

評鑑委員的建議意見（七）

社區青少年工作與社區產業—兩年社區發展工作評鑑的觀察

侯念祖

亞洲大學社會工作學系 助理教授

很幸運的，今年仍有機會參與98年度社區發展工作評鑑，特別是從去年開始，社區發展工作評鑑分為南北兩區隔年進行，因此去年和今年都有機會參與，除了有個完滿的過程之外，也能夠有機會觀察南北區域在社區發展工作方面的差異。

雖然這篇文章的內容與目的並不在於比較臺灣社區發展工作的南北差異，但是主題的發想卻和兩年來不同區域的社區發展工作的觀察有關。

在去年北區的評鑑過程中，我曾經對於一些社區提出了發展青少年志工的建議，這除了具有社區工作「向下紮根」的意涵之外，同時對於青少年公共事務參與的經驗與公民意識的養成，都具有正面的作用。而令人振奮的是，今年在南區的評鑑過程中，我們看到了有部分社區在運用青少年投入社區工作的支援方面，已經有了一些起步；雖然仍只是相當初步的，且為臨時性的，但仍可視為是一個好的開始。

另外一方面，無論去年或今年的評鑑工作，都可以看到有不少社區以及縣市政府，對於社區產業的發展頗為重視，其中有部分社區與地方政府亦已開始著手進行社區產業的推展。雖然發展社區經濟或社區產業並不是一件容易的事，但是由於它具有相當重要的效益，因此也值得我們關注。

以上兩項觀察便是在今年的社區評鑑工作之後，經由和去年評鑑的簡單對照，所選擇出來的、希望能夠一起交流與分享的主題；因此利用這一撰述心得的機會，提出一些很初始的想法，姑且作為拋磚引玉之用。

壹、關於青少年（參與）社區工作的發展

其實並不需要太仔細的觀察，我們就可以輕易的發現，在社區工作中的參與者與服務對象這兩個層面，有一主要人口群被忽視了，他們就是青少年。

對於青少年的較少參與，我們通常是以負面或不足的觀點來看待社區內的青少年，例如，要讀書沒時間、叛逆叫不動、遊手好閒、年輕人什麼也不會...等等。

上面說的也許是都是事實，但是以下有兩點值得思考：

- 第一、青少年和其他人口群一樣，是很異質的一個群體，所以不能以一種「全稱」的觀點來看待。
- 第二、即使上述的說法是事實，但是，如果我們改以另一種觀點--培力或資產，來看待青少年，我們可以看到我們以前忽略的。

亦即，不要只認為青少年「沒有」或「不能」什麼，我們來看看他們有什麼：

- 1.時間：相較於成人而言，青少年並非「沒有時間」，或是，並非所有的青少年「真的」都沒有時間或「自覺」沒有時間；至少，和成人相較，青少年擁有固定或較長的假期。
- 2.（解決問題的）新觀念與創造力：和思維已經習慣化的成人相比，青少年顯然擁有較寬廣的創新空間。
- 3.與地方的連帶較強：社區是青少年生活的主要場域，同時，社區的好壞直接關連青少年。
- 4.夢想：青少年較成人擁有更多的夢想空間，即使是天馬行空的，都可能具有創發性。

- 5.同儕群體的關係：青少年的同儕連帶很強，這是非常具有效益的特點，藉由此一特點，青少年可以形成一個工作的團體。
- 6.家庭關係：每個青少年都來自社區中不同的家庭，他們有時可作為較冷漠或隔離的父母與社區間的橋樑。
- 7.有些青少年可以作為其他青少年的老師或角色模範：青少年在行為或思想上會模仿他們所認同的同儕團體中的成員，這也是很值得運用的特性。
- 8.熱情與活力：相較於成人因失敗而習得的挫折，青少年擁有較奔放的熱情與活力，較不會受到挫折經驗的限制。

在社區中，青少年可以貢獻什麼？

以上述青少年所具有的「資產」出發，我們至少可以列出以下這些項目，作為青少年參與社區工作的參考。

- 社區組織可以運用青少年從事社區資源調查，例如訪談社區各種機構、調查社區資源、空間等。
- 運用青少年從事社區改造工程中較不需專業技能的項目，例如整地（興建球場或公園）、粉刷公共場所等。
- 參與社區組織的社區安全或環境工作，例如反毒、反菸、家居安全宣導，以及規劃和參與回收工作等。
- 在經過適當的訓練課程後，可授予參與青少年認證，並由他們去組織與運作對於其他較年輕的青少年課後或週末照顧計畫。
- 在指導下進行學齡前兒童的學習計畫，並且實施。
- 進行社區歷史（文化）調查或訪談；這部分亦可與社區內的學校合作。
- 學校課程的安排，可設計社區（學區）的本位課程，進行社區歷史、空間、自然環境、人文、人物、風俗、語言等研習或調查；製作文字或幻燈片報告等。
- 與警局（派出所）合作，由青少年來表達他們對於治安政策的觀點，參與製作治安地圖，了解校園霸凌或其他青少年偏差事件。
- 由於青少年所具有的熱情，他們能對於社區內的邊緣成員（例如身障者）提供服務，例如在社區活動中協助他們參與。
- 以電話與社區內的獨居長者聊天，相互都可以獲益；青少年也可對於長者進行口述歷史訪談。
- 若在社區內設有（安置型）福利機構，青少年可以服務其中的住民，例如協助整理環境、種植花草、協助購物或是粉刷牆壁。
- 高中學生可以在課後照顧計畫中協助輔導國中小學生、或其他學習。
- 同時，針對低收入家庭青少年，也可適時提供服務的費用。

在此也提出一項建議，在以上的參與過程進行中，社區組織者可以觀察並適時介入，協助參與青少年形成組織，同時最好由青少年群體中自然產生的領導者為組織領導者。

社區工作中青少年參與者的組織化是很重要的，這主要有兩方面的考量，第一，由青少年們自己組織或擁有自己的領導者，對於青少年的團體認同的形成與團體的順暢運作，是很重要的；第二，由於青少年未來因為升學的因素，將可能離開社區，為了不因就學的因素而導致連帶中斷，建

立組織以維持連結是重要的。透過社區青少年組織所建立起的連結關係，組織成員們可定期的交換對於社區的意見與觀察，並提出方案或計畫於假期時返鄉執行。

貳、社區產業的重要性與發展的可能

如前已述，無論去年或今年的評鑑工作，都曾看到有不少社區以及縣市政府，對於社區產業的發展頗為重視，亦有部分社區與地方政府開始著手進行社區產業的推展。在此，首先提出產業發展在社區發展中的重要性，主要大概列出以下幾點：

- 1.經濟與產業發展本就是社區發展工作的一環。
- 2.可協助社區的人口就業。
- 3.在全球化進逼的時代下，社區之特殊性得以維繫與發展。
- 4.可作為社區的凝聚基礎。
- 5.提供社區發展的重要資源。

商品化社會下的社區產業

但是，在這兩年的評鑑過程的觀察中，雖然可以看到，無論是臺灣北部或南部的社區，或是縣市政府，都注意到了社區產業發展的重要性與其效益，但是，很可惜的，其中有部分案例，並未能意識到我們所處的社會已經是一個高度商品化的社會，因此對於社區產業的發展，也形成了一定的規範作用，而這部分是應該要被重視與突破的。

由於台灣已是一個高度商品化的社會，因此社區產業必須要具有以下條件：

- 1.具商品化的可能條件：換言之，並非所有的「產品」(products)都能發展成為一種產業(industry)，它必須具備商品化的條件，亦即，要有能力進入商品市場。
- 2.具日常生活實用性：產品除了能夠進入商品市場外，為了維持產品的銷售量以及持續被消費的需求，商品本身應該要具備生活中的實用性，「使用價值」是一切商品存在的基本內涵。
- 3.具有市場競爭力：社區產業不能只停留在一種「公益」性質的號召，這並無法成為持續創造利潤來源的基礎，因此，社區產業其產品必須在商品市場上與其他同類型產品競爭，才能生存。
- 4.具有社區特殊意象（符號消費）：在一個高度商品化的社會中，會形成符號消費的現象，亦即，消費者在進行消費的選擇時，會考量特定消費品所具有的象徵對於自身的意義。而這個現象，對於社區產業而言具有優勢，亦即，如果能進行包裝、符號的創造與使用（例如，產品本身蘊涵的社區故事、社會意義等等），將可以取得市場上的優勢（藍海策略）。

不能光有產業（商品），而必須也是一種企業

同樣的，由於處在一個高度商品化的社會，因此，必須面對市場需求及其改變、行銷管道、同類型產品的競爭等等挑戰。所以，社區產業光是具備商品化的條件也是不夠的，而必須以企業經營的方式來進行發展。

企業是目前為止，一種被證實有效的營利組織形式，企業的特徵在於能營利、重視經營與績效，以及能夠回應市場需求；而這樣的組織形式也必須由具有「企業家精神」的專業經理人來經營，換言之，業餘式的經營型態與心態，往往是社區產業發展上的最大罩門。

當然，以目前社區發展的主體「社區發展協會」來說，作為一個非營利組織（NPO）是無法也不能考慮與進行營利活動的，而必須另外形成或組成一個企業經營的主體，但是，企業經營既然是以營利為目的，又能夠如何與以社區發展這一具有公益性質的目的相容呢？

其實，企業經營雖然最終目的在於營利，但是這個營利的目的並不一定是為了私人或股東的利益，它也可以是為了公共利益的目的，這也就是近年來開始被提倡的「社會企業」（social

enterprise)。亦即，採取企業模式是因為企業是一種有效的營利組織形式，但是與一般私人企業不同的是，社會企業的營利為的是社會公益。

在政府的補助不穩定或日益減少的現在，我們希望政府在福利事務上的投入與挹注能夠運用在較難以自立的領域或團體上，而作為能夠發現、整合、運用地方資源和機會的社區組織，應該更有企圖心的朝自立的目標前進。

運用企業經營的模式來發展社區產業，如此不但能夠脫離政府補助日益減少的負面影響外，也可充分的運用資源、創造價值；而且，如果從事社區發展工作的參與者，能夠一方面為自己的社區服務、另一方面也能因此獲得就業機會與生計來源，這可能也是社區發展的理想目標吧！

以上，謹提出一些在評鑑過程中的觀察與思索，作為今年評鑑之後的心得和建議，當然，想法一定仍有未盡周延之處。不過，我想，透過實踐來開創、修改與接近目標，應該是社區發展工作的不二法則。

發表於：「98年度社區發展工作績效評鑑報告」頁41-45