衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：9月（1131205更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	TFDA LINE@ 月費	113年度「食藥新媒體傳播分析研究計畫」	網路	113.9	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	0	域創股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	預計12月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報文章推廣	113年度「以探勘技術鏈結食藥安全知識之研究」	網路	113.9	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	0	遠見天下文化出版股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	一般民眾	預計12月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	113年「強化民眾正確使用鎮靜安眠藥暨藥物濫用防制知能計畫」	網路	113.9	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫/203913委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	0	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	本署社群平台	預計12月付款
食品藥物管理署	使用鎮靜安眠藥5不4藥	113年度宣導素材暨推廣集中採購案	雜誌廣告	113.9	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	空中英語教室	預計12月付款
食品藥物管理署	使用鎮靜安眠藥5不4藥	113年度宣導素材暨推廣集中採購案	官網banner廣告	113.9.23-10.6	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	空中英語教室	預計12月付款
食品藥物管理署	藥物成癮是一種腦部疾病/反毒防身5術影片	113年度宣導素材暨推廣集中採購案	網路	113.9.1	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	民視新聞網/民視家族粉絲團	回饋項目
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	113年度「推動智慧藥事服務及用藥安全教育」計	網路	113.9	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	預計12月付款
食品藥物管理署	兒童用藥關鍵，掌握「五要五不」!記者會手板設計	113年「宣導素材暨推廣集中採購案」	特別企劃	113.9	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾用藥知能	民眾	預計12月付款
食品藥物管理署	兒童用藥關鍵，掌握「五要五不」!記者會-民視新聞網	113年「宣導素材暨推廣集中採購案」	文字訊息	113.9	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾用藥知能	民眾	加值回饋
食品藥物管理署	兒童用藥關鍵，掌握「五要五不」!記者會-影音紀錄	113年「宣導素材暨推廣集中採購案」	製作	113.9	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾用藥知能	民眾	加值回饋
食品藥物管理署	兒童用藥關鍵，掌握「五要五不」!記者會-民視家族粉	113年「宣導素材暨推廣集中採購案」	圖文訊息	113.9	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾用藥知能	民眾	加值回饋

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：9月（1131205更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.9	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	預計12月付款
食品藥物管理署	聯名合作-化粧品不共享	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.9	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	預計12月付款
食品藥物管理署	播放「醫材安心三步驟 一認二看三會用-高齡醫材篇」	多元形式提倡醫療器材正確選用	戶外	113.9	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	新竹站前商圈(新竹城隍廟)、台中大甲鎮瀾宮商圈、南投竹山紫南宮商圈	預計12月付款
食品藥物管理署	播放「醫材安心三步驟 一認二看三會用-高齡醫材篇」	多元形式提倡醫療器材正確選用	戶外	113.9	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	屈臣氏店頭電視	預計12月付款
食品藥物管理署	預防食品中毒五要二不原則	113年宣導素材暨推廣集中採購案	網路媒體	113.9.15-113.9.30	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對預防食品中毒正確認知，曝光數2,000,000次	網路廣告	預計12月付款

填表說明：　（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：9月（1131217更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	菸害防制暨戒菸專線服務宣導	112-113年戒菸專線服務計畫-113年後續擴充	網路媒體	113/01/01~113/08/31	菸害防制組第二科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	200,000	彰化基督教醫療財團法人彰化基督教醫院	讓民眾（含孕婦、青少年）更了解菸(煙)品危害並多利用戒菸專線服務。	1.youtube廣告投放／一般民眾、孕婦、青少年 2.Insgtagram廣告投放／一般民眾、孕婦、青少年	已付款 (第二期款)
國民健康署	菸害防制新法	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/09/06-113/09/20	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體股份有限公司	廣宣菸害防制法新法	自立晚報	預計12月付款
國民健康署	女性戒菸	113年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	113/09/19	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體股份有限公司	強化女性戒菸意願	後續託播使用	預計12月付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫（113-114年）	網路媒體	113/8/28-113/9/26	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	進行大腸癌篩檢宣導訊息，曝光人數至少達25萬人次	FOODPANDA APP及相關頻道露出	預計12月付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫（113-114年）	電視媒體	113/8/28-113/9/5	癌症防治組第一科	免費加值回饋項目	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	宣導大腸癌篩檢訊息	MOD Barker	預計12月付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫（113-114年）	廣播媒體	113/8/1-113/9/30	癌症防治組第一科	免費加值回饋項目	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	宣導大腸癌篩檢訊息	廣播電台口播廣告及電台BANNER	預計12月付款
國民健康署	子宮頸癌防治	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/7/15-7/21 113/9/2-9/8	癌症防治組二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	曝光次數約2,500,000次	YouTube民眾	預計12月付款
國民健康署	乳癌防治	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/9/5	癌症防治組二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	記者會露出	國健署粉絲專頁觀看之民眾	預計12月付款
國民健康署	肺癌篩檢宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/09/09-113/09/22	癌症防治組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	推廣民眾瞭解政府政策	Google影音聯播網(網頁及行動裝置)、臉書(網頁及行動裝置)、Youtube(網頁及行動裝置)	預計12月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：9月（1131217更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	肺癌篩檢宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/09/09-113/09/22	癌症防治組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	推廣民眾瞭解政府政策	東森新聞/年代新聞/壹新聞/三立新聞/民視新聞/TVBS新聞/東森財經/三立財經/TVBS/非凡新聞	預計12月付款
國民健康署	2024戰勝代謝症候群獎勵活動宣傳	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/09/13-113/09/21	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	達6430-7000次點擊數。	LINE LAP聯播網	預計12月付款
國民健康署	113年代謝症候群防治宣導暨個案賦能計畫，分項2：倡議代謝症候群防治計畫暨個案改善獎勵	113年代謝症候群防治宣導暨個案賦能計畫，分項2：倡議代謝症候群防治計畫暨個案改善獎勵	網路媒體	113/09/17-113/09/30	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	320,000	財團法人腎臟病防治基金會	代謝症候群獎勵活動民眾宣導	醫師好辣YT、東森新聞YT、健康同學會YT、東森新聞網、東森新聞FB粉絲團	已付款 (第二期款)
國民健康署	2024戰勝代謝症候群獎勵活動LED宣傳	行政院公益託播	網路媒體	113/09/1-113/09/15	慢性疾病防治組第三科	行政院公益資源託播	-	0	行政院公益資源託播	代謝症候群獎勵活動民眾宣導	全國73處LED跑馬燈據點	
國民健康署	預防兒童熱傷害宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/8/29-113/10/10	社區健康組三科	非營業特種基金	衛生保健工作 健康友善支持環境 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	提高預防兒童熱傷害關注度，增進民眾健康知識。	Youtube(含YOYO TV頻道)、Podcast(GK爸爸原創故事繪本)	預計12月付款
國民健康署	中秋節記者會宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/09/12-113/09/20	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	推出中秋烤肉月餅健康套餐，使民眾於中秋團聚享用美食時，也能維持健康均衡	民眾	預計12月付款
國民健康署	國民健康署健康議題等健康促進業務	112-113年社群媒體維運計畫-113年度後續擴充	網路媒體	113/01/01-113/12/31	監測研究及健康教育組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 加強衛生教育與宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	905,375	先峰公關顧問股份有限公司	提高議題關注度，提升民眾健康知識。	國民健康署臉書粉絲專頁、IG及Line@官方帳號	已付款 (第二期款)
國民健康署	兒童發展篩檢宣導案	113年度文宣暨活動通路集中採購案	平面媒體	113/08/05-113/09/05	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	「嬰兒與母親」雜誌平面稿1篇	嬰兒與母親雜誌、一般民眾	預計12月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：9月（1131217更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	兒童發展篩檢宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播媒體	113/09/20-113/09/26	婦幼健康組第四科	免費加值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	共播出80次	好事聯播網、一般民眾	
國民健康署	兒童發展篩檢宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	113/09/16-113/09/30	婦幼健康組第四科	免費加值回饋項目		0	凱絡媒體服務股份有限公司	共播出980檔	MOD Barker版位影音廣告、一般民眾	
國民健康署	乳癌防治	癌症防治宣導計畫（113-114年）	網路媒體	113/9/14-113/9/20	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作擴大推動國家防癌工作2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	Vpon鎖定區域如百貨公司、黃昏市場及家樂福通路等婦女常去場所，曝光達32萬次曝光。	VPON	預計12月付款
國民健康署	乳癌防治	癌症防治宣導計畫（113-114年）	廣播媒體	113/9/23-113/9/30	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作擴大推動國家防癌工作2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	希望高收聽率地方電台，深入低篩檢縣市，廣度涵蓋本島縣市及離島區域，提升癌篩印象、呼籲篩檢保護自己。	中廣新聞網及寶島聯播網	預計12月付款
國民健康署	電子煙及加熱菸危害宣導	「2024六都電競」活動之菸害防制託播案-電子煙修法篇	網路媒體	113/8/15-113/9/21	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導2A1媒體政策及業務宣導費	0	世代傳媒股份有限公司	使民眾知曉電子煙加熱菸危害	2024六都電競平台	預計11月付款
國民健康署	女性菸害宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/9/23	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	增加女性民眾戒菸意願	後續託播使用	預計12月付款
國民健康署	戒菸宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/9/11-113/9/27	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	增加民眾戒菸意願	3位KOL合作貼文	預計12月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：9月（1131217更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	大腸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫（113-114年）	網路媒體	113/8/28-113/9/30	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作擴大推動國家防癌工作2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	進行大腸癌篩檢宣導訊息，總收視達128GRPS	四季線上、YOUTUBE、民視線上直播等	預計12月付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫（113-114年）	電視媒體	113/8/28-113/9/6	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作擴大推動國家防癌工作2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	進行大腸癌篩檢宣導訊息，曝光人數至少達90萬人次	民視、中視、東森、年代、非凡、民視新聞、TVBS及三立等家族頻道	預計12月付款
國民健康署	乳癌防治 子宮頸癌防治	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/7/15-113/7/21 113/9/2-113/9/8	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作擴大推動國家防癌工作2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	乳癌提升40至未滿70歲女性及子宮頸癌增加年滿30歲以上女性篩檢意願及行動，期「早篩早發現」增進女性健康重視。	YouTube TrueView影音廣告	預計12月付款

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：9月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	預立醫療照護諮商費(ACP)納健保給付/在宅急症照護試辦計畫	「台灣公共衛生雜誌」刊登廣告案	平面/雜誌	8/30	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	25,000	社團法人台灣公共衛生學會	促進民眾認識健保各項政策，善用健保資源	台灣公共衛生雜誌	已於9/19撥付款項
中央健康保險署	在宅急症照護	113年製播「在宅急症照護」廣播宣導節目	廣播	9/1-9/30	東區業務組	公務預算	健保業務/保費收繳及醫療費用核付作業/媒體政策及業務宣導費	0	警廣電臺花蓮分臺	使聽眾了解今年7月上路之「在宅急症照護」計畫	警廣電臺花蓮分台	預計113年10月付款
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	衛生福利部113年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	9/3-4、9/10、9/12 9/23、9/26	企劃組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	民視新聞網跑馬訊息/一般民眾	免費加值回饋
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	衛生福利部113年文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	9/3-4、9/10、9/12 9/23、9/26	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	三立新聞有線電視跑馬訊息/一般民眾	免費加值回饋

中央健康保險署	健保數位健康-在宅急症照護政策與實務對話論壇活動跑馬訊息	113年健保數位服務健康識能推展計畫	電視	9/11-9/12	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	培力民眾健保結合智慧醫療推動在宅急症照護，善用健保資源。	三立新聞台	免費加值回饋
中央健康保險署	健保數位健康-在宅急症照護政策與實務對話論壇活動	113年健保數位服務健康識能推展計畫	電視	9/12	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	培力民眾健保結合智慧醫療推動在宅急症照護，善用健保資源。	三立新聞台	免費加值回饋
中央健康保險署	健保數位健康-世界心臟日活動	113年健保數位服務健康識能推展計畫	電視	9/27	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	培力民眾健保結合數位照護平台(大家醫平台)協助民眾疾病風險分級及預防心血管疾病。	三立新聞台	免費加值回饋
中央健康保險署	預立醫療照護諮商費(ACP)納健保給付	「2023~2024台灣新聞自由年報」刊登廣告案	平面/雜誌	9/30	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	台灣新聞記者協會	讀者群遍及記者會員、各大媒體編採主管、大專院校師生、文化工作者，擴大宣導效益。	2023~2024台灣新聞自由年報	預計113年10月付款
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	無	網路	9/1-9/30	企劃組	公務預算	科技業務/健保大數據數位應用計畫/203315媒體政策及業務宣導費	47,093	無	透過本署FB及Line貼文、推播健保政策訊息及民眾權利義務。	本署FB、Line	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：9月（1140206更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會及家庭署	113年度身心障礙福利機構及團體秋節產品聯合推廣	113年文宣暨活動通路集中採購案（M1322240）	新媒體	8/21-9/10	身心障礙福利組	-	-	-	三立電視股份有限公司	透過於YOUTUBE平台推播113年度身心障礙福利機構及團體秋節聯合推廣活動30秒宣傳影片，向企業及社會大眾推廣身心障礙福利機構及團體秋節產品，促進中秋節送禮也能同時做公益的新風潮。	Youtube	回饋項目
社會及家庭署	113年度身心障礙福利機構及團體秋節產品聯合推廣	113年文宣暨活動通路集中採購案（M1322240）	廣播（口播訊息）	8/21-9/10	身心障礙福利組	-	-	-	凱絡媒體服務股份有限公司	透過於廣播節目中穿插113年度身心障礙福利機構及團體秋節聯合推廣活動口播訊息，向企業及社會大眾推廣身心障礙福利機構及團體秋節產品，促進中秋節送禮也能同時做公益的新風潮。	地方廣播電台口播	回饋項目
社會及家庭署	「手語翻譯服務」30秒宣導短片	113年文宣暨活動通路集中採購案（M1322240）	電視	8/21-9/3	身心障礙福利組	-	-	-	東森電視事業股份有限公司	播放各地方政府辦理手語翻譯服務之宣導動畫，讓社會大眾瞭解臺灣手語已列入國家正式語言之一，除了聽、語障者彼此之間使用，手語翻譯更能搭起一般人與聽、語障者溝通的橋樑。	東森家族頻道	回饋項目
社會及家庭署	「導盲犬小哉問」30秒宣導短片	113年文宣暨活動通路集中採購案（M1322240）	電視	8/26-9/15	身心障礙福利組	-	-	-	三立電視股份有限公司	藉由〈導盲犬小哉問〉宣導短片，期望提升社會大眾對導盲犬相關知能。	三立	回饋項目
社會及家庭署	113年度身心障礙福利機構及團體秋節產品聯合推廣	113年文宣暨活動通路集中採購案（M1322240）	電視	9/2-9/8	身心障礙福利組	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	透過於電視廣告宣傳113年度身心障礙福利機構及團體秋節聯合推廣活動，向企業及社會大眾推廣身心障礙福利機構及團體秋節產品，促進中秋節送禮也能同時做公益的新風潮。	民視	回饋項目
社會及家庭署	113年度身心障礙福利機構及團體秋節產品聯合推廣	113年文宣暨活動通路集中採購案（M1322240）	新媒體(Yahoo)	9/2-9/8	身心障礙福利組	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	透過於Yahoo平台推播113年度身心障礙福利機構及團體秋節聯合推廣活動，向企業及社會大眾推廣身心障礙福利機構及團體秋節產品，促進中秋節送禮也能同時做公益的新風潮。	Yahoo	回饋項目
社會及家庭署	視覺障礙礙者引導方法「人導法」30秒宣導影片	113年文宣暨活動通路集中採購案（M1322240）	電視廣告(TVBS-Asia)	9/1-9/14	身心障礙福利組	-	-	-	聯利媒體股份有限公司	期透過電視播送〈人導法〉宣導短片，以增進社會大眾對於視覺障礙者的引導知能。	TVBS-Asia	回饋項目
社會及家庭署	113 年度身心障礙福利機構及團體秋節產品聯合推廣活動	113年度身心障礙福利機構及團體秋節產品聯合推廣暨國際身心障礙者日系列活動（B113016）	廣播（ICRT廣告及口播訊息）	8/11-9/10	身心障礙福利組	公務預算	宣導費	0	集思創意顧問股份有限公司	透過ICRT廣告及口播訊息託播113年度身心障礙福利機構及團體秋節聯合推廣活動，向企業及社會大眾推廣身心障礙福利機構及團體秋節產品，促進中秋節送禮也能同時做公益的新風潮。	ICRT	預計於11月撥款

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：9月（1131105新增）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
口腔健康司	檳榔防制暨口腔癌防治	113年文宣暨活動通路集中採購案	平面設計	9/15-	3科	1.公務預算 2.菸害防制及衛生保健基金	1.心理及口腔健康業務/06國民口腔健康促進計畫第二期/205413媒體政策及業務宣導費 2.0206營造高嚼職場無檳榔支持環境計畫/022A10媒體政策及業務宣導費(基金)/205413媒體政策	10,697	東森電視事業股份有限公司	製作中秋節戒檳主題之網路圖卡，供本部、地方政府衛生局及所轄衛生單位用於檳榔防制暨口腔癌防治宣導，強化民眾對於檳榔健康危害的意識，並鼓勵定期接受口腔癌篩檢。	衛生福利部官網、FB	
口腔健康司	檳榔防制暨口腔癌防治	113年文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	9/1-9/30	3科	1.公務預算 2.菸害防制及衛生保健基金	1.心理及口腔健康業務/06國民口腔健康促進計畫第二期/205413媒體政策及業務宣導費 2.0206營造高嚼職場無檳榔支持環境計畫/022A10媒體政策及業務宣導費(基金)/205413媒體政策及業務宣導費	1,402,935	東森電視事業股份有限公司	錄製戒檳、定期口腔癌篩檢主題之廣播播帶1版，於14個廣播電台進行450檔次之廣播託播，收聽人數總計85萬7,000人。	寶島新聲、綠色和平、臺南線上、高雄快樂、臺南線上、嘉義之音、嘉雲電台、台南勝利、曾文溪電台、金馬之聲、蘭嶼之聲、澎湖大地之聲、蘭陽廣播、花蓮連花電、大寶桑廣播	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：9月（1140114更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
長期照顧司	1966長照專線	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	戶外媒體	113/9	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/推展費	0	民視文化事業股份有限公司	配合中秋節返鄉潮，於客運投放15秒影音廣告，計134,400檔	國光客運、統聯客運	尚未驗收，預計12月底付款382,270元
長期照顧司	失智照顧	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	新媒體 素材製作	113/9-11	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	與Vogue Taiwan合作，邀請徐譽庭導演與本部長官進行對談，拍攝影音短片及撰寫新聞廣編稿，宣傳失智照顧服務	Vogue TY、Vogue NEWS、Vogue FB、Vogue IG、Vogue Line	尚未驗收，預計12月底付款1,518,816元

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名	預期效益	刊登或託播對	備註
保護司	拒絕散布性影像 一起shorts出來	113年度網路性暴力防治創意徵件活動	新媒體	6/1-9/5	3科	基金	113年度公益彩券回饋金補助款-媒體政策及業務宣導費	1,980,000	遠見天下文化出版股份有限公司	曝光106,362次數	Dcard	本案執行期程係由113/02/22至113/02/21，並分3期撥款
保護司	拒絕散布性影像 一起shorts出來	113年度網路性暴力防治創意徵件活動	素材							曝光34,544次數、觸及30,004人數	遠見雜誌	
保護司	兒少網路性剝削防制	113年度網路性暴力防治創意徵件活動	新媒體							曝光519,184次數、觸及461,582人數	Youtude	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：9月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人國家衛生研究院	推廣糖尿病預測模型網站	1113PH0485採購網路廣告推廣研究計畫製作之糖尿病預測網站	網路媒體	113年08月01日至113年08月31日	群體健康科學研究所	自籌款	其他業務支出	11,961	Google	藉由Google網站提供的問卷讓民眾自我檢測糖尿病的風險，提升民眾對糖尿病的風險意識，達到早期預防及治療的效果。8月份廣告曝光率2.39萬次 點擊3577 次	Google	
財團法人國家衛生研究院	推廣糖尿病預測模型網站	1113PH0489採購網路廣告推廣研究計畫製作之糖尿病預測網站	網路媒體	113年07月01日至113年07月31日	群體健康科學研究所	自籌款	其他業務支出	4,594	Facebook	藉由FB的廣告讓民眾知道有糖尿病預測網站，該網站提供的問卷可以自我檢測糖尿病的風險。 7月份廣告曝光率95,667次	Facebook	
財團法人國家衛生研究院	推廣糖尿病預測模型網站	1113PH0489採購網路廣告推廣研究計畫製作之糖尿病預測網站	網路媒體	113年08月01日至113年08月31日	群體健康科學研究所	自籌款	其他業務支出	12,061	Facebook	藉由FB的廣告讓民眾知道有糖尿病預測網站，該網站提供的問卷可以自我檢測糖尿病的風險。 8月份廣告曝光率260,209 次	Facebook	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：9月（1131113更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會保險司	國民年金業務	113年委託警察廣播電臺製播「勞保局資訊站」廣播短劇單元節目案	廣播媒體	1/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	77,900	內政部警政署警察廣播電臺	播出95檔，依電台收聽率，至少觸及261.9萬人。	警廣	第二期(5-8月)
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局113年委託購買報紙版面刊登廣告案	平面媒體	9/11	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	旭豐多媒體行銷有限公司	依據各報閱報率，預計觸及255萬2,400人次	自由時報 聯合報 中國時報 台灣時報(加值)	預計於113年12月付款。
社會保險司	國民年金業務(影音)	勞動部勞工保險局113年網路整合行銷計畫案	新媒體及網路媒體	9/1-9/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	投放至網路影音平台，9月期間曝光數約1,691,698次	該期間內於FaceBook、Yahoo、YouTube等平台刊登影音廣告	預計於113年12月付款。
社會保險司	國民年金業務(banner廣告)	勞動部勞工保險局113年網路整合行銷計畫案	新媒體及網路媒體	9/1-9/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	投放至網路平台，9月期間曝光數約2,009,333次	該期間內於Google、LINE TODAY、保健類APP、生活blog、網頁（精準投放媽媽族群）等平台刊登貼文banner廣告	預計於113年12月付款。
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局113年委託購買報紙版面刊登廣告案	新媒體及網路媒體	9/25	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0(加值)	旭豐多媒體行銷有限公司	依據各網站瀏覽人次，至少觸及60,000瀏覽人次	中時368 聯合新聞網	旭豐多媒體行銷有限公司回饋項目
社會保險司	國民年金業務(banner廣告)	勞動部勞工保險局113年網路整合行銷計畫案	新媒體及網路媒體	9/1-9/7	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0(加值)	民視文化事業股份有限公司	曝光數約350,000次	網路聯播網	民視文化事業股份有限公司加值項目

社會保險司	國民年金業務(廣編稿)	勞動部勞工保險局113年網路整合行銷計畫案	新媒體及網路媒體	9/1	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0(加值)	民視文化事業股份有限公司	依據各網站瀏覽人次，至少觸及9,000萬人次	於yahoo、line today、pchome、 yam news、台北郵報等刊登廣編稿	民視文化事業股份有限公司加值項目
社會保險司	播放鍾欣凌國民年金宣導影片	勞動部勞工保險局113年委託購買電視頻道廣告時段播放短片案	新媒體及網路媒體	9/2-9/15	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0(加值)	貝立德股份有限公司	預估30秒觸及10萬觀看數	CONNECT TV	貝立德股份有限公司加值項目
社會保險司	播放鍾欣凌國民年金宣導影片	勞動部勞工保險局113年委託購買電視頻道廣告時段播放短片案	新媒體及網路媒體	9/9-9/22	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0(加值)	貝立德股份有限公司	預計接觸14萬人次	影音聯播網	貝立德股份有限公司加值項目
社會保險司	播放鍾欣凌國民年金宣導影片	勞動部勞工保險局113年委託購買電視頻道廣告時段播放短片案	新媒體及網路媒體	9/20-9/26	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0(加值)	貝立德股份有限公司	預估30秒1,260檔	住宅大樓電梯影音廣告	貝立德股份有限公司加值項目
社會保險司	播放鍾欣凌國民年金宣導影片	勞動部勞工保險局113年委託購買電視頻道廣告時段播放短片案	新媒體及網路媒體	9/30-10/2	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0(加值)	貝立德股份有限公司	預估30秒240檔	商辦大樓電梯影音廣告	貝立德股份有限公司加值項目

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：9月(1131119新增)　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
綜合規劃司	兒童發展篩檢及聯合評估服務	113年媒體暨文宣活動集中採購案(原購)	平面媒體	9月號	4科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	66,705	民視文化事業股份有限公司	嬰兒與母親雜誌平面稿刊登，期能觸及相關目標受眾，了解本部新政策	嬰兒與母親雜誌	
綜合規劃司	兒童發展篩檢及聯合評估服務	113年媒體暨文宣活動集中採購案(後擴)	平面媒體	9/1-30	5科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	666,572	民視文化事業股份有限公司	偏鄉公車站牌廣告，期能觸及偏鄉民眾對於新政策的了解度	新竹客運、南投客運、台西客運、嘉義縣客運站牌、國光客運及屏東地區民營客運	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：9月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號113年1-12月進階版專屬帳號使用費(高用量)	本會113年續用LINE官方帳號乙案	網路	113.1-12月份(永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	1,200	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LINE@	分次付款(8月費用)
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號113年1-12月超發訊息費用	本會113年續用LINE官方帳號乙案	網路	113.1-12月份(永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	13,469	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LINE@	分次付款(7月費用)

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

114年2月6日16:25 止