衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第1季

月份：3月（1150814新增）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人婦女權益促進發展基金會	臺灣性別平等週宣導活動	-	網路	2/18-3/23	-	自籌款	媒體政策及業務宣導費	102,667	自行辦理	觸及1,000,000次	Twitter Online Ads 線上廣告 / X Ads	
財團法人婦女權益促進發展基金會	數位性別暴力防治宣導活動	-	網路	114/7/1-115/6/30	-	民間補助	媒體政策及業務宣導費	7,350	自行辦理	觀看2,500次	終結數位性別暴力行動網、Youtube	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第1季

月份：3月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
疾病管制署	2025世界結核病日記者會	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	電視媒體	3/24	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	鼓勵結核病之高風險民眾及早接受檢驗及早治療	三立電視台	廠商回饋選單
疾病管制署	2025世界結核病日記者會	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	3/24	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	鼓勵結核病之高風險民眾及早接受檢驗及早治療	三立新聞網	廠商回饋選單
疾病管制署	2025世界結核病日記者會	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	3/24	公共關係室	-	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	鼓勵結核病之高風險民眾及早接受檢驗及早治療	中時生活368	廠商回饋選單
疾病管制署	2025世界結核病日記者會	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	3/24	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	鼓勵結核病之高風險民眾及早接受檢驗及早治療	民視新聞網	廠商回饋選單
疾病管制署	2025世界結核病日記者會	114年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	電視媒體	3/24	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	鼓勵結核病之高風險民眾及早接受檢驗及早治療	民視新聞台	廠商回饋選單

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第1季

月份：3月（1140514更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	成人預防保健升級　30歲開啟健康檢查新里程	辦理114年1月14日成人預防保健記者會。	電視媒體	114/1/14	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	148,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	發布成健新政策，鼓勵30歲以上民眾受檢	公共電視台、三立新聞台、民視新聞台	已付款
國民健康署	新興菸品防制、無菸環境	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	網路媒體	114/01/27-114/02/16、114/02/10-114/03-09	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	使民眾知曉無菸環境擴大處及新興菸品防制資訊	Google影音聯播網、IG、YT	預計6月付款
國民健康署	大腸癌擴大篩檢宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	網路媒體	114/3/6-114/3/19	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	廣宣大腸癌篩檢擴大篩檢年齡及條件	AD2影音聯播網、OTT聯播網影音廣告、商辦電梯螢幕聯播網	預計6月付款
國民健康署	腎臟病防治記者會	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	網路媒體	114/3/7	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	廣宣腎臟病防治之定期健檢，新聞媒體露出量總計29家(報紙6家，電視2家，網路21家)。	本署114年3月7日「及早檢查腎功能，守護腎臟健康」記者會、本署臉書粉絲團、聯合報,民眾日報,聯合新聞網,聯合新聞網,中廣新聞網,人間福報,民視新聞網,民視新聞網,國立教育廣播電台,台灣新生報,台灣新生報,人間衛視,人間衛視,華人健康網,風傳媒,匯流新聞網,CNA,ETtoday健康雲,ETtoday健康雲,TVBS健康2.0,TVBS健康2.0,Taiwan News(中文版),UDN元氣網,中華新聞雲,中華新聞雲,自由健康網,獨家報導,漢聲廣播電台,臺灣時報	預計6月付款
國民健康署	「健康促進走入校園 獎勵競賽活動開跑」記者會	為委託辦理114年3月11日「健康促進走入校園獎勵競賽活動開跑」記者會案	網路媒體	114/03/11	社區健康組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/健康友善支持環境/2A1媒體政策及業務宣導費	130,500	士奇傳播整合行銷股份有限公司	辦理「健康促進走入校園 獎勵競賽活動開跑」記者會	關鍵評論網集團媒體平台	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第1季

月份：3月（1140514更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	「2025銀領新食尚 銀養創新料理」競賽招募記者會	114年提升質地調整飲食知能推廣計畫	網路媒體	114/03/25	社區健康組第四科	非營業特種基金	長照服務發展基金/強化長照機構服務、緩和失能及連續性照護服務計畫/預防及延緩失能照護整合服務計畫/2A1媒體政策及業務宣導費	0	開新創意策略股份有限公司	鼓勵及號召民眾參與全國料理競賽並推廣高齡營養與質地調整飲食	青年日報、原視新聞網、中央社等平台	預計4月付款

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第1季

月份：3月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	健保數位健康-健康台灣嘉年華	113年健保數位服務健康識能推展計畫	電視	3/22	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策及數位服務，鼓勵珍惜健保資源。	三立新聞台	免費加值回饋
中央健康保險署	健保數位健康-健保30週年慶祝暨健走活動	113年健保數位服務健康識能推展計畫	電視	3/29	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策及數位服務，鼓勵珍惜健保資源。	三立新聞台	免費加值回饋

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第1季

月份：3月（1140716再更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	TFDA LINE@月費	114年度「食藥新媒體傳播業務分析研究計畫」	網路	114.3	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	21,250	深得行銷股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	預計8月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報文章推廣	114年度「以藥物食品安全週報推廣食藥醫粧正確資訊之傳播分析計畫」案	網路	114.3	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	0	遠見天下文化出版有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	遠見50+ 官網、FB、LINE	加值回饋
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	114年度「精進智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	網路	114.3	藥品組	公務預算	06藥健康－精進藥物及化粧品全生命週期管理第3期計畫/媒體政策及業務宣導費	23,212	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	本署「藥博士 正藥說」粉絲團	預計8月付款
食品藥物管理署	正確使用管制藥品暨藥物濫用防制	114年「提升民眾正確使用管制藥品暨藥物濫用防制知能計畫」	網路	114.3	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫/203913委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	12,000	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾正確使用管制藥品暨藥物濫用防制	本署反毒反起來Instagram(IG)粉絲團	預計8月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG	粧知識教育推廣	網路	114.3	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	15,883	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	Meta	預計8月付款

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第1季

月份：3月（1140805修正）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會及家庭署	「女權30 從心自由」慶祝國際婦女節系列活動	114年委託辦理婦女福利服務活動整合方案	新媒體	114.02.01-114.05.31	婦女福利及企劃組	總預算	推展社會福利綜合企劃及婦女福利服務—媒體政策及業務宣導費—宣導經費	244,000	財團法人婦女權益促進發展基金會	透過官網及社群媒體平台進行活動宣傳，持續延伸活動目的，期能增進社會大眾關注婦女權益、消除性別刻板印象及家務分工、性別平等議題。	社家署官網 社家署Facebook 社家署YouTube	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第1季

月份：3月（1140501新增）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會救助及社工司	114年全國社會工作專業人員表揚典禮	114年度「社會工作專業人員表揚典禮暨宣導活動」	網路媒體	114/3/31	3科	公務預算	社工及社區發展業務/規劃建立社會工作專業/媒體政策及業務宣導費	56,800	傳動數位設計印刷有限公司	電子或平面媒體等至少2家媒體露出，預計觸及2至5萬名民眾，宣導並肯定社會工作專業人員的服務與貢獻，提升社會工作專業服務形象。	聯合新聞網、中央通訊社CAN、LINE TODAY-中央廣播電臺	

填表說明：　（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

中華民國114年第1季

月份：3月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
長期照顧司	1966長照專線及失智照顧	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	戶外媒體	3月	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/推展費	0	聯廣廣告股份有限公司	透過15秒短影音，以串流廣告形式露出於計程車車內電視連播，提高1966長照專線在新媒體之能見度，合計曝光至少10萬檔次	樂樂小黃	廠商回饋
長期照顧司	1966長照專線及失智照顧	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	戶外媒體	3月	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/推展費	0	聯廣廣告股份有限公司	透過15秒短影音，以串流廣告形式露出於手搖飲店內電視連播，提高1966長照專線在新媒體之能見度，合計曝光至少84萬檔次	手搖飲店	廠商回饋
長期照顧司	1966長照專線	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	宣導活動	3月-5月	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/推展費	0	民視文化事業股份有限公司	結合白沙屯媽祖刈香活動，製作及發送宣導品，提升民眾對1966長照專線及長照服務之知曉度		尚未驗收，預計5月底付款520,000元
長期照顧司	1966長照專線	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	新媒體	3月	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	透過15秒短影音，以串流廣告及簡訊廣告形式露出，提高1966長照專線在新媒體之能見度，預估曝光至少11萬次	YT影音廣告	尚未驗收，預計5月底付款131,202元
長期照顧司	1966長照專線	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	3月	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	透過15秒短影音於電視頻道露出，提高1966長照專線在電視媒體之能見度，預估觀看至少2.9萬次	Line TV	廠商回饋
長期照顧司	1966長照專線	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	新媒體	3月	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	透過15秒短影音，以原生廣告形式露出，提高1966長照專線在電視媒體之能見度，預估曝光至少12.5萬次	Yahoo	廠商回饋
長期照顧司	1966長照專線	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	戶外媒體	3月	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/推展費	0	民視文化事業股份有限公司	透過15秒短影音，以串流廣告形式露出於計程車車內電視連播，提高1966長照專線在新媒體之能見度，合計曝光至少4萬檔次	台灣大車隊	廠商回饋
長期照顧司	智慧科技輔具	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後	宣導活動	3月	第一科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/推展費	0	聯廣廣告股份有限公司	辦理智慧科技輔具提升長照服務品質記者會		尚未驗收，預計5月底付款580,000元

填表說明：　（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

更新至115年8月14日10:40止