

# 如何推展社區發展工作

曾國明

## 宜蘭縣冬山鄉大進社區發展協會總幹事

社區工作，千頭萬緒，不知要從何處做起，社區發展工作的推展，可以尋找切入點，有的社區是從社區環境做起，透過社區環境的耕耘，以凝聚社區民眾的意識，建立社區目標。每一個社區的背景狀況不同，因此社區工作的推展，必須依據「自己」的社區狀況，尋找適合的切入點；社區的工作，涵蓋「人」、「事」、「物」三者，缺其一，無法竟其功。可以說是「千千百百條，要抓無半條」，為何會如此呢？常常讓人有種不知從何處著手推展的感覺；因此每個社區必須確立自己的目標，社區目標應該朝向「永續發展」的方向前進，而「永續發展」給人感覺是一種遙不可及的目標，事實上「永續發展」是建立在社區「經濟發展」、「環境保護」、「社會正義」三個面向，亦即是「促進社區民眾收益」、「社區環境保護」、「實施福利社區化」。

雖然「他山之石，可以攻錯」，因為每一個社區背景狀況不同，如果透過短短的觀摩、訪視，只能知其一，不知其二，仍然無法推展「自己社區」的工作；個人建議要推展「自己社區」的工作，必須集眾人之意，先建立「社區發展目標」，其次「認識自己的社區」、「了解社區的需要」、「辦理社區活動」、「社區人才培訓」、「結合社區資源」等，再從中建立「社區特色」；「社區特色」可以是一種「產業」、「活動」、「文化」、「物品」、「自然景觀」、「建築」…，可以做為凝聚社區意識、促進產業發展、文化提昇、休閒觀光結合等，也可以做為社區發展的「過程」或是「目標」；以下就推展社區工作步驟，做一簡要的概述，提供參考。

### 壹、建立社區發展目標

社區欲建立何種「社區發展目標」，必須匯集眾人之議，可以透過「會員大會」或採用「引導式」問卷，共同參與方式，建立「社區發展目標」；「社區發展目標」必須是建立在「永續發展」上，否則沒有意義。

### 貳、認識自己的社區

記得小時候寫作文時，描述「我的家鄉」，總是寫沒幾個字就寫不下去了，是因為對社區「認識不夠」。因此要推展社區工作，必須深切透徹了解社區。

#### 一、社區的範圍及地理環境：

社區的範圍？以立案時登記的範圍，當然也可以民眾的生活為中心、地理區、重要地標或歷史記憶…等等，來界定自己的社區範圍。因此，如果透過社區民眾的共同思考及討論，很可能會發展出另一種對於社區範圍及地理環境的說法。

邀請民眾共同為社區的範圍及地理環境定義，可以透過舉辦社區民眾活動，如「社區守護地圖」活動，邀請小朋友參加、社區老照片展…等等活動，都是結合民眾共同描繪社區圖像的好方法，由此更可以建構自己的社區地圖。

#### 二、社區內的人口狀況分析：

欲瞭解社區內的戶數、總人口數、性別比例、年齡分配、經濟、弱勢族群等人口資料，均可向當地的戶政機關取得資料。但是戶籍資料中或許有些是不長住在當地的民眾，若有需要，社區工作者（或志工）可以透過家戶普查，以實際瞭解社區中長住的人口數、性別比例、年齡分配、職業狀況、經濟、弱勢族群等。掌握這些資料，既可用於社區介紹，且可協助社區工作者對社區居民可能的需求以及可開發的人力、物力、財力等資源有更確實的瞭解。

#### 三、社區內的資源：

社區裡的公共設施及私人企業如教育機構、醫療單位、廟宇或宗教組織、金融機構、商業場所…等，同時對自然資源、地理資源、景觀資源、文史資源及人力資源、物力資源、財力資源、產業資源等，都可以是社區的資源，社區工作者應於平日找機會了解評估，以便於社區有需要時，進行積極的結合。

#### 四、社區內的生態：

社區裡，是誰在決定要不要辦某一個活動？是誰有能力找到需要的資源？如果缺了誰的參與，活動就會散散的？誰說話比較有說服力？誰比較愛出風頭？誰是最棒的宣傳者？誰總是潑冷水、製造麻煩？了解這些影響社區生活者的權力動態，有助於推動各種工作時的拿捏。

## 五、社區的文化特色：

每一個社區都有它的發展歷史，及在發展過程中所累積出來的文化特色，如廟會活動、大型慶典或是社區固定的聚會活動等。或許有些社區的文化特色已漸漸沒落，需要再次被發掘，社區工作者可透過社區的圖書館或出版刊物追溯社區的歷史及文化，而訪問社區內的長者亦為蒐集社區歷史發展及文化特色的一個好方法。瞭解社區文化的特色，或者透過與社區居民共同參與、重塑屬於社區的文化特色過程，同時亦可由此切入推展社區工作，建立社區特色。

## 參、了解社區的需要

基本上，要引起民眾的興趣和投入、要凝聚社區的意識、讓民眾能踴躍參與，當然要以社區民眾所關心的事物做為切入點，然而社區民眾關心的是什麼？有興趣的是什麼？有能力處理的又是什麼呢？是產業？文史？安全？經濟或兒童照顧？弱勢族群的照顧？社區的工作者要怎麼去瞭解這些呢？可從事先建立需求評估表來實施，透過訪問法與社區普查方式來進行，將收集到的資料加以分析建立，作為日後推展社區工作的參考依據。

## 肆、辦理社區活動（參與式活動）

在推動社區工作的過程中，「活動」是一個重要的角色，不論是要瞭解社區、或是要凝結社區意識、甚至是改造社區環境，都可以透過「社區活動」來完成。「活動」的本質就是連結凝聚人，是為了增加民眾之間的感情，及民眾對社區的瞭解和情感，因此從活動設計到執行的過程，應盡量鼓勵民眾提出想法、共同參與執行。

### 一、認識社區地理環境的活動

(一)繪製社區守護地圖；(二)社區地理及環境特色調查；(三)解說研習等。

### 二、社區環境清潔的活動

(一)社區清潔日資源回收日；(二)社區環境保護活動；(三)社區環境綠美化等。

### 三、凝結社區意識的活動

(一)什麼是社區意識：有「我們」的感覺。

(二)影響社區意識凝結的因素：1. 共同的需求或情緒2. 密切且活潑的互動及情感交流3. 共同的象徵或儀式等。

(三)凝結社區意識的活動：1. 社區尋根2. 社區尋寶3. 創作社區象徵4. 辦理社區刊物5. 社區藍圖6. 社區慶典等。

### 四、增加居民生活知能與技能的活動

(一)讀書會；(二)研習營；(三)成長團體；(四)才藝班(民眾、婦女電腦班等)。

## 伍、社區人才培訓

社區要建立永續發展展的社區，人才培訓工作非常重要，社區內有人才，社區工作才能傳承下去；社區工作沒有一定的形式，只要能讓民眾參與，讓民眾在過程中得到快樂、成就感，增加民眾對環境的信任及控制感，都是可行的；社區中的每一份子都是社區的人力資源，社區工作需要每一位民眾的參與，而民眾也需要透過社區工作實現他們自己，要瞭解社區民眾的才能，可以透過社區調查瞭解。當然，有些時候社區需要某些專才，但在民眾之中沒有這樣的人才，那就必須藉助社區外的資源。通常會先培養幾位種籽人才，再由種籽擔任社區內的講師教導社區民眾；民眾透過參與社區活動增加自己的才能及自信，也是社區工作的一大目標。因此，社區工作者在設計活動時應儘量運用民眾的專才，或是透過民眾間的互相教導，增加民眾表現或學習的機會。例如：對於園藝造景有特別研究的民眾，可以在實施社區綠美化時教導其他有興趣的民眾，並一同規畫社區內的庭園花樹；或是擅長帶小孩的媽媽，可以是社區重要會議時臨時托兒的負責人，也可以和其他爸爸媽媽分享育兒的經驗，甚至成為社區父母讀書會的召集人。

## 陸、結合社區資源：

最常聽到的一句話是：「我們的社區沒有錢，要怎樣推展社區工作？」，社區的資源不是憑空會從天上掉下來，社區的資源在哪裡？需透過資源調查建立資料，了解各種資源（人力、物力、財力）在哪裡，例如：公部門可尋求協助的、私人企業、熱心地方事務的人士等；社區初期的活動，可以先從不必花錢的活動開始，如社區環境清潔日，實施社區環境綠美化等；接著可以思考社區如何結合資源發展社區收益，例如：發展社區特色產業（農特產、地方特色美食、地方特色手工藝）、結合休閒觀光（成立旅遊服務窗口）、場地多元運用的收益等；社區收益必須回饋社區民眾，推展福利社區化，照顧社區弱勢民眾等。

## 柒、結語：

一個組織能否健全發展，會務與財務必須建立正常穩定的機制，依照章程行事，在會務方面，選舉理監事，聘請會務人員，擬定年度工作計畫，按時召開理監事會、會員大會召開等；在財務方面必須建立年度經費預決算、現金出納表、基金表、資產負債表、財產登記與財產目錄、日記帳、分類帳、收支憑證等；行政工作建立良好的基礎，有利於傳承，不因組織改選而使會務中斷，阻斷了社區的發展；因此，社區各項會務與財務必須依規定建立一套完整穩定的機制，各項社區活動的推展才能在良好的基礎上順利發展，朝向既定的目標邁進。

—發表於：「臺閩地區93年度社區發展工作績效評鑑報告」頁208-213

[返回](#)