衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：12月（1150210新增）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會及家庭署	114年兒童權利宣導活動	114年文宣暨活動通路集中採購案（M1422126）	網路媒體（圖片輪播廣告）	10/27-11/30	兒少福利組	-	-	0	三立電視股份有限公司	藉由〈114年兒童權利宣導活動〉宣導，提升社會大眾對兒少福利相關議題之關注，廣告輪播日期間為114年10月27日至114年11月30日，曝光共6,021,091人次	三立電視股份有限公司	已於114年12月驗收完成
社會及家庭署	114年度《溜滑梯是誰的?》	114年度《溜滑梯是誰的?》繪本3刷印製採購案（A114032）	素材製作	11/1-12/30	兒少福利組	總預算	社會福利服務業務 推展兒童及少年福利服務 2A媒體政策及業務宣導費	325,000	伊果文創印刷庇護工場	繪本3刷印製2,600本繪本，委請全國22縣市政府教育局(處)分送至轄內公立幼兒園，宣導兒童權利公約核心概念，引導兒童認識幼童遊戲素養及兒童權利意識等重要權利。	全國22縣市公立幼兒園	已於114年12月驗收完成
社會及家庭署	2025年「國際身心障礙者日」、「臺灣閱讀節嘉年華」擺攤活動暨「導盲犬、人導法及白手杖宣導講座」新聞素材製作	114年文宣暨活動通路集中採購案（M1422126）	新聞素材製作	12月7日	身心障礙福利組	-	-	0	三立電視股份有限公司	製作新聞素材，內容涵蓋「國際身心障礙者日」、「臺灣閱讀節嘉年華」擺攤活動暨「導盲犬、人導法及白手杖宣導講座」，向社會大眾宣導可及性格式（如易讀版、手語版、點字版、報讀版）、導盲犬、人導法與白手杖知能，以及提升對視覺障礙者多樣性之認識。	三立電視股份有限公司	資源回饋
社會及家庭署	擴大育兒指導服務(含育兒親職網)宣導素材、家庭支持服務宣導文宣品	114年文宣暨活動通路集中採購案（M1422126）	宣導素材、文宣品製作	12/9~	家庭支持組	非營業特種基金	社會福利基金 公採回饋推展社福計畫 2B推展費	1,658,000	三立電視股份有限公司	製作海報、懶人包等宣導素材，以及宣導文宣品，以推廣業務，使更多民眾受益。	刊登於社家署官網，並函請地方政府轉知各單位運用。	115年1月撥款
社會及家庭署	【愛的狀況題】子女被其他親屬擅帶怎麼辦?	113至114年兒童及少年遭親屬擅帶離家案件處遇專案計畫	網路媒體	112年~	家庭支持組	-	-	0	財團法人中華民國兒童福利聯盟基金會	讓一般大眾能更認識擅帶服務及合作共親職的觀念，也讓需要的家庭能夠尋求資源與服務。	兒福聯盟官網	資源回饋
社會及家庭署	【好文分享】茫茫人海何處尋---子女被擅帶出境怎麼辦?	113至114年兒童及少年遭親屬擅帶離家案件處遇專案計畫	網路媒體	112年~	家庭支持組	-	-	0	財團法人中華民國兒童福利聯盟基金會	讓一般大眾能更認識擅帶服務及合作共親職的觀念，也讓需要的家庭能夠尋求資源與服務。	兒福聯盟官網	資源回饋
社會及家庭署	【服務介紹】擅帶服務介紹	113至114年兒童及少年遭親屬擅帶離家案件處遇專案計畫	網路媒體	112年~	家庭支持組	-	-	0	財團法人中華民國兒童福利聯盟基金會	讓一般大眾能更認識擅帶服務及合作共親職的觀念，也讓需要的家庭能夠尋求資源與服務。	兒福聯盟官網	資源回饋

社會及家庭署	【好文分享】子女被擅帶失蹤怎麼辦	113至114年兒童及少年遭親屬擅帶離家案件處遇專案計畫	網路媒體	112年~	家庭支持組	-	-	0	財團法人中華民國兒童福利聯盟基金會	讓一般大眾能更認識擅帶服務及合作共親職的觀念，也讓需要的家庭能夠尋求資源與服務。	兒福聯盟官網	資源回饋
社會及家庭署	114年社區金點獎表揚典禮	114年度社區照顧關懷據點培力與激勵表揚計畫(B114028)	新媒體	12/23~	老人福利組	-	-	0	古稀創意股份有限公司	以網路新聞向大眾宣傳114年社區金點獎活動，以擴大活動效益，並鼓勵民眾參與社區據點、投入據點事務。	視傳媒新聞、原視新聞網、Etoday、自由時報、三立新聞網、中央社、鏡周刊等7家網路新聞媒體平台。	資源回饋

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第2季

月份：4月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	「2025銀領新食尚 銀養創新料理」競賽招募記者會	114年提升質地調整飲食知能推廣計畫	網路媒體	114/03/25	社區健康組第四科	非營業特種基金	長照服務發展基金/ 強化長照機構服務、緩和失能及連續性照護服務計畫/ 預防及延緩失能照護整合服務計畫/ 2A1媒體政策及業務宣導費	195,470	開新創意策略股份有限公司	鼓勵及號召民眾參與全國料理競賽並推廣高齡營養與質地調整飲食	青年日報、原視新聞網、中央社等平台	已付款 (第1期款)
國民健康署	戒菸宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	電視媒體	113/04/03- 114/04/11	菸害防制組第三科	免費加值回饋項目	-	0	民視文化事業股份有限公司	增加民眾戒菸意願	男性頻道組合(Eleven體育台、Discovery家族、好萊塢電影等體育、電影與知性類頻道)	
國民健康署	電子煙防制宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	網路媒體	113/04/02- 114/04/15	菸害防制組第三科	免費加值回饋項目	-	0	凱絡媒體服務股份有限公司	使民眾知曉新興菸品防制資訊	Line Today全網聯播	
國民健康署	大腸癌防治	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	廣播媒體	114/4/1- 114/4/30	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	製作國語及台語廣播各一支，以宣導大腸癌擴大篩檢年齡政策	廣播電台	預計6月付款
國民健康署	大腸癌防治廣播	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	廣播媒體	114/4/14- 114/4/27	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 提供多元化戒菸服務/ 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	共播出740檔，以宣導大腸癌擴大篩檢年齡政策	中廣流行網(全台)、好事聯播網(全台)、城市聯播網(全台)	預計6月付款
國民健康署	擴大癌症篩檢宣導特別專案	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	網路媒體	114/3/8- 114/4/4	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 提供多元化戒菸服務/ 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	宣導擴大癌症篩檢相關對象	Youtube影音廣告、Google影音聯播網、Google多媒體聯播網廣告、LINE BANNER廣告	預計6月付款
國民健康署	國民健康署補助肺癌篩檢	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	平面媒體	114/4/1- 114/4/10	癌症防治組第三科	免費加值回饋項目	-	0	三立電視股份有限公司	廣宣肺癌篩檢擴大辦理對象	三立新聞	

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第2季

月份：4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	肺癌篩檢4000元全額補助	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	電視媒體	114/4/7-114/4/13	癌症防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	廣宣肺癌篩檢擴大辦理對象	TVBS新聞、TVBS、民視新聞、民視無線、三立新聞、三立財經、三立台灣、三立都會、東森新聞、東森財經	預計6月付款
國民健康署	肺癌擴大篩檢宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	廣播媒體	114/4/7-114/4/21	癌症防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	廣宣肺癌篩檢擴大辦理對象	中廣新聞網、中台灣健康保健聯盟、雲嘉南健康保健聯盟	預計6月付款
國民健康署	肺癌擴大篩檢宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	網路媒體	114/4/7-114/4/21	癌症防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	廣宣肺癌篩檢擴大辦理對象	OTT 聯播網、Youtube	預計6月付款
國民健康署	代謝症候群防治計畫執行介紹教學影片製作	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	網路媒體	114/3/27-114/4/23	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	協助基層診所醫師參與代謝症候群防治計畫	e等公務園+學習平台	預計6月付款
國民健康署	補助BC肝篩檢	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	網路媒體	114/4/14-114/4/20	慢性疾病防治組第二科	免費加值回饋項目	-	0	三立電視股份有限公司	廣宣民眾接受BC肝篩檢，提升BC肝篩檢涵蓋率，以達台灣消除肝炎之目標。	全家便利商店電視托播	
國民健康署	失智友善宣導	114-115年失智預防及友善行銷宣導計畫	廣播媒體	114/02/06-114/12/31	社區健康組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	380,000	遠見天下文化出版股份有限公司	預計收聽數可達8,000人次以上。	Apple Podcasts、Spotify、SoundOn、本署YT頻道等	已付款（第1期款）

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第2季

月份：4月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	失智友善宣導	114-115年失智預防及友善行銷宣導計畫	廣播媒體	114/02/06-114/12/31	社區健康組第二科	非營業特種基金	長照服務發展基金/強化長照機構服務、緩和失能及連續性照護服務計畫/預防及延緩失能照護整合服務計畫/2A1媒體政策及業務宣導費	1,000,000	遠見天下文化出版股份有限公司	預計收聽數可達8,000人次以上。	Apple Podcasts、Spotify、SoundOn、本署YT頻道等	已付款(第1期款)

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第2季

月份：4月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	健保數位健康-健保伴30 健康在咫尺(Part1-3)	113年健保數位服務健康識能推展計畫	電視	3/31、4/1、4/2	企劃組	公務預算	科技業務/健保大數據數位應用計畫/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策及數位服務，鼓勵珍惜健保資源。	三立新聞台	113年保留款，預計114年5月付款
中央健康保險署	健保數位健康-健保伴30 健康在咫尺(Part1-3)	113年健保數位服務健康識能推展計畫	網路	4/9	企劃組	公務預算	科技業務/健保大數據數位應用計畫/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策及數位服務，鼓勵珍惜健保資源。	健保署YouTube	
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	「114年社群媒體LINE維運」採購案	網路	4/1~12/31	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	141,120	人大智科應材室內裝修有限公司	促進民眾認識健保各項政策及數位服務，鼓勵珍惜健保資源。	本署LINE	第1期款已於4/16撥付
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	113年社群媒體LINE維運	網路	113/4/1~114/3/31	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	10,500	知識科技股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策及數位服務，鼓勵珍惜健保資源。	本署LINE	第2期款已於4/28撥付
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	衛生福利部113年文宣暨活動通路集中採購案後續擴充案	網路媒體	4/17、4/23、4/25、4/28	企劃組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	民視新聞網跑馬訊息/一般民眾	免費加值回饋

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第2季

月份：4月（1140618更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	TFDA LINE@月費	114年度「食藥新媒體傳播業務分析研究計畫」	網路	114.4	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	21,250	深得行銷股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	預計8月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	114年度「精進智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	網路	114.4	藥品組	公務預算	06藥健康－精進藥物及化粧品全生命週期管理第3期計畫/媒體政策及業務宣導費	23,213	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	本署「藥博士正藥說」粉絲團	預計8月付款
食品藥物管理署	正確使用管制藥品暨藥物濫用防制	114年「提升民眾正確使用管制藥品暨藥物濫用防制知能計畫」	網路	114.4	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫/203913委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	32,000	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾正確使用管制藥品暨藥物濫用防制	本署反毒反起來Instagram(IG)粉絲團	預計8月付款

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第2季

月份：4月（1140603更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人國家衛生研究院	[上醫]共完成三集影片，並於民視新聞台播出；剪輯短版影片上傳至 YouTube，同時建置專屬部落格、Facebook 與 YouTube 頻道進行宣傳推廣。此外，亦製作科普衍生產品，包括電子繪本與 Podcast。期望將精準全齡健康與精準智慧醫療的研究成果，轉化為大眾易於理解的科學知識，讓更多人受益。	1112CA2749上醫	網路媒體與電視媒體	113.01.01-114.3.31(涵蓋期程)	癌症研究所	政府專案計畫/國科會計畫	政府專案計畫支出	1,903,750	東玉環境科技有限公司	製播3集科普影片及後續衍生將製作繪本以及廣播劇，期待透過多元的市場，達到更有效之科普傳播目的，以增進國民健康知識及了解預防醫學的重要性，進而提升民眾的科普知識。	預計刊登於網路媒體(FB、youtube)及電視媒體(民視)	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第2季

月份：4月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號114年1-12月進階版專屬帳號使用費(高用量)	本會114年續用LINE官方帳號乙案	網路	114.1-12月份(永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	1,200	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LINE@	3月費用
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號114年1-12月超發訊息費用	本會114年續用LINE官方帳號乙案	網路	114.1-12月份(永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	7,289	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LINE@	2月費用

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第2季

月份：4月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
口腔健康司	2025中老年人口腔保健&檳榔防制行銷規劃	113年文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	廣播媒體	114/4/1-114/4/16	3科	1.公務預算 2.菸害防制及衛生保健基金	1.心理及口腔健康業務/11國家癌症防治及品質改善計畫/205413媒體政策及業務宣導費 2.114年中老年口腔保健計畫/022A10媒體政策及業務宣導費(基金)	701,645	三立電視股份有限公司	播送940檔次，宣導檳榔健康危害及鼓勵高風險族群定期口篩，以強化檳榔防制暨口腔癌防治。	好事、山海屯、港都、連花、中廣新聞網、全景、望春風、快樂、歡樂、嘉樂、澎湖廣播、風聲、台北流行廣播、好聽廣播、陽光廣播、指南廣播、青春、正港、寶島新聲、環宇、心動、大千、神農廣播、嘉義之音、噶瑪蘭、太武之春、金馬之聲、亞洲、飛揚、亞太等30家電台	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第2季

月份：4月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年委託播放廣播廣告案	廣播媒體	2/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	907,400	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、人人廣播股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、建國廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司、台灣廣播股份有限公司	第一期共播出5,299檔	全國各地區電台	本次為第一期(2-3月)付款
社會保險司	國民年金業務	114年度臉書粉絲團及LINE官方帳號整合行銷採購案	網路媒體	1/1-12/31	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	146,891	啟點行銷股份有限公司	第一期共發布20篇貼文及訊息，至少觸及513萬人次，總互動數61萬人次。	勞動部勞工保險局粉絲專頁及LINE官方帳號	本次為第一期(1-3月)付款

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。

8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第2季

月份：4月（1150819更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
綜合規劃司	大家醫計畫	訂閱114年度「台灣公共衛生雜誌」	平面媒體	4/30-12/31	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	108,504	社團法人台灣公共衛生學會	訂閱「台灣公共衛生雜誌」供衛生局、所及健康服務中心人員閱讀，期透過年度衛教主軸議題相關專文闡述本部政策意涵，以利基層衛生人員了解並轉化，傳遞正確衛教訊息予民眾。	1.地方基層衛生服務人員（衛生局、所及健康服務中心等） 2.一般民眾	雜誌為雙月刊，每年發行6期，此為第2期款（4月號）。
綜合規劃司	114年衛教主軸	114年文宣暨活動通路集中採購案	特別企劃	4/27-12/31	一科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	30,000	三立電視股份有限公司	詳實記載年度健康台灣重要政策及推展成果，於114年4月27日「2025健康台灣全國論壇」當日全程拍攝照片並精修照片，以利後續健康台灣政策宣導之文宣品使用。	一般民眾	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。

8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第2季

月份：4月（1140528）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
長期照顧司	長照服務給付及支付	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	平面媒體	114/4-5	第二科	長照服務發展基金	-	0	民視文化事業股份有限公司	於紙本新聞報章媒體刊登長照服務給付及支付廣告，提高政策能見度	聯合報	廠商回饋
長期照顧司	長照服務	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	素材製作	114/4-5	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/其他專業服務費	0	三立電視股份有限公司	拍攝長照服務實拍照片至少58張，以為宣導素材	無	尚未驗收，預計5月底付款430,000元
長期照顧司	宣導品製作	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	宣導品製作	114/3-4	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/推展費	0	聯廣廣告股份有限公司	宣導品二次打樣及追加	無	尚未驗收，預計5月底付款60,500元

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

115年8月19日11:40止