衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第2季

月份：5月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
疾病管制署	衛生好習慣異業結盟衛教活動	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	5/3	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	鼓勵民眾建立勤洗手、戴口罩等衛生好習慣	三立新聞網	回饋項目
疾病管制署	衛生好習慣異業結盟衛教活動	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	5/6	公共關係室	-	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	鼓勵民眾建立勤洗手、戴口罩等衛生好習慣	翻報	回饋項目
疾病管制署	衛生好習慣異業結盟衛教活動	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	5/3	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	鼓勵民眾建立勤洗手、戴口罩等衛生好習慣	民視娛樂粉絲團	回饋項目

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第2季

月份：5月（1140710新增）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	戒菸宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案（後續）	網路媒體	114/04/28-114/05/04	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	增加民眾戒菸意願	YT	預計6月付款
國民健康署	電子煙、加熱菸防制宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案（後續）	網路媒體	114/04/28-114/05/04	菸害防制組第三科	-	-	0	三立電視股份有限公司	使民眾知曉電子煙、加熱菸不能攜帶入境	三立新聞網之行動影音看板	免費加值回饋項目
國民健康署	戒菸宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案（後續）	網路媒體	114/05/01-114/05/15	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	增加民眾戒菸意願	自立晚報網站	預計6月付款
國民健康署	戒菸宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案（後續）	網路媒體	114/05/09-114/05/11	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	增加民眾戒菸意願	FB	預計6月付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案（後續）	網路媒體	114/5/2-114/5/8	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	宣導大腸癌篩檢年齡及對象擴大範圍	YOUTUBE頻道	預計6月付款
國民健康署	婦癌擴大宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案（後續）	網路媒體	114/4/26-115/5/11	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	宣導乳癌及子宮頸癌篩檢年齡及對象擴大範圍	AD2影音聯播網、Youtube影音廣告、OTT聯播網	預計6月付款
國民健康署	子宮頸癌	113年文宣暨活動通路集中採購案（後續）	網路媒體	114/5/8	癌症防治組第二科	-	-	0	凱絡媒體服務股份有限公司	增加民眾對子宮頸癌的了解及相關篩檢訊息	NEWS BUFFET、FACEBOOK	免費加值回饋項目
國民健康署	子宮頸癌	113年文宣暨活動通路集中採購案（後續）	電視媒體	114/5/8	癌症防治組第二科	-	-	0	三立電視股份有限公司	5/8子宮頸癌記者會出機	三立新聞	免費加值回饋項目

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第2季

月份：5月（1140710新增）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	子宮頸癌	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	電視媒體	114/5/8	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	加強民眾對子宮頸癌的認知	自由時報,聯合新聞網,台灣新生報,民報,經濟日報網,CNA,HEHO健康,HEHO健康,ETtoday健康雲,TVBS健康2.0,Taiwan News(中文版),中華新聞雲,自由健康網,自由健康網,今日新聞,三立新聞網	預計6月付款
國民健康署	114年擴大癌症篩檢	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	網路媒體	114/5/30	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	更新媒體宣導素材，更新民眾最新癌症相關篩檢資訊	本署官網、健康九九	預計6月付款
國民健康署	產後健康照護服務	113年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/05/09	婦幼健康組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/提升婦女健康及母子保健服務/2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	宣導產後健康照護服務方案已於5月1日上路	自由時報,工商時報,聯合新聞網,民視新聞網,中央廣播電台,新頭殼,康健雜誌,健康醫療網,風傳媒,警察廣播電臺,匯流新聞網,公共電視,CNA,HEHO健康,民視新聞台,ETtoday健康雲,TVBS健康2.0,NOW健康,自由健康網,獨家報導,TVBS新聞網	預計6月付款
國民健康署	兒童發展篩檢服務	113年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/05/09-114/05/18	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/提升婦女健康及母子保健服務/2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	網路託播Youtube廣告實際達成2,573,436次曝光	Youtube影音廣告、民眾	預計6月付款
國民健康署	代謝症候群防治-飲食篇	113年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/4/23-114/5/13	慢性疾病防治組第三科	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	觸及600,000人次	民視官網、民視新聞網	免費加值回饋項目

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第2季

月份：5月（1140710新增）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	代謝症候群防治-飲食篇	113年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/4/28-114/5/9	慢性疾病防治組第三科	-	-	0	凱絡媒體服務股份有限公司	曝光數達1,033,007次。	關鍵評論網系列平台	免費加值回饋項目
國民健康署	糖尿病前期預防宣導-空腹血糖超速篇	113年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	114/4/25-114/5/2	慢性疾病防治組第三科	-	-	0	聯廣廣告股份有限公司	接觸259,204人次。	緯來育樂台(精選育樂節目)	免費加值回饋項目
國民健康署	五行入粽小巧思 均衡營養過端午記者會	114年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	114/05/28	社區健康組第四科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動營養與健康飲食工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	宣導端午節健康飲食	民視新聞網、華視新聞網	預計12月付款
國民健康署	五行入粽小巧思 均衡營養過端午記者會	113年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/05/28-114/05-29	社區健康組第四科	-	-	0	三立電視股份有限公司	宣導端午節健康飲食	三立新聞網	免費加值回饋項目
國民健康署	五行入粽小巧思 均衡營養過端午記者會	113年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	114/05/28-114/05-29	社區健康組第四科	-	-	0	三立電視股份有限公司	宣導端午節健康飲食	三立新聞	免費加值回饋項目
國民健康署	更年期保健手冊專案-短影音製作	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	網路媒體	114/1/1-114/5/28	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	編製新版婦女更年期保健手冊，提升民眾保健識能。	民眾	預計7月付款

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第2季

月份：5月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	「大家醫計畫家庭醫師做您健康的靠山」海報	113年健保數位服務健康識能推展計畫	網路	113/10/11	企劃組	公務預算	科技業務/健保大數據數位應用計畫/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	10,000	三立電視股份有限公司	培力民眾家醫計畫政策認知度及健保持續導入數位照護，精進照護品質。	健保署官網/新媒體平台(FB、LINE、IG)	113年保留款，業於5月撥付
中央健康保險署	健保數位健康-在家也能享有醫院般照護！急症治療新選擇	113年健保數位服務健康識能推展計畫	網路	113/10/15	企劃組	公務預算	科技業務/健保大數據數位應用計畫/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	325,000	三立電視股份有限公司	培力民眾健保結合智慧醫療推動在宅急症照護，善用健保資源。	網路溫度計網站及FB	113年保留款，業於5月撥付
中央健康保險署	健保數位健康-健保伴30 健康在咫尺(Part1-3)	113年健保數位服務健康識能推展計畫	電視	114/3/31、4/1、4/2	企劃組	公務預算	科技業務/健保大數據數位應用計畫/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	1,500,000	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策及數位服務，鼓勵珍惜健保資源。	三立新聞台	113年保留款，業於5月撥付
中央健康保險署	健保數位健康-健保伴30 健康在咫尺(Part1-3)	113年健保數位服務健康識能推展計畫	網路	114/4/9	企劃組	公務預算	科技業務/健保大數據數位應用計畫/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費		三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策及數位服務，鼓勵珍惜健保資源。	健保署YouTube	
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	衛生福利部113年文宣暨活動通路集中採購案後續擴充案	網路媒體	5/2、5/8、5/13、5/15	企劃組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	民視新聞網跑馬訊息/一般民眾	免費加值回饋

中央健康保險署	您的專屬櫃檯-健保快易通APP-「健保櫃檯」	113年製播「在宅急症照護」廣播宣導節目	廣播	5/14	東區業務組	-	-	0	警廣電臺花蓮分臺	使聽眾了解健保快易通APP-「健保櫃檯」有哪些功能：申辦健保卡、線上查詢投保紀錄、行動支付線上繳費、報稅等。	警廣電臺花蓮分台	免費加值回饋
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	衛生福利部113年文宣暨活動通路集中採購案後續擴充案	電視媒體	5/20	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	三立有線電視新聞網跑馬訊息/一般民眾	免費加值回饋

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第2季

月份：5月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會及家庭署	破除年齡歧視宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案（M1322240-1）	素材製作、新媒體	5/1-5/30	老人福利組	公益彩券回饋金	公益彩券回饋金	1,350,000	聯利媒體股份有限公司	以高齡友善為主題，採以日常生活情境設計一組宣導圖文素材，並刊登於本署社群媒體平臺，期以達到破除年齡歧視，提升社會大眾認識高齡者慢速生活型態之目的。	社家署官網（含FB）	預計於114年6月撥款
社會及家庭署	高齡友善宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案-後擴案（M1322240-1）	電視媒體	5/22-5/26	老人福利組	-	-	0	聯利媒體股份有限公司	以電視媒體向大眾宣導友善獨居老人，推廣社區照顧關懷據點為重點，並破除年齡歧視，提升社會大眾對於高齡者慢速生活型態之認識。	有線綜合電視臺	廠商回饋項目
社會及家庭署	社區照顧關懷據點創新課程啟動記者會	113年文宣暨活動通路集中採購案-後擴案（M1322240-1）	電視媒體	5/16-5/20	老人福利組	-	-	0	三立電視股份有限公司	以電視新聞、新聞文字跑馬燈及網路新聞報導，像大眾宣傳社區照顧關懷據點創新課程執行成果，使社會大眾了解社區照顧關懷據點的服務內容。	有線綜合電視臺	廠商回饋項目
			新媒體	5/16-5/30	老人福利組	-	-	0	聯利媒體股份有限公司		TVBS新聞網	廠商回饋項目

社會及家庭署	育兒指導服務方案、兒少及家庭社區支持服務方案(守護家庭小衛星)、社會福利中心等3宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案（M1322240）	素材製作	5/2-5/30	家庭支持組	公益彩券回饋金	公益彩券回饋金	##########	凱絡媒體服務股份有限公司	製作3主題圖文創作、海報、懶人包、影片等宣導素材，以推廣業務，使更多民眾受益。	俟驗收完成將刊登於社家署官網，並轉請地方政府運用。	驗收階段尚未撥付款項
社會及家庭署	114年度身心障礙福利機構及團體秋節產品聯合推廣	114年度身心障礙福利機構及團體秋節產品聯合推廣暨金鷹獎表揚活動(B114013)	素材製作	5月	身心障礙福利組	總預算	社會福利服務業務-03推展身心障礙者福利服務-媒體政策及業務宣導費	460,000	集思創意顧問股份有限公司	透過YOUTUBE平臺播放114年度身心障礙福利機構及團體秋節聯合推廣活動宣導影片，向企業及社會大眾推廣身心障礙福利機構及團體秋節產品，促進中秋節送禮也能同時做公益的新風潮。	集思創意顧問股份有限公司	本期係宣導影片製作，預計於114年8月辦理託播事宜。
社會及家庭署	「女權30 從心自由」慶祝國際婦女節系列活動	114年委託辦理婦女福利服務活動整合方案	新媒體	2/1-5/31	婦女福利及企劃組	總預算	推展社會福利綜合企劃及婦女福利服務—媒體政策及業務宣導費—宣導經費	244,000	財團法人婦女權益促進發展基金會	透過官網及社群媒體平台進行活動宣傳，持續延伸活動目的，期能增進社會大眾關注婦女權益、消除性別刻板印象及家務分工、性別平等議題。	社家署官網 社家署Facebook 社家署YouTube	公務預算撥款（預計114年11月驗收及撥款）

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

月份：9月（1150122更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	TFDA LINE@月費	114年度「食藥新媒體傳播業務分析研究計畫」	網路	114.9	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	21,250	深得行銷股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	預計12月付款
食品藥物管理署	過期化粧品快淘汰！	114年度「食藥新媒體傳播業務分析研究計畫」	網路	114.9.5	企科組	公務預算	科技業務06食品藥物化粧品安全整合研究	0	深得行銷股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	本署「食用玩家」FB粉專	加值回饋
食品藥物管理署	藥物食品安全週報文章推廣	114年度「以藥物食品安全週報推廣食藥醫粧正確資訊之傳播分析計畫」案	網路	114.9	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	0	遠見天下文化出版有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	遠見50+ 官網、FB、LINE	加值回饋
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	114年度「精進智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	網路	114.9	藥品組	公務預算	06藥健康－精進藥物及化粧品全生命週期管理第3期計畫/媒體政策及業務宣導費	23,213	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	本署「藥博士正藥說」FB粉專	預計12月付款
食品藥物管理署	正確使用管制藥品暨藥物濫用防制	114年「提升民眾正確使用管制藥品暨藥物濫用防制知能計畫」	網路	114.9	管藥組	公務預算	藥粧管理工作06藥健康/203920委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	10,500	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾正確使用管制藥品暨藥物濫用防制	本署反毒反起來Instagram(IG)粉絲團	預計12月付款
食品藥物管理署	慎選醫療器材除皺愛美不採雷廣播通路	114年度「多元管道宣導醫療器材正確選用」	廣播(含素材)	114.09.07-114.09.14	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	162,401	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	NEWS98電台、(台中)山海屯電台、(高雄大眾電台)	預計12月付款
食品藥物管理署	網購醫療器材聰明選宣導	114年度「多元管道宣導醫療器材正確選用」	懶人包素材製作	114.9	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	14,519	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	提供企科組--馬太鞍堰塞湖災害復原圖卡	預計12月付款

填表說明：　（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第2季

月份：5月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會保險司	國民年金業務	114年委託警察廣播電臺製播「勞保局資訊站」廣播短劇單元節目案	廣播媒體	1/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	82,700	內政部警政署警察廣播電臺	第一期共播出100檔	警廣	本次為第一期(1-4月)付款

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第2季

月份：5月（1150206新增）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
醫事司	病人自主權利、安寧緩和醫療及器官捐贈(善終三法)宣導計畫	113年文宣暨活動通路集中採購案(後續擴充)	新媒體	114.01-114.05	六科	公務預算	醫政業務/健全醫療政策網絡/媒體政策及業務宣導費	664,800	聯廣廣告股份有限公司	以懶人包圖文形式，設計易讀之圖文說明，回應國人對於安樂死議題之關注，使國人區辨安樂死與現行安寧緩和醫療條例及病人自主權利法之差異，並介紹安寧緩和醫療與預立醫療決定相關資訊，以提升國人對善終議題之識能。另為提升《遇見，預見》PODCAST節目之觸及率，辦理PODCAST短影音導流宣傳。	Podcast各大串流平台(Apple Podcast、Spotify、SoundOn、KKBOX等)	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第2季

月份：5月（1140715新增）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
長期照顧司	宣導品製作	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	宣導品製作	114/5	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/推展費	0	聯廣廣告股份有限公司	製作2款精緻性宣導品於宣導活動中發放，以提升民眾對長照服務及1966長照專線之知曉度	無	尚未驗收，預計5月底付款 1,007,500元
長期照顧司	1966長照專線	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	114/5	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	透過15秒短影音於電視頻道露出，提高1966長照專線在電視媒體之能見度	東森新聞、年代新聞、壹新聞、三立新聞、民視新聞、TVBS新聞、東森財經、三立iNEWS、TVBS	廠商回饋
長期照顧司	1966長照專線	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	114/5	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	透過文字訊息於電視頻道露出，提高1966長照專線在電視媒體之能見度	三立新聞	廠商回饋
長期照顧司	1966長照專線	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/5	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	透過廣告banner形式露出，提高1966長照專線在新媒體之能見度，預估曝光至少500萬次	Google聯播網	廠商回饋
長期照顧司	1966長照專線	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/5	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	透過15秒短影音，以串流廣告形式露出，提高1966長照專線在新媒體之能見度，預估曝光至少8萬次	YouTube	廠商回饋

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第2季

月份：5月（1150702新增）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
衛生福利部	健康台灣	114年度文宣暨活動通路集中採購案	新媒體	無	公共關係室	菸害防制及衛生保健基金	菸害防制及衛生保健基金/0203整合衛教宣導議題/2A10媒體政策及業務宣導費/NO.339	100,000	三立電視股分有限公司	宣導健康台灣政策，以提升國人對健康台灣政策認識與投入實踐	本部FB	-
衛生福利部	健康台灣	114年度文宣暨活動通路集中採購案	新媒體	無	公共關係室	菸害防制及衛生保健基金	菸害防制及衛生保健基金/0203整合衛教宣導議題/2A10媒體政策及業務宣導費/NO.339	360,000	三立電視股分有限公司	宣導賴總統打造健康台灣之願景，提升國人健康命，同時降低不健康年數	本部FB	-
衛生福利部	衛生福利部及所屬機關重要政策	113年度衛生福利部LINE官方帳號服務使用	新媒體	113/4/30-114/4/29	公共關係室	公務預算	綜合規劃業務/衛生福利業務協調與推展/業務費/媒體政策及業務宣導服務費	125,000	生洋網路股份有限公司	觸及LINE好友人數440萬9,427人	LINE官方帳號	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第2季

月份：5月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號114年1-12月進階版專屬帳號使用費(高用量)	本會114年續用LINE官方帳號	網路	114.1-12月份(永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	1,200	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LINE@	4月費用
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號114年1-12月超發訊息費用	本會114年續用LINE官方帳號	網路	114.1-12月份(永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	17,595	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LINE@	3月費用

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

更新至115年7月2日16:10止