衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第1季

月份：2月（1150617更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	戒菸宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播媒體	115/1/28-115/2/13、115/2/23-115/2/28	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	加強民眾戒菸意願	全國治安交通網	預計6月付款
國民健康署	戒菸宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播媒體	115/2/14-115/2/20	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	加強民眾戒菸意願	中廣新聞網、中廣流行網	預計6月付款
國民健康署	戒菸宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/2/17	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	加強民眾戒菸意願	Linetoday新聞、台灣好新聞、Yahoo雅虎、PChome新聞、LifeTW台灣生活網、理財周刊、TDNtoday新聞、yam蕃薯藤、尋夢網新聞、台灣旅行趣ShareLife、奧丁丁owlnews	預計6月付款
國民健康署	六癌防治宣導規劃製作數位媒體宣傳廣告-人體款1式	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/2/24	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	因應癌症擴大篩檢，修改宣傳海報，推播最新資訊	主計月刊115年3月號	預計6月付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/02/09-115/02/22	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	呼籲45至未滿75歲民眾，40-44歲具家族史民眾，每2年1次免費大腸癌篩檢，符合資格的民眾應定期篩檢。	OTT聯播網影音廣告、YOUTUBE影音廣告	預計6月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第1季

月份：2月（1150617更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	「植」感年菜迎新春 健康營養「馬」上來宣導記者會	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/2/10	社區健康組第四科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動營養與健康飲食工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	以「植物為主飲食」為核心，並結合減糖、減鹽與低碳理念，鼓勵民眾從年節餐桌開始重視健康、愛護地球。五大新聞網廣告露出75萬次曝光。	五大新聞聯播網廣告及電視媒體報導	預計6月付款
國民健康署	健促學校宣導影片	113-114年推動健康促進學校及特色獎勵計畫-114年後續擴充	網路媒體	115/05/01-115/12/31	社區健康組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/健康友善支持環境/2A1媒體政策及業務宣導費	141,000	輔仁大學學校財團法人輔仁大學	推廣健康促進學校相關健康議題	本署署網及健康九九網站	已付款（第1期款）
國民健康署	YouTube影音廣告_逆轉代謝症候群 健康跟著來	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/2/16-115/2/22	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目			三立電視股份有限公司	為提升民眾對代謝症候群防治之重視，呼籲民眾透過健康生活型態，有效改善代謝症候群五項異常指標。	民眾	
國民健康署	在家量血壓722健康舞宣導_許富凱台語版30秒主題影片	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	115/2/16-115/2/26	慢性疾病防治組第二科	免費加值回饋項目			聯廣廣告股份有限公司	編製722健康歌台語宣導影音，並規劃有線電視廣告投放，提升居家血壓722之識能及知曉度。	民眾	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第1季

月份：2月（1150415新增）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人婦女權益促進發展基金會	「山里十六家」介紹、2 月蔬菜箱、 tamana（高麗菜）等貼文	2026花蓮奇美布農部落合作社輔導計畫	新媒體	2/5~	權益發展組	傑太日煙國際股份有限公司（公益支持）	宣導費	6,000	有限責任花蓮縣山里十六家原住民勞動合作社	增加奇美布農部落能見度	「山里十六家」FB	

填表說明：　（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第1季

月份：2月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	健保春節就醫政策	115年健保數位健康識能培力計畫採購案	電視媒體	2/2-2/8	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	讓民眾了解健保春節就醫政策，確保農曆春節期間民眾安心就醫。	健康聯播網	免費加值回饋
中央健康保險署	健保貼心過好年 春節服務不中斷	114年製播「偏鄉醫療、全人照護政策」廣播宣導節目	廣播	2/4	東區業務組	_	_	0	警廣電臺花蓮分臺	宣導並提升民眾春節就醫權益保障	警廣電臺花蓮分台	免費加值回饋
中央健康保險署	健保春節就醫政策	衛生福利部114年文宣暨活動通路集中採購案後續擴充案	網路媒體	2/4、2/15	企劃組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	讓民眾了解健保春節就醫政策，確保農曆春節期間民眾安心就醫。	民視新聞網跑馬訊息/一般民眾	免費加值回饋
中央健康保險署	健保春節就醫政策	衛生福利部114年文宣暨活動通路集中採購案後續擴充案	網路媒體	2/8-2/21	企劃組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	讓民眾了解健保春節就醫政策，確保農曆春節期間民眾安心就醫。	民視新聞網BANNER/一般民眾	免費加值回饋
中央健康保險署	健保春節就醫政策	115年健保數位健康識能培力計畫採購案	網路媒體	2/9	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	讓民眾了解健保春節就醫政策，確保農曆春節期間民眾安心就醫。	三立新聞主播FB	免費加值回饋
中央健康保險署	健康存摺	衛生福利部114年文宣暨活動通路集中採購案後續擴充案	網路媒體	2/17	企劃組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	鼓勵民眾多加運用健康存摺，照顧自己與家人的健康。	民視新聞網跑馬訊息/一般民眾	免費加值回饋

填表說明：　（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第1季

月份：2月（1150415更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會及家庭署	「花開過山路」慶祝國際婦女節系列活動	115年委託辦理婦女福利服務活動整合方案	新媒體	115.01.01-115.03.31	婦女福利及企劃組	總預算	社會福利服務業務01推展社會福利綜合企劃及婦女福利服務 2A媒體政策及業務宣導費	240,000	財團法人婦女權益促進發展基金會	透過官網及社群媒體平台進行活動宣傳，持續延伸活動目的，期能增進社會大眾關注婦女權益、消除性別刻板印象及家務分工、性別平等議題。	社家署官網 社家署Facebook	
	2月11日「國際女性科學日」	115年度委託辦理台灣國家婦女館經營管理案	網路媒體	115.02.11-115.02.28	婦女福利及企劃組	免費加值回饋	-	0	財團法人婦女權益促進發展基金會	藉由臉書粉絲專業發布訊息，讓性別平等與婦女福利相關特殊節日，與全球同步響應及倡議，呼籲社會大眾共同關注相關議題。	婦權基金會暨台灣國家婦女館FB	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第1季

月份：2月(1150930更新)　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	TFDA LINE@月費	115年度「食藥新媒體傳播業務分析研究計畫」	網路媒體	115.2	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	25,000	泛科知識股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	預計8月付款
食品藥物管理署	「食用玩家」FB粉專及LINE@圖文選單製作	115年度「食藥新媒體傳播業務分析研究計畫」	網路媒體	115.2	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	12,000	泛科知識股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	「食用玩家」FB粉專、TFDA LINE@	預計8月付款
食品藥物管理署	「年終大掃除　藥箱也要斷捨離」圖文製作	115年度「食藥新媒體傳播業務分析研究計畫」	網路媒體	115.2	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	27,000	泛科知識股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	「食用玩家」FB粉專	預計8月付款
食品藥物管理署	「過年吃太多？改善脹氣這樣做」圖文製作	115年度「食藥新媒體傳播業務分析研究計畫」	網路媒體	115.2	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	27,000	泛科知識股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	「食用玩家」FB粉專	預計8月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	115年度「強化智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	網路媒體	115.2	藥品組	公務預算	藥粧管理工作06藥健康－精進藥物及化粧品全生命週期管理第3期計畫	42,090	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	本署「藥博士 正藥說」FB粉絲團	預計3月付款
食品藥物管理署	OTC自我照護推廣宣導	「OTC自我照護國際趨勢研析與國際交流推動計畫」	網路媒體	115.2	藥品組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫	30,000	社團法人台灣自我照護產業協會	提升民眾自我照護意識	擬規劃於社群媒體露出	預計8月付款
食品藥物管理署	管制藥品暨藥物濫用防制衛教宣導-圖文製作	115年「推廣管制藥品及藥物濫用防制教育計畫」/採購案	網路媒體	115.2	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫	14,500	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾正確使用管制藥品暨藥物濫用防制知能	本署「反毒反起來」Instagram (IG)粉絲團	預計8月付款

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第1季

月份：2月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局115年委託播放廣播廣告案	廣播媒體	2/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、人人廣播股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、建國廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司	預計播出25,000餘檔。	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、人人廣播股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、建國廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司	預計於115年4月、6月、8月、10月及12月分期付款。

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第1季

月份：2月（1150403）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
長期照顧司	1966長照專線及長照服務春節宣導專案	114年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	115/2	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	透過15秒短影音於電視新聞組合頻道露出，提高1966長照專線在電視媒體之能見度	東森新聞、年代新聞、壹新聞、三立新聞、民視新聞、TVBS新聞、東森財經、三立財經、TVBS、非凡新聞	尚未驗收，預計4月底付款787,300元
長期照顧司	1966長照專線及長照服務春節宣導專案	114年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播媒體	115/2	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	透過30秒廣播音訊於廣播電台露出，提高1966長照專線在電視媒體之能見度	飛碟聯播網	尚未驗收，預計4月底付款297,068元
長期照顧司	1966長照專線及長照服務春節宣導專案	114年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	新媒體	115/2-3	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	透過15秒短影音，以串流廣告形式露出，提高1966長照專線在新媒體之能見度	Line LAP、ONEAD影音聯播網	尚未驗收，預計4月底付款717,982元
長期照顧司	1966長照專線及長照服務春節宣導專案	114年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	戶外媒體	115/2	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/推展費	0	三立電視股份有限公司	配合春節參拜人潮，於廟宇商圈投放15秒影音廣告	新竹城隍廟商圈、台中大甲鎮瀾宮、南投紫南宮(或彰化鹿港天后宮)、雲林朝天宮商圈、高雄武廟	尚未驗收，預計4月底付款375,000元

填表說明：　（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第1季

月份：2月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
護理及健康照護司	護理人力政策整備12項策略中長程計畫	114年度「護理專業及護理政策業務整合行銷計畫」	新媒體	1/30-12/31	第二科	公務預算	1.06護理人力政策整備中長程計畫/媒體政策及業務宣導服務費 2.02/強化護理及健康照護量能/媒體政策及業務宣導費	605,000	捷思整合行銷股份有限公司	以Podcast為核心傳播載體，透過多元媒體行銷，強化護理人力政策公共溝通，並提升護理於社會之專業形象、促使新世代護理人員願意投入職場與現職人員留任	Apple podcast(人生善敗學)、MixerBox(生技人知初)、SoundOn(敏敏輕鬆學)、KKBOX(姊妹超惠聊)、Firstory(炳秀的華麗冒險秀)、LINE(人物誌)、Facebook(洪暐傑醫師的愛講空間)、Facebook(出色溝通力教練莊舒涵)、IG(Puni護理師)、Threads(愛雅)、Youtube(有E說醫)	預計4月1日前完成驗收撥款

護理及健康照護司	護理人力政策整備12項策略中長程計畫	114年度「護理專業及護理政策業務整合行銷計畫」	網路	1/30-12/31	第二科	公務預算	1.06護理人力政策整備中長程計畫/媒體政策及業務宣導服務費 2.02/強化護理及健康照護量能/媒體政策及業務宣導費	605,000	捷思整合行銷股份有限公司	以Podcast為核心傳播載體，透過多元媒體行銷，強化護理人力政策公共溝通，並提升護理於社會之專業形象、促使新世代護理人員願意投入職場與現職人員留任	ALL LIFE全視角、coolbar.life生活誌、LINE TODAY、NesBuffet、NOWNEWS、Pchome新聞、Yahoo奇摩新聞、yam新聞、YES新聞網、工商時報、中央社、中時新聞網、天天上新聞、火報、北市新聞網、台灣旅行趣、台灣電報、台灣線報、民生頭條、全國大小事新聞網、早安健康NEWS、百傳媒、行銷人、享民頭條、享新聞、勁道傳媒、屏東時報、旅食樂、區塊鏈頭條、商傳媒、理財週刊、奧丁丁新聞、愛台灣新聞網、經濟日報、福爾摩沙、台灣產經新聞網、鳴新聞、蕃新聞、聯合新聞網、爆了媒、觀傳媒、人物誌PERSONA MEDIA 文章專欄	預計4月1日前完成驗收撥款

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

115年9月30日11:30止