

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
疾病管制署	流感疫苗、新冠XBB及肺炎鏈球菌疫苗 電視廣告宣導	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	電視媒體	12/2-12/8	公共關係室	疫苗基金	-	485,094	民視文化事業股份有限公司	呼籲民眾及65歲以上長者接種流感、新冠XBB及肺炎鏈球菌疫苗	民視新聞台、TVBS新聞台、東森新聞台、八大戲劇台	
疾病管制署	流感疫苗、新冠XBB及肺炎鏈球菌疫苗 電視廣告宣導	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	電視媒體	12/2-12/8	公共關係室	疫苗基金	-	500,000	民意傳播顧問股份有限公司	呼籲民眾及65歲以上長者接種流感、新冠XBB及肺炎鏈球菌疫苗	超視、年代新聞台、TVBS歡樂台	
疾病管制署	愛滋自我篩檢 抽獎活動	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	網路媒體	12月	慢性傳染組	公務預算	防04-1 2030年消除愛滋第一期計畫	275,290	三立電視股份有限公司	鼓勵愛滋病患者進行自我篩檢 愛自己也愛別人	Facebook	
疾病管制署	猴痘交友軟體衛教宣導廣告	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	網路媒體	10-12月	慢性傳染組	公務預算	防04-1 2030年消除愛滋第一期計畫	200,000	民意傳播顧問股份有限公司	宣導猴痘防範資訊及猴痘疫苗催種	交友軟體(Grindr)	
疾病管制署	愛滋自我篩檢之交友軟體廣告宣導	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	網路媒體	12/12-12/14	慢性傳染組	公務預算	防04-1 2030年消除愛滋第一期計畫	29,214	民意傳播顧問股份有限公司	鼓勵特殊受眾使用愛滋自我篩檢	交友軟體(Grindr)	
疾病管制署	流感疫苗、新冠XBB及肺炎鏈球菌疫苗 電視廣告宣導	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	電視媒體	12/16-12/22	公共關係室	公務預算	防10-2提升疫情監測及檢驗量能、加強多元管道衛教宣導等	300,000	民意傳播顧問股份有限公司	呼籲民眾及65歲以上長者接種流感、新冠XBB及肺炎鏈球菌疫苗	東森財經新聞台、年代新聞台	
疾病管制署	校園流感疫苗電子化系統推廣抽獎活動	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	網路媒體	12月	新興傳染病整備組	疫苗基金	-	426,000	三立電視股份有限公司	鼓勵校護使用校園流感疫苗電子化系統，提升學生接種流感疫苗之意願	校園流感疫苗電子化系統	
疾病管制署	流感疫苗、新冠XBB及肺炎鏈球菌疫苗 電視廣告宣導	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	電視媒體	12/16-12/22	公共關係室	公務預算	防10-2提升疫情監測及檢驗量能、加強多元管道衛教宣導等	321,249	民視文化事業股份有限公司	呼籲民眾及65歲以上長者接種流感、新冠XBB及肺炎鏈球菌疫苗	民視新聞台、TVBS新聞台	
疾病管制署	流感疫苗、新冠XBB及肺炎鏈球菌疫苗 電視廣告宣導	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	電視媒體	12/16-12/22	公共關係室	公務預算	防10-2提升疫情監測及檢驗量能、加強多元管道衛教宣導等	350,000	三立電視股份有限公司	呼籲民眾及65歲以上長者接種流感、新冠XBB及肺炎鏈球菌疫苗	三立新聞台、三立財經台、三立都會台	
疾病管制署	傳染病防疫資訊等電視廣告宣導	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	電視媒體	11/25-12/1	公共關係室	公務預算	防10-2提升疫情監測及檢驗量能、加強多元管道衛教宣導等	500,982	民視文化事業股份有限公司	提醒民眾注意疫情升溫，加強自身環境整潔，保持良好衛生習慣	民視新聞、TVBS新聞、三立都會、東森綜合、緯來戲劇、MOMO綜合台、寰宇新聞台、八大娛樂台、ELEVEN SPORTS	
疾病管制署	傳染病防疫資訊等電視廣告宣導	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	電視媒體	11/25-12/1	公共關係室	公務預算	防10-2提升疫情監測及檢驗量能、加強多元管道衛教宣導等	500,000	民意傳播顧問股份有限公司	提醒民眾注意疫情升溫，加強自身環境整潔，保持良好衛生習慣	東森戲劇、東森綜合、年代新聞	
疾病管制署	接種新冠XBB疫苗及流感疫苗的重要性	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	網路媒體	12/29-12/30	公共關係室	公務預算	防10-2提升疫情監測及檢驗量能、加強多元管道衛教宣導等	20,076	民視文化事業股份有限公司	提醒民眾應接種新冠XBB及流感疫苗，提升保護力	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
疾病管制署	臉書粉絲團、LINE、IG經營及維運以宣導愛滋病相關資訊	112年新媒體衛教及大眾風險溝通採購案	網路媒體	7-12月	公共關係室	公務預算	防04-1 2030年消除愛滋第一期計畫	65,000	爆米花數位資訊股份有限公司	宣導民眾愛滋病相關資訊	Facebook、LINE、Instagram	
疾病管制署	臉書粉絲團、LINE、IG經營及維運以宣導結核病相關防疫資訊	112年新媒體衛教及大眾風險溝通採購案	網路媒體	7-12月	公共關係室	公務預算	防05-1 2035消除結核第二期計畫	55,000	爆米花數位資訊股份有限公司	宣導民眾結核病相關資訊	Facebook、LINE、Instagram	
疾病管制署	臉書粉絲團、LINE、IG經營及維運以宣導新興傳染病暨流感等防疫資訊	112年新媒體衛教及大眾風險溝通採購案	網路媒體	7-12月	公共關係室	公務預算	防03新興傳染病暨流感大流行應變整備及邊境檢疫計畫	110,000	爆米花數位資訊股份有限公司	宣導民眾新興傳染病暨流感等防疫資訊	Facebook、LINE、Instagram	
疾病管制署	臉書粉絲團、LINE、IG經營及維運以宣導傳染病相關資訊	112年新媒體衛教及大眾風險溝通採購案	網路媒體	7-12月	公共關係室	公務預算	防01-9 辦理提升國民整體防疫知能	60,200	爆米花數位資訊股份有限公司	宣導民眾傳染病資訊	Facebook、LINE、Instagram	
疾病管制署	臉書粉絲團、LINE、IG經營及維運以宣導流感疫苗接種資訊	112年新媒體衛教及大眾風險溝通採購案	網路媒體	7-12月	公共關係室	疫苗基金	-	340,300	爆米花數位資訊股份有限公司	宣導民眾接種流感疫苗相關資訊	Facebook、LINE、Instagram	
疾病管制署	新冠XBB疫苗接種	112年新媒體衛教及大眾風險溝通採購案	網路媒體	12/8-12/14	公共關係室	-	-	-	爆米花數位資訊股份有限公司	提醒民眾應接種新冠XBB疫苗，提升保護力	Facebook	廠商回饋通路
疾病管制署	秋冬疫苗不可少宣導	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	網路媒體	11/25-12/08	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	秋冬屬呼吸道疾病流行季節，提醒民眾盡速接種疫苗，提升保護力	民視官方網站	廠商回饋通路
疾病管制署	「疫苗守護 病毒BLUE」衛教講座	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	網路媒體	12月7日	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	呼籲65歲以上長者及幼兒接種流感疫苗，共同提升保護力。	民視新聞網	廠商回饋通路
疾病管制署	「疫苗守護 病毒BLUE」衛教講座	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	網路媒體	12月7日	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	呼籲65歲以上長者及幼兒接種流感疫苗，共同提升保護力。	Facebook(民視家族粉絲團)	廠商回饋通路
疾病管制署	「秋冬防疫 三針有幸」宣導	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	廣播媒體	12/7-12/10	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	提醒民眾應接種流感及新冠新型疫苗，65歲以上長者符合接種資格者應接種肺炎鏈球菌，提升保護力	好事聯播網	廠商回饋通路
疾病管制署	「秋冬防疫 三針有幸」宣導	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	電視媒體	12/7-12/10	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	提醒民眾應接種流感及新冠新型疫苗，65歲以上長者符合接種資格者應接種肺炎鏈球菌，提升保護力	民視數位台	廠商回饋通路
疾病管制署	接種XBB 秋冬更安心	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	網路媒體	12月12日	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	提醒民眾儘速接種新冠XBB疫苗，降低重症死亡風險	民視新聞網	廠商回饋通路

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
疾病管制署	新冠XBB、流感、肺炎鏈球菌疫苗宣導	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	網路媒體	12月22日	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	提醒民眾應接種流感及新冠新型疫苗，65歲以上長者符合接種資格者應接種肺炎鏈球菌，提升保護力	Facebook(民視家族粉絲團)	廠商回饋通路
疾病管制署	流感疫苗-幼兒催打篇	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	廣播媒體	12/2-12/8	公共關係室	-	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	提醒幼兒應盡速接種流感疫苗，提升保護力	飛碟廣播電台	廠商回饋通路
疾病管制署	「秋冬防疫 三針有幸」宣導	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	戶外媒體	12/2-12/8	公共關係室	-	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	提醒民眾應接種流感及新冠新型疫苗，65歲以上長者符合接種資格者應接種肺炎鏈球菌，提升保護力	南陽街戶外電視牆	廠商回饋通路
疾病管制署	「疫苗守護 病毒BLUE」衛教講座	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	網路媒體	12月8日	公共關係室	-	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	呼籲65歲以上長者及幼兒接種流感疫苗，共同提升保護力。	中時生活368、兩岸新聞網、世紀新聞網、旅食樂、Life生活網、蕃薯藤網	廠商回饋通路
疾病管制署	接種XBB 秋冬更安心	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	平面媒體	12/14、12/17	公共關係室	-	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	提醒民眾儘速接種新冠XBB疫苗，降低重症死亡風險	聯合報、中國時報	廠商回饋通路
疾病管制署	接種XBB 秋冬更安心	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	網路媒體	12月13日	公共關係室	-	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	提醒民眾儘速接種新冠XBB疫苗，降低重症死亡風險	中時生活368、翻爆	廠商回饋通路
疾病管制署	接種XBB 秋冬更安心	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	廣播媒體	12月15日	公共關係室	-	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	提醒民眾儘速接種新冠XBB疫苗，降低重症死亡風險	飛碟廣播電台	廠商回饋通路
疾病管制署	接種XBB 秋冬更安心	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	平面媒體	12/22、12/26	公共關係室	-	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	呼籲60歲以上接種新冠XBB疫苗保護力高達7成以上，請民眾儘速接種	聯合報、中國時報	廠商回饋通路
疾病管制署	秋冬疫苗不可少宣導	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	網路媒體	11/25-12/8	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	秋冬屬呼吸道疾病流行季節，提醒民眾儘速接種疫苗，提升保護力	三立新聞網	廠商回饋通路
疾病管制署	秋冬疫苗不可少宣導	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	網路媒體	12/2-18/8	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	提醒民眾儘速接種流感疫苗，保護自己與他人	Youtube	廠商回饋通路
疾病管制署	「秋冬防疫 三針有幸」宣導	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	戶外媒體	12/4-12/10	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	呼籲65歲以上長者及幼兒接種流感疫苗，共同提升保護力。	全國7-11	廠商回饋通路
疾病管制署	「疫苗守護 病毒BLUE」衛教講座	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	網路媒體	12月7日	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	呼籲65歲以上長者及幼兒接種流感疫苗，共同提升保護	三立新聞網	廠商回饋通路
疾病管制署	接種XBB 秋冬更安心	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	網路媒體	12月12日	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	提醒民眾儘速接種新冠XBB疫苗，降低重症死亡風險	三立新聞網	廠商回饋通路
疾病管制署	接種XBB 秋冬更安心	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	電視媒體	12/16-12/20	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	呼籲6個月以上民眾請接種新冠XBB疫苗 延續保護力	三立新聞台	廠商回饋通路
疾病管制署	新冠XBB、流感、肺炎鏈球菌疫苗宣導	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	電視媒體	12/16-12/22	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	提醒民眾應接種流感及新冠新型疫苗，65歲以上長者符合接種資格者應接種肺炎鏈球菌，提升保護力	三立台灣台、三立都會台、三立新聞台、三立財經台	廠商回饋通路
疾病管制署	接種XBB 秋冬更安心	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	網路媒體	12月19日	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	呼籲60歲以上接種新冠XBB疫苗保護力高達7成以上，請民眾儘速接種	三立新聞網	廠商回饋通路

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
疾病管制署	寒流到來 接種疫苗加強保護	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	網路媒體	12月22日	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	寒流及聖誕假期到來，提醒民眾接種流感及新冠XBB疫苗，預防感染及罹病中重症發	三立新聞網	廠商回饋通路

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.8	企科組	公務預算	科01	8,333	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	Google聯播網廣告	12月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.9	企科組	公務預算	科01	8,333	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	Google聯播網廣告	12月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.9	企科組	公務預算	科01	10,000	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力官網Banner廣告及食力Line廣告版位	12月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.10	企科組	公務預算	科01	8,333	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	Google聯播網廣告	12月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.10	企科組	公務預算	科01	10,000	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力官網Banner廣告及食力Line廣告版位	12月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.11	企科組	公務預算	科01	8,333	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	Google聯播網廣告	12月付款
食品藥物管理署	AI醫材研發成果	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	平面及網路	112.8	企科組	公務預算	食07	492,750	士奇傳播股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	天下雜誌平面及數位通路	12月付款
食品藥物管理署	再生醫療製劑條例	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	平面及網路	112.9	企科組	公務預算	食07	498,350	士奇傳播股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	今周刊平面及數位通路	12月付款
食品藥物管理署	宣導「用科技打造更好的藥事服務」國際藥事研討會	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	實體活動攤位設置	112.10	企科組	公務預算	藥06	99,000	士奇傳播股份有限公司	吸引醫藥人員參與活動	醫藥衛生人員	12月付款
食品藥物管理署	進口豬肉未檢出菜劑	113年度宣導素材暨推廣集中採購案	影片製作	112.10	企科組	公務預算	藥粧06-79000元 食07-15500元	94,500	士奇傳播股份有限公司	提升民眾食安正確認知	網路	12月付款

食品藥物管理署	TFDA LINE@ 月費	112年度「食藥新媒體傳播分析研究計畫」	網路	112.9-112.12	企科組	公務預算	科01	150,000	泛科知識股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	12月付款
食品藥物管理署	推廣「食用玩家-食藥署」粉絲專頁	112年度「食藥新媒體傳播分析研究計畫」	網路	112.11	企科組	公務預算	科01	30,260	泛科知識股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	本署食用玩家粉絲團貼文觸及人數	12月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA LINE@」大型活動	112年度「食藥新媒體傳播分析研究計畫」	網路	112.11	企科組	公務預算	科01	30,000	泛科知識股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	本署LINE@露出宣導活動	12月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA LINE@」	112年度「食藥新媒體傳播分析研究計畫」	網路	112.12	企科組	公務預算	科01	49,570	泛科知識股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	提升本署LINE@追蹤人數	12月付款
食品藥物管理署	預防食品中毒五要二不原則	小額請購	網路	112.10.16-112.10.25	企科組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	30,000	自立多媒體股份有限公司	提升民眾對食品中毒認知	自立晚報官網橫幅Banner(300(寬)X80(高)像素)	12月付款
食品藥物管理署	1919食安專線宣導	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	平面	112.12	企科組	公務預算	食07	59,400	士奇傳播股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	一般民眾	12月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報訂閱宣導	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	網路	112.12	企科組	公務預算	食07	0	士奇傳播股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	Yahoo入口網站	加值回饋
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.12	企科組	公務預算	科01	8,337	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	Google聯播網廣告	12月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.12	企科組	公務預算	科01	10,000	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力官網Banner廣告及食力Line廣告版位	12月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	平面刊物	112.12	企科組	公務預算	科01	60,500	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力季刊	12月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.12	企科組	公務預算	科01	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力IG及限動共2則	加值回饋
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.12	企科組	公務預算	科01	0	厚策思維有限公司	週報訂閱宣導	食力Podcast 2則	加值回饋
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.1	企科組	公務預算	科01	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力官網(食專欄1則)	加值回饋

食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	深化民眾粧知識教育推展	網路	112.8.22-9.4	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	11,092	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	粉絲專業推廣	12月付款
食品藥物管理署	化粧品產品有登錄便利查詢得資訊	深化民眾粧知識教育推展	網路	112.8.15	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	23,770	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	粉絲專業推廣	12月付款
食品藥物管理署	祝您好孕 排卵試紙	多元方式推展醫療器材正確選用知能	文宣製作	112.8.11	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	20,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾正確選用醫療器材知能	網路	12月付款
食品藥物管理署	正確選用痘瘡貼-讓你的青春維持好面子!	多元方式推展醫療器材正確選用知能	網路	112.8.18	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	30,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾正確選用醫療器材知能	插畫家「貓小姐」Instagram	12月付款
食品藥物管理署	播放「正確用醫材、生活就精彩」影片	多元方式推展醫療器材正確選用知能	網路	112.8.1-112.8.14	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	75,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾正確選用醫療器材知能	Youtube影音串流	12月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	深化民眾粧知識教育推展	網路	112.9.21-9.30	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	11,092	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	粉絲專業推廣	12月付款
食品藥物管理署	聯名合作-化粧品全成分應詳實揭示	深化民眾粧知識教育推展	網路	112.9.15	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	23,770	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	聯名合作	12月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	深化民眾粧知識教育推展	網路	112.10.23-11.3	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	11,092	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	粉絲專業推廣	12月付款
食品藥物管理署	聯名合作-化粧品應存放於嬰幼兒、寵物接觸不到的地方	深化民眾粧知識教育推展	網路	112.10.15	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	23,770	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	聯名合作	12月付款
食品藥物管理署	靜態展示活動直播	深化民眾粧知識教育推展	網路	112.10.07-10.14	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	15,846	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	粉絲專業推廣	12月付款
食品藥物管理署	播放「正確用醫材、生活就精彩」影片	多元方式推展醫療器材正確選用知能	平面媒體	112.10.1-10.30	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	100,000	士奇傳播股份有限公司	提升民眾正確選用醫療器材知能	屈臣氏電視聯播網	12月付款
食品藥物管理署	抗痘大作戰-正確使用抗菌痘瘡貼	多元方式推展醫療器材正確選用知能	文宣製作	112.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	20,000	士奇傳播股份有限公司	提升民眾正確選用醫療器材知能	網路	12月付款

食品藥物管理署	假牙清潔做得好-口腔衛生沒煩惱-假牙清潔錠	多元方式推展醫療器材正確選用知能	文宣製作	112.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	20,000	士奇傳播股份有限公司	提升民眾正確選用醫療器材知能	網路	12月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	深化民眾粧知識教育推展	網路	112.11.23-12.3	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	11,092	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	粉絲專頁推廣	12月付款
食品藥物管理署	聯名合作-化粧品安全三重奏聰明漂亮購—知規定、識標示、正確用	深化民眾粧知識教育推展	網路	112.11.15	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	23,770	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	聯名合作	12月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	深化民眾粧知識教育推展	網路	112.11.23-11.30	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	11,092	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	粉絲專頁推廣	12月付款
食品藥物管理署	網路有獎徵答活動	深化民眾粧知識教育推展	網路	112.11.1-11.30	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	31,729	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	12月付款
食品藥物管理署	衛教主題漫畫	深化民眾粧知識教育推展	平面	112.11	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	37,630	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	12月付款
食品藥物管理署	公車廣告	深化民眾粧知識教育推展	戶外	112.11.1-11.30	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	155,000	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	公車	12月付款
食品藥物管理署	youtube「化粧品產品有登錄資訊查詢真便利」推播	深化民眾粧知識教育推展	網路	112.11.2-11.30	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	31,400	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	12月付款
食品藥物管理署	靜態展示活動推廣	深化民眾粧知識教育推展	網路	112.11.14-11.24	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	15,846	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	粉絲專業推廣	12月付款
食品藥物管理署	計程車車隊電視框貼及車內電視廣告	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	戶外	112.11.6-12.6	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	191,399	士奇傳播股份有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	計程車	12月付款
食品藥物管理署	協助消保處活動	113年度宣導素材暨推廣集中採購案	戶外	112.11.11	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	8,601		提升民眾用化粧品安全使用認知	戶外	12月付款
食品藥物管理署	認識醫用輔助襪	多元方式推展醫療器材正確選用知能	文宣製作	112.11.08	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	20,000	士奇傳播股份有限公司	提升民眾正確選用醫療器材知能	網路	12月付款

食品藥物管理署	輕鬆舒暢，讓寶寶自在呼吸-電動吸鼻器	多元方式推展醫療器材正確選用知能	文宣製作	112.12	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	20,000	士奇傳播股份有限公司	提升民眾正確選用醫療器材知能	網路	12月付款
食品藥物管理署	眼睛霧霧看不清，認識人工水晶體	多元方式推展醫療器材正確選用知能	文宣製作	112.12	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	20,000	士奇傳播股份有限公司	提升民眾正確選用醫療器材知能	網路	12月付款
食品藥物管理署	非醫療器材商行隨意販售醫療器材	多元方式推展醫療器材正確選用知能	網路	112.12.14	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	30,000	士奇傳播股份有限公司	提升民眾正確選用醫療器材知能	插畫家「埃及大旅社」粉絲專頁	12月付款
食品藥物管理署	播放「正確用醫材、生活就精彩」影片	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	網路	112.11.1-112.11.8	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	250,000	士奇傳播股份有限公司	提升民眾正確選用醫療器材知能	AD2 互動影音聯播網/Google DV360顯示型影音聯播網/Click Force 區域定向精準影音聯播廣告	12月付款
食品藥物管理署	播放「正確用醫材、生活就精彩」影片	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	網路	112.11.7	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	49,000	士奇傳播股份有限公司	提升民眾正確選用醫療器材知能	Youtube	12月付款
食品藥物管理署	刊登「肺癌糾察員-低劑量電腦斷層掃描」衛生教育文稿	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	網路	112.11-12	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播股份有限公司	提升民眾正確選用醫療器材知能	關鍵評論網/電影神搜/運動視界/應科技/INSIDE/ E1d 內容行銷專案	免費加值
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	深化民眾粧知識教育推展	網路	112.12.25-113.1.4	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	11,092	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	粉絲專頁推廣	12月付款
食品藥物管理署	聯名合作-宣稱很心動 全年齡都適用? 實則為供大人的化粧品 不要給小朋友用	深化民眾粧知識教育推展	網路	112.12.15	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	23,770	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	聯名合作	12月付款

食品藥物管理署	「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG圖文製作及維運	深化民眾粧知識教育推展	網路	112.1.1-112.3.31、112.8.1-12.30	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	498,733	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	粉絲專業推廣	12月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	112年「智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	粉絲專業推廣	112.8	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	66,653	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	12月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	112年「智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	粉絲專業推廣	112.10	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	66,653	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	12月付款
食品藥物管理署	宣導「用科技打造更好的藥事服務」國際藥事研討會	112年「完善國內藥事照護及執業品質計畫」	粉絲專業推廣	112.10	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	125,000	中華民國藥師公會全國聯合會	吸引醫藥人員參與活動	網路	12月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	112年「智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	粉絲專業推廣	112.11	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	66,653	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	12月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	112年「智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	粉絲專業推廣	112.12	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	66,657	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	12月付款
食品藥物管理署	「力大丸號出動!」繪本影片	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	文宣製作	112.12	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	335,405	士奇傳播股份有限公司	提升孩童用藥知能	網路	12月付款
食品藥物管理署	高齡者用藥安全宣導	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	其他	112.12	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	709,304	士奇傳播股份有限公司	提升銀髮族用藥知能	網路	12月付款
食品藥物管理署	高齡者用藥安全宣導	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	其他	112.12	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	76,000	士奇傳播股份有限公司	提升民眾用藥知能	網路	12月付款
食品藥物管理署	「力大丸號出動!」繪本	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	其他	112.12	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	168,822	士奇傳播股份有限公司	提升民眾用藥知能	網路	12月付款
食品藥物管理署	智慧選擇瀉劑	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	網路	112.12	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播股份有限公司	提升民眾用藥知能	網路	免費加值

食品藥物管理署	高齡者用藥安全宣導	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	網路	112.12	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播股份有限公司	提升民眾用藥知能	網路	免費增值
食品藥物管理署	月經觀念與止痛藥正確使用宣導	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	圖文合作	112.11	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	281,469	士奇傳播股份有限公司	提升民眾用藥知能	網路	12月付款
食品藥物管理署	宣導藥事照護網絡地圖	112年「完善國內藥事照護及執業品質計畫」	粉絲專業推廣	112.12	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	125,000	中華民國藥師公會全國聯合會	呼籲民眾善用藥局資源	網路	12月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	112年「防範藥物濫用知能提升計畫」	新媒體	112.9.1-112.9.30	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	7,726	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數1,500人次	本署社群平台	12月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	112年「防範藥物濫用知能提升計畫」	新媒體	112.9.1-112.9.30	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	25,000	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數2,000人次	KOL(有隻兔子)	12月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	112年「防範藥物濫用知能提升計畫」	新媒體	112.10.1-112.10.31	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	6,806	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數1,200人次	本署社群平台	12月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	112年「防範藥物濫用知能提升計畫」	新媒體	112.11.1-112.11.30	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	3,220	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數700人次	本署社群平台	12月付款
食品藥物管理署	鎮靜安眠藥不得任意轉讓或分享以免觸法又傷身	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	雜誌廣告	112.11.15-112.12.31	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	109,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	大家說英語雜誌	12月付款
食品藥物管理署	鎮靜安眠藥不得任意轉讓或分享以免觸法又傷身	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	粉絲專頁廣告	112.11.20-112.11.26	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	80,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	空中英語教室FB與朗讀雲	12月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	112年「防範藥物濫用知能提升計畫」	新媒體	112.12.1-112.11.31	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	1,380	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數300人次	本署社群平台	12月付款
食品藥物管理署	鎮靜安眠藥不可隨意轉售或分享	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	網路	112.12.1-112.12.31	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	關鍵評論網站	增值回饋
食品藥物管理署	藥物濫用防制及管制藥品文宣制作	藥物濫用防制懶人包與文宣制作	文宣製作	112.6.26-112.12.31	管藥組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	75,000	則越廣告行銷有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	網路	12月付款

食品藥物管理署	網購食品有保障	112年度「宣導素材暨推廣集中採購案」	特別企劃	112.11.11	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	56,294	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	行政院消保處「聰明消費嘉年華」園遊會	12月付款
食品藥物管理署	「外送平台美食之旅」及「塑膠容器不踩雷」雜誌刊登	112年度「提升學童食品安全知識傳遞計畫」	雜誌	112.07.15-112.12.15	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	250,000	康軒文教事業股份有限公司	建立孩童良好且正確的食品安全常識與知識	康軒學習雜誌	12月付款
食品藥物管理署	肉品有效日期標示及品質辨識	112年度「宣導素材暨推廣集中採購案」	圖卡、20秒插播卡製作	112.8.18-112.8.27	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	168,881	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	本署LINE@、食用玩家粉絲團及電視MOD Barker版位廣告	12月付款
食品藥物管理署	「食品中毒年報」及「餐飲業者自主管理手冊」翻譯	112年度「宣導素材暨推廣集中採購案」	手冊	112.12	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	355,297	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾及餐飲業者對食品衛生安全認知	本署官網	12月付款

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會及家庭署	CRPD繪本《希兒與皮帝的神奇之旅》兒童戲劇互動式演出	112年身心障礙者權利公約相關會議直播開口契約(B112006)	影音紀錄	112/12/2	身心障礙福利組	公益彩券	721社會福利基金 公彩回饋推展社福計畫	0	民視文化事業股份有限公司	本案透過影像紀錄剪輯花絮紀錄使用，藉由繪本《希兒與皮帝的神奇之旅》兒童戲劇互動式戶外演出，以宣導身心障礙者權利公約(CRPD)繪本，希望透過戲劇方式，使大眾產生興趣，進而閱讀繪本，讓更多人認識身心障礙者的特質與需求。	民視文化事業股份有限公司	免付費加值回饋
社會及家庭署	身心障礙楷模金鷹獎頒獎典禮	112年文宣暨活動通路集中採購案(M1222111)	影音紀錄	112/12/2	身心障礙福利組	公益彩券	721社會福利基金 公彩回饋推展社福計畫	0	民視文化事業股份有限公司	製作金鷹獎得獎者影音紀錄影片，讓社會大眾更加認識身心障礙者之生命故事，翻轉刻板印象。	民視文化事業股份有限公司	免付費加值回饋
社會及家庭署	身心障礙楷模金鷹獎頒獎典禮	112年身心障礙者權利公約相關會議直播開口契約(B112006)	影音紀錄	112/12/2	身心障礙福利組	公益彩券	721社會福利基金 公彩回饋推展社福計畫	0	民視文化事業股份有限公司	製作金鷹獎得獎者影音紀錄影片，讓社會大眾更加認識身心障礙者之生命故事，翻轉刻板印象。	民視文化事業股份有限公司	免付費加值回饋
社會及家庭署	金鷹獎影片製作	身心障礙福利機構及團體秋節產品聯合推廣活動(B112012)	新媒體	112/11/20-112/12/20	身心障礙福利組	公務預算	業務費	350,000	集思創意股份有限公司	拍攝金鷹獎得獎者事蹟影片，讓社會大眾更加認識身心障礙者之生命故事，翻轉刻板印象。	本署Facebook	預計第三期驗收後(12月底)付款。
社會及家庭署	國際身心障礙者日系列活動 臉書推廣、短片製作等	身心障礙福利機構及團體秋節產品聯合推廣活動暨國際心障礙者日系列活動(B112012)	新媒體	112/10/16-112/10/27	身心障礙福利組	公益彩券	721社會福利基金 公彩回饋推展社福計畫	326,000	集思創意股份有限公司	運用本署臉書推廣、短片製作等方式，推廣國際身心障礙者日，以提升社會大眾障礙意識，促進平等共融的生活環境。	本部及本署Facebook	預計第三期查驗後(12月18日後)付款。
社會及家庭署	導盲犬友善環境校園宣導活動	112年文宣暨活動通路集中採購案(M1222111)	影音紀錄	112/12/8	身心障礙福利組	公務預算	宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	為建立國小學生對導盲犬的正確認識，本署與台灣導盲犬協會及惠光導盲犬學校合作辦理導盲犬校園宣導活動，以落實向下扎根教育，營造導盲犬與視障朋友行進安全的環境，透過影像紀錄剪輯花絮，完成後將作為活動	東森電視事業股份有限公司	預計第2次驗收後(113年3月)付款。
社會及家庭署	CRPD繪本互動式戲劇表演活動	112年文宣暨活動通路集中採購案(M1222111)	影音紀錄	112/12/8	身心障礙福利組	公務預算	宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	配合臺灣閱讀節活動，透兒童戲劇互動式戶外演出，以宣導身心障礙者權利公約(CRPD)的精神，希望透過戲劇方式，使大眾產生興趣，進而閱讀繪本，讓更多人認識身心障礙者的特質與需求，透過影像紀錄剪輯花絮紀錄使用。	東森電視事業股份有限公司	預計第2次驗收後(113年3月)付款。
社會及家庭署	《多元尊重的視角》教育訓練手冊教學影片(動畫)	112年文宣暨活動通路集中採購案(M1222111)	影帶製作	113年1月起	身心障礙福利組	公務預算	宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	本教學動畫運用活潑生動的案例，引領社會大眾辨別各種歧視的樣態，進而達到扭轉態度、消除歧視的效果。	東森電視事業股份有限公司 YouTube Facebook 社會及家庭署官網 CRPD資訊網	預計第2次驗收後(113年3月)付款。-112年保留款
社會及家庭署	《多元尊重的視角》教育訓練手冊教學影片(動畫)	112年文宣暨活動通路集中採購案(M1222111)	影帶製作	113年1月起	身心障礙福利組	公益彩券	721社會福利基金 公彩回饋推展社福計畫	0	東森電視事業股份有限公司	本教學動畫運用活潑生動的案例，引領社會大眾辨別各種歧視的樣態，進而達到扭轉態度、消除歧視的效果。	東森電視事業股份有限公司 YouTube Facebook 社會及家庭署官網 CRPD資訊網	預計第2次驗收後(113年3月)付款。-應付經費

社會及家庭署	《多元尊重的視角》教育訓練手冊教學影片(人物訪談)	112年文宣暨活動通路集中採購案(M1222111)	影帶製作	113年1月起	身心障礙福利組	公益彩券	721社會福利基金 公彩回饋推展社福計畫	0	東森電視事業股份有限公司	透過公視聽節目資深編導陳立育的分享，期提升社會大眾對於聾人的認識，尊重聾人文化並給予足夠的支持，以達消除歧視，創建多元共融的社會。	東森電視事業股份有限公司 YouTube Facebook 社會及家庭署官網 CRPD資訊網	預計第2次驗收後(113年1月)付款。-應付經費
社會及家庭署	國際身心障礙者日宣傳主視覺(自閉症、智能障礙主題)	112年文宣暨活動通路集中採購案(M1222111)	平面設計及審查費用	112/12/3	身心障礙福利組	公務預算	宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	鑒於社會大眾對於心智障礙者特質的不瞭解，常有誤會及歧視發生，為減少誤會、消除歧視，本署配合國際身心障礙者日，透過宣導主視覺設計，後續將發函予各部會宣導，並運用相關資源託播於各大平臺。	東森電視事業股份有限公司	預計第2次驗收後(113年3月)付款。
社會及家庭署	易讀圖片授權	112年文宣暨活動通路集中採購案(M1222111)	授權費用	112/12/8	身心障礙福利組	公務預算	宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	為增加宣導的彈性，授權社家署出版之《2017年初次國家報告結論性易讀版》之圖片，後續運用於四大媒體宣導使用。	東森電視事業股份有限公司	預計第2次驗收後(113年3月)付款。

1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

2 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。

3 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。

4 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

5 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。

6 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

7 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘額表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。

8 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	「健保28週年 邁向未來」影片製作	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	4/23	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保大數據數位應用計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	150,000	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	本署FB、Line、YouTube	已於113/1/5撥付。(112年預算)
中央健康保險署	「部分負擔新方案 弱勢保障依舊在」簡要版懶人包製作	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	5/19	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保大數據數位應用計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	35,000	三立電視股份有限公司	促進民眾認識部分負擔新制，並搭配數位科技政策，賦能民眾自我照護，善用健保資源。	本署FB	已於113/1/5撥付。(112年預算)
中央健康保險署	「健保向前延伸 預防醫學 醫師與您一同防治代謝症候群」單張海報製作	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	5/24	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保大數據數位應用計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	10,000	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保數位科技政策，賦能民眾自我照護，善用健保資源。	本署FB	已於113/1/5撥付。(112年預算)
中央健康保險署	「住院整合照護 納健保試辦」單張海報製作	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	5/29	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保大數據數位應用計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	10,000	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保政策，善用健保資源。	本署FB	已於113/1/5撥付。(112年預算)
中央健康保險署	「部分負擔新方案 弱勢保障依舊在」詳細版懶人包製作	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	6/21	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保大數據數位應用計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	35,000	三立電視股份有限公司	促進民眾認識部分負擔新制，並搭配數位科技政策，賦能民眾自我照護，善用健保資源。	本署FB	已於113/1/5撥付。(112年預算)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	「你專屬的行動健保櫃檯—健保快易通APP」單張海報製作	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	8/7	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保大數據數位應用計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	10,000	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	本署FB	已於113/1/5撥付。(112年預算)
中央健康保險署	「主動追蹤癌症篩檢陽性」單張海報製作	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	8/11	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保大數據數位應用計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	10,000	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	本署FB	已於113/1/5撥付。(112年預算)
中央健康保險署	「健保數位升級全民健康大躍進」單張海報製作	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	9/5	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保大數據數位應用計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	10,000	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	本署FB	已於113/1/5撥付。(112年預算)
中央健康保險署	「健保數位科技轉型 助攻智慧健康照護」懶人包製作	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	9/5	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保大數據數位應用計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	35,000	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	本署FB	已於113/1/5撥付。(112年預算)
中央健康保險署	「健保貫徹全人照護新使命—走在疾病前端 照護無縫接軌」單張海報製作	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	10/6	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保大數據數位應用計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	10,000	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	本署FB	已於113/1/5撥付。(112年預算)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	「藥品查詢、就醫紀錄、虛擬健保卡！揭密網友最關注的十大健保服務」調查文章	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	11/8	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保大數據數位應用計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	250,000	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	網路溫度計	已於113/1/5撥付。(112年預算)
中央健康保險署	健保癌症給付政策	癌症問康健podcast合作專案	網路廣播	11/9	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	149,000	康健雜誌	使民眾了解健保癌症給付政策，讓癌友放心就醫。預估podcast收聽數達1萬人次	康健雜誌podcast平台	已於113/1/3撥付。(112年預算)
中央健康保險署	在宅醫療推展影片製作	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	電視	11/10	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保大數據數位應用計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	250,000	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	三立新聞	已於113/1/5撥付。(112年預算)
中央健康保險署	在宅醫療推展影片製作	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	11/10	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保大數據數位應用計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費		三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	三立新聞網	已於113/1/5撥付。(112年預算)
中央健康保險署	健康存摺/代謝症候群防治	衛生福利部112年文宣暨活動通路集中採購案	網路	11/14-11/23	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	1,690,000	聯立媒體股份有限公司	促進民眾認識運用健康存摺代謝症候群防治，預估收看次數暨14.3萬人次。	YouTube	已於113/1/8撥付。(112年預算)
中央健康保險署	健保向前延伸預防醫學	112年度與全國商業總會進行政策宣導合作案	平面/雜誌	11/16	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	93,000	全國商業總會	約觸及7,200位政府相關單位人員及所有工商團體會員	「工商會務」雙月刊	1. 全案93,000元共刊登3次，於最後1次刊登後付款。 2. 已於12/13撥付。
中央健康保險署	健康存摺/代謝症候群	衛生福利部112年文宣暨活動通路集中採購案	網路/黃金文字	12/1-12/5	企劃組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	促使民眾瞭解健保存摺各項重要功能。預估觀看人次至少20萬人次。	民視新聞網	免費加值回饋。
中央健康保險署	C肝口服新藥/出國緊急傷病核退	衛生福利部112年文宣暨活動通路集中採購案	新聞台/文字訊息	12/1-12/6	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促使民眾瞭解健保給付C肝口服新藥，能有效治療C肝及出國緊急傷病核退資訊。預估觀看人次至少20萬人次。	三立新聞台	免費加值回饋。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	雇主繳納外籍看護工健保費	衛生福利部112年文宣暨活動通路集中採購案	網路/網路訊息露出	12/6	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	使民眾掌握健保最新給付規定，擴大民眾受益範圍。預估觀看人次至少20萬人次。	三立新聞網	免費加值回饋。
中央健康保險署	健保癌症給付政策	癌症問康健podcast合作專案	網路/素材推播	11/21-12/11	企劃組	-	-	0	康健雜誌	使民眾了解健保癌症給付政策，讓癌友放心就醫。預估觸及200萬人次。	康健雜誌網路平台	免費加值回饋。
中央健康保險署	居家醫療影片手機廣告刊登	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	12/6-12/12	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	預期觸及220萬人，促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	三立新聞網	免費加值回饋
中央健康保險署	居家醫療影片網頁廣告刊登	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	12/6-12/19	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	預期觸及240萬人，促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	三立新聞網	免費加值回饋
中央健康保險署	健康存摺影片YouTube廣告	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	12/12-12/18	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	預期觸及1萬人，促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	YouTube	免費加值回饋
中央健康保險署	113年度健保東區業務組擬推動業務，希望讓民眾知道且配合的事情	112年製播「微調部分負擔新制」廣播宣導節目	廣播	12/13	東區業務組	-	-	0	警廣電臺花蓮分台	促進花東民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	警廣電臺花蓮分台	免費加值回饋
中央健康保險署	全人照護整合	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	電視	12/13	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保大數據數位應用計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	150,000	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	三立新聞	已於113/1/5撥付。(112年預算)
	網路	三立新聞網及三立YouTube頻道										

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	「花蓮秀林『全人整合照護』締造三創舉 翻轉醫療加入前端預防」圖文稿刊登	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	12/14	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	三立新聞網	免費加值回饋
中央健康保險署	「花蓮秀林『全人整合照護』締造三創舉 翻轉醫療加入前端預防」圖文稿刊登	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	12/14	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	三立新聞FB粉絲專頁	免費加值回饋
中央健康保險署	在宅醫療	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	電視	12/16	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保大數據數位應用計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	150,000	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	三立新聞	已於113/1/5撥付。(112年預算)
		網路	三立新聞網及三立YouTube頻道									
中央健康保險署	虛擬健保卡	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	電視	12/19	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	三立新聞	免費加值回饋
中央健康保險署	「全民健康大躍進 智慧健保來相挺」影片	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	12/21	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保大數據數位應用計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	150,000	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	本署YouTube	已於113/1/5撥付。(112年預算)
中央健康保險署	居家醫療單張海報	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	視政策正式上路後運用	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保大數據數位應用計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	10,000	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	本署FB	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	居家醫療及偏鄉照護影片	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	視政策正式上路後運用	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保大數據數位應用計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	150,000	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	本署YouTube	已於113/1/5撥付。(112年預算)
中央健康保險署	守護C望有健保，C肝治療好簡單	112年更生日報刊登廣告案	平面媒體	12/26	東區業務組	公務預算	健保業務/保費收繳及醫療費用核付作業/媒體政策及業務宣導費	8,000	更生日報	促進花東民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	更生日報	已於113/1/2撥付。(112年預算)
中央健康保險署	健保挺大家弱勢我們罩	臺灣中華日報社企劃編印之113年農民曆生活手冊刊登形象廣告案	平面/雜誌	12/27	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	45,000	臺灣中華日報社股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	2024農民曆·生活手冊	已於12/27撥付。
中央健康保險署	健保各項政策宣導	健保署新媒體網路行銷規劃及宣導素材開發案	新媒體	112/7/1-112/12/31	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/委託辦理媒體政策及業務宣導費	1,299,846	名衍行銷股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	網路	第3期款已於113/1/10撥付。(112年預算)
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	無	網路	1/1~12/31	企劃組	公務預算	科技業務/健保大數據數位應用計畫/203315媒體政策及業務宣導費	212,042	無	透過本署FB及Line貼文、推播健保政策訊息及民眾權利義務。	本署FB、Line	1. 非採購案。 2. 3位約用助理(非臨時人員或以委外、勞務承攬方式聘請之小編人力)協助FB、Line及相關業務，製作宣導編排、貼文內容編排，產製常態及緊急貼文，擔任FB、Line小編。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：12月 (1130123)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	菸害防制法新法上路七大重點	112年度文宣暨活動通路集中採購案	平面媒體	112/04/14	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	94,835	民視文化事業股份有限公司	廣宣菸害防制法新法上路七大重點	臺灣時報	已付款
國民健康署	菸害防制法新法上路七大重點	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/03/22-112/04/07	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	93,062	民視文化事業股份有限公司	廣宣菸害防制法新法上路七大重點	新頭殼	已付款
國民健康署	菸害防制法新法上路七大重點	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/03/23-112/04/11	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	44,572	民視文化事業股份有限公司	廣宣菸害防制法新法上路七大重點	自立晚報	已付款
國民健康署	菸害防制法新法上路七大重點	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/03/18-112/04/15	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	1,444,910	民視文化事業股份有限公司	廣宣菸害防制法新法上路七大重點	民視新聞台、TVBS新聞、TVBS、衛視中文、衛視電影/西片、緯來體育、緯來電視	已付款
國民健康署	菸害防制法新法上路-擴大禁菸場所、20歲以下禁止吸菸及全面禁止電子煙	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/09/01、112/09/08	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	875,881	民視文化事業股份有限公司	廣宣菸害防制法新法上路重點	KOL-喪屍老爸、HowFun、黃氏兄弟及見習網美小吳(其IG、YT平台不等)	已付款
國民健康署	與柴語錄合作新法上路之全面禁止電子煙及後續託播	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/08/03-112/08/23	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	636,740	民視文化事業股份有限公司	使民眾知曉新法上路之全面禁止電子煙	FB、IG及Google聯播網新聞X論壇	已付款
國民健康署	口腔癌防治宣導記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/04/20	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	64,680	民視文化事業股份有限公司	辦理記者會，當日10家媒體出席，超過20家媒體報導，預計可觸及至少200萬人次。	民視、中視、非凡、TVBS、中天、大愛台等	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：12月 (1130123)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	全民健保癌症品質改善計畫啟動記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/05/30	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	150,000	民視文化事業股份有限公司	於衛福部公關室辦理啟動記者會，超過35則新聞露出，預計觸及3,000,000人次	民視、中視、三立、公視、人間衛視、八大電視等	已付款
國民健康署	乳癌防治記者會「女性愛自己從乳篩開始」	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/06/02	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	42,630	民視文化事業股份有限公司	記者會露出	民視新聞網、獨家報導、健康醫療網、中天新聞網、ETtoday健康雲、健康醫療網、中華新聞雲等媒體露出。	已付款
國民健康署	癌症防治績優醫療院所暨健康工地表揚典禮	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/08/17	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	41,160	民視文化事業股份有限公司	東森電視、台視、民視、台灣新生報、自由時報、TVBS等8家新聞露出，觸及人數約150,000人次。	東森電視、台視、民視、台灣新生報、自由時報、TVBS等	已付款
國民健康署	口腔癌防治宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/09/15-112/09/21	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	752,430	民視文化事業股份有限公司	露出共計16,582,131人次	LBS智慧行動廣告、LINE LAP、YOUTUBE	已付款
國民健康署	乳房攝影遠離癌症風險，粉紅十月健康相挺	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/09/12	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	42,630	民視文化事業股份有限公司	三立新聞網、年代新聞網、ETtoday健康雲、壹新聞網、中華新聞雲等媒體露出。	記者會露出	已付款
國民健康署	口腔癌防治宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	112/10/01-112/10/31	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	490,778	民視文化事業股份有限公司	共託播414檔廣播廣告，預估觸及3,500,000人次	司機聯盟、歡樂之聲、山城廣播電台、濁水溪廣播電台、新雲林之聲、警廣電台	已付款
國民健康署	肺癌篩檢	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/09/18-112/09/24	癌症防治組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	930,000	民視文化事業股份有限公司	預估觸及345萬人次	TVBS家族、三立家族、東森家族	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：12月 (1130123)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	子宮頸癌防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	112/11/27-112/12/03	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	42,679	民視文化事業股份有限公司	共播出68檔，預估觸及507,000人次	城市廣播網	已付款
國民健康署	肝病防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	112/12/05	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	88,161	民視文化事業股份有限公司	製作廣播帶共計3支	民眾	已付款
國民健康署	肝病防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案	平面媒體	112/9/14	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	54,852	民視文化事業股份有限公司	肝病防治單張設計	民眾	已付款
國民健康署	兒童安全座椅	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/06/02-112/08/11	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動兒童、青少年健康促進工作 2A1媒體政策及業務宣導費	131,026	民視文化事業股份有限公司	本案規劃透過1場專家會議，針對新手父母常見問題，討論相關宣導內容，並辦理1場記者會加強宣導家長如何挑選合適的安全座椅，並正確使用。	民視新聞台、華視、中天新聞網、ETtoday健康雲、壹蘋新聞網、聯合新聞網、中時電子報、公共電視、國立教育廣播電台等媒體	已付款
國民健康署	母乳哺育宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案	平面媒體、網路媒體、電視媒體、廣播媒體	112/08/01-112/08/10	婦幼健康組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	900,293	民視文化事業股份有限公司	國際母乳週活動：辦理抽獎活動、1場記者會(名人出席並於社群發布貼文)、良醫廣編稿(集結名人哺乳故事)1則，倡議大眾共同支持母乳哺育。	平面媒體(新生報、人間福報、更生日報、臺灣時報、中央社等)、網路媒體(臉書、line、匯流新聞網、NOW健康、自由健康網、民視新聞網等)、電視媒體(民視新聞台、華視、公共電視等)、廣播媒體(警察廣播電臺等)	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：12月 (1130123)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	「嬰兒安全照顧行為」宣導影片及動畫懶人包製作	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/07/03-112/11/30	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動兒童、青少年健康促進工作 2A1媒體政策及業務宣導費	1,391,070	民視文化事業股份有限公司	透過3次專家會議討論宣導重點，加強宣導家長及主要照顧者應如何避免嬰兒猝死的發生，並針對嬰兒常見窒息原因及家長應避免之NG行為，製作衛教影片，以提升民眾健康識能。	本署及健康九九+網站及YouTube	已付款
國民健康署	辦理「嬰兒安全照顧行為」記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/12/01	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	99,960	民視文化事業股份有限公司	透過記者會加強宣導家長及照顧者需留意及如何避免嬰兒猝死的發生。	新手父母及主要照顧者、本署FB	已付款
國民健康署	嬰兒安全照顧行為衛教影片網路投放	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/12/01-112/12/03	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動兒童、青少年健康促進工作 2A1媒體政策及業務宣導費	477,900	民視文化事業股份有限公司	預估曝光數750,000次/支、預估觀看數187,500支	Youtube	已付款
國民健康署	母乳哺育	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/05/29-112/12/08	婦幼健康組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	999,751	民視文化事業股份有限公司	製作完成1支母乳哺育影片並於Google廣告聯播網(GVN)投放，曝光數達1,967,000次以上	Google廣告聯播網(GVN)	已付款
國民健康署	菸害防制法修法七大重點	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/04/26-112/05/04	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	948,467	凱絡媒體服務股份有限公司	總計接觸達10,486,719人次以上	台視、中視、民視、東森、年代、非凡、民視新聞台、TVBS、三立家族	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：12月 (1130123)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	菸害防制法修法七大重點	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/05/02-112/05/08	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	234,478	凱絡媒體服務股份有限公司	總計接觸達320,154人次以上	Line TV	已付款
國民健康署	59禁菸日	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/05/09-112/06/08	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	138,920	凱絡媒體服務股份有限公司	總計接觸達320,154人次以上	國民健康署FB	已付款
國民健康署	出國不踩雷 勿攜帶加熱菸入境	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/06/28-112/07/11	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	298,775	凱絡媒體服務股份有限公司	總計接觸達320,154人次以上	Line Lap	已付款
國民健康署	查緝菸品記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/04/25	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	39,095	凱絡媒體服務股份有限公司	記者會露出	總計接觸達108,000人次以上	已付款
國民健康署	乳癌防治宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/07/01-112/09/01	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	900,000	凱絡媒體服務股份有限公司	為提醒民眾定期做乳癌x光攝影檢查，製作1支30秒影片，並上架至本署官網、youtube、健康九九網站，提供醫療院所進行乳癌防治宣導。	本署官網、youtube、健康九九網站	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：12月 (1130123)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	長者功能評估聯合啟動記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體 平面媒體	112/05/05	慢性疾病预防組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	320,000	凱絡媒體服務股份有限公司	記者會新聞露出計29篇	民視、三立、大愛新聞台；中國時報、中華日報、臺灣時報、工商時報、新生報、人間福報	已付款
國民健康署	代謝症候群防治計畫分享會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/07/14	慢性疾病预防組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	148,448	凱絡媒體服務股份有限公司	提升「代謝症候群防治計畫」推動相關人員了解計畫核心、執行現況及預期成效。	聯合新聞網、中時新聞網、Yahoo新聞	已付款
國民健康署	高血壓防治記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/12/07	慢性疾病预防組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	280,000	凱絡媒體服務股份有限公司	以「居家量血壓，722GO健康」口號呼籲民眾產生量血壓行動力，期提升民眾高血壓防治識能及建立定期量血壓習慣。	民眾	已付款
國民健康署	全國西醫基層診所「醫師蓋教教」選拔及表揚活動	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/08/30-112/12/05	慢性疾病预防組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	521,791	凱絡媒體服務股份有限公司	鼓勵長期落實三高等慢性疾病風險因子衛教指導之基層醫師，有效協助民眾做好自我健康管理，足以作為其他醫師學習對象，特辦理此活動，以表彰該等醫師對慢性病防治、維護民眾健康之貢獻。	全國西醫基層診所醫師	已付款
國民健康署	代謝症候群防治頒獎典禮	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/12/05	慢性疾病预防組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	79,859	凱絡媒體服務股份有限公司	配合代謝症候群計畫辦理頒獎典禮活動，並於臺灣郵報、Yahoo新聞、民眾日報、LINE TODAY、中華新聞雲、自由時報、自立晚報共7家網路媒體露出。	醫事人員	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：12月 (1130123)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	代謝症候群防治故事行銷-影片製作	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/11/10-112/12/05	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	299,235	凱絡媒體服務股份有限公司	以個案為主體，輔以醫生訪談，說明代謝症候群需透過收案評估、追蹤管理等來改善代謝症候群及降低慢性病發生風險之宣導影片製作，期提升代謝症候群防治之宣導效益。	民眾	已付款
國民健康署	代謝症候群防治故事行銷-網路行銷	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/11/10-112/12/04	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	350,667	凱絡媒體服務股份有限公司	於早安健康上刊代謝症候群防治廣編文，並同稿分享8家媒體平台及LINE LAP聯播網，共計9574次點擊數。	早安健康、媒體平台、LINE LAP聯播網	已付款
國民健康署	結合祖父母節，進行食在好健康及營養棒棒堂網站宣導。	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/08/25-112/09/30	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	392,742	凱絡媒體服務股份有限公司	透過康健廣編文1篇、臉書貼文1篇進行推廣，目標網頁Banner曝光200萬次，臉書粉絲專頁媒體宣傳達1萬次點選。	食在好健康臉書粉絲專頁、康健網站及臉書粉絲專頁	已付款
國民健康署	中秋月餅健康飲食記者會及線上活動	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/09/26-112/10/10	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	441,837	凱絡媒體服務股份有限公司	辦理中秋月餅健康飲食記者會1場，線上活動貼文1則（點擊數20,000次）	記者會及國民健康署「食在好健康」臉書粉絲團	已付款
國民健康署	「幸福一口灶」影片與營養棒棒堂宣傳	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/11/21-112/11/30	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	378,716	凱絡媒體服務股份有限公司	原規劃25萬次曝光，實際執行達26萬5,751次	OTT+OTV 聯播網影音廣告	已付款
國民健康署	「幸福一口灶」影片與營養棒棒堂宣傳	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/11/21-112/11/30	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	146,998	凱絡媒體服務股份有限公司	原規劃150萬次曝光，實際執行達2,101,836次	五大新聞聯播網Banner廣告	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：12月 (1130123)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	「幸福一口灶」影片與營養棒棒堂宣傳	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/11/21-112/11/30	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	243,126	凱絡媒體服務股份有限公司	原規劃185c715次觀看，實際執行達227,588次	YouTube 影音廣告	已付款
國民健康署	國人膳食營養素參考攝取量第八版	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/12/06	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	129,511	凱絡媒體服務股份有限公司	總計接觸達4,639,685人次	健康九九+網站	已付款
國民健康署	質地調整飲食宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案	平面媒體	112/12/07	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	52,366	凱絡媒體服務股份有限公司	總計接觸達2,200,000人次	民眾	已付款
國民健康署	共創友善全臺高齡好食光	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/12/07	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	714,704	凱絡媒體服務股份有限公司	總計接觸達4,639,685人次	自由電子報、常春月刊、三立新聞、東森新聞、壹電視	已付款
國民健康署	加熱菸危害及電子煙危害(含全面禁止)	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/09/20-112/11/03	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	1,776,000	聯廣廣告股份有限公司	廣宣加熱菸危害及電子煙危害(含全面禁止)	Dcard、ETtoday、中央社、Yahoo奇摩	已付款
國民健康署	722正確量血壓宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/07/24-112/11/30	慢性疾病预防組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	2,274,000	聯廣廣告股份有限公司	藉由名人知名度及影響力，擔綱影音主角，拍攝高血壓防治衛教影片及製作宣導海報，期提升18歲以上民眾高血壓防治宣傳效益。	民眾	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：12月 (1130123)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	722正確量血壓宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/07/24-112/11/30	慢性疾病预防組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	126,000	聯廣廣告股份有限公司	透過投放各大聯播網站banner，點擊後連結至高血壓防治衛教影片及懶人包，藉由名人影響力提升18歲以上民眾高血壓防治宣傳效益。	中時新聞網、ETtoday、聯合新聞網	已付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/11/01-112/11/10	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	150,000	聯廣廣告股份有限公司	於手機APP聯播網投放廣告，目標為3,200,000人次曝光數	APP廣告聯播網	已付款
國民健康署	胃幽門螺旋桿菌宣導-保胃大作戰	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/09/01-112/12/01	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	1,250,000	聯廣廣告股份有限公司	提供全國縣市衛生局所及醫療院所於診間或場域電視牆投放，預估可觸及1000000人次	衛生局所及醫療院所診間電視投放	已付款
國民健康署	託播無菸環境宣導之科學實驗篇	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/08/01-112/08/31	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	953,610	東森電視事業股份有限公司	提高民眾無菸環境意識	東森家族、台視、中視、民視、華視、東森戲劇、緯來戲劇、八大戲劇、東森洋片、衛視西片、AXN	已付款
國民健康署	新聞露出及辦理拒售菸品予兒少記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/05/31	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	86,359	東森電視事業股份有限公司	使民眾知曉拒售菸品予兒少	來署採訪之媒體	已付款
國民健康署	託播全面禁止電子煙及擴大無菸環境廣播帶	112年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	112/05/12-112/06/10	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	100,974	東森電視事業股份有限公司	使民眾知曉全面禁止電子煙及擴大無菸環境	警察廣播電台	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：12月 (1130123)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	配合修法通過，修改泛科學動畫影片(打造無菸環境，拒菸從你我做起)	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/07/11	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	19,929	東森電視事業股份有限公司	提高民眾無菸環境意識	一般民眾	已付款
國民健康署	託播無菸環境之科學實驗篇	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/07/17-112/08/07	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	559,128	東森電視事業股份有限公司	提高民眾無菸環境意識	Youtube、Google影音聯播網、OTT聯播網 (LineTV、YahooTV、四季、myVideo、KKTV、動畫瘋、快點TV..等)	已付款
國民健康署	脂肪肝防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	112/05/03-112/05/16	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	233,520	東森電視事業股份有限公司	於NEWS98台灣全民廣播電台、台中山海屯電台、高雄大眾電台，合計觸及人次約270萬9,000人次。	都會通勤上班網	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
 中華民國112年第4季

月份：12月 (1130119更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會保險司	國民年金業務	112年委託警察廣播電臺製播「勞保局資訊站」廣播短劇單元節目案	廣播媒體	1/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	42,030	內政部警政署警察廣播電臺	共計播出50檔，依電台收聽率，至少觸及274萬人。	警廣	第三期(9-11月)
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局112年委託播放廣播廣告案	廣播媒體	2/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	1,136,352	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、人人廣播股份有限公司、快樂廣播事業股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、建國廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司、台灣廣播股份有限公司	共計播出6,979檔，依各電台收聽率，至少觸及405.5萬人。	全國各地區電台	第五期(10-11月)
社會保險司	廣播廣告撰寫、錄製	小額採購	廣播媒體	2/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	47,470	音樂字典有聲出版社	本案僅素材製作	-	
社會保險司	製作「加碼補助國民年金被保險人保險費自付保費金額」圖卡	勞動部勞工保險局112年網路整合行銷計畫案	新媒體及網路媒體	2023/5/22	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	34,130	民視文化事業股份有限公司	截至6/1，觸及約84,026人次。	勞動部勞工保險局粉絲專頁	
社會保險司	製作鍾欣凌國民年金宣導影片-婆媳篇30秒、40秒及60秒(含製作及代言費用)	勞動部勞工保險局112年網路整合行銷計畫案	新媒體及網路媒體	2023/8/1	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	2,312,892	民視文化事業股份有限公司	素材製作	-	
社會保險司	製作鍾欣凌國民年金平面廣告(手持帳單版、手勢版、輕鬆繳版等三張)	勞動部勞工保險局112年網路整合行銷計畫案	平面媒體	2023/8/1	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	84,000	民視文化事業股份有限公司	素材製作	-	
社會保險司	「國保有好康e起繳享好禮」活動(含網站架設及抽獎)	勞動部勞工保險局112年網路整合行銷計畫案	新媒體及網路媒體	8/15-11/15	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	1,100,000	民視文化事業股份有限公司	從開始架設8/15至8/31期間，共47,044瀏覽人次	網站架設 https://2023.eve-nt-go.tw/	
社會保險司	播放鍾欣凌國民年金宣導影片	勞動部勞工保險局112年委託購買電視頻道廣告時段播放短片案	電視媒體	8/7-9/3	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	4,614,820	貝立德股份有限公司	預計達成10秒GRPs為1458.62	全國各有線無線電視頻道	

社會保險司	國民年金業務(雙年 金)	勞動部勞工保險局112年 網路整合行銷計畫案	新媒體及網路 媒體	2023/10/26	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國 民年金保險基金	業務費用	344,026	民視文化事業股份 有限公司	截至11/1, 共計觀看 72,993人次。	77老大YouTube頻 道	
社會保險司	國民年金業務(影音)	勞動部勞工保險局112年 網路整合行銷計畫案	新媒體及網路 媒體	10/1-10/31	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國 民年金保險基金	業務費用	436,270	民視文化事業股份 有限公司	預估觸及3,757,500人次	該期間內於LINE TODAY、Google影 音聯播網、 Facebook、行動聯 播網等平台刊登影 音廣告	
社會保險司	國民年金業務 (banner廣告)	勞動部勞工保險局112年 網路整合行銷計畫案	新媒體及網路 媒體	10/6-10/31	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國 民年金保險基金	業務費用	281,945	民視文化事業股份 有限公司	預估觸及2,705,000人次	該期間內於 Facebook、LINE TODAY、保健類 APP、熱門論壇、 網頁(精準投放媽 媽族群)等平台刊 登貼文banner廣告	
社會保險司	播放鍾欣凌國民年金 宣導影片	勞動部勞工保險局112年 委託購買電視頻道廣告 時段播放短片案	電視媒體	10/1-10/29	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國 民年金保險基金	業務費用	3,818,768	貝立德股份有限公 司	預計達成10秒GRPs為 1458.62	全國各有線無線電 視頻道	
社會保險司	國民年金業務(影音)	勞動部勞工保險局112年 網路整合行銷計畫案	新媒體及網路 媒體	11/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國 民年金保險基金	業務費用	483,954	民視文化事業股份 有限公司	預估觸及1,167,500人次	該期間內於 YouTube、Yahoo影 音聯播網、 Facebook等平台刊 登影音廣告	
社會保險司	國民年金業務 (banner廣告)	勞動部勞工保險局112年 網路整合行銷計畫案	新媒體及網路 媒體	11/1-11/15	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國 民年金保險基金	業務費用	619,540	民視文化事業股份 有限公司	預估觸及3,650,000人次	該期間內於 Google、 Facebook、LINE TODAY、Yahoo網頁 等平台刊登貼文 banner廣告運用(Google精準投放家 長學生及中老年人 族群)	
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局113年 網路整合行銷計畫案	新媒體及網路 媒體	2023/12/20	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國 民年金保險基金	業務費用	242,410	民視文化事業股份 有限公司	素材製作		
社會保險司	國民年金業務網路問 卷調查	勞動部勞工保險局114年 網路整合行銷計畫案	新媒體及網路 媒體	11/29- 12/02	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國 民年金保險基金	業務費用	364,699	民視文化事業股份 有限公司	網路調查並回收420份有 效樣本		
社會保險司	國民年金業務	112年下半年度至113年 度臉書粉絲團整合行銷 採購案	網路媒體	112/7/1- 113/12/31	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國 民年金保險基金	業務費用	104,420	啟點行銷有限公司	預計共發布約90篇貼文， 至少觸及500萬人次，總 互動數30萬人次。	勞動部勞工保險局 粉絲專頁	第二期(10-12月)

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。

6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
長期照顧司	聰明照顧者頒獎記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	宣導活動	112/12	第一科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	剪輯及拍攝112年度「聰明照顧者徵求活動」頒獎記者會影音紀錄	無	廠商回饋
長期照顧司	長照服務宣傳	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	素材製作	112/12-113/4	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	與三立iNEWS團隊合作製作6集長照服務專題節目，並透過電視及網路媒體進行節目及廣告影片露出。	三立電視台、三立財經台、Youtube、APP串流	尚未驗收，預計113年4月底付款2,880,000元
長期照顧司	長照服務宣傳	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	112/12-113/4	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司			尚未驗收，預計113年4月底付款1,440,000元
長期照顧司	長照服務宣傳	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	新媒體	112/12-113/4	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司			尚未驗收，預計113年4月底付款1,550,000元
長期照顧司	宣導家庭照顧者使用家照相關支持服務	112年度「建置全國家庭照顧者服務網絡計畫」	宣導活動新媒體	112/2-112/12	第一科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/家庭照顧者多元服務/媒體政策及業務宣導費	0	中華民國家庭照顧者關懷總會	提高家照政策在網絡、廣播媒體之能見度，讓民眾獲得家照相關訊息	youtube、podcast、網際網路	尚未驗收;委託金額100萬元，已預先撥付第1期款70萬元，第2期30萬元預計於113年1月付款

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程);109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用);財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
綜合規劃司	青少年心理健康	訂閱112年度「台灣公共衛生雜誌」	平面媒體	112.12.26-112.12.31	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	107,660	社團法人台灣公共衛生學會	訂閱「台灣公共衛生雜誌」供衛生局、所及健康服務中心人員閱讀，期透過年度衛教主軸議題相關專文闡述本部政策意涵，以利基層衛生人員了解並轉化，傳遞正確衛教訊息予民眾。	1. 地方基層衛生服務人員（衛生局、所及健康服務中心等） 2. 一般民眾	1. 雜誌為雙月刊，每年發行6期，此為第6期款（12月號）。 2. 將於驗收完成後撥款107,660元。
綜合規劃司	青少年心理健康	112年文宣暨活動通路集中採購案	影音製作	-	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	1,122,132	凱絡媒體服務股份有限公司	製作青少年心理健康衛教影片「課業壓力篇」、「容貌焦慮篇」及「人際關係篇」各1支	本部youtube	預計於112年12月底驗收後撥款1,122,132元

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體（含社群媒體）及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
長期照顧司	聰明照顧者頒獎記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	宣導活動	112/12	第一科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	剪輯及拍攝112年度「聰明照顧者徵求活動」頒獎記者會影音紀錄	無	廠商回饋
長期照顧司	長照服務宣傳	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	素材製作	112/12-113/4	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	與三立iNEWS團隊合作製作6集長照服務專題節目，並透過電視及網路媒體進行節目及廣告影片露出。	三立電視台、三立財經台、Youtube、APP串流	尚未驗收，預計113年4月底付款2,880,000元
長期照顧司	長照服務宣傳	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	112/12-113/4	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司			尚未驗收，預計113年4月底付款1,440,000元
長期照顧司	長照服務宣傳	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	新媒體	112/12-113/4	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司			尚未驗收，預計113年4月底付款1,550,000元
長期照顧司	宣導家庭照顧者使用家照相關支持服務	112年度「建置全國家庭照顧者服務網絡計畫」	宣導活動新媒體	112/2-112/12	第一科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/家庭照顧者多元服務/媒體政策及業務宣導費	0	中華民國家庭照顧者關懷總會	提高家照政策在網絡、廣播媒體之能見度，讓民眾獲得家照相關訊息	youtube、podcast、網際網路	尚未驗收;委託金額100萬元，已預先撥付第1期款70萬元，第2期30萬元預計於113年1月付款

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：12月 (1130122)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
護理及健康照護司	居家護理政策 (居家護理師—關於我和個案變成家人)	112年文宣暨活動通路集中採購案 (M1222111)	網路(含素材製作)媒體	10/24-12/08	1科	公務預算	護理及健康照護業務/02強化護理及健康照護量能/NO.0329	364,000	聯利媒體股份有限公司	Facebook (12/2-12/6) 曝光達377,488次。	Facebook TVBS新聞網	-

填表說明： (表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：12月 (1130216新增)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	宣傳2023年台灣健康照護聯合國際學術研討會：「台灣健康照護聯合國際學術研討會-邁向疫後韌性醫療新時代」	2023年台灣健康照護聯合國際學術研討會-中央社訊息平台發稿	網路	112.11.10 (永久刊登)	執行長室	業務支出	其他計畫支出-品質促進與推廣	8,500	財團法人中央通訊社	宣傳本次國際研討會之內容與宗旨，邀請國外專家來台進行座談，期望透過各式座談促進醫界夥伴彼此間的交流，共同邁向	中央社訊息平台	
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號112年1-12月進階版專屬帳號使用費(高用量)	本會112年續用LINE官方帳號乙案	網路	112.1-12月份 (永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	4,800	台灣連線股份有限公司	透過分享本會相關課程、研討會，使醫療從業相關人員能更多參與並提升專業知能；亦透過分享相關宣導室民眾能更重視自我的健康照護。預估觸及7	LINE Taiwan_LINE @	分次付款(9-12月費用)
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號112年1-12月起發訊息費用	本會112年續用LINE官方帳號乙案	網路	112.1-12月份 (永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	53,539	台灣連線股份有限公司	透過分享本會相關課程、研討會，使醫療從業相關人員能更多參與並提升專業知能；亦透過分享相關宣導室民眾能更重視自我的健康照護。預估觸及7	LINE Taiwan_LINE @	分次付款(9-12月費用)

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人國家衛生研究院	本中心執行112年度「經濟部中小企業創育機構發展計畫-企業加速器」，按培育新創之六大領域中之高齡與長照項目，發展及建置銀髮產業聚落平台—銀髮產業聚落112年度活動成果影片製作。	1112TI1078 銀髮產業聚落112年度活動成果影片製作	活動成果影片/網路媒體播放	11/10~12/30	技轉及育成中心	自籌	其他業務支出	65,000	上下新媒體	期透過活動成果影片，能推廣銀髮產業聚落的知名度，促進民眾以及產業理解和尊重銀髮產業的價值、以及吸引潛在的投資者或合作夥伴，推動銀髮產業相關合作機會。	熟齡民眾族群、及高齡相關領域之產業。	無

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

113年2月16日 16:33止