

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

月份：6月 (1131111新增)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	年菜記者會宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/01/30	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	300,000	凱絡媒體服務股份有限公司	宣導年菜應知食 惜食減少浪費， 環保愛地球，又 能增加營養攝 取、促進健康	五大新聞聯播網Banner廣告	已付款
國民健康署	子宮頸癌防治-完整接種HPV疫苗，守護寶貝的健康	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/02/21	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	41,650	民視文化事業股份有限公司	記者會露出	國健署粉絲專頁觀看之民眾	已付款
國民健康署	子宮頸癌防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播媒體	113/02/5-113/02/25	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	127,400	民視文化事業股份有限公司	家樂福84檔、全家70檔	逛家樂福及全家之民眾	已付款
國民健康署	肺癌篩檢	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	113/02/19-113/02/25	癌症防治組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	1,000,000	民視文化事業股份有限公司	預計觸及923萬1600人次	TVBS家族、三立家族、民視家族、東森家族	已付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/03/21-113/03/27	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	456,300	民視文化事業股份有限公司	預估瀏覽人數為2,800,000人次	LINE LAP、YOUTUBE	已付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/03/15-113/03/21	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	421,228	民視文化事業股份有限公司	預計曝光數為4,802,027人次	GOOGLE內容聯播網、OTT影片服務網	已付款
國民健康署	大腸癌防治宣導-記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	113/03/21	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	78,400	民視文化事業股份有限公司	預計13家媒體露出，約130,000人次	民視、非凡、東森、人間衛視、TVBS、八大、台視等	已付款
國民健康署	子宮頸癌防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/02/26-113/03/03	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	364,893	民視文化事業股份有限公司	預計曝光數為2,050,000人次	Youtube	已付款
國民健康署	子宮頸癌防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播媒體	113/03/04-113/03/13	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	68,600	民視文化事業股份有限公司	預計播出50檔	人人電台、大千電台、台南知音、港都電台、蓮花電台	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

月份：6月 (1131111新增)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	子宮頸癌防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播媒體	113/03/14-113/03/28	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	51,597	民視文化事業股份有限公司	預計播出66檔	離島之聲、金馬之聲、非凡音廣播電台、大地之聲、	已付款
國民健康署	子宮頸癌防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/3/28-113/4/3	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	340,954	民視文化事業股份有限公司	預估曝光數1,490,000次	LINE LAP	已付款
國民健康署	大腸癌防治宣導海報製作	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	平面媒體	113/4/1-113/4/15	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	48,978	民視文化事業股份有限公司	未來平面宣導及國際會議使用	本署官網、FB及國際會議	已付款
國民健康署	託播戒菸四招陳時中篇30秒	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播媒體	113/02/08-113/02/14	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	182,014	三立電視股份有限公司	藉由廣播通路使民眾知曉戒菸四招	「快樂聯播網」、「青春線上(台語)」、「(台北)寶島新聲電台、(桃竹苗)心動電台 FM89.9、(中部)大千電台 FM99.1、(中部)中台灣電台 FM91.5、(嘉南)台南知音廣播 FM97.1及(高屏)高屏廣播 FM90.1	已付款
國民健康署	託播無菸環境魏華瑩篇30秒	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	113/02/08-113/02/14	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	1,117,128	三立電視股份有限公司	藉由電視通路使民眾知曉無菸環境擴大	台視及民視	已付款
國民健康署	製作無菸環境30秒(國台客語版)廣播帶	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播媒體	113/02/23	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	89,406	三立電視股份有限公司	藉由廣播通路使民眾知曉無菸環境擴大	待託播	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

月份：6月 (1131111新增)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	託播菸品容器警示圖文擴大至50%廣播帶(國台客語三版)	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播媒體	113/03/11-113/03/17	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	238,339	三立電視股份有限公司	提醒民眾自113年3月22日起，菸品容器警示圖文擴大至50%	「快樂聯播網」、「青春線上(台語)」、「(台北)寶島新聲電台、(桃竹苗)心動電台 FM89.9、(中部)大千電台 FM99.1、(中部)中台灣電台 FM91.5、(嘉南)台南知音廣播 FM97.1及(高屏)高屏廣播 FM90.1	已付款
國民健康署	託播無菸環境影片	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/02/08-113/03/06	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	563,250	三立電視股份有限公司	廣宣無菸環境再擴大	YT(桌機及行動版)、Line	已付款
國民健康署	無菸環境	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播媒體	113/04/01-113/04/07	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	309,863	三立電視股份有限公司	廣宣無菸環境再擴大	「快樂聯播網」、「青春線上(台語)」、「(台北)寶島新聲電台、(桃竹苗)心動電台 FM89.9、(中部)大千電台 FM99.1、(中部)中台灣電台 FM91.5、(嘉南)台南知音廣播 FM97.1及(高屏)高屏廣播 FM90.1	已付款
國民健康署	龍年拒菸Line貼圖	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	112/12/19-113/03/19	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	1,575,000	聯廣廣告股份有限公司	藉由line貼圖廣傳拒菸意象	Line	已付款
國民健康署	製作加熱菸危害影片及修正電子煙修法篇影片內容用於後續託播	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	112/12/19-113/03/19	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	425,000	聯廣廣告股份有限公司	加強電子煙已全面禁止及加熱菸相關危害後續宣導	本署健康九九網頁及後託播	已付款
國民健康署	新聞露出及辦理戒菸讓你擦亮雙眼記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	113/02/05	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	66,430	東森電視事業股份有限公司	藉由新聞媒體露出記者會使民眾知曉戒菸對眼睛之益處	來署採訪之媒體	已付款
國民健康署	戒菸門診	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	112/12/09-113/04/02	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	996,458	東森電視事業股份有限公司	推廣戒菸門診服務	該KOL之平台(YT及FB)	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

月份：6月 (1131111新增)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	協助衛生福利部製作「婦幼照護 打造友善育兒環境」短片	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/01/09	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	150,000	民視文化事業股份有限公司	完成影片製作，並於衛生福利部臉書刊登	衛生福利部臉書	已付款
國民健康署	嬰兒安全睡眠5守則	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/04/08-113/04/14	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	150,000	民視文化事業股份有限公司	預計680,000曝光	Youtube	已付款
國民健康署	託播戒菸不難系列篇	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	113/01/30-113/02/07及 113/02/15-113/02/24	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	1,911,370	民視文化事業股份有限公司	藉由電視通路使民眾勇於撥打戒菸專線及戒菸	台視、中視、民視、民視新聞台、TVBS新聞、TVBS、年代新聞、壹電視、緯來電影、緯來戲劇、緯來日本	已付款
國民健康署	託播戒菸不難系列篇	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/01/30-113/02/24	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	661,230	民視文化事業股份有限公司	藉由網路通路使民眾勇於撥打戒菸專線及戒菸	YouTube、Line Lap、FB/IG	已付款
國民健康署	新聞露出及辦理拒菸!別讓菸「菸」沒你的美記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	113/03/07	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	127,400	民視文化事業股份有限公司	鼓勵女性吸菸者勇於戒菸	來署採訪之媒體	已付款
國民健康署	「預防心梗 三高OUT」記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/02/27	慢性疾病防治組第一科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	41,612	凱絡媒體服務股份有限公司	協助內容企畫、設計及輸出記者會活動背板、手拿板，用以提醒民眾預防心血管疾病風險及宣導三高防治策略。	本署113年2月27日「預防心梗 三高OUT」記者會、本署臉書粉絲團。	已付款
國民健康署	代謝症候群防治品質評估暨輔導計畫成果發表會及後續推廣	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	112/12/05-113/02/06	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	193,800	凱絡媒體服務股份有限公司	製作2支代謝症候群防治影片並以聯播網推廣影片，觸及達100,089人次。	Google聯播網、本署健康九九+網站、成果發表會。	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

月份：6月 (1131111新增)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	「腎臟病防治」記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/3/14	慢性疾病预防組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	41,612	凱絡媒體服務股份有限公司	廣宣腎臟病防治之定期健檢、腎病識能友善診所，新聞於6家網路媒體露出。	本署113年3月14日「出奇制『腎』！定期檢驗三高尿蛋白，掌握健康『腎』安心」記者會、本署臉書粉絲團、望春風電子報、Yahoo新聞、自由時報、自由健康網、東森新聞、青年日報。	已付款
國民健康署	代謝症候群防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/02/01-113/04/30	慢性疾病预防組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	58,303	凱絡媒體服務股份有限公司	完成代謝症候群手冊編修並刊登至本署健康九九網頁露出。	本署健康九九網頁	已付款
國民健康署	代謝症候群防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/04/16-113/04/25	慢性疾病预防組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	31,981	凱絡媒體服務股份有限公司	完成代謝症候群計畫教學影片，並刊登至e等公務員學習平台網頁供公務員學習。	e等公務員學習平台網頁	已付款
國民健康署	C肝篩檢宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/04/20-113/04/24	慢性疾病预防組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	92,692	凱絡媒體服務股份有限公司	以LINE LAP聯播網廣告託播C肝篩檢宣導。	LINE LAP聯播網	已付款
國民健康署	於本署FB辦理有獎徵答活動	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/02/06-113/02/21	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	3,934	凱絡媒體服務股份有限公司	使大家說英語讀者更了解菸的相關危害及提升菸害識能。	本署FB	已付款
國民健康署	託播女性戒菸素材	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/03/02-113/03/08	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	354,170	凱絡媒體服務股份有限公司	提醒女性吸菸者戒菸	YT、OTT 聯播網：LineTV、YahooTV、四季、myVideo、LiTV、KKTV、動畫瘋、CPBL TV、快點TV、民視線上、Hinet影音、三立 Vidol, 采昌國際多媒體、wetv、bilibili	已付款
國民健康署	託播戒菸不難系列篇	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	113/02/26-113/03/03	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	811,008	凱絡媒體服務股份有限公司	廣宣民眾勇於戒菸	民視、東森家族、年代家族、非凡家族、民視新聞台	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

月份：6月 (1131111新增)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	製作警圖擴大懶人包影片	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/03/07	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	93,511	凱絡媒體服務股份有限公司	提醒民眾自113年3月22日起，菸品容器警示圖文擴大至50%	上架至健康99及本署FB	已付款
國民健康署	新聞露出及辦理菸品容器警示圖文擴大至50%之記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	113/03/20	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	39,095	凱絡媒體服務股份有限公司	提醒販賣業者，菸品容器警圖未達50%將受罰	來署採訪之媒體	已付款
國民健康署	菸品容器警示圖文擴大於113年3月22日正式施行	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/03/13-113/03/26	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	952,797	凱絡媒體服務股份有限公司	總計接觸達21,406,731人次	Line Lap、Facebook、IG PPA Video、聯合新聞網、自由時報新聞網、中時電子報、Vpon手機平台	已付款
國民健康署	菸害防制	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	平面媒體	113/03/01-113/03/31	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	710,676	凱絡媒體服務股份有限公司	總接觸達8,207,896人次	大家說英語雜誌	已付款
國民健康署	菸害防制	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/04/11-113/04/30	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	74,809	凱絡媒體服務股份有限公司	製作菸害防制海報，觸及達100,000人次。	健康九九+網站、署FB	已付款
國民健康署	「遠離妊娠糖尿病，5招控糖零負擔」記者會	「遠離妊娠糖尿病，5招控糖零負擔」記者會案	網路媒體	113/03/05-113/05/30	婦幼健康組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	145,330	嬰兒與母親雜誌社	辦理「遠離妊娠糖尿病，5招控糖零負擔」記者會，錄製短片與編製懶人包及衛教文章，並協助於網路平台推廣。	健康九九+媽咪好孕館網站、「嬰兒與母親」影音頻道、臉書粉絲團	已付款
國民健康署	「太陽火辣辣防曬補水FUN暑假」記者會	113年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/06/20	社區健康組三科	非營業特種基金	衛生保健工作 健康友善支持環境 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	辦理記者會，當日至少10家媒體出席，超過20篇媒體報導，提高預防熱傷害議題關注度，增加民眾健康知識。	來署採訪之媒體(自由、漢聲、民事、東森、今周刊、公視、人間等等)	預計12月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

月份：6月（1131111新增）

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	「健康醫院網絡推動」記者會	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/06/26	慢性疾病防治組第一科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費		民視文化事業股份有限公司	記者會宣導醫院不只是治病拿藥的地方，更是可以提供不同健康促進及預防保健服務的所在，並於不同媒體露出。	本署113年6月26日「健康醫院網絡推動」記者會，並於本署fb粉絲團及line社群發布相關資訊，另，實際露出媒體包含:Ettoday健康雲、華視新聞網、聯合新聞網、中央社、民視新聞網、民視新聞台、經濟日報網、風傳媒、民眾網。	預計12月付款
國民健康署	全民健康保險癌症治療品質改善計畫懶人包修正	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/06/19	癌症防治組第1科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		凱絡媒體服務股份有限公司	全民健康保險癌症治療品質改善計畫推廣	本署署網及健康九九網站	預計12月付款
國民健康署	全民健康保險癌症治療品質改善計畫懶人包修正（平面攝影）	113年度文宣暨活動通路集中採購案	平面媒體	113/06/19	癌症防治組第1科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		凱絡媒體服務股份有限公司	全民健康保險癌症治療品質改善計畫推廣	本署署網及健康九九網站	預計12月付款

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

月份：6月 (1131113更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	TFDA LINE@ 月費	113年度「食藥新媒體傳播分析研究計畫」	網路	113.6	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	0	域創股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	預計8月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報文章推廣	113年度「以探勘技術鏈結食藥安全知識之研究」	網路	113.6	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	0	遠見天下文化出版股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	遠見50+官網文章、LINE及FB各1則	預計8月付款
食品藥物管理署	食安宣導及闢謠	113年宣導素材暨推廣集中採購案	記者會	113.6	企科組	公務預算	食品管理工作07	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食安正確認知	一般民眾	預計8月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	113年「強化民眾正確使用鎮靜安眠藥暨藥物濫用防制知能計畫」	網路	113.6	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫/203913委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	0	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數1,000人次	本署社群平台	預計8月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	113年「強化民眾正確使用鎮靜安眠藥暨藥物濫用防制知能計畫」	網路	113.6	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫/203913委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	0	爆米花數位資訊股份有限公司	觀看或播放次數5萬次	KOL(艾璐)之IG、FB及YT社群平台	預計8月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	113年「強化民眾正確使用鎮靜安眠藥暨藥物濫用防制知能計畫」	網路	113.6.28-7.28	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫/203913委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	0	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數50萬人次	網路	預計8月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.6	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(OA)-委託辦理媒體政策及業務宣導	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	預計8月付款
食品藥物管理署	醫材安心三步驟 一認二看三會用廣播錄音檔	多元形式提倡醫療器材正確選用	文宣製作	113.6	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(OA)-委託辦理媒體政策及業務宣導	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	廣播	預計8月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	113年度「推動智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	網路	113.6	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	預計8月付款
食品藥物管理署	113食品安全衛生動畫短片	113年度「多方位提升民眾食品衛生安全知能」	動畫製作	113.6.7-113.6.17	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	寰宇軒行股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	本署食用玩家粉絲團	預計8月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

月份：6月 (1131113更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	「老街逗陣行，選食跟我行！」雜誌刊登	113年度「多元推展學童食品安全知能提升計畫」	平面雜誌	113.6.15	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費		康軒文教事業股份有限公司	提升學童對食品安全正確認知	康軒學習雜誌初階版	預計8月付款
食品藥物管理署	食品相關展場宣傳廣播	113年度「多方位提升民眾食品衛生安全知能」	廣播	113.6.19	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費		寰宇軒行股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	佳音廣播電台	加值回饋
食品藥物管理署	台北國際食品展【食安調查兵團】一同闖關學知識！電子媒體廣告	113年度「多方位提升民眾食品衛生安全知能」	廣告	113.6.28	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費		寰宇軒行股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	引新聞、YAHOO新聞、LIFE電子媒體平台	加值回饋

- 填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）
1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
 2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
 3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
 4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
 5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
 6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
 7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費）
 8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

月份：6月（1130926修）

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	關懷弱勢-散播溫暖散播愛	112年製播「微調部分負擔新制」廣播宣導節目	廣播	6/12	東區業務組	-	-	0	警廣電臺花蓮分臺	提供e化繳納健保費之管道，傳遞線上繳費便利且環保理念予受眾。	警廣電臺花蓮分台	免費加值回饋
中央健康保險署	健保給付次世代基金定序檢測（NGS）	臺灣時報刊登全十批廣告案	報紙	6/19	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	52,500	臺灣時報社	促進民眾認識健保各項政策，善用健保資源	臺灣時報全國版	已於6/28撥付款項。
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	無	網路	6/1-6/30	企劃組	公務預算	科技業務/健保大數據數位應用計畫/203315媒體政策及業務宣導費	49,253	無	透過本署FB及Line貼文、推播健保政策訊息及民眾權利義務。	本署FB、Line	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

月份：6月（1140206更新）

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會及家庭署	兒童權利公約第二次國家報告結論性意見-網路廣播(podcast)、動畫製作	兒童權利公約第二次國家報告結論性意見製作兒少版計畫	網路媒體(含社群媒體)	7/14-8/4	兒少福利組	公益彩券	社會福利基金公彩回饋推展社福計畫	2,590,000	財團法人中華民國兒童福利聯盟文教基金會	依兒少年齡、認知發展、閱讀習慣及關注議題等不同，以貼近兒少日常生活經驗語言，製作兒童及少年易讀、易懂的結論性意見兒少版，使CRC權利意識能廣為兒少所知，進而促進兒少參與之目標。	社會及家庭署官網、FB及YouTube、CRC資訊網(僅本署官網，無媒體投放)	撥付第2期款項906,500元。
社會及家庭署	《我有好點子!改造老樹坑》繪本、動畫製作	113年兒童權利宣導活動(A113001)	網路媒體(含社群媒體)	113/3/21上架	兒少福利組	公益彩券	社會福利基金公彩回饋推展社福計畫	1,965,000	親子天下股份有限公司	1.繪本故事引導適齡學童隨著故事情節發展思考並勇於發表自己的想法，同時也呼籲師長應該提供足夠的時間、資源和空間，確保孩子們能夠做好充分準備，有自信、有機會表達他們的意見。 2.繪本已寄送各縣市公私立國民小學、公共托育中心、親子館、政府出版品寄存圖書館及展售門市等處積極推廣運用。	社會及家庭署官網、YouTube，CRC資訊網，親子天下官網、FB及IG，Pchome、蕃薯藤、Yahoo、台灣好報、三立等電子新聞媒體露出	已於113年6月21日撥付第二期款項(執行完竣)。

- 填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）
1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
 2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
 3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
 4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
 5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
 6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
 7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
 8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

月份：6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
口腔健康司	檳榔危害防制	113年度「全民口腔健康整合行銷計畫」	網路媒體	6/5-6/11	3科	公務預算	心理及口腔健康業務/06國民口腔健康促進計畫第二期/2039委辦費項下委託辦理媒體政策及業務宣導費	77,240	三立電視股份有限公司	YouTube廣告觀看數達50,000次	YouTube trueview影音廣告	
口腔健康司	檳榔危害防制	113年度「全民口腔健康整合行銷計畫」	戶外媒體	6/13-7/12	3科	公務預算	心理及口腔健康業務/06國民口腔健康促進計畫第二期/2039委辦費項下委託辦理媒體政策及業務宣導費	193,100	三立電視股份有限公司	提升常搭公車之族群(學童、長者等)口腔保健知識，另藉由具流動性之公車廣告，觸及各年齡層族群	新店客運、巨業交通、高雄客運	
口腔健康司	兒童口腔預防保健	113年度「全民口腔健康整合行銷計畫」	網路媒體	6/24-6/30	3科	公務預算	心理及口腔健康業務/06國民口腔健康促進計畫第二期/2039委辦費項下委託辦理媒體政策及業務宣導費	77,240	三立電視股份有限公司	Facebook廣告曝光數達10,000次	Facebook PPA Photo貼文圖片廣告	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出)
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

月份：6月 (1130926更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
保護司	親密關係精神暴力-沒有驗傷單的心理創傷	113年文宣暨活動通路集中採購案	戶外媒體	6/28-7/2	2科	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	藉由多元文化運輸其便利性及宣導受眾廣泛之特性，透過本部先前製作之親密關係精神暴力30秒短片，期以提升社會大眾對精神暴力議題之重視，並增進民眾對家庭暴力防治之概念，整體預計可播出4萬檔次(8000檔次*5天)	台灣大車隊	資源回饋
保護司	保護未來！拒絕兒少性影像散布	113年度網路性暴力防治創意徵件活動	廣播節目	6/18-6/28	3科	公彩	113年度公益彩券回饋金補助款-媒體政策及業務宣導費	1,980,000	遠見天下文化出版股份有限公司	137,000人數	社會大眾	本案執行期程係由113/02/22至113/02/21，並分3期撥款

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

月份：6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局113年委託播放廣播廣告案	廣播媒體	1/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	1,137,262	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、人人廣播股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、建國廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司、台灣廣播股份有限公司	播出6,220檔，依各電台收聽率，至少觸及372.5萬人。	全國各地區電台	第二期(4-5月)
社會保險司	國民年金業務	小額採購	平面媒體	4/1-6/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	80,000	博商傳播事業有限公司	依據紙本發行數量每期至少觸及3萬人。	讀者	

- 填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）
1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
 2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
 3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填
 4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
 5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
 6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
 7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx
 8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

月份：6月 (1130927新增)

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號113年1-12月進階版專屬帳號使用費(高用量)	本會113年續用LINE官方帳號乙案	網路	113.1-12月份 (永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	1,200	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相	LINE Taiwan_LI NE@	分次付款(5月費用)
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號113年1-12月起發訊息費用	本會113年續用LINE官方帳號乙案	網路	113.1-12月份 (永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	9,231	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相	LINE Taiwan_LI NE@	分次付款(4月費用)

- 填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）
1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
 2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
 3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
 4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
 5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
 6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
 7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
 8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

月份：6月(113/11/12新增)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名	預期效益	刊登或託播對象	備註
綜合規劃司	「傳染病防治（愛滋、淋病、梅毒、M痘（Mpox）及結核病」	訂閱113年度「台灣公共衛生雜誌」	平面媒體	6/29-12/31	4科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	108,504	社團法人台灣公共衛生學會	透過年度衛教主軸議題相關專文闡述本部政策意涵，以利基層衛生人員了解並轉化，傳遞正確衛教訊息予民眾。	台灣公共衛生雜誌	雜誌為雙月刊，每年發行6期，此為第3期（6月號）。

真表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

月份：6月 (1131113更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人國家衛生研究院	推廣糖尿病預測模型網站	1113PH0485 採購網路廣告推廣研究計畫製作之糖尿病預測網站	網路媒體	113年05月01日至113年05月31日	群體健康科學研究所	自籌款	其他業務支出	11,964	Google	藉由Google網站提供的問卷讓民眾自我檢測糖尿病的風險，提升民眾對糖尿病的風險意識，達到早期預防及治療的效果。5月份廣告曝光率3.75萬次，點數4,047次。	Google	
財團法人國家衛生研究院	推廣糖尿病預測模型網站	1113PH0489 採購網路廣告推廣研究計畫製作之糖尿病預測網站	網路媒體	113年05月01日至113年05月31日	群體健康科學研究所	自籌款	其他業務支出	17,128	Facebook	藉由FB的廣告讓民眾知道有糖尿病預測網站，該網站提供的問卷可以自我檢測糖尿病的風險。5月份廣告曝光率333,333次，點數4,047次。	Facebook	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

更新至114年02月06日15:50止