衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：12月（1150831更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會及家庭署	114年兒童權利宣導活動	114年文宣暨活動通路集中採購案（M1422126）	網路媒體（圖片輪播廣告）	10/27-11/30	兒少福利組	-	-	0	三立電視股份有限公司	藉由〈114年兒童權利宣導活動〉宣導，提升社會大眾對兒少福利相關議題之關注，廣告輪播日期間為114年10月27日至114年11月30日，曝光共6,021,091人次	三立電視股份有限公司	已於114年12月驗收完成
社會及家庭署	114年度《溜滑梯是誰的?》	114年度《溜滑梯是誰的？》繪本3刷印製採購案（A114032）	素材製作	11/1-12/30	兒少福利組	總預算	社會福利服務業務 推展兒童及少年福利服務 2A媒體政策及業務宣導費	319,800	伊果文創印刷庇護工場	繪本3刷印製2,600本繪本，委請全國22縣市政府教育局(處)分送至轄內公立幼兒園，宣導兒童權利公約核心概念，引導兒童認識幼童遊戲素養及兒童權利意識等重要權利。	全國22縣市公立幼兒園	已於114年12月驗收完成
社會及家庭署	2025年「國際身心障礙者日」、「臺灣閱讀節嘉年華」擺攤活動暨「導盲犬、人導法及白手杖宣導講座」新聞素材製作	114 年文宣暨活動通路集中採購案（M1422126）	新聞素材製作	12月7日	身心障礙福利組	-	-	0	三立電視股份有限公司	製作新聞素材，內容涵蓋「國際身心障礙者日」、「臺灣閱讀節嘉年華」擺攤活動暨「導盲犬、人導法及白手杖宣導講座」，向社會大眾宣導可及性格式（如易讀版、手語版、點字版、報讀版）、導盲犬、人導法與白手杖知能，以及提升對視覺障礙者多樣性之認識。	三立電視股份有限公司	資源回饋
社會及家庭署	擴大育兒指導服務(含育兒親職網)宣導素材、家庭支持服務宣導文宣品	114年文宣暨活動通路集中採購案（M1422126）	宣導素材、文宣品製作	12/9~	家庭支持組	非營業特種基金	社會福利基金 公採回饋推展社福計畫 2B推展費	1,658,000	三立電視股份有限公司	製作海報、懶人包等宣導素材，以及宣導文宣品，以推廣業務，使更多民眾受益。	刊登於社家署官網，並函請地方政府轉知各單位運用。	115年1月撥款
社會及家庭署	【愛的狀況題】子女被其他親屬擅帶怎麼辦?	113至114年兒童及少年遭親屬擅帶離家案件處遇專案計畫	網路媒體	112年~	家庭支持組	-	-	0	財團法人中華民國兒童福利聯盟基金會	讓一般大眾能更認識擅帶服務及合作共親職的觀念，也讓需要的家庭能夠尋求資源與服務。	兒福聯盟官網	資源回饋
社會及家庭署	【好文分享】茫茫人海何處尋---子女被擅帶出境怎麼辦?	113至114年兒童及少年遭親屬擅帶離家案件處遇專案計畫	網路媒體	112年~	家庭支持組	-	-	0	財團法人中華民國兒童福利聯盟基金會	讓一般大眾能更認識擅帶服務及合作共親職的觀念，也讓需要的家庭能夠尋求資源與服務。	兒福聯盟官網	資源回饋
社會及家庭署	【服務介紹】擅帶服務介紹	113至114年兒童及少年遭親屬擅帶離家案件處遇專案計畫	網路媒體	112年~	家庭支持組	-	-	0	財團法人中華民國兒童福利聯盟基金會	讓一般大眾能更認識擅帶服務及合作共親職的觀念，也讓需要的家庭能夠尋求資源與服務。	兒福聯盟官網	資源回饋

社會及家庭署	【好文分享】子女被擅帶失蹤怎麼辦	113至114年兒童及少年遭親屬擅帶離家案件處遇專案計畫	網路媒體	112年~	家庭支持組	-	-	0	財團法人中華民國兒童福利聯盟基金會	讓一般大眾能更認識擅帶服務及合作共親職的觀念，也讓需要的家庭能夠尋求資源與服務。	兒福聯盟官網	資源回饋
社會及家庭署	114年社區金點獎表揚典禮	114年度社區照顧關懷據點培力與激勵表揚計畫(B114028)	新媒體	12/23~	老人福利組	-	-	0	古稀創意股份有限公司	以網路新聞向大眾宣傳114年社區金點獎活動，以擴大活動效益，並鼓勵民眾參與社區據點、投入據點事務。	視傳媒新聞、原視新聞網、Etoday、自由時報、三立新聞網、中央社、鏡周刊等7家網路新聞媒體平台。	資源回饋

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：12月（1150814新增）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人婦女權益促進發展基金會	挺女子就業網宣導活動	-	網路	114/12/25-115/3/10	-	民間補助款	媒體政策及業務宣導費	100,000	自行辦理	觸及15,000次	財團法人婦女權益促進發展基金會及國家婦女館/挺女子就業網	原預算編列金額0

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：12月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
疾病管制署	2025「突破迷思，愛不迷失」世界愛滋日記者會	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	12/1	公共關係室	-	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	呼籲民眾共同響應2025年世界愛滋病日「突破迷思，愛不迷失」	旅食樂	廠商回饋選單
疾病管制署	2025「突破迷思，愛不迷失」世界愛滋日記者會	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	12/1	公共關係室	-	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	呼籲民眾共同響應2025年世界愛滋病日「突破迷思，愛不迷失」	蕃薯藤網	廠商回饋選單
疾病管制署	114年公費流感及新冠疫苗電視及網路宣導案	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路及電視媒體	11月	公共關係室	疫苗基金	媒宣費	1,779,391	民意傳播顧問股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	TVBS、東森、YOUTUBE	
疾病管制署	衛生好習慣	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	廣播媒體	12/8-12/17	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	呼籲民眾落實衛生好習慣，勤習手、戴口罩，守護自身及家人朋友的健康	好事聯播網	廠商回饋選單
疾病管制署	「預防愛滋！安全性行為及定期篩檢最安心」	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	12/1-12/12	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	鼓勵民眾透過愛滋匿名篩檢為自身健康把關	民視新聞網	廠商回饋選單
疾病管制署	2025「突破迷思，愛不迷失」世界愛滋日記者會	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	12/1	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	呼籲民眾共同響應2025年世界愛滋病日「突破迷思，愛不迷失」	民視新聞網	廠商回饋選單
疾病管制署	2025「突破迷思，愛不迷失」世界愛滋日記者會	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	12月	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	呼籲民眾共同響應2025年世界愛滋病日「突破迷思，愛不迷失」	Facebook	廠商回饋選單

疾病管制署	性傳染病宣導	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	12月	慢性傳染病組	防04	媒宣費	172,350	民視文化事業股份有限公司	透過網紅向新住民宣導性傳染病相關知識	YOUTUBE、PODCAST	
疾病管制署	114年度流感及新冠疫苗開打	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路及電視媒體	11/25-11/30	公共關係室	疫苗基金	媒宣費	1,580,841	民視文化事業股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	民視、三立、八大、LINE、自由、聯合、中時、ETTODAY	
疾病管制署	結核病防治抽獎宣導活動	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	3-6月	慢性傳染病組	防05	媒宣費	172,350	三立電視股份有限公司	提升民眾對結核病的認知	疾病管制署全球資訊網	
疾病管制署	Mpox疫苗接種宣導活動	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	3-7月	慢性傳染病組	疫苗基金	媒宣費	615,000	三立電視股份有限公司	透過網紅向民眾宣導Mpox疫苗相關知識	PODCAST	
疾病管制署	Mpox疫苗接種宣導活動(第二波)	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	9-12月	慢性傳染病組	疫苗基金	媒宣費	105,818	三立電視股份有限公司	提升民眾對Mpox疫苗的認知	疾病管制署全球資訊網	
疾病管制署	流感、新冠接種宣傳	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	電視媒體	11/22	公共關係室	疫苗基金	媒宣費	250,000	三立電視股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	三立台灣台	
疾病管制署	流感及新冠疫苗衛教互動活動、肺炎鏈球菌疫苗衛教互動活動	114年LINE疾管家系統維運採購案	網路媒體	10/1-11/1、11/17-12/5	公共關係室	疫苗基金	媒宣費	476,154	奧啓迪科技股份有限公司	透過問答式衛教互動活動鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感、新冠及肺炎鏈球菌疫苗	LINE	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：12月（1150907更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	TFDA LINE@月費	114年度「食藥新媒體傳播業務分析研究計畫」	網路	114.12	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	21,250	深得行銷股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	
食品藥物管理署	食藥署官方LINE推廣	食藥署官方LINE推廣	網路	114.12	企科組	公務預算	食品管理工作/07食安卓越深耕/統籌款/媒體政策及業務宣導費	87,000	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確認知	LINE	
食品藥物管理署	天天安心用，從牙膏到彩粧品，化粧品GMP從源頭守護健康與美麗	委託遠見50+Talk Podcast頻道露出	廣播媒體	114.12	企科組	公務預算	食品管理工作/07食安卓越深耕/統籌款/媒體政策及業務宣導費	148,500	遠見天下文化出版股份有限公司	提升民眾對化粧品GMP及選用之認知	遠見50+Talk Podcast頻道	
食品藥物管理署	1919全國食安專線	宣導「1919全國食安專線」	平面雜誌	114.12	企科組	公務預算	食品管理工作/07食安卓越深耕/統籌款/媒體政策及業務宣導費	74,500	財團法人中華民國消費者文教基金會	宣導食安專線	消費者報導	
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	114年度「精進智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	網路	114.12	藥品組	公務預算	06藥健康－精進藥物及化粧品全生命週期管理第3期計畫/媒體政策及業務宣導費	23,212	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	本署「藥博士 正藥說」FB粉絲團	
食品藥物管理署	正確使用管制藥品暨藥物濫用防制	114年「提升民眾正確使用管制藥品暨藥物濫用防制知能計畫」	網路	114.12	管藥組	公務預算	藥粧管理工作06藥健康/203920委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	4,500	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾正確使用管制藥品暨藥物濫用防制	本署反毒反起來Instagram（IG)粉絲團	
食品藥物管理署	正確使用鎮靜安眠藥	114年「建置正確使用鎮靜安眠藥網路遊戲教材計畫」	網路	114.12	管藥組	公務預算	藥粧管理工作06藥健康/203920委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	80,000	國立雲林科技大學	提升民眾正確使用正確使用鎮靜安眠藥衛教	本署官網及「反毒博士Dr.Pan 」FB粉絲團	
食品藥物管理署	正確使用管制藥品暨藥物濫用防制	114年藥物濫用防制宣導文宣設計案	平面	114.12	管藥組	公務預算	藥粧管理工作06藥健康/205413媒體政策及業務宣導/07政策宣導	142,450	時刻創意文化有限公司	提升民眾正確使用管制藥品暨藥物濫用防制	本署官網及「睡睡平安」FB粉絲團	
食品藥物管理署	正確使用管制藥品暨藥物濫用防制	114年度衛教宣導影片投放通路	電視	114.12	管藥組	公務預算	藥粧管理工作06藥健康/203920委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	108,000	台灣鐵道廣告有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	臺鐵LCD電視	

食品藥物管理署	太赫茲醫療器材宣導	114年度「多元管道宣導醫療器材正確選用」	懶人包素材製作	114.12	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	-	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	擬評估於平面媒體刊載	免費加值
食品藥物管理署	「學會看懂包裝標示，聰明選擇你想喝的乳品」90秒宣導影片	製作乳品標示區隔之宣導影片	網路	115.1後	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安卓越深耕/委託辦理媒體政策及業務宣導費	148,000	三維影像製作有限公司	提升學童對液態乳品標示正確認知	提供教育部於教育場域協助推廣、本署官網及食品標示諮詢服務平台	
食品藥物管理署	「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG圖文製作	粧知識教育推廣	網路	114.12	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	30,786	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	12月付款

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：12月（1150204修正）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	大家醫計畫	聯合報元氣周報刊登廣告案	平面/報紙	11/9	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	50,000	聯合報股份有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	聯合報元氣周報	已於12/1撥付款項
中央健康保險署	急診壅塞三大策略	NOW健康網路平台刊登政策宣導案	網路媒體	11/28	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	50,000	健康傳媒國際事業有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	NOW健康	已於12/30撥付款項
中央健康保險署	強化自主醫療決策 健保擴大預立醫療照護諮商給付	NOW健康網路平台刊登政策宣導案	網路媒體	11/30	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費		健康傳媒國際事業有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	NOW健康	已於12/30撥付款項
中央健康保險署	在宅急症	中華日報115年農民曆生活手冊刊登廣告案	平面/雜誌	12/1	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	45,000	臺灣中華日報社股份有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	2026中華日報農民曆	已於12/12撥付款項
中央健康保險署	臺灣全民健保宣導(Taiwan's National Health Insurance 2025-2026)	英文健保簡介影片	網路	12/1-31	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	149,000	沈氏藝術印刷股份有限公司	為推動國際交流，接待世界各國貴賓，製作英文簡介影片俾利推廣。	健保署YouTube	已於12/26撥付款項
中央健康保險署	癌症治療數位治理觀摩會	114年健保數位健康識能培力計畫	電視	12/2	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	讓民眾瞭解健保結合數位工具助攻抗癌，優化癌症精準照護。	三立新聞台	免費加值回饋
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	衛生福利部114年文宣暨活動通路集中採購案	電視	12/3-4	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	三立有線電視新聞/一般民眾	免費加值回饋

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	週日及國定假日輕急症中心(UCC)	114年健保數位健康識能培力計畫	電視	12/7	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	讓民眾瞭解健保開辦UCC，紓解急診壅塞，鼓勵民眾珍惜健保資源。	三立新聞台	免費加值回饋
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	衛生福利部114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	12/8-14、12/22-28	企劃組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	民視新聞網BANNER/一般民眾	免費加值回饋
中央健康保險署	健保改革三大重要政策	寶島客家廣播電台託播廣告案	廣播	12/11-26	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	46,200	財團法人寶島客家廣播電台	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	寶島客家廣播電台	已於115/1/2撥付款項
中央健康保險署	健保新制及三高防治888計畫	警友報34週年刊登廣告案	平面/報紙	12/16	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	48,000	警友報社	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	警友報	已於12/23撥付款項
中央健康保險署	預立醫療照護諮商(ACP)	風傳媒刊登廣告案	網路	12/29-31	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	40,000	國風傳媒有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	風傳媒	已於115/1/6撥付款項
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	健保署社群經營及創意行銷案	網路媒體	1/1-12/31	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	382,000	鼎鼎行銷股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策及數位服務，鼓勵珍惜健保資源。	新媒體通路(FB、IG、LINE)/一般民眾	已於115/1/13撥付款項

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：12月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
心理健康司	「歷史的傷心會記得」Podcast節目上架至各Podcast平台及聲音動態廣告30秒	114年文宣暨活動通路集中採購案	新媒體	11/19-12/05	心理健康司	公務預算	心理健康及口腔健康業務/03整合及提升心理健康服務/205413媒體政策及業務宣導費_06政策宣導	177,400	聯廣廣告股份有限公司	曝光數400,000次	SoundOn聲浪	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：12月（1150130）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	新興菸品防制宣導-Reels短影音	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/07/01-114/11/30	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	1,740,000	聯廣廣告股份有限公司	使民眾(尤其青少年)知曉新興菸品危害，進而拒絕使用	IG頻道(含經營)	已付款
國民健康署	新興菸品防制宣導-懶人卡或貼文	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/07/01-114/11/30	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	960,000	聯廣廣告股份有限公司	使民眾(尤其青少年)知曉新興菸品危害，進而拒絕使用	IG頻道(含經營)	已付款
國民健康署	新興菸品防制宣導-小額誘因抽獎活動	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/07/01-114/11/30	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	1,200,000	聯廣廣告股份有限公司	使民眾(尤其青少年)知曉新興菸品危害，進而拒絕使用	IG頻道(含經營)	已付款
國民健康署	戒菸宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	114/06/03	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	29,610	民視文化事業股份有限公司	提高民眾戒菸意願	來署內採訪之媒體	已付款
國民健康署	戒菸宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	114/07/28-114/08/10	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	1,915,390	民視文化事業股份有限公司	強化民眾戒菸意願	無線台、民視家族、TVBS家族、東森家族、年代家族、非凡家族	已付款
國民健康署	戒菸宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/07/28-114/08/10	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	880,000	民視文化事業股份有限公司	強化民眾戒菸意願	YT、GOOGLE影音聯播網	已付款
國民健康署	戒菸宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/07/28-114/08/10	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	575,000	民視文化事業股份有限公司	強化民眾戒菸意願	OTT影音聯播網、LBS區域鎖定影音聯播網	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：12月（1150130）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	菸的危害	114年文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	114/08/26	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	162,908	凱絡媒體服務股份有限公司	使民眾知曉菸品危害，進而戒菸	衛署內之電視媒體	已付款
國民健康署	菸的危害	114年文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	114/11/12-114/11/24	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	1,787,104	凱絡媒體服務股份有限公司	使民眾知曉菸品危害，進而戒菸	台視、華視、民視、民視新聞台、中視、TVBS家族、三立家族、非凡家族	已付款
國民健康署	菸的危害	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/11/12-114/11/24	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	1,412,877	凱絡媒體服務股份有限公司	使民眾知曉菸品危害，進而戒菸	VPON、ClickForce、OTT聯播網	已付款
國民健康署	菸害防制宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	114/08/14	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	84,617	凱絡媒體服務股份有限公司	使民眾知曉菸品危害，進而戒菸	衛署內之電視媒體	已付款
國民健康署	菸害防制宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/11/1-114/12/31	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	964,635	凱絡媒體服務股份有限公司	營造拒菸氛圍，進而喚起青年對菸害防制的認知與共感	Dcard	已付款
國民健康署	菸害防制宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/11/19-114/12/2	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	682,127	凱絡媒體服務股份有限公司	使民眾知曉菸品危害，進而戒菸	BEST好事聯播網、3大都會上班族及飛碟聯播網	已付款
國民健康署	菸害防制宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	114/11/1-114/12/31	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	1,005,732	凱絡媒體服務股份有限公司	使民眾知曉菸品危害，進而戒菸	未來電視托播之用	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：12月（1150130）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	新興菸品防制宣導-IG懶人卡及貼文	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/07/01-115/01/31	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	960,000	聯廣廣告股份有限公司	使民眾(尤其青少年)知曉新興菸品危害，進而拒絕使用	IG頻道(含經營)	已估列應付未付款
國民健康署	菸害防制宣導-記者會	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	114/09/01-115/04/30	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	700,000	聯廣廣告股份有限公司	使民眾(尤其青少年)知曉新興菸品危害，進而拒絕使用	來署內之電視媒體	已估列應付未付款
國民健康署	新興菸品防制宣導-IG特企	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/08/01-115/01/31	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	2,070,000	聯廣廣告股份有限公司	使民眾(尤其青少年)知曉新興菸品危害，進而拒絕使用	IG頻道(含經營)	已估列應付未付款
國民健康署	菸害防制宣導-記者會	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	114/07/01-115/04/30	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	2,770,000	聯廣廣告股份有限公司	使民眾(尤其青少年)知曉新興菸品危害，進而拒絕使用	來署內之電視媒體	已估列應付未付款
國民健康署	戒菸宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播媒體	114/07/28-114/08/10	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	914,790	民視文化事業股份有限公司	強化民眾戒菸意願	飛碟電台、真善美電台、南台灣之聲、人人電台、山海屯電台、港都電台、連花電台、中廣流行網、中廣新聞網	已估列應付未付款
國民健康署	戒菸宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播媒體	114/08/01-114/09/29	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	286,000	民視文化事業股份有限公司	增強民眾戒菸意願	警察廣播電台	已估列應付未付款
國民健康署	新興菸品危害防制	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/10/16	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	75,000	民視文化事業股份有限公司	期使民眾知曉新興菸品的危害	新頭殼	已估列應付未付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：12月（1150130）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	戒菸宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	114/10/04-114/10/17	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	700,000	民視文化事業股份有限公司	強化民眾戒菸意願	中視、華視、台視、民視及民視新聞台	已估列應付未付款
國民健康署	戒菸宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/10/04-114/10/17	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	655,000	民視文化事業股份有限公司	強化民眾戒菸意願	Line LAP、FB	已估列應付未付款
國民健康署	戒菸宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/10/04-114/10/17	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	655,000	民視文化事業股份有限公司	強化民眾戒菸意願	YT、Google影音聯播網	已估列應付未付款
國民健康署	戒菸宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播媒體	114/10/04-114/10/17	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	214,620	民視文化事業股份有限公司	強化民眾戒菸意願	中廣流行網、中廣新聞網	已估列應付未付款
國民健康署	菸害防制宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	114/12/30	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	500,000	民視文化事業股份有限公司	強化民眾戒菸意願	FB	已估列應付未付款
國民健康署	菸害防制宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	114/12/30	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	500,000	民視文化事業股份有限公司	強化民眾戒菸意願	FB	已估列應付未付款
國民健康署	菸害防制宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	114/12/30	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	499,590	民視文化事業股份有限公司	強化民眾戒菸意願	FB	已估列應付未付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：12月（1150130）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	無菸環境	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	114/08/04-114/08/10	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	452,332	三立電視股份有限公司	使民眾知曉無菸環境擴大處	新聞組合(三立新聞、三立財經、民視新聞台、東森新聞、東森財經、TVBSN、年代新聞、壹新聞)	已估列應付未付款
國民健康署	無菸環境	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/07/14-114/08/10	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	1,899,801	三立電視股份有限公司	使民眾知曉無菸環境擴大處	GOOGLE影音聯播網、FB、YT、IG、LINE TODAY	已估列應付未付款
國民健康署	無菸環境	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播媒體	114/07/14-114/08/10	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	427,508	三立電視股份有限公司	使民眾知曉無菸環境擴大處	好事電台、山海屯電台、港都電台、連花電台、台北之音、中台灣電台、高屏電台、中山電台、東台灣、亞洲電台、飛揚電台、亞太電台、陽光廣播台、指南廣播電台	已估列應付未付款
國民健康署	電子煙防制宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	114/07/02-114/09/30	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	1,148,779	三立電視股份有限公司	期使民眾拒絕電子煙	未來電視託播之用	已估列應付未付款
國民健康署	新興菸品危害宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/10/20-114/11/16	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	1,821,580	三立電視股份有限公司	使民眾(尤其青少年)知曉新興菸品危害，進而拒絕使用	GOOGLE、FB、IG、YT、LINE	已估列應付未付款
國民健康署	新興菸品危害宣導	委託中華民國旅行商業同業公會全國聯合會於2025年會員及出入境操作手冊刊載宣導單張案	平面媒體	114/12/30	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	15,000	中華民國旅行商業同業公會全國聯合會	觸及旅行社、導遊、領隊等出入境旅客	中華民國旅行商業同業公會全國聯合會會員及入出境操作手冊	已估列應付未付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：12月（1150130）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	擴大癌症篩檢宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/11/29	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	1,500,000	聯廣廣告股份有限公司	宣導擴大癌症篩檢，期令更多民眾加深該政策印象	Yahoo 奇摩新聞、蕃新聞、元丰傳媒、天眼日報、大報新聞、知否新聞網、台灣華報、獨家報導、關傳媒、台灣生活新聞、新聞大聯盟、台灣新聞網、中華好報	已付款
國民健康署	肝病防治宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	114/9/15-114/9/28	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	280,000	民視文化事業股份有限公司	宣導肝病防治三步驟，以提醒民眾注意肝病防治	全台全家便利商店共計四千多家，每日24檔	已付款
國民健康署	肝病防治宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	114/9/1-114/9/10	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	140,000	民視文化事業股份有限公司	宣導肝病防治三步驟，以提醒民眾注意肝病防治	花蓮之聲、台東之聲、正聲廣播電台-宜蘭台、中雲嘉南地區大聯盟	已付款
國民健康署	肝病防治宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/9/1-114/9/7	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	270,000	民視文化事業股份有限公司	宣導肝病防治三步驟，以提醒民眾注意肝病防治	GVN-GOOGLE聯播網、OTT影音廣告	已付款
國民健康署	肝病防治宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/9/1-114/9/7	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	300,000	民視文化事業股份有限公司	宣導肝病防治三步驟，以提醒民眾注意肝病防治	聯網電視廣告、YOUTUBE	已付款
國民健康署	肺癌篩檢開辦宣導篇	114年文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	114/10/27-114/11/1	癌症防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	808,000	民視文化事業股份有限公司	在各大電視媒體播放肺癌篩檢廣告，加強民眾對於肺篩補助的認知。	TVBS家族、三立家族、民視家族、東森家族、八大家族、緯來家族	已付款
國民健康署	肝病防治	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/12/1-114/12/5	癌症防治組第一科	免費加值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	宣導護肝三步驟，民眾應有護肝意識	YAHOO廣告	

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：12月（1150130）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	癌症防治宣導記者會	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/7/28	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	101,500	凱絡媒體服務股份有限公司	癌症篩檢可增加民眾平均餘命	中國時報,自由時報,中時電子報,聯合新聞網,聯合新聞網,人間福報,民視新聞網,中央廣播電台,國立教育廣播電台,民報,匯流新聞網,經濟日報網,CNA,HEHO健康,PTS公共電視,民視新聞台,民視新聞台,ETtoday健康雲,TVBS健康2.0,NOW健康,自由健康網,獨家報導,今周刊網	已付款
國民健康署	肺癌防治宣導數位行銷特別企劃	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/9/15-114/9/28	癌症防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	415,500	凱絡媒體服務股份有限公司	利用LINE TODAY聯播網廣告提高手機使用民眾，並加強篩檢量低區域(基隆、新竹、苗栗、外島)，並修正肺癌篩檢素材，以期提升肺癌篩檢意願。	LINE TODAY聯播網	已付款
國民健康署	肺癌防治數位行銷特別企劃	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/9/15-114/9/28	癌症防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	967,000	凱絡媒體服務股份有限公司	投放LINE頭版MVP頭版廣告，鎖定肺癌篩檢對象(40歲以上男女)，增加網路媒體使用LINE族群的曝光度，以期提升肺癌篩檢意願。	LINE頭版MVP版位	已付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/101-114/10/14	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	718,000	凱絡媒體服務股份有限公司	宣導45-75歲民眾及40-44歲具家族史民眾每兩年一次免費大腸癌篩檢	OTT聯播網	已付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/9/1-114/11/1	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	500,000	凱絡媒體服務股份有限公司	呼籲45至未滿75歲民眾，40-44歲具家族史民眾，每2年1次免費大腸癌篩檢，符合資格的民眾應定期篩檢。	IG及FB	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：12月（1150130）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	乳癌防治記者會	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	114/9/30	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	492,000	聯廣廣告股份有限公司	透過記者會，提升民眾對乳癌防治的認知，促進早期篩檢與治療，降低發病率與死亡率。	中時電子報,聯合新聞網,人間福報,民視新聞網,民視新聞網,民視新聞網,國立教育廣播電台,華視,台灣新生報,經濟日報網,公共電視,tvbs新聞台,CNA,PTS公共電視,民視新聞網,民視新聞台,TVBS健康2.0,鏡週刊網,Taiwan News(中文版),壹電視新聞台,三立新聞台,臺灣時報,壹蘋新聞網,中天新聞網,今日新聞,今日新聞,三立新聞網,社團法人中華民國乳癌病友協會	已估列應付未付款
國民健康署	擴大癌症篩檢	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/12/10-114/12/22	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	2,527,000	聯廣廣告股份有限公司	新製作政策宣導影片，以不同影片持續加深民眾有關擴大癌症篩檢相關政策之印象	國健署Youtube頻道	已估列應付未付款
國民健康署	HPV疫苗接種記者會	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	114/8/12	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	154,000	聯廣廣告股份有限公司	舉辦記者會露出，傳遞HPV疫苗接種政策訊息，強化目標受眾對政策的理解與重視。	中國時報,中華日報,聯合報,自由時報,工商時報,中時電子報,中時電子報,聯合新聞網,聯合新聞網,人間福報,民視新聞網,民視新聞網,國立教育廣播電台,台灣新生報,台灣新生報,華人健康網,華人健康網,更生日報,台視,匯流新聞網,芋傳媒,Uho優活健康網,CNA,民視新聞台,ETtoday健康雲,TVBS健康2.0,鏡週刊網,鏡週刊網,中華新聞雲,NOW健康,臺灣時報,臺灣時報,中天新聞網,今日新聞,三立新聞網,自由時報電子報,自由時報電子報,今周刊網	已估列應付未付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：12月（1150130）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	肺癌篩檢開辦宣導篇	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	114/11/2-114/11/9	癌症防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	1,000,000	民視文化事業股份有限公司	投放電視廣告於各媒體，以期提高收看電視的民眾對於政府補助肺癌篩檢的認知。	TVBS家族、三立家族、民視家族、東森家族、八大家族、緯來家族	已估列應付未付款
國民健康署	2025消除C肝國際記者會	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	114/12/17	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	464,362	民視文化事業股份有限公司	宣揚台灣已於2025年提前達成消除C肝目標，並向國際發聲。	工商時報,中時電子報,聯合新聞網,聯合新聞網,,人間福報,民視新聞網,國立教育廣播電台,台灣新生報,人間衛視,新頭殼,健康醫療網,更生日報,風傳媒,八大第一台,CNA等	已估列應付未付款
國民健康署	2025消除C肝認證報告	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	平面媒體	114/12/17	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	131,132	民視文化事業股份有限公司	宣揚台灣已於2025年提前達成消除C肝目標，並向國際發聲。	記者會出席貴賓及WHO	已估列應付未付款
國民健康署	2025消除C肝國際記者會	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/12/17	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	404,506	民視文化事業股份有限公司	宣揚台灣已於2025年提前達成消除C肝目標，並向國際發聲。	中央社影音製播新聞、中央社全球晚間新聞、Associated Press（AP News）、Yahoo Finance HealthTech Hotspot、Altius Directory（Lifestyle News）等多家國際媒體	已估列應付未付款
國民健康署	肺癌防治	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	網路媒體	114/7/29	癌症防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	91,919	士奇傳播整合行銷股份有限公司	肺癌篩檢宣導，使用記者會相關資料，提供使用網路媒體的民眾目前肺癌篩檢政策相關資訊	民視新聞網、民視FB	已估列應付未付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：12月（1150130）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	肺癌防治	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	網路媒體	114/7/21-114/7/30	癌症防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	344,696	士奇傳播整合行銷股份有限公司	肺癌篩檢宣導地方系統台/新聞/戲劇電視OTT廣告專案 年齡以「40歲以上男女」為主、地區以肺癌篩檢加強縣市「雲林、嘉義、彰化、南投」為主，透過地方系統台包含凱擘、中嘉、新彰、聯維寶福等及連網電視播出	OTT聯播網/聯網電視	已估列應付未付款
國民健康署	癌症擴大篩檢宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	電視媒體	114/7/28-114/8/10	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	2,757,434	士奇傳播整合行銷股份有限公司	鎖定平均收視率穩定的家族頻道，擴大涵蓋率，最大程度的傳播癌症篩檢擴大政策。	民視、中視、台視、華視、東森家族、年代家族、非凡家族、民視新聞台、華視新聞台、緯來家族、八大家族、TVBS家族、三立家族	已估列應付未付款
國民健康署	肺癌防治廣播特別企劃專案	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	廣播媒體	114/7/28-114/8/31	癌症防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	413,636	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過主婦電台廣播與量販店投放肺癌篩檢宣導媒體，能夠直接接觸到大量日常購物的消費者，尤其是中高齡及高風險族群，為求有效提高篩檢訊息的曝光率與接受度。	1.家庭主婦哈拉聯盟電台(好事台北人人電台、亞洲電台、大千電台、ALINE正港電台、高雄大眾電台) 2.樂福量販店及便利購廣播聯播網	已估列應付未付款
國民健康署	肺癌防治數位行銷特企專案	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	網路媒體	114/8/4	癌症防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	156,262	士奇傳播整合行銷股份有限公司	利用八點檔KOL影響力，讓更多粉絲關注肺癌篩檢，以利提升篩檢意願與早期發現率。	兵家綺FB粉絲專頁	已估列應付未付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：12月（1150130）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	肺癌防治	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	廣播媒體	114/8/1-114/8/30	癌症防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	126,840	士奇傳播整合行銷股份有限公司	利用廣播深入篩檢量低區域，以期提升肺癌篩檢認知與接受度。	1.(彰化南投)山城廣播FM90.7 2.(台中彰化)中部調頻FM91.9 3.(台中)望春風電台FM89.5 4.(中投地區)南投電台FM99.7 5.(雲林)雲嘉廣播電台FM93.3 6.(嘉義)嘉雲廣播電台FM88.9 7.(嘉義)嘉義之音廣播電台FM91.3 8.(台南)臺南線上電台FM90.3 9.(台南)曾文溪電台FM89.9	已估列應付未付款
國民健康署	肺癌防治數位行銷特企專案	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	網路媒體	114/8/4-114/8/28	癌症防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	321,717	士奇傳播整合行銷股份有限公司	在便利商店買菸區域投放廣告，直接觸及吸菸族群，提醒他們肺癌篩檢的重要性，以期促使高風險者主動接受檢查；同時，透過電視劇前的廣告置入，喚醒觀眾對肺癌篩檢的重視，提高篩檢意願。	1.Clickforce影音聯播網 2.全家超商影音聯播網	已估列應付未付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	網路媒體	114/8/1-114/9/30	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	303,333	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提醒45-74歲的民眾(40-44歲具家族史民眾)兩年一次免費大腸癌檢查，應定期篩檢	「LINE GO」APP全屏叫車廣告、推播廣告及看板等宣導平台	已估列應付未付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	網路媒體	114/8/1-114/9/30	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	199,464	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提醒45-74歲的民眾(40-44歲具家族史民眾)兩年一次免費大腸癌檢查，應定期篩檢。曝光共1,000,000次	民視新聞網	已估列應付未付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：12月（1150130）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	大腸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	網路媒體	114/8/1-114/9/30	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	497,282	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提醒45-74歲的民眾(40-44歲具家族史民眾)兩年一次免費大腸癌檢查，應定期篩檢。AD2影音聯播廣告12.3萬次觀看；YOUTUBE影音廣告18.5萬次觀看；OTT聯播網影音廣告18.5萬次觀看。	AD2影音聯播廣告、YOUTUBE影音廣告、OTT聯播網影音廣告。	已估列應付未付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	網路媒體	114/8/1-114/9/30	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	105,707	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提醒45-74歲的民眾(40-44歲具家族史民眾)兩年一次免費大腸癌檢查，應定期篩檢。ClickForce聯播網達33萬次觀看。	ClickForce聯播網	已估列應付未付款
國民健康署	癌症擴大篩檢宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	廣播媒體	114/8/25-114/9/23	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	458,838	士奇傳播整合行銷股份有限公司	大功率全國電台+全國聯播網，強化擴大癌症篩檢廣度，打造全方位的傳播鏈	BEST好事聯播網/飛碟聯播網/中廣新聞網	已估列應付未付款
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	網路媒體	114/9/30	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	91,919	士奇傳播整合行銷股份有限公司	抓住TA瑣碎工作空檔，鎖定相關時/地/物	民視新聞官方FB、民視新聞網及APP	已估列應付未付款
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	廣播媒體	114/9/24-114/9/30	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	90,076	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過中高齡熟悉的傳統媒體，將資訊深入低篩檢率區域。	幸福電台、客家電台、南投電台、嘉雲電台、大寶桑電台、臺南線上電台	已估列應付未付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	廣播媒體	114/7/15-114/10/18	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	441,212	士奇傳播整合行銷股份有限公司	宣導45-75歲民眾及40-44歲具家族史民眾每兩年一次免費大腸癌篩檢	警察廣播電台-全民治安交通網	已估列應付未付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：12月（1150130）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	網路媒體	114/10/7	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	248,181	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過豐富的民視網路資源，使同溫層快速發酵。	民視娛樂、民視八點檔、四季線上FB粉絲團	已估列應付未付款
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	網路媒體	114/10/6-114/10/26	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	631,484	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過7-11電視牆投播相關資訊，提醒忙裡偷閒購買三餐或咖啡之女性TA。	GOOGLE聯播網、7-11便利商店電視聯播網	已估列應付未付款
國民健康署	學齡前兒童視力篩檢試辦計畫	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/7/30-114/12/4	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/提升婦女健康及母子保健服務/2A1媒體政策及業務宣導費	600,000	聯廣廣告股份有限公司	辦理「散瞳 eye篩齊啟動，醫師前進幼兒園」記者會，傳達政府積極推動幼兒視力健康政策，由專業眼科醫師進入參與試辦縣市的幼兒園，在黃金關鍵期進行介入，降低未來高度近視及相關眼疾的風險，全案累積逾97篇新聞報導(包含平面/網路媒體84篇及電視媒體13篇)。	民視、台視新聞、公視新聞、非凡商業新聞、東森新聞台、八大第一台、台灣生活網、信傳媒、八大民生新聞、中嘉新聞、公視台語台、中國時報、中時新聞網、聯合新聞網、中央通訊社、Ettoday新聞雲、Ettoday健康雲、公視新聞網、工商時報、青年日報、台灣郵報、NOW健康、yamNews、UhO優活健康、墨新聞、人間福報、Newtalk新聞、MSN、yahoo奇摩、蕃薯藤、慈善新聞網、Pchome新聞、民眾新聞網、LINE TODAY、GOLF富盟數位、太報、台灣新聞雲報、風傳媒、YES新聞、經濟日報等	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：12月（1150130）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	學齡前兒童視力篩檢試辦計畫	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/7/30-114/12/4	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/提升婦女健康及母子保健服務/2A1媒體政策及業務宣導費	800,000	聯廣廣告股份有限公司	製作動態懶人包1組(含國、台、客語)、宣導海報1款及社群圖卡2款，透過活潑生動圖像及不同媒體素材類型，增進相關目標族群及家長、照顧者對兒童視力保健之關注度，及早掌握孩子近視或遠視儲備真實情況，早期發現早期治療。	民眾	已付款
國民健康署	兒童發展篩檢	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/07/31	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/提升婦女健康及母子保健服務/2A1媒體政策及業務宣導費	1,711,000	民視文化事業股份有限公司	辦理兒童發展篩檢滿週年記者會，製作從兒童發展篩檢到聯合評估-家長指南懶人包及海報、2支宣導短影音等，強化民眾對於發展監測、篩檢及評估流程之認知，增進期定期篩檢之意願。	NOW健康、華視新聞網、獨家報導、健康醫療網、中廣新聞網、民視新聞台、Taiwan News(中文版)、台視新聞網、聯合報、自由時報、中時電子報、中國時報、自由健康網、人間福報、國立教育廣播電台、風傳媒、警察廣播電臺、臺灣時報、壹電視新聞台、tvbs新聞台、壹蘋新聞網、ETtoday健康雲、聯合新聞網、TVBS健康2.0、CNA、工商時報、Youth Daily青年日報、HEHO健康、遠見雜誌網、民視新聞網、匯流新聞網	已付款
國民健康署	母乳哺育宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/07/31	婦幼健康組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/提升婦女健康及母子保健服務/2A1媒體政策及業務宣導費	323,000	凱絡媒體服務股份有限公司	辦理國際母乳週記者會，響應國際母乳週主題，強調哺乳支持環境現況，呼籲民眾共同支持母乳哺育，營造社會支持及友善環境，並發布母乳週之宣導活動，鼓勵民眾參與	Now健康.人間福報.中時電子報.華人健康網.國立教育廣播電台.八大第一台.自由健康網.Youth Daily青年日報.中國時報.民視新聞網	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：12月（1150130）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	母乳哺育宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/08/01-114/08/31	婦幼健康組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/提升婦女健康及母子保健服務/2A1媒體政策及業務宣導費	1,730,000	凱絡媒體服務股份有限公司	1.以「一口母乳 一生守護」短影音募集活動宣導支持母乳哺育及營造友善支持環境 2.於網路平臺投放過廣，支持母乳哺育之募集活動及投放相關衛教素材 3.AD2 20,000點擊數 4.FB貼文300萬曝光數 5.GDN多媒體聯播網400萬曝光數 6.Youtube廣告40.6萬觀看數	FB、IG、AD2、GDN多媒體聯播網、YouTube	已付款
國民健康署	「試管嬰兒補助4週年」記者會	鼓勵民眾適齡生育記者會	網路媒體	114/11/10	婦幼健康組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/提升婦女健康及母子保健服務/2A1媒體政策及業務宣導費	146,000	淞揚數位科技有限公司	辦理記者會發布補助方案成果鼓勵民眾適齡生育，並提供試管嬰兒3.0方案加碼說明。	聯合新聞網、中廣新聞網、自由健康網、民報、CAN、TVBS 2.0、民眾新聞網、中華新聞雲等。	已付款
國民健康署	學齡前兒童視力篩檢試辦計畫	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/12/1-114/12/19	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動兒童、青少年健康促進工作/2A1媒體政策及業務宣導費	1,050,000	聯廣廣告股份有限公司	為傳達政府積極推動幼兒視力健康政策，由專業眼科醫師進入參與試辦縣市的幼兒園，在黃金關鍵期進行介入，降低未來高度近視及相關眼疾的風險，搭載親子教養資訊、新知傳播導向網站進行媒體曝光，曝光次數為25,654,508次。	廣告聯播網	已估列應付未付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：12月（1150130）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	罕見疾病照護宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/7/29-114/12/31	婦幼健康組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/遺傳性疾病防治及罕病醫療照護工作/2A1媒體政策及業務宣導費	499,000	民視文化事業股份有限公司	辦理罕病照護服務成果發表會(含記者會)1場。新聞媒體露出17則，觸及4,000,000以上人次。	民視新聞、民視新聞網、TVBS健康2.0、聯合新聞網、台灣時報、國立教育廣播電臺、中廣新聞網、自由時報、中天新聞、原視新聞、台灣新生報、國語日報、聯合報、HEHO健康、人間福報等新聞媒體，以及FB	已估列應付未付款
國民健康署	新生兒篩檢宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/7/29-114/12/31	婦幼健康組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/遺傳性疾病防治及罕病醫療照護工作/2A1媒體政策及業務宣導費	501,000	民視文化事業股份有限公司	1.製作新生兒先天性代謝異常疾病篩檢影片 2.Youtube影音廣告投放前揭影片，曝光數達622,433次。	健康署網站/Youtube	已估列應付未付款
國民健康署	兒童發展篩檢	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	平面媒體	114/7/24	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/提升婦女健康及母子保健服務/2A1媒體政策及業務宣導費	39,000	民視文化事業股份有限公司	於台灣時報廣告刊登兒童發展篩檢海報，提醒家長及主要照顧者按時篩檢，掌握黃金療育期，依醫師篩檢或評估結果建議持續回診或追蹤。	台灣時報廣告	已估列應付未付款
國民健康署	兒童發展篩檢	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/11/1-114/11/7	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/提升婦女健康及母子保健服務/2A1媒體政策及業務宣導費	618,000	民視文化事業股份有限公司	於FB投放兒童發展篩檢動畫拼貼篇及兒篩記者會短影音等等2支影片，實際曝光數為3,532,951次。	FB	已估列應付未付款
國民健康署	學齡前兒童視力篩檢	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/10/20-114/12/16	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/提升婦女健康及母子保健服務/2A1媒體政策及業務宣導費	843,035	民視文化事業股份有限公司	製作1支兒童視力篩檢短影音，並於FB投放前述短影音及兒童視力篩檢記者會短影音等2支影片，實際曝光數為3,532,476次。	FB	已估列應付未付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：12月（1150130）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	產前產後健康照護服務宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/12/3-114/12/17	婦幼健康組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/提升婦女健康及母子保健服務/2A1媒體政策及業務宣導費	1,285,000	凱絡媒體服務股份有限公司	1.製作產前後健康照護地圖懶人包，宣導孕產照護相關政策，並舉辦問答活動進行宣導與推廣。 2.於網路平臺投放廣告，鼓勵民眾閱讀懶人包內容。 3.FB及IG貼文600萬曝光數 4.Dcard圖文廣告廣告320萬曝光數	FB、IG、Dcard	已估列應付未付款
國民健康署	孕產兒關懷LINE官方帳號、FB粉絲團	114年-115年孕產兒關懷諮詢服務計畫	網路媒體	114/1/21-114/12/31	婦幼健康組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/提升婦女健康及母子保健服務/2A1媒體政策及業務宣導費	292,000	宇禾行銷傳媒有限公司	1.LINE官方帳號圖文發布100則 2.FB粉絲團貼文發布250則	孕產婦關懷LINE官方帳號 孕產婦關懷粉絲團	已估列應付未付款
國民健康署	台灣癲癇懷孕婦女關懷	優化台灣癲癇婦女妊娠登錄系統計畫	網路媒體	114/1/23-114/12/31	婦幼健康組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/提升婦女健康及母子保健服務/2A1媒體政策及業務宣導費	11,290	台灣癲癇醫學會	提供有備孕需求或已懷孕之癲癇婦女獲取更完整且正確的醫學資訊	民眾	已估列應付未付款
國民健康署	114年度代謝症候群防治「檢、吃、動」宣導活動規劃	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/7/1-114/12/10	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	1,350,000	聯廣廣告股份有限公司	延續113年製作之「代謝症候群防治:檢、吃、動篇」宣導影片，串聯全國推廣健康促進風氣，提升民眾對代謝症候群的關注與參與度。	民眾	已付款
國民健康署	代謝症候群防治計畫3週年記者會暨績優診所頒獎典禮	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/8/21	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	707,000	民視文化事業股份有限公司	公布代謝症候群防治計畫3週年成果及表揚績優診所，並啟動醫院參與計畫	中天新聞網、UDN元氣網、台灣新生報、中華新聞雲、中華新聞雲、自由健康網、中時電子報、聯合新聞網、臺灣時報、中華新聞雲、信傳媒、CNA、Youth Daily青年日報	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：12月（1150130）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	健康醫院記者會	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/6/26	慢性疾病防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	190,000	民視文化事業股份有限公司	宣導健康醫院執行三高防治項目、製作影片(3分鐘)於記者會播放	NOW健康、華視新聞網、中天新聞網、鏡週刊網、CAN、三立新聞網、聯合新聞網、TVBS健康2.0、自由健康網、自由時報、壹蘋新聞網、民視新聞網、MSN健康、自由健康網、民視新聞台	已付款
國民健康署	B、C肝篩檢30秒影片託播	114年文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	114/9/3-114/9/13	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	164,000	民視文化事業股份有限公司	進行BC型肝炎防治宣導，提升民眾識能	中廣廣播節目	已付款
國民健康署	B、C肝篩檢30秒	114年文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	114/9/8-114/9/21	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	189,000	民視文化事業股份有限公司	進行BC型肝炎防治宣導，提升民眾識能	家樂福量販店廣播	已付款
國民健康署	腰圍尺及量腰圍圖卡	114年文宣暨活動通路集中採購案	平面媒體	114/10/31-114/12/10	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/健康友善支持環境/2A1媒體政策及業務宣導費	64,500	民視文化事業股份有限公司	推廣正確量腰圍方式	民眾	已付款
國民健康署	2026中華民曆內頁廣告刊登	114年文宣暨活動通路集中採購案	平面媒體	114/12/8	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/健康友善支持環境/2A1媒體政策及業務宣導費	35,500	民視文化事業股份有限公司	宣導遠離代謝症候群之飲食，改變從吃開始，把握飲食三大原則-低糖、低鹽、高纖，遠離代謝症候群。	台灣新生報	已付款
國民健康署	成人預防保健30歲生日快樂	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/7-114/10	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	450,000	民視文化事業股份有限公司	讓30-39歲族群及早掌握健康風險	【YouTube 影音廣告】【FB影音廣告】	已付款
國民健康署	BC肝炎防治短影音畫面修改	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/6/26-114/7	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	48,739	凱絡媒體服務股份有限公司	因應114年7月起BC肝篩檢年齡資格擴大，更新短片內文宣導民眾接受BC肝篩檢。	署網Youtube	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：12月（1150130）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	BC肝炎防治廣播帶製作	114年文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	114/7-114/8	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	44,484	凱絡媒體服務股份有限公司	製作廣播帶鼓勵民眾接受B、C肝篩檢。	本案為素材製作，預計後續託播於警廣電台和中廣雙網聯播電台	已付款
國民健康署	成人預防保健暨BC肝篩	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/7-114/8	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	774	凱絡媒體服務股份有限公司	加強邀請衛生機關及醫療人員參與成健暨BC肝標竿學習活動。	本署粉絲專頁	已付款
國民健康署	BC肝炎年齡擴大海報	114年文宣暨活動通路集中採購案	平面媒體	114/9	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	77,364	凱絡媒體服務股份有限公司	透過海報鼓勵民眾接受B、C肝篩檢。	本署官網	已付款
國民健康署	BC肝炎防治-聚會篇	114年文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	114/10/04-114/11/06	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	279,477	凱絡媒體服務股份有限公司	進行BC型肝炎防治宣導，提升民眾識能	內政部警政署警察廣播電臺	已付款
國民健康署	「代謝症候群防治檢吃動健康拳」活動	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/11/12-114/11/18	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	420,045	凱絡媒體服務股份有限公司	觀看次數達311,834次	YouTube、OTT聯播網	已付款
國民健康署	代謝症候群防治30秒影片	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/10/1-114/12/10	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	1,080,000	凱絡媒體服務股份有限公司	呼籲民眾透過健康生活型態，有效改善代謝症候群異常指標	國健署健康九九+網站、YouTube頻道	已付款
國民健康署	成人預防保健服務20秒短影音	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/7-114/10	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	549,117	凱絡媒體服務股份有限公司	讓30-39歲族群及早掌握健康風險	國健署臉書、國健署健康99+網站、國健署YT拖播	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：12月（1150130）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	114年主計月報刊登	114年度主計月報刊登廣告費用	平面媒體	114/1-114/12	慢性疾病防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	96,000	主計月報社	針對慢性疾病防治議題進行健康傳播	主計月刊	已付款
國民健康署	提升血壓健康識能計畫	提升血壓健康識能計畫	網路媒體	114/4/30-114/12/15	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	72,030	聯合報股份有限公司	投放722原則及資訊至網路媒體，以提升醫事人員與民眾對722原則的理解與認同。	醫療院所、民眾	已付款（第2期款）
國民健康署	提升血壓健康識能計畫	提升血壓健康識能計畫	網路媒體	114/4/30-114/12/15	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	30,870	聯合報股份有限公司	投放722原則及資訊至網路媒體，以提升醫事人員與民眾對722原則的理解與認同。	醫療院所、民眾	已付款（第3期款）
國民健康署	在家量血壓722宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	114/3/20-114/12/31	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	3,340,000	聯廣廣告股份有限公司	編製722健康歌台客語宣導影音，並規劃有線電視廣告投放，提升居家血壓722之識能及知曉度。	民眾	已估列應付未付款
國民健康署	量腰圍宣導專案	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/10/31-114/12/30	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	132,000	民視文化事業股份有限公司	提升民眾正確量腰圍的認知，觸及100,000人次。	民視官網	已估列應付未付款
國民健康署	114年代謝症候群防治宣導暨個案賦能計畫，分項2：倡議代謝症候群防治暨個案改善獎勵	114年代謝症候群防治宣導暨個案賦能計畫，分項2：倡議代謝症候群防治暨個案改善獎勵	網路媒體	114/12/04	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	120,000	長庚學校財團法人長庚科技大學	提高2025逆轉代謝健康加值活動知曉度及民眾參與度。	民眾	已估列應付未付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：12月（1150130）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	代謝症候群及三高慢性疾病防治宣導	114年代謝症候群防治宣導暨個案賦能計畫，分項1：代謝症候群及三高慢性疾病防治宣導	網路媒體	114/8/7-114/12/15	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	60,000	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對正確量腰圍及代謝症候群防治的認知。	民眾	已估列應付未付款
國民健康署	成人預防保健服務暨B、C型肝炎篩檢	成人預防保健暨B、C型肝炎篩檢媒體託播服務	網路媒體	114/12/5-114/12/18	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	385,160	凱絡媒體服務股份有限公司	進行成人預防保健服務暨B、C型肝炎防治宣導，提升民眾識能	民眾	已估列應付未付款
國民健康署	長者量六力知識推播	114年「長者整合式照護評估」行銷宣導計畫	網路媒體	114/9/1-114/12/31	慢性疾病防治組第一科	非營業特種基金	長照服務發展基金/強化長照機構服務、緩和失能及連續性照護服務計畫/醫療機構推動預防失能服務試辦計畫/2A1媒體政策及業務宣導費	840,000	維肯媒體股份有限公司	國健署長者量六力LINE官方帳號，推廣六力，提升民眾識能每月推播八則，第四季共24則，網紅貼文及影片共6篇、抽獎活動一場，好友數突破30萬	一般民眾、長者及其家屬	已估列應付未付款
國民健康署	長者功能評估(ICOPE)互動式展覽資訊	114年長者功能評估整合行銷宣導計畫	網路媒體	114/9/1-114/10/14	慢性疾病防治組第一科	非營業特種基金	長照服務發展基金/強化長照機構服務、緩和失能及連續性照護服務計畫/醫療機構推動預防失能服務試辦計畫/2A1媒體政策及業務宣導費	1,639,000	古稀創意股份有限公司	4場(北、中、南、東提升展覽曝光、增加報名人數，活動報名人數超過6500人。	於LINE@刊登、活動Facebook粉絲專頁、社團；活動平台Acupass網站banner；受眾為民眾及醫事人員	已估列應付未付款
國民健康署	長者功能評估(ICOPE)互動式展覽資訊	114年長者功能評估整合行銷宣導計畫	網路媒體	114/9/1-114/10/14	慢性疾病防治組第一科	非營業特種基金	長照服務發展基金/強化長照機構服務、緩和失能及連續性照護服務計畫/醫療機構推動預防失能服務試辦計畫/2A1媒體政策及業務宣導費	190,000	開新創意股份有限公司	4場(北、中、南、東提升展覽曝光、增加報名人數，活動報名人數超過6500人。	於LINE@刊登、活動Facebook粉絲專頁、社團；活動平台Acupass網站banner；受眾為民眾及醫事人員	已估列應付未付款
國民健康署	高溫熱傷害防治宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/8/25-114/9/07	社區健康組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/健康友善支持環境/2A1媒體政策及業務宣導費	735,000	民視文化事業股份有限公司	提高民眾及三高族群預防熱傷害議題，增進民眾健康知識。	Youtube、LINE LAP、Facebook	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：12月（1150130）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	五行入粽小巧思均衡營養過端午記者會	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/05/28	社區健康組第四科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動營養與健康飲食工作/2A1媒體政策及業務宣導費	218,312	凱絡媒體服務股份有限公司	宣導端午節健康飲食	民視新聞網、華視新聞網	已付款
國民健康署	身體活動媒體宣導素材	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/12/4	社區健康組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/健康友善支持環境/2A1媒體政策及業務宣導費	1,501,002	凱絡媒體服務股份有限公司	提高民眾每日進行日常身體活動意識，增進民眾健康知識。	拍攝製作身體活動短影音辦公室篇、居家篇各1支、製作1份海報	已付款
國民健康署	高齡營養與質地調整飲食推廣	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/8/8-114/8/10	社區健康組第四科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動營養與健康飲食工作/2A1媒體政策及業務宣導費	1,246,688	凱絡媒體服務股份有限公司	宣導高齡營養與質地調整飲食	製作高齡營養與質地調整飲食推廣素材並辦理推廣活動	已付款
國民健康署	營養與健康飲食宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	114/12/12	社區健康組第四科	免費加值回饋項目		0	三立電視股份有限公司	新聞素材製作1式	三立新聞	
國民健康署	營養及健康飲食宣導	113-114年營養及健康飲食促進宣導計畫-114年後續擴充	網路媒體	114/6/26-114/12/20	社區健康組第四科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動營養與健康飲食工作/2A1媒體政策及業務宣導費	1,694,000	好食課股份有限公司	瀏覽次數總計225.5萬人次	臉書、IG、其他KOL社群平台	已付款
國民健康署	營養及健康飲食宣導	114年營養及健康飲食教育推廣方案	網路媒體	114/9/1-1147/12/15	社區健康組第四科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動營養與健康飲食工作/2A1媒體政策及業務宣導費	27,572	財團法人樹德科技大學	貼文與互動量6,646人次	Instagram、Facebook、Youtube Shorts貼文	已付款
國民健康署	失智友善宣導-途中的光芒繪本影音	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/11/26-114/12/16	社區健康組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	2,300,000	聯廣廣告股份有限公司	瀏覽人次達4.8萬。	聯播圖像廣告於Google、Facebook、YouTube、LINE、IG等平台	已估列應付未付款
國民健康署	高溫熱傷害防治宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播媒體	114/8/25-114/9/7	社區健康組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/健康友善支持環境/2A1媒體政策及業務宣導費	265,000	民視文化事業股份有限公司	提高民眾及三高族群預防熱傷害議題，增進民眾健康知識。	製作廣播宣傳帶	已估列應付未付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：12月（1150130）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	兒童事故傷害防制宣導輔導計畫113年成果分享會	113年-114年兒童事故傷害防制宣導輔導計畫-114年後續擴充	網路媒體	114/10/22-114/12/31	社區健康組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/健康友善支持環境/2A1媒體政策及業務宣導費	180,000	財團法人私立高雄醫學大學附設中和紀念醫院	宣導嬰幼兒汽車安全座椅、睡眠安全及燒燙傷防制，提升大眾對兒童事故傷害防制的知能	高雄醫學大學附設中和紀念醫院社群平台Facebook	已估列應付未付款
國民健康署	健康齊歡唱 社區樂滿堂	114年成人健康體位宣導素材製作及推廣案	網路媒體	114/12/6	社區健康組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/健康友善支持環境/2A1媒體政策及業務宣導費	477,650	社團法人雲林縣文化資訊教育發展協會	拍攝製作"動起來"成人體位宣導影片1支、辦理成人體位影片宣導活動1場	臉書、IG、其他KOL社群平台	已估列應付未付款
國民健康署	兒童健康體位FIT動起來	113-114年兒童健康體位宣導計畫-114年後續擴充	平面媒體	114/11/15-114/12/10	社區健康組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動營養與健康飲食工作/2A1媒體政策及業務宣導費	2,000,000	國立陽明交通大學	日均觸及60,000人次	國語日報	已估列應付未付款
國民健康署	兒童健康體位FIT動起來	113-114年兒童健康體位宣導計畫-114年後續擴充	網路媒體	114/11/15-114/12/10	社區健康組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動營養與健康飲食工作/2A1媒體政策及業務宣導費			日均觸及90,000人次	臉書、IG	
國民健康署	兒童健康體位FIT動起來	113-114年兒童健康體位宣導計畫-114年後續擴充	廣播媒體	114/11/15-114/12/10	社區健康組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動營養與健康飲食工作/2A1媒體政策及業務宣導費			超過5,000次觀看	教育電台	
國民健康署	營養及健康飲食宣導	113-114年營養及健康飲食促進宣導計畫-114年後續擴充	網路媒體	114/6/26-114/12/20	社區健康組第四科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動營養與健康飲食工作/2A1媒體政策及業務宣導費	611,500	好食課股份有限公司	瀏覽次數總計225.5萬人次	臉書、IG、其他KOL社群平台	已估列應付未付款
國民健康署	營養與健康飲食宣導	114年營養及健康飲食教育推廣方案	網路媒體	114/9/1-12/15	社區健康組第四科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動營養與健康飲食工作/2A1媒體政策及業務宣導費	19,200	醫療財團法人羅許基金會羅東博愛醫院	社群媒體貼文5篇	勝美市集官方社群網站	已估列應付未付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：12月（1150130）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	113年度全國社區營養推廣中心成果展示活動	113-114年社區營養推廣中心輔導計畫	網路媒體	114/06/07	社區健康組第四科	非營業特種基金	長照服務發展基金/ 強化長照機構服務、緩和失能及連續性照護服務計畫/ 預防及延緩失能照護整合服務計畫/ 2A1媒體政策及業務宣導費	200,000	社團法人中華民國營養師公會全國聯合會	辦理113年度全國社區營養推廣中心成果展示活動1場。	國民健康署網站	已估列應付未付款
國民健康署	質地調整飲食及料理競賽成果推廣	114年提升質地調整飲食知能推廣計畫	電視媒體	114/12/11	社區健康組第四科	非營業特種基金	長照服務發展基金/ 強化長照機構服務、緩和失能及連續性照護服務計畫/ 預防及延緩失能照護整合服務計畫/ 2A1媒體政策及業務宣導費	350,000	開新創意策略股份有限公司	進行節目拍攝1則，及粉絲專頁貼文、YouTube影音1則。	八大電視台「WTO姐妹會」電視節目、YouTube頻道及臉書粉絲專頁貼文	已估列應付未付款
國民健康署	長者活躍老化競賽活動「阿公阿嬤活力SHOW」啟動記者會	114年長者活躍老化競賽活動計畫	平面媒體	114/7/2	社區健康組第二科	非營業特種基金	長照服務發展基金/ 強化長照機構服務、緩和失能及連續性照護服務計畫/ 預防及延緩失能照護整合服務計畫/ 2A1媒體政策及業務宣導費	620,000	喜丞創意股份有限公司	宣傳長者活躍老化競賽活動正式開跑，鼓勵社區長輩多多走出家門參與活動，促進社會參與及身體活動。	八大電視台「民生新聞」及「第一台」、經濟日報及工商時報等平面媒體露出計47則。	已估列應付未付款
國民健康署	國民健康署健康議題等健康促進業務	114-115年社群媒體維運計畫	網路媒體	114/01/01- 114/12/31	監測研究及健康教育組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 加強衛生教育與宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	1,241,944	先峰公關顧問股份有限公司	提高議題關注度，提升民眾健康知識。	國民健康署臉書粉絲專頁、IG及Line@官方帳號	已估列應付未付款

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：12月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
長期照顧司	1966長照專線	114年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播	114/12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	1,089,000	民視文化事業股份有限公司	透過30-40秒廣播帶於廣播頻道露出，提高長照服務或1966長照專線之能見度	中廣雙網聯播、寶島聯播網、城市聯播網、亞洲廣播網、民本廣播電台、農廣播、台灣廣播台中台、神農廣播電台、濁水溪廣播電台、台南線上廣播電台、成功廣播、蘭陽廣播電台、合歡山廣播電台、台東之聲、快樂聯播網、新雲林之聲廣播電台、曾文溪電台、民立電台	尚未驗收，預計12月底付款1,089,000元
長期照顧司	1966長照專線	114年度文宣暨活動通路集中採購案(含後擴)	電視 網路 廣播 戶外	114/12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費、推展費	7,263,672	三立電視股份有限公司	透過15-30秒短影音、廣播帶於電視頻道、網路平台、廣播頻道及戶外媒體露出，提高1966長照專線之能見度	1.電視：東森、年代、壹新聞、三立、民視、TVBS、東森財經、三立財經、非凡、台視、中視、華視、民視、台視數位、中視數位、華視數位台、民視、東森戲劇、緯來戲劇、八大戲劇、三立台灣、三立都會、東森綜合、超視、緯來綜合、中天綜合、中天娛樂、八大綜合、MOMO綜合 2.新媒體：YouTube、Facebook、IG、Line LAP 3.廣播：飛碟聯播網、HIT FM聯播網、BEST好事聯播網 4.戶外：7-11便利商店OPEN! CHANNEL	尚未驗收，預計12月底付款7,263,672元
長期照顧司	1966長照專線	114年度文宣暨活動通路集中採購案(含後擴)	網路	114/12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	115,899	三立電視股份有限公司	投放15秒影音廣告於網路通路露出，提高長照服務或1966長照專線之能見度	YT	尚未驗收，預計12月底付款115,899元
長期照顧司	長照3.0	114年度文宣暨活動通路集中採購案(含後擴)	素材製作	114/12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	2,437,987	三立電視股份有限公司	製作長照3.0動畫廣告1支、廣播帶1支、家庭照顧者支持廣告1支，及e等公務園-長照3.0政策系列課程		尚未驗收，預計12月底付款2,437,987元
長期照顧司	宣導品製作	114年度文宣暨活動通路集中採購案(含後擴)	素材製作	114/12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/推展費	1,396,799	三立電視股份有限公司	製作紙袋、貼紙、筆記本、書籤套組及紅包袋(含配送)		尚未驗收，預計12月底付款1,396,799元
長期照顧司	1966長照專線	114年度文宣暨活動通路集中採購案(含後擴)	宣導活動 戶外	114/12-115/4	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/推展費	2,189,275	民視文化事業股份有限公司	結合白沙屯媽祖刈香活動，設計及製作宣導品、租借公益接駁車輛(含車貼設計)及北港朝天宮周遭戶外宣導等前置作業，提升民眾對1966長照專線及長照服務之知曉度		尚未驗收，預計12月底付款2,189,275元
長期照顧司	家庭照顧者支持服務	114年度建置全國家庭照顧者服務網絡計畫-宣導部分	素材製作 網路媒體(含社群媒體) 宣導活動	114/1-12	第三科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/家庭照顧者多元服務/媒體政策及業務宣導費、推展費	620,000	中華民國家庭照顧者關懷總會	影片、DM、設置專線line帳號（含使用者分流問題及自動回覆設定）、活動	Line	尚未驗收，委託宣導費用金額計72萬元；已預先撥付第1、2期款62萬元，預計115年3月底撥付尾款10萬元。

填表說明：　（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。

6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：12月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號114年1-12月進階版專屬帳號使用費(高用量)	本會114年續用LINE官方帳號乙案	網路	114.1-12月份(永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	2,400	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LINE@	分次付款，11-12月費用
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號114年1-12月超發訊息費用	本會114年續用LINE官方帳號乙案	網路	114.1-12月份(永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	41,934	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LINE@	分次付款，10-12月費用(10月:16,860元；11月18,826元；12月:6,248元)
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	2025年品質認證授證典禮當日活動新聞稿：「醫策會多元認證 深化品質守護全民醫療安全」	114年度本會續用中央社訊息平台乙案-2025年品質認證授證典禮新聞稿露出	網路	114.12.11(永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	9,524	財團法人中央通訊社	宣傳本會品質認證相關業務，並透過授證典禮與受獎機構共享榮耀。	中央社訊息平台	
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會品質認證未來展望:「醫策會2025品質認證授證125團隊 啟動線上系統並計畫公布同儕值」	114年疾病照護品質認證專題報導	紙本、網路	114.12.22(永久刊登)	執行長室	業務支出	勞務成本-其他計畫支出-認證	90,000	新世紀醫藥新聞週刊有限公司	宣傳本會品質認證相關業務，以及品質認證未來的發展規劃。	醫藥新聞週刊	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：12月（1150527補刊登）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
衛生福利部	健康台灣	114年度文宣暨活動通路集中採購案	新媒體	無	公共關係室	菸害防制及衛生保健基金	菸害防制及衛生保健基金/0203整合衛教宣導議題/2A10媒體政策及業務宣導費/NO.339	180,000	三立電視股分有限公司	宣導2026元旦新制及健康台灣政策亮點，以利國人瞭解實踐	本部FB	-

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：12月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會保險司	國民年金業務	114年委託警察廣播電臺製播「勞保局資訊站」廣播短劇單元節目案	廣播媒體	1/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	83,380	內政部警政署警察廣播電臺	第三期共播出100檔	警廣	本次為第三期(9-11月)付款。
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年委託播放廣播廣告案	廣播媒體	2/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	781,470	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、人人廣播股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、建國廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司、台灣廣播股份有限公司	第五期共播出4497檔	全國各地區電台	本次為第五期(10-11月)付款。
社會保險司	國民年金業務	114年度臉書粉絲團及LINE官方帳號整合行銷採購案	新媒體及網路媒體	1/1-12/31	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	146,891	啟點行銷股份有限公司	第四期共發布18篇貼文及訊息，至少觸及632萬人次，總互動數85萬人次。	勞動部勞工保險局粉絲專頁及LINE官方帳號	本次為第四期(10-12月)付款。

社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年委託購買報紙版面刊登廣告案	平面媒體	2025/7/28	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	1,213,306	旭豐多媒體行銷有限公司	依據各報閱報率，預估觸及255萬2,400人次	自由時報 聯合報 中國時報 台灣新生報(加值)	
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年委託購買報紙版面刊登廣告案	平面媒體	2025/12/10	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	1,370,960	旭豐多媒體行銷有限公司	依據各報閱報率，預估觸及250萬3,508人次	自由時報 聯合報 中國時報 經濟日報 民眾日報(加值)	
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年委託購買報紙版面刊登廣告案	平面媒體	2025/12/15	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	399,709	旭豐多媒體行銷有限公司	依據各報閱報率，預估觸及145萬4,741人次	自由時報 工商時報 經濟日報	
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年國民年金影片拍攝（含製作）及媒體推播案	新媒體及網路媒體	2025/12/3	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	2,394,000	喬商廣告股份有限公司	素材製作		
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年國民年金影片拍攝（含製作）及媒體推播案	新媒體及網路媒體	10/28	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	840,000	喬商廣告股份有限公司	觀看數338,227	KOL-HOWHOW	
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年國民年金影片拍攝（含製作）及媒體推播案	新媒體及網路媒體	2025/11/18	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	820,000	喬商廣告股份有限公司	觀看數209,468	KOL-詹姆士	
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年國民年金影片拍攝（含製作）及媒體推播案	新媒體及網路媒體	2025/12/3	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	400,000	喬商廣告股份有限公司	觀看數209,005	KOL-吳鳳	

社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年國民年金影片拍攝（含製作）及媒體推播案	新媒體及網路媒體	2025/12/10	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	356,000	喬商廣告股份有限公司	觀看數142,782	KOL-有特色的帥哥	
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年國民年金影片拍攝（含製作）及媒體推播案	新媒體及網路媒體	12/8-12/14	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	76,210	喬商廣告股份有限公司	曝光數3,617,650 點擊數11,039	大數據投放家庭主婦及求職者	
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年國民年金影片拍攝（含製作）及媒體推播案	新媒體及網路媒體	12/8-12/14	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	67,800	喬商廣告股份有限公司	曝光數2,121,936 點擊數6,108	GDN精準受眾	
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年國民年金影片拍攝（含製作）及媒體推播案	新媒體及網路媒體	12/8-12/14	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	86,000	喬商廣告股份有限公司	曝光數594,563	104人力銀行	
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年國民年金影片拍攝（含製作）及媒體推播案	新媒體及網路媒體	12/8-12/14	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	90,000	喬商廣告股份有限公司	曝光數2,103,945	GOOGLE聯播網廣告-鎖定關鍵字	
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年國民年金影片拍攝（含製作）及媒體推播案	新媒體及網路媒體	12/4-12/24	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	342,900	喬商廣告股份有限公司	曝光數10.829,080 點擊數46,114	GOOGLE聯播網廣告-圖片聯播網	
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年國民年金影片拍攝（含製作）及媒體推播案	新媒體及網路媒體	12/8-12/21	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	76,500	喬商廣告股份有限公司	曝光數3,373,278 點擊數14,529	YAHOO原生廣告	

社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年國民年金影片拍攝（含製作）及媒體推播案	新媒體及網路媒體	12/8-12/21	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	76,200	喬商廣告股份有限公司	曝光數5,375,612 點擊數11,399	新聞強棒組合-ETtoday、自由電子、聯合新聞網、壹蘋新聞、中時新聞網、NOWNEWS	
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年國民年金影片拍攝（含製作）及媒體推播案	新媒體及網路媒體	12/8-12/21	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	126,900	喬商廣告股份有限公司	曝光數4,487,767 點擊數15,831	LINE TODAY	
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年國民年金影片拍攝（含製作）及媒體推播案	新媒體及網路媒體	12/8-12/14	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	91,500	喬商廣告股份有限公司	曝光數1,387,011	YAHOO影音廣告	
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年國民年金影片拍攝（含製作）及媒體推播案	新媒體及網路媒體	12/8-12/14	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	999,990	喬商廣告股份有限公司	觀看數1,210,367 曝光數2,964,720	YOUTUBE影音廣告	
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年國民年金影片拍攝（含製作）及媒體推播案	新媒體及網路媒體	12/8-12/14	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	255,000	喬商廣告股份有限公司	觀看數315,751 曝光數1,799,413	臉書+IG 全影音版位	
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年國民年金影片拍攝（含製作）及媒體推播案	新媒體及網路媒體	12/8-12/14	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	170,000	喬商廣告股份有限公司	觀看數127,301	LINE TV	
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年國民年金影片拍攝（含製作）及媒體推播案	新媒體及網路媒體	12/8-12/21	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	84,700	喬商廣告股份有限公司	曝光數346,845 點擊數10,745	FB貼文廣告+IG同步	

社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年國民年金影片拍攝（含製作）及媒體推播案	新媒體及網路媒體	12/8-12/21	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	135,000	喬商廣告股份有限公司	曝光數3,201,801 點擊數20,757	DCARD+PTT論壇廣告	
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年國民年金影片拍攝（含製作）及媒體推播案	新媒體及網路媒體	12/8-12/14	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	84,700	喬商廣告股份有限公司	點擊數10,169	交通類廣告APP	
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年國民年金影片拍攝（含製作）及媒體推播案	新媒體及網路媒體	11/17-12/24	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	91,000	喬商廣告股份有限公司	下載(點擊)數304,999	PODCAST自選廣告30秒-兒童與家庭類	
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年委託購買電視頻道廣告時段播放短片案	電視媒體	12/8-12/22	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	8,711,100	貝立德股份有限公司	10秒GRPs：3,021.45	全國各有線無線電視頻道	
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年國民年金影片拍攝（含製作）及媒體推播案	新媒體及網路媒體	2025/12/17	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	喬商廣告股份有限公司	針對待業者寄送104人力銀行會員EDM，發送份數25,048份	104人力銀行EDM	喬商廣告股份有限公司加值項目
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年國民年金影片拍攝（含製作）及媒體推播案	新媒體及網路媒體	2025/11/24	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	喬商廣告股份有限公司	FB+IG觀看人數12,155次	社畜有點Blue Instagram Facebook	喬商廣告股份有限公司加值項目
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年國民年金影片拍攝（含製作）及媒體推播案	新媒體及網路媒體	2025/12/4	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	喬商廣告股份有限公司	觀看數3,957次	KOC-ABBY	喬商廣告股份有限公司加值項目

社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年國民年金影片拍攝（含製作）及媒體推播案	新媒體及網路媒體	2025/12/5	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	喬商廣告股份有限公司	觀看數4,887次	KOC-阿波這一家	喬商廣告股份有限公司加值項目
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年國民年金影片拍攝（含製作）及媒體推播案	新媒體及網路媒體	2025/12/5	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	喬商廣告股份有限公司	觀看數1,321次	KOC-曾仲葳	喬商廣告股份有限公司加值項目
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年國民年金影片拍攝（含製作）及媒體推播案	新媒體及網路媒體	2025/12/4	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	喬商廣告股份有限公司	觀看數2,518次	KOC-ANITA扉媽咪	喬商廣告股份有限公司加值項目
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年國民年金影片拍攝（含製作）及媒體推播案	新媒體及網路媒體	12/8-12/14	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	喬商廣告股份有限公司	點擊數5,088次	GOOGLE精準廣告-旅遊類型	喬商廣告股份有限公司加值項目
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年國民年金影片拍攝（含製作）及媒體推播案	新媒體及網路媒體	12/8-12/14	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	喬商廣告股份有限公司	點擊數130,408次	GOOGLE精準廣告-美食類型	喬商廣告股份有限公司加值項目
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年國民年金影片拍攝（含製作）及媒體推播案	新媒體及網路媒體	12/8-12/17	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	喬商廣告股份有限公司	點擊數329,430次	BLOG廣告	喬商廣告股份有限公司加值項目
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年國民年金影片拍攝（含製作）及媒體推播案	新媒體及網路媒體	11/12	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	喬商廣告股份有限公司	1,730下載數	25得10 PODCAST	喬商廣告股份有限公司加值項目

社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年國民年金影片拍攝（含製作）及媒體推播案	新媒體及網路媒體	2025/12/9	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	喬商廣告股份有限公司	點擊數71,000次	網路訊息稿	喬商廣告股份有限公司加值項目
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年國民年金影片拍攝（含製作）及媒體推播案	新媒體及網路媒體	12/8-12/14	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	喬商廣告股份有限公司	點擊數313,455次	網路購物平台組合	喬商廣告股份有限公司加值項目
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年國民年金影片拍攝（含製作）及媒體推播案	新媒體及網路媒體	12/15-12/19	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	喬商廣告股份有限公司	曝光數25,000	民視新聞網文字訊息18字內	喬商廣告股份有限公司加值項目
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年國民年金影片拍攝（含製作）及媒體推播案	新媒體及網路媒體	2025/12/3	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	喬商廣告股份有限公司	圖片設計	網路廣告素材-BANNER	喬商廣告股份有限公司加值項目
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年委託購買電視頻道廣告時段播放短片案	新媒體及網路媒體	12/10-12/23	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	貝立德股份有限公司	30秒 觀看數169,851	影音聯播網	貝立德股份有限公司加值項目
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年委託購買電視頻道廣告時段播放短片案	新媒體及網路媒體	12/10-12/23	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	貝立德股份有限公司	30秒 觀看數207,456	CONNECT TV	貝立德股份有限公司加值項目

社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年委託購買電視頻道廣告時段播放短片案	電視媒體	12/8-12/22	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	貝立德股份有限公司	觸及1,514,000人次	MOD 電視頻道節內廣告	貝立德股份有限公司加值項目

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

更新至115年9月9日10:29止