

衛生福利部(含國營事業、基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

月份：12月

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
食品藥物管理署	塑化劑知多少	雜誌廣告	12月號	食品組	公務預算	食07	75,350	康軒文教股份有限公司	提升民眾對食品安全認知	康軒學習雜誌進階版
	食藥好文網防疫專題科普專文101篇	特別企劃	9-12月	企科組	公務預算	特別預算	2,676,792	民視文化事業股份有限公司	提升民眾正確防疫知識	食藥好文網
	原料產地標示巡迴記者會-苗栗	特別企劃	12月	食品組	公務預算	食07	121,836	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食品標示新制認知	活動
	原料產地標示巡迴記者會-基隆	特別企劃	12月	食品組	公務預算	食07	121,836	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食品標示新制認知	活動
	原料產地標示巡迴記者會-宜蘭	特別企劃	12月	食品組	公務預算	食07	121,836	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食品標示新制認知	活動
	原料產地標示巡迴記者會-台中	特別企劃	12月	食品組	公務預算	食07	60,918	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食品標示新制認知	活動
	原料產地標示巡迴記者會-台南	特別企劃	12月	食品組	公務預算	食07	101,069	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食品標示新制認知	活動
	原料產地標示	網路廣告	12月	食品組	公務預算	食07	193,830	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食品標示新制認知	網路
	用藥安全	網路	12月	藥品組	公務預算	藥06	285,669	民視文化事業股份有限公司	提升民眾用藥安全認知	網路
	用藥安全	雜誌廣告	12月	藥品組	公務預算	藥06	76,886	民視文化事業股份有限公司	提升民眾用藥安全認知	VOGUE國際中文版
	用藥安全	雜誌廣告	12月	藥品組	公務預算	藥06	74,025	民視文化事業股份有限公司	提升民眾用藥安全認知	GQ雜誌(中文版)
	【邊境心境】影片Youtube廣告	網路	12月	企科組	公務預算	食07	79,764	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食品邊境查驗之認知	網路
	闢謠專區	口播	12月	企科組	公務預算	食07	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確認知	大苗栗廣播+台北健康電台

闢謠專區	消息稿	12月	企科組	公務預算	食07	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確認知	文字消息稿
原料產地標示	電視廣告	12月	食品組	公務預算	食07	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食品標示新制認知	專區首支Barker廣告
國產製藥品質暨學名藥推廣成果	報紙	10912/2 109/12/5	藥品組	公務預算	藥06	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾用藥安全認知	各大報
正確方式戴口罩才能安全又放心	戶外	11/13-12/12	醫粧組	公務預算	藥粧02	273,106	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾醫療器材正確選購知識	國光站體影音聯播
口罩正確配戴宣導影片	網路	11/9-12/9	醫粧組	公務預算	藥粧02	120,000	威肯公共關係顧問股份有限公司	提升民眾醫療器材正確選購知識	酷比聯播網
宣導藥物食品安全週報宣導	報紙	12月22日	企科組	公務預算	食07	35,000		提升民眾對食藥醫粧正確認知	臺灣新生報
用藥安全宣導	報紙	12月18日	藥品組	公務預算	藥粧06	35,000		提升民眾用藥安全認知	中華日報
反毒宣導	報紙	新春特刊	管藥組	公務預算	藥粧02	90,000		提升民眾反毒知識	中國時報

衛生福利部(含國營事業、基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

月份:12月

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
疾病管制署	流感防治-流感是什麼	網路媒體-60秒影片	11/30-12/04	公關室	非營業特種基金	疫苗基金	8000	圖靈股份有限公司	加強宣導流感防治重要性及施打流感疫苗重要性,觸及人數達158,827次	臉書
疾病管制署	COVID-19防治-防疫新生活	網路媒體-	12/01-12/05	公關室	公務預算	強化邊境檢疫及境外防疫第一期計畫	5000	圖靈股份有限公司	加強宣導防疫新生活-八大類場所應配戴口罩,觸及人數達61,427次	臉書
疾病管制署	COVID-19防治-口罩實名制	網路媒體-	12/20-12/24	公關室	公務預算	強化邊境檢疫及境外防疫第一期計畫	9050	圖靈股份有限公司	加強宣導口罩實名制自12月31日起,逐步調整為14天10片40元,觸及人數達140,521次	臉書
疾病管制署	COVID-19防治-宣導防疫新生活	網路媒體	9-12月	公關室	公務預算	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	3,056,222	民視文化事業股份有限公司	加強宣導防疫新生活-戴口罩、勤洗手、保持社交距離等,總計28,174次觀看,觸及人數達228,000次	YOUTUBE
疾病管制署	流感防治-怪盜的防疫守則	電視媒體-30秒影片	12/14-12/20	公關室	-	-		民視文化事業股份有限公司	宣導衛生好席怪,共播出2700秒	知性及青年頻道
疾病管制署	流感防治-怪盜的防疫守則	戶外媒體-30秒影片	12/14-12/20	公關室	-	-		民視文化事業股份有限公司	宣導衛生好席怪,共播出5544檔	嘉義文化路夜市商圈、台南站前商圈、高雄瑞豐夜市商圈
疾病管制署	COVID-19防治-口罩實名制	網路媒體-平面文字	12/14-12/20	公關室	-	-		民視文化事業股份有限公司	實名制口罩自12月31日起,逐步調整為14天10片40元,販售通路不變	民視官網
疾病管制署	COVID-19防治-口罩實名制	網路媒體-Banner	12/15-12/21	公關室	-	-		民視文化事業股份有限公司	宣導口罩實名制14天10片40元	民視官網
疾病管制署	COVID-19防治-口罩實名制	網路媒體-Banner	12/22-12/28	公關室	-	-		民視文化事業股份有限公司	宣導口罩實名制14天10片40元	民視官網
疾病管制署	傳染病防治-我們永遠站在防疫最前線	網路媒體-內頁文末推薦	12/09-12/25	公關室	-	-		三立電視股份有限公司	宣導COVID-19等13種疾病防治資訊	三立新聞網

疾病管制署	腸病毒防治-勤洗手及維持衛生好習慣	網路媒體-內頁文末推薦	12/09-12/19	公關室	-	-		三立電視股份有限公司	宣導預防腸病毒，勤洗手及維持良好衛生習慣	三立電視台
疾病管制署	流感疫苗宣導-幼兒公費流感疫苗(勇氣篇)	網路媒體-30秒影片	12/5-12/11	公關室	非營業特種基金	疫苗基金	500000	三立電視股份有限公司	設定上刊主題及鹿出平台，預估觀看數833333次	OneAD Super View受眾購買、OneAD智能品牌廣告專家
疾病管制署	愛滋防治-安全性行為才叫做愛	網路媒體	12/18-12/24	公關室	公務預算	愛滋防治第六期五年計畫	240000	民意傳播顧問股份有限公司	宣導愛滋防治重要性	自由電子報、Nownews、樂時尚
疾病管制署	愛滋防治-籲各界共創友善愛滋防治環境	網路媒體-消息稿	12/1	公關室	-	-		民意傳播顧問股份有限公司	愛滋傳染不會區分性別、性向，社會大眾應以尊重、接納的態度，認知預防及早期診斷早期治療的重要性，以共創愛滋3零	動報網
疾病管制署	愛滋防治-籲各界共創友善愛滋防治環境	網路媒體-消息稿	12/1	公關室	-	-		民意傳播顧問股份有限公司	愛滋傳染不會區分性別、性向，社會大眾應以尊重、接納的態度，認知預防及早期診斷早期治療的重要性，以共創愛滋4零	由動報Hinet分享
疾病管制署	愛滋防治-籲各界共創友善愛滋防治環境	網路媒體-消息稿	12/1	公關室	-	-		民意傳播顧問股份有限公司	愛滋傳染不會區分性別、性向，社會大眾應以尊重、接納的態度，認知預防及早期診斷早期治療的重要性，以共創愛滋5零	由動報PC Home分享
疾病管制署	愛滋防治-籲各界共創友善愛滋防治環境	網路媒體-消息稿	12/1	公關室	-	-		民意傳播顧問股份有限公司	愛滋傳染不會區分性別、性向，社會大眾應以尊重、接納的態度，認知預防及早期診斷早期治療的重要性，以共創愛滋6零	旅食樂
疾病管制署	愛滋防治-籲各界共創友善愛滋防治環境	網路媒體-消息稿	12/1	公關室	-	-		民意傳播顧問股份有限公司	愛滋傳染不會區分性別、性向，社會大眾應以尊重、接納的態度，認知預防及早期診斷早期治療的重要性，以共創愛滋7零	分享match網
疾病管制署	愛滋防治-籲各界共創友善愛滋防治環境	網路媒體-消息稿	12/1	公關室	-	-		民意傳播顧問股份有限公司	愛滋傳染不會區分性別、性向，社會大眾應以尊重、接納的態度，認知預防及早期診斷早期治療的重要性，以共創愛滋8零	分享蕃薯藤

疾病管制署	愛滋防治-籲各界共創友善愛滋防治環境	平面媒體-消息稿	12/1	公關室	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	愛滋傳染不會區分性別、性向，社會大眾應以尊重、接納的態度，認知預防及早期診斷早期治療的重要性，以共創愛滋9零	旺報
疾病管制署	愛滋防治-籲各界共創友善愛滋防治環境	平面媒體-消息稿	12/2	公關室	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	愛滋傳染不會區分性別、性向，社會大眾應以尊重、接納的態度，認知預防及早期診斷早期治療的重要性，以共創愛滋10零	蘋果日報
疾病管制署	愛滋防治-籲各界共創友善愛滋防治環境	平面媒體-消息稿	12/3	公關室	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	愛滋傳染不會區分性別、性向，社會大眾應以尊重、接納的態度，認知預防及早期診斷早期治療的重要性，以共創愛滋11零	中國時報
疾病管制署	愛滋防治-籲各界共創友善愛滋防治環境	平面媒體-消息稿	12/9	公關室	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	愛滋傳染不會區分性別、性向，社會大眾應以尊重、接納的態度，認知預防及早期診斷早期治療的重要性，以共創愛滋12零	時報周刊
疾病管制署	愛滋防治-籲各界共創友善愛滋防治環境	平面媒體-消息稿	12/22-12/28	公關室	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	愛滋傳染不會區分性別、性向，社會大眾應以尊重、接納的態度，認知預防及早期診斷早期治療的重要性，以共創愛滋13零	鏡周刊
疾病管制署	COVID-19防治-實名制口罩	網路媒體-消息稿	12/11	公關室	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	加強宣導口罩實名制自12月31日起，逐步調整為14天10片40元，觸及人數達140,521次	北市新聞網
疾病管制署	COVID-19防治-實名制口罩	平面媒體-消息稿	12/15	公關室	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	加強宣導口罩實名制自12月31日起，逐步調整為14天10片40元，觸及人數達140,521次	旺報
疾病管制署	COVID-19防治-實名制口罩	平面媒體-消息稿	12/17	公關室	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	加強宣導口罩實名制自12月31日起，逐步調整為14天10片40元，觸及人數達140,521次	蘋果日報
疾病管制署	COVID-19防治-防疫新生活	網路媒體-消息稿	12/18	公關室	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	加強宣導防疫新生活-八大類場所應配戴口罩，觸及人數達61,427次	旅食樂
疾病管制署	COVID-20防治-防疫新生活	網路媒體-消息稿	12/18	公關室	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	加強宣導防疫新生活-八大類場所應配戴口罩，觸及人數達61,427次	分享match網
疾病管制署	COVID-21防治-防疫新生活	網路媒體-消息稿	12/18	公關室	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	加強宣導防疫新生活-八大類場所應配戴口罩，觸及人數達61,427次	分享蕃薯藤

疾病管制署	COVID-22防治- 防疫新生活	網路媒體-消息 稿	12/18	公關室	-	-		民意傳播顧問股份 有限公司	加強宣導防疫新生活-八 大類場所應配戴口罩， 觸及人數達61,427次	Life 生活網
疾病管制署	COVID-23防治- 防疫新生活	網路媒體-消息 稿	12/18	公關室	-	-		民意傳播顧問股份 有限公司	加強宣導防疫新生活-八 大類場所應配戴口罩， 觸及人數達61,427次	世紀新聞網

衛生福利部（含國營事業、基金）109年第四季辦理政策宣導之執行情形表

月份：12月

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
中央健康保險署	健康存摺	網路	11/30-12/6	企劃組		-	0	民視文化事業股份有限公司	-	民視官網廣告BANNER
中央健康保險署	健保政策	素材製作編輯軟體 (Acrobat Pro 2020 中文版)	10月-12月	臺北業務組	公務預算	-	92,000	宏碁資訊服務股份有限公司	3則/週	宣導資料編輯
中央健康保險署	健保快易通APP	活動宣導品	10月-12月	臺北業務組	公務預算	-	93,000	喬雯有限公司	4場/週	各式宣導活動有獎徵答宣導品
中央健康保險署	健保政策	活動宣導品	11月-12月	高屏業務組	公務預算	-	65,755	堡禮贈品有限公司	1批	各式宣導活動

衛生福利部(含國營事業、基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

月份：12月

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
國民健康署	肺癌低劑量電腦斷層篩檢及醫病共享決策	平面	06/17-12/10	癌症防治組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	153,600	聯利媒體股份有限公司	約發行12萬份	天下雜誌
國民健康署	冬令食譜徵件	其他	10/19-12/04	社區健康組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	536,930	凱絡媒體服務股份有限公司	投件數90件以上	特企專案
國民健康署	乳癌防治	通訊軟體	10/22-12/10	癌症防治組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	642,740	凱絡媒體服務股份有限公司	line point曝光數預計100000次觀看	line point共1000000次觀看，素材為"我篩了你篩了嗎"60秒影音廣告，於10月宣傳曝光(一line排期上檔，上檔後10萬次播完為止)
國民健康署	成人健檢	其他	11/01-12/01	慢性疾病防治組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	114,453	士奇傳播整合行銷股份有限公司	2支成人健檢影片內容修改及新增手語畫面	
國民健康署	預防心血管疾病	其他	11/01-12/05	慢性疾病防治組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	53,530	凱絡媒體服務股份有限公司	發放1萬份面紙包	11/1客家市集2500包、11/21野餐日2500包、12/5新北耶誕市集5000包
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌	網路	11/01-12/10	癌症防治組	免費加值回饋項目	-	-	民視文化事業股份有限公司	綜藝大集合臉書粉絲團貼文2次	綜藝大集合臉書粉絲團貼文2次
國民健康署	口腔癌防治衛教	素材製作	11/01-12/10	癌症防治組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	545,676	凱絡媒體服務股份有限公司	透過影片素材向民眾宣導「口腔癌防治」訊息，以提升相關知能。	
國民健康署	成人健康檢查	其他	11/01-12/15	慢性疾病防治組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	75,360	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1款手冊美編及內容編修	
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治	宣導品	11/01-12/31	癌症防治組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	136,000	凱絡媒體服務股份有限公司		無檳工地宣導
國民健康署	肺癌低劑量電腦斷層篩檢及醫病共享決策	網路	11/18、12/06	癌症防治組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	160,000	聯利媒體股份有限公司	預估5000收看人數	康健官方粉絲團、康健抗癌電子報
國民健康署	國人飲用乳製品推廣	網路	11/25-12/01	社區健康組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	236,110	凱絡媒體服務股份有限公司	透過親子網紅發布乳品入菜料理臉書貼文一則，預計觸及人次達3,000人次以上。	網紅行銷特別企劃
國民健康署	食在好健康	網路	11/27-12/24	社區健康組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	90,000	好食課股份有限公司	貼文平均觸及7000次	臉書粉絲頁

國民健康署	109年健康促進與照護機構成果發表	電視	12/1	國會暨媒體小組	免費加值回饋項目	-	-	民視文化事業股份有限公司	影音紀錄專輯	
國民健康署	菸害防制	平面特殊規格	12/1	菸害防制組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	630,326	凱絡媒體服務股份有限公司	12月號「大家說英語」課文製作與刊登	報紙及雜誌專案及特殊規格製作
國民健康署	健康九九	網路	12/01-12/09	國會暨媒體小組	基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	330,561	凱絡媒體服務股份有限公司	活動推廣	FACEBOOK
國民健康署	健康九九	網路	12/01-12/09	國會暨媒體小組	基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	257,096	凱絡媒體服務股份有限公司	活動推廣	LINE LAP聯播網
國民健康署	健康九九	網路	12/01-12/10	國會暨媒體小組	基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	236,110	凱絡媒體服務股份有限公司	活動推廣	活動行銷特企專案
國民健康署	慢性病防治	其他	12/01-12/16	慢性疾病防治組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	270,974	士奇傳播整合行銷股份有限公司	3款卡片、2款產品文字標語設計、購買及刻印	
國民健康署	癌症防治	宣導品	12/01-12/31	癌症防治組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	142,890	凱絡媒體服務股份有限公司		癌症防治宣導品
國民健康署	腦中風	平面	12/2	慢性疾病防治組	免費加值回饋項目	-	-	凱絡媒體服務股份有限公司	100字雜誌宣導2次	鏡周刊218期、時報周刊2233期
國民健康署	預防心血管疾病	網路	12/2	慢性疾病防治組	免費加值回饋項目	-	-	凱絡媒體服務股份有限公司	500字網路訊息1次	Pchome新聞
國民健康署	2020食創	戶外	12/3	社區健康組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	150,000	好食課股份有限公司	季刊發行30000本、攤位人數100人	厚策思維合作方案
國民健康署	食在好孕	電視	12/3	國會暨媒體小組	免費加值回饋項目	-	-	三立電視股份有限公司	新聞素材製作	
國民健康署	國人均衡飲食推廣	其他	12/8	社區健康組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	209,875	凱絡媒體服務股份有限公司	透過生活化之用品向民眾宣導「我的餐盤」均衡飲食概念	活動文宣物設計或製作
國民健康署	109年健康促進與照護機構成果	網路	12/8	慢性疾病防治組	免費加值回饋項目	-	-	凱絡媒體服務股份有限公司	500字網路訊息1次	台灣產經新聞網
國民健康署	食材營養	其他	12/10	社區健康組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	2,435,455	民視文化事業股份有限公司	結合行政院農業委員會農業試驗所共同發展「食民曆」宣導素材，並結合料理網紅Amy，透過臉書發布當令食譜影音貼文12則，預計觸及人次10	特別企劃
國民健康署	國人Plant-Based Diet低碳飲食	其他	12/10	社區健康組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	297,323	凱絡媒體服務股份有限公司	透過素材影音素材向大眾宣導PBD飲食的內涵，以提升民眾相關知能。	活動文宣物設計或製作

國民健康署	嬰幼兒健康安全	活動	12/14-12/16	婦幼健康組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-罕見疾病等醫療照護工作	593,000	格威傳媒股份有限公司	結合嬰幼兒廠商，藉由企業與政府合作共同宣導強化嬰幼兒家長及照顧者健康安全識能。	民眾
國民健康署	109年國產鮮乳運動會	戶外	12/19	社區健康組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	14,424	好食課股份有限公司	攤位人數500人	格威傳媒股份有限公司
國民健康署	國產鮮乳運動會	其他	12/19	社區健康組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	403,000	格威傳媒股份有限公司	結合乳品工會「國產鮮乳運動會」活動，向大眾宣導乳品的重要性，預計觸及人次400人次以上。	宣導活動
國民健康署	食民曆	其他	12/28	社區健康組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	442,000	格威傳媒股份有限公司	結合行政院農業委員會農業試驗所共同宣導當令食材營養素，預計新聞露出30則以上。	記者會
國民健康署	孕期飲食營養	素材製作(手冊)	12/3	婦幼健康組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-罕見疾病等醫療照護工作	493,830	民視文化事業股份有限公司	強化懷孕婦女營養識能	民眾
國民健康署	孕期飲食營養	網路	12/3	婦幼健康組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-罕見疾病等醫療照護工作	1,493,828	民視文化事業股份有限公司	強化懷孕婦女營養識能	民眾
國民健康署	遠離電子煙肺傷害	特別企劃	12/30	菸害防制組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	132,600	民視文化事業股份有限公司	記者會及簡報影片製作	記者會
國民健康署	酒害防制	數位行銷	10月-12月	菸害防制組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	196,758	凱絡媒體服務股份有限公司	宣導貼文3則	數位行銷特企專案
國民健康署	酒害防制	平面特殊規格	10-12月	菸害防制組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	265,840	凱絡媒體服務股份有限公司	數位廣編瀏覽數20000PV	報紙及雜誌專案及特殊規格製作
國民健康署	酒害防制	平面特殊規格	10月-12月	菸害防制組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	244,853	凱絡媒體服務股份有限公司	數位廣編瀏覽數2000PV	報紙及雜誌專案及特殊規格製作
國民健康署	酒害防制	文宣製作	10-12月	菸害防制組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	21,862	凱絡媒體服務股份有限公司	酒害防制廣播帶製作	廣播素材製作
國民健康署	無菸的家親子	專案	11-12月	菸害防制組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	783,055	民視文化事業股份有限公司	光碟共計6950個	宣導資料製作專案
國民健康署	酒害防制	廣播	11-12月	菸害防制組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	62,960	凱絡媒體服務股份有限公司	共160檔	長者搏感情聯盟
國民健康署	酒害防制	廣播	11-12月	菸害防制組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	120,510	凱絡媒體服務股份有限公司	共78檔	流行音樂電台聯盟
國民健康署	酒害防制	廣播	11-12月	菸害防制組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	56,480	凱絡媒體服務股份有限公司	共120檔	在地生活90聯播網

國民健康署	酒害防制	廣播	11-12月	菸害防制組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	78,720	凱絡媒體服務股份有限公司	共180檔	原住民聯播網
國民健康署	酒害防制	廣播	11-12月	菸害防制組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	57,720	凱絡媒體服務股份有限公司	共90檔	離島聯播網
國民健康署	酒害防制	廣播	11-12月	菸害防制組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	115,038	凱絡媒體服務股份有限公司	共252檔	飛碟聯播網
國民健康署	酒害防制	廣播	11-12月	菸害防制組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	107,744	凱絡媒體服務股份有限公司	共56檔	中廣新聞網AM648
國民健康署	酒害防制	廣播	11-12月	菸害防制組	免費增值回饋項目	-	-	凱絡媒體服務股份有限公司	共60檔	台中山海屯電台FM90.3
國民健康署	酒害防制	雜誌	11-12月	菸害防制組	免費增值回饋項目	-	-	凱絡媒體服務股份有限公司	100字內訊息露出	各雜誌
國民健康署	菸害防制	無線電視	11-12月	菸害防制組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	128,548	凱絡媒體服務股份有限公司	CPRP =5000；25歲以上群體平均收視率0.33	中視
國民健康署	菸害防制	無線電視	11-12月	菸害防制組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	136,892	凱絡媒體服務股份有限公司	CPRP =5000；25歲以上群體平均收視0.79	民視文化事業股份有限公司
國民健康署	菸害防制	有線電視	11-12月	菸害防制組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	183,640	凱絡媒體服務股份有限公司	CPRP =5000；25歲以上群體平均收視0.17	東森家族
國民健康署	菸害防制	有線電視	11-12月	菸害防制組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	183,640	凱絡媒體服務股份有限公司	CPRP =5000；25歲以上群體平均收視0.21	年代家族
國民健康署	菸害防制	有線電視	11-12月	菸害防制組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	146,912	凱絡媒體服務股份有限公司	CPRP =5000；25歲以上群體平均收視0.14	非凡家族
國民健康署	菸害防制	有線電視	11-12月	菸害防制組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	220,368	凱絡媒體服務股份有限公司	CPRP =5000；25歲以上群體平均收視0.79	民視文化事業股份有限公司新聞

衛生福利部（含國營事業、基金）110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

月份：2月（補）

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
國民健康署	新興菸品宣導	網路	01/11-2/7	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 100補助縣市衛生局，辦理地方菸害防制工作 245業務宣導費	925,000	格威	曝光數超過1,000,000次、回文數超過100篇	Dcard學生鄉民論壇規

衛生福利部（含國營事業、基金）109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

月份：12月

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
財團法人器官捐贈移植登錄中心	器官捐贈廣宣設計、文案發想及廣告投放	網路	12/1~12/18	業務組	衛生福利部公務預算	獎補助費	190,000	五八記事	曝光 981,600、點 擊23,242	Instagram
財團法人器官捐贈移植登錄中心	於Yahoo及Google進行器官捐贈廣告聯播	網路	11/30~12/30	業務組	衛生福利部公務預算	獎補助費	98,000	生洋網路	曝光 6,986,500、點 擊13,973	Yahoo 及 Google

衛生福利部(含國營事業、基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

月份：12月

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
醫事司	病中自主/預立醫療決定數位專輯	新媒體	12月	六科	公務預算	綜合規劃業務(經)_04衛生福利業務協調與推展_205415一般事務費_06政策宣導	977,598	格威傳媒股份有限公司	到訪人數： 2,052,417	格威傳媒股份有限公司

衛生福利部（含國營事業、基金）109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

月份:12月

單位名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
保護服務司	社安網-集中派案中心	影片製作	12/22~	1科	公務預算	保護服務業務-強化社會安全網計畫-業務費-一般事務費-政策宣導	630,500	三立電使股份有限公司	影視短片製作，含30秒、120秒版本各1支	本部官網
保護服務司	社安網-老人保護鄰居篇	廣播	12/2~12/6	1科	公務預算	保護服務業務-強化社會安全網計畫-業務費-一般事務費-政策宣導	0	格威傳媒股份有限公司	共託播30檔，每檔30秒	綠色和平電台、成功電台

衛生福利部（含國營事業、基金）109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

月份：12月

單位名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
社會救助及社工司	社工專業宣導	影片	8/11~12/31	三科	公務預算	109年社工及社區發展業務-01 規劃建立社會工作專業	1,150,000	太乙廣告行銷股份有限公司	向大眾宣導社工專業化之需要與意義	Facebook、YouTube、本部電視牆、本司官網
	109年全國社會工作專業人員頒獎典禮	活動								
	社工人員工作內容介紹與說明	網路								

衛生福利部（含國營事業、基金）109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

月份：12月

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
國際合作組	本部及所屬單位運用社群媒體「Flickr」張貼各式活動照片，以利進行政策宣導	網路媒體	1.1-12.31	本部各單位	公務預算	65570011700國際衛生業務/02雙邊國際衛生合作與交流	2517	Flickr	即時與國內外分享影像，有利本部國內及國際宣傳	Flickr

衛生福利部（含國營事業、基金）109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

月份：12月

單位名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
社會保險司	國民年金	特別企劃_文宣品(中衛醫療口罩)	2020/11~12	二科	公務預算	04國民年金保險管理	94,500	東森電視事業股份有限公司	透過鼓勵民眾參與活動，認識國民年金保險之重要性	國民年金活動用文宣贈品
社會保險司	國民年金	國民年金40秒動畫短片	2020/12月起	二科	公務預算	04國民年金保險管理	163,144	東森電視事業股份有限公司	讓國人了解國民年金保險之重要性	文宣影帶製作
社會保險司	國民年金	新媒體廣告託播	2020/12/3-12/9	二科	公務預算	04國民年金保險管理	124,298	東森電視事業股份有限公司	觀看次數約149,000人次	FaceBook VIDEO
社會保險司	國民年金	新媒體廣告託播	2020/12/3-12/9	二科	公務預算	04國民年金保險管理	163,550	東森電視事業股份有限公司	觀看次數約269,000人次	Youtube影音廣告

衛生福利部(含國營事業、基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	「1966不用等篇」、「1966動畫篇」	電視託播	11/23-12/6	長期照顧司	基金預算	04長照2.0政策溝通宣導	3,920,000	三立電視股份有限公司	有線綜合不用等篇GRP為42.55；動畫篇GRP為59.56 有線新聞不用等篇GRP為86.4；動畫篇GRP為91.95 YT不用等篇預計觀看數175,000次；動畫篇預計觀看數182,000次 台北捷運不用等篇1,512檔；動畫篇1,512檔 高雄捷運不用等篇1,134檔；動畫篇1,134檔 樂樂小黃不用等篇預計露出1,500,000次；動畫篇預計露出1,500,000次 威秀體系預計露出不用等篇18廳；動畫篇18廳 秀泰體系預計露出不用等篇18廳；動畫篇18廳 喜滿客體系預計露出不用等篇18廳；動畫篇18廳	有線綜合、有線新聞、YT、台北捷運、高雄捷運、樂樂小黃車內廣告、全省影聽威秀體系、喜滿客體系、秀泰體系	集採原購
	聘僱外看家庭可使用之長照服務	文宣製作	11-12月	長期照顧司	基金預算	04長照2.0政策溝通宣導	157,406	凱絡媒體服務股份有限公司	製作「長照外看服務」30秒動畫插卡國語及台語版共2支	文宣製作	集採後擴
	聘僱外看家庭可使用之長照服務	文宣製作	11-12月	長期照顧司	基金預算	04長照2.0政策溝通宣導	81,214	凱絡媒體服務股份有限公司	製作60秒廣播廣告國語版及台語版，共2支	文宣製作	集採後擴
	聘僱外看家庭可使用之長照服務	活動文宣	11-12月	長期照顧司	基金預算	04長照2.0政策溝通宣導	1,200	凱絡媒體服務股份有限公司	製作「長照外看服務」記者會道具板4個，尺寸為A3+紙腳架	文宣製作	集採後擴

長期照顧司	聘僱外看家庭可使用之長照服務	電視託播	12/1-12/13	二科	基金預算	04長照2.0政策溝通宣導	2,544,822	凱絡媒體服務股份有限公司	針對「長照外看服務」以CPRP方式電視託播，預估GRP為159.95	東森家族、迪士尼(FOX)、緯來家族、中天家族、年代家族、非凡家族、民視新聞、AXN家族、LS Time電影、八大家族、TVBS家族	集採後擴
	美豬宣傳單	文宣印製	11/17-12/5	二科	基金預算	04長照2.0政策溝通宣導	49,020	聯利媒體股份有限公司	印製3萬張，配送59點位	文宣印製	集採原購
	聘僱外看家庭可使用之長照服務	電視託播	12/1-12/6	二科	基金預算	04長照2.0政策溝通宣導	1,918,341	聯利媒體股份有限公司	TVBS午晚間新聞組合18組，特別企劃三立新聞台66檔、iNEWS 31檔及壹新聞80檔	TVBS午晚間新聞組合，特別企劃三立新聞台、iNEWS 及壹新聞	集採原購
	聘僱外看家庭可使用的長照服務篇	網路媒體	12/1-12/15	二科	基金預算	04長照2.0政策溝通宣導	2,007,180	民視文化事業股份有限公司	YOUTUBE曝光數：937,499次 Video in Banner曝光數5,537,138次 OTT影音聯播網曝光數678,571次	YOUTUBE Video in Banner OTT影音聯播網網路廣告	集採後擴
	聘僱外看家庭可使用的長照服務篇	戶外媒體	12/1-12/15	二科	基金預算	04長照2.0政策溝通宣導	730,000	民視文化事業股份有限公司	台北捷運總檔次360檔 高雄捷運總檔次510檔 計程車車隊總檔次270,000次	北高捷，計程車車隊	集採後擴
	聘僱外看家庭可使用的長照服務篇	廣播媒體	12/1-12/15	二科	基金預算	04長照2.0政策溝通宣導	600,750	民視文化事業股份有限公司	飛碟聯播網28檔 寶島新聲36檔 城市廣播49檔 台南知音49檔	飛碟聯播網、寶島新聲、城市廣播、台南知音	集採後擴
	友善失智照護服務網路-尋找資源篇	廣播媒體	12/1-12/15	二科	基金預算	04長照2.0政策溝通宣導	297,700	民視文化事業股份有限公司	新聞無所不談112檔 好事聯播網352檔	新聞無所不談、好事聯播網	集採後擴
	1966家庭照顧者服務	廣播媒體	12/1-12/15	二科	基金預算	04長照2.0政策溝通宣導	299,930	民視文化事業股份有限公司	好事聯播網120檔 全國廣播22檔 台南知音21檔 大眾廣播25檔	好事聯播網、全國廣播、台南知音、大眾電台	集採後擴
	住宿式服務機構使用者補助	文宣印製	12月	二科	基金預算	04長照2.0政策溝通宣導	425,334	民視文化事業股份有限公司	印製151,000張 配送1,098點位	文宣印製	集採後擴
	外看摺頁	文宣印製	12月	二科	基金預算	04長照2.0政策溝通宣導	240,940	民視文化事業股份有限公司	印製185,000張 配送50點位	文宣印製	集採後擴
四包錢海報	文宣印製	12月	二科	基金預算	04長照2.0政策溝通宣導	132,517	民視文化事業股份有限公司	印製8,900張 配送23點位	文宣印製	集採後擴	

衛生福利部(含國營事業、基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

月份：12月

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
財團法人醫院 評鑑暨醫療品 質策進會	台灣智慧醫療 創新整合平台 (HST)	網路媒體	109/10/15- 12/15	醫策會	109年整合醫療 與產業帶動醫 療健康產業發 展與鏈結南向	綜合規劃	140,000	台北數位廣告股份有 限公司	點擊率1%	Google多媒體聯播網
	台灣智慧醫療 創新整合平台 (HST)	網路媒體	109/11/10- 12/9	醫策會	109年整合醫療 與產業帶動醫 療健康產業發 展與鏈結南向	綜合規劃	100,000	汎古數位媒體行銷	觀看率3%	Facebook

衛生福利部（含國營事業、基金）109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

月份：12月

單位名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
綜合規劃司	孕產婦婦幼保健-產後照護	網路	12/1	協調服務科	基金預算	/0104加強衛生教育與宣導 /2446業宣費	375,000	民間全民電視股份有限公司	使孕媽咪及先生了解產後照護之重要性	嬰兒與母親
綜合規劃司	孕產婦婦幼保健-寶寶副食品	網路(廣編)	12/2	協調服務科	基金預算	/0104加強衛生教育與宣導 /2446業宣費	18,880	民間全民電視股份有限公司	使民眾了解寶寶添加副食品時機之重要性	嬰兒與母親
綜合規劃司	托育與保母如何選擇	網路(廣編)	12/1	協調服務科	基金預算	/0104加強衛生教育與宣導 /2446業宣費	18,880	民間全民電視股份有限公司	使民眾了解如何選擇並認識托育政策	嬰兒與母親
綜合規劃司	孕產婦婦幼保健-產期營養	網路(廣編)	12/1	協調服務科	基金預算	/0104加強衛生教育與宣導 /2446業宣費	18,880	民間全民電視股份有限公司	使民眾了解孕期營養體重控制之重要性	嬰兒與母親
綜合規劃司	住宿式服務機構使用者補助	戶外	12/1-12/8	協調服務科	基金預算	/0104加強衛生教育與宣導 /2446業宣費	91,592	東森電視事業股份有限公司	使民眾了解住宿式服務機構使用者補助相關申請資訊	計程車廣告
綜合規劃司	住宿式服務機構使用者補助	平面	12/2	協調服務科	基金預算	/0104加強衛生教育與宣導 /2446業宣費	206,486	東森電視事業股份有限公司	使民眾了解住宿式服務機構使用者補助相關申請資訊	自由時報

綜合規劃司	住宿式服務機構使用者補助	平面	12/7	協調服務科	基金預算	/0104加強衛生教育與宣導/2446業宣費	173,776	東森電視事業股份有限公司	使民眾了解住宿式服務機構使用者補助相關申請資訊	聯合報
綜合規劃司	住宿式服務機構使用者補助	平面	12/9	協調服務科	基金預算	/0104加強衛生教育與宣導/2446業宣費	206,486	東森電視事業股份有限公司	使民眾了解住宿式服務機構使用者補助相關申請資訊	蘋果日報
綜合規劃司	產後憂鬱症	電視	12/9-12/16	協調服務科	基金預算	/0104加強衛生教育與宣導/2446業宣費	690,300	民間全民電視股份有限公司	提升孕產婦及其家人對於產後憂鬱症認知	民視無線台
綜合規劃司	產後憂鬱症	電視	12/9-12/16	協調服務科	基金預算	/0104加強衛生教育與宣導/2447業宣費	212,400	民間全民電視股份有限公司	提升孕產婦及其家人對於產後憂鬱症認知	tvbs家族
綜合規劃司	產後憂鬱症	電視	12/9-12/16	協調服務科	基金預算	/0104加強衛生教育與宣導/2448業宣費	531,000	民間全民電視股份有限公司	提升孕產婦及其家人對於產後憂鬱症認知	三立家族
綜合規劃司	產後憂鬱症	電視	12/9-12/16	協調服務科	基金預算	/0104加強衛生教育與宣導/2449業宣費	265,500	民間全民電視股份有限公司	提升孕產婦及其家人對於產後憂鬱症認知	緯來家族
綜合規劃司	產後憂鬱症	電視	12/9-12/16	協調服務科	基金預算	/0104加強衛生教育與宣導/2450業宣費	743,400	民間全民電視股份有限公司	提升孕產婦及其家人對於產後憂鬱症認知	東森家族
綜合規劃司	產後憂鬱症	電視	12/9-12/16	協調服務科	基金預算	/0104加強衛生教育與宣導/2451業宣費	637,200	民間全民電視股份有限公司	提升孕產婦及其家人對於產後憂鬱症認知	八大家族

綜合規劃司	網路成癮	平面(消息稿)	12月號	協調服務科	基金預算	/0104加強衛生教育與宣導/2452業宣費	-	東森電視事業股份有限公司	藉由大家說英語雜誌，將網路成癮概念從小扎根	大家說英語
綜合規劃司	婦幼保健-孕 期大補鐵	網路	12/4	協調服務科	基金預算	/0104加強衛生教育與宣導/2453業宣費	90,270	民間全民電視股份有限公司	使孕媽咪了解孕 期營養	李婉萍營養師
綜合規劃司	孕婦可以吃素嗎	網路	12/6	協調服務科	基金預算	/0104加強衛生教育與宣導/2454業宣費	90,270	民間全民電視股份有限公司	使孕媽咪了解孕 期營養	李婉萍營養師
綜合規劃司	懷孕初期一定要 補充的營養素！	網路	12/5	協調服務科	基金預算	/0104加強衛生教育與宣導/2455業宣費	90,270	民間全民電視股份有限公司	使孕媽咪了解孕 期營養	李婉萍營養師
綜合規劃司	好孕日記	網路	12/15	協調服務科	基金預算	/0104加強衛生教育與宣導/2456業宣費	479,216	民間全民電視股份有限公司	使孕媽咪了解每 個孕期須注意事 項	本部fb
綜合規劃司	住宿式服務機構 補助方案	戶外媒體	12/5-12/11	協調服務科	基金預算	/0104加強衛生教育與宣導/2457業宣費	228,977	東森電視事業股份有限公司	使民眾了解住宿 式服務機構使用 者補助相關申請 資訊	7-11 ichannel

更新至110年4月12日08:44止