

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年第4季

月份：12月 (1150210新增)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會及家庭署	114年兒童權利宣導活動	114年文宣暨活動通路集中採購案 (M1422126)	網路媒體 (圖片輪播廣告)	10/27-11/30	兒少福利組	-	-	0	三立電視股份有限公司	藉由〈114年兒童權利宣導活動〉宣導，提升社會大眾對兒少福利相關議題之關注，廣告輪播日期為114年10月27日至114年11月30日，曝光共6,021,091人次	三立電視股份有限公司	已於114年12月驗收完成
社會及家庭署	114年度《溜滑梯是誰的?》	114年度《溜滑梯是誰的?》繪本3刷印刷製採購案 (A114032)	素材製作	11/1-12/30	兒少福利組	總預算	社會福利服務業務推展兒童及少年福利服務2A媒體政策及業務宣導費	325,000	伊果文創印刷庇護工場	繪本3刷印刷製2,600本繪本，委請全國22縣市政府教育局(處)分送至轄內公立幼兒園，宣導兒童權利公約核心概念，引導兒童認識幼童遊戲素養及兒童權利意識等重要權利。	全國22縣市公立幼兒園	已於114年12月驗收完成
社會及家庭署	2025年「國際身心障礙者日」、「臺灣閱讀節嘉年華」擺攤活動暨「導盲犬、人導法及白手杖宣導講座」新聞素材製作	114年文宣暨活動通路集中採購案 (M1422126)	新聞素材製作	12月7日	身心障礙福利組	-	-	0	三立電視股份有限公司	製作新聞素材，內容涵蓋「國際身心障礙者日」、「臺灣閱讀節嘉年華」擺攤活動暨「導盲犬、人導法及白手杖宣導講座」，向社會大眾宣導可及性格式(如易讀版、手語版、點字版、報讀版)、導盲犬、人導法與白手杖知能，以及提升對視覺障礙者多樣性之認識。	三立電視股份有限公司	資源回饋
社會及家庭署	擴大育兒指導服務(含育兒親職網)宣導素材、家庭支持服務宣導文宣品	114年文宣暨活動通路集中採購案 (M1422126)	宣導素材、文宣品製作	12/9-	家庭支持組	非營業特種基金	社會福利基金公採回饋推展社福計畫2B推展費	1,658,000	三立電視股份有限公司	製作海報、懶人包等宣導素材，以及宣導文宣品，以推廣業務，使更多民眾受益。	刊登於社家署官網，並函請地方政府轉知各單位運用。	115年1月撥款
社會及家庭署	【愛的狀況題】子女被其他親屬擅帶怎麼辦?	113至114年兒童及少年遭親屬擅帶離家案件處遇專案計畫	網路媒體	112年-	家庭支持組	-	-	0	財團法人中華民國兒童福利聯盟基金會	讓一般大眾能更認識擅帶服務及合作共親職的觀念，也讓需要的家庭能夠尋求資源與服務。	兒福聯盟官網	資源回饋
社會及家庭署	【好文分享】茫茫人海何處尋---子女被擅帶出境怎麼辦?	113至114年兒童及少年遭親屬擅帶離家案件處遇專案計畫	網路媒體	112年-	家庭支持組	-	-	0	財團法人中華民國兒童福利聯盟基金會	讓一般大眾能更認識擅帶服務及合作共親職的觀念，也讓需要的家庭能夠尋求資源與服務。	兒福聯盟官網	資源回饋
社會及家庭署	【服務介紹】擅帶服務介紹	113至114年兒童及少年遭親屬擅帶離家案件處遇專案計畫	網路媒體	112年-	家庭支持組	-	-	0	財團法人中華民國兒童福利聯盟基金會	讓一般大眾能更認識擅帶服務及合作共親職的觀念，也讓需要的家庭能夠尋求資源與服務。	兒福聯盟官網	資源回饋

社會及家庭署	【好文分享】子女被擅帶失蹤怎麼辦	113至114年兒童及少年遭親屬擅帶離家案件處遇專案計畫	網路媒體	112年-	家庭支持組	-	-	0	財團法人中華民國兒童福利聯盟基金會	讓一般大眾能更認識擅帶服務及合作共親職的觀念，也讓需要的家庭能夠尋求資源與服務。	兒福聯盟官網	資源回饋
社會及家庭署	114年社區金點獎表揚典禮	114年度社區照顧關懷據點培力與激勵表揚計畫(B114028)	新媒體	12/23-	老人福利組	-	-	0	古稀創意股份有限公司	以網路新聞向大眾宣傳114年社區金點獎活動，以擴大活動效益，並鼓勵民眾參與社區據點、投入據點事務。	視傳媒新聞、原視新聞網、Etoday、自由時報、三立新聞網、中央社、鏡周刊等7家網路新聞媒體平台。	資源回饋

填表說明： (表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
疾病管制署	2025「突破迷思，愛不迷失」 世界愛滋日記者會	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	12/1	公共關係室	-	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	呼籲民眾共同響應2025年世界愛滋病日「突破迷思，愛不迷失」	旅食樂	廠商回饋選單
疾病管制署	2025「突破迷思，愛不迷失」 世界愛滋日記者會	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	12/1	公共關係室	-	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	呼籲民眾共同響應2025年世界愛滋病日「突破迷思，愛不迷失」	蕃薯藤網	廠商回饋選單
疾病管制署	114年公費流感及新冠疫苗電視及網路宣導案	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路及電視媒體	11月	公共關係室	疫苗基金	媒宣費	1,779,391	民意傳播顧問股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	TVBS、東森、YOUTUBE	
疾病管制署	衛生好習慣	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	廣播媒體	12/8-12/17	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	呼籲民眾落實衛生好習慣，勤習手、戴口罩，守護自身及家人朋友的健康	好事聯播網	廠商回饋選單
疾病管制署	「預防愛滋！安全性行為及定期篩檢最安心」	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	12/1-12/12	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	鼓勵民眾透過愛滋匿名篩檢為自身健康把關	民視新聞網	廠商回饋選單
疾病管制署	2025「突破迷思，愛不迷失」 世界愛滋日記者會	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	12/1	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	呼籲民眾共同響應2025年世界愛滋病日「突破迷思，愛不迷失」	民視新聞網	廠商回饋選單
疾病管制署	2025「突破迷思，愛不迷失」 世界愛滋日記者會	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	12月	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	呼籲民眾共同響應2025年世界愛滋病日「突破迷思，愛不迷失」	Facebook	廠商回饋選單

疾病管制署	性傳染病宣導	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	12月	慢性傳染病組	防04	媒宣費	172,350	民視文化事業股份有限公司	透過網紅向新住民宣導性傳染病相關知識	YOUTUBE、PODCAST	
疾病管制署	114年度流感及新冠疫苗開打	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路及電視媒體	11/25-11/30	公共關係室	疫苗基金	媒宣費	1,580,841	民視文化事業股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	民視、三立、八大、LINE、自由、聯合、中時、ETTODAY	
疾病管制署	結核病防治抽獎宣導活動	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	3-6月	慢性傳染病組	防05	媒宣費	172,350	三立電視股份有限公司	提升民眾對結核病的認知	疾病管制署全球資訊網	
疾病管制署	Mpox疫苗接種宣導活動	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	3-7月	慢性傳染病組	疫苗基金	媒宣費	615,000	三立電視股份有限公司	透過網紅向民眾宣導Mpox疫苗相關知識	PODCAST	
疾病管制署	Mpox疫苗接種宣導活動(第二波)	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	9-12月	慢性傳染病組	疫苗基金	媒宣費	105,818	三立電視股份有限公司	提升民眾對Mpox疫苗的認知	疾病管制署全球資訊網	
疾病管制署	流感、新冠接種宣傳	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	電視媒體	11/22	公共關係室	疫苗基金	媒宣費	250,000	三立電視股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	三立台灣台	
疾病管制署	流感及新冠疫苗衛教互動活動、肺炎鏈球菌疫苗衛教互動活動	114年LINE疾管家系統維護採購案	網路媒體	10/1-11/1、11/17-12/5	公共關係室	疫苗基金	媒宣費	476,154	奧啓迪科技股份有限公司	透過問答式衛教互動活動鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感、新冠及肺炎鏈球菌疫苗	LINE	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	TFDA LINE@月費	114年度「食藥新媒體傳播業務分析研究計畫」	網路	114.12	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	21,250	深得行銷股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	
食品藥物管理署	食藥署官方LINE推廣	食藥署官方LINE推廣	網路	114.12	企科組	公務預算	食品管理工作/07食安卓越深耕/統籌款/媒體政策及業務宣導費	87,000	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確認知	LINE	
食品藥物管理署	天天安心用，從牙膏到彩粧品，化粧品GMP從源頭守護健康與美麗	委託遠見50+Talk Podcast頻道露出	廣播媒體	114.12	企科組	公務預算	食品管理工作/07食安卓越深耕/統籌款/媒體政策及業務宣導費	148,500	遠見天下文化出版股份有限公司	提升民眾對化粧品GMP及選用之認知	遠見50+Talk Podcast頻道	
食品藥物管理署	1919全國食安專線	宣導「1919全國食安專線」	平面雜誌	114.12	企科組	公務預算	食品管理工作/07食安卓越深耕/統籌款/媒體政策及業務宣導費	74,500	財團法人中華民國消費者文教基金會	宣導食安專線	消費者報導	
食品藥物管理署	「藥博士正藥說」圖文製作及維運	114年度「精進智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	網路	114.11	藥品組	公務預算	06藥健康—精進藥物及化粧品全生命週期管理第3期計畫/媒體政策及業務宣導費	23,218	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	本署「藥博士正藥說」FB粉絲團	
食品藥物管理署	正確使用管制藥品暨藥物濫用防制	114年「提升民眾正確使用管制藥品暨藥物濫用防制知能計畫」	網路	114.12	管藥組	公務預算	藥粧管理工作06藥健康/203920委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	4,500	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾正確使用管制藥品暨藥物濫用防制	本署反毒反起來Instagram (IG)粉絲團	
食品藥物管理署	正確使用鎮靜安眠藥	114年「建置正確使用鎮靜安眠藥網路遊戲教材計畫」	網路	114.12	管藥組	公務預算	藥粧管理工作06藥健康/203920委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	80,000	國立雲林科技大學	提升民眾正確使用正確使用鎮靜安眠藥衛教	本署官網及「反毒博士Dr.Pan」FB粉絲團	
食品藥物管理署	正確使用管制藥品暨藥物濫用防制	114年藥物濫用防制宣導文宣設計案	平面	114.12	管藥組	公務預算	藥粧管理工作06藥健康/205413媒體政策及業務宣導/07政策宣導	142,450	時刻創意文化有限公司	提升民眾正確使用管制藥品暨藥物濫用防制	本署官網及「睡睡平安」FB粉絲團	
食品藥物管理署	正確使用管制藥品暨藥物濫用防制	114年度衛教宣導影片投放通路	電視	114.12	管藥組	公務預算	藥粧管理工作06藥健康/203920委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	108,000	台灣鐵道廣告有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	臺鐵LCD電視	

食品藥物管理署	太赫茲醫療器材宣導	114年度「多元管道宣導醫療器材正確選用」	懶人包素材製作	114.12	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(OA)-委託辦理媒體政策及業務宣導	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	擬評估於平面媒體刊載	免費加值
食品藥物管理署	貓偵探的食安推理故事~耶誕零食追追	114年度「多元推廣學童食品安全知能」	故事繪本(含電子有聲書)	114.12	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安卓越深耕/委託辦理媒體政策及業務宣導費	245,000	康軒文教事業股份有限公司	提升學童對食品安全正確認知	故事繪本	
食品藥物管理署	「學會看懂包裝標示，聰明選擇你想喝的乳品」90秒宣導影片	製作乳品標示區隔之宣導影片	網路	115.1後	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安卓越深耕/委託辦理媒體政策及業務宣導費	148,000	三維影像製作有限公司	提升學童對液態乳品標示正確認知	提供教育部於教育場域協助推廣、本署官網及食品標示諮詢服務平台	

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年第4季

月份：12月 (1150204修正)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	大家醫計畫	聯合報元氣週報刊登廣告案	平面/報紙	11/9	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	50,000	聯合報股份有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	聯合報元氣週報	已於12/1撥付款項
中央健康保險署	急診壅塞三大策略	NOW健康網路平台刊登政策宣導案	網路媒體	11/28	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	50,000	健康傳媒國際事業有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	NOW健康	已於12/30撥付款項
中央健康保險署	強化自主醫療決策 健保擴大預立醫療照護諮商給付	NOW健康網路平台刊登政策宣導案	網路媒體	11/30	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費		健康傳媒國際事業有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	NOW健康	已於12/30撥付款項
中央健康保險署	在宅急症	中華日報115年農民曆生活手冊刊登廣告案	平面/雜誌	12/1	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	45,000	臺灣中華日報社股份有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	2026中華日報農民曆	已於12/12撥付款項
中央健康保險署	臺灣全民健保宣導(Taiwan's National Health Insurance 2025-2026)	英文健保簡介影片	網路	12/1-31	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	149,000	沈氏藝術印刷股份有限公司	為推動國際交流，接待世界各國貴賓，製作英文簡介影片俾利推廣。	健保署 YouTube	已於12/26撥付款項
中央健康保險署	癌症治療數位治理觀摩會	114年健保數位健康識能培力計畫	電視	12/2	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	讓民眾瞭解健保結合數位工具助攻抗癌，優化癌症精準照護。	三立新聞台	免費加值回饋
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	衛生福利部114年文宣暨活動通路集中採購案	電視	12/3-4	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	三立有線電視新聞/一般民眾	免費加值回饋

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	週日及國定假日輕急症中心(UCC)	114年健保數位健康識能培力計畫	電視	12/7	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	讓民眾瞭解健保開辦UCC，紓解急診壅塞，鼓勵民眾珍惜健保資源。	三立新聞台	免費加值回饋
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	衛生福利部114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	12/8-14、12/22-28	企劃組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	民視新聞網BANNER/一般民眾	免費加值回饋
中央健康保險署	健保改革三大重要政策	寶島客家廣播電台託播廣告案	廣播	12/11-26	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	46,200	財團法人寶島客家廣播電台	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	寶島客家廣播電台	已於115/1/2撥付款項
中央健康保險署	健保新制及三高防治888計畫	警友報34週年刊登廣告案	平面/報紙	12/16	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	48,000	警友報社	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	警友報	已於12/23撥付款項
中央健康保險署	預立醫療照護諮商(ACP)	風傳媒刊登廣告案	網路	12/29-31	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	40,000	國風傳媒有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	風傳媒	已於115/1/6撥付款項
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	健保署社群經營及創意行銷案	網路媒體	1/1-12/31	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	382,000	鼎鼎行銷股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策及數位服務，鼓勵珍惜健保資源。	新媒體通路(FB、IG、LINE)/一般民眾	已於115/1/13撥付款項

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
心理健康司	「歷史的傷心會記得」Podcast節目上架至各Podcast平台及聲音動態廣告30秒	114年文宣暨活動通路集中採購案	新媒體	11/19-12/05	心理健康司	公務預算	心理健康及口腔健康業務/03整合及提升心理健康服務/205413媒體政策及業務宣導費_06政策宣導	177,400	聯廣廣告股份有限公司	曝光數400,000次	SoundOn聲浪	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
- 8.

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年第4季

月份：12月 (1150130)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	新興菸品防制宣導-Reels短影音	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/07/01-114/11/30	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	1,740,000	聯廣廣告股份有限公司	使民眾(尤其青少年)知曉新興菸品危害，進而拒絕使用	IG頻道(含經營)	已付款
國民健康署	新興菸品防制宣導-懶人卡或貼文	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/07/01-114/11/30	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	960,000	聯廣廣告股份有限公司	使民眾(尤其青少年)知曉新興菸品危害，進而拒絕使用	IG頻道(含經營)	已付款
國民健康署	新興菸品防制宣導-小額誘因抽獎活動	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/07/01-114/11/30	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	1,200,000	聯廣廣告股份有限公司	使民眾(尤其青少年)知曉新興菸品危害，進而拒絕使用	IG頻道(含經營)	已付款
國民健康署	戒菸宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	114/06/03	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	29,610	民視文化事業股份有限公司	提高民眾戒菸意願	來署內採訪之媒體	已付款
國民健康署	戒菸宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	114/07/28-114/08/10	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	1,915,390	民視文化事業股份有限公司	強化民眾戒菸意願	無線台、民視家族、TVBS家族、東森家族、年代家族、非凡家族	已付款
國民健康署	戒菸宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/07/28-114/08/10	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	880,000	民視文化事業股份有限公司	強化民眾戒菸意願	YT、GOOGLE影音聯播網	已付款
國民健康署	戒菸宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/07/28-114/08/10	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	575,000	民視文化事業股份有限公司	強化民眾戒菸意願	OTT影音聯播網、LBS區域鎖定影音聯播網	已付款

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年第4季

月份：12月 (1150130)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	菸的危害	114年文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	114/08/26	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	162,908	凱絡媒體服務股份有限公司	使民眾知曉菸品危害，進而戒菸	來署內之電視媒體	已付款
國民健康署	菸的危害	114年文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	114/11/12-114/11/24	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	1,787,104	凱絡媒體服務股份有限公司	使民眾知曉菸品危害，進而戒菸	台視、華視、民視、民視新聞台、中視、TVBS家族、三立家族、非凡家族	已付款
國民健康署	菸的危害	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/11/12-114/11/24	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	1,412,877	凱絡媒體服務股份有限公司	使民眾知曉菸品危害，進而戒菸	VPON、ClickForce、OTT聯播網	已付款
國民健康署	菸害防制宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	114/08/14	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	84,617	凱絡媒體服務股份有限公司	使民眾知曉菸品危害，進而戒菸	來署內之電視媒體	已付款
國民健康署	菸害防制宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/11/1-114/12/31	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	964,635	凱絡媒體服務股份有限公司	營造拒菸氛圍，進而喚起青年對於菸防制的認知與共感	Dcard	已付款
國民健康署	菸害防制宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/11/19-114/12/2	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	682,127	凱絡媒體服務股份有限公司	使民眾知曉菸品危害，進而戒菸	BEST好事聯播網、3大都會上班族及飛碟聯播網	已付款
國民健康署	菸害防制宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	114/11/1-114/12/31	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	1,005,732	凱絡媒體服務股份有限公司	使民眾知曉菸品危害，進而戒菸	未來電視托播之用	已付款

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年第4季

月份：12月 (1150130)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	新興菸品防制宣導-IG懶人卡及貼文	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/07/01-115/01/31	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	960,000	聯廣廣告股份有限公司	使民眾(尤其青少年)知曉新興菸品危害，進而拒絕使用	IG頻道(含經營)	已估列應付未付款
國民健康署	菸害防制宣導-記者會	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	114/09/01-115/04/30	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	700,000	聯廣廣告股份有限公司	使民眾(尤其青少年)知曉新興菸品危害，進而拒絕使用	來署內之電視媒體	已估列應付未付款
國民健康署	新興菸品防制宣導-IG特企	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/08/01-115/01/31	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	2,070,000	聯廣廣告股份有限公司	使民眾(尤其青少年)知曉新興菸品危害，進而拒絕使用	IG頻道(含經營)	已估列應付未付款
國民健康署	菸害防制宣導-記者會	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	114/07/01-115/04/30	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	2,770,000	聯廣廣告股份有限公司	使民眾(尤其青少年)知曉新興菸品危害，進而拒絕使用	來署內之電視媒體	已估列應付未付款
國民健康署	戒菸宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播媒體	114/07/28-114/08/10	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	914,790	民視文化事業股份有限公司	強化民眾戒菸意願	飛碟電台、真善美電台、南台灣之聲、人人電台、山海屯電台、港都電台、蓮花電台、中廣流行網、中廣新聞網	已估列應付未付款
國民健康署	戒菸宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播媒體	114/08/01-114/09/29	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	286,000	民視文化事業股份有限公司	增強民眾戒菸意願	警察廣播電台	已估列應付未付款
國民健康署	新興菸品危害防制	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/10/16	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	75,000	民視文化事業股份有限公司	期使民眾知曉新興菸品的危害	新頭殼	已估列應付未付款

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年第4季

月份：12月 (1150130)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	戒菸宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	114/10/04-114/10/17	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	700,000	民視文化事業股份有限公司	強化民眾戒菸意願	中視、華視、台視、民視及民視新聞台	已估列應付未付款
國民健康署	戒菸宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/10/04-114/10/17	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	655,000	民視文化事業股份有限公司	強化民眾戒菸意願	Line LAP、FB	已估列應付未付款
國民健康署	戒菸宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/10/04-114/10/17	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	655,000	民視文化事業股份有限公司	強化民眾戒菸意願	YT、Google影音聯播網	已估列應付未付款
國民健康署	戒菸宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播媒體	114/10/04-114/10/17	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	214,620	民視文化事業股份有限公司	強化民眾戒菸意願	中廣流行網、中廣新聞網	已估列應付未付款
國民健康署	菸害防制宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	114/12/30	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	500,000	民視文化事業股份有限公司	強化民眾戒菸意願	FB	已估列應付未付款
國民健康署	菸害防制宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	114/12/30	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	500,000	民視文化事業股份有限公司	強化民眾戒菸意願	FB	已估列應付未付款
國民健康署	菸害防制宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	114/12/30	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	499,590	民視文化事業股份有限公司	強化民眾戒菸意願	FB	已估列應付未付款

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年第4季

月份：12月 (1150130)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	無菸環境	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	114/08/04-114/08/10	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	452,332	三立電視股份有限公司	使民眾知曉無菸環境擴大處	新聞組合(三立新聞、三立財經、民視新聞台、東森新聞、東森財經、TVBSN、年代新聞、壹新聞)	已估列應付未付款
國民健康署	無菸環境	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/07/14-114/08/10	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	1,899,801	三立電視股份有限公司	使民眾知曉無菸環境擴大處	GOOGLE影音聯播網、FB、YT、IG、LINE TODAY	已估列應付未付款
國民健康署	無菸環境	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播媒體	114/07/14-114/08/10	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	427,508	三立電視股份有限公司	使民眾知曉無菸環境擴大處	好事電台、山海屯電台、港都電台、蓮花電台、台北之音、中台灣電台、高屏電台、中山電台、東台灣、亞洲電台、飛揚電台、亞太電台、陽光廣播電台、指南廣播電台	已估列應付未付款
國民健康署	電子煙防制宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	114/07/02-114/09/30	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	1,148,779	三立電視股份有限公司	期使民眾拒絕電子煙	未來電視託播之用	已估列應付未付款
國民健康署	新興菸品危害宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/10/20-114/11/16	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	1,821,580	三立電視股份有限公司	使民眾(尤其青少年)知曉新興菸品危害，進而拒絕使用	GOOGLE、FB、IG、YT、LINE	已估列應付未付款
國民健康署	新興菸品危害宣導	委託中華民國旅行商業同業公會全國聯合會於2025年會員及出入境操作手冊刊載宣導單張案	平面媒體	114/12/30	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	15,000	中華民國旅行商業同業公會全國聯合會	觸及旅行社、導遊、領隊等出入境旅客	中華民國旅行商業同業公會全國聯合會會員及出入境操作手冊	已估列應付未付款

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年第4季

月份：12月 (1150130)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	擴大癌症篩檢宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/11/29	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	1,500,000	聯廣廣告股份有限公司	宣導擴大癌症篩檢，期令更多民眾加深該政策印象	Yahoo 奇摩新聞、蕃新聞、元丰傳媒、天眼日報、大報新聞、知否新聞網、台灣華報、獨家報導、關傳媒、台灣生活新聞、新聞大聯盟、台灣新聞網、中華好報	已付款
國民健康署	肝病防治宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	114/9/15-114/9/28	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	280,000	民視文化事業股份有限公司	宣導肝病防治三步驟，以提醒民眾注意肝病防治	全家全家便利商店共計四千多家，每日24檔	已付款
國民健康署	肝病防治宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	114/9/1-114/9/10	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	140,000	民視文化事業股份有限公司	宣導肝病防治三步驟，以提醒民眾注意肝病防治	花蓮之聲、台東之聲、正聲廣播電台-宜蘭台、中雲嘉南地區大聯盟	已付款
國民健康署	肝病防治宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/9/1-114/9/7	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	270,000	民視文化事業股份有限公司	宣導肝病防治三步驟，以提醒民眾注意肝病防治	GVN-GOOGLE聯播網、OTT影音廣告	已付款
國民健康署	肝病防治宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/9/1-114/9/7	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	300,000	民視文化事業股份有限公司	宣導肝病防治三步驟，以提醒民眾注意肝病防治	聯網電視廣告、YOUTUBE	已付款
國民健康署	肺癌篩檢開辦宣導篇	114年文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	114/10/27-114/11/1	癌症防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	808,000	民視文化事業股份有限公司	在各大電視媒體播放肺癌篩檢廣告，加強民眾對於肺篩補助的認知。	TVBS家族、三立家族、民視家族、東森家族、八大家族、緯來家族	已付款
國民健康署	肝病防治	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/12/1-114/12/5	癌症防治組第一科	免費加值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	宣導護肝三步驟，民眾應有護肝意識	YAHOO廣告	

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年第4季

月份：12月 (1150130)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	癌症防治宣導記者會	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/7/28	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	101,500	凱絡媒體服務股份有限公司	癌症篩檢可增加民眾平均餘命	中國時報, 自由時報, 中時電子報, 聯合新聞網, 聯合新聞網, 人間福報, 民視新聞網, 中央廣播電台, 國立教育廣播電台, 民報, 匯流新聞網, 經濟日報網, CNA, HEHO健康, PTS公共電視, 民視新聞台, 民視新聞台, ETtoday健康雲, TVBS健康2.0, NOW健康, 自由健康網, 獨家報導, 今周刊網	已付款
國民健康署	肺癌防治宣導數位行銷特別企劃	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/9/15-114/9/28	癌症防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	415,500	凱絡媒體服務股份有限公司	利用LINE TODAY聯播網廣告提高手機使用民眾, 並加強篩檢量低區域(基隆、新竹、苗栗、外島), 並修正肺癌篩檢素材, 以期提升肺癌篩檢意願。	LINE TODAY聯播網	已付款
國民健康署	肺癌防治數位行銷特別企劃	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/9/15-114/9/28	癌症防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	967,000	凱絡媒體服務股份有限公司	投放LINE頭版MVP頭版廣告, 鎖定肺癌篩檢對象(40歲以上男女), 增加網路媒體使用LINE族群的曝光度, 以期提升肺癌篩檢意願。	LINE頭版MVP版位	已付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/10/1-114/10/14	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	718,000	凱絡媒體服務股份有限公司	宣導45-75歲民眾及40-44歲具家族史民眾每兩年一次免費大腸癌篩檢	OTT聯播網	已付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/9/1-114/11/1	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	500,000	凱絡媒體服務股份有限公司	呼籲45至未滿75歲民眾, 40-44歲具家族史民眾, 每2年1次免費大腸癌篩檢, 符合資格的民眾應定期篩檢。	IG及FB	已付款

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年第4季

月份：12月 (1150130)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	乳癌防治記者會	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	114/9/30	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	492,000	聯廣廣告股份有限公司	透過記者會，提升民眾對乳癌防治的認知，促進早期篩檢與治療，降低發病率與死亡率。	中時電子報, 聯合新聞網, 人間福報, 民視新聞網, 民視新聞網, 民視新聞網, 國立教育廣播電台, 華視, 台灣新生報, 經濟日報網, 公共電視, tvbs新聞台, CNA, PTS公共電視, 民視新聞台, 民視新聞台, TVBS健康2.0, 鏡週刊網, Taiwan News(中文版), 壹電視新聞台, 三立新聞台, 臺灣時報, 壹蘋新聞網, 中天新聞網, 今日新聞, 今日新聞, 三立新聞網, 社團法人中華民國乳癌病友協會	已估列應付未付款
國民健康署	擴大癌症篩檢	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/12/10-114/12/22	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	2,527,000	聯廣廣告股份有限公司	新製作政策宣導影片，以不同影片持續加深民眾有關擴大癌症篩檢相關政策之印象	國健署Youtube頻道	已估列應付未付款
國民健康署	HPV疫苗接種記者會	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	114/8/12	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	154,000	聯廣廣告股份有限公司	舉辦記者會露出，傳遞HPV疫苗接種政策訊息，強化目標受眾對政策的理解與重視。	中國時報, 中華日報, 聯合報, 自由時報, 工商時報, 中時電子報, 中時電子報, 聯合新聞網, 聯合新聞網, 人間福報, 民視新聞網, 民視新聞網, 國立教育廣播電台, 台灣新生報, 台灣新生報, 華人健康網, 華人健康網, 更生日報, 台視, 匯流新聞網, 芋傳媒, Uho優活健康網, CNA, 民視新聞台, ETtoday健康雲, TVBS健康2.0, 鏡週刊網, 鏡週刊網, 中華新聞雲, NOW健康, 臺灣時報, 臺灣時報, 中天新聞網, 今日新聞, 三立新聞網, 自由時報電子報, 自由時報電子報, 今周刊網	已估列應付未付款

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年第4季

月份：12月 (1150130)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	肺癌篩檢開辦宣導篇	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	114/11/2-114/11/9	癌症防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	1,000,000	民視文化事業股份有限公司	投放電視廣告於各媒體，以期提高收看电视的民眾對於政府補助肺癌篩檢的認知。	TVBS家族、三立家族、民視家族、東森家族、八大家族、緯來家族	已估列應付未付款
國民健康署	2025消除C肝國際記者會	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	114/12/17	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	464,362	民視文化事業股份有限公司	宣揚台灣已於2025年提前達成消除C肝目標，並向國際發聲。	工商時報, 中時電子報, 聯合新聞網, 聯合新聞網, 人間福報, 民視新聞網, 國立教育廣播電台, 台灣新生報, 人間衛視, 新頭殼, 健康醫療網, 更生日報, 風傳媒, 八大第一台, CNA等	已估列應付未付款
國民健康署	2025消除C肝認證報告	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	平面媒體	114/12/17	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	131,132	民視文化事業股份有限公司	宣揚台灣已於2025年提前達成消除C肝目標，並向國際發聲。	記者會出席貴賓及WHO	已估列應付未付款
國民健康署	2025消除C肝國際記者會	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/12/17	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	404,506	民視文化事業股份有限公司	宣揚台灣已於2025年提前達成消除C肝目標，並向國際發聲。	中央社影音製播新聞、中央社全球晚間新聞、Associated Press (AP News)、Yahoo Finance HealthTech Hotspot、Altius Directory (Lifestyle News) 等多家國際媒體	已估列應付未付款
國民健康署	肺癌防治	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後擴擴充	網路媒體	114/7/29	癌症防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	91,919	士奇傳播整合行銷股份有限公司	肺癌篩檢宣導，使用記者會相關資料，提供使用網路媒體的民眾目前肺癌篩檢政策相關資訊	民視新聞網、民視FB	已估列應付未付款

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年第4季

月份：12月 (1150130)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	肺癌防治	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	網路媒體	114/7/21-114/7/30	癌症防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	344,696	士奇傳播整合行銷股份有限公司	肺癌篩檢宣導地方系統台/新聞/戲劇電視OTT廣告專案 年齡以「40歲以上男女」為主、地區以肺癌篩檢加強縣市「雲林、嘉義、彰化、南投」為主，透過地方系統台包含凱擘、中嘉、新彰、聯維寶福等及連網電視播出	OTT聯播網/聯網電視	已估列應付未付款
國民健康署	癌症擴大篩檢宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	電視媒體	114/7/28-114/8/10	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	2,757,434	士奇傳播整合行銷股份有限公司	鎖定平均收視率穩定的家族頻道，擴大涵蓋率，最大程度的傳播癌症篩檢擴大政策。	民視、中視、台視、華視、東森家族、年代家族、非凡家族、民視新聞台、華視新聞台、緯來家族、八大家族、TVBS家族、三立家族	已估列應付未付款
國民健康署	肺癌防治廣播特別企劃專案	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	廣播媒體	114/7/28-114/8/31	癌症防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	413,636	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過主婦電台廣播與量販店投放肺癌篩檢宣導媒體，能夠直接接觸到大量日常購物的消費者，尤其是中高齡及高風險族群，為求有效提高篩檢訊息的曝光率與接受度。	1. 家庭主婦哈拉聯盟電台(好事台北人人電台、亞洲電台、大千電台、ALINE正港電台、高雄大眾電台) 2. 樂福量販店及便利購廣播聯播網	已估列應付未付款
國民健康署	肺癌防治數位行銷特企專案	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	網路媒體	114/8/4	癌症防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	156,262	士奇傳播整合行銷股份有限公司	利用八點檔KOL影響力，讓更多粉絲關注肺癌篩檢，以利提升篩檢意願與早期發現率。	兵家綺FB粉絲專頁	已估列應付未付款

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年第4季

月份：12月 (1150130)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	肺癌防治	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	廣播媒體	114/8/1-114/8/30	癌症防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	126,840	士奇傳播整合行銷股份有限公司	利用廣播深入篩檢量低區域，以期提升肺癌篩檢認知與接受度。	1.(彰化南投)山城廣播FM90.7 2.(台中彰化)中部調頻FM91.9 3.(台中)望春風電台FM89.5 4.(中投地區)南投電台FM99.7 5.(雲林)雲嘉廣播電台FM93.3 6.(嘉義)嘉雲廣播電台FM88.9 7.(嘉義)嘉義之音廣播電台FM91.3 8.(台南)臺南線上電台FM90.3 9.(台南)曾文溪電台FM89.9	已估列應付未付款
國民健康署	肺癌防治數位行銷特企專案	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	網路媒體	114/8/4-114/8/28	癌症防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	321,717	士奇傳播整合行銷股份有限公司	在便利商店買菸區域投放廣告，直接觸及吸菸族群，提醒他們肺癌篩檢的重要性，以期促使高風險者主動接受檢查；同時，透過電視劇前的廣告置入，喚醒觀眾對肺癌篩檢的重視，提高篩檢意願。	1.Clickforce影音聯播網 2.全家超商影音聯播網	已估列應付未付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	網路媒體	114/8/1-114/9/30	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	303,333	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提醒45-74歲的民眾(40-44歲具家族史民眾)兩年一次免費大腸癌檢查，應定期篩檢	「LINE GO」APP全屏叫車廣告、推播廣告及看板等宣導平台	已估列應付未付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	網路媒體	114/8/1-114/9/30	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	199,464	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提醒45-74歲的民眾(40-44歲具家族史民眾)兩年一次免費大腸癌檢查，應定期篩檢。曝光共1,000,000次	民視新聞網	已估列應付未付款

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年第4季

月份：12月 (1150130)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	大腸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	網路媒體	114/8/1-114/9/30	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	497,282	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提醒45-74歲的民眾(40-44歲具家族史民眾)兩年一次免費大腸癌檢查，應定期篩檢。AD2影音聯播廣告12.3萬次觀看；YOUTUBE影音廣告18.5萬次觀看；OTT聯播網影音廣告18.5萬次觀看。	AD2影音聯播廣告、YOUTUBE影音廣告、OTT聯播網影音廣告。	已估列應付未付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	網路媒體	114/8/1-114/9/30	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	105,707	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提醒45-74歲的民眾(40-44歲具家族史民眾)兩年一次免費大腸癌檢查，應定期篩檢。ClickForce聯播網達33萬次觀看。	ClickForce聯播網	已估列應付未付款
國民健康署	癌症擴大篩檢宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	廣播媒體	114/8/25-114/9/23	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	458,838	士奇傳播整合行銷股份有限公司	大功率全國電台+全國聯播網，強化擴大癌症篩檢廣度，打造全方位的傳播鏈	BEST好事聯播網/飛碟聯播網/中廣新聞網	已估列應付未付款
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	網路媒體	114/9/30	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	91,919	士奇傳播整合行銷股份有限公司	抓住TA瑣碎工作空檔，鎖定相關時/地/物	民視新聞官方FB、民視新聞網及APP	已估列應付未付款
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	廣播媒體	114/9/24-114/9/30	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	90,076	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過中高齡熟悉的傳統媒體，將資訊深入低篩檢率區域。	幸福電台、客家電台、南投電台、嘉雲電台、大寶彙電台、臺南線上電台	已估列應付未付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	廣播媒體	114/7/15-114/10/18	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	441,212	士奇傳播整合行銷股份有限公司	宣導45-75歲民眾及40-44歲具家族史民眾每兩年一次免費大腸癌篩檢	警察廣播電台-全民治安交通網	已估列應付未付款

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年第4季

月份：12月 (1150130)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	網路媒體	114/10/7	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	248,181	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過豐富的民視網路資源，使同溫層快速發酵。	民視娛樂、民視八點檔、四季線上FB粉絲團	已估列應付未付款
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	網路媒體	114/10/6-114/10/26	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	631,484	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過7-11電視牆投播相關資訊，提醒忙裡偷閒購買三餐或咖啡之女性TA。	GOOGLE聯播網、7-11便利商店電視聯播網	已估列應付未付款
國民健康署	學齡前兒童視力篩檢試辦計畫	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/7/30-114/12/4	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 提升婦女健康及母子保健服務/ 2A1媒體政策及業務宣導費	600,000	聯廣廣告股份有限公司	辦理「散瞳 eye 篩齊啟動，醫師前進幼兒園」記者會，傳達政府積極推動幼兒視力健康政策，由專業眼科醫師進入參與試辦縣市的幼兒園，在黃金關鍵期進行介入，降低未來高度近視及相關眼疾的風險，全案累積逾97篇新聞報導(包含平面/網路媒體84篇及電視媒體13篇)。	民視、台視新聞、公視新聞、非凡商業新聞、東森新聞台、八大第一台、台灣生活網、信傳媒、八大民生新聞、中嘉新聞、公視台語台、中國時報、中時新聞網、聯合新聞網、中央通訊社、Ettoday新聞雲、Ettoday健康雲、公視新聞網、工商時報、青年日報、台灣郵報、NOW健康、yamNews、Uho優活健康、墨新聞、人間福報、Newtalk新聞、MSN、yahoo奇摩、蕃薯藤、慈善新聞網、Pchome新聞、民眾新聞網、LINE TODAY、GOLF富盟數位、太報、台灣新聞雲報、風傳媒、YES新聞、經濟日報等	已付款

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年第4季

月份：12月 (1150130)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	學齡前兒童視力篩檢試辦計畫	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/7/30-114/12/4	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 提升婦女健康及母子保健服務/ 2A1媒體政策及業務宣導費	800,000	聯廣廣告股份有限公司	製作動態懶人包1組(含國、台、客語)、宣導海報1款及社群圖卡2款，透過活潑生動圖像及不同媒體素材類型，增進相關目標族群及家長、照顧者對兒童視力保健之關注度，及早掌握孩子近視或遠視儲備真實情況，早期發現早期治療。	民眾	已付款
國民健康署	兒童發展篩檢	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/07/31	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 提升婦女健康及母子保健服務/ 2A1媒體政策及業務宣導費	1,711,000	民視文化事業股份有限公司	辦理兒童發展篩檢滿週年記者會，製作從兒童發展篩檢到聯合評估-家長指南懶人包及海報、2支宣導短影音等，強化民眾對於發展監測、篩檢及評估流程之認知，增進定期篩檢之意願。	NOW健康、華視新聞網、獨家報導、健康醫療網、中廣新聞網、民視新聞台、Taiwan News(中文版)、台視新聞網、聯合報、自由時報、中時電子報、中國時報、自由健康網、人間福報、國立教育廣播電台、風傳媒、警察廣播電台、臺灣時報、壹電視新聞台、tvbs新聞台、壹蘋新聞網、ETtoday健康雲、聯合新聞網、TVBS健康2.0、CNA、工商時報、Youth Daily青年日報、HEHO健康、遠見雜誌網、民視新聞網、匯流新聞網	已付款
國民健康署	母乳哺育宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/07/31	婦幼健康組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 提升婦女健康及母子保健服務/ 2A1媒體政策及業務宣導費	323,000	凱絡媒體服務股份有限公司	辦理國際母乳週記者會，響應國際母乳週主題，強調哺乳支持環境現況，呼籲民眾共同支持母乳哺育，營造社會支持及友善環境，並發布母乳週之宣導活動，鼓勵民眾參與	Now健康. 人間福報. 中時電子報. 華人健康網. 國立教育廣播電台. 八大第一台. 自由健康網. Youth Daily 青年日報. 中國時報. 民視新聞網	已付款

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年第4季

月份：12月 (1150130)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	母乳哺育宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/08/01-114/08/31	婦幼健康組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 提升婦女健康及母子保健服務/ 2A1媒體政策及業務宣導費	1,730,000	凱絡媒體服務股份有限公司	1.以「一口母乳 一生守護」短影音募集活動宣導支持母乳哺育及營造友善支持環境 2.於網路平臺投放過廣，支持母乳哺育之募集活動及投放相關衛教素材 3.AD2 20,000點擊數 4.FB貼文300萬曝光數 5.GDN多媒體聯播網400萬曝光數 6.Youtube廣告40.6萬觀看數	FB、IG、AD2、GDN多媒體聯播網、YouTube	已付款
國民健康署	「試管嬰兒補助4週年」記者會	鼓勵民眾適齡生育記者會	網路媒體	114/11/10	婦幼健康組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 提升婦女健康及母子保健服務/ 2A1媒體政策及業務宣導費	146,000	崧揚數位科技有限公司	辦理記者會發布補助方案成果鼓勵民眾適齡生育，並提供試管嬰兒3.0方案加碼說明。	聯合新聞網、中廣新聞網、自由健康網、民報、CAN、TVBS 2.0、民眾新聞網、中華新聞雲等。	已付款
國民健康署	學齡前兒童視力篩檢試辦計畫	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/12/1-114/12/19	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 推動兒童、青少年健康促進工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	1,050,000	聯廣廣告股份有限公司	為傳達政府積極推動幼兒視力健康政策，由專業眼科醫師進入參與試辦縣市的幼兒園，在黃金關鍵期進行介入，降低未來高度近視及相關眼疾的風險，搭載親子教養資訊、新知傳播導向網站進行媒體曝光，曝光次數為25,654,508次。	廣告聯播網	已估列應付未付款

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年第4季

月份：12月 (1150130)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	罕見疾病照護宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/7/29-114/12/31	婦幼健康組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 遺傳性疾病防治及罕病醫療 照護工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	499,000	民視文化事業股份有限公司	辦理罕病照護服務成果發表會(含記者會)1場。新聞媒體露出17則，觸及4,000,000以上人次。	民視新聞、民視新聞網、TVBS健康2.0、聯合新聞網、台灣時報、國立教育廣播電臺、中廣新聞網、自由時報、中天新聞、原視新聞、台灣新生報、國語日報、聯合報、HEHO健康、人間福報等新聞媒體，以及FB	已估列應付未付款
國民健康署	新生兒篩檢宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/7/29-114/12/31	婦幼健康組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 遺傳性疾病防治及罕病醫療 照護工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	501,000	民視文化事業股份有限公司	1. 製作新生兒先天性代謝異常疾病篩檢影片 2. Youtube影音廣告投放前揭影片，曝光數達622,433次。	健康署網站/Youtube	已估列應付未付款
國民健康署	兒童發展篩檢	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	平面媒體	114/7/24	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 提升婦女健康及母子保健服務/ 2A1媒體政策及業務宣導費	39,000	民視文化事業股份有限公司	於台灣時報廣告刊登兒童發展篩檢海報，提醒家長及主要照顧者按時篩檢，掌握黃金療育期，依醫師篩檢或評估結果建議持續回診或追蹤。	台灣時報廣告	已估列應付未付款
國民健康署	兒童發展篩檢	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/11/1-114/11/7	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 提升婦女健康及母子保健服務/ 2A1媒體政策及業務宣導費	618,000	民視文化事業股份有限公司	於FB投放兒童發展篩檢動畫拼貼篇及兒篩記者會短影音等等2支影片，實際曝光數為3,532,951次。	FB	已估列應付未付款
國民健康署	學齡前兒童視力篩檢	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/10/20-114/12/16	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 提升婦女健康及母子保健服務/ 2A1媒體政策及業務宣導費	843,035	民視文化事業股份有限公司	製作1支兒童視力篩檢短影音，並於FB投放前述短影音及兒童視力篩檢記者會短影音等2支影片，實際曝光數為3,532,476次。	FB	已估列應付未付款

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年第4季

月份：12月 (1150130)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	產前產後健康照護服務宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/12/3-114/12/17	婦幼健康組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 提升婦女健康及母子保健服務/ 2A1媒體政策及業務宣導費	1,285,000	凱絡媒體服務股份有限公司	1. 製作產前後健康照護地圖懶人包，宣導孕產照護相關政策，並舉辦問答活動進行宣導與推廣。 2. 於網路平臺投放廣告，鼓勵民眾閱讀懶人包內容。 3. FB及IG貼文600萬曝光數 4. Dcard圖文廣告廣告320萬曝光數	FB、IG、Dcard	已估列應付未付款
國民健康署	孕產兒關懷LINE官方帳號、FB粉絲團	114年-115年孕產兒關懷諮詢服務計畫	網路媒體	114/1/21-114/12/31	婦幼健康組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 提升婦女健康及母子保健服務/ 2A1媒體政策及業務宣導費	292,000	宇禾行銷傳媒有限公司	1. LINE官方帳號圖文發布100則 2. FB粉絲團貼文發布250則	孕產婦關懷LINE官方帳號 孕產婦關懷粉絲團	已估列應付未付款
國民健康署	台灣癲癇懷孕婦女關懷	優化台灣癲癇婦女妊娠登錄系統計畫	網路媒體	114/1/23-114/12/31	婦幼健康組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 提升婦女健康及母子保健服務/ 2A1媒體政策及業務宣導費	11,290	台灣癲癇醫學會	提供有備孕需求或已懷孕之癲癇婦女獲取更完整且正確的醫學資訊	民眾	已估列應付未付款
國民健康署	114年度代謝症候群防治「檢、吃、動」宣導活動規劃	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/7/1-114/12/10	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 推動中老年健康促進/ 2A1媒體政策及業務宣導費	1,350,000	聯廣廣告股份有限公司	延續113年製作之「代謝症候群防治:檢、吃、動篇」宣導影片，串聯全國推廣健康促進風氣，提升民眾對代謝症候群的關注與參與度。	民眾	已付款
國民健康署	代謝症候群防治計畫3週年記者會暨績優診所頒獎典禮	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/8/21	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 推動中老年健康促進/ 2A1媒體政策及業務宣導費	707,000	民視文化事業股份有限公司	公布代謝症候群防治計畫3週年成果及表揚績優診所，並啟動醫院參與計畫	中天新聞網、UDN元氣網、台灣新生報、中華新聞雲、中華新聞雲、自由健康網、中時電子報、聯合新聞網、臺灣時報、中華新聞雲、信傳媒、CNA、Youth Daily青年日報	已付款

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年第4季

月份：12月 (1150130)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	健康醫院記者會	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/6/26	慢性疾病防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 推動中老年健康促進/ 2A1媒體政策及業務宣導費	190,000	民視文化事業股份有限公司	宣導健康醫院執行三高防治項目、製作影片(3分鐘)於記者會播放	NOW健康、華視新聞網、中天新聞網、鏡週刊網、CAN、三立新聞網、聯合新聞網、TVBS健康2.0、自由健康網、自由時報、壹蘋新聞網、民視新聞網、MSN健康、自由健康網、民視新聞台	已付款
國民健康署	B、C肝篩檢30秒影片託播	114年文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	114/9/3-114/9/13	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 推動中老年健康促進/ 2A1媒體政策及業務宣導費	164,000	民視文化事業股份有限公司	進行BC型肝炎防治宣導，提升民眾識能	中廣廣播節目	已付款
國民健康署	B、C肝篩檢30秒	114年文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	114/9/8-114/9/21	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 推動中老年健康促進/ 2A1媒體政策及業務宣導費	189,000	民視文化事業股份有限公司	進行BC型肝炎防治宣導，提升民眾識能	家樂福量販店廣播	已付款
國民健康署	腰圍尺及量腰圍圖卡	114年文宣暨活動通路集中採購案	平面媒體	114/10/31-114/12/10	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 健康友善支持環境/ 2A1媒體政策及業務宣導費	64,500	民視文化事業股份有限公司	推廣正確量腰圍方式	民眾	已付款
國民健康署	2026中華民國曆內頁廣告刊登	114年文宣暨活動通路集中採購案	平面媒體	114/12/8	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 健康友善支持環境/ 2A1媒體政策及業務宣導費	35,500	民視文化事業股份有限公司	宣導遠離代謝症候群之飲食，改變從吃開始，把握飲食三大原則-低糖、低鹽、高纖，遠離代謝症候群。	台灣新生報	已付款
國民健康署	成人預防保健30歲生日快樂	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/7-114/10	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 推動中老年健康促進/ 2A1媒體政策及業務宣導費	450,000	民視文化事業股份有限公司	讓30-39歲族群及早掌握健康風險	【YouTube 影音廣告】 【FB影音廣告】	已付款
國民健康署	BC肝炎防治短影音畫面修改	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/6/26-114/7	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 推動中老年健康促進/ 2A1媒體政策及業務宣導費	48,739	凱絡媒體服務股份有限公司	因應114年7月起BC肝篩檢年齡資格擴大，更新短片內文宣導民眾接受BC肝篩檢。	署網Youtube	已付款

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年第4季

月份：12月 (1150130)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	BC肝炎防治廣播帶製作	114年文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	114/7-114/8	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 推動中老年健康促進/ 2A1媒體政策及業務宣導費	44,484	凱絡媒體服務股份有限公司	製作廣播帶鼓勵民眾接受B、C肝篩檢。	本案為素材製作，預計後續託播於警廣電台和中廣雙網聯播電台	已付款
國民健康署	成人預防保健暨BC肝篩	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/7-114/8	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 推動中老年健康促進/ 2A1媒體政策及業務宣導費	774	凱絡媒體服務股份有限公司	加強邀請衛生機關及醫療人員參與成健暨BC肝標竿學習活動。	本署粉絲專頁	已付款
國民健康署	BC肝炎年齡擴大海報	114年文宣暨活動通路集中採購案	平面媒體	114/9	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 推動中老年健康促進/ 2A1媒體政策及業務宣導費	77,364	凱絡媒體服務股份有限公司	透過海報鼓勵民眾接受B、C肝篩檢。	本署官網	已付款
國民健康署	BC肝炎防治-聚會篇	114年文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	114/10/04-114/11/06	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 推動中老年健康促進/ 2A1媒體政策及業務宣導費	279,477	凱絡媒體服務股份有限公司	進行BC型肝炎防治宣導，提升民眾識能	內政部警政署警察廣播電臺	已付款
國民健康署	「代謝症候群防治檢吃動健康拳」活動	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/11/12-114/11/18	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 推動中老年健康促進/ 2A1媒體政策及業務宣導費	420,045	凱絡媒體服務股份有限公司	觀看次數達311,834次	YouTube、OTT聯播網	已付款
國民健康署	代謝症候群防治30秒影片	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/10/1-114/12/10	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 推動中老年健康促進/ 2A1媒體政策及業務宣導費	1,080,000	凱絡媒體服務股份有限公司	呼籲民眾透過健康生活型態，有效改善代謝症候群異常指標	國健署健康九九+網站、YouTube頻道	已付款
國民健康署	成人預防保健服務20秒短影音	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/7-114/10	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 推動中老年健康促進/ 2A1媒體政策及業務宣導費	549,117	凱絡媒體服務股份有限公司	讓30-39歲族群及早掌握健康風險	國健署臉書、國健署健康99+網站、國健署YT拖播	已付款

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年第4季

月份：12月 (1150130)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	114年主計月報刊登	114年度主計月報刊登廣告費用	平面媒體	114/1-114/12	慢性疾病防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 推動中老年健康促進/ 2A1媒體政策及業務宣導費	96,000	主計月報社	針對慢性疾病防治議題進行健康傳播	主計月刊	已付款
國民健康署	提升血壓健康識能計畫	提升血壓健康識能計畫	網路媒體	114/4/30-114/12/15	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 推動中老年健康促進/ 2A1媒體政策及業務宣導費	72,030	聯合報股份有限公司	投放722原則及資訊至網路媒體，以提升醫事人員與民眾對722原則的理解與認同。	醫療院所、民眾	已付款 (第2期款)
國民健康署	提升血壓健康識能計畫	提升血壓健康識能計畫	網路媒體	114/4/30-114/12/15	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 推動中老年健康促進/ 2A1媒體政策及業務宣導費	30,870	聯合報股份有限公司	投放722原則及資訊至網路媒體，以提升醫事人員與民眾對722原則的理解與認同。	醫療院所、民眾	已付款 (第3期款)
國民健康署	在家量血壓722宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	114/3/20-114/12/31	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 推動中老年健康促進/ 2A1媒體政策及業務宣導費	3,340,000	聯廣廣告股份有限公司	編製722健康歌台客語宣導影音，並規劃有線電視廣告投放，提升居家血壓722之識能及知曉度。	民眾	已估列應付未付款
國民健康署	量腰圍宣導專案	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/10/31-114/12/30	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 推動中老年健康促進/ 2A1媒體政策及業務宣導費	132,000	民視文化事業股份有限公司	提升民眾正確量腰圍的認知，觸及100,000人次。	民視官網	已估列應付未付款
國民健康署	114年代謝症候群防治宣導暨個案賦能計畫，分項2：倡議代謝症候群防治暨個案改善獎勵	114年代謝症候群防治宣導暨個案賦能計畫，分項2：倡議代謝症候群防治暨個案改善獎勵	網路媒體	114/12/04	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 推動中老年健康促進/ 2A1媒體政策及業務宣導費	120,000	長庚學校財團法人長庚科技大學	提高2025逆轉代謝健康價值活動知曉度及民眾參與度。	民眾	已估列應付未付款

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年第4季

月份：12月 (1150130)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	代謝症候群及三高慢性疾病预防宣導	114年代謝症候群防治宣導暨個案賦能計畫，分項1：代謝症候群及三高慢性疾病预防宣導	網路媒體	114/8/7-114/12/15	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 推動中老年健康促進/ 2A1媒體政策及業務宣導費	60,000	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對正確量腰圍及代謝症候群防治的認知。	民眾	已估列應付未付款
國民健康署	成人預防保健服務暨B、C型肝炎篩檢	成人預防保健暨B、C型肝炎篩檢媒體託播服務	網路媒體	114/12/5-114/12/18	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 推動中老年健康促進/ 2A1媒體政策及業務宣導費	385,160	凱絡媒體服務股份有限公司	進行成人預防保健服務暨B、C型肝炎防治宣導，提升民眾識能	民眾	已估列應付未付款
國民健康署	長者量六力知識推播	114年「長者整合式照護評估」行銷宣導計畫	網路媒體	114/9/1-114/12/31	慢性疾病防治組第一科	非營業特種基金	長照服務發展基金/ 強化長照機構服務、緩和失能及連續性照護服務計畫/ 醫療機構推動預防失能服務試辦計畫/ 2A1媒體政策及業務宣導費	840,000	維肯媒體股份有限公司	國健署長者量六力LINE官方帳號，推廣六力，提升民眾識能每月推播八則，第四季共24則，網紅貼文及影片共6篇、抽獎活動一場，好友數突破30萬	一般民眾、長者及其家屬	已估列應付未付款
國民健康署	長者功能評估(ICOPE)互動式展覽資訊	114年長者功能評估整合行銷宣導計畫	網路媒體	114/9/1-114/10/14	慢性疾病防治組第一科	非營業特種基金	長照服務發展基金/ 強化長照機構服務、緩和失能及連續性照護服務計畫/ 醫療機構推動預防失能服務試辦計畫/ 2A1媒體政策及業務宣導費	1,639,000	古稀創意股份有限公司	4場(北、中、南、東)提升展覽曝光、增加報名人數，活動報名人數超過6500人。	於LINE@刊登、活動Facebook粉絲專頁、社團；活動平台Acupass網站banner；受眾為民眾及醫事人員	已估列應付未付款
國民健康署	長者功能評估(ICOPE)互動式展覽資訊	114年長者功能評估整合行銷宣導計畫	網路媒體	114/9/1-114/10/14	慢性疾病防治組第一科	非營業特種基金	長照服務發展基金/ 強化長照機構服務、緩和失能及連續性照護服務計畫/ 醫療機構推動預防失能服務試辦計畫/ 2A1媒體政策及業務宣導費	190,000	開新創意股份有限公司	4場(北、中、南、東)提升展覽曝光、增加報名人數，活動報名人數超過6500人。	於LINE@刊登、活動Facebook粉絲專頁、社團；活動平台Acupass網站banner；受眾為民眾及醫事人員	已估列應付未付款
國民健康署	高溫熱傷害防治宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/8/25-114/9/07	社區健康組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 健康友善支持環境/ 2A1媒體政策及業務宣導費	735,000	民視文化事業股份有限公司	提高民眾及三高族群預防熱傷害議題，增進民眾健康知識。	Youtube、LINE LAP、Facebook	已付款

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年第4季

月份：12月 (1150130)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	五行入粽小巧思 均衡營養過端午 記者會	114年文宣暨活動通 路集中採購案	網路媒體	114/05/28	社區健康組第 四科	非營業特種 基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 推動營養與健康飲食工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	218,312	凱絡媒體服 務股份有限 公司	宣導端午節健康飲食	民視新聞網、華視新聞網	已付款
國民健康署	身體活動媒體宣 導素材	114年文宣暨活動通 路集中採購案	網路媒體	114/12/4	社區健康組第 一科	非營業特種 基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 健康友善支持環境/ 2A1媒體政策及業務宣導費	1,501,002	凱絡媒體服 務股份有限 公司	提高民眾每日進行日 常身體活動意識，增 進民眾健康知識。	拍攝製作身體活動短影音 辦公室篇、居家篇各1支、 製作1份海報	已付款
國民健康署	高齡營養與質地 調整飲食推廣	114年文宣暨活動通 路集中採購案	網路媒體	114/8/8- 114/8/10	社區健康組第 四科	非營業特種 基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 推動營養與健康飲食工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	1,246,688	凱絡媒體服 務股份有限 公司	宣導高齡營養與質地 調整飲食	製作高齡營養與質地調整 飲食推廣素材並辦理推廣 活動	已付款
國民健康署	營養與健康飲食 宣導	114年文宣暨活動通 路集中採購案	電視媒體	114/12/12	社區健康組第 四科	免費加值回 饋項目		0	三立電視股 份有限公司	新聞素材製作1式	三立新聞	
國民健康署	營養及健康飲食 宣導	113-114年營養及健 康飲食促進宣導計 畫-114年後擴充	網路媒體	114/6/26- 114/12/20	社區健康組第 四科	非營業特種 基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 推動營養與健康飲食工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	1,694,000	好食課股份 有限公司	瀏覽次數總計225.5萬 人次	臉書、IG、其他KOL社群平 台	已付款
國民健康署	營養及健康飲食 宣導	114年營養及健康飲 食教育推廣方案	網路媒體	114/9/1- 114/12/15	社區健康組第 四科	非營業特種 基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 推動營養與健康飲食工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	27,572	財團法人樹 德科技大學	貼文與互動量6,646人 次	Instagram、Facebook、 Youtube Shorts貼文	已付款
國民健康署	失智友善宣導- 途中的光芒繪本 影音	114年文宣暨活動通 路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/11/26- 114/12/16	社區健康組第 二科	非營業特種 基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 推動中老年健康促進/ 2A1媒體政策及業務宣導費	2,300,000	聯廣廣告股 份有限公司	瀏覽人次達4.8萬。	聯播圖像廣告於Google、 Facebook、YouTube、 LINE、IG等平台	已估列應付未付款
國民健康署	高溫熱傷害防治 宣導	114年文宣暨活動通 路集中採購案(後擴)	廣播媒體	114/8/25- 114/9/7	社區健康組第 三科	非營業特種 基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 健康友善支持環境/ 2A1媒體政策及業務宣導費	265,000	民視文化事 業股份有限 公司	提高民眾及三高族群 預防熱傷害議題，增 進民眾健康知識。	製作廣播宣傳帶	已估列應付未付款

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年第4季

月份：12月 (1150130)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	兒童事故傷害防制宣導輔導計畫113年成果分享會	113年-114年兒童事故傷害防制宣導輔導計畫-114年後擴充	網路媒體	114/10/22-114/12/31	社區健康組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 健康友善支持環境/ 2A1媒體政策及業務宣導費	180,000	財團法人私立高雄醫學大學附設中和紀念醫院	宣導嬰幼兒汽車安全座椅、睡眠安全及燒燙傷防制，提升大眾對兒童事故傷害防制的知能	高雄醫學大學附設中和紀念醫院社群平台Facebook	已估列應付未付款
國民健康署	健康齊歡唱 社區樂滿堂	114年成人健康體位宣導素材製作及推廣案	網路媒體	114/12/6	社區健康組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 健康友善支持環境/ 2A1媒體政策及業務宣導費	477,650	社團法人雲林縣文化資訊教育發展協會	拍攝製作"動起來"成人體位宣導影片1支、辦理成人體位影片宣導活動1場	臉書、IG、其他KOL社群平台	已估列應付未付款
國民健康署	兒童健康體位FIT動起來	113-114年兒童健康體位宣導計畫-114年後擴充	平面媒體	114/11/15-114/12/10	社區健康組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 推動營養與健康飲食工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	2,000,000	國立陽明交通大學	日均觸及60,000人次	國語日報	已估列應付未付款
國民健康署	兒童健康體位FIT動起來	113-114年兒童健康體位宣導計畫-114年後擴充	網路媒體	114/11/15-114/12/10	社區健康組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 推動營養與健康飲食工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費			日均觸及90,000人次	臉書、IG	
國民健康署	兒童健康體位FIT動起來	113-114年兒童健康體位宣導計畫-114年後擴充	廣播媒體	114/11/15-114/12/10	社區健康組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 推動營養與健康飲食工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費			超過5,000次觀看	教育電台	
國民健康署	營養及健康飲食宣導	113-114年營養及健康飲食促進宣導計畫-114年後擴充	網路媒體	114/6/26-114/12/20	社區健康組第四科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 推動營養與健康飲食工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	611,500	好食課股份有限公司	瀏覽次數總計225.5萬人次	臉書、IG、其他KOL社群平台	已估列應付未付款
國民健康署	營養與健康飲食宣導	114年營養及健康飲食教育推廣方案	網路媒體	114/9/1-12/15	社區健康組第四科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 推動營養與健康飲食工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	19,200	醫療財團法人羅許基金會羅東博愛醫院	社群媒體貼文5篇	勝美市集官方社群網站	已估列應付未付款

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年第4季

月份：12月 (1150130)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	113年度全國社區營養推廣中心成果展示活動	113-114年社區營養推廣中心輔導計畫	網路媒體	114/06/07	社區健康組第四科	非營業特種基金	長照服務發展基金/ 強化長照機構服務、緩和失能及連續性照護服務計畫/ 預防及延緩失能照護整合服務計畫/ 2A1媒體政策及業務宣導費	200,000	社團法人中華民國營養師公會全國聯合會	辦理113年度全國社區營養推廣中心成果展示活動1場。	國民健康署網站	已估列應付未付款
國民健康署	質地調整飲食及料理競賽成果推廣	114年提升質地調整飲食知能推廣計畫	電視媒體	114/12/11	社區健康組第四科	非營業特種基金	長照服務發展基金/ 強化長照機構服務、緩和失能及連續性照護服務計畫/ 預防及延緩失能照護整合服務計畫/ 2A1媒體政策及業務宣導費	350,000	開新創意策略股份有限公司	進行節目拍攝1則，及粉絲專頁貼文、YouTube影音1則。	八大電視台「WTO姐妹會」電視節目、YouTube頻道及臉書粉絲專頁貼文	已估列應付未付款
國民健康署	長者活躍老化競賽活動「阿公阿嬤活力SHOW」啟動記者會	114年長者活躍老化競賽活動計畫	平面媒體	114/7/2	社區健康組第二科	非營業特種基金	長照服務發展基金/ 強化長照機構服務、緩和失能及連續性照護服務計畫/ 預防及延緩失能照護整合服務計畫/ 2A1媒體政策及業務宣導費	620,000	喜丕創意股份有限公司	宣傳長者活躍老化競賽活動正式開跑，鼓勵社區長輩多多走出家門參與活動，促進社會參與及身體活動。	八大電視台「民生新聞」及「第一台」、經濟日報及工商時報等平面媒體露出計47則。	已估列應付未付款
國民健康署	國民健康署健康議題等健康促進業務	114-115年社群媒體維運計畫	網路媒體	114/01/01-114/12/31	監測研究及健康教育組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 加強衛生教育與宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	1,241,944	先峰公關顧問股份有限公司	提高議題關注度，提升民眾健康知識。	國民健康署臉書粉絲專頁、IG及Line@官方帳號	已估列應付未付款

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
長期照顧司	1966長照專線	114年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播	114/12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	1,089,000	民視文化事業股份有限公司	透過30-40秒廣播帶於廣播頻道露出，提高長照服務或1966長照專線之能見度	中廣雙網聯播、寶島聯播網、城市聯播網、亞洲廣播網、民本廣播電台、農廣播、台灣廣播台中台、神農廣播電台、濁水溪廣播電台、台南線上廣播電台、成功廣播、蘭陽廣播電台、合歡山廣播電台、台東之聲、快樂聯播網、新雲林之聲廣播電台、曾文溪電台、國立電台	尚未驗收，預計12月底付款1,089,000元
長期照顧司	1966長照專線	114年度文宣暨活動通路集中採購案(含後擴)	電視 網路 廣播 戶外	114/12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費、推展費	7,263,672	三立電視股份有限公司	透過15-30秒短影音、廣播帶於電視頻道、網路平台、廣播頻道及戶外媒體露出，提高1966長照專線之能見度	1.電視：東森、年代、壹新聞、三立、民視、TVBS、東森財經、三立財經、非凡、台視、中視、華視、民視、台視數位、中視數位、華視數位台、民視、東森戲劇、緯來戲劇、八大戲劇、三立台灣、三立都會、東森綜合、超視、緯來綜合、中天綜合、中天娛樂、八大綜合、MOMO綜合 2.新媒體：YouTube、Facebook、IG、Line LAP 3.廣播：飛碟聯播網、HIT FM聯播網、BEST好事聯播網 4.戶外：7-11便利商店OPEN! CHANNEL	尚未驗收，預計12月底付款7,263,672元
長期照顧司	1966長照專線	114年度文宣暨活動通路集中採購案(含後擴)	網路	114/12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	115,899	三立電視股份有限公司	投放15秒影音廣告於網路通路露出，提高長照服務或1966長照專線之能見度	YT	尚未驗收，預計12月底付款115,899元
長期照顧司	長照3.0	114年度文宣暨活動通路集中採購案(含後擴)	素材製作	114/12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	2,437,987	三立電視股份有限公司	製作長照3.0動畫廣告1支、廣播帶1支、家庭照顧者支持廣告1支，及e等公務園-長照3.0政策系列課程		尚未驗收，預計12月底付款2,437,987元
長期照顧司	宣導品製作	114年度文宣暨活動通路集中採購案(含後擴)	素材製作	114/12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/推展費	1,396,799	三立電視股份有限公司	製作紙袋、貼紙、筆記本、書籤套組及紅包袋(含配送)		尚未驗收，預計12月底付款1,396,799元
長期照顧司	1966長照專線	114年度文宣暨活動通路集中採購案(含後擴)	宣導活動 戶外	114/12-115/4	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/推展費	2,189,275	民視文化事業股份有限公司	結合白沙屯媽祖刈香活動，設計及製作宣導品、租借公益接駁車輛(含車貼設計)及北港朝天宮周遭戶外宣導等前置作業，提升民眾對1966長照專線及長照服務之知曉度		尚未驗收，預計12月底付款2,189,275元
長期照顧司	家庭照顧者支持服務	114年度建置全國家庭照顧者服務網絡計畫-宣導部分	素材製作 網路媒體 (含社群媒體) 宣導活動	114/1-12	第三科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/家庭照顧者多元服務/媒體政策及業務宣導費、推展費	620,000	中華民國家庭照顧者關懷總會	影片、DM、設置專線line帳號(含使用者分流問題及自動回覆設定)、活動	Line	尚未驗收，委託宣導費用金額計72萬元；已預先撥付第1、2期款62萬元，預計115年3月底撥付尾款10萬元。

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。

6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。

8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號114年1-12月進階版專屬帳號使用費(高用量)	本會114年續用LINE官方帳號乙案	網路	114.1-12月份(永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	2,400	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LINE @	分次付款，11-12月費用
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號114年1-12月起發訊息費用	本會114年續用LINE官方帳號乙案	網路	114.1-12月份(永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	41,934	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LINE @	分次付款，10-12月費用(10月:16,860元；11月18,826元；12月:6,248元)
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	2025年品質認證授證典禮當日活動新聞稿：「醫策會多元認證深化品質守護全民醫療安全」	114年度本會續用中央社訊息平台乙案-2025年品質認證授證典禮新聞稿露出	網路	114.12.11(永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	9,524	財團法人中央通訊社	宣傳本會品質認證相關業務，並透過授證典禮與受獎機構共享榮耀。	中央社訊息平台	
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會品質認證未來展望：「醫策會2025品質認證授證125團隊啟動線上系統並計畫公布同儕值」	114年疾病照護品質認證專題報導	紙本、網路	114.12.22(永久刊登)	執行長室	業務支出	勞務成本-其他計畫支出-認證	90,000	新世紀醫藥新聞週刊有限公司	宣傳本會品質認證相關業務，以及品質認證未來的發展規劃。	醫藥新聞週刊	

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
- 8.

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年第4季

月份：12月 (1150527補刊登)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
衛生福利部	健康台灣	114年度文宣暨活動通路集中採購案	新媒體	無	公共關係室	菸害防制及衛生保健基金	菸害防制及衛生保健基金/0203整合衛教宣導議題/2A10媒體政策及業務宣導費/NO. 339	180,000	三立電視股份有限公司	宣導2026元旦新制及健康台灣政策亮點，以利國人瞭解實踐	本部FB	-

填表說明： (表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會保險司	國民年金業務	114年委託警察廣播電臺製播「勞保局資訊站」廣播短劇單元節目案	廣播媒體	1/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	83,380	內政部警政署警察廣播電臺	第三期共播出100檔	警廣	本次為第三期(9-11月)付款。
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年委託播放廣播廣告案	廣播媒體	2/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	781,470	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、人人廣播股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、建國廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司、台灣廣播股份有限公司	第五期共播出4497檔	全國各地區電台	本次為第五期(10-11月)付款。
社會保險司	國民年金業務	114年度臉書粉絲團及LINE官方帳號整合行銷採購案	新媒體及網路媒體	1/1-12/31	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	146,891	啟點行銷股份有限公司	第四期共發布18篇貼文及訊息，至少觸及632萬人次，總互動數85萬人次。	勞動部勞工保險局粉絲專頁及LINE官方帳號	本次為第四期(10-12月)付款。

社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局 114年委託購買報紙版面刊登廣告案	平面媒體	2025/7/28	勞動部勞工保險局	衛生福利部 主管國民年金保險基金	業務費用	1,213,306	旭豐多媒體行銷有限公司	依據各報閱報率，預估觸及255萬2,400人次	自由時報 聯合報 中國時報 台灣新生報 (加值)	
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局 114年委託購買報紙版面刊登廣告案	平面媒體	2025/12/10	勞動部勞工保險局	衛生福利部 主管國民年金保險基金	業務費用	1,370,960	旭豐多媒體行銷有限公司	依據各報閱報率，預估觸及250萬3,508人次	自由時報 聯合報 中國時報 經濟日報 民眾日報(加 值)	
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局 114年委託購買報紙版面刊登廣告案	平面媒體	2025/12/15	勞動部勞工保險局	衛生福利部 主管國民年金保險基金	業務費用	399,709	旭豐多媒體行銷有限公司	依據各報閱報率，預估觸及145萬4,741人次	自由時報 工商時報 經濟日報	
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局 114年國民年金影片拍攝(含製作)及媒體推播案	新媒體及網路媒體	2025/12/3	勞動部勞工保險局	衛生福利部 主管國民年金保險基金	業務費用	2,394,000	喬商廣告股份有限公司	素材製作		
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局 114年國民年金影片拍攝(含製作)及媒體推播案	新媒體及網路媒體	10/28	勞動部勞工保險局	衛生福利部 主管國民年金保險基金	業務費用	840,000	喬商廣告股份有限公司	觀看數338,227	KOL-HOWHOW	
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局 114年國民年金影片拍攝(含製作)及媒體推播案	新媒體及網路媒體	2025/11/18	勞動部勞工保險局	衛生福利部 主管國民年金保險基金	業務費用	820,000	喬商廣告股份有限公司	觀看數209,468	KOL-詹姆士	
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局 114年國民年金影片拍攝(含製作)及媒體推播案	新媒體及網路媒體	2025/12/3	勞動部勞工保險局	衛生福利部 主管國民年金保險基金	業務費用	400,000	喬商廣告股份有限公司	觀看數209,005	KOL-吳鳳	

社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局 114年國民年金影片拍攝(含製作)及媒體推播案	新媒體及網路媒體	2025/12/10	勞動部勞工保險局	衛生福利部 主管國民年金保險基金	業務費用	356,000	喬商廣告股份有限公司	觀看數142,782	KOL-有特色的帥哥	
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局 114年國民年金影片拍攝(含製作)及媒體推播案	新媒體及網路媒體	12/8-12/14	勞動部勞工保險局	衛生福利部 主管國民年金保險基金	業務費用	76,210	喬商廣告股份有限公司	曝光數 3,617,650 點擊數11,039	大數據投放家庭主婦及求職者	
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局 114年國民年金影片拍攝(含製作)及媒體推播案	新媒體及網路媒體	12/8-12/14	勞動部勞工保險局	衛生福利部 主管國民年金保險基金	業務費用	67,800	喬商廣告股份有限公司	曝光數 2,121,936 點擊數6,108	GDN精準受眾	
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局 114年國民年金影片拍攝(含製作)及媒體推播案	新媒體及網路媒體	12/8-12/14	勞動部勞工保險局	衛生福利部 主管國民年金保險基金	業務費用	86,000	喬商廣告股份有限公司	曝光數594,563	104人力銀行	
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局 114年國民年金影片拍攝(含製作)及媒體推播案	新媒體及網路媒體	12/8-12/14	勞動部勞工保險局	衛生福利部 主管國民年金保險基金	業務費用	90,000	喬商廣告股份有限公司	曝光數 2,103,945	GOOGLE聯播網廣告-鎖定關鍵字	
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局 114年國民年金影片拍攝(含製作)及媒體推播案	新媒體及網路媒體	12/4-12/24	勞動部勞工保險局	衛生福利部 主管國民年金保險基金	業務費用	342,900	喬商廣告股份有限公司	曝光數 10,829,080 點擊數46,114	GOOGLE聯播網廣告-圖片聯播網	
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局 114年國民年金影片拍攝(含製作)及媒體推播案	新媒體及網路媒體	12/8-12/21	勞動部勞工保險局	衛生福利部 主管國民年金保險基金	業務費用	76,500	喬商廣告股份有限公司	曝光數 3,373,278 點擊數14,529	YAHOO原生廣告	

社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局 114年國民年金影片拍攝(含製作)及媒體推播案	新媒體及網路媒體	12/8-12/21	勞動部勞工保險局	衛生福利部 主管國民年金保險基金	業務費用	76,200	喬商廣告股份有限公司	曝光數 5,375,612 點擊數11,399	利聞強伴組合-ETtoday、自由電子、聯合新聞網、壹蘋新聞、中時新聞網、NOWNEWS
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局 114年國民年金影片拍攝(含製作)及媒體推播案	新媒體及網路媒體	12/8-12/21	勞動部勞工保險局	衛生福利部 主管國民年金保險基金	業務費用	126,900	喬商廣告股份有限公司	曝光數 4,487,767 點擊數15,831	LINE TODAY
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局 114年國民年金影片拍攝(含製作)及媒體推播案	新媒體及網路媒體	12/8-12/14	勞動部勞工保險局	衛生福利部 主管國民年金保險基金	業務費用	91,500	喬商廣告股份有限公司	曝光數 1,387,011	YAHOO影音廣告
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局 114年國民年金影片拍攝(含製作)及媒體推播案	新媒體及網路媒體	12/8-12/14	勞動部勞工保險局	衛生福利部 主管國民年金保險基金	業務費用	999,990	喬商廣告股份有限公司	觀看數 1,210,367 曝光數 2,964,720	YOUTUBE影音廣告
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局 114年國民年金影片拍攝(含製作)及媒體推播案	新媒體及網路媒體	12/8-12/14	勞動部勞工保險局	衛生福利部 主管國民年金保險基金	業務費用	255,000	喬商廣告股份有限公司	觀看數315,751 曝光數 1,799,413	臉書+IG 全影音版位
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局 114年國民年金影片拍攝(含製作)及媒體推播案	新媒體及網路媒體	12/8-12/14	勞動部勞工保險局	衛生福利部 主管國民年金保險基金	業務費用	170,000	喬商廣告股份有限公司	觀看數127,301	LINE TV
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局 114年國民年金影片拍攝(含製作)及媒體推播案	新媒體及網路媒體	12/8-12/21	勞動部勞工保險局	衛生福利部 主管國民年金保險基金	業務費用	84,700	喬商廣告股份有限公司	曝光數346,845 點擊數10,745	FB貼文廣告+IG同步

社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局 114年國民年金影片拍攝(含製作)及媒體推播案	新媒體及網路媒體	12/8-12/21	勞動部勞工保險局	衛生福利部 主管國民年金保險基金	業務費用	135,000	喬商廣告股份有限公司	曝光數 3,201,801 點擊數20,757	DCARD+PTT論壇廣告	
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局 114年國民年金影片拍攝(含製作)及媒體推播案	新媒體及網路媒體	12/8-12/14	勞動部勞工保險局	衛生福利部 主管國民年金保險基金	業務費用	84,700	喬商廣告股份有限公司	點擊數10,169	交通類廣告APP	
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局 114年國民年金影片拍攝(含製作)及媒體推播案	新媒體及網路媒體	11/17-12/24	勞動部勞工保險局	衛生福利部 主管國民年金保險基金	業務費用	91,000	喬商廣告股份有限公司	下載(點擊)數 304,999	PODCAST自選廣告30秒-兒童與家庭類	
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局 114年委託購買電視頻道廣告時段播放短片案	電視媒體	12/8-12/22	勞動部勞工保險局	衛生福利部 主管國民年金保險基金	業務費用	8,711,100	貝立德股份有限公司	10秒GRPs: 3,021.45	全國各有線無線電視頻道	
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局 114年國民年金影片拍攝(含製作)及媒體推播案	新媒體及網路媒體	2025/12/17	勞動部勞工保險局	衛生福利部 主管國民年金保險基金	業務費用	0	喬商廣告股份有限公司	針對待業者寄送 104人力銀行會員EDM,發送份數25,048份	104人力銀行EDM	喬商廣告股份有限公司加值項目
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局 114年國民年金影片拍攝(含製作)及媒體推播案	新媒體及網路媒體	2025/11/24	勞動部勞工保險局	衛生福利部 主管國民年金保險基金	業務費用	0	喬商廣告股份有限公司	FB+IG 觀看人數12,155次	社畜有點Blue Instagram Facebook	喬商廣告股份有限公司加值項目
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局 114年國民年金影片拍攝(含製作)及媒體推播案	新媒體及網路媒體	2025/12/4	勞動部勞工保險局	衛生福利部 主管國民年金保險基金	業務費用	0	喬商廣告股份有限公司	觀看數3,957次	KOC-ABBY	喬商廣告股份有限公司加值項目

社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局 114年國民年金影片拍攝(含製作)及媒體推播案	新媒體及網路媒體	2025/12/5	勞動部勞工保險局	衛生福利部 主管國民年金保險基金	業務費用		0	喬商廣告股份有限公司	觀看數4,887次	KOC-阿波這一家	喬商廣告股份有限公司 加值項目
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局 114年國民年金影片拍攝(含製作)及媒體推播案	新媒體及網路媒體	2025/12/5	勞動部勞工保險局	衛生福利部 主管國民年金保險基金	業務費用		0	喬商廣告股份有限公司	觀看數1,321次	KOC-曾仲葳	喬商廣告股份有限公司 加值項目
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局 114年國民年金影片拍攝(含製作)及媒體推播案	新媒體及網路媒體	2025/12/4	勞動部勞工保險局	衛生福利部 主管國民年金保險基金	業務費用		0	喬商廣告股份有限公司	觀看數2,518次	KOC-ANITA扉媽咪	喬商廣告股份有限公司 加值項目
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局 114年國民年金影片拍攝(含製作)及媒體推播案	新媒體及網路媒體	12/8-12/14	勞動部勞工保險局	衛生福利部 主管國民年金保險基金	業務費用		0	喬商廣告股份有限公司	點擊數5,088次	GOOGLE精準廣告-旅遊類型	喬商廣告股份有限公司 加值項目
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局 114年國民年金影片拍攝(含製作)及媒體推播案	新媒體及網路媒體	12/8-12/14	勞動部勞工保險局	衛生福利部 主管國民年金保險基金	業務費用		0	喬商廣告股份有限公司	點擊數130,408次	GOOGLE精準廣告-美食類型	喬商廣告股份有限公司 加值項目
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局 114年國民年金影片拍攝(含製作)及媒體推播案	新媒體及網路媒體	12/8-12/17	勞動部勞工保險局	衛生福利部 主管國民年金保險基金	業務費用		0	喬商廣告股份有限公司	點擊數329,430次	BLOG廣告	喬商廣告股份有限公司 加值項目
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局 114年國民年金影片拍攝(含製作)及媒體推播案	新媒體及網路媒體	11/12	勞動部勞工保險局	衛生福利部 主管國民年金保險基金	業務費用		0	喬商廣告股份有限公司	1,730下載數	25得10 PODCAST	喬商廣告股份有限公司 加值項目

社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局 114年國民年金影片拍攝(含製作)及媒體推播案	新媒體及網路媒體	2025/12/9	勞動部勞工保險局	衛生福利部 主管國民年金保險基金	業務費用	0	喬商廣告股份有限公司	點擊數71,000次	網路訊息稿	喬商廣告股份有限公司 加值項目
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局 114年國民年金影片拍攝(含製作)及媒體推播案	新媒體及網路媒體	12/8-12/14	勞動部勞工保險局	衛生福利部 主管國民年金保險基金	業務費用	0	喬商廣告股份有限公司	點擊數313,455次	網路購物平台 組合	喬商廣告股份有限公司 加值項目
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局 114年國民年金影片拍攝(含製作)及媒體推播案	新媒體及網路媒體	12/15- 12/19	勞動部勞工保險局	衛生福利部 主管國民年金保險基金	業務費用	0	喬商廣告股份有限公司	曝光數25,000	民視新聞網文字 訊息18字內	喬商廣告股份有限公司 加值項目
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局 114年國民年金影片拍攝(含製作)及媒體推播案	新媒體及網路媒體	2025/12/3	勞動部勞工保險局	衛生福利部 主管國民年金保險基金	業務費用	0	喬商廣告股份有限公司	圖片設計	網路廣告素材- BANNER	喬商廣告股份有限公司 加值項目
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局 114年委託購買電視頻道廣告時段 播放短片案	新媒體及網路媒體	12/10- 12/23	勞動部勞工保險局	衛生福利部 主管國民年金保險基金	業務費用	0	貝立德股份有限公司	30秒 觀看數169,851	影音聯播網	貝立德股份有限公司 加值項目
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局 114年委託購買電視頻道廣告時段 播放短片案	新媒體及網路媒體	12/10- 12/23	勞動部勞工保險局	衛生福利部 主管國民年金保險基金	業務費用	0	貝立德股份有限公司	30秒 觀看數207,456	CONNECT TV	貝立德股份有限公司 加值項目

社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局 114年委託購買電 視頻道廣告時段播 放短片案	電視媒體	12/8-12/22	勞動部勞工 保險局	衛生福利部 主管國民年 金保險基金	業務費用	0	貝立德股份有限公 司	觸及1,514,000 人次	MOD 電視頻道 節內廣告	貝立德股份有限公 司加值項目
-------	--------	---	------	------------	--------------	-------------------------	------	---	---------------	-------------------	------------------	-------------------

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。