



中央與地方衛生保健成果-9

■ 權責機關：衛生福利部綜合規劃司

■ 基金分配及運用(元)：

預算數	實際分配數	支用數	執行率
40,411,000	40,411,000	39,305,470	97.26%

■ 執行成效：

項次	計畫名稱	計畫年度目標	辦理情形
1	衛教主軸 整體行銷 宣導計畫	<ul style="list-style-type: none"> ■ 114年度衛教主軸：「無菸環境及戒菸服務」、「大家醫計畫」、「健康台灣」。 ■ 參與媒體集中採購，針對主軸議題規劃多元且生活化之媒體宣導內容與通路，培養民眾正確健康態度及行為。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 完成製作「認識新興醫療科技」、「無菸環境及戒菸服務」、「大家醫計畫」主題之宣導品共1萬5,000份，提供地方政府衛生局於宣導活動時運用。 ■ 製作無菸環境及戒菸服務電視廣告1支並託播、廣播帶各1支並託播、插畫家合作1式(海報、圖文)及短影音1支、YOUTUBE頻道合作1式及節氣保健室合作1集；製作大家醫計畫電視廣告1支並託播、短影音1支並託播、懶人包1式、海報1式、一頁式網站1式、廣播1支並託播、插畫家合作4則；健康台灣議題部分，辦理健康台灣論壇並撰寫書冊、健康台灣直播3場、預防三高議題製作30秒影音1支、網路溫度計及達人秀合作各1式。
2	建立衛教 主軸宣導 行銷評估 機制	透過114年度「衛生教育主軸宣導執行成果調查」計畫，採電訪方式（納入手機族群），以了解民眾對年度衛教主軸之認知度及宣導辦理成效。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 以電腦輔助電話訪問（CATI）進行市內電話及手機調查全國15歲以上民眾，本次調查共計完成1萬2,476人，其中市內電話樣本8,730人，手機樣本3,746人。 ■ 調查報告提供各主軸業務單位及地方政府衛生局作為政策規劃、調整之參考。
3	提升衛教 人員工作 知能	辦理2場次工作坊，參加對象為本部及各縣市衛生局辦理相關業務之人員；課程內容針對年度衛教主軸議題進行說明，及安排相關課程與經驗分享，促進中央及地方之交流，從中學習精進衛生教育業務之推動。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 114年3月25至3月26日及9月30日至10月1日，分別於臺中市及臺南市各辦理1場工作坊，2場次參與人數平均達98人次。 ■ 辦理5場專題演講及4場經驗分享，提升學員知能。