

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

月份：5月 單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	「食在好健康」臉書粉絲頁圖文製作及互動活動	113-114年營養及健康飲食促進宣導計畫	網路媒體	113/3/14-113/5/31	社區健康組第4科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	200,000	好食課股份有限公司	擴散數達37萬人次以上。	國民健康署「食在好健康」臉書粉絲團	已付款 (第1期款)
國民健康署	營養及健康飲食場域響應活動	113-114年營養及健康飲食促進宣導計畫	網路媒體	113/3/14-113/12/31	社區健康組第4科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	1,810,000	好食課股份有限公司	預計製作推廣案例及推廣影片3支，辦理場域響應活動及成果發表會1場。	本署健康99+網站、粉絲專頁、及本署YT頻道等	已付款 (第1期款)
國民健康署	「遠離妊娠糖尿病，5招控糖零負擔」記者會	「遠離妊娠糖尿病，5招控糖零負擔」記者會案	網路媒體	113/03/05-113/05/30	婦幼健康組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	0	嬰兒與母親雜誌社	辦理「遠離妊娠糖尿病，5招控糖零負擔」記者會，錄製短片與編製懶人包及衛教文章，並協助於網路平台推廣。	健康九九+媽咪好孕館網站、「嬰兒與母親」影音頻道、臉書粉絲團	預計6月付款

- 填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）
1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
 2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
 3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名
 4. 「宣導期程」請依委託託播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
 5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
 6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
 7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出
 8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

月份：5月（1130926修）

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	健保給付次世代基因定序檢測(NGS)	新頭殼Newtalk新聞網邀約本署政策宣導廣告委刊案	網路	5/1-5/7	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	52,500	先驅媒體社會企業股份有限公司	透過Newtalk多元新聞內容，讓本署政策觸及30萬閱眾，提升健保政策知曉度	首頁大橫幅Banner	已於5/20撥付款項
				5/1-5/14							生活大橫幅Banner	
				5/1-5/7							全頻新聞廣編	
中央健康保險署	繳健保費的聰明人	112年製播「微調部分負擔新制」廣播宣導節目	廣播	5/8	東區業務組	-	-	0	警廣電臺花蓮分臺	提供e化繳納健保費之管道，傳遞線上繳費便利且環保理念予受眾。	警廣電臺花蓮分台	免費加值回饋
中央健康保險署	健保數位加值i健康-高雄衛武營健走活動跑馬訊息	113年健保數位服務健康識能推展計畫	電視	5/11	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，善用健保資源。	三立新聞台	免費加值回饋
中央健康保險署	健保數位健康-台南古蹟踩街活動跑馬訊息	113年健保數位服務健康識能推展計畫	電視	5/18	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，善用健保資源。	三立新聞台	免費加值回饋
中央健康保險署	健保數位健康-台南古蹟踩街活動	113年健保數位服務健康識能推展計畫	電視	5/18	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，善用健保資源。	三立新聞台	免費加值回饋
中央健康保險署	健保愛心互聯網絡守護弱勢家庭	113年健保數位服務健康識能推展計畫	電視	5/29	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，善用健保資源。	三立新聞台	免費加值回饋

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	無	網路	5/1-5/31	企劃組	公務預算	科技業務/健保大數據數位應用計畫/203315媒體政策及業務宣導費	48,469	無	透過本署FB及Line貼文、推播健保政策訊息及民眾權利義務。	本署FB、Line	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

月份：5月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	TFDA LINE@ 月費	113年度「食藥新媒體傳播分析研究計畫」	網路	113.5	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	0	域創股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	預計8月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報文章推廣	113年度「以探勘技術鏈結食藥安全知識之研究」案	網路	113.5	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	0	遠見天下	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	遠見50+官網文章、LINE及FB各1則	預計8月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	113年「強化民眾正確使用鎮靜安眠藥暨藥物濫用防制知能計畫」	網路	113.5	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫/203913委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	0	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數1,000人次	本署社群平台	預計8月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.5	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（0A）-委託辦理媒體政策及業務宣導	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	預計8月付款
食品藥物管理署	輪椅、隱形眼鏡盒用不到就轉售?你不能不知道的8大「網拍醫療器材」觸法紅線一次看	多元形式提倡醫療器材正確選用	文宣製作	113.5	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（0A）-委託辦理媒體政策及業務宣導	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	網路	加值回饋
食品藥物管理署	醫材安心三步驟 一認二看三會用-高齡醫材篇	多元形式提倡醫療器材正確選用	文宣製作	113.5	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（0A）-委託辦理媒體政策及業務宣導	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	網路	預計8月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	113年度「推動智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	網路	113.5	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	預計8月付款

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
- 8.

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

月份：5月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會保險司	國民年金業務	113年委託警察廣播電臺製播「勞保局資訊站」廣播短劇單元節目案	廣播媒體	1/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	77,900	內政部警政署警察廣播電臺	預計播出95檔，依電台收聽率，至少觸及261.9萬人。	警廣	第一期(1-4月)
社會保險司	國民年金業務	小額採購	新媒體及網路媒體	4/15起	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	20,000	世代傳媒股份有限公司	至少觸及1,901追蹤人次	「上報」網路媒體新聞平台	

- 填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）
1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
 2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
 3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案
 4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
 5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
 6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
 7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
 8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

月份：5月（1140204更新）

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
長期照顧司	台灣輔具暨長期照護大展	獎助社團法人臺灣輔具暨長期照護產業發展協會辦理2024臺灣輔具暨長期照護大展(ATLife)	電視媒體 網路媒體 平面媒體 廣播媒體 戶外媒體	113/5	第四科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	500,000	社團法人臺灣輔具暨長期照護產業發展協會	本輔具大展預計參觀人數：16,250人次/天，4天預估達65,000人次。	電視、平面媒體、電子媒體、廣播專訪、公車亭廣告、跑馬燈、路燈旗。	113年7月5日結案核銷及撥款。
長期照顧司	失能重症兒童照顧服務手冊	「印製失能重症兒童照顧服務手冊」案	平面媒體	113/5-8	第四科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	147,000	艾科比有限公司	出版失能重症兒童照顧服務手冊計550冊	為政府出版品-提供指定圖書館借閱及五南、國家書店販售。	實際印製3批次，共計660冊。

- 填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）
1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
 2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
 3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
 4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
 5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
 6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
 7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
 8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

月份：5月 (1130927新增)

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號113年1-12月進階版專屬帳號使用費(高用量)	本會113年續用LINE官方帳號乙案	網路	113.1-12月份 (永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	1,200	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相	LINE Taiwan_LI NE@	分次付款(4月費用)
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號113年1-12月起發訊息費用	本會113年續用LINE官方帳號乙案	網路	113.1-12月份 (永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	10,939	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相	LINE Taiwan_LI NE@	分次付款(3月費用)
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	宣傳智慧醫院院長大會：「2024智慧醫院院長大會 推動醫療永續數位綠色雙軸轉型」	113年度本會續用中央社訊息平台乙案	網路	113.3.22 (永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	8,500	財團法人中央通訊社	宣傳本會HST平台主辦之相關會議，透過智慧醫院院長大會的舉辦讓更多人了解醫院現行智慧化的程度與方向。	中央社訊息平台	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

月份：5月（1130802）

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人國家衛生研究院	推廣糖尿病預測模型網站	1113PH0485 採購網路廣告推廣研究計畫製作之糖尿病預測網站	網路媒體	113年04月01日至113年04月30日	群體健康科學研究所	自籌（SERV-PH01）	其他業務支出	11,965	Google	藉由Google網站提供的問卷讓民眾自我檢測糖尿病的風險，提升民眾對糖尿病的風險意識，達到早期預防及治療的效果。4月份廣告曝光率3.79萬次 點擊5,182次	Google	
財團法人國家衛生研究院	推廣糖尿病預測模型網站	1113PH0489 採購網路廣告推廣研究計畫製作之糖尿病預測網站	網路媒體	113年04月01日至113年04月30日	群體健康科學研究所	自籌（SERV-PH01）	其他業務支出	12,926	Facebook	藉由FB的廣告讓民眾知道有糖尿病預測網站，該網站提供的問卷可以自我檢測糖尿病的風險。4月份廣告曝光率289,839次	Facebook	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

月份：5月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
口腔健康司	【全民口腔健康，有愛無礙】記者會、網路直播抽獎活動	113年度「全民口腔健康整合行銷計畫」	宣導活動、網路媒體	113/5/4	3科	公務預算	心理及口腔健康業務/06國民口腔健康促進計畫第二期/2039委辦費項下委託辦理媒體政策及業務宣導費	627,550	三立電視股份有限公司	展現我國由地方到中央，結合產官學共同努力守護國民口腔健康之政策成果，並同步於線上直播，觀看次數超過8,000人次。	三立新聞FB及YT網路直播抽獎活動、三立新聞網圖文新聞、三立新聞網FB粉絲團貼文	
口腔健康司	牙周病預防	113年度「全民口腔健康整合行銷計畫」	網路媒體	113/5/24-5/30	3科	公務預算	心理及口腔健康業務/06國民口腔健康促進計畫第二期/2039委辦費項下委託辦理媒體政策及業務宣導費	154,480	三立電視股份有限公司	Facebook廣告曝光數達10,000次；YouTube廣告觀看數達50,000次。	Facebook PPA Photo貼文圖片廣告、YouTube trueview影音廣告、健康零距離FB貼文	

- 填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）
- 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
 - 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
 - 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
 - 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
 - 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
 - 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
 - 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
 - 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。