衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：10月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
疾病管制署	114年度公費流感及新冠疫苗開打記者會 左流右新 健康安心	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	10月1日	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	民視新聞網	廠商回饋選單
疾病管制署	114年度公費流感及新冠疫苗開打記者會 左流右新 健康安心	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	10月1日	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	民視家族粉絲團	廠商回饋選單
疾病管制署	114年度公費流感及新冠疫苗開打記者會 左流右新 健康安心	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	電視媒體	10月1日	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	民視新聞台	廠商回饋選單
疾病管制署	公費流感及新冠疫苗接種宣導	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	電視媒體	10月7日	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	民視無線台	廠商回饋選單
疾病管制署	114年度流感及新冠疫苗開打衛教影片	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	10/13-10/17	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	YOUTUBE	廠商回饋選單
疾病管制署	流感及新冠疫苗宣導(banner)	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	10/13-10/19	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	中廣官網電台	廠商回饋選單
疾病管制署	流感及新冠疫苗宣導(banner)	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	10/13-10/19	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	好事聯播網電台	廠商回饋選單
疾病管制署	流感及新冠疫苗宣導(banner)	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	10/13-10/19	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	民視官網	廠商回饋選單

疾病管制署	114年度流感及新冠疫苗開打衛教影片	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	戶外廣告	10/22-10/26	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	精選商圈/夜市戶外LED電視牆	廠商回饋選單
疾病管制署	114年度公費流感及新冠疫苗開打記者會 左流右新 健康安心	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	10月1日	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	三立新聞網	廠商回饋選單
疾病管制署	114年度流感及新冠疫苗開打衛教影片	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	10/1-10/7	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	三立新聞網行動影音看板	廠商回饋選單
疾病管制署	114年度流感及新冠疫苗開打衛教影片	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	10/1-10/7	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	三立新聞網影音看板	廠商回饋選單
疾病管制署	公費流感及新冠疫苗宣導	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	電視媒體	10月8日	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	三立電視台	廠商回饋選單
疾病管制署	114年度流感及新冠疫苗開打衛教影片	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	10月7日	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	三立新聞網	廠商回饋選單
疾病管制署	114年度流感及新冠疫苗開打衛教影片	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	電視媒體	10/1-10/31	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	三立家族電視廣告	廠商回饋選單
疾病管制署	114年度流感及新冠疫苗開打衛教影片	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	10/1-10/31	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	YOUTUBE	廠商回饋選單
疾病管制署	114年度公費流感及新冠疫苗開打記者會 左流右新 健康安心	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	平面媒體	10月1日	公共關係室	-	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	中國時報	廠商回饋選單
疾病管制署	114年度流感及新冠疫苗開打衛教影片	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	10/22-10/28	公共關係室	-	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	京站廣告	廠商回饋選單

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：10月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	新興菸品危害防制	2025六都電競活動託播案	網路媒體	114/06/15-114/08/31	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	145,000	世代傳媒股份有限公司	期使民眾知曉新興菸品的危害	2025六都電競活動	已付款
國民健康署	新興菸品危害防制	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/10/16	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	期使民眾知曉新興菸品的危害	新頭殼	預計12月付款
國民健康署	吸菸有害健康	114年文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	114/10/10-114/10/24	菸害防制組第三科	-	-	0	三立電視股份有限公司	廣宣吸菸有害健康	三立新聞台	免費加值回饋項目
國民健康署	戒菸宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	114/10/04-114/10/17	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	強化民眾戒菸意願	中視、華視、台視、民視及民視新聞台	預計12月付款
國民健康署	戒菸宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/10/04-114/10/17	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	強化民眾戒菸意願	Line LAP、FB	預計12月付款
國民健康署	戒菸宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/10/04-114/10/17	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	強化民眾戒菸意願	YT、Google影音聯播網	預計12月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：10月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	戒菸宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播媒體	114/10/04-114/10/17	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	強化民眾戒菸意願	中廣流行網、中廣新聞網	預計12月付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	廣播媒體	114/7/15-114/10/18	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	宣導45-75歲民眾及40-44歲具家族史民眾每兩年一次免費大腸癌篩檢	警察廣播電台-全民治安交通網	預計12月付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/101-114/10/14	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	宣導45-75歲民眾及40-44歲具家族史民眾每兩年一次免費大腸癌篩檢	OTT聯播網	預計12月付款
國民健康署	擴大癌症篩檢	為提升國人對癌症篩檢之認知，本部製作「四癌篩檢」（國語）、「四癌篩檢」（臺語）2部影片，請惠予協助於辦理託播	電視媒體	114/9/22-114/10/22	癌症防治組第二科	-	-	0	行政院新聞傳播處	透過電視媒體，提升政策能見度，讓更多民眾了解該項政策	民視、中視、臺視、華視	行政院公益資源託播
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	網路媒體	114/10/7	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過豐富的民視網路資源，使同溫層快速發酵。	民視娛樂、民視八點檔、四季線上FB粉絲團	預計12月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：10月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	電視媒體	114/9/30-114/10/2	癌症防治組第二科	-	-	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過電視機出機露出記者會，提升民眾對乳癌防治的認知，促進早期篩檢與治療，降低發病率與死亡率。	三立新聞、中視新聞、壹電視新聞、民視新聞、TVBS新聞	免費加值回饋項目
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	廣播媒體	114/10/1-114/10/2	癌症防治組第二科	-	-	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過地方電台口播廣播訊息，呼籲民眾要定期篩檢。	幸福電台、臺南線上電台	免費加值回饋項目
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	網路媒體	114/10/6-114/10/26	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過7-11電視牆投播相關資訊，提醒忙裡偷閒購買三餐或咖啡之女性TA。	GOOGLE聯播網、7-11便利商店電視聯播網	預計12月付款
國民健康署	肺癌防治宜花地方版報紙宣傳	114年文宣暨活動通路集中採購案	平面媒體	114/10/13	癌症防治組第三科	-	-	0	凱絡媒體服務股份有限公司	強化對於宜花地區使用報紙民眾有關肺癌篩檢的印象。	聯合報(宜花地方版)	免費加值回饋項目
國民健康署	肺癌篩檢3週年網路新聞稿宣傳	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/10/1、114/10/8、114/10/15	癌症防治組第三科	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	投放於網路新聞媒體，以期提高民眾對於肺癌篩檢的認知。	TVBS新聞網、經濟日報、中央社樂活情報	免費加值回饋項目
國民健康署	代謝症候群及三高慢性疾病防治宣導	114年代謝症候群防治宣導暨個案賦能計畫，分項1：代謝症候群及三高慢性疾病防治宣導	網路媒體	114/8/7-114/12/15	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	80,000	民視文化事業股份有限公司	提升「腰肥不『豚』積 發聲『柴』健康」代謝症候群防治標語徵件活動民眾參與度。	民眾	已付款（第2期款）

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：10月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	代謝症候群防治	114年代謝症候群防治宣導暨個案賦能計畫，分項2：倡議代謝症候群防治暨個案改善獎勵	網路媒體	114/7/10-114/12/15	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	160,000	長庚學校財團法人長庚科技大學	提升2025逆轉代謝健康加值活動民眾參與度。	民眾	已付款（第2期款）

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：10月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	健保資料保護	114年度與全國商業總會進行政策宣導合作案	平面/雜誌	9/16	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	40,000	中華民國全國商業總會	約觸及7,200位政府相關單位人員及所有工商團體會員	「工商會務」雙月刊	已於10/14撥付款項
中央健康保險署	大家醫計畫	「2024~2025台灣新聞自由年報」刊登廣告案	平面/雜誌	9/30	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	30,000	台灣新聞記者協會	讀者群遍及記者會員、各大媒體編採主管、大專院校師生、文化工作者，擴大宣導效益。	2024~2025台灣新聞自由年報	已於10/9撥付款項
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	衛生福利部114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	10/2、10/8、10/14、10/22、10/30	企劃組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	民視新聞網跑馬訊息/一般民眾	免費加值回饋
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	衛生福利部114年文宣暨活動通路集中採購案	電視	10/2、10/8、10/14、10/22、10/28	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	三立有線電視新聞網跑馬訊息/一般民眾	免費加值回饋
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	衛生福利部114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	10/8-11/13	企劃組	-	-	0	聯廣廣告股份有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	App廣告聯播網/一般民眾	免費加值回饋

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	專科醫療送進偏鄉(遠距醫療)	中國時報通路刊登廣告案	報紙 網路媒體	10/15	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	98,000	中國時報文化事業股份有限公司	中國時報每日發行量26萬份，閱讀者眾，可達宣導效益	中國時報 中時新聞網	已於10/23撥付款項
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	衛生福利部114年文宣暨活動通路集中採購案	電視	10/18	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	三立有線電視/一般民眾	免費加值回饋
中央健康保險署	大家醫計畫	114年健保數位健康識能培力計畫	電視	10/22	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識大家醫計畫政策，鼓勵珍惜健保資源。	三立新聞台	免費加值回饋
中央健康保險署	防詐騙	114年健保數位健康識能培力計畫	電視	10/28	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	三立新聞台	免費加值回饋

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第4季

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會及家庭署	不占用身心障礙者專用停車位-Banner廣告	114年文宣暨活動通路集中採購案（M1422126）	新媒體	114.9.22-114.10.1	身心障礙福利組	-	-	0	凱絡媒體服務股份有限公司	透過網路媒體宣導，建立民眾正確使用身心障礙者專用停車位之觀念，共曝光53萬5,223次。	關鍵評論網系列平台	回饋
社會及家庭署	導盲犬友善環境宣導-30秒廣告	114年文宣暨活動通路集中採購案（M1422126）	電視媒體	114.9.25-114.10.4	身心障礙福利組	-	-	0	凱絡媒體服務股份有限公司	藉由〈導盲犬小哉問〉宣導短片，期望提升社會大眾對導盲犬的瞭解，總點閱數6,013次。	MOD影音廣告	回饋
社會及家庭署	隱性障礙者餐廳篇-Banner廣告	114年文宣暨活動通路集中採購案（M1422126）	新媒體	114.10.2-114.10.11	身心障礙福利組	-	-	0	凱絡媒體服務股份有限公司	為增進社會大眾對隱性障礙者的認知及理解，以減少對身心障礙者偏見、負面刻板印象及不友善行為，爰運用網路媒體宣導在日常生活中	關鍵評論網系列平台	回饋
社會及家庭署	獨居安老不孤單．社區關懷共相伴	114年文宣暨活動通路集中採購案（M1422126）	廣播廣告	114.10.15-114.10.21	老人福利組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	以廣播媒體向大眾宣傳社區照顧關懷據點、強化獨居老人關懷服務計畫，擴大高齡政策宣導並提升民眾敬老意	好事聯播網	回饋
社會及家庭署	114年重陽全臺健走活動	114年文宣暨活動通路集中採購案（M1422126）	新媒體	114.10.18上架	老人福利組	-	-	0	三立電視股份有限公司	以網路新聞向大眾宣傳全國重陽節活動，擴大活動宣傳並提升民眾敬老意識。	三立新聞網	回饋
社會及家庭署	115年重陽全臺健走活動	114年文宣暨活動通路集中採購案（M1422126）	電視新聞	114.10.18-114.10.19	老人福利組	-	-	0	三立電視股份有限公司	以電視新聞向大眾宣傳全國重陽節活動，擴大活動宣傳並提升民眾敬老意識。	三立新聞頻道	回饋
社會及家庭署	創齡-銀向樂活 全國老人福利機構運動會	114年文宣暨活動通路集中採購案（M1422126）	新媒體	114.10.20	老人福利組	-	-	0	三立電視股份有限公司	以網路新聞曝光老人福利機構運動會活動，並展現活動成果，使社會大眾了解重要政策。	三立新聞網	回饋
社會及家庭署	智慧共生社區成果展	114年文宣暨活動通路集中採購案（M1422126）	新媒體	114.10.28上架	老人福利組	-	-	0	三立電視股份有限公司	以網路新聞向大眾宣傳共生社區重要政策及辦理成果，並持續延伸宣傳政策，使社會大眾了解重要政策辦理成果。	三立新聞網	回饋
社會及家庭署	獨居安老不孤單．社區關懷共相伴	114年文宣暨活動通路集中採購案（M1422126）	廣播廣告	114.10.15-114.10.21	老人福利組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	以廣播媒體向大眾宣傳社區照顧關懷據點、強化獨居老人關懷服務計畫，擴大高齡政策宣導並提升民眾敬老意識。	好事聯播網	回饋
社會及家庭署	114年重陽全臺健走活動	114年文宣暨活動通路集中採購案（M1422126）	新媒體	114.10.18	老人福利組	-	-	0	三立電視股份有限公司	以網路新聞向大眾宣傳全國重陽節活動，擴大活動宣傳並提升民眾敬老意識。	三立新聞網	回饋
社會及家庭署	114年兒童權利公約宣導活動	114年文宣暨活動通路集中採購案（M1422126）	網路媒體（圖片輪播廣告）	114.10.27-114.11.30	兒少福利組	-	-	0	三立電視股份有限公司	透過網路媒體內頁廣告輪播，宣導兒童權利公約核心概念，引導大眾認識兒童表意權、遊戲權與隱私權等重要權利。	三立電視股份有限公司	回饋

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：10月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	TFDA LINE@月費	114年度「食藥新媒體傳播業務分析研究計畫」	網路	114.10	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	21,250	深得行銷股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	預計12月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報文章推廣	114年度「以藥物食品安全週報推廣食藥醫粧正確資訊之傳播分析計畫」案	網路	114.10	企科組	公務預算	-	0	遠見天下文化出版有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	遠見50+ 官網、FB、LINE	加值回饋
食品藥物管理署	研討會資訊宣傳	114年度「全人藥事服務體系暨藥品供應鏈整合計畫」	網路	114.10	藥品組	公務預算	06藥健康－精進藥物及化粧品全生命週期管理第3期計畫/媒體政策及業務宣導費	180,000	社團法人中華民國藥師公會全聯會	讓民眾可以了解藥事照護的重要性，有用藥問題可以就近找社區藥局藥師	「藥師公會全聯會」FB粉專	預計12月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	114年度「精進智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	網路	114.10	藥品組	公務預算	06藥健康－精進藥物及化粧品全生命週期管理第3期計畫/媒體政策及業務宣導費	23,212	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	本署「藥博士 正藥說」FB粉專	預計12月付款
食品藥物管理署	正確使用管制藥品暨藥物濫用防制	114年「提升民眾正確使用管制藥品暨藥物濫用防制知能計畫」	網路	114.10	管藥組	公務預算	藥粧管理工作06藥健康/203920委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	39,550	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾正確使用管制藥品暨藥物濫用防制	本署反毒反起來Instagram (IG)粉絲團	預計12月付款
食品藥物管理署	零食偽裝毒品之危害防制宣導	委託空中英語雜誌翻譯中英廣編稿及雜誌露出	平面	114.10	管藥組	公務預算	藥粧管理工作06藥健康/203920委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	24,000	啓示廣告有限公司(獨家代理)	提升民眾藥物濫用防制	空中英語雜誌	預計12月付款
食品藥物管理署	零食偽裝毒品之危害防制宣導	委託空中英語雜誌翻譯中英廣編稿及雜誌露出	平面	114.10	管藥組	公務預算	食品管理工作07食安卓越深耕/205413媒體政策及業務宣導費	120,000	啓示廣告有限公司(獨家代理)	提升民眾藥物濫用防制	空中英語雜誌	預計12月付款
食品藥物管理署	「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG圖文製作	粧知識教育推廣	網路	114.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	30,787	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	12月付款

食品藥物管理署	30秒短片製作	化粧品日常安全知識影音製作	網路	114.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	140,000	數位方塊有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團、cosamiao IG、TaiwanFDA COS Amiao Youtube	11月付款
食品藥物管理署	短影音12支	化粧品日常安全知識影音製作	網路	114.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	110,000	數位方塊有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團、cosamiao IG、TaiwanFDA COS Amiao Youtube	11月付款
食品藥物管理署	衛教專題漫畫3篇	化粧品創意圖像與社群鏈結	網路	114.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	46,953	鴻廣傳播事業有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	11月付款
食品藥物管理署	插畫家合作-黑髮變金髮 脫色脫染應留意 小心頭髮掉光光	化粧品創意圖像與社群鏈結	網路	114.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	27,831	鴻廣傳播事業有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	11月付款
食品藥物管理署	插畫家合作-你知道化粧品可以查詢產品登錄嗎?	化粧品創意圖像與社群鏈結	網路	114.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	27,831	鴻廣傳播事業有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	11月付款
食品藥物管理署	插畫家合作-化粧品的保存方式	化粧品創意圖像與社群鏈結	網路	114.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	27,831	鴻廣傳播事業有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	11月付款
食品藥物管理署	插畫家合作-卸粧的重要性	化粧品創意圖像與社群鏈結	網路	114.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	27,831	鴻廣傳播事業有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	11月付款
食品藥物管理署	插畫家合作-使用噴霧狀化粧品 要避免吸入	化粧品創意圖像與社群鏈結	網路	114.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	27,831	鴻廣傳播事業有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	11月付款
食品藥物管理署	社群互動活動3場	化粧品創意圖像與社群鏈結	網路	114.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	31,061	鴻廣傳播事業有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	11月付款

食品藥物管理署	高雄食品展【食安守護者】闖關體驗，守護你我的飲食安全！電子媒體廣告	114年度「多元溝通民眾食品安全衛生知能」	廣告	114.10.24	食品組	公務預算	-	0	寰宇軒行股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	台北郵報、奧丁丁、引新聞	加值回饋
食品藥物管理署	食品相關展場宣傳廣播	114年度「多元溝通民眾食品安全衛生知能」	廣播	114.10.14	食品組	公務預算	-	0	寰宇軒行股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	佳音廣播電台	加值回饋
食品藥物管理署	預防食品中毒 五要二不	辦理平面媒體宣導「預防食品中毒五要二不」宣導圖文	平面	114.10.01	國會暨媒體事務中心	11原預算-併列(國庫撥款)	食品管理工作-07食安卓越深耕	50,000	臺灣時報社股份有限公司	協助民眾瞭解預防食品中毒相關知識，降低食品中毒風險	臺灣時報	10月付款

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：10月（1150507新增）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
綜合規劃司	無菸環境與戒菸服務	114年文宣暨活動通路集中採購案	戶外媒體	10/1-11/7	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	1,794,702	民視文化事業股份有限公司	期透過戶外廣告投放，強化一般大眾及年輕族群對無菸環境政策認知	青少年重點商圈/娛樂據點、客運轉運站、國光站體影音	
綜合規劃司	無菸環境與戒菸服務	114年文宣暨活動通路集中採購案(後續擴充)	戶外媒體	10/4-11/14	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	914,608	民視文化事業股份有限公司	透過大眾運輸工具、車站和旅客候車室等場所託播無菸環境廣告，帶出這些場所全面禁菸的宣導內容。	一般民眾	
綜合規劃司	無菸環境與戒菸服務	114年文宣暨活動通路集中採購案	新媒體	10/15-10/30	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	3,453,100	民視文化事業股份有限公司	期透過新媒體廣告投放，強化一般大眾及年輕族群對無菸環境政策認知	手遊APP、Dcard、IG Reels、YouTube、FB、Line LAP	
綜合規劃司	無菸環境與戒菸服務	114年文宣暨活動通路集中採購案(後續	新媒體	10/30-12/31	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	1,000,412	民視文化事業股份有限公司	藉由與youtube頻道「哈哈台」主題影片合作一集，強化民眾對無菸環境與戒菸服務政策之認知	一般民眾	
綜合規劃司	無菸環境與戒菸服務	114年文宣暨活動通路集中採購案(後續	新媒體	10/1-12/31	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	1,000,412	民視文化事業股份有限公司	藉由與插畫家「怪奇事物所」合作動畫影片、海報設計、社群貼文，強化民眾對無菸環境與戒菸服務政策之認知	一般民眾	
綜合規劃司	無菸環境與戒菸服務	114年文宣暨活動通路集中採購案	電視	10/1-10/14	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	1,479,000	民視文化事業股份有限公司	於電視媒體以CPRP方式託播無菸領域篇(30秒)，增加無菸環境議題曝光及民眾認知。	新聞/財經頻道、綜合類頻道、娛樂類頻道	
綜合規劃司	無菸環境與戒菸服務	114年文宣暨活動通路集中採購案	電視	10/1-10/10	四科	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	男性頻道組合投放「無菸領域篇」30秒廣告，提升無菸環境政策認知	男性族群	加值回饋

綜合規劃司	無菸環境與戒菸服務	114年文宣暨活動通路集中採購案(後續	電視	10/1-10/10	四科	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	女性頻道組合投放「無菸領域篇」30秒廣告，提升無菸環境政策認知	女性族群	加值回饋
綜合規劃司	無菸環境與戒菸服務	114年文宣暨活動通路集中採購案	平面	10/14	四科	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	中國時報刊登「怪奇事物所」平面廣告素材，提升無菸環境與禁止電子煙政策認知	一般民眾	加值回饋
綜合規劃司	無菸環境與戒菸服務	114年文宣暨活動通路集中採購案(後續	平面	10/14	四科	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	中國時報刊登「怪奇事物所」平面廣告素材，提升無菸環境與禁止電子煙政策認知	一般民眾	加值回饋
綜合規劃司	無菸環境與戒菸服務	訂閱114年度「台灣公共衛生雜誌」	平面媒體	4/30-12/31	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	108,504	社團法人台灣公共衛生學會	訂閱「台灣公共衛生雜誌」供衛生局、所及健康服務中心人員閱讀，期透過年度衛教主軸議題相關專文闡述本部政策意涵，以利基層衛生人員了解並轉化，傳遞正確衛教訊息予民眾。	1.地方基層衛生服務人員（衛生局、所及健康服務中心等） 2.一般民眾	雜誌為雙月刊，每年發行6期，此為第5期款（10月號）。
綜合規劃司	大家醫計畫	114年文宣暨活動通路集中採購案	宣導資料製作	114.10.20－114.11.19	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	2,000,000	聯廣廣告股份有限公司	製作「大家醫計畫宣導』30秒主題影片一支，可提供給縣市衛生局、醫院等進行播放。	一般民眾、可用於衛生局及醫院等通路	
綜合規劃司	大家醫計畫	114年文宣暨活動通路集中採購案	電視廣告	114.10.20－114.11.10	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	4,600,000	聯廣廣告股份有限公司	於電視媒體以CPRP方式託播大家醫計畫宣導影片有醫靠篇(30秒)，增加大家醫計畫基礎曝光及民眾認知。	一般民眾	
綜合規劃司	大家醫計畫	114年文宣暨活動通路集中採購案	特別企劃	114.10.20－114.11.19	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	1,132,000	聯廣廣告股份有限公司	製作60秒短影音一支，並安排主題宣導影片網路廣告投放，達成YT共36萬觀看次數。	一般民眾、可用於衛生局及醫院等通路	
綜合規劃司	健康台灣-預防三高	114年文宣暨活動通路集中採購案	宣導資料製作	10月	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	928,368	凱絡媒體股份有限公司	製作「健康台灣-預防三高』30秒主題影片一支，可提供給縣市衛生局、醫院等進行播放。	一般民眾	

綜合規劃司	AI工具課程	114年文宣暨活動通路集中採購案	講座	10月	四科	-	-	0	聯廣廣告股份有限公司	於部內辦理AI工具課程	同仁	加值回饋

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：10月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中醫藥司	中藥用藥安全宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	廣播	10/27-11/2	四科	公務預算	中醫藥業務/05中醫藥振興計畫	80,000	三立電視股份有限公司	提供民眾正確中醫中藥用藥安全觀念	BEST好事聯播網	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：10月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年委託播放廣播廣告案	廣播媒體	2/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	781,470	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、人人廣播股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、建國廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司、台灣廣播股份有限公司	第四期共播出4,488檔	全國各地區電台	本次為第四期(8-9月)付款。
社會保險司	國民年金業務	114年度臉書粉絲團及LINE官方帳號整合行銷採購案	新媒體及網路媒體	1/1-12/31	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	146,891	啟點行銷股份有限公司	第三期共發布29篇貼文及訊息，至少觸及686萬人次，總互動數90萬人次。	勞動部勞工保險局粉絲專頁及LINE官方帳號	本次為第三期(7-9月)付款。
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年國民年金影片拍攝（含製作）及媒體推播(「耳順到底是什麼意思?」)	新媒體及網路媒體	10/28	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	喬商廣告股份有限公司	保證收視(觀看數)250,000	Instagram YouTube	預計114年12月付款
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年委託購買報紙版面刊登廣告案	新媒體及網路媒體	10/17、10/23	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	-	0	旭豐多媒體行銷有限公司	依據各網站瀏覽人次，至少觸及20,000-40,000曝光數	中時368 聯合新聞網	旭豐多媒體行銷有限公司回饋項目

填表說明：　（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：10月（1150115更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
長期照顧司	1966長照專線	114年度文宣暨活動通路集中採購案(含後擴)	電視媒體 網路媒體	114/10-12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	2,807,164	三立電視股份有限公司	透過15秒短影音於電視頻道及網路平台露出，提高1966長照專線之能見度	(一)電視媒體：東森新聞/年代新聞/壹新聞/三立新聞/民視新聞/TVBS新聞/東森財經/三立財經/TVBS/非凡新聞/台視/中視/華視/民視/台視數位台/中視數位台/華視數位台/民視數位台 (二)新媒體：Google、YouTube、Facebook、Line LAP、ONEAD影音聯播網	尚未驗收，預計12月底付款2,807,164元
長期照顧司	1966長照專線	114年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體 網路媒體	114/10-11	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	透過15秒短影音於電視頻道及網路平台露出，提高1966長照專線之能見度	(一)電視媒體：三立新聞/三立財經/三立台灣/三立都會 (二)新媒體：三立新聞網(PC)	廠商回饋
長期照顧司	失智照護服務	114年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體 網路媒體	114/10-11	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	1,992,460	三立電視股份有限公司	透過20秒短影音於電視頻道、網路平台及30秒廣播音訊於廣播電台露出，提高失智照護服務之能見度	(一)電視媒體：台視/中視/華視/民視/台視數位台/中視數位台/華視數位台/民視數位台 (二)新媒體：YouTube、Facebook、Line LAP	尚未驗收，預計12月底付款1,992,460元
長期照顧司	失智研討會	114年度文宣暨活動通路集中採購案	素材製作	114/10	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	失智研討會出機採訪		廠商回饋
長期照顧司	長照3.0	114年度文宣暨活動通路集中採購案(含後擴)	素材製作	114/8-12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	4,362,000	聯廣廣告股份有限公司	製作長照3.0宣導素材，包括網路圖卡、政策懶人包及系列廣告等		尚未驗收，預計12月底付款4,362,000元
長期照顧司	長照3.0	114年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/10-12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	2,812,800	聯廣廣告股份有限公司	透過名人(關韶文)合作拍攝影片及製作3篇新聞廣編稿，以宣導推動長照3.0政策	早安健康、自由時報、聯合報	尚未驗收，預計12月底付款2,812,800元
長期照顧司	1966長照專線	114年度文宣暨活動通路集中採購案(含後擴)	素材製作	114/10-12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	6,230,670	民視文化事業股份有限公司	邀請名人(唐綺揚)代言及拍攝1966長照專線年度廣告		尚未驗收，預計12月底付款6,230,670元
長期照顧司	失智照護服務	114年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體 廣播媒體	114/10-11	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	549,450	民視文化事業股份有限公司	邀請名人(鄧惠文)並與司法院合作錄製Podcast宣導失智照護服務	《鄧惠文 不想說》Podcast、YT頻道	尚未驗收，預計12月底付款549,450元
長期照顧司	1966長照專線	114年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體 網路媒體	114/10-12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	透過15秒短影音於電視頻道及網路banner於網路平台露出，提高1966長照專線之能見度	(一)電視媒體：緯來戲劇、東風、旅遊生活頻道等 (二)網路媒體：城市廣播電台Banner連結	廠商回饋
長期照顧司	長照短影音徵件活動	114年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/10-12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	透過網路Banner宣傳長照短影音徵件活動	民視官網	廠商回饋

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。

4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

中華民國114年第4季

月份：10月（1150630更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
保護服務司	家長一句話，影響孩子一輩子	114年文宣暨活動通路集中採購案	平面	114.10.15-114.11.14	4科	家庭暴力及性侵害防制基金	家庭暴力及性侵害防制基金/01暴力防制三級預防計畫/2A1媒體政策及業務宣導費	500,000	聯廣廣告股份有限公司	每家診所張貼1份A3海報及派送約2,000份藥袋。	全臺25家兒科診所	
保護服務司	你正在用手機養小孩嗎？不打不成器已經 Low掉了喔	115年文宣暨活動通路集中採購案	新媒體	114.10.15-114.11.15	5科	家庭暴力及性侵害防制基金	家庭暴力及性侵害防制基金/01暴力防制三級預防計畫/2A2媒體政策及業務宣導費	1,320,000	聯廣廣告股份有限公司	14.5萬次點擊	不指定媒體(含APP各類網站、LINE 平台等)	
保護服務司	推播社安網月報指標案例徵件活動	119年文宣暨活動通路集中採購案	新媒體	114.10.22-114.11.30	1科	家庭暴力及性侵害防制基金	家庭暴力及性侵害防制基金/01暴力防制三級預防計畫/2A1媒體政策及業務宣導費	986,391	凱絡媒體服務股份有限公司	5,400萬曝光次數	聯播網GDN、YAHOO全聯聯播廣告、LINE TODAY全聯聯播廣告	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：10月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號114年1-12月進階版專屬帳號使用費(高用量)	本會114年續用LINE官方帳號乙案	網路	114.1-12月份(永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	1,200	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LINE@	9月費用
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號114年1-12月超發訊息費用	本會114年續用LINE官方帳號乙案	網路	114.1-12月份(永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	10,707	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LINE@	8月費用

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

115年6月30日12:00止