



- 權責機關：衛生福利部綜合規劃司

- 基金分配及運用 (元)：

預算數	實際分配數	支用數	執行率
38,617,000	38,617,000	3,292,200	8.53% (各採購案履約執行中)

- 執行成效：

項次	計畫名稱	計畫年度目標	辦理情形
1	衛教主軸整體行銷宣導計畫	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 112年度衛教主軸：認識失智症、心理健康促進-青少年心理健康、注意力不足過動症 (ADHD)。</li> <li>■ 參與媒體集中採購，針對主軸議題規劃多元且生活化之媒體宣導內容與通路，培養民眾正確健康態度及行為。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 完成製作認識失智症、心理健康促進-青少年心理健康、注意力不足過動症 (ADHD) 主題之宣導品共15,000份，提供地方政府衛生局於宣導活動時運用。</li> <li>■ 各主題之媒體宣導素材製作中，預計9月底前完成。</li> </ul>
2	建立衛教主軸宣導行銷評估機制	透過112年度「衛生教育主軸宣導執行成果調查」計畫，採全國電訪方式 (納入手機族群)，以了解民眾對年度衛教主軸之認知度及宣導辦理成效。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 完成採購案辦理，承辦廠商業提報工作執行計畫書。</li> <li>■ 擬訂調查問卷並規劃於7月辦理預試，10月辦理正式調查。</li> </ul>
3	提升衛教人員工作知能	辦理2場次工作坊，參加對象為本部及各縣市衛生局辦理相關業務之人員；課程內容針對年度衛教主軸議題進行說明，及安排相關課程與經驗分享，除促進中央及地方之交流，並能從中學習精進衛生教育業務之推動。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 業於4月11-12日辦理第1場工作坊，計164人次參加。</li> <li>■ 預訂於9月11-12日辦理第2場工作坊。</li> </ul>