

衛生福利部（含國營事業、基金、財團法人）110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
社會及家庭署	育兒新制	網路、平面	9/20-9/30	兒少福利組	基金預算	-	390,000	聯利媒體股份有限公司	1. 網路新聞瀏覽量 (1)BABY HOME：網路新聞PV數為8,000以上。 (2)媽咪拜：網路新聞PV數為7,000以上。 (3)媽媽寶寶：網路新聞PV數為20,000以上。 (4)嬰兒與母親：網路新聞PV數為20,000以上。 (5)自由電子報：網路新聞PV數為5,000以上。 2. Facebook觸及率 (1)BABY HOME：30,000人次以上。 (2)媽咪拜：20,000人次以上。 (3)媽媽寶寶：20,000-40,000人次。 (4)嬰兒與母親：50,000人次以上。 3. 報紙：中彰投發行50,000份，傳閱率為2=觸及100,000人次（回饋項目）	臉書社群（BABY HOME、媽咪拜、媽媽寶寶、嬰兒與母親）、自由電子報
社會及家庭署	未成年懷孕預防及家庭支持	戶外	9/14-10/14	家庭支持組	基金預算	-	270,450	聯利媒體股份有限公司	加強宣導全國未成年懷孕諮詢專線及求助網站宣導，區間電車座位上方廣告40面。	台鐵
社會及家庭署	未成年懷孕預防及家庭支持導	戶外	9/14-10/14	家庭支持組	基金預算	-	224,700	聯利媒體股份有限公司	加強宣導全國未成年懷孕諮詢專線及求助網站宣導，區間電車車廂內壁面框式廣告40面。	台鐵

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：9月(1110315)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	新住民宣導食品標示	廣播	110/9/1-9/17	食品組	食07	政策宣導費	96,330	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾食品安全認知	寶島廣播電台	
食品藥物管理署	疫情下的食安日常宣導	新聞網站	110/9/1-9/16	食品組	食07	政策宣導費	38,532	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾食品安全認知	自立晚報電子報	
食品藥物管理署	「調味料學問大」食品安全宣導	平面雜誌	110.09	食品組	食07	政策宣導費	59,000	康軒文教股份有限公司	提升民眾食品安全認知	康軒兒童雜誌-進階版	
食品藥物管理署	「冷冷星球大作戰」冷凍食品安全宣導	平面雜誌	110.09	食品組	食07	政策宣導費	59,000	康軒文教股份有限公司	提升民眾食品安全認知	康軒兒童雜誌-初階版	
食品藥物管理署	推廣「食用玩家-食藥署」臉書粉絲團「訂閱藥物食品安全週報」活動貼文	臉書粉絲團貼文推廣	110.09.17-10.01	企科組	科01	政策宣導費	0	厚策思維有限公司	提升民眾食藥醫粧正確消費認知	網路	加值回饋
食品藥物管理署	推廣「守護厝邊安全用藥粉絲團」	粉絲專業推廣	110.9.7-110.9.12	藥品組	藥07	政策宣導費	800	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥安全認知	網路	
食品藥物管理署	推廣「藥物濫用防制衛教」	網路	110.9.4-9.18	管制藥品組	藥粧02	政策宣導費	8,580	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾反毒知識	辦理「反毒盃知識王大賽」集氣抽獎活動	
食品藥物管理署	推廣「藥物濫用防制衛教」	KOL粉絲團推廣	110.9.24-12.31	管制藥品組	藥粧02	政策宣導費	30,000	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾反毒知識	KOL「草屯囡仔」之IG與FB粉絲專頁推廣「健康的我最可愛」反毒集氣活動	
食品藥物管理署	推廣「藥物濫用防制衛教」	網路	110.9.25-10.9	管制藥品組	藥粧02	政策宣導費	8,580	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾反毒知識	辦理「健康的我最可愛」集氣抽獎活動	
食品藥物管理署	推廣「藥物濫用防制衛教」	奈米網紅粉絲專頁	110.9.24-9.30	管制藥品組	藥粧02	政策宣導費	0	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾反毒知識	8位奈米網紅「我反毒我驕傲」打擊毒品動茲洞」線上遊戲宣	加值回饋
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	臉書粉絲專頁推廣	110.9.27-10.3	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	13,582	群策公關顧問有限公司	提升民眾化粧品安全使用認知	網路	

食品藥物管理署	圖文插畫家貓日 合作宣導「醫材 安心三步驟—人 工皮正確使用方 式」	網路	110.9.13	醫療器材及化粧 品管理組	藥03	政策宣導費	22,755	威肯公共關係顧問股 份有限公司	提升民眾醫療器 材安全使用認知	貓日臉書粉絲專 頁及貓日 Instagram推廣	
食品藥物管理署	臍帶血影片版權 展延2年	網路影片	110.09	品質監督管理組	科06	政策宣導費	11,560	士奇傳播整合行銷股 份有限公司	提升民眾對儲存 臍帶血正確認知	網路	

衛生福利部（含國營事業、基金、財團法人）110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
病病管制署	腸病毒防治/預防腸病毒宣導開學篇	廣播	9/8-9/17	公共關係室	-	-	0	凱絡媒體服務股份有限公司	宣導腸病毒防治重要性，注意勤洗手、戴口罩及重症症狀	台南高雄-青春電台FM98.7 雲林嘉義-正港電台FM98.9

衛生福利部（含國營事業、基金、財團法人）110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：9月（依NHI：110/12/22更新）

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
中央健康保險署	健保各項政策宣導	平面廣告	7月-8月	企劃組	公務預算	健保業務-健保政策規劃與推展-一般事務務費	16,250	台灣公共衛生學會	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾
中央健康保險署	健保各項政策宣導	新媒體	9月	企劃組	公務預算	健保業務-健保政策規劃與推展-一般事務務費	1,068	寶雅生活館	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾
中央健康保險署	健保各項政策宣導	宣導品	9/1-9/30	臺北業務組	公務預算	健保業務-保費收繳及醫療費用核付作業-業務費-一般事務	7,600	嘉玟有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾
中央健康保險署	健保各項政策宣導	宣導品	9/1-9/30	臺北業務組	公務預算	健保業務-保費收繳及醫療費用核付作業-業務費-一般事務	93,450	奧創實業有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾
中央健康保險署	雲嘉南工農漁會健保業務宣導(Teams視訊會議)	宣導品、活動	8/11、8/13、8/18、8/20	南區業務組	公務預算	健保業務-健保政策規劃與推展-一般事務務費	21,489	統一超商	促進投保單位業務熟稔度及協助向會員宣導健保快易通功能（提供與會者抽統一超商100元虛擬商品卡以提高參	投保單位

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
國民健康署	電子煙防制(擁抱健康 向電子煙說不!)	活動	9/2	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境,辦理菸害教育宣導 245業務宣導費	141,014	格威	於三立新聞台、東森新聞台、聯合新聞網、自由健康網、中時新聞網、國立教育廣播電台、Yahoo奇摩新聞、HiNet生活誌等媒體露出。	三立新聞台、東森新聞台、自由健康網等
國民健康署	菸害防制	戶外	09/15-09/24	菸害防制組第三科	免費增值回饋項目	-	0	凱絡	於9/15-9/24刊登,共10天、2,160檔次。	嘉義文化路夜市商圈、台南站前商圈、高雄瑞豐夜市商圈(夜市戶外LED電視牆)
國民健康署	菸害防制	素材	9/1	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境,辦理菸害教育宣導 245業務宣導費	601,133	東森	製作3支10秒廣告,可運用於電視、戶外、網路媒體託播使用。	各大電視、戶外、網路媒體
國民健康署	菸害防制	新媒體	09/01-09/14	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境,辦理菸害教育宣導 245業務宣導費	366,228	東森	於本署臉書舉辦「徵你的戒菸美德金句」活動,活動結束前有超過1,700位民眾參與。	Facebook、Instagram
國民健康署	菸害防制	新媒體	09/02-09/08	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境,辦理菸害教育宣導 245業務宣導費	192,570	東森	於Facebook達成1萬點擊次數、YouTube合計達成10萬觀看次數。	Facebook、YouTube
國民健康署	菸害防制	戶外、電視	09/01-09/14	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境,辦理菸害教育宣導 245業務宣導費	732,909	東森	於戶外媒體共播出254,948檔、電視媒體可達20.7個10秒GRPs。	樂樂小黃車內廣告、夜市LED電視牆、百貨影城LCD螢幕、東森家族頻道
國民健康署	菸害防制宣導-平面稿設計	素材	09/01	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境,辦理菸害教育宣導 245業務宣導費	81,510	東森	製作菸害防制平面稿3款,可運用於各大平面媒體、網路媒體、戶外媒體,以強化民眾認知。	民眾
國民健康署	菸害防制宣導	網路	09/01	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境,辦理菸害教育宣導 245業務宣導費	95,095	東森	於官網、粉絲頁達成20,000次觀看數。	東森新聞官網、粉絲頁(圖文廣編)

衛生福利部（含國營事業、基金、財團法人）110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
國民健康署	菸害防制	新媒體	09/24	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 245業務宣導費	348,138	三立	預估觀看數目達10萬次。	社畜時代FB、ETToday新聞雲等
國民健康署	菸害防制	網路	08/30-09/05	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 245業務宣導費	96,860	三立	貼文點選4,000次	國健署FB(網路溫度計)
國民健康署	擴大試管嬰兒補助	網路	09/07	婦幼健康組第一科	免費增值回饋項目	-	0	民視	於民視新聞網露出，提升民眾知曉擴大試管嬰兒補助之效益	民視新聞網
國民健康署	罕見的祝福（罕見疾病勵志與關懷）	網路	08/01-09/11	婦幼健康組第二科	免費增值回饋項目	-	0	民視	加強宣導關懷罕見疾病病人與家庭	民視官網首頁、節目或新聞首頁BANNER連結
國民健康署	罕見的祝福（罕見疾病勵志與關懷）	網路	09/13-09/26	婦幼健康組第二科	免費增值回饋項目	-	0	東森	加強宣導關懷罕見疾病病人及家庭，東森雙頻官網BANNER 1,000,000曝光數/14天	東森雙頻官網
國民健康署	托育補助（助圓夢、安心生，國家跟你一起養）	網路	07/26-08/29	婦幼健康組第三科	免費增值回饋項目	-	0	三立	共5式，每式實際曝光280萬1128次~280萬4450次不等。	三立新聞網(PC+Mobile)
國民健康署	生育補助（「擴大補助不孕症治療」及「增加產檢項目及次數」政策）	網路	07/03	婦幼健康組第三科	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 245業務宣導費	106,981	東森	於ETtoday新聞網露出，預計約15萬觸及人次。	ETtoday新聞雲
國民健康署	生育補助（「擴大補助不孕症治療」及「增加產檢項目及次數」政策）	網路	07/04	婦幼健康組第三科	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 245業務宣導費	108,680	東森	於蘋果新聞網露出，預計約15萬觸及人次。	蘋果新聞網

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
國民健康署	生育補助(「擴大補助不孕症治療」及「增加產檢項目及次數」政策)	網路	07/05	婦幼健康組第三科	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境,辦理菸害教育宣導 245業務宣導費	95,095	東森	於東森網路新聞網及其臉書粉絲團露出,觸及人數共計174,778次。	東森新聞
國民健康署	生育補助(「擴大補助不孕症治療」及「增加產檢項目及次數」政策)	網路	07/05	婦幼健康組第三科	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境,辦理菸害教育宣導 245業務宣導費	122,076	東森	於媽媽寶寶網路平台露出,預計約5萬觸及人次。	媽媽寶寶
國民健康署	生育補助(「擴大補助不孕症治療」及「增加產檢項目及次數」政策)	網路	07/05	婦幼健康組第三科	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境,辦理菸害教育宣導 245業務宣導費	135,640	東森	於嬰兒與母親網路平台露出,預計約5萬觸及人次。	嬰兒與母親
國民健康署	生育補助(「擴大補助不孕症治療」及「增加產檢項目及次數」政策)	平面	07/01	婦幼健康組第三科	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境,辦理菸害教育宣導 245業務宣導費	176,604	東森	自由時報110年7月1日新聞版面露出,預計約50萬觸及人次。	自由時報
國民健康署	產檢補助(「擴大補助不孕症治療」及「增加產檢項目及次數」政策)	素材	06/21	婦幼健康組第三科	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境,辦理菸害教育宣導 245業務宣導費	27,170	東森	製作擴大產檢補助海報一式,提升民眾擴大產檢政策知曉度。	614家醫療院所及22縣市政府衛生局協助發放
國民健康署	人工生殖補助(「擴大補助不孕症治療」及「增加產檢項目及次數」政策)	素材	06/21	婦幼健康組第三科	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境,辦理菸害教育宣導 245業務宣導費	27,170	東森	製作人工生殖補助海報一式,提升民眾人工生殖擴大補助政策知曉度。	93家醫療院所及22縣市政府衛生局協助發放
國民健康署	人工生殖補助(「擴大補助不孕症治療」及「增加產檢項目及次數」政策)	其它	07/07	婦幼健康組第三科	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境,辦理菸害教育宣導 245業務宣導費	77,400	東森	印製人工生殖補助三折頁共25,800張,提升民眾人工生殖擴大補助政策知曉度。	93家醫療院所、22縣市政府衛生局及相關學會發放宣傳
國民健康署	擴大產檢(「擴大補助不孕症治療」及「增加產檢項目及次數」政策)	其它	06/21	婦幼健康組第三科	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境,辦理菸害教育宣導 245業務宣導費	204,000	東森	印製擴大產檢海報共10,200張,提升民眾擴大產檢政策知曉度。	615家醫療院所及22縣市政府衛生局發放宣傳

衛生福利部（含國營事業、基金、財團法人）110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
國民健康署	人工生殖補助（「擴大補助不孕症治療」及「增加產檢項目及次數」政策）	其它	06/22	婦幼健康組第三科	基金預算	31菸害防制工作 700健康傳播 245業務宣導費	92,200	東森	印製人工生殖海報共4,610張，提升民眾人工生殖擴大補助政策知曉度。	93家醫療院所及22縣市政府衛生局發放宣傳
國民健康署	人工生殖補助（「擴大補助不孕症治療」及「增加產檢項目及次數」政策）	其它	07/02-07/09	婦幼健康組第三科	基金預算	31菸害防制工作 700健康傳播 245業務宣導費	181,152	東森	寄送人工生殖補助海報及三折頁，提升民眾擴大產檢及人工生殖補助之政策知曉度，共配送888點。	醫療院所、22縣市政府衛生局及相關學會
國民健康署	預防心血管疾病	網路	9/24、9/25-09/29	慢性疾病防治組第三科	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年健康促進方案 245業務宣導費	1,403,920	宏將廣告股份有限公司	提升民眾心血管防治識能： 1. 貼圖設計及社群宣導1式(含網路影音1支)及網路製作1組(9/24~) 2. 創意方塊廣告及即時動態圖像廣告，各1組，預估曝光數:3,809,524次(9/25~9/29)	一般民眾
國民健康署	代謝症候群防治	戶外	09/17-09/30	慢性疾病防治組第三科	免費增值回饋項目	-	0	宏將廣告股份有限公司	播放15,120檔，提升代謝症候群防治認知。	雙北社區及住宅
國民健康署	預防代謝症候群	電視	09/13-09/20	慢性疾病防治組第三科	免費增值回饋項目	-	0	宏將廣告股份有限公司	觸及約135,000人數	愛爾達家族
國民健康署	慢性疾病風險評估平台	網路	09/01	慢性疾病防治組第三科	免費增值回饋項目	-	0	宏將廣告股份有限公司	呼籲民眾可運用「慢性疾病風險評估平台」，遠離慢性疾病(糖尿病、心血管疾病、高血壓、腦中風等)	民視網路訊息稿

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
國民健康署	糖尿病患者疫情間的自身防護及疾病照護	網路	07/26-09/01	慢性疾病防治組第三科	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年健康促進方案 245業務宣導費	247,098	宏將廣告股份有限公司	提升糖尿病患者疫情間的自身防護及疾病照護： 1. 早安健康雜誌月刊廣告1頁 2. 廣編報導1篇 3. 早安健康官網主banner宣導 4. 手機超級門廣告 5. 早安健康雜誌月刊廣編報導1篇(1400字)	早安健康
國民健康署	預防代謝症候群及心血管疾病防治	電視	09/16-09/22、09/23-09/29	慢性疾病防治組第三科	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年健康促進方案 245業務宣導費	565,333	宏將廣告股份有限公司	預估觸及人數約2,053,949人數，於電視露出共5家。	民視、東森新聞、三立新聞、三立都會、緯來日本
國民健康署	慢性疾病風險評估平台-冠心病是沉默的殺手 3步驟輕鬆掌握風險	網路	09/02	慢性疾病防治組第三科	免費增值回饋項目	-	0	聯利	鼓勵民眾運用「慢性疾病風險評估平台」，遠離慢性疾病(冠心病、糖尿病、高血壓、腦中風、心血管不良事件)危害	TVBS新聞網
國民健康署	C肝篩檢	網路	08/09-09/08	慢性疾病防治組第三科	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年健康促進方案 245業務宣導費	36,000	東森	廣宣鼓勵民眾C肝篩檢	自立晚報
國民健康署	心血管疾病防治宣導	電視	09/01-09/15	慢性疾病防治組第三科	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年健康促進方案 245業務宣導費	268,983	東森	託播民視無線台：接觸人數約1,400,200人 託播三立台灣台：接觸人數約917,300人	民視、三立
國民健康署	糞便潛腸危機 定期篩檢腸健康	網路	09/11	癌症防治組第一科	免費增值回饋項目	-	0	東森	網路瀏覽人次預計10000人次	新頭條新聞
國民健康署	癌症防治宣導	網路	08/31-09/04	癌症防治組第一科	免費增值回饋項目	-	0	民視	於民視新聞網播放五天黃金訊息，預計瀏覽人次超過10萬人次	民視新聞網

衛生福利部（含國營事業、基金、財團法人）110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
國民健康署	大腸癌防治宣導	網路	09/03-09/30	癌症防治組第一科	免費增值回饋項目	-	0	士奇傳播	網路新聞瀏覽人次超過20000人次	奇摩新聞、蘋果新聞網等
國民健康署	大腸癌防治（老農篇）	戶外	09/17-09/26	癌症防治組第一科	免費增值回饋項目	-	0	士奇傳播	預估接觸人次約1,250,000人次	嘉義、台南、高雄精選商圈/夜市戶外LED電視牆
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治宣導（職場篇30秒）	廣播	09/13-09/27	癌症防治組第一科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	340,872	士奇傳播	預估接觸人次約1,400,000人次	中廣新聞網、竹苗客親、中台灣勞動、雲嘉南勞動及高屏勞動聯盟等電台
國民健康署	大腸癌防治宣導（老農篇30秒）	網路	09/17-09/30	癌症防治組第一科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	337,862	士奇傳播	預估接觸人次約150,000人次	GOOGLE DV360、自由時報影音廣告
國民健康署	婦癌防治	網路	09/22-09/26	癌症防治組第二科	免費增值回饋項目	-	0	士奇傳播	預估接觸500,000人次	YAHOO入口網
國民健康署	乳癌防治（粉紅10月一起相挺 乳房攝影照【罩】住你的健康）	其它（道具）	09/30	癌症防治組第二科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	41,940	民視	提高乳癌防治記者會之宣導效益，及民眾健康認知。	民眾
國民健康署	婦癌防治（乳房攝影檢查）	新媒體	09/29	癌症防治組第二科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	397,483	士奇傳播	預估接觸人次約80,000人次。	LINE-TODAY情報快遞-焦點大看板
國民健康署	婦癌防治	網路	09/15-09/21	癌症防治組第二科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	165,613	士奇傳播	預估接觸10,000人次	Google

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
國民健康署	婦癌防治	網路	09/22-09/28	癌症防治組第二科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	160,880	士奇傳播	預估接觸150,000人次	FaceBook
國民健康署	婦癌防治	網路	09/09-09/15	癌症防治組第二科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	139,118	士奇傳播	預估接觸100,000人次	OTT聯播網
國民健康署	婦癌防治	廣播	09/15-09/28	癌症防治組第二科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	252,114	士奇傳播	預估接觸1,130,000人次	婦女新知聯播網、飛碟聯播網、3大都會上班聯播網
國民健康署	婦癌防治	戶外	09/17-09/30	癌症防治組第二科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	178,864	士奇傳播	預估接觸約850,000人次	計程車內樂樂小黃
國民健康署	乳癌防治	網路	09/18	癌症防治組第二科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	236,595	士奇傳播	預估接觸約530,000人次	FaceBook
國民健康署	低劑量電腦斷層檢查	電視	08/30-09/05	癌症防治組第三科	免費增值回饋項目	-	0	三立	CPRP購買=6500(未稅)/10秒 30秒GRPs=14.84	三立新聞、三立財經
國民健康署	低劑量電腦斷層檢查	網路	09/08-09/21	癌症防治組第三科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	1,079,994	士奇傳播	總觀看(接觸人次)達75.3萬次	AD2及LiTV OTT影音聯播網
國民健康署	健康氣象APP	網路	08/24	社區健康組第三科	基金預算	32衛生保健工作 500健康友善支持環境(社區、 職場及學校含健康體能業務) 245業務宣導費	200,000	格威	加強推廣民眾使用「健康氣象APP」 ，安裝次數達10,000次以上。	記者會播放、健康99網站、TheHealth99 Youtube頻道

衛生福利部（含國營事業、基金、財團法人）110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
國民健康署	國民健康飲食（食在好健康）	新媒體（貼文）	09/07-09/29	社區健康組第四科	基金預算	32衛生保健工作 675推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業務) 245業務宣導費	66,000	好食課股份有限公司	總觸及數10,000以上	食在好健康臉書粉絲頁
國民健康署	減糖（減糖服務）	素材（含網頁設計）	06/01-10/22	社區健康組第四科	基金預算	32衛生保健工作 675推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業務) 245業務宣導費	270,000	意集設計股份有限公司	活動試辦期間影片及網頁瀏覽達60所國小及幼兒園以上，個人觀看達10,000人以上	意集設計股份有限公司
國民健康署	憶起打造失智友善服務（樂活屋）	其他（新聞素材）	9/22	社區健康組第四科	-	-	-	民視	記者會新聞露出。	一般民眾

衛生福利部（含國營事業、基金、財團法人）110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：9月（1101102補登）

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治	廣播	09/14、 09/16、09/19	癌症防治組第一科	-	-	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預估約5000人次	台中望春風電台、山城廣播電台、金台灣廣播電台

衛生福利部（含國營事業、基金、財團法人）110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
中醫藥司	中藥用藥安全宣導	廣播	9/11-9/21	四科	公務預算	中醫藥業務/02 中藥藥事規劃 及中醫藥政策 發展/業務費	200,000	聯利媒體股份有限公司	54檔次	中廣流行網、大眾廣播電台

衛生福利部（含國營事業、基金、財團法人）110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
社會保險司	國民年金	報紙（橫幅）	9/30	二科	免費增值	-	0	凱絡媒體服務股份有限公司	發行量約8萬份	太平洋日報
社會保險司	國民年金業務	廣播	9/1-9/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	16,480	內政部警政署警察廣播電台	共計播出20檔，依電台收聽率，至少觸及287.5萬人。	警廣
社會保險司	國民年金業務	廣播	9/1-9/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	731,172	建國廣播股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、台灣廣播股份有限公司	共計播出3,795檔，依各電台收聽率，至少觸及113萬人。	建國廣播、正聲廣播、中廣、台灣廣播

衛生福利部（含國營事業、基金、財團法人）110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：9月（1101206補登）

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
社會救助及社工司	兒童及少年未來教育發展帳	廣播廣告	9/15-9/28	1科	公彩回饋推展社福計畫	服務費用_印刷裝訂與廣告費	80,000	聯利媒體股份有限公司	共計158檔，14天	好事聯播網、主人廣播、台東之
社會救助及社工司	兒童及少年未來教育發展帳戶	文宣印刷品	9/1-10/31	2科	公彩回饋推展社福計畫	服務費用_印刷裝訂與廣告費	120,000	聯利媒體股份有限公司	常見問答集手冊7,000份，寄送23處。	聯利媒體股份有限公司

更新至111年03月23日11:20止