

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

月份：7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
疾病管制署	疾病管制署114年1-12月LINE官方帳號使用費	114年傳染病衛教及大眾風險溝通採購案	網路媒體	1-12月	公共關係室	公務預算	防02-1 辦理登革熱及其他病媒傳染	60,000	爆米花數位資訊股份有限公司	宣導民眾登革熱及其他病媒傳染病相關資訊	LINE	
疾病管制署	疾病管制署114年1-12月LINE官方帳號使用費	114年傳染病衛教及大眾風險溝通採購案	網路媒體	1-12月	公共關係室	公務預算	科01 防疫科技發展研究及科技管理	112,350	爆米花數位資訊股份有限公司	宣導民眾人畜共通傳染病相關資訊	LINE	
疾病管制署	疾病管制署114年1-12月LINE官方帳號使用費	114年傳染病衛教及大眾風險溝通採購案	網路媒體	1-12月	公共關係室	疫苗基金	-	277,650	爆米花數位資訊股份有限公司	宣導民眾接種流感疫苗相關資訊	LINE	
疾病管制署	麻疹衛教互動活動	114年LINE疾管家系統維運採購案	網路媒體	6/9-6/27	公共關係室	疫苗基金	-	238,077	奧啓迪科技股份有限公司	透過問答式衛教互動活動提升民眾對麻疹之防疫知識	LINE	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘額表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第3季

月份：7月 (1141023新增)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	新興菸品禁止攜入國境	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	網路媒體	114/01/17-114/02/07	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	1,405,000	聯廣廣告股份有限公司	使民眾知曉新興菸品之相關法規	Google各式圖像廣告、來署之媒體	已付款
國民健康署	新興菸品禁止攜入國境	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	網路媒體	114/01/24-114/02/14	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	1,080,000	凱絡媒體服務股份有限公司	使民眾知曉新興菸品之相關法規	Line	已付款
國民健康署	戒菸宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	電視媒體	114/02/11	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	40,000	凱絡媒體服務股份有限公司	提高民眾戒菸意願	來署內採訪之媒體	已付款
國民健康署	戒菸宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	網路媒體	114/05/01-114/05/15	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	53,982	凱絡媒體服務股份有限公司	增加民眾戒菸意願	自立晚報網站	已付款
國民健康署	戒菸宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	網路媒體	114/05/09-114/05/11	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	28,800	凱絡媒體服務股份有限公司	增加民眾戒菸意願	FB	已付款
國民健康署	戒菸宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	電視媒體	114/01/25-114/02/12	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	452,810	民視文化事業股份有限公司	加強民眾戒菸意願	民視無線台、民視新聞台	已付款
國民健康署	戒菸宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	網路媒體	114/01/25-114/02/12	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	603,532	民視文化事業股份有限公司	加強民眾戒菸意願	FB、IG、OTT聯播網	已付款
國民健康署	戒菸宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	廣播媒體	114/01/27-114/02/02	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	104,000	民視文化事業股份有限公司	加強民眾戒菸意願	中廣新聞網、中廣流行網	已付款

衛生福利部

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第3季

月份：7月 (1141023新增)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	戒菸宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	廣播媒體	114/01/20-114/01/24 114/02/03-114/02/27	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	286,150	民視文化事業股份有限公司	加強民眾戒菸意願	警察廣播電臺	已付款
國民健康署	戒菸宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	網路媒體	114/04/28-114/05/04	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	126,568	民視文化事業股份有限公司	增加民眾戒菸意願	YT	已付款
國民健康署	無菸環境	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	廣播媒體	114/01/30-114/02/26	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	209,842	三立電視股份有限公司	使民眾知曉無菸環境擴大處	好事聯播網、台北流行廣播電台、好聽廣播電台、青春電台、正港電台	已付款
國民健康署	新興菸品防制、無菸環境	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	網路媒體	114/01/27-114/02/16 、 114/02/10-114/03/09	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	639,256	三立電視股份有限公司	使民眾知曉無菸環境擴大處及新興菸品防制資訊	Google影音聯播網、IG、YT	已付款
國民健康署	健康台灣-大腸癌篩檢記者會	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	電視媒體	114/1/16	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	108,604	凱絡媒體服務股份有限公司	宣導擴大大腸癌篩檢對象，期能讓更多符合資格的民眾接受篩檢	中國時報、聯合報、自由時報、東森新聞、中時電子報、聯合新聞網、中廣新聞網、人間福報、國立教育廣播電台、台灣新生報、新頭殼、健康醫療網、更生日報、信傳媒、經濟日報網、tvbs新聞台、CNA、民視新聞台、ETtoday健康雲、TVBS健康2.0、Taiwan News(中文版)、Youth Daily青年日報、NOW健康、自由健康網、太報、臺灣時報、壹𬞟新聞網、中天新聞網	已付款
國民健康署	大腸癌擴大篩檢宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	網路媒體	114/3/6-114/3/19	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	890,000	凱絡媒體服務股份有限公司	廣宣大腸癌篩檢擴大篩檢年齡及條件	AD2影音聯播網、OTT聯播網影音廣告、商辦電梯螢幕聯播網	已付款
國民健康署	肺癌擴大篩檢宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	廣播媒體	114/4/7-114/4/21	癌症防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	203,860	凱絡媒體服務股份有限公司	廣宣肺癌篩檢擴大辦理對象	中廣新聞網、中台灣健康保健聯盟、雲嘉南健康保健聯盟	已付款

衛生福利部

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第3季

月份：7月 (1141023新增)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	肺癌擴大篩檢宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	網路媒體	114/4/7-114/4/21	癌症防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	797,536	凱絡媒體服務股份有限公司	廣宣肺癌篩檢擴大辦理對象	OTT 聯播網、Youtube	已付款
國民健康署	婦癌擴大宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	網路媒體	114/4/26-115/5/11	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	1,000,000	凱絡媒體服務股份有限公司	宣導乳癌及子宮頸癌篩檢年齡及對象擴大範圍	AD2影音聯播網、Youtube 影音廣告、OTT聯播網	已付款
國民健康署	肝病無懼 有愛相扶 記者會	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	電視媒體	114/02/20	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	243,000	民視文化事業股份有限公司	宣布扶輪社補助矯正機關C肝治療費用辦法正式上路	工商時報、中時電子報、聯合新聞網、台灣新生報、人間衛視、匯流新聞網、經濟日報網、CNA、NOW健康、自由健康網、壹𬞟新聞網、今日新聞	已付款
國民健康署	大腸癌防治	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	廣播媒體	114/4/1-114/4/30	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	126,700	民視文化事業股份有限公司	製作國語及台語廣播各一支，以宣導大腸癌擴大篩檢年齡政策	廣播電台	已付款
國民健康署	大腸癌防治廣播	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	廣播媒體	114/4/14-114/4/27	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/提供多元化戒菸服務/2A1媒體政策及業務宣導費	399,600	民視文化事業股份有限公司	共播出740檔，以宣導大腸癌擴大篩檢年齡政策	中廣流行網(全台)、好事聯播網(全台)、城市聯播網(全台)	已付款
國民健康署	擴大癌症篩檢宣導特別專案	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	網路媒體	114/3/8-114/4/4	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/提供多元化戒菸服務/2A1媒體政策及業務宣導費	915,100	民視文化事業股份有限公司	宣導擴大癌症篩檢相關對象	Youtube影音廣告、Google 影音聯播網、Google多媒體聯播網廣告、LINE BANNER廣告	已付款
國民健康署	肺癌篩檢4000元全額補助	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	電視媒體	114/4/7-114/4/13	癌症防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	1,000,000	民視文化事業股份有限公司	廣宣肺癌篩檢擴大辦理對象	TVBS新聞、TVBS、民視新聞、民視無線、三立新聞、三立財經、三立台灣、三立都會、東森新聞、東森財經	已付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	網路媒體	114/5/2-114/5/8	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	228,600	民視文化事業股份有限公司	宣導大腸癌篩檢年齡及對象擴大範圍	YOUTUBE頻道	已付款

衛生福利部

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第3季

月份：7月 (1141023新增)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	子宮頸癌	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	電視媒體	114/5/8	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	48,000	民視文化事業股份有限公司	加強民眾對子宮頸癌的認知	自由時報,聯合新聞網,台灣新生報,民報,經濟日報網,CNA,HEHO健康,HEHO健康,ETtoday健康雲,TVBS健康2.0,Taiwan News(中文版),中華新聞雲,自由健康網,自由健康網,今日新聞,三立新聞網	已付款
國民健康署	114年擴大癌症篩檢	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	網路媒體	114/5/30	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	39,000	民視文化事業股份有限公司	更新媒體宣導素材，更新民眾最新癌症相關篩檢資訊	本署官網、健康九九	已付款
國民健康署	兒童發展篩檢服務	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	網路媒體	114/05/09-114/05/18	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/提升婦女健康及母子保健服務/2A1媒體政策及業務宣導費	450,000	民視文化事業股份有限公司	網路託播Youtube廣告實際達成2,573,436次曝光	Youtube影音廣告、民眾	已付款
國民健康署	產後健康照護服務	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	網路媒體	114/05/09	婦幼健康組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/提升婦女健康及母子保健服務/2A1媒體政策及業務宣導費	150,000	民視文化事業股份有限公司	宣導產後健康照護服務方案已於5月1日上路	自由時報,工商時報,聯合新聞網,民視新聞網,中央廣播電台,新頭殼,康健雜誌,健康醫療網,風傳媒,警察廣播電臺,匯流新聞網,公共電視,CNA,HEHO健康,民視新聞台,ETtoday健康雲,TVBS健康2.0,NOW健康,自由健康網,獨家報導,TVBS新聞網	已付款
國民健康署	高血壓防治健康識能宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	網路媒體	113/7/30-113/12/20	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	1,000,000	聯廣廣告股份有限公司	編製722健康舞宣導影音、英譯歌曲及廣播帶，並規劃多元管道推廣，提升居家血壓722之識能及知曉度。	醫療院所、民眾	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

月份：7月 (1141023新增)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	腎臟病防治記者會	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	網路媒體	114/3/7	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	65,000	凱絡媒體服務股份有限公司	廣宣腎臟病防治之定期健檢，新聞媒體露出量總計29家（報紙6家，電視2家，網路21家）。	本署114年3月7日「及早檢查腎功能，守護腎臟健康」記者會、本署臉書粉絲團、聯合報，民眾日報，聯合新聞網，聯合新聞網，中廣新聞網，人間福報，民視新聞網，民視新聞網，國立教育廣播電台，台灣新生報，台灣新生報，人間衛視，人間衛視，華人健康網，風傳媒，匯流新聞網，CNA，ETtoday健康雲，ETtoday健康雲，TVBS健康2.0，TVBS健康2.0，Taiwan News(中文版)，UDN元氣網，中華新聞雲，中華新聞雲，自由健康網，獨家報導，漢聲廣播電台，臺灣時報	已付款
國民健康署	代謝症候群防治計畫執行介紹教學影片製作	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	網路媒體	114/3/27-114/4/23	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	35,000	凱絡媒體服務股份有限公司	協助基層診所醫師參與代謝症候群防治計畫	e等公務園+學習平台	已付款
國民健康署	更年期保健手冊專案-短影音製作	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	網路媒體	114/1/1-114/5/28	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	150,000	民視文化事業股份有限公司	編製新版婦女更年期保健手冊，提升民眾保健識能。	民眾	已付款
國民健康署	年菜記者會宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	網路媒體	114/01/17	社區健康組第四科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動營養與健康飲食工作/2A1媒體政策及業務宣導費	300,000	凱絡媒體服務股份有限公司	宣導將「健康元素理念」融入年菜設計，以天然健康食材和烹調方式取代傳統高油高鹽做法	五大新聞聯播網、Banner廣告	已付款
國民健康署	補助辦理「建構第二人生+」沈浸式數位講堂	「建構第二人生+」沈浸式數位講堂	網路媒體	114/4/25	社區健康組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	80,000	世代傳媒股份有限公司	於直播之間隔、各中場休息時間做輪播本署失智友善、癌症篩檢、高齡友善健康促進服務成果、動出健康生活、高齡營養等宣導影片共計達51次，影片觀看達4萬人次以上	「上報360」、「上報」YouTube及「上報」Facebook線上直播	已付款

衛生福利部

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第3季

月份：7月 (1141023新增)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	母乳哺育宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/07/31	婦幼健康組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/提升婦女健康及母子保健服務/2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	辦理國際母乳週記者會，響應國際母乳週主題，強調哺乳支持環境現況，呼籲民眾共同支持母乳哺育，營造社會支持及友善環境，並發布母乳週之宣導活動，鼓勵民眾參與	Now健康、人間福報、中時電子報、華人健康網、國立教育廣播電台、八大第一台、自由健康網、Youth Daily青年日報、中國時報、民視新聞網	預計12月付款
國民健康署	兒童發展篩檢	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/07/31	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/提升婦女健康及母子保健服務/2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	辦理兒童發展篩檢滿週年記者會，製作從兒童發展篩檢到聯合評估-家長指南懶人包及海報、2支宣導短影音等，強化民眾對於發展監測、篩檢及評估流程之認知，增進期定期篩檢之意願。	NOW健康、華視新聞網、獨家報導、健康醫療網、中廣新聞網、民視新聞台、Taiwan News(中文版)、台視新聞網、聯合報、自由時報、中時電子報、中國時報、自由健康網、人間福報、國立教育廣播電台、風傳媒、警察廣播電臺、臺灣時報、壹電視新聞台、tvbs新聞台、壹𬞟新聞網、ETtoday健康雲、聯合新聞網、TVBS健康2.0、CNA、工商時報、Youth Daily青年日報、HEHO健康、遠見雜誌網、民視新聞網、匯流新聞網	預計12月付款
國民健康署	代謝症候群及三高慢性疾病防治宣導	114年代謝症候群防治宣導暨個案賦能計畫，分項1：代謝症候群及三高慢性疾病防治宣導	網路媒體	114/8/7	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	60,000	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對健康腰圍的重視	民眾	已付款
國民健康署	倡議代謝症候群防治暨個案改善獎勵	114年代謝症候群防治宣導暨個案賦能計畫，分項2：倡議代謝症候群防治暨個案改善獎勵	網路媒體	114/7/10	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	120,000	長庚學校財團法人長庚科技大學	提升2025逆轉代謝健康加值活動民眾參與度。	民眾	已付款
國民健康署	2025逆轉代謝健康加值活動宣傳	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/7/17-114/7/23	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		0	三立電視股份有限公司	提升2025逆轉代謝健康加值活動民眾參與度。	三立新聞網	

衛生福利部

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第3季

月份：7月 (1141023新增)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	2025逆轉代謝健康加值活動宣傳	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/7/25-114/7/31	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	提升2025逆轉代謝健康加值活動民眾參與度。	好事聯播網、寶島聯播網	
國民健康署	BC肝炎防治短影音畫面修改	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/6/26-114/7	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	因應114年7月起BC肝篩檢年齡資格擴大，更新短片內文宣導民眾接受BC肝篩檢。	署網Youtube	預計12月付款
國民健康署	722正確量血壓	114年文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	114/7/19-114/7/25	慢性疾病防治組第二科	免費加值回饋項目		0	三立電視股份有限公司	高血壓防治宣導影片投放規劃，提升居家血壓722之識能及知曉度。	三立台灣台、三立都會台、東森綜合台、超視、緯來綜合	
國民健康署	慢性疾病防治新聞稿(防治三高、預防高血脂、長者量六力)	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/7/8-114/7/22	慢性疾病防治組第一科	免費加值回饋項目		0	凱絡媒體服務股份有限公司	提升民眾預防三高及長者功能評估相關識能	三立新聞網、聯合新聞網、華視新聞網、Yahoo新聞網	
國民健康署	癌症防治宣導記者會	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/7/28	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	癌症篩檢可增加民眾平均餘命	中國時報、自由時報、中時電子報、聯合新聞網、聯合新聞網、人間福報、民視新聞網、中央廣播電台、國立教育廣播電台、民報、匯流新聞網、經濟日報網、CNA、HEHO健康、PTS公共電視、民視新聞台、民視新聞台、ETtoday健康雲、TVBS健康2.0、NOW健康、自由健康網、獨家報導、今周刊網	預計12月付款
國民健康署	癌症擴大篩檢宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	網路媒體	114/7/28-114/7/31	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	使用擴大癌症篩檢影片，深入淺出的介紹擴大篩檢篩檢政策，令民眾加深印象與內容	Facebook、Instagram、Youtube	預計12月付款
國民健康署	子宮頸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	網路媒體	114/7/21-114/7/31	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	鎖定年輕女性最愛滑的社群論壇。發揮同溫層影響，創造討論聲量	Dcard	預計8月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

月份：7月 (1141023新增)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	子宮頸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	網路媒體	114/7/21-114/7/31	癌症防治組第二科	免費加值回饋項目		0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過子宮頸癌Banner廣告，提升民眾政策認知，促使觀看短片增加防癌意識與健康行動。	關鍵評論網/INSIDE/商益/運動視界/電影神搜/every little d/ Cool3C等平台不指定	
國民健康署	「安心守護 正確量」記者會	研擬血壓站擴大計畫-分項2：研擬血壓站說明書及標誌	網路媒體	114/07/22	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	0	國泰健康管理股份有限公司	首次公布安心血壓站標誌，廣邀企業踊躍申請。	民眾	預計9月付款

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘鈔表）3級科目（XX成本或XX費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（XX支出或XX費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

月份：7月 (1140911新增)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	「肝緊」治療與追蹤	114年製播「偏鄉醫療、全人照護政策」廣播宣導節目	廣播	7/9	東區業務組	-	-	0	警廣電臺 花蓮分臺	使聽眾了解「C型肝炎的治療」、要如何防治及目前花東C肝治療的狀況。	警廣電臺 花蓮分臺	免費加值回饋
中央健康保險署	健保30偏鄉數位醫療影像展	114年製播「全人照護」廣播宣導節目	廣播	7/1-7/31	東區業務組	公務預算	健保業務/保費收繳及醫療費用核付作業/媒體政策及業務宣導費	0	警廣電臺 花蓮分臺	為使花東居民了解本署推行之偏鄉醫療、全人照護政策	警廣電臺 花蓮分臺	預計8月份撥付款項

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘绌表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

月份：7月(114119更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	TFDA LINE@月費	114年度「食藥新媒體傳播業務分析研究計畫」	網路	114. 7	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	21,250	深得行銷股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	預計8月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報文章推廣	114年度「以藥物食品安全週報推廣食藥醫粧正確資訊之傳播分析計畫」案	網路	114. 7	企科組	公務預算	-	0	遠見天下文化出版有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	遠見50+官網、FB、LINE	加值回饋
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	114年度「精進智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	網路	114. 7	藥品組	公務預算	06藥健康—精進藥物及化粧品全生命週期管理第3期計畫/媒體政策及業務宣導費	23,213	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	本署「藥博士 正藥說」粉絲團	預計8月付款
食品藥物管理署	藥事照護網絡地圖	114年度「全人藥事服務體系暨藥品供應鏈整合計畫」	網路	114. 7. 25	藥品組	公務預算	06藥健康—精進藥物及化粧品全生命週期管理第3期計畫/媒體政策及業務宣導費	25,000	社團法人中華民國藥師公會全國聯合會	讓民眾可以了解藥事照護的重要性，有用藥問題可以就近找社區藥局藥師	「藥師公會全聯會」FB粉專	預計8月付款
食品藥物管理署	正確使用管制藥品暨藥物濫用防制	114年「提升民眾正確使用管制藥品暨藥物濫用防制知能計畫」	網路	114. 7	管藥組	公務預算	藥粧管理工作06藥健康/203920委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	33,500	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾正確使用管制藥品暨藥物濫用防制	本署反毒反起來Instagram (IG)粉絲團	預計8月付款
食品藥物管理署	臺中國際茶、咖啡暨烘焙展【食安守護者】闖關體驗，守護你我的飲食安全！電子媒體廣告	114年度「多元溝通民眾食品安全衛生知能」	廣告	114.07.01	食品組	公務預算	-	0	寰宇軒行股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	佳音廣播電台	加值回饋
食品藥物管理署	食品相關展場宣傳廣播	114年度「多元溝通民眾食品安全衛生知能」	廣播	114.07.12	食品組	公務預算	-	0	寰宇軒行股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	引新聞、PCHOME、YAM	加值回饋
食品藥物管理署	「「巧」「巧」的歡樂派對」雜誌刊登	114年度「多元推廣學童食品安全知能」	平面雜誌	114.7.15	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安卓越深耕/委託辦理媒體政策及業務宣導費	93,500	康軒文教事業股份有限公司	提升學童對食品安全正確認知	康軒學習雜誌初階版	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1~109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘額表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第2季

月份：7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中醫藥司	中藥用藥安全宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	6/30-7/13	二科	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	提供民眾正確中醫中藥用藥安全觀念	Google聯播網	加值回饋

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘绌表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

月份：7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會保險司	國民年金業務	114年度臉書粉絲團及LINE官方帳號整合行銷採購案	網路媒體	1/1-12/31	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	146,891	啟點行銷股份有限公司	第二期共發布25貼文及訊息，至少觸及581萬人次，總互動數91萬人次	勞動部勞工保險局粉絲專頁及LINE官方帳號	本次為第二期(4-6月)付款
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年委託購買報紙版面刊登廣告案	平面媒體	7/28	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	旭豐多媒體行銷有限公司	依據各報閱報率，預估觸及255萬2,400人次	自由時報聯合報中國時報台灣新生報(加值)	1. 本案為勞動部勞工保險局113年委託購買報紙版面刊登廣告案後續擴充 2. 預計於114年12月付款。

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘绌表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

月份：7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號114年1-12月進階版專屬帳號使用費(高用量)	本會114年續用LINE官方帳號乙案	網路	114.1-12月份(永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	1,200	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LINE@	6月費用
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號114年1-12月超發訊息費用	本會114年續用LINE官方帳號乙案	網路	114.1-12月份(永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	15,844	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LINE@	5月費用
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會健康檢查品質認證	-	平面	114.7月份	執行長室	-	-	0	常春月刊	使民眾認識本會健康檢查品質認證，並宣導選擇健檢機構時宜注意之事項，及通過本會認證機構之優勢。	常春月刊	公益免費廣告

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約）。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘額表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。