衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：11月（1150210新增）

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會及家庭署	114年兒童權利宣導活動	114年文宣暨活動通路集中採購案（M1422126）	網路媒體（圖片輪播廣告）	11/30	兒少福利組	-	-	0	三立電視股份有限公司	藉由〈114年兒童權利宣導活動〉宣導，提升社會大眾對兒少福利相關議題之關注，廣告輪播日期間為114年10月27日至114年11月30日，曝光共6,021,091人次	三立電視股份有限公司	免費加值回饋
社會及家庭署	114年度《溜滑梯是誰的?》	114年度《溜滑梯是誰的?》繪本3刷印製採購案（A114032）	素材製作	12/15	兒少福利組	總預算	社會福利服務業務 推展兒童及少年福利服務 2A媒體政策及業務宣導費	325,000	伊果文創印刷庇護工場	繪本3刷印製2,600本繪本，委請全國22縣市政府教育局(處)分送至轄內公立幼兒園，宣導兒童權利公約核心概念，引導兒童認識幼童遊戲素養及兒童權利意識等重要權利。	全國22縣市公立幼兒園	預計於114年12月撥款
社會及家庭署	《偏見眼鏡行》戲劇工作坊	114年臺灣女孩日宣導活動(A113024)	平面及社群媒體	9/2-10/23	兒少福利組	-	-	0	思樂樂劇團	透過戲劇體驗互動過程中，反思生活中的性別偏見	社會及家庭署官網、FB及CRC資訊網，思樂樂劇團FB及台灣新生報等三家平面媒體	免費加值回饋
社會及家庭署	《「以兒童權利公約為本」兒少安置服務指引》印製	《「以兒童權利公約為本」兒少安置服務指引》2刷印製	素材製作	11/3-11/4	兒少福利組	總預算	114年社會福利服務業務 推展兒童及少年福利服務 2A媒體政策及業務宣導費	43,575	浩江出版工作室	透過會議現場發放手冊及相關教育訓練，促進兒少安置機構工作人員瞭解安置服務現場與兒童權利公約文化價值觀產生衝突時，因應方式之指引。	會議現場發放	
社會及家庭署	臺北旅展-導盲犬宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案（M1422126）	新聞素材製作	11/08-11/10	身心障礙福利組	-	-	0	三立電視股份有限公司	希冀透過參與旅展及新聞採訪方式，觸及旅宿業者及更多群眾，提升社會大眾對導盲犬的瞭解。	三立電視股份有限公司	免費加值回饋
社會及家庭署	創新課程講師培力計畫成果發表會	114年文宣暨活動通路集中採購案（M1422126）	新媒體	11/11	老人福利組	-	-	0	三立電視股份有限公司	以網路新聞向大眾宣傳創新課程講師培力計畫成果發表會，擴大活動宣傳並提升民眾靈性意識。	三立新聞網	免費加值回饋

社會及家庭署	11月25日「國際終止婦女受暴日」	114年度委託辦理台灣國家婦女館經營管理案	網路媒體	11/1-11/30	婦女福利及企劃組	-	-	0	財團法人婦女權益促進發展基金會	藉由臉書粉絲專業發布訊息，讓性別平等與婦女福利相關特殊節日，與全球同步響應及倡議，呼籲社會大眾共同關注相關議題。	婦權基金會暨台灣國家婦女館FB	免費加值回饋

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：11月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
疾病管制署	流感及新冠疫苗宣導(banner)	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	10/8-10/14、11/1-11/7	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	三立新聞網行動看板	廠商回饋選單
疾病管制署	流感及新冠疫苗宣導(banner)	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	10/8-10/14、11/1-11/7	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	三立新聞網列表及內頁看板	廠商回饋選單
疾病管制署	114年度流感及新冠疫苗開打衛教影片	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	10/3-11/2	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	HMN健康聯播網	廠商回饋選單
疾病管制署	114年度公費流感及新冠疫苗第二階段記者會 左流右新 健康安心	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	電視媒體	11月1日	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	三立公共議題服務	廠商回饋選單
疾病管制署	114年度公費流感及新冠疫苗第二階段記者會 左流右新 健康安心	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	11月1日	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	三立新聞網網路訊息露出	廠商回饋選單
疾病管制署	公費流感及新冠疫苗接種宣導	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	電視媒體	11月19日	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	三立台八公共議題宣導	廠商回饋選單
疾病管制署	114年度公費流感及新冠疫苗開打記者會-家樂福接種站	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	11月8日	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	三立新聞網網路訊息露出	廠商回饋選單
疾病管制署	114年度公費流感及新冠疫苗開打記者會-家樂福接種站	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	電視媒體	11月8日	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	三立公共議題服務	廠商回饋選單

疾病管制署	114年度公費流感及新冠疫苗開打記者會-家樂福接種站	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	11月8日	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	民視家族粉絲團	廠商回饋選單
疾病管制署	114年度公費流感及新冠疫苗開打記者會-家樂福接種站	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	11月8日	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	民視新聞網	廠商回饋選單
疾病管制署	114年度公費流感及新冠疫苗開打記者會-家樂福接種站	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	電視媒體	11月8日	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	民視新聞台	廠商回饋選單
疾病管制署	流感及新冠疫苗宣導(banner)	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	11/1-11/7	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	民視官網	廠商回饋選單
疾病管制署	114年度公費流感及新冠疫苗第二階段記者會 左流右新 健康安心	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	11月1日	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	民視家族粉絲團	廠商回饋選單
疾病管制署	114年度公費流感及新冠疫苗第二階段記者會 左流右新 健康安心	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	11月1日	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	民視新聞網	廠商回饋選單
疾病管制署	公費流感及新冠疫苗接種宣導	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	電視媒體	11月5日	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	民視八點檔	廠商回饋選單
疾病管制署	流感及新冠疫苗宣導(banner)	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	11/1-11/7	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	新聞大集合圖片小看板廣告	廠商回饋選單
疾病管制署	114年度公費流感及新冠疫苗第二階段記者會 左流右新 健康安心	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	平面媒體	11月1日	公共關係室	-	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	聯合報	廠商回饋選單
疾病管制署	114年度公費流感及新冠疫苗開打記者會-家樂福接種站	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	11月8日	公共關係室	-	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	新頭條	廠商回饋選單

疾病管制署	M痘疫苗接種宣導案	M痘疫苗接種宣導案	網路媒體	9-11月	慢性傳染病組	疫苗基金	-	37,000	社團法人臺灣彩虹公民行動協會	呼籲符合M痘疫苗接種條件之受眾，儘速至醫療院所接種M痘疫苗	Facebook、Instagram	
疾病管制署	M痘疫苗接種宣導案	M痘疫苗接種宣導案	網路媒體	10月	慢性傳染病組	疫苗基金	-	110,000	羅芽里	呼籲符合M痘疫苗接種條件之受眾，儘速至醫療院所接種M痘疫苗	Instagram	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	新興菸品防制宣導-Reels短影音	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/07/01-114/11/30	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	使民眾(尤其青少年)知曉新興菸品危害，進而拒絕使用	IG頻道(含經營)	預計12月付款
國民健康署	新興菸品防制宣導-懶人卡或貼文	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/07/01-114/11/30	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	使民眾(尤其青少年)知曉新興菸品危害，進而拒絕使用	IG頻道(含經營)	預計12月付款
國民健康署	新興菸品防制宣導-小額誘因抽獎活動	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/07/01-114/11/30	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	使民眾(尤其青少年)知曉新興菸品危害，進而拒絕使用	IG頻道(含經營)	預計12月付款
國民健康署	菸的危害及戒菸宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/11/11-114/11/14	菸害防制組第三科	-	-	0	三立電視股份有限公司	使民眾知曉菸品危害，進而戒菸	三立新聞網	免費加值回饋項目
國民健康署	新興菸品危害宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/10/20-114/11/16	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	使民眾(尤其青少年)知曉新興菸品危害，進而拒絕使用	GOOGLE、FB、IG、YT、LINE	預計12月付款
國民健康署	菸的危害	114年文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	114/11/12-114/11/24	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	使民眾知曉菸品危害，進而戒菸	台視、華視、民視、民視新聞台、中視、TVBS家族、三立家族、非凡家族	預計12月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	菸的危害	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/11/12-114/11/24	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	使民眾知曉菸品危害，進而戒菸	VPON、ClickForce、OTT聯播網	預計12月付款
國民健康署	戒菸宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	114/11/15	菸害防制組第三科	-	-	0	凱絡媒體服務股份有限公司	強化民眾戒菸意願	地方電台(無法指定)	免費加值回饋項目
國民健康署	大腸癌防治宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/9/1-114/11/1	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	呼籲45至未滿75歲民眾，40-44歲具家族史民眾，每2年1次免費大腸癌篩檢，符合資格的民眾應定期篩檢。	IG及FB	預計12月付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/11/18	癌症防治組第一科	-	-	0	三立電視股份有限公司	大腸癌擴大癌篩範圍，呼籲45至未滿75歲民眾，40-44歲具家族史民眾，每2年1次免費大腸癌篩檢，符合資格的民眾應定期篩檢。	三立新聞網	免費加值回饋項目
國民健康署	擴大癌症篩檢宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/11/29	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	宣導擴大癌症篩檢，期令更多民眾加深該政策印象	Yahoo 奇摩新聞、蕃新聞、元丰傳媒、天眼日報、大報新聞、知否新聞網、台灣華報、獨家報導、關傳媒、台灣生活新聞、新聞大聯盟、台灣新聞網、中華好報	預計12月付款
國民健康署	擴大癌症篩檢宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	平面媒體	114/11/21	癌症防治組第二科	-	-	0	凱絡媒體服務股份有限公司	利用地方報紙進行活動宣傳刊登，加強活動宣導力度	聯合報雲嘉南地方版	免費加值回饋項目

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	肺癌篩檢開辦宣導篇	114年文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	114/10/27-114/11/1	癌症防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	在各大電視媒體播放肺癌篩檢廣告，加強民眾對於肺篩補助的認知。	TVBS家族、三立家族、民視家族、東森家族、八大家族、緯來家族	預計12月付款
國民健康署	肺癌篩檢開辦宣導篇	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	114/11/2-114/11/9	癌症防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	投放電視廣告於各媒體，以期提高收看電視的民眾對於政府補助肺癌篩檢的認知。	TVBS家族、三立家族、民視家族、東森家族、八大家族、緯來家族	預計12月付款
國民健康署	政府擴大補助肺癌家族史及重度吸菸者肺篩!	114年文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	114/11/10-114/11/24	癌症防治組第三科	-	-	0	三立電視股份有限公司	投放於新聞媒體跑馬燈，增加政府補助肺癌篩檢的曝光度。	三立新聞	免費加值回饋項目
國民健康署	「試管嬰兒補助4週年」記者會	鼓勵民眾適齡生育記者會	網路媒體	114/11/10	婦幼健康組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/提升婦女健康及母子保健服務/2A1媒體政策及業務宣導費	0	淞揚數位科技有限公司	辦理記者會發布補助方案成果鼓勵民眾適齡生育，並提供試管嬰兒3.0方案加碼說明。	聯合新聞網、中廣新聞網、自由健康網、民報、CAN、TVBS 2.0、民眾新聞網、中華新聞雲等。	預計12月付款
國民健康署	BC肝炎防治-聚會篇	114年文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	114/10/04-114/11/06	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	進行BC型肝炎防治宣導，提升民眾識能	內政部警政署警察廣播電臺	預計12月付款
國民健康署	「代謝症候群防治檢吃動健康拳」活動	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/11/12-114/11/18	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	觀看次數達311,834次	YouTube、OTT聯播網	預計12月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	成人預防保健服務20秒短影音	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/11/21-114/11/30	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	讓30-39歲族群及早掌握健康風險，民眾主動篩檢B C肝	國健署臉書、國健署健康99+網站、國健署YT拖播	預計12月付款

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：11月（1150203修正）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	衛生福利部113年文宣暨活動通路集中採購案第二次後續擴充案	網路媒體	9/8-9/21	企劃組	公務預算	科技發展計畫/健保資料數位服務應用之精進與推廣/委辦費/委託辦理媒體政策及業務宣導費	1,852,530	聯廣廣告股份有限公司	1.讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。 2.廣告達成逾3,600萬曝光次數（36,083,059次）。	新媒體聯播圖像廣告/一般民眾	已於11/4撥付款項
中央健康保險署	週日及國定假日輕急症中心（UCC）	114年健保數位健康識能培力計畫	網路媒體	11/2	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	讓民眾瞭解健保開辦UCC，紓解急診壅塞，鼓勵民眾珍惜健保資源。	三立新聞網	免費加值回饋
中央健康保險署	週日及國定假日輕急症中心（UCC）	114年健保數位健康識能培力計畫	網路媒體	11/2	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	讓民眾瞭解健保開辦UCC，紓解急診壅塞，鼓勵民眾珍惜健保資源。	三立新聞FB	免費加值回饋
中央健康保險署	週日及國定假日輕急症中心（UCC）	114年健保數位健康識能培力計畫	電視	11/2、11/9、11/23、11/30	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	讓民眾瞭解健保開辦UCC，紓解急診壅塞，鼓勵民眾珍惜健保資源。	三立新聞台	免費加值回饋
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	衛生福利部114年文宣暨活動通路集中採購案	電視	11/2-3	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	三立有線電視新聞/一般民眾	免費加值回饋

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	衛生福利部114年文宣暨活動通路集中採購案	電視	11/2、11/9、11/12、11/23、11/30	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	三立有線電視新聞網跑馬訊息/一般民眾	免費加值回饋
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	衛生福利部114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	11/2、11/9、11/12、11/23、11/30	企劃組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	民視新聞網跑馬訊息/一般民眾	免費加值回饋
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	衛生福利部114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	11/2、11/15、11/17、11/21	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	三立新聞網網路訊息/一般民眾	免費加值回饋
中央健康保險署	大家醫計畫	聯合報元氣周報刊登廣告案	平面/報紙	11/9	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展／媒體政策及業務宣導費	0	聯合報股份有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	聯合報元氣周報	預計12月撥付款項
中央健康保險署	週日及國定假日輕急症中心（UCC）	114年健保數位健康識能培力計畫	網路媒體	11/10	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	讓民眾瞭解健保開辦UCC，紓解急診壅塞，鼓勵民眾珍惜健保資源。	三立新聞主播FB	免費加值回饋
中央健康保險署	健保擴大骨質疏鬆症治療藥物給付	114年健保數位健康識能培力計畫	電視	11/12	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	讓民眾瞭解健保納入新醫療科技，鼓勵民眾珍惜健保資源。	三立新聞台	免費加值回饋

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	「114年花東地區個人健康資料家戶調查計畫	114年製播「偏鄉醫療、全人照護政策」廣播宣導節目	廣播	11/12	東區業務組	_	_	0	警廣電臺花蓮分臺	為銜接全人照護推動工作，特別在花東地區率先推動大規模調查，共有11家醫院於17個鄉鎮市辦理，預估進行10萬名鄉親健康資料調查。透過掌握鄉親之健康與疾病狀態、預防保健、疫苗接種等資料，作為推動全人照護之基礎評估，提供因地制宜且以健康結果為導向之全人照護(健康促進、疾病診療、個案追蹤與健康管理等)，並提升民眾健康品質。	警廣電臺花蓮分台	免費加值回饋
中央健康保險署	台灣全球健康福祉論壇	114年健保數位健康識能培力計畫	電視	11/17、11/18	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	讓民眾瞭解健保持續精進數位科技轉型，鼓勵珍惜健保資源。	三立新聞台	免費加值回饋
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	衛生福利部114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	11/17-11/23、11/24-11/30	企劃組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	民視新聞網BANNER/一般民眾	免費加值回饋

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	衛生福利部114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	11/24-11/30	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	Youtube串流廣告5秒可略過/一般民眾	免費加值回饋
中央健康保險署	急診壅塞三大策略	NOW健康網路平台刊登政策宣導案	網路媒體	11/28	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	健康傳媒國際事業有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	NOW健康	預計12月撥付款項
中央健康保險署	強化自主醫療決策 健保擴大預立醫療照護諮商給付	NOW健康網路平台刊登政策宣導案	網路媒體	11/30	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	健康傳媒國際事業有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	NOW健康	預計12月撥付款項

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：11月（1150907更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	TFDA LINE@月費	114年度「食藥新媒體傳播業務分析研究計畫」	網路	114.11	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	21,250	深得行銷股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	預計12月付款
食品藥物管理署	食藥醫粧正確資訊網路宣導	食藥醫粧正確資訊網路宣導	網路	114.11.8	企科組	公務預算	食品管理工作/07食安卓越深耕/統籌款/媒體政策及業務宣導費	149,400	士達公關顧問股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確認知	網路遊戲規劃於網路活動使用	12月付款
食品藥物管理署	1919全國食安專線	宣導「1919全國食安專線」	平面雜誌	114.11	企科組	公務預算	食品管理工作/07食安卓越深耕/統籌款/媒體政策及業務宣導費	74,500	財團法人中華民國消費者文教基金會	宣導食安專線	消費者報導	12月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	114年度「精進智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	網路	114.11	藥品組	公務預算	06藥健康－精進藥物及化粧品全生命週期管理第3期計畫/媒體政策及業務宣導費	23,212	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	本署「藥博士 正藥說」FB粉絲團	預計12月付款
食品藥物管理署	正確使用管制藥品暨藥物濫用防制	114年「提升民眾正確使用管制藥品暨藥物濫用防制知能計畫」	網路	114.11	管藥組	公務預算	藥粧管理工作06藥健康/203920委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	29,000	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾正確使用管制藥品暨藥物濫用防制	本署反毒反起來Instagram（IG)粉絲團	預計12月付款
食品藥物管理署	插畫家合作-化粧品上的標示，你看得懂嗎？	化粧品創意圖像與社群鏈結	網路	114.11	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	27,831	鴻廣傳播事業有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	11月付款
食品藥物管理署	「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG圖文製作	粧知識教育推廣	網路	114.11	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	30,787	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	12月付款
食品藥物管理署	網購醫材聰明選 看清查證安心用-保險套篇	網購醫療器材正確知識影音製作	影音短片	114.11	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	278,000	樂光影像有限公司	提升民眾網購醫療器材正確觀念	製作影音短片	12月付款
食品藥物管理署	認識電波除皺及超音波拉提、網購醫材聰明選 看清查證安心用、認識機械式輪椅及正確使用方式	醫療器材媒體通路鏈結	網路	114.11	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	242,000	財團法人金屬工業研究發展中心	提升民眾醫療器材正確知識	LINE、本署「食用玩家-食藥署FB粉絲團」、Google多媒體廣告聯播網（GDN）	12月付款
食品藥物管理署	醫用口罩宣導	114年度「多元管道宣導醫療器材正確選用」	懶人包	114.11	醫療器材及化粧品組	-	-	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾醫療器材正確知識	擬評估於平面媒體刊載	免費加值
食品藥物管理署	護膝醫療器材宣導	114年度「多元管道宣導醫療器材正確選用」	網路	114.11	醫療器材及化粧品組	-	-	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	關鍵評論網	免費加值

食品藥物管理署	太赫茲醫療器材宣導	114年度「多元管道宣導醫療器材正確選用」	網路	114.11	醫療器材及化粧品組	-	-	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	關鍵評論網	免費加值
食品藥物管理署	網購醫材聰明選	114年度「多元管道宣導醫療器材正確選用」	廣播口播	114.11	醫療器材及化粧品組	-	-	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	台北人人廣播電台、高大眾廣播電台	免費加值
食品藥物管理署	健康食品知多少	114年度「多元推廣學童食品安全知能」	平面雜誌	114.11.1	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安卓越深耕/委託辦理媒體政策及業務宣導費	93,500	康軒文教事業股份有限公司	提升學童對食品安全正確認知	康軒學習雜誌進階版	
食品藥物管理署	摸錢不碰食，行動支付更安心	製作「摸錢不碰食，行動支付更安心」政策宣導影片	影音短片	114.11	食品組	公務預算	食品管理工作07（食品組）委託辦理媒體政策及業務宣導 食品管理工作07（統籌款）媒體政策及業務宣導費	148,050	民視文化事業股份有限公司	提升民眾及餐飲業者食安知能	後續將規劃於網路媒體露出	11月付款

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第4季

月份：11月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會保險司	國民年金業務	小額採購	廣播媒體	1/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	32,470	音樂字典有聲出版社	錄製廣播向勞工朋友說明本局業務，以增進其對自身權益之瞭解	-	本案僅素材製作
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年國民年金影片拍攝（含製作）及媒體推播案	新媒體及網路媒體	11/17-12/24	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	喬商廣告股份有限公司	下載數預計達100,000次	PODCAST自選廣告30秒-兒童與家庭類	預計114年12月付款
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年國民年金影片拍攝（含製作）及媒體推播案	新媒體及網路媒體	11/18	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	喬商廣告股份有限公司	保證收視(觀看數)100,000	KOL-詹姆士	預計114年12月付款

社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年國民年金影片拍攝（含製作）及媒體推播案	新媒體及網路媒體	11/12	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0(加值)	喬商廣告股份有限公司	預計1,000下載數	25得10 PODCAST	喬商廣告股份有限公司加值項目
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年國民年金影片拍攝（含製作）及媒體推播案	新媒體及網路媒體	11/24	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0(加值)	喬商廣告股份有限公司	預估觸及數約5,000次	社畜有點Blue Instagram Facebook	喬商廣告股份有限公司加值項目

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：11月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
口腔健康司	檳榔防制暨口腔癌防治	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路	114/11/17-114/12/1	1科	-	-	0	凱絡媒體股份有限公司	YAHOO全網輪播廣告預計200萬次曝光。宣導檳榔子為第一類致癌物，並政府補助高風險族群每2年1次免費口腔黏膜檢查，以強化檳榔防制暨口腔	YAHOO banner 廣告	免費加值回饋
口腔健康司	檳榔防制暨口腔癌防治	114年度「全民口腔癌防治整合行銷計畫」	廣播	114/11/11-114/12/10	1科	公務預算	1.114年心理及口腔健康業務/11國家癌症防治及品質改善計畫/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費 2.114年心理及口腔健康業務/06國民口腔健康促進計畫第二期/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	971,500	東阜融媒文化事業股份有限公司	於10個廣播電台進行1,526檔次(11月共1,020檔次)之廣播託播，強化檳榔防制暨口腔癌防治宣導，預計觸及1,000萬人次。	好事989、寶島新聲、新農電台、山海屯電、A-Line正港廣播、正聲廣播嘉義、港都電台、南方之音、連花電台、正聲廣播、台中台	已付第1期款，餘待12月底驗收後付第2期款
口腔健康司	檳榔防制暨口腔癌防治	114年度「全民口腔癌防治整合行銷計畫」	平面	114/11/14-114/12/3	1科	公務預算	1.114年心理及口腔健康業務/11國家癌症防治及品質改善計畫/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費 2.114年心理及口腔健康業務/06國民口腔健康促進計畫第二期/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	449,000	東阜融媒文化事業股份有限公司	於3家報紙刊登半十廣告9次，宣導檳榔防制日、定期口腔癌篩檢及不得銷售或供應檳榔給未成年兒少或孕婦，預計觸及250萬人次。	自由時報（基宜花版、彰投雙版、高雄雙版、屏東台東雙版）、中國時報（全國單版 、高屏澎東雙版）、聯合報（全國單版、宜花雙版、雲嘉雙版）	已付第1期款，餘待12月底驗收後付第2期款
口腔健康司	檳榔防制暨口腔癌防治	114年度「全民口腔癌防治整合行銷計畫」	廣播	114/11/23-114/12/7	1科	-	-	0	東阜融媒文化事業股份有限公司	於中區(中彰投雲)約914間全家便利商店門市進行675檔次之店內廣播投放，強化拒檳、戒檳，定期口腔癌篩檢宣導。	全家便利商店Family Radio	免費加值回饋

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對李內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：11月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
綜合規劃司	無菸環境與戒菸服務	114年文宣暨活動通路集中採購案(後續擴充)	新媒體	11/18-11/30	四科	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	期透過新媒體廣告投放，強化一般大眾對無菸環境政策認知	FB	回饋
綜合規劃司	無菸環境與戒菸服務	114年文宣暨活動通路集中採購案(後續擴充)	新媒體	11/18-11/23	四科	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	期透過新媒體廣告投放，強化一般大眾對無菸環境政策認知	LINE LAP、FB	回饋
綜合規劃司	大家醫計畫	114年文宣暨活動通路集中採購案	新媒體（特企）	11/07-11/20	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	2,100,000	聯廣廣告股份有限公司	於網路媒體安排主題新聞曝光共5次，搭配網路廣告曝光，達成1,200萬次曝光；另邀約圖文作家/4位，針對分級醫療、就醫觀念進行圖文創作，並安排貼文及限動分享各1組，加強年輕族群及網路族群觸及。	一般民眾	
綜合規劃司	大家醫計畫	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	新媒體	11/14-12/04	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	273,000	聯廣廣告股份有限公司	針對影音短片進行網路廣告投放，達成YT共14萬觀看次數。	一般民眾、可用於衛生局及醫院等通路	
綜合規劃司	大家醫計畫	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	宣導資料製作	11/14-12/13	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	1,500,000	聯廣廣告股份有限公司	設計製作海報1張、懶人圖卡4張、廣播素材30秒共1支、一頁式手持裝置應用網頁1式、識別設計規劃1式	一般民眾、可用於衛生局及醫院等通路	

綜合規劃司	大家醫計畫	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	特別企劃	11/14-12/13	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	2,530,000	聯廣廣告股份有限公司	1.海報印刷輸出12,600份、藥袋廣告12.5萬份 2.網路800萬曝光、多媒體30秒廣告13萬曝光次數 3.中南東離島中功率廣播電台510檔，加強醫療利用族群、中南東部地區及中高齡族群。	一般民眾、中南東部及離島地區民眾	
綜合規劃司	大家醫計畫	114年文宣暨活動通路集中採購案	戶外	11/03-11/17	四科	-	-	0	聯廣廣告股份有限公司	於國光客運全線託播大家醫計畫30秒主題廣告，提升民眾對於大家醫計畫認知	一般民眾	回饋
綜合規劃司	大家醫計畫	114年文宣暨活動通路集中採購案	廣播	11/13-11/17	四科	-	-	0	聯廣廣告股份有限公司	於廣播託播大家醫計畫30秒主題廣告，提升民眾對於大家醫計畫認知	一般民眾、中南東部及離島地區民眾	回饋
綜合規劃司	大家醫計畫	114年文宣暨活動通路集中採購案	電視	11/13-11/18	四科	-	-	0	聯廣廣告股份有限公司	於電視託播大家醫計畫30秒主題廣告，提升民眾對於大家醫計畫認知	一般民眾	回饋
綜合規劃司	大家醫計畫	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視	11/13-11/24	四科	-	-	0	聯廣廣告股份有限公司	於電視託播大家醫計畫30秒主題廣告，提升民眾對於大家醫計畫認知	一般民眾	回饋
綜合規劃司	無菸環境及戒菸服務	114年文宣暨活動通路集中採購案	電視	11/17-11/30	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	265,210	三立電視股份有限公司	託播無菸環境及戒菸服務主題廣告，強化民眾認知	一般民眾（新聞組合）	
綜合規劃司	無菸環境及戒菸服務	114年文宣暨活動通路集中採購案	戶外	11/17-11/30	四科	-	-	0	三立電視股份有限公司	託播無菸環境及戒菸服務主題廣告，強化民眾認知	一般民眾	回饋
綜合規劃司	無菸環境及戒菸服務	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路	11/17-11/30	四科	-	-	0	三立電視股份有限公司	託播無菸環境及戒菸服務主題廣告，強化民眾認知	一般民眾	回饋

綜合規劃司	無菸環境及戒菸服務	114年文宣暨活動通路集中採購案	電視	11/17-11/30	四科	-	-	0	三立電視股份有限公司	託播無菸環境及戒菸服務主題廣告，強化民眾認知	一般民眾（有線電視）	回饋
綜合規劃司	健康台灣-預防三高	114年文宣暨活動通路集中採購案	電視	11/18-11/27	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	162,464	凱絡媒體股份有限公司	託播預防三高主題廣告，強化民眾認知	一般民眾	總經費3,569,389元，廠商最終以3,560,000元承做
綜合規劃司	健康台灣-預防三高	114年文宣暨活動通路集中採購案	電視	11/18-11/27	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	121,848	凱絡媒體股份有限公司	託播預防三高主題廣告，強化民眾認知	一般民眾	
綜合規劃司	健康台灣-預防三高	114年文宣暨活動通路集中採購案	電視	11/18-11/27	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	81,232	凱絡媒體股份有限公司	託播預防三高主題廣告，強化民眾認知	一般民眾	
綜合規劃司	健康台灣-預防三高	114年文宣暨活動通路集中採購案	電視	11/18-11/27	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	121,848	凱絡媒體股份有限公司	託播預防三高主題廣告，強化民眾認知	一般民眾	
綜合規劃司	健康台灣-預防三高	114年文宣暨活動通路集中採購案	電視	11/18-11/27	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	182,772	凱絡媒體股份有限公司	託播預防三高主題廣告，強化民眾認知	一般民眾	
綜合規劃司	健康台灣-預防三高	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路	11/4-11/24	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	304,619	凱絡媒體股份有限公司	以上班族10大無法運動之常見理由排名，代入運用日常生活瑣碎時間進行身體活動，可預防三高	網路溫度計	
綜合規劃司	健康台灣-預防三高	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路	11/14-11/24	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	386,820	凱絡媒體股份有限公司	以影片呈現上班族可執行的日常生活身體活動，提醒民眾上班之餘可多活動取代久坐	台灣達人秀	
綜合規劃司	健康台灣-預防三高	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路	11/25-12/2	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	216,622	凱絡媒體股份有限公司	於本部fb進行30秒主題影音廣告投放，觸及更多民眾，提升民眾對於多活動防三高之重要性	fb	

綜合規劃司	健康台灣-預防三高	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路	11/18-11/24	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	304,626	凱絡媒體股份有限公司	於google影音聯播網進行主題影片廣告投放，觸及更多民眾，提升民眾對於多活動防三高之重要性	google	
綜合規劃司	健康台灣-預防三高	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路	11/18-11/24	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	243,698	凱絡媒體股份有限公司	於youtube進行主題影片廣告投放，觸及更多民眾，提升民眾對於多活動防三高之重要性	youtube	
綜合規劃司	健康台灣-預防三高	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路	11/18-11/24	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	243,698	凱絡媒體股份有限公司	於line進行主題影片廣告投放，觸及更多民眾，提升民眾對於多活動防三高之重要性	line	
綜合規劃司	健康台灣-預防三高	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路	11/18-11/27	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	270,774	凱絡媒體股份有限公司	於Friday影音進行主題影片廣告投放，觸及更多民眾，提升民眾對於多活動防三高之重要性	Friday	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：11月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人國家衛生研究院	論壇議題研議成果推廣:透過論壇網站、臉書與議題政策建言書等方式，推廣論壇研議成果	1114FR0397 錄製與剪輯及網路新聞發布	網路媒體與平面媒體	114.10.17-114.11.30	論壇	政府補助	印刷裝訂與廣告費	115,000	臻呈文化行銷有限公司	傳達科普健康知識、推廣政策建議及相關衛生福利之重要資訊，促進民眾健康識能。	預計刊登於論壇網路、YouTube、Facebook、以及記者會運用	
財團法人國家衛生研究院	論壇議題研議成果推廣:透過論壇網站、臉書與議題政策建言書等方式，推廣論壇研議成果	1114FR0448 114年成果研討會-影片編輯費用	網路媒體與平面媒體	114.11.04-114.12.31	論壇	政府補助	印刷裝訂與廣告費	36,000	財團法人張榮發基金會	傳達科普健康知識、推廣政策建議及相關衛生福利之重要資訊，促進民眾健康識能。	預計刊登於論壇網路、YouTube、Facebook運用	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：11月（1150702新增）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
衛生福利部	健康台灣	114年度文宣暨活動通路集中採購案	新媒體	無	公共關係室	菸害防制及衛生保健基金	菸害防制及衛生保健基金/0203整合衛教宣導議題/2A10媒體政策及業務宣導費/NO.339	360,000	三立電視股分有限公司	宣導賴總統打造健康台灣之願景，提升國人健康命，同時降低不健康年數	本部FB	-
衛生福利部	衛生福利部及所屬機關重要政策	114年度「衛生福利部LINE官方帳號服務使用」(M1422358)	新媒體	5/15-11/14	公共關係室	公務預算	04衛生福利業務協調與推展媒體政策及業務宣導費	106,175	維肯媒體股份有限公司	好友人數4,412,100人，每月15則貼文可觸及66,181,500人次，6個月貼文可觸及397,089,000人次。	所有加入衛福部官方帳號的LINE好友	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：11月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號114年1-12月進階版專屬帳號使用費(高用量)	本會114年續用LINE官方帳號乙案	網路	114.1-12月份（永久刊登）	執行長室	後勤行政費用	服務費用	1,200	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LINE@	10月費用
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號114年1-12月超發訊息費用	本會114年續用LINE官方帳號乙案	網路	114.1-12月份（永久刊登）	執行長室	後勤行政費用	服務費用	14,920	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LINE@	9月費用

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

115年9月9日10:29