

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：5月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	虛擬健保卡/健保署LINE	平面/雜誌	111/4/29	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	16,250	社團法人台灣公共衛生學會	約觸及2,000位公衛領域及對公衛發展有興趣之學者專家、學生及民眾	公共衛生相關科系師生及該領域相關作業人員	已於5/17撥付。
中央健康保險署	1. 健保部分負擔調整新制・民眾聰明就醫 2. 防疫最前線「視訊診療」	廣播	111/5/1-5/31	東區業務組	公務預算	健保業務/保費收繳及醫療費用核付作業/媒體政策及業務宣導費	0	警廣電臺花蓮分台	促進花東民眾認識健保部分負擔新制與防疫視訊診療。	一般民眾	預計於6月付款25,000元。
中央健康保險署	關懷弱勢-健保愛心專案添心意	廣播	111/5/11	東區業務組	-	-	0	警廣電臺花蓮分台	促進花東民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾	免費贈送每個月1次專訪。

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：5月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會與家庭署	女孩權益倡議	網路	111/4/1-111/10/31	兒少福利組	非特種營業基金-公益彩券回饋金	-	0	財團法人勵馨社會福利事業基金會	預計觸及130萬人次	一般民眾	預計11月辦理核銷補助金額30萬元(內含宣導費預估6萬元)整。(本案為實支實付)

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：5月 (111/08/15修正)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	2022食藥署署形象圖像設計	文宣設計	111.4	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	提升食藥署形象	文宣品	預計於8月份分期付款
	夏日炎炎正好眠 只有你還無法睡?	網路活動	111.04.19-05.03	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力foodnext臉書粉絲團	預計於8月份分期付款
	藥物食品安全週報滿意度調查網路活動	網路活動	111.5.24-06.08	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食用玩家臉書粉絲團	預計於8月份分期付款
	當我們必須與病毒共存，快篩試劑儼然成為生活必需品之一，你對新冠病毒的檢測方式了解有多少？	網站文章	111.05.20	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	0	厚策思維有限公司	提升民眾醫藥器材正確消費認知	「食力foodNEXT·食事求實的知識頻道」網站	加值回饋
	藥物食品安全週報推廣	臉書貼文互動廣告	111.01.01-05.31	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力foodnext臉書粉絲團	預計於8月份分期付款
	藥物食品安全週報推廣	網路活動	111.01.01-05.31	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	Google聯播網廣告	預計於8月份分期付款
	藥物食品安全週報圖片製作	設計	111.01.01-05.31	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	藥物食品安全週報	預計於8月份分期付款
	TFDA LINE@ 月費	網路	111.01.01-05.31	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	0	域創股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	預計於8月份分期付款
	「反毒反起來」圖文製作及維護	粉絲專頁推廣	111.05.01-05.31	管制藥品組	藥02	政策宣導費	0	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	網路	預計於8月份分期付款
	藥物濫用防制宣導海報與懶人包製作	設計	111.05.01-05.31	管制藥品組	藥06	政策宣導費	92,500	則越廣告行銷有限公司	增加民眾對管制藥品之知能	網路	5月已撥款
	「守護層邊安全用藥粉絲團」圖文製作及維護	粉絲專業推廣	111.5月	藥品組	藥06	政策宣導費	0	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	守護層邊安全用藥粉絲團	預計於8月份分期付款
	藥品標示要看清 詢問藥師最安心	文宣設計	111.4	藥品組	藥06	政策宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾用藥知識	戶外	預計於8月份分期付款
	草莓清洗食用安全宣導圖卡	文宣設計	111.5	食品組	食07	政策宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾草莓清洗食用安全認知	網路	預計於8月份分期付款
	醫療器材通訊交易規定宣導	網路	111.05.24	醫療器材及化粧品	藥03	政策宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾有關醫療器材通訊交易知能	網路插畫家小黃問FB	預計於7月份分期付款
推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	粉絲專業推廣	111.5.20-5.31	醫療器材及化粧品	藥03	政策宣導費	0	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	預計於8月份分期付款	

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：5月 (1120328更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	業務單位	經費來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播媒體	備註
國民健康署	「食在好健康」臉書粉絲頁貼文製作	網路媒體	111/05/01-111/05/31	社區健康組第四科	基金預算	52衛生保健工作 526推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	好食課股份有限公司	總觸及數10,000人次以上	臉書粉絲團	預計於111年6月份付款
國民健康署	研發國中學生電子煙防制教材	網路媒體	110/5/25-111/5/24	菸害防制組第三科	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	智創生活科技有限公司	研發國中學生電子煙防制教材，提供家長、衛生及教育單位等教學、宣導資源運用。	教材製作	預計於111年7月份付款

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：5月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會救助及社工司	成人藥癮者家庭支持服務	網路	111.03.22-112.01.21(涵蓋期程)	4科	毒品防制基金	藥癮者家庭支持服務及資源培力計畫/媒體政策及業務宣導費	420,000	卓越數碼科技有限公司	完成委託製播宣導影片	一般民眾及網路社群	第一期款

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：5月 (1120414新增)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
綜合規劃司	c肝篩檢與防治	口罩製作	5月	四科	菸害防制及衛生保健基金	2A1媒體政策及業務宣導費	202,217	凱絡媒體股份有限公司	口罩製作	一般民眾	

衛生福利部 (含國營事業、基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：5月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會保險司	國民年金業務	廣播媒體	1/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	65,920	內政部警政署警察廣播電台	共計播出80檔，依電台收聽率，至少觸及401.1萬人。	警廣	第一期
社會保險司	「國保電子帳單，E勞永逸」「國保電子帳單，so easy」各1期(邱彥翔)	平面媒體	5/3、5/9	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	96,000	台灣新生報業股份有限公司	依據紙本發行數量，每日至少觸及30萬人。	台灣新生報	
社會保險司	國民年金業務	網路媒體	1/1-6/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	115,632	讚點子數位行銷有限公司	共發布16篇貼文、1篇部落格文，至少觸及約104萬人次，總互動數約5.8萬人次。	勞動部勞工保險局粉絲專頁	第一期

112年4月14日 17:00止