

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
疾病管制署	114年度公費流感及新冠疫苗開打記者會 左流右新 健康安心	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	10月1日	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	民視新聞網	廠商回饋選單
疾病管制署	114年度公費流感及新冠疫苗開打記者會 左流右新 健康安心	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	10月1日	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	民視家族粉絲團	廠商回饋選單
疾病管制署	114年度公費流感及新冠疫苗開打記者會 左流右新 健康安心	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	電視媒體	10月1日	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	民視新聞台	廠商回饋選單
疾病管制署	公費流感及新冠疫苗接種宣導	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	電視媒體	10月7日	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	民視無線台	廠商回饋選單
疾病管制署	114年度流感及新冠疫苗開打衛教影片	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	10/13-10/17	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	YOUTUBE	廠商回饋選單
疾病管制署	流感及新冠疫苗宣導 (banner)	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	10/13-10/19	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	中廣官網電台	廠商回饋選單
疾病管制署	流感及新冠疫苗宣導 (banner)	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	10/13-10/19	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	好事聯播網電台	廠商回饋選單
疾病管制署	流感及新冠疫苗宣導 (banner)	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	10/13-10/19	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	民視官網	廠商回饋選單

疾病管制署	114年度流感及新冠疫苗開打衛教影片	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	戶外廣告	10/22-10/26	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	精選商圈/夜市戶外LED電視牆	廠商回饋選單
疾病管制署	114年度公費流感及新冠疫苗開打記者會 左流右新 健康安心	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	10月1日	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	三立新聞網	廠商回饋選單
疾病管制署	114年度流感及新冠疫苗開打衛教影片	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	10/1-10/7	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	三立新聞網行動影音看板	廠商回饋選單
疾病管制署	114年度流感及新冠疫苗開打衛教影片	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	10/1-10/7	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	三立新聞網影音看板	廠商回饋選單
疾病管制署	公費流感及新冠疫苗宣導	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	電視媒體	10月8日	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	三立電視台	廠商回饋選單
疾病管制署	114年度流感及新冠疫苗開打衛教影片	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	10月7日	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	三立新聞網	廠商回饋選單
疾病管制署	114年度流感及新冠疫苗開打衛教影片	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	電視媒體	10/1-10/31	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	三立家族電視廣告	廠商回饋選單
疾病管制署	114年度流感及新冠疫苗開打衛教影片	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	10/1-10/31	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	YOUTUBE	廠商回饋選單
疾病管制署	114年度公費流感及新冠疫苗開打記者會 左流右新 健康安心	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	平面媒體	10月1日	公共關係室	-	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	中國時報	廠商回饋選單
疾病管制署	114年度流感及新冠疫苗開打衛教影片	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	10/22-10/28	公共關係室	-	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	京站廣告	廠商回饋選單

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	新興菸品危害防制	2025六都電競活動託播案	網路媒體	114/06/15-114/08/31	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導	145,000	世代傳媒股份有限公司	期使民眾知曉新興菸品的危害	2025六都電競活動	已付款
國民健康署	新興菸品危害防制	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/10/16	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	期使民眾知曉新興菸品的危害	新頭殼	預計12月付款
國民健康署	吸菸有害健康	114年文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	114/10/10-114/10/24	菸害防制組第三科	-	-	0	三立電視股份有限公司	廣宣吸菸有害健康	三立新聞台	免費加值回饋項目
國民健康署	戒菸宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	114/10/04-114/10/17	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導	0	民視文化事業股份有限公司	強化民眾戒菸意願	中視、華視、台視、民視及民視新聞台	預計12月付款
國民健康署	戒菸宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/10/04-114/10/17	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	強化民眾戒菸意願	Line LAP、FB	預計12月付款
國民健康署	戒菸宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/10/04-114/10/17	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導	0	民視文化事業股份有限公司	強化民眾戒菸意願	YT、Google影音聯播網	預計12月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	戒菸宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播媒體	114/10/04-114/10/17	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	強化民眾戒菸意願	中廣流行網、中廣新聞網	預計12月付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	廣播媒體	114/7/15-114/10/18	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	宣導45-75歲民眾及40-44歲具家族史民眾每兩年一次免費大腸癌篩檢	警察廣播電台-全民治安交通網	預計12月付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/101-114/10/14	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	宣導45-75歲民眾及40-44歲具家族史民眾每兩年一次免費大腸癌篩檢	OTT聯播網	預計12月付款
國民健康署	擴大癌症篩檢	為提升國人對癌症篩檢之認知，本部製作「四癌篩檢」(國語)、「四癌篩檢」(臺語)2部影片，請惠予協助於辦理託播	電視媒體	114/9/22-114/10/22	癌症防治組第二科	-	-	0	行政院新聞傳播處	透過電視媒體，提升政策能見度，讓更多民眾了解該項政策	民視、中視、臺視、華視	行政院公益資源託播
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	網路媒體	114/10/7	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過豐富的民視網路資源，使同溫層快速發酵。	民視娛樂、民視八點檔、四季線上FB粉絲團	預計12月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	電視媒體	114/9/30-114/10/2	癌症防治組第二科	-	-	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過電視機出機露出記者會，提升民眾對乳癌防治的認知，促進早期篩檢與治療，降低發病率與死亡率。	三立新聞、中視新聞、壹電視新聞、民視新聞、TVBS新聞	免費加值回饋項目
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	廣播媒體	114/10/1-114/10/2	癌症防治組第二科	-	-	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過地方電台口播廣播訊息，呼籲民眾要定期篩檢。	幸福電台、臺南線上電台	免費加值回饋項目
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	網路媒體	114/10/6-114/10/26	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過7-11電視牆投播相關資訊，提醒忙裡偷閒購買三餐或咖啡之女性TA。	GOOGLE聯播網、7-11便利商店電視聯播網	預計12月付款
國民健康署	肺癌防治宜花地方版報紙宣傳	114年文宣暨活動通路集中採購案	平面媒體	114/10/13	癌症防治組第三科	-	-	0	凱絡媒體服務股份有限公司	強化對於宜花地區使用報紙民眾有關肺癌篩檢的印象。	聯合報(宜花地方版)	免費加值回饋項目
國民健康署	肺癌篩檢3週年網路新聞稿宣傳	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/10/1、114/10/8、114/10/15	癌症防治組第三科	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	投放於網路新聞媒體，以期提高民眾對於肺癌篩檢的認知。	TVBS新聞網、經濟日報、中央社樂活情報	免費加值回饋項目
國民健康署	代謝症候群及三高慢性疾病防治宣導	114年代謝症候群防治宣導暨個案賦能計畫，分項1：代謝症候群及三高慢性疾病防治宣導	網路媒體	114/8/7-114/12/15	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 推動中老年健康促進/ 2A1媒體政策及業務宣導費	80,000	民視文化事業股份有限公司	提升「腰肥不『豚』積發聲『柴』健康」代謝症候群防治標語徵件活動民眾參與度。	民眾	已付款(第2期款)

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：10月 單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	代謝症候群防治	114年代謝症候群防治宣導暨個案賦能計畫，分項2：倡議代謝症候群防治暨個案改善獎勵	網路媒體	114/7/10-114/12/15	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 推動中老年健康促進/ 2A1媒體政策及業務宣導費	160,000	長庚學校財團法人長庚科技大學	提升2025逆轉代謝健康加值活動民眾參與度。	民眾	已付款 (第2期款)

- 填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）
- 1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
 - 2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
 - 3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案
 - 4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
 - 5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
 - 6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
 - 7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx
 - 8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	健保資料保護	114年度與全國商業總會進行政策宣導合作案	平面/雜誌	9/16	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	40,000	中華民國全國商業總會	約觸及7,200位政府相關單位人員及所有工商團體會員	「工商會務」雙月刊	已於10/14撥付款項
中央健康保險署	大家醫計畫	「2024-2025台灣新聞自由年報」刊登廣告案	平面/雜誌	9/30	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	30,000	台灣新聞記者協會	讀者群遍及記者會會員、各大媒體編採主管、大專院校師生、文化工作者，擴大宣導效益。	2024-2025台灣新聞自由年報	已於10/9撥付款項
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	衛生福利部114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	10/2、10/8、10/14、10/22、10/30	企劃組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	民視新聞網跑馬訊息/一般民眾	免費加值回饋
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	衛生福利部114年文宣暨活動通路集中採購案	電視	10/2、10/8、10/14、10/22、10/28	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	三立有線電視新聞網跑馬訊息/一般民眾	免費加值回饋
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	衛生福利部114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	10/8-11/13	企劃組	-	-	0	聯廣廣告股份有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	App廣告聯播網/一般民眾	免費加值回饋

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	專科醫療送進偏鄉(遠距醫療)	中國時報通路刊登廣告案	報紙	10/15	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	98,000	中國時報文化事業股份有限公司	中國時報每日發行量26萬份，閱讀者眾，可達宣導效益	中國時報	已於10/23撥付款項
			網路媒體								中時新聞網	
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	衛生福利部114年文宣暨活動通路集中採購案	電視	10/18	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	三立有線電視/一般民眾	免費加值回饋
中央健康保險署	大家醫計畫	114年健保數位健康識能培力計畫	電視	10/22	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識大家醫計畫政策，鼓勵珍惜健保資源。	三立新聞台	免費加值回饋
中央健康保險署	防詐騙	114年健保數位健康識能培力計畫	電視	10/28	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	三立新聞台	免費加值回饋

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會及家庭署	不占用身心障礙者專用停車位-Banner廣告	114年文宣暨活動通路集中採購案（M1422126）	新媒體	114.9.22-114.10.1	身心障礙福利組	-	-	0	凱絡媒體服務股份有限公司	透過網路媒體宣導，建立民眾正確使用身心障礙者專用停車位之觀念，共曝光53萬5,223次。	關鍵評論網系列平台	回饋
社會及家庭署	導盲犬友善環境宣導-30秒廣告	114年文宣暨活動通路集中採購案（M1422126）	電視媒體	114.9.25-114.10.4	身心障礙福利組	-	-	0	凱絡媒體服務股份有限公司	藉由〈導盲犬小裁鬥〉宣導短片，期望提升社會大眾對導盲犬的瞭解，總點閱數6,013次。	MOD影音廣告	回饋
社會及家庭署	隱性障礙者餐廳篇-Banner廣告	114年文宣暨活動通路集中採購案（M1422126）	新媒體	114.10.2-114.10.11	身心障礙福利組	-	-	0	凱絡媒體服務股份有限公司	為增進社會大眾對隱性障礙者的認知及理解，以減少對身心障礙者偏見、負面刻板印象及不友善行為，爰運用網路媒體宣導日常生活中應以廣播媒體向大眾宣傳社區照顧關懷據點、強化獨居老人關懷服務計畫，擴大高齡政策宣導並提升民眾敬老意識。	關鍵評論網系列平台	回饋
社會及家庭署	獨居安老不孤單，社區關懷共相伴	114年文宣暨活動通路集中採購案（M1422126）	廣播廣告	114.10.15-114.10.21	老人福利組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	以網路新聞向大眾宣傳全國重陽節活動，擴大活動宣傳並提升民眾敬老意識。	好事聯播網	回饋
社會及家庭署	114年重陽全臺健走活動	114年文宣暨活動通路集中採購案（M1422126）	新媒體	114.10.18上架	老人福利組	-	-	0	三立電視股份有限公司	以電視新聞向大眾宣傳全國重陽節活動，擴大活動宣傳並提升民眾敬老意識。	三立新聞網	回饋
社會及家庭署	115年重陽全臺健走活動	114年文宣暨活動通路集中採購案（M1422126）	電視新聞	114.10.18-114.10.19	老人福利組	-	-	0	三立電視股份有限公司	以網路新聞曝光老人福利機構運動會活動，並展現活動成果，使社會大眾了解重要政策。	三立新聞頻道	回饋
社會及家庭署	創齡-銀向樂活 全國老人福利機構運動會	114年文宣暨活動通路集中採購案（M1422126）	新媒體	114.10.20	老人福利組	-	-	0	三立電視股份有限公司	以網路新聞向大眾宣傳共生社區重要政策及辦理成果，並持續延伸宣傳政策，使社會大眾了解重要政策辦理成果。	三立新聞網	回饋
社會及家庭署	智慧共生社區成果展	114年文宣暨活動通路集中採購案（M1422126）	新媒體	114.10.28上架	老人福利組	-	-	0	三立電視股份有限公司	以廣播媒體向大眾宣傳社區照顧關懷據點、強化獨居老人關懷服務計畫，擴大高齡政策宣導並提升民眾敬老意識。	三立新聞網	回饋
社會及家庭署	獨居安老不孤單，社區關懷共相伴	114年文宣暨活動通路集中採購案（M1422126）	廣播廣告	114.10.15-114.10.21	老人福利組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	以網路新聞向大眾宣傳全國重陽節活動，擴大活動宣傳並提升民眾敬老意識。	好事聯播網	回饋
社會及家庭署	114年重陽全臺健走活動	114年文宣暨活動通路集中採購案（M1422126）	新媒體	114.10.18	老人福利組	-	-	0	三立電視股份有限公司	透過網路媒體內頁廣告輪播，宣導兒童權利公約核心概念，引導大眾認識兒童表意權、遊戲權與隱私權等重要權利。	三立新聞網	回饋
社會及家庭署	114年兒童權利公約宣導活動	114年文宣暨活動通路集中採購案（M1422126）	網路媒體（圖片輪播廣告）	114.10.27-114.11.30	兒少福利組	-	-	0	三立電視股份有限公司		三立電視股份有限公司	回饋

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

- 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
- 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營利特種基金或財團法人預算。
- 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；黨權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
- 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	TFDA LINE@月費	114年度「食藥新媒體傳播業務分析研究計畫」	網路	114.10	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	21,250	深得行銷股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	預計12月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報文章推廣	114年度「以藥物食品安全週報推廣食藥醫粧正確資訊之傳播分析計畫」案	網路	114.10	企科組	公務預算	-	0	遠見天下文化出版有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	遠見50+ 官網、FB、LINE	加值回饋
食品藥物管理署	研討會資訊宣傳	114年度「全人藥事服務體系暨藥品供應鏈整合計畫」	網路	114.10	藥品組	公務預算	06藥健康－精進藥物及化粧品全生命週期管理第3期計畫/媒體政策及業務宣導費	180,000	社團法人中華民國藥師公會全聯會	讓民眾可以了解藥事照護的重要性，有用藥問題可以就近找社區藥局藥師	「藥師公會全聯會」FB粉專	預計12月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	114年度「精進智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	網路	114.10	藥品組	公務預算	06藥健康－精進藥物及化粧品全生命週期管理第3期計畫/媒體政策及業務宣導費	23,212	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	本署「藥博士 正藥說」FB粉專	預計12月付款
食品藥物管理署	正確使用管制藥品暨藥物濫用防制	114年「提升民眾正確使用管制藥品暨藥物濫用防制知能計畫」	網路	114.10	管藥組	公務預算	藥粧管理工作06藥健康/203920委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	39,550	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾正確使用管制藥品暨藥物濫用防制	本署反毒反起來Instagram (IG)粉絲團	預計12月付款
食品藥物管理署	零食偽裝毒品之危害防制宣導	委託空中英語雜誌翻譯中英廣編稿及雜誌露出	平面	114.10	管藥組	公務預算	藥粧管理工作06藥健康/203920委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	24,000	啓示廣告有限公司(獨家代理)	提升民眾藥物濫用防制	空中英語雜誌	預計12月付款
食品藥物管理署	零食偽裝毒品之危害防制宣導	委託空中英語雜誌翻譯中英廣編稿及雜誌露出	平面	114.10	管藥組	公務預算	食品管理工作07食安卓越深耕/205413媒體政策及業務宣導費	120,000	啓示廣告有限公司(獨家代理)	提升民眾藥物濫用防制	空中英語雜誌	預計12月付款
食品藥物管理署	「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG圖文製作	粧知識教育推廣	網路	114.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	30,787	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	12月付款

食品藥物管理署	30秒短片製作	化粧品日常安全知識影音製作	網路	114.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	140,000	數位方塊有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團、cosamiao IG、TaiwanFDA COS Amiao Youtube	11月付款
食品藥物管理署	短影音12支	化粧品日常安全知識影音製作	網路	114.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	110,000	數位方塊有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團、cosamiao IG、TaiwanFDA COS Amiao Youtube	11月付款
食品藥物管理署	衛教專題漫畫3篇	化粧品創意圖像與社群鏈結	網路	114.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	46,953	鴻廣傳播事業有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	11月付款
食品藥物管理署	插畫家合作-黑髮變金髮脫色脫染應留意小心頭髮掉光光	化粧品創意圖像與社群鏈結	網路	114.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	27,831	鴻廣傳播事業有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	11月付款
食品藥物管理署	插畫家合作-你知道化粧品可以查詢產品登錄嗎?	化粧品創意圖像與社群鏈結	網路	114.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	27,831	鴻廣傳播事業有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	11月付款
食品藥物管理署	插畫家合作-化粧品的保存方式	化粧品創意圖像與社群鏈結	網路	114.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	27,831	鴻廣傳播事業有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	11月付款
食品藥物管理署	插畫家合作-卸粧的重要性	化粧品創意圖像與社群鏈結	網路	114.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	27,831	鴻廣傳播事業有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	11月付款
食品藥物管理署	插畫家合作-使用噴霧狀化粧品要避免吸入	化粧品創意圖像與社群鏈結	網路	114.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	27,831	鴻廣傳播事業有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	11月付款
食品藥物管理署	社群互動活動3場	化粧品創意圖像與社群鏈結	網路	114.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	31,061	鴻廣傳播事業有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	11月付款

食品藥物管理署	高雄食品展【食安守護者】闖關體驗，守護你我的飲食安全！電子媒體廣告	114年度「多元溝通民眾食品安全衛生知能」	廣告	114.10.24	食品組	公務預算	-	0	寰宇軒行股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	台北郵報、奧丁丁、引新聞	加值回饋
食品藥物管理署	食品相關展場宣傳廣播	114年度「多元溝通民眾食品安全衛生知能」	廣播	114.10.14	食品組	公務預算	-	0	寰宇軒行股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	佳音廣播電台	加值回饋
食品藥物管理署	預防食品中毒 五要二不	辦理平面媒體宣導「預防食品中毒五要二不」宣導圖文	平面	114.10.01	國會暨媒體事務中心	11原預算-併列(國庫撥款)	食品管理工作-07食安卓越深耕	50,000	臺灣時報社股份有限公司	協助民眾瞭解預防食品中毒相關知識，降低食品中毒風險	臺灣時報	10月付款

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中醫藥司	中藥用藥安全宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	廣播	10/27-11/2	四科	公務預算	中醫藥業務/05中醫藥振興計畫	80,000	三立電視股份有限公司	提供民眾正確中醫中藥用藥安全觀念	BEST好事聯播網	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年委託播放廣播廣告案	廣播媒體	2/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	781,470	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、人人廣播股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、建國廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司、台灣廣播股份有限公司	第四期共播出4,488檔	全國各地區電台	本次為第四期(8-9月)付款。
社會保險司	國民年金業務	114年度臉書粉絲團及LINE官方帳號整合行銷採購案	新媒體及網路媒體	1/1-12/31	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	146,891	啟點行銷股份有限公司	第三期共發布29篇貼文及訊息，至少觸及686萬人次，總互動數90萬人次。	勞動部勞工保險局粉絲團專頁及LINE官方帳號	本次為第三期(7-9月)付款。
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年國民年金影片拍攝(含製作)及媒體推播(「耳順到底是什麼意思?」)	新媒體及網路媒體	10/28	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	喬商廣告股份有限公司	保證收視(觀看數)250,000	Instagram YouTube	預計114年12月付款
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年委託購買報紙版面刊登廣告案	新媒體及網路媒體	10/17、10/23	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	-	0	旭豐多媒體行銷有限公司	依據各網站瀏覽人次，至少觸及20,000-40,000曝光數	中時368 聯合新聞網	旭豐多媒體行銷有限公司回饋項目

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：10月（1150115更新）

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
長期照顧司	1966長照專線	114年度文宣暨活動通路集中採購案(含後擴)	電視媒體 網路媒體	114/10-12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	2,807,164	三立電視股份有限公司	透過15秒短影音於電視頻道及網路平台露出，提高1966長照專線之能見度	(一)電視媒體：東森新聞/年代新聞/壹新聞/三立新聞/民視新聞/TVBS新聞/東森財經/三立財經/TVBS/非凡新聞/台視/中視/華視/民視/台視數位台/中視數位台/華視數位台/民視數位台 (二)新媒體：Google、YouTube、Facebook、Line LAP、ONEAD影音聯播網	尚未驗收，預計12月底付款2,807,164元
長期照顧司	1966長照專線	114年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體 網路媒體	114/10-11	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	透過15秒短影音於電視頻道及網路平台露出，提高1966長照專線之能見度	(一)電視媒體：三立新聞/三立財經/三立台灣/三立都會 (二)新媒體：三立新聞網(PC)	廠商回饋
長期照顧司	失智照護服務	114年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體 網路媒體	114/10-11	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	1,992,460	三立電視股份有限公司	透過20秒短影音於電視頻道、網路平台及30秒廣播音訊於廣播電台露出，提高失智照護服務之能見度	(一)電視媒體：台視/中視/華視/民視/台視數位台/中視數位台/華視數位台/民視數位台 (二)新媒體：YouTube、Facebook、Line LAP	尚未驗收，預計12月底付款1,992,460元
長期照顧司	失智研討會	114年度文宣暨活動通路集中採購案	素材製作	114/10	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	失智研討會出機採訪		廠商回饋
長期照顧司	長照3.0	114年度文宣暨活動通路集中採購案(含後擴)	素材製作	114/8-12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	4,362,000	聯廣廣告股份有限公司	製作長照3.0宣導素材，包括網路圖卡、政策懶人包及系列廣告等		尚未驗收，預計12月底付款4,362,000元
長期照顧司	長照3.0	114年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/10-12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	2,812,800	聯廣廣告股份有限公司	透過名人(關韶文)合作拍攝影片及製作3篇新聞廣播稿，以宣導推動長照3.0政策	早安健康、自由時報、聯合報	尚未驗收，預計12月底付款2,812,800元
長期照顧司	1966長照專線	114年度文宣暨活動通路集中採購案(含後擴)	素材製作	114/10-12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	6,230,670	民視文化事業股份有限公司	邀請名人(唐綺揚)代言及拍攝1966長照專線年度廣告		尚未驗收，預計12月底付款6,230,670元
長期照顧司	失智照護服務	114年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體 廣播媒體	114/10-11	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	549,450	民視文化事業股份有限公司	邀請名人(鄧惠文)並與司法院合作錄製Podcast宣導失智照護服務	《鄧惠文 不想說》Podcast、YT頻道	尚未驗收，預計12月底付款549,450元
長期照顧司	1966長照專線	114年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體 網路媒體	114/10-12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	透過15秒短影音於電視頻道及網路banner於網路平台露出，提高1966長照專線之能見度	(一)電視媒體：緯來戲劇、東風、旅遊生活頻道等 (二)網路媒體：城市廣播電台Banner連結	廠商回饋
長期照顧司	長照短影音徵件活動	114年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/10-12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	透過網路Banner宣傳長照短影音徵件活動	民視官網	廠商回饋

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。

- 4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
- 8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：10月 單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
保護服務司	家長一句話，影響孩子一輩子	114年文宣暨活動通路集中採購案	戶外	114.10.15-114.11.14	4科	家庭暴力及性侵害防制基金	家庭暴力及性侵害防制基金/01暴力防制三級預防計畫/2A1媒體政策及業務宣導費	500,000	聯廣廣告股份有限公司	每家診所張貼1份A3海報及派送約2,000份藥袋。	全臺25家兒科診所	
保護服務司	你正在用手機養小孩嗎？不打不成器已經 Low掉了喔	115年文宣暨活動通路集中採購案	新媒體	114.10.15-114.11.15	5科	家庭暴力及性侵害防制基金	家庭暴力及性侵害防制基金/01暴力防制三級預防計畫/2A2媒體政策及業務宣導費	1,320,000	聯廣廣告股份有限公司	14.5萬次點擊	不指定媒體(含APP各類網站、LINE 平台等)	
保護服務司	老人保護-鄰居關心篇	116年文宣暨活動通路集中採購案	戶外	114.10.20-114.10.26	2科	家庭暴力及性侵害防制基金	家庭暴力及性侵害防制基金/01暴力防制三級預防計畫/2A3媒體政策及業務宣導費	257,236	凱絡媒體服務股份有限公司	39.2萬檔次	7-11便利商店open chanel北、中、南區4000家	
保護服務司	老人保護-鄰居關心篇	117年文宣暨活動通路集中採購案	戶外	114.10.6-114.10.19	3科	家庭暴力及性侵害防制基金	家庭暴力及性侵害防制基金/01暴力防制三級預防計畫/2A4媒體政策及業務宣導費	192,248	凱絡媒體服務股份有限公司	25.2萬檔次	計程車LiFE樂樂小黃電視	
保護服務司	老人保護-鄰居關心篇	118年文宣暨活動通路集中採購案	戶外	114.10.01-114.10.07	4科	-	-	-	聯廣廣告股份有限公司	420,000檔	全台飲料店約650點位(清新福全/甘蔗的媽媽/茶聚/清玉/日日裝茶/橘子工坊/壹咖啡，依當下簽約品牌為主)	資源回饋
保護服務司	推播社安網月報指標案例徵件活動	119年文宣暨活動通路集中採購案	新媒體	114.10.22-114.11.30	1科	家庭暴力及性侵害防制基金	家庭暴力及性侵害防制基金/01暴力防制三級預防計畫/2A1媒體政策及業務宣導費	986,391	凱絡媒體服務股份有限公司	5,400萬曝光次數	聯播網GDN、YAHOO全聯聯播廣告、LINE TODAY全聯聯播廣告	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）
1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號114年1-12月進階版專屬帳號使用費(高用量)	本會114年續用LINE官方帳號乙案	網路	114.1-12月份(永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	1,200	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LINE@	9月費用
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號114年1-12月起發訊息費用	本會114年續用LINE官方帳號乙案	網路	114.1-12月份(永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	10,707	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LINE@	8月費用

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。