衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

月份：8月（1150723更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會及家庭署	114年度身心障礙福利機構及團體秋節產品聯合推廣活動	114年度身心障礙福利機構及團體秋節產品聯合推廣暨金鷹獎表揚活動(B114013)	素材（影片）製作、電視媒體、網路媒體（關鍵字廣告）、戶外媒體（便利商店POS機廣告）	8/15-9/19	身心障礙福利組	總預算	社會福利服務業務 03推展身心障礙者福利服務 2A媒體政策及業務宣導費	0	集思創意顧問股份有限公司	製作114年度身心障礙福利機構及團體秋節聯合推廣活動形象影片，並透過電視託播及關鍵字廣告向企業及社會大眾推廣身心障礙福利機構及團體秋節產品，促進中秋節送禮也能同時做公益的新風潮。	集思創意顧問股份有限公司	已於114年5月撥款
社會及家庭署	114年度身心障礙福利機構及團體秋節產品聯合推廣活動記者會及展售活動	114 年文宣暨活動通路集中採購案（M1422126）	新聞素材製作	8/15-8/17	身心障礙福利組	-	-	0	凱絡媒體服務股份有限公司	製作114年度身心障礙福利機構及團體秋節聯合推廣活動記者會新聞畫面素材，向企業及社會大眾推廣身心障礙福利機構及團體秋節產品，促進中秋節送禮也能同時做公益的新風潮。	壹電視	資源回饋
社會及家庭署	8月14日「國際慰安婦紀念日」	114年度委託辦理台灣國家婦女館經營管理案	網路媒體	8/1- 8/31	婦女福利及企劃組	-	-	0	財團法人婦女權益促進發展基金會	藉由臉書粉絲專業發布訊息，讓性別平等與婦女福利相關特殊節日，與全球同步響應及倡議，呼籲社會大眾共同關注相關議題。	婦權基金會暨台灣國家婦女館FB	資源回饋

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

月份：8月（1141218新增）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	癌症擴大篩檢宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	網路媒體	114/7/28-114/7/31	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	230,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	使用擴大癌症篩檢影片，深入淺出的介紹擴大篩檢篩檢政策，令民眾加深印象與內容	Facebook、Instagram、Youtube	已付款
國民健康署	子宮頸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	網路媒體	114/7/21-114/7/31	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	160,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	鎖定年輕女性最愛滑的社群論壇。發揮同溫層影響，創造討論聲量	Dcard	已付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	廣播媒體	114/8/21-114/8/27	癌症防治組第一科	免費加值回饋項目	-	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	宣導政府補助45-74歲及40-44歲具家族史民眾每兩年一次免費大腸癌篩檢	廣播電台網站	
國民健康署	大腸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	電視媒體	114/8/13	癌症防治組第一科	免費加值回饋項目	-	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	癌症防治績優醫療院所表揚典禮出機	聯合報,聯合新聞網,民視新聞網,國立教育廣播電台,台灣新生報,匯流新聞網,芋傳媒,CNA,民視新聞台,壹電視新聞台,Youth Daily青年日報自由健康網,漢聲廣播電台,臺灣時報	
國民健康署	子宮頸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	網路媒體	114/8/1-114/8/29	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	99,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	於民視四季線上全頻道播放30渺不可略過之廣告，提升民眾政策認知。	民視四季線上全頻道	已付款
國民健康署	子宮頸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	網路媒體	114/8/1-114/8/29	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	220,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	Vpon地域型廣告，鎖定中高齡婦女經常出沒場所，當TA去過指定區域周邊，就會收到子宮頸癌防治與篩檢資訊，加強民眾政策認知。	Vpon地域型廣告	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

月份：8月（1141218新增）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	子宮頸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	網路媒體	114/8/22-114/8/29	癌症防治組第二科	免費加值回饋項目	-	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	Podcast鎖定性別、年齡，使其在同溫層快速傳播，加強民眾政策認知。	Podcast聯播網廣告	
國民健康署	癌症擴大篩檢宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	網路媒體	114/7/30-114/8/3	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	160,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	民視新聞網露出黃金文字訊息，令民眾加深有關癌症篩檢擴大政策之印象。	民視新聞網黃金文字訊息	已付款
國民健康署	癌症擴大篩檢宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	網路媒體	114/8/4-114/8/31	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	270,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	將擴大篩檢資訊包圍TA生活圈，令民眾加深有關癌症篩檢擴大政策之印象。	yahoo、google、新聞內容原生聯播圖文廣告	已付款
國民健康署	癌症擴大篩檢宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	平面媒體	114/8/1-114/8/31	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	681,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	刊登於平面媒體，使相關從業人員無形中成為政策的二次傳播者。	自由時報、現代保險雜誌、鏡周刊	已付款
國民健康署	癌症擴大篩檢宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	電視媒體	114/7/28-114/8/10	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	鎖定平均收視率穩定的家族頻道，擴大涵蓋率，最大程度的傳播癌症篩檢擴大政策。	民視、中視、台視、華視、東森家族、年代家族、非凡家族、民視新聞台、華視新聞台、緯來家族、八大家族、TVBS家族、三立家族	預計12月付款
國民健康署	癌症擴大篩檢宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	電視媒體	114/7/28-114/8/10	癌症防治組第二科	免費加值回饋項目	-	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	利用MOD平台刊登廣告，可精準觸及目標觀眾群，提升政策與健康訊息的曝光度，促使觀眾深入了解並採相關取行動。	MOD Barker版位影音廣告	

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

月份：8月（1141218新增）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	癌症擴大篩檢宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	網路媒體	114/8/11-114/8/20	癌症防治組第二科	免費加值回饋項目	-	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	於LINE TODAY上刊登廣告，能有效接觸大量活躍用戶，提升政策訊息的即時曝光率，促進民眾關注與互動，擴大宣傳效益。	LINE TODAY	
國民健康署	HPV疫苗接種記者會	114年文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	114/8/12	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	舉辦記者會露出，傳遞HPV疫苗接種政策訊息，強化目標受眾對政策的理解與重視。	中國時報,中華日報,聯合報,自由時報,工商時報,中時電子報,中時電子報,聯合新聞網,聯合新聞網,人間福報,民視新聞網,民視新聞網,國立教育廣播電台,台灣新生報,台灣新生報,華人健康網,華人健康網,更生日報,台視,匯流新聞網,芋傳媒,Uho優活健康網,CNA,民視新聞台,ETtoday健康雲,TVBS健康2.0,鏡週刊網,鏡週刊網,中華新聞雲,NOW健康,臺灣時報,臺灣時報,中天新聞網,今日新聞,三立新聞網,自由時報電子報,自由時報電子報,今周刊網	預計12月付款
國民健康署	肺癌防治廣播特別企劃專案	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	廣播媒體	114/7/28-114/8/31	癌症防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過主婦電台廣播與量販店投放肺癌篩檢宣導媒體，能夠直接接觸到大量日常購物的消費者，尤其是中高齡及高風險族群，為求有效提高篩檢訊息的曝光率與接受度。	1.家庭主婦哈拉聯盟電台(好事台北人人電台、亞洲電台、大千電台、ALINE正港電台、高雄大眾電台) 2.樂福量販店及便利購廣播聯播網	預計12月付款
國民健康署	肺癌防治數位行銷特企專案	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	網路媒體	114/8/4	癌症防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	利用八點檔KOL影響力，讓更多粉絲關注肺癌篩檢，以利提升篩檢意願與早期發現率。	兵家綺FB粉絲專頁	預計12月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

月份：8月（1141218新增）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	肺癌防治	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	廣播媒體	114/8/1-114/8/30	癌症防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	利用廣播深入篩檢量低區域，以期提升肺癌篩檢認知與接受度。	1.(彰化南投)山城廣播FM90.7 2.(台中彰化)中部調頻FM91.9 3.(台中)望春風電台FM89.5 4.(中投地區)南投電台FM99.7 5.(雲林)雲嘉廣播電台FM93.3 6.(嘉義)嘉雲廣播電台FM88.9 7.(嘉義)嘉義之音廣播電台FM91.3 8.(台南)臺南線上電台FM90.3 9.(台南)曾文溪電台FM89.9	預計12月付款
國民健康署	肺癌防治數位行銷特企專案	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	網路媒體	114/8/4-114/8/28	癌症防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	在便利商店買菸區域投放廣告，直接觸及吸菸族群，提醒他們肺癌篩檢的重要性，以期促使高風險者主動接受檢查；同時，透過電視劇前的廣告置入，喚醒觀眾對肺癌篩檢的重視，提高篩檢意願。	1.Clickforce影音聯播網 2.全家超商影音聯播網	預計12月付款
國民健康署	肺癌防治各地方電台口播訊息	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	廣播媒體	114/8/2	癌症防治組第三科	免費加值回饋項目	-	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	強化收聽廣播族群對於肺癌擴大篩檢的印象。	各地方電台	

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

月份：8月（1141218新增）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	母乳哺育宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/08/01-114/08/31	婦幼健康組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/提升婦女健康及母子保健服務/2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	1.以「一口母乳 一生守護」短影音募集活動宣導支持母乳哺育及營造友善支持環境 2.於網路平臺投放過廣，支持母乳哺育之募集活動及投放相關衛教素材 3.AD2 20,000點擊數4.FB貼文300萬曝光數 5.GDN多媒體聯播網400萬曝光數 6.Youtube廣告40.6萬觀看數	FB、IG、AD2、GDN多媒體聯播網、YouTube	預計12月付款
國民健康署	BC肝炎防治廣播帶製作	114年文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	114/7-114/8	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	製作廣播帶鼓勵民眾接受B、C肝篩檢。	本案為素材製作，預計後續託播於警廣電台和中廣雙網聯播電台	預計12月付款
國民健康署	成人預防保健暨BC肝篩	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/7-114/8	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	加強邀請衛生機關及醫療人員參與成健暨BC肝標竿學習活動。	本署粉絲專頁	預計12月付款
國民健康署	代謝症候群防治計畫3週年記者會暨績優診所頒獎典禮	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/8/21	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	公布代謝症候群防治計畫3週年成果及表揚績優診所，並啟動醫院參與計畫	中天新聞網、UDN元氣網、台灣新生報、中華新聞雲、中華新聞雲、自由健康網、中時電子報、聯合新聞網、臺灣時報、中華新聞雲、信傳媒、CNA、Youth Daily青年日報	預計12月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

月份：8月（1141218新增）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	114年「長者整合式照護評估」行銷宣導計畫	114年「長者整合式照護評估」行銷宣導計畫	網路媒體	114/05/02-114/12/31	慢性疾病防治組第一科	非營業特種基金	長照服務發展基金/強化長照機構服務、緩和失能及連續性照護服務計畫/預防及延緩失能照護整合服務計畫/2A1媒體政策及業務宣導費	840,000	維肯媒體股份有限公司	製作「長者量六力」LINE官方帳號定期推播內容	國民健康署慢性疾病防制組「長者量六力」LINE官方帳號	已付款
國民健康署	營養及健康飲食促進	113-114年營養及健康飲食促進宣導計畫-114年後續擴充	網路媒體	114/05/27-114/12/20	社區健康組第四科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動營養與健康飲食工作/2A1媒體政策及業務宣導費	1,270,500	好食課股份有限公司	營養及健康飲食促進宣導	好食課自有媒體等	已付款
國民健康署	預防失智及失智友善宣導	114-115年失智預防及友善行銷宣導計畫	網路媒體	114/2/6-114/12/31	社區健康組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	120,000	遠見天下文化出版股份有限公司	使民眾知曉如何預防失智以及失智友善	民眾	已付款（第2期款）
國民健康署	成人健康體位	114年成人健康體位宣導素材製作及推廣案	網路媒體	114/12/06	社區健康組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/健康友善支持環境/2A1媒體政策及業務宣導費	322,350	社團法人雲林縣文化資訊教育發展協會	藉由影片以傳遞正確健康觀念，實踐健康行為，達到健康體位宣導目的。	民眾	已付款（第1期款）
國民健康署	無菸環境	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	114/08/04-114/08/10	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	使民眾知曉無菸環境擴大處	新聞組合(三立新聞、三立財經、民視新聞台、東森新聞、東森財經、TVBSN、年代新聞、壹新聞)	預計12月付款
國民健康署	無菸環境	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/07/14-114/08/10	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	使民眾知曉無菸環境擴大處	GOOGLE影音聯播網、FB、YT、IG、LINE TODAY	預計12月付款
國民健康署	無菸環境	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播媒體	114/07/14-114/08/10	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	使民眾知曉無菸環境擴大處	好事電台、山海屯電台、港都電台、連花電台、台北之音、中台灣電台、高屏電台、中山電台、東台灣、亞洲電台、飛揚電台、亞太電台、陽光廣播台、指南廣播電台	預計12月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

月份：8月（1141218新增）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	戒菸宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	114/07/28-114/08/10	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	強化民眾戒菸意願	無線台、民視家族、TVBS家族、東森家族、年代家族、非凡家族	預計12月付款
國民健康署	戒菸宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/07/28-114/08/10	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	強化民眾戒菸意願	YT、GOOGLE影音聯播網	預計12月付款
國民健康署	戒菸宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/07/28-114/08/10	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	強化民眾戒菸意願	OTT影音聯播網、LBS區域鎖定影音聯播網	預計12月付款
國民健康署	戒菸宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播媒體	114/07/28-114/08/10	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	強化民眾戒菸意願	飛碟電台、真善美電台、南台灣之聲、人人電台、山海屯電台、港都電台、連花電台、中廣流行網、中廣新聞網	預計12月付款
國民健康署	國民健康署健康議題等健康促進業務	114-115年社群媒體維運計畫	網路媒體	114/01/01-114/12/31	監測研究及健康教育組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	1,234,319	先峰公關顧問股份有限公司	提高議題關注度，提升民眾健康知識。	國民健康署臉書粉絲專頁、IG及Line@官方帳號	已付款（第2期款）
國民健康署	高齡營養與質地調整飲食	114年提升質地調整飲食知能推廣計畫	網路媒體	114/4/1-114/8/27	社區健康組四科	非營業特種基金	長照服務發展基金/強化長照機構服務、緩和失能及連續性照護服務計畫/預防及延緩失能照護整合服務計畫/2A1媒體政策及業務宣導費	0	開新創意策略股份有限公司	製作質地調整飲食活動主視覺及媒體宣傳1式	獎金獵人活動網站 國民健康署臉書社群平台	預計9月付款
國民健康署	新興菸品危害防制	2025六都電競活動託播案	網路媒體	114/06/15-114/08/31	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	0	世代傳媒股份有限公司	期使民眾知曉新興菸品的危害	2025六都電競活動	預計10月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

月份：8月（1141218新增）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	菸的危害	114年文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	114/08/26	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	使民眾知曉菸品危害，進而戒菸	來署內之電視媒體	預計12月付款

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

月份：8月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	健保30偏鄉數位醫療影像展	114年製播「全人照護」廣播宣導節目	廣播	7/1-7/31	東區業務組	公務預算	健保業務/保費收繳及醫療費用核付作業/媒體政策及業務宣導費	19,000	警廣電臺花蓮分臺	為使花東居民了解本署推行之偏鄉醫療、全人照護政策	警廣電臺花蓮分台	已於8/8撥付
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	衛生福利部113年文宣暨活動通路集中採購案後續擴充案	網路媒體	8/12、8/13	企劃組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	民視新聞網跑馬訊息/一般民眾	免費加值回饋
中央健康保險署	健保資料保護及利用	114年健保數位健康識能培力計畫	電視	8/12-8/13	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保資料保護及利用政策，鼓勵珍惜健保資源。	三立新聞台	免費加值回饋
中央健康保險署	健保資料保護及利用	114年健保數位健康識能培力計畫	網路	8/13-8/19	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保資料保護及利用政策，鼓勵珍惜健保資源。	健保署新媒體平台(FB及IG)	免費加值回饋
中央健康保險署	健保資料保護及利用	114年健保數位健康識能培力計畫	網路	8/16-8/29	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保資料保護及利用政策，鼓勵珍惜健保資源。	三立新聞網	免費加值回饋

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。

6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

月份：8月(1159030更新)　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	TFDA LINE@月費	114年度「食藥新媒體傳播業務分析研究計畫」	網路	114.8	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	21,250	深得行銷股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	預計12月付款
食品藥物管理署	「使用琺瑯鑄鐵鍋時要注意」動態貼文	114年度「食藥新媒體傳播業務分析研究計畫」	網路	114.8.22	企科組	公務預算	-	0	深得行銷股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	本署「食用玩家」FB粉專	加值回饋
食品藥物管理署	藥物食品安全週報文章推廣	114年度「以藥物食品安全週報推廣食藥醫粧正確資訊之傳播分析計畫」案	網路	114.8	企科組	公務預算	-	0	遠見天下文化出版有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	遠見50+ 官網、FB、LINE	加值回饋
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	114年度「精進智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	網路	114.8	藥品組	公務預算	06藥健康－精進藥物及化粧品全生命週期管理第3期計畫/媒體政策及業務宣導費	23,213	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	本署「藥博士 正藥說」粉絲團	預計12月付款
食品藥物管理署	藥事照護網絡地圖	114年度「全人藥事服務體系暨藥品供應鏈整合計畫」	網路	114.8.8	藥品組	公務預算	06藥健康－精進藥物及化粧品全生命週期管理第3期計畫/媒體政策及業務宣導費	65,000	社團法人中華民國藥師公會全國聯合會	讓民眾可以了解藥事照護的重要性，有用藥問題可以就近找社區藥局藥師	「藥師公會全聯會」FB粉專	預計12月付款
食品藥物管理署	正確使用管制藥品暨藥物濫用防制	114年「提升民眾正確使用管制藥品暨藥物濫用防制知能計畫」	網路	114.8	管藥組	公務預算	藥粧管理工作06藥健康/203920委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	30,000	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾正確使用管制藥品暨藥物濫用防制	本署反毒反起來Instagram（IG)粉絲團	預計12月付款
食品藥物管理署	「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG圖文製作	粧知識教育推廣	網路	114.8	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	23,090	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	8月付款
食品藥物管理署	辦理優良餐飲從業人員表揚	114年度「辦理優良餐飲從業人員表揚」	影片製作	114.08.01	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安卓越深耕/委託辦理媒體政策及業務宣導費	10,000	全方位創意有限公司	推廣優良餐飲從業人員	2025台灣美食展	
食品藥物管理署	安全新時代	114年度「食安文化共識交流活動」	廣播	114.08.09-114.08.15	食品組	公務預算	食品管理工作/08食安卓越深耕/委託辦理媒體政策及業務宣導費	30,000	惟信行銷有限公司	提升民眾食品安全知能及企業食安文化	青春線上 apple line	
食品藥物管理署	安全新時代	115年度「食安文化共識交流活動」	電視	114.08.09-114.08.15	食品組	公務預算	食品管理工作/09食安卓越深耕/委託辦理媒體政策及業務宣導費	30,000	惟信行銷有限公司	提升民眾食品安全知能及企業食安文化	三立都會、東森綜合、民視新聞、TVBS	
食品藥物管理署	安全新時代	116年度「食安文化共識交流活動」	貼文	114.08.04-114.08.15	食品組	公務預算	食品管理工作/10食安卓越深耕/委託辦理媒體政策及業務宣導費	60,000	惟信行銷有限公司	提升民眾食品安全知能及企業食安文化	食用玩家FB粉絲團、惟信行銷官方FB粉絲團、雲林當地FB社群	
食品藥物管理署	安全新時代	117年度「食安文化共識交流活動」	廣告稿	114.08.16	食品組	公務預算	食品管理工作/11食安卓越深耕/委託辦理媒體政策及業務宣導費	30,000	惟信行銷有限公司	提升民眾食品安全知能及企業食安文化	TVBS新聞網、中時新聞網、自由時報、ETtoday新聞雲、奇摩新聞、聯合新聞網、LINE today、臺灣導報、臺灣華報、台灣民眾電子報、台灣新聞網、大報新聞、蕃薯藤、知否新聞網、鉅聞天下、 Owl News	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第3季

月份：8月（1150819更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
綜合規劃司	無菸環境與戒菸服務	114年文宣暨活動通路集中採購案	宣導資料製作	8月完成	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	31,557	民視文化事業股份有限公司	製作無菸環境宣導廣播帶一支，供廣播廣告託播使用	一般民眾	
綜合規劃司	無菸環境與戒菸服務	114年文宣暨活動通路集中採購案	廣播	8/13-8/27	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	397,100	民視文化事業股份有限公司	期透過廣播廣告投放，強化一般大眾對無菸環境政策認知	中廣流行網、好事聯播網、城市廣播網	
綜合規劃司	無菸環境與戒菸服務	114年文宣暨活動通路集中採購案	廣播	8/15-8/28	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	79,200	民視文化事業股份有限公司	期透過Podcast廣告，加強鎖定青少年族群投放，強化年輕族群對無菸環境政策認知	Podcast廣告	
綜合規劃司	大家醫計畫	訂閱114年度「台灣公共衛生雜誌」	平面媒體	4/30-12/31	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	108,504	社團法人台灣公共衛生學會	訂閱「台灣公共衛生雜誌」供衛生局、所及健康服務中心人員閱讀，期透過年度衛教主軸議題相關專文闡述本部政策意涵，以利基層衛生人員了解並轉化，傳遞正確衛教訊息予民眾。	1.地方基層衛生服務人員（衛生局、所及健康服務中心等） 2.一般民眾	雜誌為雙月刊，每年發行6期，此為第4期款（8月號）。

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

月份：8月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年委託播放廣播廣告案	廣播媒體	2/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	1,000,830	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、人人廣播股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、建國廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司、台灣廣播股份有限公司	第三期共播出5,783檔	全國各地區電台	本次為第三期(6-7月)付款

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

月份：8月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名	預期效益	刊登或託播對象	備註
保護服務司	兒少性剝削防制30週年主題特展活動宣傳	114年文宣暨活動通路集中採購案	新媒體、廣播、戶外媒體	114年7月26日至8月9日	3科	家庭暴力及性侵害防制基金	家庭暴力及性侵害防制基金/01暴力防制三級預防計畫/2A1媒體政策及業務宣導費	250萬元	聯廣廣告股份有限公司	*聯播圖像廣告：預計達成2,300萬曝光次數。 *全家店內廣播電台及熱門電台聯播：預計播放共1,020檔。 *雙北超商騎樓螢幕廣告：預計達35萬曝光次數。	全家店內廣播電台及熱門電台聯播、一般大眾、雙北超商騎樓螢幕	

真表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

月份：8月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號114年1-12月進階版專屬帳號使用費(高用量)	本會114年續用LINE官方帳號乙案	網路	114.1-12月份(永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	1,200	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LINE@	7月費用
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號114年1-12月超發訊息費用	本會114年續用LINE官方帳號乙案	網路	114.1-12月份(永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	14,866	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LINE@	6月費用
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會美容醫學品質認證	衛生福利部常春月刊公益版面案	平面	114.8月份	執行長室	-	-	0	常春月刊	使民眾認識本會美容醫學品質認證，並宣導可選擇通過本會認證之機構，更安心有保障。	常春月刊	公益免費廣告

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

115年9月30日15:25止