

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：11月 (1140106新增)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
衛生福利部	健康台灣	衛生福利部「113年總統府健康台灣推動委員會會議直播委外服務案」	新媒體	無	公共關係室	公務基金	國際合作業務/02分支業務費/媒體政策及業務宣導費 菸害防制及衛生保健基金/0203整合衛教宣導議題	367,304	碩方科技股份有限公司	宣導賴總統打造健康台灣之願景，提升國人健康命，同時降低不健康年數	本部FB	
衛生福利部	衛生福利部LINE官方帳號	113年度衛生福利部LINE官方帳號服務使用	新媒體	113/4/30-114/4/29	公共關係室	公務預算	綜合規劃業務/衛生福利業務協調與推展/業務費/媒體政策及業務宣導服務費	125,000	生洋網路股份有限公司	觸及LINE好友人數440萬7,247人	LINE官方帳號	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：11月 (1140617更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會及家庭署	身心障礙者法律扶助專案	113年文宣暨活動通路集中採購案（M1322240）	電視	11/1-11/7	身心障礙福利組	-	-	-	聯廣廣告股份有限公司	為利身心障礙者瞭解身心障礙者法律扶助專案，維護其近用司法之權益，爰辦理本次託播。原定播出20檔，實際共播出22檔。根據監播資料之推估，廣告播出可接觸人次為177萬1,000人次。	聯廣廣告股份有限公司（？）	回饋項目
社會及家庭署	中華民國第28屆身心障礙楷模金鷹獎表揚典禮	113年文宣暨活動通路集中採購案（M1322240）	素材製作	11/30-12/1	身心障礙福利組	-	-	-	三立電視股份有限公司	透過金鷹獎表揚典禮，以提升社會大眾對身心障礙者的認識，係翻轉民眾對身心障礙認知之重要宣導活動，爰製作相關新聞素材。	三立電視股份有限公司	回饋項目
社會及家庭署	中華民國第28屆身心障礙楷模金鷹獎表揚典禮	113年文宣暨活動通路集中採購案（M1322240）	網路（訊息）	11/30-12/2	身心障礙福利組	-	-	-	三立電視股份有限公司	透過金鷹獎表揚典禮，以提升社會大眾對身心障礙者的認識，係翻轉民眾對身心障礙認知之重要宣導活動，網路新聞露出觸及人數至少5萬人。	三立新聞網	回饋項目
社會及家庭署	113 年度身心障礙福利機構及團體秋節產品聯合推廣活動	113年度身心障礙福利機構及團體秋節產品聯合推廣暨國際身心障礙者日系列活動（B113016）	素材製作、廣播（ICRT廣告、口播訊息及素材製作）	8/11-9/10	身心障礙福利組	公務預算-社會福利服務業務-03 推展身心障礙者福利服務-媒體政策及業務宣導費	宣導費	400,000	集思創意顧問股份有限公司	113年度身心障礙福利機構及團體秋節聯合推廣活動，向企業及社會大眾推廣身心障礙福利機構及團體秋節產品，促進中秋節送禮也能同時做公益的新風潮。	ICRT	11月撥款
社會及家庭署	中華民國第28屆身心障礙楷模金鷹獎影片製作	113年度身心障礙福利機構及團體秋節產品聯合推廣暨國際身心障礙者日系列活動（B113016）	新媒體	11/25-12/25	身心障礙福利組	公務預算-社會福利服務業務-03 推展身心障礙者福利服務-媒體政策及業務宣導費	業務費	0	集思創意顧問股份有限公司	拍攝讓社會大眾更加認識身心障礙者之生命故事，翻轉刻板印象。	本署Facebook	已於114年1月撥付45萬元。（執行完竣）
社會及家庭署	兒童權利公約第二次國家報告結論性意見-網路廣播(podcast)、動畫製作	兒童權利公約第二次國家報告結論性意見製作兒少版計畫	新媒體/網路	/14-8/4	兒少福利組	公益彩券	社會福利基金公彩回饋推展社福計畫	2,590,000	財團法人中華民國兒童福利聯盟文教基金會	依兒少年齡、認知發展、閱聽習慣及關注議題等不同，以貼近兒少日常生活經驗語言，製作兒童及少年易讀、易懂的結論性意見兒少版，使CRC權利意識能廣為兒少所知，進而促進兒少參與之目標。	社會及家庭署官網、FB及YouTube、CRC資訊網(僅本署官網，無媒體投放)	撥付第三期款項1,035,800元。（執行完竣）
社會及家庭署	托育媒合平台暨托育補助及育兒津貼線上申請宣導案	托育媒合平台暨托育補助及育兒津貼線上申請宣導案（M1322240）	新媒體/網路	11月11日	家庭支持組	公務預算	業務費	105,000	凱絡媒體服務股份有限公司	圖文創作1篇分享於fb+ig平台，曝光托育補助線上申辦資訊，以促進政策效益。	網路圖文作家不死兔fb及ig分享	預計113年12月撥付10萬5,000元

社會及家庭署	兒少監護宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案（M1322240-1）	新媒體/網路	10/1-11/30	家庭支持組	公益彩券	社會福利基金公彩回饋推展社福計畫	0	民視文化事業股份有限公司	加強宣導愛孩子，不擅自帶孩子離家，共250台計程車。	計程車車體車內廣告	預計於114年6月撥付339,000元
社會及家庭署	兒少監護宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案（M1322240-1）	新媒體	11/29上架	家庭支持組	公益彩券	社會福利基金公彩回饋推展社福計畫	0	民視文化事業股份有限公司	加強宣導家事商談，刊登一篇內容。	鏡周刊	預計於114年6月撥付243,450元

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50％以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
疾病管制署	公費流感、新冠、肺鏈疫苗季宣導	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	電視媒體	11/1	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	呼籲民眾盡速接種流感、新冠及肺炎鏈球菌疫苗，保護自己免於疾病的威脅。	民視無線台	回饋項目
疾病管制署	公費流感、新冠、肺鏈疫苗季宣導	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	戶外媒體	11/8-11/12	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	呼籲民眾盡速接種流感、新冠及肺炎鏈球菌疫苗，保護自己免於疾病的威脅。	台中逢甲商圈	回饋項目
疾病管制署	公費流感、新冠、肺鏈疫苗季宣導	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	電視媒體	11/5	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	呼籲民眾盡速接種流感、新冠及肺炎鏈球菌疫苗，保護自己免於疾病的威脅。	三立台灣台	回饋項目
疾病管制署	公費流感、新冠疫苗第二階段開打記者會	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	電視媒體	11/1	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	呼籲符合第二階段資格民眾，盡速接種流感、新冠疫苗	民視新聞台	回饋項目
疾病管制署	公費流感、新冠疫苗第二階段開打記者會	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	11/1	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	呼籲符合第二階段資格民眾，盡速接種流感、新冠疫苗	民視新聞網	回饋項目
疾病管制署	公費流感、新冠疫苗第二階段開打記者會	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	11/1	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	呼籲符合第二階段資格民眾，盡速接種流感、新冠疫苗	民視家族粉絲團	回饋項目
疾病管制署	公費流感、新冠疫苗第二階段開打記者會	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	電視媒體	11/1	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	呼籲符合第二階段資格民眾，盡速接種流感、新冠疫苗	三立新聞台	回饋項目
疾病管制署	公費流感、新冠疫苗第二階段開打記者會	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	11/1	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	呼籲符合第二階段資格民眾，盡速接種流感、新冠疫苗	三立新聞網	回饋項目
疾病管制署	公費流感、新冠疫苗第二階段開打記者會	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	11/1	公共關係室	-	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	呼籲符合第二階段資格民眾，盡速接種流感、新冠疫苗	旅食樂、蕃薯藤網	回饋項目
疾病管制署	公費流感、新冠、肺鏈疫苗季宣導	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	電視媒體	11/1-11/8	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	呼籲民眾盡速接種流感、新冠及肺炎鏈球菌疫苗，保護自己免於疾病的威脅。	三立新聞台、三立台灣台、三立都會、三立iNEWS、三立國際台	回饋項目

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
疾病管制署	公費流感、新冠、肺鏈疫苗季宣導	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	11/8-11/14	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	呼籲民眾盡速接種流感、新冠及肺炎鏈球菌疫苗，保護自己免於疾病的威脅。	三立新聞網	回饋項目
疾病管制署	公費流感、新冠、肺鏈疫苗季宣導	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	11/8-11/14	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	呼籲民眾盡速接種流感、新冠及肺炎鏈球菌疫苗，保護自己免於疾病的威脅。	三立新聞網	回饋項目
疾病管制署	公費流感、新冠、肺鏈疫苗季宣導	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	11/1-11/7	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	呼籲民眾盡速接種流感、新冠及肺炎鏈球菌疫苗，保護自己免於疾病的威脅。	民視新聞網、寶島聯播網	回饋項目
疾病管制署	公費流感、新冠、肺鏈疫苗季宣導	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	11/4-11/10	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	呼籲民眾盡速接種流感、新冠及肺炎鏈球菌疫苗，保護自己免於疾病的威脅。	城市廣播網	回饋項目
疾病管制署	公費流感、新冠、肺鏈疫苗季宣導	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	11/8-11/21	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	呼籲民眾盡速接種流感、新冠及肺炎鏈球菌疫苗，保護自己免於疾病的威脅。	三立新聞網	回饋項目
疾病管制署	公費流感、新冠、肺鏈疫苗季宣導	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	11/8-11/14	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	呼籲民眾盡速接種流感、新冠及肺炎鏈球菌疫苗，保護自己免於疾病的威脅。	自由時報、TVBS、ETtoday、聯合新聞網	回饋項目
疾病管制署	世界愛滋日記者會宣導	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	電視媒體	11/29	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	呼籲民眾一同支持2024年世界愛滋日，共同響應「有愛無礙 健康平權」	民視新聞台	回饋項目
疾病管制署	世界愛滋日記者會宣導	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	11/29	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	呼籲民眾一同支持2024年世界愛滋日，共同響應「有愛無礙 健康平權」	民視新聞網	回饋項目
疾病管制署	世界愛滋日記者會宣導	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	11/29	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	呼籲民眾一同支持2024年世界愛滋日，共同響應「有愛無礙 健康平權」	民視家族粉絲團	回饋項目
疾病管制署	世界愛滋日記者會宣導	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	電視媒體	11/29	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	呼籲民眾一同支持2024年世界愛滋日，共同響應「有愛無礙 健康平權」	三立新聞台	回饋項目
疾病管制署	世界愛滋日記者會宣導	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	11/29	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	呼籲民眾一同支持2024年世界愛滋日，共同響應「有愛無礙 健康平權」	三立新聞網	回饋項目
疾病管制署	M痘疫苗接種宣導案	2024年第22屆臺灣同志遊行活動期間辦理M痘防治相關宣導	網路媒體	9-11月	慢性傳染病組	疫苗基金	-	50,000	社團法人臺灣彩虹公民行動協會	呼籲符合M痘疫苗接種條件之受眾，踴躍至醫療院所接種M痘疫苗	Facebook、Instagram	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	---------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

- 填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）
1.

本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2.

「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3.

「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4.

「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5.

「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6.

「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7.

「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8.

機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：11月 (1140321更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	TFDA LINE@ 月費	113年度「食藥新媒體傳播分析研究計畫」	網路	113.11	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	0	域創股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	預計12月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報文章推廣	113年度「以探勘技術鏈結食藥安全知識之研究」案	網路	113.11	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	0	遠見天下文化出版股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	遠見50+官網、FB、LINE	預計12月付款
食品藥物管理署	1.網購壯陽、減肥藥 停看聽 2.醫材安心三步驟 一認、二看、三會用	辦理平面媒體宣導「網購壯陽、減肥藥停看聽」及「醫材安心三步驟」宣導圖文(文:1131202959)	平面	113.11.11	企科組	公務預算	藥粧管理工作(03)強化醫療器材及化粧品管理效能	0	臺灣時報股份有限公司	辦理平面媒體宣導「網購壯陽、減肥藥停看聽」及「醫材安心三步驟」宣導圖文，該報每日曝光約30~40萬人次，能有效達到多元宣傳效果，提升本署正面形象。	臺灣時報	預計12月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維護	113年度「推動智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	網路	113.11	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	本署「藥博士 正藥說」粉絲團	預計12月付款
食品藥物管理署	藥事照護網絡地圖	113年度「精進我國藥事服務體系計畫」	網路	113.11	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	社團法人中華民國藥師公會全聯會	讓民眾可以了解藥事照護的重要性，有用藥問題可以就近找社區藥局藥師	「中華民國藥師公會全國聯合會」LINE@、GOOGLE關鍵字搜尋	預計12月付款
食品藥物管理署	藥事照護執行成果	113年度「精進我國藥事服務體系計畫」	網路	113.11	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	社團法人中華民國藥師公會全聯會	讓民眾可以了解藥事照護的重要性，有用藥問題可以就近找社區藥局藥師	GOOGLE關鍵字搜尋	預計12月付款

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：11月 (1140321更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	研討會資訊宣傳	113年度「精進我國藥事服務體系計畫」	網路	113.11	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	社團法人中華民國藥師公會全聯會	讓民眾可以了解藥事照護的重要性，有用藥問題可以就近找社區藥局藥師	「藥師公會全聯會」粉絲團、GOOGLE關鍵字搜尋	預計12月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	113年「強化民眾正確使用鎮靜安眠藥暨藥物濫用防制知能計畫」	網路	113.11	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫/203913委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	0	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	本署反毒反起來Instagram (IG)粉絲團	預計12月付款
食品藥物管理署	避開食品過敏原，有方法！	113年度「多元推展學童食品安全知能提升計畫」	平面雜誌	113.11.1	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	康軒文教事業股份有限公司	提升學童對食品安全正確認知	康軒學習雜誌進階版	預計12月付款
食品藥物管理署	餐飲業建立食品安全管制系統表揚暨研討會	113年宣導素材暨推廣集中採購案	網路新聞	113.11.21-113.11.29	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	強化及鼓勵餐飲業者建立食品安全管制系統	民視新聞網	加值回饋
食品藥物管理署	散裝食品標示規定	113年宣導素材暨推廣集中採購案	插播卡製作	113.11	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	強化業者及消費者對散裝食品標示知能	動畫	預計12月付款
食品藥物管理署	散裝食品標示規定	113年宣導素材暨推廣集中採購案	插播卡插播	113.11.25-113.12.1	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	強化業者及消費者對散裝食品標示知能	Discovery/旅遊頻道/動物星球等知性頻道	加值回饋
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.11	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	META	預計12月付款
食品藥物管理署	聯名合作-使用化粧品肌膚產生不適時怎麼辦等	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.11	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	META	預計12月付款



衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：11月 (1140321更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	聯名合作-丟棄化粧品時的注意事項等	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.11	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	META	預計12月付款
食品藥物管理署	活動媒體行銷-靜態展示	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.11	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	Meta及Google	預計12月付款
食品藥物管理署	活動媒體行銷-異業合作	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.11	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	Meta及Google	預計12月付款
食品藥物管理署	配戴隱形眼鏡注意事項	多元形式提倡醫療器材正確選用	網路	113.11	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	插畫家「於是日常了」粉絲專頁	預計12月付款
食品藥物管理署	醫材安心三步驟 一認二看三會用	多元形式提倡醫療器材正確選用	廣播	113.11	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	好事聯播網、好事瘋什麼	預計12月付款
食品藥物管理署	餐飲業建立食品安全管制系統表揚暨研討會	113年宣導素材暨推廣集中採購案	網路新聞	113.11.21-113.11.29	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	強化及鼓勵餐飲業者建立食品安全管制系統	民視新聞網	加值回饋
食品藥物管理署	醫材安心三步驟 一認二看三會用-高齡醫材篇	113年宣導素材暨推廣集中採購案	網路	113.11	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	0	民視文化事業股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	youtube	預計12月付款
食品藥物管理署	眼睛霧霧看不清?認識人工水晶體	113年宣導素材暨推廣集中採購案	網路	113.11	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	0	民視文化事業股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	民視家族粉絲團	加值回饋

填表說明： (表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：11月 (1140321更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	---------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：11月 (1140121更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	健保數位健康-在宅急症照護	113年健保數位服務健康識能推展計畫	網路	11/1-11/11	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	培力民眾健保結合智慧醫療推動在宅急症照護，善用健保資源。	三立新聞網	免費加值回饋
中央健康保險署	在宅急症照護	本署刊登中國時報廣告	報紙	11/11、11/13	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	41,000	中國時報	中國時報每日發行量26萬份，閱讀者眾，可達宣導效益	中國時報	已於11/22撥付款項
中央健康保險署	「肝緊」治療與追蹤	113年製播「在宅急症照護」廣播宣導節目	廣播	11/13	東區業務組	-	-	0	警廣電臺花蓮分臺	使聽眾了解C肝治療從初篩、確診到治療，都能在同一院所完成(C肝療程一條龍)。	警廣電臺花蓮分台	免費加值回饋
中央健康保險署	大家醫計畫	113年度與全國商業總會進行政策宣導合作案	平面/雜誌	11/16	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	中華民國全國商業總會	約觸及7,200位政府相關單位人員及所有工商團體會員	「工商會務」雙月刊	1. 全案80,000元共刊登2次，於最後1次刊登後付款。 2. 本次為第2次刊登，預計113年12月付款。
中央健康保險署	健保數位健康-處理失眠問題治本比治標更重要	113年健保數位服務健康識能推展計畫	網路	11/18-11/24	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	培力民眾健保失眠藥品正確使用方法，善用健保資源。	YouTube	免費加值回饋

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	破除用藥迷思	臺灣中華日報社企劃編印之「114年農民曆生活手冊」刊登廣告案	平面/雜誌	11/20	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	臺灣中華日報社	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	2025中華日報農民曆	預計113年12月付款
中央健康保險署	在宅急症照護	本署刊登風傳媒網站廣告	網路	11/20	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	光風傳媒有限公司	風傳媒為網路媒體,營運內容涵蓋議題廣編、社群影音等,以數位內容創造議題影響力。	風傳媒	預計113年12月付款
中央健康保險署	健保數位健康-反詐騙	113年健保數位服務健康識能推展計畫	電視	11/22-11/28	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	培力民眾瞭解健保政策訊息及民眾權利義務。	台北住家電梯螢幕	免費加值回饋
中央健康保險署	健保數位健康-在宅急症及安寧療護分享會	113年健保數位服務健康識能推展計畫	電視	11/24	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	培力民眾在宅急症照護及安寧療護政策認知度,且健保持續導入數位照護,精進照護品質。	三立新聞台	免費加值回饋
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	衛生福利部113年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	11/25、11/29	企劃組	-	-	0	聯利媒體股份有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	TVBS新聞網跑馬訊息/一般民眾	免費加值回饋
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	衛生福利部113年文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	11/25、11/26、11/27、11/28、11/29	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	三立新聞有線電視跑馬訊息/一般民眾	免費加值回饋

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	在宅急症照護專題報導	電視	11/28	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	新視界整合行銷有限公司	透過健保署網站及社群平台向民眾宣導各項健保權益資訊	民視無線台、民視第一台	預計113年12月付款
			網路	11/28-12/31	企劃組						民視YT	
											健保署新媒體平台(FB、LINE、IG)	
中央健康保險署	健保數位健康-捐贈牙科診療設備傳愛偏鄉	113年健保數位服務健康識能推展計畫	電視	11/29	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，珍惜健保資源。	三立新聞台	免費加值回饋
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	衛生福利部113年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	11/29-12/4	企劃組	-	-	0	凱絡媒體服務股份有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	LINE廣告聯播/一般民眾	免費加值回饋
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	衛生福利部113年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	11/30-12/4	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	Youtube串流廣告/一般民眾	免費加值回饋
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	無	網路	11/1-11/30	企劃組	公務預算	科技業務/健保大數據數位應用計畫/203315媒體政策及業務宣導費	39,717	無	透過本署FB及Line貼文、推播健保政策訊息及民眾權利義務。	本署FB、Line	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	---------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	電子煙及加熱菸危害宣導	「2024六都電競」活動之菸害防制託播案-電子煙修法篇	網路媒體	113/8/15-113/9/21	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	145,000	世代傳媒股份有限公司	使民眾知曉電子煙加熱菸危害	2024六都電競平台	已付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/11/01-113/11/15	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	將大腸癌防治觀念推廣至50-74歲大眾，觸及人數約630萬人次	個人手機、平板、電腦	預計12月付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	113/11/11-113/11/15	癌症防治組第一科	-		-	聯廣廣告股份有限公司	將大腸癌防治觀念推廣至50-74歲大眾	連友電台	免費加值回饋項目
國民健康署	大腸癌防治宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	平面媒體	113/11/14	癌症防治組第一科	-		-	凱絡媒體服務股份有限公司	將大腸癌防治觀念推廣至50-74歲大眾	聯合報雲嘉地方版	免費加值回饋項目
國民健康署	乳癌防治 子宮頸癌防治	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/7/29-8/4 113/11/6-11/12	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	乳癌提升40至未滿70歲女性(點擊數1,853次)及子宮頸癌增加年滿30歲以上女性(點擊數10,995次)篩檢意願及行動，期「早篩早發現」增進女性健康	LINE LAP Banner廣告	預計12月付款
國民健康署	擴大癌症篩檢服務年齡宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/11/15、113/11/18	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	-	影片製作(四癌篩檢服務年齡) 1.長官梳化費用(2位) 2.台語老師過音費用(30秒)	預計12月付款
國民健康署	肺癌篩檢補助計畫宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/10/11-113/11/24	癌症防治組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	加強肺癌篩檢補助宣導	凱擘、中嘉、新彰、聯維寶福連網電視	預計12月付款
國民健康署	113年年度主計月報刊登	113年年度主計月報刊登廣告費用	平面媒體	113/1-113/11	慢性疾病预防組第一科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	96,000	主計月報社	針對慢性疾病防治議題進行健康傳播	主計月刊	已付款

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	預防三高宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/11/21-113/11/27	慢性疾病预防組第一科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	達3,509,678曝光數	新聞類聯播網	預計12月付款
國民健康署	預防高血脂/腦中風	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/10/28-113/11/3	慢性疾病预防組第一科	-		-	三立電視股份有限公司	達1,225,299曝光數	三立新聞網	免費加值回饋項目
國民健康署	「722血壓健康站 聯手產業共啟航」記者會出機	113年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/11/12	慢性疾病预防組第二科	-		-	凱絡媒體服務股份有限公司	曝光於2台電視台 倡議高血壓防治。	台視新聞台、中視新聞台	免費加值回饋項目
國民健康署	高血壓防治宣導722健康舞宣導影音	113年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/11/18-113/11/26	慢性疾病预防組第二科	-		-	聯廣廣告股份有限公司	觸及人次達270,244人次。	台視新聞台	免費加值回饋項目
國民健康署	113年代謝症候群防治知能推動計畫	113年代謝症候群防治知能推動計畫	網路媒體	113/05/29-113/12/31	慢性疾病预防組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	99,900	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾對代謝症候群5項危險因子認知，並宣導正確量腰圍、722量血壓、健康飲食及規律運動之重要性。	本署Facebook貼文、LINE全網聯播、關鍵評論網、台中活動分享團、大台中休閒活動分享、我是台中人、大台南、台南好學-課程、活動資訊分享、台南大小事隨PO、台南大小事臉書社團貼文、Linetoday新聞、台灣好新聞、Yahoo雅虎、Pchome新聞、理財周刊、LifeTW台灣生活報、yam蕃薯藤、TDNtoday新聞、奧丁丁	已付款
國民健康署	代謝症候群防治插播卡	113年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/11/18-113/11/26	慢性疾病预防組第三科	-		0	三立電視股份有限公司	觸及人次達2,629,000人次。	三立新聞、三立財經、三立台灣、三立都會、MTV	免費加值回饋項目
國民健康署	B、C型肝炎篩檢宣導海報製作	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/11	慢性疾病预防組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	製作海報鼓勵民眾接受B、C肝篩檢。	本署114年3月「113年度C肝篩檢政策成果」記者會、本署臉書粉絲團與後續託播。	預計12月付款



衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	B、C型肝炎篩檢宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	平面媒體	113/11/27	慢性疾病预防組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	於11/27台灣時報刊登BC肝宣導海報	台灣時報	預計12月付款
國民健康署	戒菸宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/11/14-113/11/18	菸害防制組第三科	-		0	三立電視股份有限公司	增加民眾戒菸意願	三立新聞	免費加值回饋項目
國民健康署	無菸環境宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/11/11-113/11/17	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	推廣無菸環境	YT	預計12月付款
國民健康署	戒菸宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	113/10/30-113/11/05	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	增加民眾戒菸意願	中廣新聞網、中廣流行網、台北飛碟、真善美電台、中港溪電台、台東知本、人人電台、山海屯電台、蓮花電台、新竹之音、大千電台…等	預計12月付款
國民健康署	菸害防制宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	113/11/01-113/11/30	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾菸害防制識能	警廣	預計12月付款
國民健康署	戒菸宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/11/13-113/11/26	菸害防制組第三科	-		0	民視文化事業股份有限公司	增加民眾戒菸意願	民視官網	免費加值回饋項目
國民健康署	戒菸宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/10/14-113/11/01	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	增加民眾戒菸意願	本署FB	預計12月付款
國民健康署	電子煙及加熱菸危害(徵件案)	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/09/13-113/11/4	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	使民眾知曉電子煙及加熱菸危害	獎金獵人網站	預計12月付款

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	電子煙及加熱菸危害(KOL合作案)	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/08/07-113/11/30	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	使民眾知曉電子煙及加熱菸危害	各KOL頻道及Dcard、APP聯播網	預計12月付款
國民健康署	戒菸宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/10/31-113/11/03	菸害防制組第三科	-		0	三立電視股份有限公司	增加民眾戒菸意願	三立新聞	免費加值回饋項目
國民健康署	戒菸宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	113/11/11-113/11/15	菸害防制組第三科	-		0	聯廣廣告股份有限公司	增加民眾戒菸意願	國聲電台	免費加值回饋項目
國民健康署	戒菸宣導、法規宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/11/27-113/11/28	菸害防制組第三科	-		0	東森電視事業股份有限公司	增加民眾戒菸意願及菸害防制識能	東森新聞官網及其FB	免費加值回饋項目

- 填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）
1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
  2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
  3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
  4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
  5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
  6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
  7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費）。
  8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
口腔健康司	檳榔防制暨口腔癌防治	113年文宣暨活動通路集中採購案	行銷活動/社群網站/內容聯播網	11/2-11/15	3科	1. 公務預算 2. 菸害防制及衛生保健基金	1. 心理及口腔健康業務/06國民口腔健康促進計畫第二期/205413媒體政策及業務宣導費 2. 0206營造高嚼職場無檳榔支持環境計畫/022A10媒體政策及業務宣導費(基金)/205413媒體政策及業務宣導費	1,059,880	東森電視事業股份有限公司	使用本部FB進行戒檳招式分享抽獎活動(約觸及7萬人及14.5萬曝光)，輔以FB、LINE及Google各7天新媒體託播，各約達1萬點進。	FaceBook PPA Photo(A11 Facebook+IG)、LINE 聯播網、Google內容聯播網	
口腔健康司	檳榔防制暨口腔癌防治	113年文宣暨活動通路集中採購案	有線電視	11/3-11/9	3科	1. 公務預算 2. 菸害防制及衛生保健基金	1. 心理及口腔健康業務/06國民口腔健康促進計畫第二期/205413媒體政策及業務宣導費 2. 0206營造高嚼職場無檳榔支持環境計畫/022A10媒體政策及業務宣導費(基金)/205413媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	三立新聞跑馬訊息推廣戒檳招式分享抽獎活動，強化民眾檳榔健康危害意識及戒檳行動。	三立新聞台	免費加值回饋
口腔健康司	檳榔防制暨口腔癌防治	113年文宣暨活動通路集中採購案	網路	11/13-12/3	3科	1. 公務預算 2. 菸害防制及衛生保健基金	1. 心理及口腔健康業務/06國民口腔健康促進計畫第二期/205413媒體政策及業務宣導費 2. 0206營造高嚼職場無檳榔支持環境計畫/022A10媒體政策及業務宣導費(基金)/205413媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體股份有限公司	YAHOO全網輪播banner廣告，共250萬次曝光，鼓勵民眾響應12/3檳榔防制日，戒檳、拒檳及定期2年1次接受口腔黏膜檢查。	YAHOO	免費加值回饋

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費)
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
心理健康司	青壯的心・有我傾聽，青壯世代心理健康支持方案	113年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113.10.23-113.11.5	1科	-	-	0	三立電視股份有限公司	曝光2,400,000次。	三立新聞網Mobile-行動影音看板	免費加值回饋
心理健康司	青壯的心・有我傾聽，青壯世代心理健康支持方案	113年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113.10.26-113.11.8	1科	-	-	0	三立電視股份有限公司	曝光2,400,000次。	三立新聞網(PC)-影音看板	免費加值回饋
心理健康司	產後健康照護服務之孕產婦憂鬱議題	113年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113.11-113.12	1科	公務預算	心理及口腔健康業務/01心理健康行政管理	203,920元	民視文化事業股份有限公司	以懷孕中或是剛生產完的關鍵意見消費者(KOC)闡述孕產期心情並宣導孕產婦心理健康，讓民眾可以辨識孕產婦憂鬱症狀，提早發現，及早治療。	KOC經營之社群平台	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會保險司	國民年金業務	小額採購	廣播媒體	1/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部 主管國民年金保險基金	業務費用	32,470	音樂字典有聲出版社	本案僅素材製作	-	
社會保險司	國民年金業務 (影音)	勞動部勞工保險局113年 網路整合行銷計畫案	新媒體及網路媒體	11/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部 主管國民年金保險基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	投放至網路影音平台， 11月期間曝光數約891,698次	該期間內於 FaceBook、Yahoo、 YouTube等平台 刊登影音廣告	預計於113年12月付款。
社會保險司	國民年金業務 (banner廣告)	勞動部勞工保險局113年 網路整合行銷計畫案	新媒體及網路媒體	11/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部 主管國民年金保險基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	投放至網路平台，11月 期間曝光數約1,010,833次	該期間內於 Google、LINE等 平台刊登貼文 banner廣告	預計於113年12月付款。
社會保險司	國民年金業務 (banner廣告)	勞動部勞工保險局113年 網路整合行銷計畫案	新媒體及網路媒體	11/1-11/7	勞動部勞工保險局	衛生福利部 主管國民年金保險基金	業務費用	0(加值)	民視文化事業股份有限公司	依據網站瀏覽人次， 至少觸及300,000人次	觸及勞工聯播網廣告	加值回饋項目
社會保險司	國民年金業務 (16字內即時文字)	勞動部勞工保險局113年 網路整合行銷計畫案	新媒體及網路媒體	11/10-11/14	勞動部勞工保險局	衛生福利部 主管國民年金保險基金	業務費用	0(加值)	民視文化事業股份有限公司	依據網站瀏覽人次， 至少觸及575,589人次	民視新聞網刊登 即時文字訊息	加值回饋項目
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局113年 委託購買報紙版面刊登	新媒體及網路媒體	11/13	勞動部勞工保險局	衛生福利部 主管國民年金保險基金	業務費用	0(加值)	旭豐多媒體行銷有限公司	依據各網站瀏覽人次， 至少觸及60,000瀏覽人次	中時368 聯合新聞網	加值回饋項目

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
長期照顧司	1966長照專線	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後	電視媒體	113/11	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	因應本部拍攝之1966長照專線「長照接住你」廣告，結合世界棒球12強賽事轉播活動，共同宣導	緯來家族頻道	尚未驗收，預計12月底付款2,191,500元
長期照顧司	2024樂。無齡博覽會	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	活動	113/11	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/推展費	0	聯廣廣告股份有限公司	於2024樂。無齡博覽會設置活動攤位，宣導長照服務及1966長照專線，並發放宣導品		尚未驗收，預計12月底付款500,000元
			素材製作		第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/推展費	0	聯廣廣告股份有限公司			尚未驗收，預計12月底付款21,000元
長期照顧司	長照服務春節宣導專案	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後	素材製作	113/11-114/1	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/推展費	0	民視文化事業股份有限公司	為提高長照政策之能見度，透過製作3萬份紅包袋，並請地方政府協助發放，讓民眾獲得長照相關訊息		尚未驗收，預計12月底付款1,235,832元
長期照顧司	日間照顧服務	112年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	113/11-12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	透過30秒音訊於廣播電台露出，提高日照服務在廣播媒體之能見度，合計至少400檔次	成功電台	回饋項目
長期照顧司	1966長照專線	112年度文宣暨活動通路集中採購案	新媒體	113/11-12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	-	凱絡媒體服務股份有限公司	於廣播網路播放10秒之音音廣告及網路Banner輪播，宣導1966長照專線。	好事聯播網	回饋項目
長期照顧司	1966長照專線及日照服務	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體 廣播媒體 戶外媒體	113/11-12	第一科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	-	聯利媒體股份有限公司	透過電視媒體、廣播媒體及戶外媒體投放30秒語音廣告及10秒影音廣告，宣導1966長照專線及日間照顧服務。	TVBSN、TVBS、TVBSG；POP Radio台北流行廣播；外送員摩托車電視廣告	回饋項目
長期照顧司	1966長照專線	112年度文宣暨活動通路集中採購案	新媒體	113/11-12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	製作網路banner，並透過10秒短影音，以串流廣告形式露出於影音平台，提高1966長照專線在網路媒體之能見度，預計曝光41.4萬次以上	Facebook、YouTube、Line Today	尚未驗收，預計12月底付款580,000元
長期照顧司	1966長照專線	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/11-12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	-	三立電視股份有限公司	透過15秒短影音及文字訊息於電視頻道露出，提高1966長照專線在電視媒體之能見度。	三立台灣、三立都會、東森綜合、超視、緯來綜合、三立	回饋項目
長期照顧司	1966長照專線失智照顧	112年度文宣暨活動通路集中採購案(含後擴)	新媒體	113/11-12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	-	三立電視股份有限公司	製作網路banner及新聞廣播稿於網路通路投放	三立新聞網	回饋項目
長期照顧司	2024樂。無齡博覽會	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後	素材製作	113/11-12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	-	三立電視股份有限公司	剪輯及拍攝2024樂。無齡博覽會影音紀錄		回饋項目

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。

3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。

4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。

6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人國家衛生研究院	推廣糖尿病預測模型網站	1113PH0485採購網路廣告推廣研究計畫製作之糖尿病預測網站	網路媒體	113年09月01日至113年09月30日	群體健康科學研究所	自籌款	其他業務支出	11,967	Google	藉由Google網站提供的問卷讓民眾自我檢測糖尿病的風險，提升民眾對糖尿病的風險意識，達到早期預防及治療的效果。09月份廣告曝光率2.79萬次 點擊3,557次。	Google	
財團法人國家衛生研究院	推廣糖尿病預測模型網站	1113PH0485採購網路廣告推廣研究計畫製作之糖尿病預測網站	網路媒體	113年10月01日至113年10月31日	群體健康科學研究所	自籌款	其他業務支出	11,963	Google	藉由Google網站提供的問卷讓民眾自我檢測糖尿病的風險，提升民眾對糖尿病的風險意識，達到早期預防及治療的效果。10月份廣告曝光率3.92萬次 點擊4,581次。	Google	
財團法人國家衛生研究院	推廣糖尿病預測模型網站	1113PH0489採購網路廣告推廣研究計畫製作之糖尿病預測網站	網路媒體	113年10月01日至113年10月31日	群體健康科學研究所	自籌款	其他業務支出	11,863	Facebook	藉由FB的廣告讓民眾知道有糖尿病預測網站，該網站提供的問卷可以自我檢測糖尿病的風險。10月份廣告曝光率255,861次。	Facebook	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。



**衛生福利部**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
**中華民國113年第4季**

月份：11月(1140520更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行單位	預算來 源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對 象	備註
綜合規劃司	衛生福利部 年度宣導品	113年文宣 暨活動通 路集中採 購案	宣導資 料製作	113.11.20 - 114.11.19	四科	菸害防 制及衛 生保健 基金	衛生保健工作/ 加強衛生教育 與宣導/整合衛 教宣導議題	1,700,000	聯廣廣告股 份有限公司	製作衛生福利部萬用筆記 本4,500份及相關週邊小物 ，內容隔頁繪製位服部各 司署業務，期讓民眾了解 本部業務。	一般民眾	
綜合規劃司	生命教育宣 導(善終三 法)	113年文宣 暨活動通 路集中採 購案	宣導資 料製作	113.11.01 - 114.10.30	四科	菸害防 制及衛 生保健 基金	衛生保健工作/ 加強衛生教育 與宣導/整合衛 教宣導議題	2,200,000	聯廣廣告股 份有限公司	製作「器官捐贈宣導影片 分享愛篇」廣告影片60秒 及30秒影片各一支，並製 作器官捐贈宣導活動網頁 及平面設計(主視覺、桌 牌、海報)一組，可提供給 縣市衛生局、醫院等進行 播放，視覺亦可印製成文 宣品置放於公共場域，推 廣器官捐贈議題。	一般民眾 可用於衛生局 及醫院等通路	
綜合規劃司	生命教育宣 導(善終三 法)	113年文宣 暨活動通 路集中採 購案	廣播媒 體	113.11.01 - 113.11.14	四科	菸害防 制及衛 生保健 基金	衛生保健工作/ 加強衛生教育 與宣導/整合衛 教宣導議題	850,000	聯廣廣告股 份有限公司	製作病人自主權利法(預 立醫療決定)宣導廣播帶 一支，透過生活類熱門電 台進行託播，搭配中南 部、東部及離島地區電台 託播，針對非主要都會區 的民眾加強善終議題溝通 ，進而提升相關議題認 知。	一般民眾、 中南東部及離 島地區民眾	
綜合規劃司	生命教育宣 導(善終三 法)	113年文宣 暨活動通 路集中採 購案	網路媒 體	113.11- 113.12	四科	菸害防 制及衛 生保健 基金	衛生保健工作/ 加強衛生教育 與宣導/整合衛 教宣導議題	1,250,000	聯廣廣告股 份有限公司	製作新媒體宣導規劃整體 內容企劃與美術設計一式 ，及網路託播約570萬次曝 光數。	一般民眾	

綜合規劃司	生命教育宣導(善終三法)	113年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	113.11.01 - 113.11.14	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	2,100,000	聯廣廣告股份有限公司	於電視媒體以CPRP方式託播器官捐贈宣導影片分享愛篇(30秒)，增加器官捐贈議題曝光及民眾認知。	tvbs、年代、非凡、民視、三立、華視、東森、八大、緯來、中天、壹電視等頻道	
綜合規劃司	生命教育宣導(善終三法)	113年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播媒體	113.11.15 - 113.11.28	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	650,000	聯廣廣告股份有限公司	製作安寧緩和醫療宣導廣播帶一支，並透過生活類熱門電台進行託播，搭配中南部、東部及離島地區電台託播，針對非主要都會區的民眾加強安寧議題溝通，進而提升相關議題認知及接受度。	一般民眾、中南東部及離島地區民眾	
綜合規劃司	生命教育宣導(善終三法)	113年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	宣導資料製作	113.11.12 - 114.11.19	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	650,000	聯廣廣告股份有限公司	拍攝製作「病人自主權利法」(預立醫療決定、預立醫療照護諮商)及「安寧緩和醫療」名人合作短影音(60秒)共三支，邀請名人以情境式提問軟性代入善終議題觀點分享，讓民眾藉由1分鐘影音了解相關議題，引起民眾對於善終三法的興趣。	一般民眾	
綜合規劃司	生命教育宣導(善終三法)	113年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113.11.20 - 114.11.19	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	2,000,000	聯廣廣告股份有限公司	建置「9420 柑仔店-善終簽署導覽站」互動式網頁一式，包含網頁設計、懶人包內容設計、圖文作家合作三位、網路廣告200萬次曝光，匯集善終資訊，搭配網頁活動進行議題溝通，加強年輕族群及網路族群觸及。	一般民眾	

綜合規劃司	生命教育宣導(善終三法)	113年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113.11.01 - 114.11.11.19	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	2,100,000	聯廣廣告股份有限公司	建置「9420 LINE 一起-善終三法話題專區」一組，內容包含七篇專題圖文、線上調查一組、LINE 廣告200萬次曝光等，加強中高齡族群及網路族群觸及。	一般民眾	
綜合規劃司	生命教育宣導(善終三法)	113年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113.11.20 - 114.11.19	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	1,500,000	聯廣廣告股份有限公司	新媒體宣導企劃文案、網頁切版及前後台程式撰寫作業、網路託播共約1,230萬次曝光數。	一般民眾	
綜合規劃司	生命教育宣導(善終三法)	113年文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113.11.01 - 113.11.10	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	-	聯廣廣告股份有限公司	於Discovery 家族頻道(包含 Discovery 探索頻道及動物星球頻道)託播，原定播出 20 檔(30 秒 檔)，實際共播出 23 檔	Discovery	回饋項目
綜合規劃司	生命教育宣導(善終三法)	113年文宣暨活動通路集中採購(後擴)	電視媒體	113.11.01 - 113.11.14	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	-	聯廣廣告股份有限公司	於台視頻道(包含台視新聞台及台視財經台播出「器官捐贈宣導影片分享愛篇 30 秒」)，共播出50檔。	台視頻道	回饋項目
綜合規劃司	生命教育宣導(善終三法)	113年文宣暨活動通路集中採購案	戶外媒體	113.11.01 - 113.11.15	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	-	聯廣廣告股份有限公司	總託播檔次為144,000檔(60秒檔)。	國光巴士	回饋項目
綜合規劃司	生命教育宣導(善終三法)	113年文宣暨活動通路集中採購(後擴)	戶外媒體	113.11.16 - 113.12.15	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	-	聯廣廣告股份有限公司	總託播檔次為288,000檔(30秒檔)。	國光巴士	回饋項目
綜合規劃司	兒童發展篩檢及聯合評估服務	113年媒體暨文宣活動集中採購案(原	電視媒體	11/6-11/20	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	1,857,585	民視文化事業股份有限公司	期透過電視託播，強化一般大眾衛教資訊觸及	民視、中視、TVBS、華視、三立、八大、東森、MOMO	

綜合規劃司	兒童發展篩檢及聯合評估服務	113年媒體暨文宣活動集中採購案(原)	新媒體	11/6-11/20	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	2,273,384	民視文化事業股份有限公司	期透過新媒體廣告投放，強化一般大眾衛教資訊觸及	youtube、fb、ig、line、GDN	
綜合規劃司	兒童發展篩檢及聯合評估服務	113年媒體暨文宣活動集中採購案(後)	宣導資料製作	11月	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	99,817	民視文化事業股份有限公司	L型夾寄送，期能增進民眾了解	一般民眾	
綜合規劃司	傳染病防治	113年文宣暨活動通路集中採購案	電視廣告	11/18-12/1	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	3,638,000	聯利媒體股份有限公司	衛教短片30秒投放電視廣告TVBSN/TVBS/TVBS-歡樂台384檔，民視新聞台、三立家族及東森家族各20 GRPs	tvbs、東森、三立及民視	
綜合規劃司	傳染病防治	113年文宣暨活動通路集中採購案	新媒體廣告	11/18-12/5	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	2,201,250	聯利媒體股份有限公司	衛教短影音於年輕族群常使用的facebook、ig、yt及dcard進行廣告投放，強化年輕族群對於性傳染病之認知	facebook、ig、yt、Dcard等	
綜合規劃司	傳染病防治	113年文宣暨活動通路集中採購案	影音、素材製作	全年	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	2,155,000	聯利媒體股份有限公司	製作衛教短片5支各30秒，訪談影片2支各3分鐘及懶人包5式	一般民眾	
綜合規劃司	傳染病防治	113年媒體暨文宣活動集中採購案(後)	新媒體	11/29	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	250,000	聯利媒體股份有限公司	藉由與youtube頻道合作，使目標族群了解安全性行為之重要性	性致聊研究室	
綜合規劃司	傳染病防治	113年文宣暨活動通路集中採購案	新媒體廣告	11/18-12/1	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	0	聯利媒體股份有限公司	1. 衛教短片30秒投放TVBS-精彩台200檔 2. 衛教短片30秒投放全臺手搖飲影音電視	一般民眾	回饋

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次

5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第3季

月份：11月（1140106新增）

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會救助及社工司	成人藥癮者家庭支持服務宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案	新媒體、網路媒體（含素材*2）	113/11/13-113/12/31	四科	毒品防制基金	媒體政策及業務宣導	900,000	聯利媒體股份有限公司	（影片）Youtube廣告投放，超過34萬次點閱觀看。 （Podcast）於新媒體及網路社群媒體推播，超過10,000次點閱播放。	Youtube、podcast、Spotify、SoundOn、KKBOX	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：11月 (1140115更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號113年1-12月進階版專屬帳號使用費(高用量)	本會113年續用LINE官方帳號乙案	網路	113.1-12月份 (永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	1,200	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LI NE@	分次付款(10月費用)
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號113年1-12月起發訊息費用	本會113年續用LINE官方帳號乙案	網路	113.1-12月份 (永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	0	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LI NE@	分次付款(預計114年1月付款)
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	2024年品質認證授證典禮當日活動新聞稿：「醫策會深耕品質認證 提供民眾就醫參考」	113年度本會續用中央社訊息平台乙案	網路	113.11.13 (永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	0	財團法人中央社通訊社	宣傳本會品質認證相關業務，並透過授證典禮與受獎機構共享榮耀。	中央社訊息平台	預計114年1月付款
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會品質認證未來展望：「醫策會2024疾病照護品質認證 鼓勵醫院團隊發展創新特色 建置醫病友善品質認證平台 125團隊獲肯定」	113年疾病照護品質認證專題報導	紙本、網路	113.11.25 (永久刊登)	執行長室	業務支出	勞務成本-其他計畫支出-認證	0	新世紀醫藥新聞週刊有限公司	宣傳本會品質認證相關業務，以及品質認證未來的發展規劃。	醫藥新聞週刊	預計114年1月付款

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。