

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：10月 (1140617更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會及家庭署	2024年臺灣女孩日《偏見眼鏡行》主題網站及戲劇工作坊	113年臺灣女孩日宣導活動(A113024)	網路媒體(含社群媒體)	10/3上架	兒少福利組	公益彩券	社會福利基金公彩回饋推展社福計畫	1,237,050	致樂創意股份有限公司	1.透過主題線上展覽及戲劇工作坊，從戲劇體驗和網站情境互動過程中，同裡不同處境，反思生活中的性別偏見 2.結合戲劇工作坊故事情境及網站內容，設計引導教案及討論題綱，彙整教材包上架於主題網站函請縣市政府轉知各級學校及社福機構積極推廣運用。	社會及家庭署官網、YouTube，CRC資訊網，(承辦廠商)聚樂邦官網、FB及IG，蕃薯藤、Yahoo、LineToday、三立新聞(集採回饋)等電子新聞媒體露出	113年10月撥付1期款(37萬2,000元)。 (原契約價金124萬元，第2期減價2,950元，扣減後總額為123萬7,050元)
社會及家庭署	未滿20歲懷孕宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案(M1322240-1)	新媒體	10/7-10/31	家庭支持組	公益彩券	社會福利基金公彩回饋推展社福計畫	0	民視文化事業股份有限公司	加強宣導全國未成年懷孕諮詢專線及求助網站宣導，曝光數1,000,000次。	YouTube	預計於114年6月撥付185,880元
社會及家庭署	未滿20歲懷孕宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案(M1322240-1)	新媒體	10/7-10/31	家庭支持組	公益彩券	社會福利基金公彩回饋推展社福計畫	0	民視文化事業股份有限公司	加強宣導全國未成年懷孕諮詢專線及求助網站宣導，曝光數100,000次。	Instagram -連內	預計於114年6月撥付186,000元
社會及家庭署	未滿20歲懷孕宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案(M1322240-1)	戶外媒體	10/1-10/31	家庭支持組	公益彩券	社會福利基金公彩回饋推展社福計畫	0	民視文化事業股份有限公司	加強宣導全國未成年懷孕諮詢專線及求助網站宣導，曝光數5,180,640次。	台北車站燈箱廣告	預計於114年6月撥付388,500元
社會及家庭署	未滿20歲懷孕宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案(M1322240-1)	戶外媒體	10/7-10/13	家庭支持組	公益彩券	社會福利基金公彩回饋推展社福計畫	0	民視文化事業股份有限公司	加強宣導全國未成年懷孕諮詢專線及求助網站宣導，曝光數4,347,778次。	全家便利商店店內電視廣告	預計於114年6月撥付257,810元
社會及家庭署	兒少監護宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案(M1322240-1)	新媒體	10/7-10/31	家庭支持組	公益彩券	社會福利基金公彩回饋推展社福計畫	0	民視文化事業股份有限公司	加強宣導愛孩子，不擅自帶孩子離家，曝光數66,666次。	LINE TODAY廣告	預計於114年6月撥付186,000元
社會及家庭署	兒少監護宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案(M1322240-1)	新媒體	10/7-10/31	家庭支持組	公益彩券	社會福利基金公彩回饋推展社福計畫	0	民視文化事業股份有限公司	加強宣導愛孩子，不擅自帶孩子離家，點擊數1,000次。	Google聯播廣告	預計於114年6月撥付185,000元
社會及家庭署	兒少監護宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案(M1322240-1)	戶外媒體	10/1-11/30	家庭支持組	公益彩券	社會福利基金公彩回饋推展社福計畫	0	民視文化事業股份有限公司	加強宣導愛孩子，不擅自帶孩子離家，共250台計程車。	計程車車體車內廣告	預計於114年6月撥付339,000元
社會及家庭署	兒少監護宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案(M1322240-1)	新媒體	10/7-10/31	家庭支持組	公益彩券	社會福利基金公彩回饋推展社福計畫	0	民視文化事業股份有限公司	加強宣導家事商談，點擊數1,000次。	Yahoo原生廣告	預計於114年6月撥付224,000元
社會及家庭署	兒少監護宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案(M1322240-1)	新媒體	10/7-10/31	家庭支持組	公益彩券	社會福利基金公彩回饋推展社福計畫	0	民視文化事業股份有限公司	加強宣導家事商談，點擊數1,000次。	Google聯播廣告	預計於114年6月撥付185,000元
社會及家庭署	兒少監護宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案(M1322240-1)	新媒體	10/7-10/31	家庭支持組	公益彩券	社會福利基金公彩回饋推展社福計畫	0	民視文化事業股份有限公司	加強宣導家事商談，曝光數333,333次。	vpon_in read35-45歲族群精準遞送廣告	預計於114年6月撥付74,390元
社會及家庭署	收出養制度宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案(M1322240-1)	新媒體	10/7-10/31	家庭支持組	公益彩券	社會福利基金公彩回饋推展社福計畫	0	民視文化事業股份有限公司	加強宣導收出養制度，點擊數5,000次。	Dcard網站廣告	預計於114年6月撥付221,500元
社會及家庭署	收出養制度宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案(M1322240-1)	新媒體	10/7-10/31	家庭支持組	公益彩券	社會福利基金公彩回饋推展社福計畫	0	民視文化事業股份有限公司	加強宣導收出養制度，點擊數5,000次。	PPT網站廣告	預計於114年6月撥付221,500元
社會及家庭署	收出養制度宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案(M1322240-1)	戶外媒體	10/18-10/31	家庭支持組	公益彩券	社會福利基金公彩回饋推展社福計畫	0	民視文化事業股份有限公司	加強宣導收出養制度，約12,000面。	社區大樓聯播電視廣告	預計於114年6月撥付533,400元

社會及家庭署	成年監護制度宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案（M1322240-1）	新媒體	10/7-10/31	家庭支持組	公益彩券	社會福利基金公益回饋推展社福計畫	0	民視文化事業股份有限公司	加強宣導成年監護制度，曝光數32,000次。	Fcaebook影音廣告	預計於114年6月撥付134,400元
社會及家庭署	成年監護制度宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案（M1322240-1）	新媒體	10/7-10/31	家庭支持組	公益彩券	社會福利基金公益回饋推展社福計畫	0	民視文化事業股份有限公司	加強宣導成年監護制度，曝光數1,000,000次。	YouTube廣告	預計於114年6月撥付185,880元
社會及家庭署	成年監護制度宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案（M1322240-1）	電視媒體	10/7-10/20	家庭支持組	公益彩券	社會福利基金公益回饋推展社福計畫	0	民視文化事業股份有限公司	加強宣導成年監護制度，依收視狀況隨機調整。	TVBS家庭、三立家族、民視家族、東森家族電視廣告	預計於114年6月撥付779,040元

- 填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）
1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
 2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50％以上成立之財團法人。
 3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
 4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
 5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
 6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
 7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
 8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：10月（1140116更新）

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
疾病管制署	113年公費流感疫苗、新冠 新型疫苗宣導	113年防疫政策溝通暨 媒體通路集中採購案	電視媒體	9/30-10/6	公共關係室	-	疫苗基金	415,692	民視文化事業股份有限公司	呼籲民眾盡速接種流感、新冠疫苗，保護自己免於流感及新冠的威脅。	民視新聞台、東森新聞台	
疾病管制署	113年公費流感疫苗、新冠 新型疫苗宣導	113年防疫政策溝通暨 媒體通路集中採購案	電視媒體	9/30-10/6	公共關係室	-	疫苗基金	240,000	民意傳播顧問股份有限公司	呼籲民眾盡速接種流感、新冠疫苗，保護自己免於流感及新冠的威脅。	TVBS-N、TVBS新聞台	
疾病管制署	113年公費流感疫苗、新冠 新型疫苗宣導	113年防疫政策溝通暨 媒體通路集中採購案	電視媒體	9/30-10/6	公共關係室	公務預算	防01 辦理提升國民 整體防疫知能	49,096	三立電視股份有限公司	呼籲民眾盡速接種流感、新冠疫苗，保護自己免於流感及新冠的威脅。	三立新聞台	
疾病管制署	113年公費流感疫苗、新冠 新型疫苗宣導	113年防疫政策溝通暨 媒體通路集中採購案	電視媒體	9/30-10/6	公共關係室	-	疫苗基金	40,058	三立電視股份有限公司	呼籲民眾盡速接種流感、新冠疫苗，保護自己免於流感及新冠的威脅。	三立新聞台	
疾病管制署	113年流感及新冠疫苗催種 「疫苗保護健康」廣告	113年防疫政策溝通暨 媒體通路集中採購案	電視媒體	9/30-10/20	公共關係室	-	疫苗基金	250,000	三立電視股份有限公司	呼籲民眾盡速接種疫苗、戴口罩、勤洗手，保護自己免於呼吸道疾病威脅。	東森YOYO台、超級電視台	
疾病管制署	113年公費流感疫苗、新冠 新型疫苗宣導	113年防疫政策溝通暨 媒體通路集中採購案	網路媒體	9/29-10/10	公共關係室	-	疫苗基金	240,000	民意傳播顧問股份有限公司	呼籲民眾盡速接種流感、新冠疫苗，保護自己免於流感及新冠的威脅。	Youtube	
疾病管制署	113年公費流感疫苗、新冠 新型疫苗宣導	113年防疫政策溝通暨 媒體通路集中採購案	平面媒體	10月1日	公共關係室	-	疫苗基金	70,000	民意傳播顧問股份有限公司	呼籲民眾盡速接種流感、新冠疫苗，保護自己免於流感及新冠的威脅。	中華日報	
疾病管制署	113年公費流感疫苗、新冠 新型疫苗宣導	113年防疫政策溝通暨 媒體通路集中採購案	網路媒體	9/30-10/31	公共關係室	-	疫苗基金	217,800	民視文化事業股份有限公司	呼籲民眾盡速接種流感、新冠疫苗，保護自己免於流感及新冠的威脅。	東森、TVBS、自由、聯合新聞網	
疾病管制署	10/1流感、新冠疫苗第一階段 開打記者會	113年防疫政策溝通暨 媒體通路集中採購案	電視媒體	10月1日	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	呼籲民眾盡速接種流感、新冠疫苗，保護自己免於流感及新冠的威脅。	三立新聞台	廠商回饋選單
疾病管制署	10/1流感、新冠疫苗第一階段 開打記者會	113年防疫政策溝通暨 媒體通路集中採購案	網路媒體	10月1日	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	呼籲民眾盡速接種流感、新冠疫苗，保護自己免於流感及新冠的威脅。	三立新聞網	廠商回饋選單

疾病管制署	10/1流感、新冠疫苗第一階段開打記者會	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	電視媒體	10月1日	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	呼籲民眾盡速接種流感、新冠疫苗，保護自己免於流感及新冠的威脅。	民視新聞台	廠商回饋選單
疾病管制署	10/1流感、新冠疫苗第一階段開打記者會	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	10月1日	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	呼籲民眾盡速接種流感、新冠疫苗，保護自己免於流感及新冠的威脅。	民視新聞網	廠商回饋選單
疾病管制署	10/1流感、新冠疫苗第一階段開打記者會	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	10月1日	公共關係室	-	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	呼籲民眾盡速接種流感、新冠疫苗，保護自己免於流感及新冠的威脅。	中時365、翻報	廠商回饋選單
疾病管制署	113年公費流感疫苗、新冠新型疫苗宣導	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	電視媒體	10月11日	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	呼籲民眾盡速接種流感、新冠疫苗，保護自己免於流感及新冠的威脅。	民視無線台	廠商回饋選單
疾病管制署	113年公費流感疫苗、新冠新型疫苗宣導	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	電視媒體	10/25-10/31	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	呼籲民眾盡速接種流感、新冠疫苗，保護自己免於流感及新冠的威脅。	民視數位台	廠商回饋選單
疾病管制署	流感疫苗宣導	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	廣播媒體	10/25-10/31	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	呼籲民眾盡速接種流感疫苗，保護自己免於流感病毒的威脅。	好事聯播網，(大台北地區)人人電台FM98.9、(中彰地區)山海屯電台FM90.3、(高屏地區)港都電台FM98.3、(花蓮地區)蓮花電台FM99.5	廠商回饋選單
疾病管制署	113年公費流感疫苗、新冠新型疫苗宣導	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	10/25-10/31	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	呼籲民眾盡速接種流感、新冠疫苗，保護自己免於流感及新冠的威脅。	中廣官網、好事聯播網、民視新聞網	廠商回饋選單

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期算，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：10月 (1140120更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	在宅急症照護	113年製播「在宅急症照護」廣播宣導節目	廣播	9/1-9/30	東區業務組	公務預算	健保業務/保費收繳及醫療費用核付作業/媒體政策及業務宣導費	28,000	警廣電臺花蓮分臺	使聽眾了解今年7月上路之「在宅急症照護」計畫。	警廣電臺花蓮分台	已於10/22撥付款項
中央健康保險署	預立醫療照護諮商費(ACP)納健保給付	「2023-2024台灣新聞自由年報」刊登廣告案	平面/雜誌	9/30	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	30,000	台灣新聞記者協會	讀者群遍及記者會員、各大媒體編採主管、大專院校師生、文化工作者，擴大宣導效益。	2023-2024台灣新聞自由年報	已於10/11撥付款項
中央健康保險署	健保數位健康-醫療科技評估國際研討會活動	113年健保數位服務健康識能推展計畫	電視	10/1	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	培力民眾健保因應新興科技及新藥以科學實證給付需求，加速新藥收載給付，推動醫療科技的創新應用，增進全民福祉及醫療品質。	三立新聞台	免費加值回饋

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	健保數位健康-家醫計畫	113年健保數位服務健康識能推展計畫	電視	10/2	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	培力民眾家醫計畫政策認知度及健保持續導入數位照護，精進照護品質。	三立台灣台	免費加值回饋
中央健康保險署	遠距好就醫・虛擬健保卡・電子處方箋	113年製播「在宅急症照護」廣播宣導節目	廣播	10/9	東區業務組	-	-	0	警廣電臺花蓮分臺	使聽眾了解健保署各項數位醫療政策。	警廣電臺花蓮分台	免費加值回饋
中央健康保險署	「大家醫計畫家庭醫師做您健康的靠山」海報	113年健保數位服務健康識能推展計畫	網路	10/11	企劃組	公務預算	科技業務/健保大數據數位應用計畫/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	培力民眾家醫計畫政策認知度及健保持續導入數位照護，精進照護品質。	健保署官網/新媒體平台(FB、LINE、IG)	預計114年4月付款
中央健康保險署	健保數位健康-在家也能享有醫院般照護！急症治療新選擇	113年健保數位服務健康識能推展計畫	網路	10/15	企劃組	公務預算	科技業務/健保大數據數位應用計畫/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	培力民眾健保結合智慧醫療推動在宅急症照護，善用健保資源。	網路溫度計網站及FB	預計114年4月付款
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	衛生福利部113年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	10/21	企劃組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	民視新聞網跑馬訊息/一般民眾	免費加值回饋

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	衛生福利部113年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	10/24、10/31	企劃組	-	-	0	聯利媒體股份有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	TVBS新聞網跑馬訊息/一般民眾	免費加值回饋
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	衛生福利部113年文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	10/21-24、10/29、10/31	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	三立新聞有線電視跑馬訊息/一般民眾	免費加值回饋
中央健康保險署	健保數位健康-在宅急症照護	113年健保數位服務健康識能推展計畫	網路	10/24-11/6	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	培力民眾健保結合智慧醫療推動在宅急症照護，善用健保資源。	三立新聞網	免費加值回饋
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	無	網路	10/1-10/31	企劃組	公務預算	科技業務/健保大數據數位應用計畫/203315媒體政策及業務宣導費	47,733	無	透過本署FB及Line貼文、推播健保政策訊息及民眾權利義務。	本署FB、Line	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：10月（1140520更新）

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	TFDA LINE@ 月費	113年度「食藥新媒體傳播分析研究計畫」	網路	113.10	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	0	域創股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	預計12月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報文章推廣	113年度「以探勘技術鏈結食藥安全知識之研究」案	網路	113.10	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	0	遠見天下文化出版股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	一般民眾	預計12月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	113年「強化民眾正確使用鎮靜安眠藥暨藥物濫用防制知能計畫」	網路	113.10	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫/203913委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	0	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	本署社群平台	預計12月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	預計12月付款
食品藥物管理署	聯名合作-要保留化粧品的外包裝等	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	預計12月付款
食品藥物管理署	網路有獎徵答活動	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.10-11	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	預計12月付款
食品藥物管理署	戶外媒體-YouBike	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.10-11	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	預計12月付款
食品藥物管理署	活動媒體行銷-靜態展示	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	預計12月付款
食品藥物管理署	活動媒體行銷-異業合作	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	預計12月付款
食品藥物管理署	醫用輔助襪小叮嚀	多元形式提倡醫療器材正確選用	文宣製作	113.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	網路	預計12月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：10月 (1140520更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	113年度「推動智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	網路	113.10	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	預計12月付款
食品藥物管理署	第12屆臺日醫藥交流會議	113年宣導素材暨推廣集中採購案	文字訊息	113.10	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾用藥知能	一般民眾	加值回饋
食品藥物管理署	預防食品中毒五要二不原則	113年宣導素材暨推廣集中採購案	網路	113.10.15-113.10.30	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對預防食品中毒正確認知，曝光數350,000次	App聯播網	加值回饋

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：10月 (1131217更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	代謝症候群及三高慢性疾病防治宣導	「113年代謝症候群防治宣導暨個案賦能計畫，分項1：代謝症候群及三高慢性疾病防治宣導」	網路媒體	113/08/06-113/08/23	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	60,000	財團人千禧之愛健康基金會	提供民眾對代謝症候群的認知，並學習運用慢性疾病風險評估平台及健康存摺	「代謝三五成群 瘦腰就贏」記者會及網路活動	已付款 (第一期款)
國民健康署	代謝症候群及三高慢性疾病防治宣導	「113年代謝症候群防治宣導暨個案賦能計畫，分項1：代謝症候群及三高慢性疾病防治宣導」	網路媒體	113/08/06-113/08/23	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	80,000	財團人千禧之愛健康基金會	提供民眾對代謝症候群的認知，並學習運用慢性疾病風險評估平台及健康存摺	「代謝三五成群 瘦腰就贏」記者會及網路活動	已付款 (第二期款)
國民健康署	無菸環境	113年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/10/07-113/10/13	菸害防制組第三科	免費加值回饋項目		0	三立電視股份有限公司	廣宣無菸環境擴大	三立家族(台灣台、都會台、新聞台、財經台)	
國民健康署	樂齡戒菸/拒菸	113年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/08/13-113/10/14	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	增加民眾戒菸意願	做後續電視、網路、廣播及平面露出之用	預計12月付款
國民健康署	樂齡戒菸/拒菸	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	113/10/14-113/10/27	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	增加民眾戒菸意願	中視、台視、民視、民視新聞台、TVBS、TVBS新聞台、東森新聞台、東森戲劇台	預計12月付款
國民健康署	樂齡戒菸/拒菸	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/10/14-113/10/27	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	增加民眾戒菸意願	Line Lap、LBS區域鎖定影音聯播網	預計12月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：10月 (1131217更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	樂齡戒菸/拒菸	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/07/17-113/10/01	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費		民視文化事業股份有限公司	增加民眾戒菸意願	與KOL合作戒菸資訊(吳鳳、李佩甄及韋汝)，並於其FB頻道露出	預計12月付款
國民健康署	樂齡戒菸/拒菸	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	113/10/14	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費		民視文化事業股份有限公司	增加民眾戒菸意願	來訪之新聞台	預計12月付款
國民健康署	樂齡戒菸/拒菸	113年度文宣暨活動通路集中採購案	平面媒體	113/10/14-113/10/31	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費		民視文化事業股份有限公司	增加民眾戒菸意願	海報設計及運用	預計12月付款
國民健康署	樂齡戒菸/拒菸	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	平面媒體	113/10/23	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費		民視文化事業股份有限公司	增加民眾戒菸意願	鏡週刊	預計12月付款
國民健康署	女性戒菸/拒菸	113年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/10/01-113/10/11	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費		凱絡媒體服務股份有限公司	增加民眾戒菸意願	民視、年代家族、八大家族、三立家族、非凡家族、民視新聞台	預計12月付款
國民健康署	樂齡戒菸/拒菸	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/10/31	菸害防制組第三科	免費加值回饋項目			凱絡媒體服務股份有限公司	增加民眾戒菸意願	壹蘋新聞網	
國民健康署	女性菸害防制	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/10/4-113/10/17	菸害防制組第三科	免費加值回饋項目			凱絡媒體服務股份有限公司	使女性知曉菸的危害	關鍵評論網系列平台	
國民健康署	女性菸害防制	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/10/01-113/10/21	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費		凱絡媒體服務股份有限公司	使女性知曉菸的危害	PODCAST節目進行聯播網廣告露出(女性為主之頻道)	預計12月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：10月 (1131217更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	女性戒菸/拒菸	113年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	113/10/2-113/10/14	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費		凱絡媒體服務股份有限公司	增加民眾戒菸意願	BEST好事聯播網(台北人人廣播、台中山海屯電台、高雄港都電台、花蓮蓮花電台)、中廣流行網	預計12月付款
國民健康署	女性菸害防制	113年度文宣暨活動通路集中採購案	平面媒體	113/10/01	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費		凱絡媒體服務股份有限公司	使女性知曉菸的危害	平面設計用於後續露出用	預計12月付款
國民健康署	樂齡戒菸/拒菸	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/10/14-113/10/31	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費		民視文化事業股份有限公司	增加民眾戒菸意願	於本署FB辦理留言抽獎活動	預計12月付款
國民健康署	文字廣告連結-「女孩男孩都是寶 平安健康才是好」	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/10/7-113/10/16	婦幼健康組第一科	免費加值回饋項目			民視文化事業股份有限公司	刊登於民視新聞網，廣告文字提醒家長女孩男孩一樣好，走期共10天。	民視新聞網(PC)、一般民眾	
國民健康署	B、C肝炎防治宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/9/23-113/10/30	慢性疾病预防組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費		凱絡媒體服務股份有限公司	製作1支短片，鼓勵民眾接受B、C肝篩檢。	本署113年12月3日「113年度C肝篩檢政策成果」記者會、本署臉書粉絲團。	預計12月付款
國民健康署	B、C肝炎篩檢宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/10/23-113/10/29	慢性疾病预防組第二科	免費加值回饋項目			民視文化事業股份有限公司	以B、C肝炎篩檢圖示輔以本署新聞連結進行宣導。	城市廣播網	
國民健康署	三高防治宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	平面媒體	113/11/1-113/12/31	慢性疾病预防組第一科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費		民視文化事業股份有限公司	配合888政策，宣導三高防治行動。	主計月刊	預計12月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：10月 (1131217更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	健康醫院網絡宣傳	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/10/21	慢性疾病防治組第一科	免費加值回饋項目			0 三立電視股份有限公司	增加本署「271家醫院加入健康醫院網絡打造全方位健康照護服務」新聞訊息露出。	三立新聞網	
國民健康署	世界中風日宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/10/29	慢性疾病防治組第一科	免費加值回饋項目			0 東森電視事業股份有限公司	增加本署「因應世界中風日，宣導預防中風的6招」FB貼文露出。	東森家族FB	
國民健康署	腦中風防治宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/10/22 、 113/10/23	慢性疾病防治組第一科	免費加值回饋項目			0 凱絡媒體服務股份有限公司	宣導判別腦中風方式「微笑、舉手、說你好」，以及腦中風紅色警報評估表。	聯合新聞網、Yahoo新聞網	
國民健康署	預防兒童熱傷害宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/8/29- 113/10/10	社區健康組 三科	非營業特種基金	衛生保健工作 健康友善支持環境 2A1媒體政策及業務宣導費		0 東森電視事業股份有限公司	提高預防兒童熱傷害關注度，增進民眾健康知識。	Youtube(含YOYO TV頻道)、Podcast(GK爸爸原創故事繪本)	預計12月付款
國民健康署	「食在好健康」臉書粉絲團圖文製作及互動活動	113-114年營養及健康飲食促進宣導計畫	網路媒體	113/6/01- 113/10/31	社區健康組 第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	576,000	好食課股份有限公司	擴散數達100萬人次以上。	國民健康署「食在好健康」臉書粉絲團	已付款 (第二期款)
國民健康署	營養及健康飲食場域響應活動	113-114年營養及健康飲食促進宣導計畫	網路媒體	113/3/14 -113/12/31	社區健康組 第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	2,104,000	好食課股份有限公司	辦理場域響應活動及成果發表暨記者會1場，預計製作示範模組推廣案例、及推廣影片3支。	本署健康99+網站、粉絲專頁、及本署YT頻道等	已付款 (第二期款)

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：10月 (1131217更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	大腸癌防治宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/8/1-113/10/30	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	針對擴大癌篩對象之影片進行調整，以達宣導之效	網路及電視	預計12月付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/9/30-113/10/13	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	於網路影音廣告、手持裝置APP廣告、原生聯播廣告，達2600萬次曝光數	不指定媒體，網路影音廣告、手持裝置APP廣告、原生聯播廣告	預計12月付款
國民健康署	胃癌防治宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/6/1-113/10/10	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	製作英文版胃癌宣導影片，以利在國際宣揚我國對於胃癌防治之作為	國際論壇、網路	預計12月付款
國民健康署	胃癌防治宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/10/1-113/10/28	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	於網路影音廣告、手持裝置APP廣告、原生聯播廣告，達1300萬次曝光數	不指定媒體，網路影音廣告、手持裝置APP廣告、原生聯播廣告	預計12月付款
國民健康署	肝病防治宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/10/1-113/10/28	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	宣導肝病防治觀念，呼籲民眾護肝快行動，若有肝病要進一步治療，只要三步驟，良好生活習慣、早發現，及時治療。	電視媒體、廣告媒體	預計12月付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)	廣播媒體	113/7/15-113/10/18	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	於全國治安交通網，以深入淺出，寓教於樂之方式製作劇化廣播播出，以宣導大腸癌防治概念。	警察廣播電台	預計12月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：10月 (1131217更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	乳癌防治	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/7/10-113/8/31	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		民視文化事業股份有限公司	以提升民眾對於乳癌的認識，增加40至未滿70歲女性篩檢意願及行動，期「早篩早發現」增進國人健康。	家樂福(量販店+超市)、全家便利商店組合	預計12月付款
國民健康署	子宮頸癌防治	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/9/9-113/10/6	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		民視文化事業股份有限公司	以提升民眾對於子宮頸癌的認識，增加年滿30歲以上女性篩檢意願及行動，期「早篩早發現」增進國人健康	(大台北地區)幸福電台、(中彰投地區)大千電台、(高屏地區)港都電台	預計12月付款
國民健康署	乳癌防治	癌症防治宣導計畫(113-114年)	電視媒體	113/9/27-113/10/3	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		士奇傳播整合行銷股份有限公司	目標受眾45歲以上女性，以新聞、氣象報導、戲劇，其次為綜藝節目，宣導呼籲乳篩只要一個下午茶時光，及乳篩的重要性。	民視、中視、東森、年代、八大、民視新聞、TVBS及三立等家族頻道播出30秒廣告	預計12月付款
國民健康署	乳癌防治	癌症防治宣導計畫(113-114年)	網路媒體	113/10/2-113/10/9	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		士奇傳播整合行銷股份有限公司	Facebook+IG，總點擊數達30,693次。	Facebook+IG	預計12月付款
國民健康署	乳癌防治	癌症防治宣導計畫(113-114年)	網路媒體	113/10/1-113/10/15	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		士奇傳播整合行銷股份有限公司	劇情編排用口語化方式融入乳癌篩檢之資訊到劇情中，宣導快約好姊妹或者家人一起去篩檢。	民視新聞網數位跨頻	預計12月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：10月 (1131217更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	乳癌防治	癌症防治宣導計畫(113-114年)	廣播媒體	113/10/8-113/10/17	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		士奇傳播整合行銷股份有限公司	希望高收聽率地方電台，深入低篩檢縣市，廣度涵蓋本島縣市及離島區域，提升癌篩印象、呼籲篩檢保護自己。	婦女新知聯播網	預計12月付款
國民健康署	乳癌防治	癌症防治宣導計畫(113-114年)	網路媒體	113/10/21-113/10/28	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		士奇傳播整合行銷股份有限公司	千金難買早篩到及下午茶篇30秒影音，總觀看達14萬3,148次觀看。	Youtube	預計12月付款
國民健康署	四癌篩檢-特別企劃宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)	網路媒體	113/10/01-113/10/31	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		士奇傳播整合行銷股份有限公司	以測驗包裝廣告進行共病宣導，找出需篩檢癌症別鼓勵民眾落實癌症篩檢行動，點擊次數32,917次。	LINE LAP聯播網刊登Banner	預計12月付款
國民健康署	乳癌防治 子宮頸癌防治	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/7/22-7/28 113/10/7-10/13	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		民視文化事業股份有限公司	乳癌提升40至未滿70歲女性及子宮頸癌增加年滿30歲以上女性篩檢意願及行動，期「早篩早發現」增進女性健康重視。	Google影音聯播網鎖定OTT影音平台	預計12月付款
國民健康署	B、C型肝炎篩檢宣導短片製作	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/9/23-113/10/30	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費		凱絡媒體服務股份有限公司	製作短片鼓勵民眾接受B、C肝篩檢。	本署114年3月「113年度C肝篩檢政策成果」記者會、本署臉書粉絲團與後續託播。	預計12月付款
國民健康署	B、C型肝炎篩檢宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	113/10/23-113/10/29	慢性疾病防治組第二科	免費加值回饋項目			民視文化事業股份有限公司	廣宣B、C型肝炎篩檢內容。	城市廣播網電台	預計12月付款

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：10月 (1131217更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	---------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
口腔健康司	檳榔防制暨口腔癌防治	113年文宣暨活動通路集中採購案	平面設計	10/30-	3科	1. 公務預算 2. 菸害防制及衛生保健基金	1. 心理及口腔健康業務/06國民口腔健康促進計畫第二期/205413媒體政策及業務宣導費 2. 0206營造高嚼職場無檳榔支持環境計畫/022A10媒體政策及業務宣導費(基金)/205413媒體政策及業務宣導費	32,093	東森電視事業股份有限公司	製作萬聖節、感恩節及檳榔防制日戒檳主題之網路圖卡，供本部、地方政府衛生局及所轄衛生單位用於檳榔防制暨口腔癌防治宣導，強化民眾對於檳榔健康危害的意識，並鼓勵定期接受口腔癌篩檢。	本部官網站、FB、LINE貼文	
口腔健康司	檳榔防制暨口腔癌防治	113年文宣暨活動通路集中採購案	MOD 電視 Barker 版位	10/10-11/8	3科	1. 公務預算 2. 菸害防制及衛生保健基金	1. 心理及口腔健康業務/06國民口腔健康促進計畫第二期/205413媒體政策及業務宣導費 2. 0206營造高嚼職場無檳榔支持環境計畫/022A10媒體政策及業務宣導費(基金)/205413媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體股份有限公司	MOD Barker版位電視廣告30秒/檔，投放「健康的嘴 上奔-口腔癌宣導影片」(臺語版)共1,960檔，宣導口腔自我檢查及定期接受口腔黏膜檢查以預防口腔癌。	MOD Barker版位影音廣告	免費加值方案

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
心理健康司	青壯的心・有我傾聽，青壯世代心理健康支持方案	113年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113.10.23-113.11.5	1科	-	-	0	三立電視股份有限公司	曝光2,400,000次。	三立新聞網Mobile - 行動影音看板	免費增值回饋
心理健康司	青壯的心・有我傾聽，青壯世代心理健康支持方案	113年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113.10.26-113.11.8	1科	-	-	0	三立電視股份有限公司	曝光2,400,000次。	三立新聞網(PC) - 影音看板	免費增值回饋

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

月份：10月 (1140113更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局113年委託播放廣播廣告案	廣播媒體	1/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	1,137,262	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、人人廣播股份有限公司、大千廣播股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、建國廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司、台灣廣播股份有限公司	播出6,205檔，依各電台收聽率，至少觸及372.5萬人。	全國各地區電台	第四期(8-9月)
社會保險司	國民年金業務	112年下半年度至113年度臉書粉絲團整合行銷採購案	網路媒體	112/7/1-113/12/31	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	114,117	啟點行銷有限公司	發布15篇貼文，至少觸及83萬3千餘人次，總互動數5萬人次。	勞動部勞工保險局粉絲專頁	第五期(7-9月)
社會保險司	播放鍾欣凌國民年金宣導影片	勞動部勞工保險局113年委託購買電視頻道廣告時段播放短片案	電視媒體	10/1-10/27	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	貝立德股份有限公司	預計達成10秒GRPs為1,275.13	全國各有線無線電視頻道	預計於113年12月付款。
社會保險司	國民年金業務(影音)	勞動部勞工保險局113年網路整合行銷計畫案	新媒體及網路媒體	10/1-10/31	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	投放至網路影音平台，10月期間曝光數約891,698次	該期間內於FaceBook、Yahoo、YouTube等平台刊登影音廣告	預計於113年12月付款。

社會保險司	國民年金業務 (banner廣告)	勞動部勞工 保險局113年 網路整合行 銷計畫案	新媒體及網 路媒體	10/1-10/31	勞動部勞工 保險局	衛生福利部 主管國民年 金保險基金	業務費用	0	民視文化事業股份有 限公司	投放至網路平台， 10月期間曝光數約 1,020,667次	該期間內於 Google、LINE TODAY、保健類 APP、生活blog 等平台刊登貼 文banner廣告	預計於113年 12月付款。
社會保險司	國民年金15周年 影片	勞動部勞工 保險局113年 網路整合行 銷計畫案	新媒體及網 路媒體	2024/10/25	秘書室	國民年金保 險基金	業務費用	0	民視文化事業股份有 限公司	素材製作		預計於113年 12月付款。
社會保險司	國民年金業務 (banner廣告)	勞動部勞工 保險局113年 網路整合行 銷計畫案	新媒體及網 路媒體	10/1-10/7	勞動部勞工 保險局	衛生福利部 主管國民年 金保險基金	業務費用	0(加值)	民視文化事業股份有 限公司	曝光數約200,000 次	於新聞大看板 刊登banner廣 告	民視文化事業 股份有限公司 加值項目
社會保險司	國民年金業務 (16字內即時文 字)	勞動部勞工 保險局113年 網路整合行 銷計畫案	新媒體及網 路媒體	10/10- 10/14	勞動部勞工 保險局	衛生福利部 主管國民年 金保險基金	業務費用	0(加值)	民視文化事業股份有 限公司	依據網站瀏覽人次 ，至少觸及 575,589人次	民視新聞網刊 登即時文字訊 息	民視文化事業 股份有限公司 加值項目
社會保險司	國民年金業務 (banner廣告)	勞動部勞工 保險局113年 網路整合行 銷計畫案	新媒體及網 路媒體	2024/10/22	勞動部勞工 保險局	衛生福利部 主管國民年 金保險基金	業務費用	0(加值)	民視文化事業股份有 限公司	曝光數約470,000 次	於年代、壹新聞 及東森新聞官 網刊播BANNER	民視文化事業 股份有限公司 加值項目

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）

4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
長期照顧司	1966長照專線	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	113/10-12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	透過15秒短影音於電視頻道露出，提高1966長照專線在電視媒體之能見度，合計18,000秒	中視家族、民視家族、台視家族、華視家族、三立家族、TVBS家族、東森家族、八大家族、中天家族、Discovery家族、緯來家族、非凡家族	尚未驗收，預計12月底付款 3,139,240元
長期照顧司	1966長照專線	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	113/10-12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	透過15秒短影音於男性綜合電視頻道露出，提高1966長照專線在電視媒體之能見度，合計50檔	Eleven體育台、Discovery家族、好萊塢電影等體育電影與知性類頻道	回饋項目
長期照顧司	1966長照專線及失智照顧	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	新媒體	113/10-12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	透過15秒短影音，以串流廣告形式露出於影音平台，提高1966長照專線在電視媒體之能見度，合計曝光至少4,480次	Google新聞圖像聯播廣告、YT影音廣告、FB+IG影音貼文串聯、Line LAP、OTT影音聯播網	尚未驗收，預計12月底付款 3,602,320元
長期照顧司	1966長照專線及失智照顧	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	素材製作	113/10-12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	以1966長照專線及失智不可怕為題，拍攝2支15秒短影音廣告		尚未驗收，預計12月底付款 5,339,428元
長期照顧司	1966長照專線	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	新媒體	113/10-12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	透過廣告Banner及連結，於廣播電台網站露出，提高1966長照專線在網路媒體之能見度，走期合計14天	好事聯播網電台Banner連結	回饋項目
長期照顧司	日照服務	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播媒體	113/10-11	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	透過30秒音訊於廣播電台露出，提高日照服務在廣播媒體之能見度，合計至少400檔次	寶島聯播網(北部寶島新聲、中部大千電台、高屏主人電台等3頻道)、快樂聯播網(高雄快樂廣播電台、雲嘉嘉樂廣播電台、台中望春風廣播電台、台北全景廣播電台、花東歡樂廣播電台、鵬戶風聲廣播電台及澎湖澎湖廣播電台等7個頻道)	尚未驗收，預計12月底付款189,000元
長期照顧司	日照服務	113年度文宣暨活動通路集中採購案	新媒體	113/10-11	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	與胡瓜「下面一位」YT頻道合作拍攝日照服務宣導影片	YT	尚未驗收，預計12月底付款 1,120,000元

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：10月（1140106新增）

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會救助及社工司	勸募要合法，捐款停看聽	113年文宣暨活動通路集中採購案	網路、平面、戶外	113/10/1-113/11/30	二科	公益彩券回饋金	113年公益公益彩券回饋金/提升公益勸募團體專業自律及監理機制計畫/022A10媒體政策及業務宣導費	300,000	聯利媒體股份有限公司	提升社會大眾及捐款人對於公益勸募之認知。	1、網路(各大免費資源平台) 2、平面(中國時報宜花版1則、聯合報宜花地方版1則) 3、臺鐵車站C級站燈箱、壁貼站廣告(宜蘭站、羅東站、苗栗站、斗六站、嘉義站、彰化站、屏東站、台東站，1面/月) 4. 臺北捷運動線及月台層燈箱或壁貼廣告（台北車站，1	
社會救助及社工司	兒童及少年未來教育發展帳戶新媒體宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案	網路	113/10/15-113/12/5	一科	公益彩券回饋金	113年公益彩券回饋金指標性計畫/深化經濟弱勢家庭脫貧服務-兒童及少年未來教育發展帳戶個案管理計畫/媒體政策及業務宣導	200,000	聯利媒體股份有限公司	透過商業廣告(網路)及網路媒體特別計畫推播兒童及少年未來教育發展帳戶，擴大宣傳效果。	1、商業廣告(親子天下) 2. 網路媒體特別企劃(FB)	
社會救助及社工司	高齡志工宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案	電視、戶外	113/10/15-113/11/30	四科	公益彩券回饋金	113年公益公益彩券回饋金/113年高齡暨企業志工推動計畫	600,000	聯利媒體股份有限公司	鼓勵中高齡者加入志願服務行列。	1、電視媒體：民視、三立、東森、TVBS 2、戶外媒體：台鐵站內電視牆(南港、板橋、臺中、高雄	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人國家衛生研究院	推廣糖尿病預測模型網站	1113PH0489採購網路廣告推廣研究計畫製作之糖尿病預測網站	網路媒體	113年09月01日至113年09月30日	群體健康科學研究所	自籌款	其他業務支出	7,996	Facebook	藉由FB的廣告讓民眾知道有糖尿病預測網站，該網站提供的問卷可以自我檢測糖尿病的風險。9月份廣告曝光率201,022次	Facebook	

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：10月(1131119新增)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
綜合規劃司	「生命教育（預立醫療決定、安寧緩和療護及器官捐贈意願）」	訂閱113年度「台灣公共衛生雜誌」	平面媒體	10/29-12/31	4科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	108,504	社團法人台灣公共衛生學會	期透過年度衛教主軸議題相關專文闡述本部政策意涵，以利基層衛生人員了解並轉化，傳遞正確衛教訊息予民眾。	社團法人台灣公共衛生學會	雜誌為雙月刊，每年發行6期，此為第5期（10月號）。
綜合規劃司	兒童發展篩檢及聯合評估服務	113年媒體暨文宣活動集中採購案(原購)	宣傳資料製作	10月完成	4科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	1,591,010	民視文化事業股份有限公司	製作兒童發展篩檢及聯合評估服務國台語CF各一支，供電視及網路託播使用	一般民眾	
綜合規劃司	兒童發展篩檢及聯合評估服務	113年媒體暨文宣活動集中採購案(原購)	宣傳資料製作	10月完成	4科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	62,316	民視文化事業股份有限公司	製作兒童發展篩檢及聯合評估服務國台語廣播帶各一支，供廣播廣告託播使用	一般民眾	
綜合規劃司	兒童發展篩檢及聯合評估服務	113年媒體暨文宣活動集中採購案(原購)	廣播媒體	10/14-20	4科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	149,000	民視文化事業股份有限公司	中廣雙網廣播廣告託播，期讓開車或工作使用廣播通路之民眾，能接受兒童發展篩檢之衛教資訊	中廣雙網	
綜合規劃司	兒童發展篩檢及聯合評估服務	113年媒體暨文宣活動集中採購案(原購)	平面媒體	10/14	4科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	0	民視文化事業股份有限公司	聯合報宜花版半十廣告，期能增進民眾了解	聯合報宜花版	回饋

綜合規劃司	兒童發展篩檢及聯合評估服務	113年媒體暨文宣活動集中採購案(原購)	廣播媒體	10/18-31	4科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	0	民視文化事業股份有限公司	廣播電台banner廣告，期能增進民眾了解	城市廣播及寶島廣播	回饋
綜合規劃司	兒童發展篩檢及聯合評估服務	113年媒體暨文宣活動集中採購案(後擴)	新媒體	10月	4科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	214, 214	民視文化事業股份有限公司	5位KOC發文，期能增進民眾了解	法迪、李艾兒、范香香、梨子媽、小c	
綜合規劃司	兒童發展篩檢及聯合評估服務	113年媒體暨文宣活動集中採購案(後擴)	廣播媒體	10/14-20	4科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	96, 806	民視文化事業股份有限公司	在地精選電台廣播廣告託播，期能增進民眾了解兒童發展篩檢新服務	北中南東及離島在地精選電台	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：10月（1131211新增）

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名	預期效益	刊登或託播對象	備註
保護服務司	老人保護-鄰居關心篇	113年文宣暨活動通路集中採購案	廣播	113.10.2-10.11	2科	-	-	-00	民視	播出80檔次，總接觸人次為540,000人次。	好事聯播網	資源回饋
	「CARE性影像外流應對準則」系列影片-性影像外流宣導		商業廣告	113.10.01-.11.15	3科	家防基金	家庭暴力及性侵害防制基金/01暴力防三級預防計畫/2A1媒體政策及業務宣	#####	凱絡媒體服務股份有限公司	50萬次觀看	Line TV觀劇前影音廣告、Friday影音廣告	
	性剝削防制宣導		商業廣告	113.10.01-.11.29		公務預算	113年保護服務業務/強化社會安全網第二期計畫/業務費/媒體政策及業務	#####		120萬人次、曝光171萬4,287次、626萬人次	鏡週刊、P-PMPPC手機蓋版、台北捷運燈箱	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：10月（1131227新增）

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
醫事司	病人自主權利、安寧緩和醫療及器官捐贈(善終三法)	113年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113.10-113.12	六科	公務預算	醫政業務/健全醫療政策網絡/媒體政策及業務宣導費	3,044,000	聯廣廣告股份有限公司	建立多元宣傳宣傳管道，以「安寧家屬、器官受贈者心路歷程」、「安寧療護臨床分享」、「預立醫療決定實務分享」、「善終環境及未來整合及展望」等8類主題，錄製《遇見，預見》第3季Podcast，提供生命教育科普知識，提升國人獲得相關資訊之可近性。	Podcast各大串流平台(Apple Podcast、Spotify、SoundOn、KKBOX等)	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：10月 (1140115更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號 113年1-12月進階版專屬帳號使用費(高用量)	本會113年續用LINE官方帳號乙案	網路	113.1-12月份 (永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	1,200	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LINE@	分次付款(9月費用)
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號 113年1-12月起發訊息費用	本會113年續用LINE官方帳號乙案	網路	113.1-12月份 (永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	13,472	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LINE@	分次付款(8月費用)

填表說明： (表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。