衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第1季

月份：1月（1140313新增）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
疾病管制署	M痘疫苗接種宣導	M痘疫苗接種宣導案	網路媒體	1/13-1/17	慢性傳染病組	疫苗基金	-	140,800	Queer Networks Inc.(Hornet)	呼籲符合M痘疫苗接種條件之受眾，儘速至醫療院所接種M痘疫苗	Hornet	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第1季

月份：1月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	健康台灣-大腸癌篩檢記者會	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	電視媒體	114/1/16	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	宣導擴大大腸癌篩檢對象，期能讓更多符合資格的民眾接受篩檢	中國時報,聯合報,自由時報,東森新聞,中時電子報,聯合新聞網,中廣新聞網,人間福報,國立教育廣播電台,台灣新生報,新頭殼,健康醫療網,更生日報,信傳媒,經濟日報網,tvbs新聞台,CNA,民視新聞台,ETtoday健康雲,TVBS健康2.0,Taiwan News(中文版),Youth Daily青年日報,NOW健康,自由健康網,太報,臺灣時報,壹蘋新聞網,中天新聞網	預計6月付款
國民健康署	成人預防保健升級　30歲開啟健康檢查新里程	辦理114年1月14日成人預防保健記者會。	電視媒體	114/1/14	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	發布成健新政策，鼓勵30歲以上民眾受檢	公共電視台、三立新聞台、民視新聞台	預計2月付款
國民健康署	年菜記者會宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	網路媒體	114/01/17	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	宣導將「健康元素理念」融入年菜設計，以天然健康食材和烹調方式取代傳統高油高鹽做法	五大新聞聯播網、Banner廣告	預計6月付款

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第1季

月份：1月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	健保貼心過好年 春節服務不中斷	113年製播「在宅急症照護」廣播宣導節目	廣播	114.01.08	東區業務組	_	_	0	警廣電臺花蓮分臺	使聽眾了解健保署春節期間各項服務措施	警廣電臺花蓮分台	免費加值回饋
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	衛生福利部113年文宣暨活動通路集中採購案後續擴充案	網路媒體	1/25、1/27	企劃組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	民視新聞網跑馬訊息/一般民眾	免費加值回饋

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第1季

月份：1月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會及家庭署	不占用身心障礙者專用停車位30秒廣告	113 年文宣暨活動通路集中採購案-後擴案（M1322240-1）	電視	1/25-1/31	身心障礙福利組	-	-	0	三立電視股份有限公司	透過有線電視管道託播，以建立民眾正確使用身心障礙者專用停車位之觀念。	有線綜合電視臺	回饋項目
社會及家庭署	隱性障礙者30秒宣導廣告-餐廳篇	113 年文宣暨活動通路集中採購案-後擴案（M1322240-1）	電視	1/25-2/4	身心障礙福利組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	為增進社會大眾對自閉症者等隱性障礙者的認知及理解，以減少對身心障礙者偏見、負面刻板印象及不友善行為，爰運用電視廣告方式，宣導在日常生活中遇到自閉症者之應對與協助方法。	有線綜合電視臺之女性頻道組合	回饋項目
社會及家庭署	隱性障礙者宣導-餐廳篇	113 年文宣暨活動通路集中採購案-後擴案（M1322240-1）	新媒體	1/25-2/4	身心障礙福利組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	為增進社會大眾對自閉症者等隱性障礙者的認知及理解，以減少對身心障礙者偏見、負面刻板印象及不友善行為，爰運用Google聯播網，宣導在日常生活中遇到自閉症者之應對與協助方法。	Google聯播網	回饋項目

社會及家庭署	身心障礙福利服務宣導暨身心障礙者權利公約(CRPD)意識提升宣導	113 年文宣暨活動通路集中採購案（M1322240）	素材製作	113/12/2-	身心障礙福利組	公務預算	社會福利服務業務-03推展身心障礙者福利服務-一般事務費-媒體政策及業務宣導	320,000	凱絡媒體服務股份有限公司	辦理身心障礙福利服務宣導，包含「不占用身心障礙者專用停車位」製作可播於電視的宣導短片，以利向大眾宣導身心障礙者專用停車位之相關規定與罰則；「手語視訊轉譯服務（VRS）」製作宣導動畫搭配手語翻譯畫面，讓聽語障礙者能獲得VRS服務資訊。	社家署官網 CRPD資訊網	113年12月驗收完畢、114年1月撥款
						公益彩券回饋金推展社會福利計畫	公益彩券回饋金推展社會福利計畫-2A1媒體政策及業務宣導費	700,000		辦理身心障礙者權利公約（CRPD）意識提升宣導，包含「隱性障礙者宣導」，製作2部宣導影片，向社會大眾宣導日常活中當遇到心智障礙者時的應對方式與協助方法，以增進社會大眾對心智障礙者的理解，以及「身心障礙者法律扶助專案」影片內容更新		113年度之應付款 113年12月驗收完畢、114年1月撥款
社會及家庭署	金鷹獎影片製作	113年度身心障礙福利機構及團體秋節產品聯合推廣暨國際身心障礙者日系列活動（B113016）	新媒體	113/11/25-12/25	身心障礙福利組	公務預算	社會福利服務業務-03推展身心障礙者福利服務-媒體政策及業務宣導費	450,000	集思創意顧問股份有限公司	拍攝得獎者事蹟影片，讓社會大眾更加認識身心障礙者之生命故事，翻轉刻板印象。	社家署Facebook	113年12月驗收完畢、114年1月撥款

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第1季

月份：1月(1140618再更新)　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	TFDA LINE@月費	114年度「食藥新媒體傳播業務分析研究計畫」	網路	114.1	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	21,250	深得行銷股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	預計8月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報文章推廣	114年度「以藥物食品安全週報推廣食藥醫粧正確資訊之傳播分析計畫」案	網路	114.1	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	0	遠見天下文化出版有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	遠見50+官網	加值回饋
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG	粧知識教育推廣	網路	114.1	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(OA)-委託辦理媒體政策及業務宣導	15,883	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	Meta	預計8月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	114年「提升民眾正確使用管制藥品暨藥物濫用防制知能計畫」	網路	114.1	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫/203913委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	4,500	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	本署反毒反起來Instagram(IG)粉絲團	預計8月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	114年度「精進智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	網路	114.1	藥品組	公務預算	06藥健康－精進藥物及化粧品全生命週期管理第3期計畫/媒體政策及業務宣導費	23,212	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	本署「藥博士正藥說」粉絲團	預計8月付款

填表說明：　（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第1季

月份：1月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會保險司	國民年金業務	114年委託警察廣播電臺製播「勞保局資訊站」廣播短劇單元節目案	廣播媒體	1/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	內政部警政署警察廣播電臺	預計播出265檔，依電台收聽率，至少觸及261.9萬人。	警廣	預計於114年5月、9月及12月付款。
社會保險司	國民年金業務	小額採購	廣播媒體	1/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	音樂字典有聲出版社	本案僅素材製作	-	預計於114年11月付款。
社會保險司	國民年金業務	114年度臉書粉絲團及LINE官方帳號整合行銷採購案	網路媒體	1/1-12/31	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	啟點行銷股份有限公司	預計共發布約97篇貼文及訊息，至少觸及400萬人次，總互動數24萬人次。	勞動部勞工保險局粉絲專頁	預計於114年4月、8月、10月及12月付款。

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第1季

月份：1月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
長期照顧司	長照服務春節宣導專案	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	114/1-2	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	透過15秒短影音於電視頻道露出，提高1966長照專線在電視媒體之能見度，合計9,300秒	中視家族、民視家族、台視家族、華視家族、三立家族、TVBS家族、東森家族、八大家族、中天家族、Discovery家族、緯來家族、非凡家族	尚未驗收，預計5月底付款1,509,250元
長期照顧司	長照服務春節宣導專案	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	新媒體	114/1-2	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	透過15秒短影音，以串流廣告及簡訊廣告形式露出，提高1966長照專線在新媒體之能見度，合計曝光至少3,347萬次	Google聯播網、OTT追劇及手遊平台、YT影音廣告、FB+IG影音貼文、Line LAP	尚未驗收，預計5月底付款2,244,148元
長期照顧司	長照服務春節宣導專案	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	戶外媒體	114/1-2	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/推展費	0	民視文化事業股份有限公司	配合春節參拜人潮，於廟宇商圈投放15秒影音廣告	基隆廟口夜市商圈、桃園景福宮商圈、新竹城隍廟商圈、台中豐原慈濟宮、台中大甲鎮瀾宮、南投紫南宮、北港武德宮商圈、台南赤崁樓天后宮	尚未驗收，預計5月底付款533,400元
長期照顧司	長照服務春節宣導專案	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播媒體	114/1-2	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	配合春節出遊返鄉人潮，於廣播媒體投放1966長照專線廣告，共計145檔	警察廣播電台、中廣雙網聯播-流行網/音樂網、好事聯播網、城市廣播網、寶島聯播網	尚未驗收，預計5月底付款582,000元
長期照顧司	1966長照專線	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	114/1	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	透過15秒短影音於電視新聞組合頻道露出，提高1966長照專線在電視媒體之能見度，合計9,300秒	東森新聞、年代新聞、壹新聞、三立新聞、民視新聞、TVBS新聞、東森財經、三立財經、TVBS、非凡新聞	尚未驗收，預計5月底付款1,440,946元
長期照顧司	1966長照專線	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	新媒體	114/1	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/推展費	0	三立電視股份有限公司	透過15秒短影音，以串流廣告形式露出於影音平台，提高1966長照專線在新媒體之能見度，合計曝光至少3,347萬次	FB、Line Today	尚未驗收，預計5月底付款1,129,054元

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第1季

月份：1月（1140324新增）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
公共關係室	健康台灣	衛生福利部「113年總統府健康台灣推動委員會會議直播委外服務案」	新媒體	無	公共關係室	基金預算	菸害防制基金	297,704元	碩方科技股份有限公司	宣導賴總統打造健康台灣之願景，提升國人健康命，同時降低不健康年數	FB	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第1季

月份：1月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號114年1-12月進階版專屬帳號使用費(高用量)	本會114年續用LINE官方帳號乙案	網路	114.1-12月份(永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	0	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LINE@	總金額預估為14,400元，分次辦理付款。
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號114年1-12月超發訊息費用	本會114年續用LINE官方帳號乙案	網路	114.1-12月份(永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	0	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LINE@	總金額預估為169,998元，分次辦理付款。
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	宣傳NHQA國家醫療品質獎頒獎典禮：「攜手醫界25年 NHQA國家醫療品質獎打造智慧健康台灣新藍圖」	114年度本會續用中央社訊息平台乙案	網路	114.1.15(永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	0	財團法人中央通訊社	宣傳本會NHQA競賽相關業務與醫院參與成果，並透過記者會及頒獎典禮宣傳機構的優秀作為。	中央社訊息平台	預計2月付款

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

115年6月30日16:40止