衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

月份：9月（1141120更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	「安心守護 正確量」記者會	研擬血壓站擴大計畫-分項2：研擬血壓站說明書及標誌	網路媒體	114/07/22	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	200,000	國泰健康管理股份有限公司	首次公布安心血壓站標誌，廣邀企業踴躍申請。	民眾	已付款（第2期款）
國民健康署	高齡營養與質地調整飲食	114年提升質地調整飲食知能推廣計畫	網路媒體	114/4/1-114/8/27	社區健康組四科	非營業特種基金	長照服務發展基金/強化長照機構服務、緩和失能及連續性照護服務計畫/預防及延緩失能照護整合服務計畫/2A1媒體政策及業務宣導費	254,530	開新創意策略股份有限公司	製作質地調整飲食活動主視覺及媒體宣傳1式	獎金獵人活動網站 國民健康署臉書社群平台	已付款（第2期款）
國民健康署	菸害防制暨戒菸專線服務宣導	114-115年戒菸專線服務計畫	網路媒體	114/01/01-114/12/31	菸害防制組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/提供多元化戒菸服務/2A1媒體政策及業務宣導費	200,000	彰化基督教醫療財團法人彰化基督教醫院	使民眾了解菸品危害，並利用戒菸專線服務。	1.youtube廣告投放／一般民眾、孕婦、青少年 2.Insgtagram廣告投放／一般民眾、孕婦、青少年	已付款（第2期款）
國民健康署	戒菸宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播媒體	114/08/01-114/09/29	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	增強民眾戒菸意願	警察廣播電台	預計12月付款
國民健康署	電子煙防制宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	114/07/02-114/09/30	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	期使民眾拒絕電子煙	未來電視託播之用	預計12月付款
國民健康署	BC肝炎年齡擴大海報	114年文宣暨活動通路集中採購案	平面媒體	114/9	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	透過海報鼓勵民眾接受B、C肝篩檢。	本署官網	預計12月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

月份：9月（1141120更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	114年「長者整合式照護評估」行銷宣導計畫	114年「長者整合式照護評估」行銷宣導計畫	網路媒體	114/05/02-114/12/31	慢性疾病防治組第一科	非營業特種基金	長照服務發展基金/強化長照機構服務、緩和失能及連續性照護服務計畫/預防及延緩失能照護整合服務計畫/2A1媒體政策及業務宣導費	1,120,000	維肯媒體股份有限公司	經營長者量六力LINE官方帳號，宣導民眾使用LINE進行檢測。	民眾	已付款（第2期款）
國民健康署	肝病防治宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	114/9/15-114/9/28	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	宣導肝病防治三步驟，以提醒民眾注意肝病防治	全台全家便利商店共計四千多家，每日24檔	預計12月付款
國民健康署	肝病防治宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	114/9/1-114/9/10	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	宣導肝病防治三步驟，以提醒民眾注意肝病防治	花蓮之聲、台東之聲、正聲廣播電台-宜蘭台、中雲嘉南地區大聯盟	預計12月付款
國民健康署	肝病防治宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/9/1-114/9/7	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	宣導肝病防治三步驟，以提醒民眾注意肝病防治	GVN-GOOGLE聯播網、OTT影音廣告	預計12月付款
國民健康署	肝病防治宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/9/1-114/9/7	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	宣導肝病防治三步驟，以提醒民眾注意肝病防治	聯網電視廣告、YOUTUBE	預計12月付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	網路媒體	114/8/1-114/9/30	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提醒45-74歲的民眾(40-44歲具家族史民眾)兩年一次免費大腸癌檢查，應定期篩檢	「LINE GO」APP全屏叫車廣告、推播廣告及看板等宣導平台	預計12月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

月份：9月（1141120更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	大腸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	網路媒體	114/8/1-114/9/30	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提醒45-74歲的民眾(40-44歲具家族史民眾)兩年一次免費大腸癌檢查，應定期篩檢。曝光共1,000,000次	民視新聞網	預計12月付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	網路媒體	114/8/1-114/9/30	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提醒45-74歲的民眾(40-44歲具家族史民眾)兩年一次免費大腸癌檢查，應定期篩檢。AD2影音聯播廣告12.3萬次觀看；YOUTUBE影音廣告18.5萬次觀看；OTT聯播網影音廣告18.5萬次觀看。	AD2影音聯播廣告、YOUTUBE影音廣告、OTT聯播網影音廣告。	預計12月付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	網路媒體	114/8/1-114/9/30	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提醒45-74歲的民眾(40-44歲具家族史民眾)兩年一次免費大腸癌檢查，應定期篩檢。ClickForce聯播網達33萬次觀看。	ClickForce聯播網	預計12月付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	網路媒體	114/9/3-114/9/9	癌症防治組第一科	-	-	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提醒45-74歲的民眾(40-44歲具家族史民眾)兩年一次免費大腸癌檢查，應定期篩檢。於五大新聞聯播網站BANNER聯播宣傳，總曝光達75萬次。	自由時報、壹蘋新聞網、ETTODAY、三立新聞及Nownews等五大新聞網	免費加值回饋項目

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

月份：9月（1141120更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	癌症擴大篩檢宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	廣播媒體	114/8/25-114/9/23	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	大功率全國電台+全國聯播網，強化擴大癌症篩檢廣度，打造全方位的傳播鏈	BEST好事聯播網/飛碟聯播網/中廣新聞網	預計12月付款
國民健康署	癌症擴大篩檢宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	網路媒體	114/8/27-114/9/2	癌症防治組第二科	-	-	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	於兩大廣播網露出相關官圖文訊息，令民眾加深有關癌症篩檢擴大政策之印象。	BEST好事聯播網/飛碟聯播網	免費加值回饋項目
國民健康署	乳癌防治記者會	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	114/9/30	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	透過記者會，提升民眾對乳癌防治的認知，促進早期篩檢與治療，降低發病率與死亡率。	中時電子報,聯合新聞網,人間福報,民視新聞網,民視新聞網,民視新聞網,民視新聞網,國立教育廣播電台,華視,台灣新生報,經濟日報網,公共電視,tvbs新聞台,CNA,PTS公共電視,民視新聞台,民視新聞台,TVBS健康2.0,鏡週刊網,Taiwan News(中文版),壹電視新聞台,三立新聞台,臺灣時報,壹蘋新聞網,中天新聞網,今日新聞,今日新聞,三立新聞網,社團法人中華民國乳癌病友協會	預計12月付款
國民健康署	肺癌防治宣導數位行銷特別企劃	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/9/15-114/9/28	癌症防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	利用LINE TODAY聯播網廣告提高手機使用民眾，並加強篩檢量低區域(基隆、新竹、苗栗、外島)，並修正肺癌篩檢素材，以期提升肺癌篩檢意願。	LINE TODAY聯播網	預計12月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

月份：9月（1141120更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	肺癌防治數位行銷特別企劃	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/9/15-114/9/28	癌症防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	投放LINE頭版MVP頭版廣告，鎖定肺癌篩檢對象(40歲以上男女)，增加網路媒體使用LINE族群的曝光度，以期提升肺癌篩檢意願。	LINE頭版MVP版位	預計12月付款
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	網路媒體	114/9/30	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	抓住TA瑣碎工作空檔，鎖定相關時/地/物	民視新聞官方FB、民視新聞網及APP	預計12月付款
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	廣播媒體	114/9/24-114/9/30	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過中高齡熟悉的傳統媒體，將資訊深入低篩檢率區域。	幸福電台、客家電台、南投電台、嘉雲電台、大寶桑電台、臺南線上電台	預計12月付款

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

月份：9月（1150122更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	TFDA LINE@月費	114年度「食藥新媒體傳播業務分析研究計畫」	網路	114.9	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	21,250	深得行銷股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	預計12月付款
食品藥物管理署	過期化粧品快淘汰！	114年度「食藥新媒體傳播業務分析研究計畫」	網路	114.9.5	企科組	公務預算	科技業務06食品藥物化粧品安全整合研究	0	深得行銷股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	本署「食用玩家」FB粉專	加值回饋
食品藥物管理署	藥物食品安全週報文章推廣	114年度「以藥物食品安全週報推廣食藥醫粧正確資訊之傳播分析計畫」案	網路	114.9	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	0	遠見天下文化出版有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	遠見50+ 官網、FB、LINE	加值回饋
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	114年度「精進智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	網路	114.9	藥品組	公務預算	06藥健康－精進藥物及化粧品全生命週期管理第3期計畫/媒體政策及業務宣導費	23,213	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	本署「藥博士正藥說」FB粉專	預計12月付款
食品藥物管理署	正確使用管制藥品暨藥物濫用防制	114年「提升民眾正確使用管制藥品暨藥物濫用防制知能計畫」	網路	114.9	管藥組	公務預算	藥粧管理工作06藥健康/203920委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	10,500	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾正確使用管制藥品暨藥物濫用防制	本署反毒反起來Instagram(IG)粉絲團	預計12月付款
食品藥物管理署	慎選醫療器材除皺愛美不採雷廣播通路	114年度「多元管道宣導醫療器材正確選用」	廣播(含素材)	114.09.07-114.09.14	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	162,401	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	NEWS98電台、(台中)山海屯電台、(高雄大眾電台)	預計12月付款
食品藥物管理署	網購醫療器材聰明選宣導	114年度「多元管道宣導醫療器材正確選用」	懶人包素材製作	114.9	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	14,519	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	提供企科組--馬太鞍堰塞湖災害復原圖卡	預計12月付款

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

月份：9月（1141112新增）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	健保給付預立醫療照護諮商費用	張老師月刊刊登廣告案	平面/雜誌	9/1	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	60,000	張老師文化事業股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，善用健保資源	張老師月刊	已於9/9撥付款項
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	衛生福利部114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	9/2、9/4 9/10、9/17 9/22、9/26	企劃組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	民視新聞網跑馬訊息/一般民眾	免費加值回饋
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	衛生福利部114年文宣暨活動通路集中採購案	電視	9/2、9/4 9/10、9/17 9/22、9/26	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	三立有線電視新聞網跑馬訊息/一般民眾	免費加值回饋
中央健康保險署	健康存摺新增生活型態評估量表專區	114年健保數位健康識能培力計畫	電視	9/4-9/10	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健康存摺中生活型態量表，配合推動健康888計畫。	健康聯播網	免費加值回饋
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	衛生福利部113年文宣暨活動通路集中採購案第二次後續擴充案	網路媒體	9/8-9/21	企劃組	公務預算	科技發展計畫/健保資料數位服務應用之精進與推廣/委辦費/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	1.讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。 2.廣告達成逾3,600萬曝光次數（36,083,059次）。	新媒體聯播圖像廣告/一般民眾	預計11月撥付款項

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

月份：9月（1150723更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會及家庭署	114年度身心障礙福利機構及團體秋節產品聯合推廣活動	114年度身心障礙福利機構及團體秋節產品聯合推廣暨金鷹獎表揚活動(B114013)	素材（影片）製作、電視媒體、網路媒體（關鍵字廣告）、戶外媒體（便利商店POS機廣告）	8/15-9/19	身心障礙福利組	總預算	社會福利服務業務 03推展身心障礙者福利服務 媒體政策及業務宣導費	0	集思創意顧問股份有限公司	製作114年度身心障礙福利機構及團體秋節聯合推廣活動形象影片，並透過電視託播及關鍵字廣告向企業及社會大眾推廣身心障礙福利機構及團體秋節產品，促進中秋節送禮也能同時做公益的新風潮。	集思創意顧問股份有限公司	業已於114年5月撥款
社會及家庭署	114年身心障礙楷模福利機構及團體秋節聯合推廣活動-30秒廣告	114年文宣暨活動通路集中採購案（M1422126）	戶外媒體	9/2-9/6	身心障礙福利組	-	無	0	民視文化事業股份有限公司	於計程車後座乘客前方椅背螢幕輪播114年度身心障礙福利機構及團體秋節聯合推廣活動形象影片，向社會大眾推廣身心障礙福利機構及團體秋節產品，促進中秋節送禮也能同時做公益的新風潮，依據效益分析報告，共託播4萬2,028檔次，每檔次觸及2.5人，合計觸及10萬5,070人次。	臺灣大車隊計程車內電視	加值回饋
社會及家庭署	法律扶助身心障礙者篇-30秒廣告	114年文宣暨活動通路集中採購案（M1422126）	電視媒體	9/12-9/18	身心障礙福利組	-	無	0	聯廣廣告股份有限公司	透過電視廣告播送，觸及更多有法律扶助需求之身心障礙潛在使用者，令其了解、近用身心障礙者法律扶助服務，預計託播約60檔。	綜合或戲劇頻道（青壯女性組合）	加值回饋
社會及家庭署	不占用身心障礙者專用停車位-Banner廣告	114年文宣暨活動通路集中採購案（M1422126）	新媒體	9/22-10/1	身心障礙福利組	-	無	0	凱絡媒體服務股份有限公司	透過網路媒體宣導，建立民眾正確使用身心障礙者專用停車位之觀念。	關鍵評論網系列平台	加值回饋
社會及家庭署	導盲犬友善環境宣導-30秒廣告	114年文宣暨活動通路集中採購案（M1422126）	電視媒體	9/25-10/4	身心障礙福利組	-	無	0	凱絡媒體服務股份有限公司	藉由〈導盲犬小哉問〉宣導短片，期望提升社會大眾對導盲犬的瞭解，預計曝光數約6,000次。	MOD影音廣告	加值回饋
社會及家庭署	2025年臺德高齡政策國際論壇	114年文宣暨活動通路集中採購案（M1422126）	新媒體	9/20~	老人福利組	-	無	0	三立電視股份有限公司	以網路新聞方式向大眾宣傳國際高齡政策交流活動，並持續延伸活動目的，使社會大眾了解重要政策。	三立新聞網	加值回饋
社會及家庭署	衛生福利部第3屆全國績優社政人員表揚典禮	114年第3屆全國績優社政人員選拔及表揚活動（C114012）	網路媒體	9/5	婦女福利及企劃組	-	無	0	古稀創意股份有限公司	透過網路媒體宣導，感謝全體社政人員的辛勞與投入，並彰顯基層社政人力在社會安全與公共服務中不可或缺的重要角色，藉此讓社會各界對社政工作的重視與支持，攜手推動更有溫度、更具韌性的社會福利體系。	網路媒體 社家署官網 社家署臉書	加值回饋
社會及家庭署	衛生福利部第3屆全國績優社政人員表揚典禮	114年文宣暨活動通路集中採購案（M1422126）	網路媒體 粉絲專頁貼文	9/5~	婦女福利及企劃組	-	無	0	凱絡媒體股份有限公司	透過網路媒體宣導，感謝全體社政人員的辛勞與投入，並彰顯基層社政人力在社會安全與公共服務中不可或缺的重要角色，藉此讓社會各界對社政工作的重視與支持，攜手推動更有溫度、更具韌性的社會福利體系。	網路媒體 大千電台臉書	加值回饋
社會及家庭署	衛生福利部第3屆全國績優社政人員表揚典禮	114年文宣暨活動通路集中採購案（M1422126）	網路媒體 Bannar輪播	9/8-9/16 9/11-9/17	婦女福利及企劃組	-	無	0	凱絡媒體股份有限公司	透過網路媒體宣導，感謝全體社政人員的辛勞與投入，並彰顯基層社政人力在社會安全與公共服務中不可或缺的重要角色，藉此讓社會各界對社政工作的重視與支持，攜手推動更有溫度、更具韌性的社會福利體系。	網路媒體 好事聯播網官網 快樂聯播網官網	加值回饋
社會及家庭署	9月18日「同工同酬日」	114年度委託辦理台灣國家婦女館經營管理案	網路媒體	9/1-9/30	婦女福利及企劃組	-	無	0	財團法人婦女權益促進發展基金會	藉由臉書粉絲專業發布訊息，讓性別平等與婦女福利相關特殊節日，與全球同步響應及倡議，呼籲社會大眾共同關注相關議題。	婦權基金會暨台灣國家婦女館FB	加值回饋

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	自墊醫療費用核退	114年製播「偏鄉醫療、全人照護政策」廣播宣導節目	廣播	9/10	東區業務組			0	警廣電臺花蓮分臺	使聽眾了解自墊醫療費用核退申請的條件及方式。	警廣電臺花蓮分台	免費加值回饋
中央健康保險署	健保資料保護	114年度與全國商業總會進行政策宣導合作案	平面/雜誌	9/16	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	中華民國全國商業總會	約觸及7,200位政府相關單位人員及所有工商團體會員	「工商會務」雙月刊	預計10月撥付款項
中央健康保險署	大家醫計畫	「2024~2025台灣新聞自由年報」刊登廣告案	平面/雜誌	9/30	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	台灣新聞記者協會	讀者群遍及記者會員、各大媒體編採主管、大專院校師生、文化工作者，擴大宣導效益。	2024~2025台灣新聞自由年報	預計10月撥付款項

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

月份：9月（1150507新增）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
綜合規劃司	無菸環境與戒菸服務	114年文宣暨活動通路集中採購案(後續擴充)	新媒體	9/16-9/30	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	404,506	民視文化事業股份有限公司	藉由「節氣保健室」網路節目主題合作一集，強化民眾對無菸環境與戒菸服務政策之認知	一般民眾	
綜合規劃司	無菸環境與戒菸服務	114年文宣暨活動通路集中採購案	宣導資料製作	9月完成	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	1,777,696	民視文化事業股份有限公司	拍攝製作「無菸領域」30秒廣告，邀請蘇晏霈拍攝，供各通路託播使用	一般民眾	

真表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

月份：9月（1141027）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會保險司	國民年金業務	114年委託警察廣播電臺製播「勞保局資訊站」廣播短劇單元節目案	廣播媒體	1/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	103,375	內政部警政署警察廣播電臺	第二期共播出125檔	警廣	本次為第二期(5-8月)付款

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

月份：9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
長期照顧司	家庭照顧者支持服務	114年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體 網路媒體	114/9	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	與網路名人阿路八合作錄製「家庭照顧者支持服務」為主題之Podcast節目，並剪輯短影音片段於社群加強推播曝光。	Facebook、Instagram、阿路八廣播頻道	尚未驗收，預計12月底付款349,470元
長期照顧司	長照服務	114年度文宣暨活動通路集中採購案(含後續)	網路媒體 戶外媒體 宣導活動	114/9-115/2	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費、推展費、獎勵費	0	民視文化事業股份有限公司	結合獎金獵人辦理大專校院長照短影音徵件及表揚活動，包含網路宣傳及校園巡迴等實體宣傳活動、頒獎典禮等，並邀請藝人鼓鼓代言活動。	獎金獵人網站、Dcard、民視新聞網及粉絲團	尚未驗收，總金額計4,204,620元，預計於114年12月底付款2,852,430元、115年4月底付款1,352,190元

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第3季

月份：9月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中醫藥司	中藥用藥安全宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	9/8-9/21	四科	-	-	-	凱絡媒體服務股份有限公司	提供民眾正確中醫中藥用藥安全觀念	LINE廣告聯播	資源加值回饋

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

月份：9月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
公共關係室	健康台灣	114年度文宣暨活動通路集中採購案	新媒體	無	-	公務基金	菸害防制及衛生保健基金/0203整合衛教宣導議題/2A10媒體政策及業務宣導費/NO.339	360,000	三立電視股分有限公司	宣導賴總統打造健康台灣之願景，提升國人健康命，同時降低不健康年數	本部FB	預計12月底辦理核銷作業

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

月份：9月（1141127更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名	預期效益	刊登或託播對象	備註
保護服務司	兒少網路性剝削防制	114年文宣暨活動通路集中採購案	加值回饋	114.9	3科	-	-	0	民視文化股份有限公	29,000次以上觀看	Line TV影片前廣告	資源回饋
保護服務司	社區初級預防宣導-撇步篇	114年文宣暨活動通路集中採購案	廣播	114.09.28-10.08	1科	公務預算	114年度公務預算-媒體政策及業務宣導費	0	民視文化股份有限公司	接觸人力次達390000人次	人人廣播	配合114年文宣暨活動通路集中採購案撥款期程撥付

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

月份：9月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號114年1-12月進階版專屬帳號使用費(高用量)	本會114年續用LINE官方帳號乙案	網路	114.1-12月份(永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	1,200	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LINE@	8月費用
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號114年1-12月超發訊息費用	本會114年續用LINE官方帳號乙案	網路	114.1-12月份(永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	14,871	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LINE@	7月費用

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

115年7月23日14:35