

衛生福利部 112 年度「中醫藥衛生教育多元推廣及成效評估計畫」需求說明書

111.04.19 版

壹、背景說明（計畫緣起）：

我國實施中西醫療並行的制度，提供多元化醫療服務，近年隨著養生保健觀念盛行，民眾對於中醫藥需求增加，而中西醫療合治、社區長照服務之介入，更提升了中醫藥資源的可近性。為普及中醫藥相關保健知識，進一步強化民眾對中醫藥的正確認知，從生活中建立正確的中醫藥觀念，利用多元推廣策略，包含各式宣導活動、社區講座及平面文宣等，以國中小學生、一般民眾及中老年人族群為對象，深入校園、社區等不同場域辦理衛生教育活動，並強化執行成效評估，以增進民眾之中醫藥衛生教育知識能力，建立國人正確就醫及安全用藥知能，爰辦理本採購案。

貳、計畫執行工作內容（或規格內容說明）：

一、計畫執行內容：

（一）計畫執行重點內容：

1. 輔導至少 5 家衛生教育資源中心，與地方衛生局、中醫醫療院所、社區藥局、中藥房及學校等進行策略聯盟，共同規劃合作策略及推展中醫藥衛生教育，全面提升民眾中醫藥正確認知（資源中心名單須經本部同意）。
2. 邀集或聘請中醫、中藥、衛生教育、統計學及公共衛生等各領域專家、學者或實務工作者，召開專家會議至少 1 場（專家名單無需於計畫書內載明），針對公版衛生教育教案之修訂、核心衛教主軸之檢討、中醫藥衛生教育需求，以及成效評估機制等議題進行研議；並彙集歷年公版教案修正或新增至少 4 份。
3. 建立 1 項數位學習中醫藥衛生教育動畫，以故事性內容，吸引民眾學習及增進對中醫藥之認識，動畫時間 5-20 分鐘。（主題需與本部討論確認）。

4. 辦理至少 1 場衛生教育資源中心共識會議，討論執行方向與重點，建立執行共識與提升作業品質。
5. 結合衛生教育資源中心共同辦理至少 1 場種子師資培訓課程，可納入聯盟單位人力進行培訓，並建置種子師資資料庫，彙整提報培訓成效評估(含需求、認知調查及前、後測結果分析)及師資應用擴散成效情形。
6. 依各族群需求辦理推廣正確中醫藥用藥安全衛生教育宣導，整合中醫醫療院所、社區基層醫療單位、社區藥局、中藥房及各級學校資源，於醫院、社區、職場及學校等不同場域辦理至少 50 場實體或線上衛生教育宣導活動。
7. 實地參與各衛教資源中心衛教相關活動，協助各資源中心發展在地化衛生教育特色並呈現永續發展推廣策略及執行效益。
8. 各衛教資源中心以辦理之特色衛教活動為主軸，至少發布活動特輯或活動花絮等訊息，以擴大推廣成效。
9. 辦理 1 場成果發表及交流討論會，加強各中心執行成果及意見交流分享，並彙整 1 支各中心年度辦理衛教活動之成果影片，展現計畫推廣成果並供各中心應用。
10. 提出本案創新服務及行銷模式。(含如何凸顯未來本部中醫藥衛生教育宣導亮點之構想、創新服務及預期成果指標)
11. 期末完成計畫執行成果效益評估，評量衛生教育活動效益目標值(含中醫藥教育需求調查、參加人次、性別分析、滿意度等質性及量性評值資料，並請於計畫書中敘明評估方式)。

(二) 得標廠商是否需提供駐部人員履約：否。

二、 本計畫案(採購標的)執行內容之主要部分：

本採購標的範圍之全部。

本採購標的範圍之部分：輔導至少 5 家衛生教育資源中心，規劃合作策略及推展中醫藥衛生教育；召開至少 1 場專家會議、1 場共識會議、1 場種子師資培訓課程、1 場成果發表及交流討論會；並彙集本司歷年公版教案修正或新增至少 4 份，完成計畫執行成果效益評估等相關工作。

預估經費：

一、本案採購金額：新臺幣（以下同）180萬元整。

（一）本案預算金額：180萬元整，內容如下：

■ 委託服務費用：180萬元整。