

衛生福利部（含國營事業、基金）109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

月份：11月

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
食品藥物管理署	推廣「粧愛水星球戶外體驗及網路活動」	程序化直購式	10/30-11/12	醫療器材及化粧品管理組	公務預算	藥03	114,171	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾化粧品正確消費知識	P-PMP PC首頁+手機蓋版
食品藥物管理署	醫材大冒險活動	網路	10/27-11/2	醫療器材及化粧品管理組	公務預算	特別預算	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾醫療器材正確選購知識	LINE廣告聯播30萬次曝光
食品藥物管理署	醫材大冒險活動	網路	10/21-11/19	醫療器材及化粧品管理組	公務預算	藥03	100,000	威肯公共關係顧問股份有限公司	提升民眾醫療器材正確選購知識	Line廣告聯播
食品藥物管理署	正確方式戴口罩才能安全又放心	戶外	11/13-12/12	醫療器材及化粧品管理組	公務預算	藥03	273,106	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾醫療器材正確選購知識	國光站體影音聯播
食品藥物管理署	正確方式戴口罩才能安全又放心	MOD 電視 Barker版位	11/20-11/21	醫療器材及化粧品管理組	公務預算	藥03	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾醫療器材正確選購知識	MOD Barker版位影音廣告
食品藥物管理署	推廣TFDA LINE@	網路	11/9、11/11	企劃及科技管理組	公務預算	食07	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費知識	各入口、新聞網站、社群、論壇網站
食品藥物管理署	推廣TFDA LINE@	網路	11/12	企劃及科技管理組	公務預算	食07	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費知識	各大報
食品藥物管理署	未來親子野餐日食品安全宣導	影音紀錄	11/22、11/23	食品組	公務預算	食07	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾預防食品中毒知識	壹電視、中天
食品藥物管理署	新興毒品防制宣導	報紙	11/15、11/25	管制藥品管理組	公務預算	藥粧02	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾反毒知識	各大報（聯合報、自由時報）
食品藥物管理署	國產製藥品質暨學名藥推廣成果記者會	影音記錄	11/20	藥品組	公務預算	藥06	288,074	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾用藥安全認知	東森、三立
食品藥物管理署	國產製藥品質暨學名藥推廣成果記者會	網路	11/20、11/21	藥品組	公務預算	藥06	99,414	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾用藥安全認知	東森、三立

食品藥物管理署	學名藥介紹	MOD 電視 Barker 版位	11/28-11/29	藥品組	公務預算	藥06	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾用藥安全認知	MOD Barker版位 影音廣告
食品藥物管理署	推廣「粧愛水星球戶外體驗及網路活動」	程序化直購式	10/30-11/12	醫療器材及化粧品管理組	公務預算	藥03	114,171	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾化粧品正確消費知識	P-PMP PC 首頁+ 手機蓋版
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	社群網站	11/17-11/30	醫療器材及化粧品管理組	公務預算	藥03	45,188	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾化粧品正確消費知識	Facebook
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	社群網站	11/17-11/30	醫療器材及化粧品管理組	公務預算	藥03	22,594	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾化粧品正確消費知識	Facebook
食品藥物管理署	化粧品活動推廣	網路	11/2、11/16	醫療器材及化粧品管理組	公務預算	藥03	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾化粧品正確消費知識	訊息稿
食品藥物管理署	小學課本的逆襲-用藥安全宣導	特別企劃	11月	藥品組	公務預算	藥06	175,370	民視文化事業股份有限公司	提升民眾用藥安全認知	特別企劃
食品藥物管理署	我是馬克-用藥安全宣導	特別企劃	11月	藥品組	公務預算	藥06	368,277	民視文化事業股份有限公司	提升民眾用藥安全認知	特別企劃
食品藥物管理署	微網紅反毒貼文宣導	網路	11/6	管制藥品管理組	公務預算	藥粧02	0	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾反毒知識	1 位 微網紅 (Jolin Kao) 之 IG粉絲專頁

衛生福利部(含國營事業、基金)109年第四季辦理政策宣導之執行情形表

月份：11月

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
社會及家庭署	兒童及少年收出養制度宣導	網路媒體	11/01-12-31	家庭支持組家庭資源科	基金預算	109年公益彩券回饋金推展社會福利計畫-家庭支持	340,000	太乙媒體事業有限公司	預計曝光5,000,000次	Youtube、Yahoo、Facebook、IG、Line、Google Banner
社會及家庭署	兒童及少年收出養制度宣導	戶外媒體	11/02-11/08	家庭支持組家庭資源科	基金預算	109年公益彩券回饋金推展社會福利計畫-家庭支持	60,000	太乙媒體事業有限公司	預計人流10,000,000次	麥當勞電視聯播網
社會及家庭署	兒童及少年收出養制度宣導	區域性媒體	11/09-11/15	家庭支持組家庭資源科	基金預算	109年公益彩券回饋金推展社會福利計畫-家庭支持	40,000	太乙媒體事業有限公司		台北捷運月台電視PDP
社會及家庭署	兒童及少年收出養制度宣導	新興傳播媒體	11/2-11/6	家庭支持組家庭資源科	基金預算	109年公益彩券回饋金推展社會福利計畫-家庭支持	60,000	太乙媒體事業有限公司		辦公大樓電梯電視螢幕
社會及家庭署	兒童及少年收出養制度宣導	平面媒體	11月	家庭支持組家庭資源科	基金預算	109年公益彩券回饋金推展社會福利計畫-家庭支持	-	太乙媒體事業有限公司		預計觸及1,000,000人次

社會及家庭署	1.0至2歲專業托育服務之選擇 2.招募新血保母	網路媒體	11/16-11/22	家庭支持組發展支持科	公務預算	-	-	民間全民電視公司	單週50萬影片瀏覽次數	Youtube、Yahoo、Google、署網
社會及家庭署	公共托育及準公共化托育服務宣導	MOD 電視 Barker 版位	11/20-11/26	家庭支持組發展支持科	基金預算	109年度社會福利服務業務推展家庭支持服務—宣導費	-	凱絡媒體服務股份有限公司	預計執行1,920檔	MOD Barker版位影音廣告
社會及家庭署	身心障礙者權利公約	宣導資料製作	11月	身心障礙福利組	公務預算	03推展身心障礙者福利服務	468,546	東森電視事業股份有限公司	製作平面廣告設計以利宣導使用	稿件設計與製作
社會及家庭署	身心障礙楷模金鷹獎	社群網站	11月	身心障礙福利組	公務預算	03推展身心障礙者福利服務	117,348	東森電視事業股份有限公司	13萬觀看次數	Facebook
社會及家庭署	身心障礙楷模金鷹獎	影音廣告	11月	身心障礙福利組	公務預算	03推展身心障礙者福利服務	114,485	東森電視事業股份有限公司	10萬觀看次數	Youtube
社會及家庭署	身心障礙楷模金鷹獎	影音紀錄專輯	20/11/28	身心障礙福利組	公益彩券回饋金	-	-	民視文化事業股份有限公司	透過新聞播放，增近「障礙文化多樣性」的認識與理解	民視新聞
社會及家庭署	身心障礙楷模金鷹獎	網路	20/11/28	身心障礙福利組	公務預算	03推展身心障礙者福利服務	363,242	集思創意顧問股份有限公司	透過新聞播放，增近「障礙文化多樣性」的認識與理解	集思創意顧問股份有限公司
社會及家庭署	身心障礙楷模金鷹獎	捷運車廂	20/11/21-20/11/27	身心障礙福利組	公務預算	03推展身心障礙者福利服務	336,000	集思創意顧問股份有限公司	透過新聞播放，增近「障礙文化多樣性」的認識與理解	集思創意顧問股份有限公司

社會及家庭署	身心障礙楷模金鷹獎	廣播直播	20/11/1-20/11/28	身心障礙福利組	公務預算	03推展身心障礙者福利服務	363,242	集思創意顧問股份有限公司	透過新聞播放，增近「障礙文化多樣性」的認識與理解	集思創意顧問股份有限公司
社會及家庭署	身心障礙楷模金鷹獎	網路	20/11/21-20/11/27	身心障礙福利組	公務預算	03推展身心障礙者福利服務	363,242	集思創意顧問股份有限公司	透過新聞播放，增近「障礙文化多樣性」的認識與理解	集思創意顧問股份有限公司
社會及家庭署	《每一個都要到》繪本新媒體宣導專案	新媒體宣導宣案	20/11/30	身心障礙福利組	公益彩券回饋金	-	180,540	民視文化事業股份有限公司	提升學齡兒童針對「平等參與權利」及「無障礙環境與障礙者體育運動」的認識	快樂故事屋
社會及家庭署	身心障礙楷模金鷹獎	有線電視	20/11/28	身心障礙福利組	公益彩券回饋金	-	-	三立電視事業股份有限公司	透過新聞播放，增近「障礙文化多樣性」的認識與理解	三立新聞採訪
社會及家庭署	身心障礙楷模金鷹獎	有線電視	20/11/26-20/11/28	身心障礙福利組	公益彩券回饋金	-	-	三立電視事業股份有限公司	透過新聞播放，增近「障礙文化多樣性」的認識與理解	三立新聞文字訊息
社會及家庭署	推廣身心障礙福利機構性侵害防制初級預防易讀版(動態製作)	製作	20/09/01-20/11/30	身心障礙福利組	公務預算	03推展身心障礙者福利服務	144,300	三立電視事業股份有限公司	製作圖像式動畫，協助機構內的住民學習拒絕性侵害、保護自我的重要性。	影片內容剪輯
社會及家庭署	推廣身心障礙福利機構性侵害防制初級預防易讀版(動態製作)	製作	20/09/01-20/11/30	身心障礙福利組	公務預算	03推展身心障礙者福利服務	58500	三立電視事業股份有限公司	製作圖像式動畫，協助機構內的住民學習拒絕性侵害、保護自我的重要性。	圖文設計

社會及家庭署	兒童權利公約及 兒少代表宣導	戶外媒體	11/16-11/22	兒少福利組	公益彩券回饋金	-	-	格威傳媒股份有 限公司	觸及1,845,572 人	手飲連播電視
--------	-------------------	------	-------------	-------	---------	---	---	----------------	------------------	--------

衛生福利部（含國營事業、基金）109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

月份:11月 月份:11月

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
疾病管制署	傳染病防治-兒童防疫繪本、歌曲、影片及比賽消息稿	平面媒體-消息稿	11/11	公關室	-	-	0	民意傳播顧問股份有限公司	讓兒童學習正確防疫觀念，提升自我保護力！	蘋果日報
疾病管制署	傳染病防治-兒童防疫繪本、歌曲、影片及比賽消息稿	平面媒體-消息稿	11/11	公關室	-	-	0	民意傳播顧問股份有限公司	讓兒童學習正確防疫觀念，提升自我保護力！	聯合報
疾病管制署	傳染病防治-兒童防疫繪本、歌曲、影片及比賽消息稿	平面媒體-消息稿	11/11	公關室	-	-	0	民意傳播顧問股份有限公司	讓兒童學習正確防疫觀念，提升自我保護力！	中國時報
疾病管制署	傳染病防治-兒童防疫繪本、歌曲、影片及比賽消息稿	平面媒體-消息稿	11/14	公關室	-	-	0	民意傳播顧問股份有限公司	讓兒童學習正確防疫觀念，提升自我保護力！	自由時報
疾病管制署	傳染病防治-兒童防疫繪本、歌曲、影片及比賽消息稿	網路媒體-消息稿	11/10	公關室	-	-	0	民意傳播顧問股份有限公司	讓兒童學習正確防疫觀念，提升自我保護力！	中時生活368
疾病管制署	傳染病防治-兒童防疫繪本、歌曲、影片及比賽消息稿	網路媒體-消息稿	11/10	公關室	-	-	0	民意傳播顧問股份有限公司	讓兒童學習正確防疫觀念，提升自我保護力！	翻爆
疾病管制署	傳染病防治-兒童防疫繪本、歌曲、影片及比賽消息稿	網路媒體-消息稿	11/10	公關室	-	-	0	民意傳播顧問股份有限公司	讓兒童學習正確防疫觀念，提升自我保護力！	HiNet

疾病管制署	傳染病防治-兒童防疫繪本、歌曲、影片及比賽消息稿	網路媒體-消息稿	11/10	公關室	-	-	0	民意傳播顧問股份有限公司	讓兒童學習正確防疫觀念，提升自我保護力！	Pchome
疾病管制署	傳染病防治-兒童防疫繪本、歌曲、影片及比賽消息稿	網路媒體-消息稿	11/10	公關室	-	-	0	民意傳播顧問股份有限公司	讓兒童學習正確防疫觀念，提升自我保護力！	勁報
疾病管制署	傳染病防治-兒童防疫繪本、歌曲、影片及比賽消息稿	網路媒體-消息稿	11/10	公關室	-	-	0	民意傳播顧問股份有限公司	讓兒童學習正確防疫觀念，提升自我保護力！	旅食樂
疾病管制署	傳染病防治-兒童防疫繪本、歌曲、影片及比賽消息稿	網路媒體-消息稿	11/10	公關室	-	-	0	民意傳播顧問股份有限公司	讓兒童學習正確防疫觀念，提升自我保護力！	match網
疾病管制署	傳染病防治-兒童防疫繪本、歌曲、影片及比賽消息稿	網路媒體-消息稿	11/10	公關室	-	-	0	民意傳播顧問股份有限公司	讓兒童學習正確防疫觀念，提升自我保護力！	番薯藤
疾病管制署	傳染病防治-兒童防疫繪本、歌曲、影片及比賽消息稿	網路媒體-消息稿	11/10	公關室	-	-	0	民意傳播顧問股份有限公司	讓兒童學習正確防疫觀念，提升自我保護力！	北市新聞網
疾病管制署	傳染病防治-兒童防疫繪本、歌曲、影片及比賽消息稿	網路媒體-消息稿	11/10	公關室	-	-	0	民意傳播顧問股份有限公司	讓兒童學習正確防疫觀念，提升自我保護力！	Life生活網
疾病管制署	傳染病防治-兒童防疫繪本、歌曲、影片及比賽消息稿	網路媒體-消息稿	11/10	公關室	-	-	0	民意傳播顧問股份有限公司	讓兒童學習正確防疫觀念，提升自我保護力！	世紀新聞網
疾病管制署	流感疫苗宣導-幼兒公費流感疫苗	網路媒體-30秒影片	11/23-11/29	公關室	非營業特種基金	疫苗基金	113,952	三立電視股份有限公司	提醒爸爸媽媽帶幼兒接種流感疫苗	Google聯播網

疾病管制署	流感疫苗宣導- 幼兒公費流感疫苗	網路媒體- 30秒影片	11/23- 11/29	公關室	非營業特 種基金	疫苗基金	189,920	三立電視股份有 限公司	提醒爸爸媽媽帶幼兒 接種流感疫苗	LINE TODAY原 生影音廣告
疾病管制署	傳染病防治-兒 童防疫繪本、歌 曲、影片及比賽	網路媒體- Banner	11/5- 11/14	公關室	-	-	0	民視文化事業股 份有限公司	讓兒童學習正確防疫 觀念，提升自我保護 力！	新聞大看板
疾病管制署	傳染病防治-兒 童防疫繪本、歌 曲、影片及比賽	網路媒體- Banner	11/17- 11/23	公關室	-	-	0	民視文化事業股 份有限公司	讓兒童學習正確防疫 觀念，提升自我保護 力！	民視官網
疾病管制署	傳染病防治-兒 童防疫繪本、歌 曲、影片及比賽	網路媒體- Banner	11/10- 11/16	公關室	-	-	0	民視文化事業股 份有限公司	讓兒童學習正確防疫 觀念，提升自我保護 力！	好事聯播網
疾病管制署	傳染病防治-兒 童防疫繪本、歌 曲、影片及比賽	網路媒體- Banner	11/10- 11/16	公關室	-	-	0	民視文化事業股 份有限公司	讓兒童學習正確防疫 觀念，提升自我保護 力！	寶島聯播網
疾病管制署	流感疫苗宣導- 幼兒公費流感疫苗	網路媒體- 30秒影片	11/9- 11/10	公關室	非營業特 種基金	疫苗基金	68,000	民意傳播顧問股 份有限公司	提醒爸爸媽媽帶幼兒 接種流感疫苗 50萬次曝光	自由電子報
疾病管制署	流感疫苗宣導- 幼兒公費流感疫苗	網路媒體- 30秒影片	11/9- 11/15	公關室	非營業特 種基金	疫苗基金	68,000	民意傳播顧問股 份有限公司	提醒爸爸媽媽帶幼兒 接種流感疫苗 100萬次曝光	中時電子報
疾病管制署	流感疫苗宣導- 幼兒公費流感疫苗	網路媒體- 30秒影片	11/9- 11/13	公關室	非營業特 種基金	疫苗基金	104,000	民意傳播顧問股 份有限公司	提醒爸爸媽媽帶幼兒 接種流感疫苗 1天曝光10萬曝光共5 天	Apple Daily
疾病管制署	流感疫苗宣導- 幼兒公費流感疫苗	網路媒體- 蓋板廣告	11/7	公關室	非營業特 種基金	疫苗基金	190,000	民意傳播顧問股 份有限公司	提醒爸爸媽媽帶幼兒 接種流感疫苗	Apple Daily

疾病管制署	流感疫苗宣導- 幼兒公費流感疫苗	網路媒體- 30秒影片	11/7- 11/18	公關室	非營業特 種基金	疫苗基金	119,000	民意傳播顧問股 份有限公司	提醒爸爸媽媽帶幼兒 接種流感疫苗	媽媽經
疾病管制署	流感疫苗宣導- 幼兒公費流感疫苗	網路媒體- 30秒影片	11/7	公關室	非營業特 種基金	疫苗基金	190,000	民意傳播顧問股 份有限公司	提醒爸爸媽媽帶幼兒 接種流感疫苗 1天曝光30萬	ET Today
疾病管制署	流感疫苗宣導- 幼兒公費流感疫苗	網路媒體- 30秒影片	11/20- 11/26	公關室	非營業特 種基金	疫苗基金	104,000	民意傳播顧問股 份有限公司	提醒爸爸媽媽帶幼兒 接種流感疫苗 100萬次曝光	Apple Daily
疾病管制署	流感疫苗宣導- 幼兒公費流感疫苗	網路媒體- 30秒影片	11/20- 11/24	公關室	非營業特 種基金	疫苗基金	190,000	民意傳播顧問股 份有限公司	提醒爸爸媽媽帶幼兒 接種流感疫苗 150萬次曝光	ET Today
疾病管制署	流感疫苗宣導- 幼兒公費流感疫苗	廣播媒體- 30秒廣播	11/12- 11/18	公關室	非營業特 種基金	疫苗基金	58,000	民意傳播顧問股 份有限公司	提醒爸爸媽媽帶幼兒 接種流感疫苗 7天105檔	POP Radio(FM91.7 )
疾病管制署	流感疫苗宣導- 幼兒公費流感疫苗	廣播媒體- 30秒廣播	11/12- 11/18	公關室	非營業特 種基金	疫苗基金	78,000	民意傳播顧問股 份有限公司	提醒爸爸媽媽帶幼兒 接種流感疫苗	飛碟聯播網 (FM92.1)
疾病管制署	流感疫苗宣導- 幼兒公費流感疫苗	廣播媒體- 30秒廣播	11/12- 11/16	公關室	非營業特 種基金	疫苗基金	58,000	民意傳播顧問股 份有限公司	提醒爸爸媽媽帶幼兒 接種流感疫苗	好事聯播網 (FM98.9)
疾病管制署	流感疫苗宣導- 幼兒公費流感疫苗	廣播媒體- 30秒廣播	11/12- 11/18	公關室	非營業特 種基金	疫苗基金	58,000	民意傳播顧問股 份有限公司	提醒爸爸媽媽帶幼兒 接種流感疫苗	NEW98(FM98.1 )
疾病管制署	流感疫苗宣導- 幼兒公費流感疫苗	廣播(6檔/ 天)	11/28- 12/4	公關室	非營業特 種基金	疫苗基金	58,000	民意傳播顧問股 份有限公司	強化幼兒接種流感疫 苗重要性	POP Radio(FM91.7 )
疾病管制署	流感疫苗宣導- 幼兒公費流感疫苗	廣播(6檔/ 天)	11/28- 12/4	公關室	非營業特 種基金	疫苗基金	78,000	民意傳播顧問股 份有限公司	強化幼兒接種流感疫 苗重要性	飛碟聯播網 (FM92.1)
疾病管制署	流感疫苗宣導- 幼兒公費流感疫苗	廣播(6檔/ 天)	11/28- 12/2	公關室	非營業特 種基金	疫苗基金	58,000	民意傳播顧問股 份有限公司	強化幼兒接種流感疫 苗重要性	好事聯播網 (FM98.9)

疾病管制署	流感疫苗宣導- 幼兒公費流感疫苗	廣播(6檔/ 天)	11/28- 12/4	公關室	非營業特 種基金	疫苗基金	58,000	民意傳播顧問股 份有限公司	強化幼兒接種流感疫 苗重要性	NEW98(FM98.1 )
-------	---------------------	--------------	----------------	-----	-------------	------	--------	------------------	-------------------	-------------------

衛生福利部（含國營事業、基金）109年第四季辦理政策宣導之執行情形表

月份：11月

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
中央健康保險署	健保政策	素材製作（文字訊息等）	11/1-11/30	企劃組	公務預算	-	276,700	爆米花數位資訊股份有限公司	強化民眾對於健保各項政策、措施認知	健保署 Facebook、Line
中央健康保險署	健康存摺	網路	11/12-11/19	企劃組		-		凱絡媒體服務股份有限公司	-	飛碟聯播網官網 banner
中央健康保險署	健康存摺	網路	11/12-11/18	企劃組		-		凱絡媒體服務股份有限公司	-	快樂聯播網官網 banner
中央健康保險署	健康存摺	網路	11/12-11/18	企劃組		-		凱絡媒體服務股份有限公司	-	好事聯播網官網 banner
中央健康保險署	健康存摺	網路	11/06-11/20	企劃組		-		民視文化事業股份有限公司	曝光26.7萬次	YAHOO原生廣告
中央健康保險署	健康存摺	網路	11/06-11/20	企劃組		-		民視文化事業股份有限公司	曝光26.7萬次	LINE TODAY BANNER
中央健康保險署	健康存摺	網路	11/16-11/29	企劃組		-		民視文化事業股份有限公司	-	民視官網廣告 BANNER
中央健康保險署	健保雲端資訊查詢	平面印刷(布條及海報)	11/1-11/30	中區業務組	公務預算	-	8,180	傑風實業有限公司	布條5條及海報2張	各式宣導活動
中央健康保險署	健保政策	活動宣導品	11/9	南區業務組	公務預算	-	3,525	統一超商股份有限公司	1批	健保署Facebook

衛生福利部(含國營事業、基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

月份：11月

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
國民健康署	代謝症候群及心血管疾病市場調查	其他	09/01-11/13	慢性疾病防治組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	145,901	凱絡媒體服務股份有限公司	回收400份問卷，了解民眾對代謝症候群及心血管疾病相關識能	創市際市場研究顧問股份有限公司
國民健康署	婦癌防治宣導	電視	10/10、11/27	癌症防治組	免費加值回饋	-	-	民視文化事業股份有限公司		民視文化事業股份有限公司新聞主播公益配合、美鳳有約電視節目
國民健康署	四癌篩檢	網路	10/15-11/14	癌症防治組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	734,570	凱絡媒體服務股份有限公司		FaceBook廣告共25,715次點選，Google聯播網廣告共30,000次點選，刊登時間30日
國民健康署	四癌篩檢	活動	10/15-11/14	癌症防治組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	552,759	凱絡媒體服務股份有限公司		內容包含數位電子禮券(或實體禮券)購買及發送、抽獎程式製作、抽獎、律師見證。
國民健康署	預防心血管疾病	網路	10/15-11/30	慢性疾病防治組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	391,259	凱絡媒體服務股份有限公司	營養師臉書粉絲專頁：2946讚、25留言、97次分享 康健雜誌：廣編文瀏覽54,635次	高敏敏營養師粉絲專頁 康健雜誌
國民健康署	子宮頸抹	廣播	10/17-11/02	癌症防治組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	638,900	民視文化事業股份有限公司	約觸及27727000人次	中廣流行網、好事聯播網、飛碟聯播網
國民健康署	婦癌防治	廣播	10/19-10/25	癌症防治組	免費加值回饋	-	-	民視文化事業股份有限公司		電台網站最下面-Banner連結區
國民健康署	婦癌防治	戶外	10/19-11/01	癌症防治組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	176,680	民視文化事業股份有限公司	約觸及1245825人次	全台國光客運影音聯播
國民健康署	婦癌防治	戶外	10/19-11/17	癌症防治組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	147,962	民視文化事業股份有限公司	曝光數為2293091人次	手機LBS Banner
國民健康署	婦癌防治	廣播	10/23、10/27、11/10	癌症防治組	免費加值回饋	-	-	民視文化事業股份有限公司		中廣流行網、貓狸、濁水溪電台
國民健康署	冬令食譜徵件	其他	10/23-11/01	社區健康組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	412,754	凱絡媒體服務股份有限公司	獎金獵人宣傳專案發出500則以上邀約、生活、美食粉絲團曝光25篇、關鍵字廣告點擊10,000次	數位行銷

國民健康署	腦中風防治	網路	10/26-11/01	慢性疾病防治組	免費加值回饋	-	-	凱絡媒體服務股份有限公司	507,372次曝光	yahoo banner
國民健康署	婦癌防治	戶外	10/26-11/1	癌症防治組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	181,860	民視文化事業股份有限公司	約觸及1180000人次	全台屈臣氏影音聯播網
國民健康署	婦癌防治	網路	10/26-11/8	癌症防治組	免費加值回饋	-	-	民視文化事業股份有限公司		民視文化事業股份有限公司官網Banner網站
國民健康署	居家運動宣導	MOD	10/30-11/06	社區健康組	免費加值回饋	-	-	格威傳媒股份有限公司	鼓勵民眾進行居家運動，平均接觸1次、平均接觸率為3%。	寰宇新聞台
國民健康署	腦中風防治	廣播	10/30-11/13	慢性疾病防治組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	499,968	凱絡媒體服務股份有限公司	600檔	好事聯播網、生活好厝邊聯播網
國民健康署	電子煙防制	平面	11/1	菸害防制組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	693,360	格威傳媒股份有限公司	202011月號上刊	空中英語教室
國民健康署	大腸癌防治	電視	11/01-11/14	癌症防治組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	1,312,750	民視文化事業股份有限公司	約觸及13,778,000人次	無線暨有線電視台
國民健康署	大腸癌防治 警語篇(30秒)	廣播	11/01-11/14	癌症防治組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	463,310	民視文化事業股份有限公司	觸及15,753,000人次 (長青愛聽聯盟為地區小功率電台，未加入尼爾森兼播)	中廣流行網、飛碟聯播網、好事聯播網、長青愛聽聯盟
國民健康署	大腸癌防治	戶外	11/01-11/30	癌症防治組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	308,880	民視文化事業股份有限公司	1.商業大樓聯播：觸及2,420,000人次 2.北部廁所門貼：觸及44,800人次	商業大樓聯播及北部廁所門貼
國民健康署	大腸癌防治	網路	11/01-11/30	癌症防治組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	430,238	民視文化事業股份有限公司	1.Youtube影音廣告(曝光數7萬次) 2.FB影音貼文推播廣告(曝光數10萬次) 3.Google聯播廣告(曝光數250萬次) 4.對照式banner(曝光數300萬次/7天)	Youtube影音廣告、FB影音貼文推播廣告、Google聯播廣告、對照式banner
國民健康署	大腸癌防治	廣播 網路	11/01-11/30	癌症防治組	免費加值回饋	-	-	民視文化事業股份有限公司		城市廣播網及大千電台電台Banner連結、高雄瑞豐夜市LED電視牆、《阿愷報氣象》粉絲專頁

國民健康署	大腸癌防治	網路	11/01-11/30	癌症防治組	免費加值回饋	-		民視文化事業股份有限公司		民視文化事業股份有限公司家族粉絲專頁、民視文化事業股份有限公司新聞網黃金文字等
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治	網路	11/01-11/30	癌症防治組	免費加值回饋	-		民視文化事業股份有限公司		民視文化事業股份有限公司家族粉絲專頁、民視文化事業股份有限公司官網BANNER、民視文化事業股份有限公司新聞網黃金文字等
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治	網路	11/01-11/30	癌症防治組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	321,370	凱絡媒體服務股份有限公司	預期5萬次觀看數	LINE通訊軟體
國民健康署	糖尿病防治	網路	11/2	慢性疾病防治組	免費加值回饋	-		凱絡媒體服務股份有限公司	500字網路訊息1次	台灣新聞聯播網
國民健康署	婦癌防治	廣播	11/02、11/08、11/14、11/16、11/18	癌症防治組	免費加值回饋	-		民視文化事業股份有限公司		飛碟聯播網、貓狸、濁水溪、民立、燕聲、大寶桑電台
國民健康署	肺癌防治	網路	11/02-11/30	癌症防治組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	136,750	民視文化事業股份有限公司	Facebook 預估曝光500,000, Google 聯播廣告預估曝光5,000,000, Youtube 影音廣告預估曝光166,667	Youtube影音廣告、FB 影音貼文推播廣告、Google聯播廣告
國民健康署	肺癌防治	網路	11/02-11/30	癌症防治組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	218,760	民視文化事業股份有限公司	預估收視20000人次	手遊APP獎勵型廣告
國民健康署	肺癌防治	網路	11/02-11/30	癌症防治組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	32,790	民視文化事業股份有限公司	預估收視數30000次	Yahoo!
國民健康署	肺癌防治	網路	11/02-11/30	癌症防治組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	54,680	民視文化事業股份有限公司	預估曝光數1,000,000/14天	Line Today
國民健康署	老年失智	電視	11/3	國會暨媒體小組	免費加值回饋	-		三立電視股份有限公司	新聞素材製作	
國民健康署	二手菸防制	特別企劃	11/4	菸害防制組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	75,900	格威傳媒股份有限公司		影音製作與製作物特別企劃
國民健康署	肝炎	其他	11/9	慢性疾病防治組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	5,181	士奇傳播整合行銷股份有限公司		
國民健康署	肺癌防治	網路	11/9	癌症防治組	免費加值回饋	-		民視文化事業股份有限公司		民視文化事業股份有限公司家族粉絲專頁
國民健康署	肺癌防治	網路	11/9	癌症防治組	免費加值回饋	-		民視文化事業股份有限公司		民視文化事業股份有限公司新聞網

國民健康署	肺癌防治	網路	11/09-11/14	癌症防治組	免費加值回饋	-	-	民視文化事業股份有限公司		民視文化事業股份有限公司官網
國民健康署	肺癌防治	網路	11/09-11/15	癌症防治組	免費加值回饋	-	-	民視文化事業股份有限公司		民視文化事業股份有限公司新聞網
國民健康署	慢性病風險評估	其他	11/10	慢性疾病预防組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	49,926	士奇傳播整合行銷股份有限公司		
國民健康署	健康傳播	網路	11/10-11/17	國會暨媒體小組	免費加值回饋	-	-	民視文化事業股份有限公司	活動推廣	民視文化事業股份有限公司官網廣告BANNER
國民健康署	健康素材徵選	網路	11/10-11/17	國會暨媒體小組	免費加值回饋	-	-	民視文化事業股份有限公司	活動推廣	民視文化事業股份有限公司官網廣告BANNER
國民健康署	子宮頸抹片	廣播	11/1-11/20	癌症防治組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	133,290	民視文化事業股份有限公司		貓狸廣播電台、濁水溪廣播電台、國立廣播-屏東一台、燕聲電台、大寶桑電台
國民健康署	健康傳播	網路	11/11-11/17	國會暨媒體小組	免費加值回饋	-	-	民視文化事業股份有限公司	活動推廣	民視文化事業股份有限公司官網廣告BANNER
國民健康署	健康傳播	網路	11/11-11/17	國會暨媒體小組	免費加值回饋	-	-	民視文化事業股份有限公司	活動推廣	民視文化事業股份有限公司官網廣告BANNER
國民健康署	國人飲用乳製品推廣	其他	11/12	社區健康組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	87,448	凱絡媒體服務股份有限公司	透過生活化之用品向民眾宣導每日攝取乳製品之重要性	活動文宣
國民健康署	預防心血管疾病	廣播	11/12-11/18	慢性疾病预防組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	42,231	凱絡媒體服務股份有限公司	126檔	豐年好運90聯播網
國民健康署	健康九九	網路	11/12-11/19	國會暨媒體小組	免費加值回饋	-	-	民視文化事業股份有限公司	新網站推廣	民視文化事業股份有限公司官網廣告BANNER
國民健康署	健康九九	網路	11/12-11/25	國會暨媒體小組	免費加值回饋	-	-	民視文化事業股份有限公司	新網站推廣	網站PO文
國民健康署	健康九九	網路	11/12-11/25	國會暨媒體小組	免費加值回饋	-	-	民視文化事業股份有限公司	活動推廣	網站PO文
國民健康署	健康九九	電視	11/13	國會暨媒體小組	免費加值回饋	-	-	民視文化事業股份有限公司	影音紀錄專輯	
國民健康署	健康九九	電視	11/13	國會暨媒體小組	免費加值回饋	-	-	民視文化事業股份有限公司	影音紀錄專輯	
國民健康署	健康九九	電視	11/13	國會暨媒體小組	免費加值回饋	-	-	三立電視股份有限公司	新聞素材製作	
國民健康署	焦點團體座談	廣播	11/13、11/16、11/20	癌症防治組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	243,454	凱絡媒體服務股份有限公司		素材測試

國民健康署	預防心血管疾病	廣播	11/13-11/24	慢性疾病防治組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	226,800	凱絡媒體服務股份有限公司	360檔	BEST好事聯播網
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治	電視	11/15-11/30	癌症防治組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	849,415	民視文化事業股份有限公司		無線暨有線電視台
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治	廣播	11/15-11/30	癌症防治組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	463,300	民視文化事業股份有限公司	觸及8,377,000人次(警廣及高嚼檳縣市組合未加入尼爾森兼播)	警廣、飛碟聯播網、好事聯播網、藍領口腔健康作伙來、高嚼檳縣市聯合組
國民健康署	世界早產兒	電視	11/16	國會暨媒體小組	免費加值回饋	-	-	三立電視股份有限公司	新聞素材製作	
國民健康署	預防心血管疾病	廣播	11/16-11/22	慢性疾病防治組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	59,976	凱絡媒體服務股份有限公司	28檔	中廣新聞網
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治	戶外	11/16-11/22	癌症防治組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	463,290	民視文化事業股份有限公司	總觸及4,359,055人次	拜年朝聖廟宇、彰化轉運站+花蓮中正路商圈LED、加油站前LED、屏東觀光夜市
國民健康署	健康九九	網路	11/16-11/23	國會暨媒體小組	免費加值回饋項目	-	-	民視文化事業股份有限公司	活動推廣	民視文化事業股份有限公司官網廣告BANNER
國民健康署	調出健康新創意	電視	11/17	國會暨媒體小組	免費加值回饋	-	-	民視文化事業股份有限公司	影音紀錄專輯	
國民健康署	2020調出健康新創意頒獎	電視	11/17	國會暨媒體小組	免費加值回饋	-	-	民視文化事業股份有限公司	影音紀錄專輯	
國民健康署	「2020調出健康新創意」頒獎	電視	11/17	國會暨媒體小組	免費加值回饋	-	-	三立電視股份有限公司	新聞素材製作	
國民健康署	成人健康檢查影片焦點團體	其他	11/17	慢性疾病防治組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	53,125	士奇傳播整合行銷股份有限公司		
國民健康署	子宮頸癌	電視	11/18、11/25	癌症防治組	免費加值回饋	-	-	民視文化事業股份有限公司		民視文化事業股份有限公司新聞台播出
國民健康署	台灣老人高齡整合	電視	11/21	國會暨媒體小組	免費加值回饋	-	-	聯利媒體股份有限公司	TVBS-T觀點-深度專訪	
國民健康署	心血管疾病	其他	11/21	慢性疾病防治組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	777,110	士奇傳播整合行銷股份有限公司	約2500人參與	遠見未來親子野餐日合作
國民健康署	心血管疾病	其他	11/21	慢性疾病防治組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	47,096	士奇傳播整合行銷股份有限公司		
國民健康署	婦癌防治	戶外	11/2-11/22	癌症防治組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	265,660	民視文化事業股份有限公司	約觸及4498200人次	全台家樂福量販店及便利購約126家
國民健康署	戒菸服務	平面	11/25	菸害防制組	免費加值回饋	-	-	聯利媒體股份有限公司	回饋30000元	中國時報

國民健康署	預防心血管疾病	廣播	11/25-11/28	慢性疾病防治組	免費加值回饋	-	-	凱絡媒體服務股份有限公司	口播2次	11/25正聲廣播高雄台、11/28正聲廣播臺北台
國民健康署	口腔癌防治	電視	11/26	國會暨媒體小組	免費加值回饋	-	-	三立電視股份有限公司	新聞素材製作	
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治	活動	11/26	癌症防治組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	73,194	凱絡媒體服務股份有限公司		
國民健康署	109年台灣健康城市暨高齡友善城市獎頒獎	電視	11/27	國會暨媒體小組	免費加值回饋	-	-	三立電視股份有限公司	新聞素材製作	
國民健康署	109年「台灣健康城市暨高齡友善城市獎」頒獎	電視	11/27	國會暨媒體小組	免費加值回饋	-	-	三立電視股份有限公司	新聞素材製作	
國民健康署	婦癌防治	網路媒體	11/27	癌症防治組	免費加值回饋	-	-	民視文化事業股份有限公司		美鳳有約粉絲專頁
國民健康署	肺癌防治	電視	11/30	癌症防治組	免費加值回饋	-	-	民視文化事業股份有限公司		民視文化事業股份有限公司
國民健康署	肺癌防治	電視	11/30	癌症防治組	免費加值回饋	-	-	民視文化事業股份有限公司		民視文化事業股份有限公司新聞台
國民健康署	公園運動宣導	活動、網路	9/18-11/17	社區健康組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	1,560,000	格威傳媒股份有限公司	1. 鼓勵民眾進行公園運動。 2. 「我家也是健身房」-故事篇影片瀏覽次數達40萬。	Facebook、 Youtube

衛生福利部（含國營事業、基金）109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

月份：11月（1100409補報）

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
國民健康署	爸爸的小三篇 版權展延	網路媒體	109/11/06	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 100補助縣市衛生局，辦理地方菸害防制工作 245業務宣導費	75,000	格威	版權展延至110年11月25日	版權展延

衛生福利部(含國營事業、基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

月份：11月

單位名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
公共關係室	豬肉產品標示	戶外	11/02-11/08	公共關係室	0	-	0	格威傳媒股份有限公司	50,000檔/1週 (大台北地區，共9,000台車)	計程車內電視廣告
公共關係室	豬肉產品標示	戶外	11/02-11/08	公共關係室	0	-	0	格威傳媒股份有限公司	420檔/週/點 總檔次420,000檔 全省約1000點位 (影音900點位+贈平面100點位)	手飲連播電視(清心福全.貢茶.鮮茶道.迷客夏.北回木瓜牛奶.甘蔗的媽媽.茶聚,清玉.茶京山.趣味果飲.康青龍.日日裝茶.橘子工坊.壹咖啡.茶番.Cama咖啡【平面】)

衛生福利部（含國營事業、基金）109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

月份：11月

單位名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
社會保險司	國民年金	banner廣告	11/2-11/15	二科	公務預算	04國民年金保險管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	曝光數172萬1,221次	全網輪播廣告
社會保險司	國民年金	訊息稿	11/9及11/11	二科	公務預算	04國民年金保險管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	PCHOME新聞訊息觸及人次約1,000,000人 痞客邦新聞訊息觸及人次約225,000人	pchome新聞及痞客邦好康專區
社會保險司	國民年金	廣播	11/2-11/21	二科	公務預算	04國民年金保險管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	120檔廣告預計觸及率約11,600人次	花蓮蓮花電台
社會保險司	國民年金	廣編文章	11/25、11/30	二科	公務預算	04國民年金保險管理	0	東森電視事業股份有限公司	預計觸及6,504人次	東森造咖官網
社會保險司	國民年金	視覺設計	11/3	二科	公務預算	04國民年金保險管理	0	三立電視事業股份有限公司	製作平面廣告設計以利宣導使用	稿件設計

衛生福利部（含國營事業、基金）109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

月份：11月

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
長期照顧司	2020國際照顧科技應用展	特企專案	11月	二科	基金預算	04長照2.0政策溝通宣導	600,000	凱絡媒體服務股份有限公司	活動設計於現場之論壇區及展覽區佈置	宣導活動
	2020亞洲樂齡智慧生活展	特企專案	11月	二科	基金預算	04長照2.0政策溝通宣導	226,687	凱絡媒體服務股份有限公司	活動設計於現場之展覽區佈置	宣導活動
	住宿式服務機構使用者補助	新媒體	11/19-12/5	二科	基金預算	04長照2.0政策溝通宣導	525,000	聯利媒體股份有限公司	觀看次數333,335次	Youtube影音平台
	住宿式服務機構使用者補助	廣播媒體	11/13-11/27	二科	基金預算	04長照2.0政策溝通宣導	299,930	民視文化事業股份有限公司	1.家樂福量販店60檔、便利購105檔 2.大潤發量販店120檔 3.好事聯播網120檔	1.家樂福 2.大潤發 3.好事聯播網

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播 對象
	住宿式服務 機構使用者 補助	戶外媒體	11/20-12/3	二科	基金預算	04長照2.0政 策溝通宣導	699,480	民視文化事業股 份有限公司	高捷預計露出700檔 夜市戶外LED電視牆 預計露出2,016檔	高捷、精選 商圈/夜市戶 外LED電視牆
	減少照護機 構住民至醫 療機構就醫 方案	平面文宣	11月	二科	基金預算	04長照2.0政 策溝通宣導	266,239	民視文化事業股 份有限公司	印製單張、海報	宣導素材印 製+配送

衛生福利部(含國營事業、基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

月份:11月

單位名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
保護服務司	社安網-兒少保護區域醫療整合中心	電視或網路短片製作(HD)	11/1~11/22	1科	公務預算	保護服務業務-03	1,333,990	格威傳媒股份有限公司	80秒完整版及40秒精華版各1支	YouTube串流廣告、APP廣告聯播網、Google聯播網、Line-Today原生廣告、影音聯播平台YouTube影音廣告』手機行動廣告聯播網APP內頁廣告等
保護服務司	社安網-兒少保護區域醫療整合中心	新媒體	11/1~11/15	1科	公務預算	保護服務業務-03	500,000	格威傳媒股份有限公司	預定觀看次數300,000次，實際達成觀看次數340,934次。	YouTube串流廣告
保護服務司	社安網-兒少保護區域醫療整合中心	新媒體	11/1~11/15	1科	公務預算	保護服務業務-03	351,010	格威傳媒股份有限公司	預估曝光22,200,000次，實際曝光22,681,557次。	APP廣告聯播網
保護服務司	社安網-兒少保護區域醫療整合中心	新媒體	11/16~11/22	1科	公務預算	保護服務業務-03	719,500	三立電視股份有限公司	預估曝光10,022,500次，實際曝光10,156,437次。預估觀看91,000次，實際觀看190,659次。	Google聯播網、Line-Today原生廣告、影音聯播平台YouTube影音廣告
保護服務司	社安網-兒少保護區域醫療整合中心	有線電視	11/1~11/11	1科	公務預算	保護服務業務-03	0	格威傳媒股份有限公司	原定撥出15檔(40秒)，實際播出51檔(每檔40秒)	知識或體育類頻道
保護服務司	社安網-兒少保護區域醫療整合中心	網路	11/1~11/15	1科	公務預算	保護服務業務-03	0	格威傳媒股份有限公司	預定曝光量15,000,000次，實際達成曝光量18,011,217次	各大免費資源平台BANNER廣告
保護服務司	社安網-兒少保護區域醫療整合中心	新媒體	11/1~11/15	1科	公務預算	保護服務業務-03	0	格威傳媒股份有限公司	預定曝光量3,000,000次，實際達成曝光量5,503,091次	手機行動廣告聯播網APP內頁廣告

衛生福利部（含國營事業、基金）109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

月份：11月

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
科技發展組	互動特別企劃	公關活動	11/27~11/30	科技發展組	公務預算	科技發展工作01 推動衛生福利科技管理分支項下 業務費	140,3120	三立電視股份有限公司	強化民眾對於我國生技及醫療的 施政成果認知	展昭國際企業股份有限公司、社團法人臺灣農業生技學會

衛生福利部(含國營事業、基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

月份：11月

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
綜合規劃司	我的健康餐盤	廣播	10/16-11/4	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教育與宣導/2446業宣費	510,240	東森電視	提升民眾對於我的健康餐盤的認知	銀髮在地組合(8家)
綜合規劃司	我的健康餐盤	廣播	10/16-11/4	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教育與宣導/2446業宣費	648,000	東森電視	提升民眾對於我的健康餐盤的認知	BEST好事聯播網(4家)
綜合規劃司	我的健康餐盤	實體活動	11/02、11/04、11/09、11/13、11/18	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教育與宣導/2446業宣費	605,150	東森電視	提升民眾對於我的健康餐盤的認知	社團法人雲林縣二崙鄉老人會、東區衛生所、新海光社區發展協會、義和社區發展協會、芎林農會小舖
綜合規劃司	網路成癮	有線電視	11/17	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教育與宣導/2446業宣費	0	民間全民電視股份有限公司	提升民眾對於網路成癮認知	東森綜合
綜合規劃司	我的健康餐盤	有線電視	11/23	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教育與宣導/2446業宣費	286,219	東森電視	提升民眾對於我的健康餐盤的認知	東森綜合
綜合規劃司	網路成癮	戶外	11/1-11/7	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教育與宣導/2446業宣費	171,731	東森電視	提升民眾對於網路成癮認知	FAMI CHANNEL
綜合規劃司	網路成癮	戶外	11/1-11/7	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教育與宣導/2446業宣費	148,834	東森電視	提升民眾對於網路成癮認知	麥當勞聯播電視

衛生福利部(含國營事業、基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

月份：11月

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
綜合規劃司	我的健康餐盤	廣播	10/16-11/4	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教育與宣導/2446業宣費	510,240	東森電視	提升民眾對於我的健康餐盤的認知	銀髮在地組合(8家)
綜合規劃司	我的健康餐盤	廣播	10/16-11/4	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教育與宣導/2446業宣費	648,000	東森電視	提升民眾對於我的健康餐盤的認知	BEST好事聯播網(4家)
綜合規劃司	我的健康餐盤	實體活動	11/02、11/04、11/09、11/13、11/18	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教育與宣導/2446業宣費	605,150	東森電視	提升民眾對於我的健康餐盤的認知	社團法人雲林縣二崙鄉老人會、東區衛生所、新海光社區發展協會、義和社區發展協會、芎林農會小舖
綜合規劃司	網路成癮	有線電視	11/17	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教育與宣導/2446業宣費	0	民間全民電視股份有限公司	提升民眾對於網路成癮認知	東森綜合
綜合規劃司	我的健康餐盤	有線電視	11/23	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教育與宣導/2446業宣費	286,219	東森電視	提升民眾對於我的健康餐盤的認知	東森綜合
綜合規劃司	網路成癮	戶外	11/1-11/7	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教育與宣導/2446業宣費	171,731	東森電視	提升民眾對於網路成癮認知	FAMI CHANNEL
綜合規劃司	網路成癮	戶外	11/1-11/7	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教育與宣導/2446業宣費	148,834	東森電視	提升民眾對於網路成癮認知	麥當勞聯播電視

綜合規劃司	高齡營養我的健康餐盤	原創節目	11/16	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教育與宣導/2446業宣費	171,731	東森電視	提升民眾對於我的健康餐盤的認知	東森啾咖
綜合規劃司	孕產婦產檢	網路媒體	11/20	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教育與宣導/2446業宣費	250,000	民間全民電視股份有限公司	使民眾了解產檢知重要性	嬰兒與母親
綜合規劃司	孕產婦婦幼保健-寶寶副食品	網路媒體	11/27	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教育與宣導/2446業宣費	375,000	民間全民電視股份有限公司	使民眾了解寶寶添加副食品時機之重要性	嬰兒與母親
綜合規劃司	孕產婦婦幼保健-產期營養	網路媒體	11/26	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教育與宣導/2446業宣費	375,000	民間全民電視股份有限公司	使民眾瞭解孕期營養體重控制之重要性	嬰兒與母親
綜合規劃司	孕產婦婦幼保健-產檢	網路媒體(廣編)	11/30	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教育與宣導/2446業宣費	18,880	民間全民電視股份有限公司	提升民眾了解產檢之重要性	嬰兒與母親
綜合規劃司	孕產婦婦幼保健-產後憂鬱	網路媒體(廣編)	11/30	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教育與宣導/2446業宣費	18,880	民間全民電視股份有限公司	提升民眾了解產後憂鬱症	嬰兒與母親
綜合規劃司	產後憂鬱-海報	網路平面	11/6	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教育與宣導/2446業宣費	120,470	民間全民電視股份有限公司	提升民眾了解產後憂鬱症	本部FB
綜合規劃司	好孕日記	網路媒體	11/7	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教育與宣導/2446業宣費	479,216	民間全民電視股份有限公司	使民眾瞭解各產期注意事項	本部FB
綜合規劃司	產後憂鬱症	網路媒體	11/25	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教育與宣導/2446業宣費	0	民間全民電視股份有限公司	使民眾瞭解各產期注意事項	本部FB
綜合規劃司	孕產婦婦幼保健	網路媒體	11/5-11/14、11/20-11/25	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教育與宣導/2446業宣費	531,000	民間全民電視股份有限公司	提升民眾對於產期保健認知，並藉連結提升健康署健康九九網站流量	網路廣告
綜合規劃司	網路成癮	平面	11月號	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教	703,308	東森電視	網路成癮認知從小扎根	大家說英語

綜合規劃司	住宿式服務機構使用者補助	網路媒體	11/30	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教育與宣導/2446業宣費	114,485	東森電視	使民眾瞭解住宿式服務機構使用者補助相關申請資訊	東森新聞推播
綜合規劃司	定期產檢、新住民懷孕補助	廣播	11/25-12/6	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教育與宣導/2446業宣費	502,850	民間全民電視股份有限公司	使新住民了解產解重要性	中廣流行網、ICRT、外配新移民聯盟、好事聯播網、城市廣播
綜合規劃司	孕產婦心理健康影片推播	網路媒體	11/27-12/3	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教育與宣導/2446業宣費	426,000	民間全民電視股份有限公司	提升民眾了解產後憂鬱症	本部FB
綜合規劃司	孕期營養	平面媒體	11月號	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教育與宣導/2446業宣費	150,000	民間全民電視股份有限公司	使民眾瞭解孕期營養體重控制之重要性	嬰兒與母親
綜合規劃司	寶寶副食品	平面媒體	11月號	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教育與宣導/2446業宣費	150,000	民間全民電視股份有限公司	使民眾了解寶寶添加副食品時機之重要性	嬰兒與母親
綜合規劃司	產後憂鬱症	網路媒體	11/6	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教育與宣導/2446業宣費	79,650	民間全民電視股份有限公司	提升民眾了解產後憂鬱症	香菇愛畫畫
綜合規劃司	婦幼保健與托育	網路媒體(關鍵字廣告)	11/16-11/22	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教育與宣導/2446業宣費	43,000	民間全民電視股份有限公司	讓民眾了解托育選擇方法	google關鍵字
綜合規劃司	婦幼保健與托育	YOUTUBE串流	11/16-11/22	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教育與宣導/2446業宣費	32,000	民間全民電視股份有限公司	讓民眾了解托育選擇方法	YOUTUBE串流
綜合規劃司	產後憂鬱症	孕產婦心理健康問卷製作及抽獎	11/2	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教育與宣導/2446業宣費	120,470	民間全民電視股份有限公司	提升民眾了解產後憂鬱症	本部FB
綜合規劃司	網路成癮	戶外	11/1-11/18	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教育與宣導/2446業宣費	103,032	東森電視	提升民眾對於網路成癮認知	萊爾富電視
綜合規劃司	網路成癮	戶外	11/1-11/7	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教育與宣導/2446業宣費	228,977	東森電視	提升民眾對於網路成癮認知	7-11 ichannel

綜合規劃司	我的健康餐盤	網路媒體	11/12	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生 教育與宣導 /2446業宣費	114,485	東森電視	提升民眾對於我 的健康餐盤的認 知	東森新聞粉絲專 頁
-------	--------	------	-------	-------	------	--------------------------------	---------	------	-------------------------	--------------

衛生福利部（含國營事業、基金）109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

月份：11月

單位名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
醫事司	安寧緩和醫療宣	新媒體	11月	六科	公務預算	醫政業務 (經)05新南向醫衛合作與產業鏈發展中長程計畫-2000業務費-203901委辦費-06政策宣導	650,000	格威傳媒股份有限公司	拍攝安寧緩和醫療宣導影片及推播。	格威傳媒股份有限公司

衛生福利部(含國營事業、基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

月份：11月

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	台灣智慧醫療創新整合平台(HST)	數位媒體	109/10/15-12/15	醫策會	109年整合醫療與產業帶動醫療健康產業發展與鏈結南向	綜合規劃	140,000	台北數位廣告股份有限公司	點擊率1%	Google多媒體聯播網
	台灣智慧醫療創新整合平台(HST)	網路媒體	109/11/10-12/9	醫策會	109年整合醫療與產業帶動醫療健康產業發展與鏈結南向	綜合規劃	100,000	汎古數位媒體行銷	觀看率3%	Facebook
	109年世界抗生素週	網路媒體	109/10/30起於官網活動專區發布 109/11/17起於Facebook貼文	醫策會	109年抗生素抗藥性自動通報系統之推廣與輔導計畫	綜合規劃	19,500	連體數位廣告社	預計至少50家機構響應世界抗生素週活動	Facebook

衛生福利部(含國營事業、基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

月份：11月

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
心理及口腔健康司	網路成癮防治	網路	11/02-11/08	一科	0	-	0	三立電視股份有限公司	預期曝光 1,200,000次	三立新聞網 (PC)之影音大看板
心理及口腔健康司	1925安心專線、 疫情心理健康、 網路成癮防治	網路	11/02-11/06	一科	0	-	0	三立電視股份有限公司	預期曝光 2,800,000次*20 式=56,000,000 次	三立新聞網 (PC+Mobile) 之文末推薦
心理及口腔健康司	強化社會安全網 社區心理衛生中 心布建規劃	電視	11/04	四科	0	-	0	三立電視股份有限公司	共計1次	三立新聞台、三 立台灣台
心理及口腔健康司	1925安心專線	平面媒體	11/24	一科	0	-	0	民視文化事業股 份有限公司	共計1次	蘋果日報
心理及口腔健康司	1925安心專線	網路	11/06-11/20	一科	0	-	0	民視文化事業股 份有限公司	共計1組	Taboola原生內 容推薦平台
心理及口腔健康司	兒童潔牙&塗氟 健康幸福	網路	11/02-11/08	五科	0	-	0	民視文化事業股 份有限公司	共計1組	好事聯播網
心理及口腔健康司	食鹽加氟，牙齒 有福	網路	11/09-11/15	五科	0	-	0	民視文化事業股 份有限公司	共計1組	好事聯播網
心理及口腔健康司	強化社會安全網 社區心理衛生中 心布建規劃	網路	11/13-11/25	四科	0	-	0	東森電視事業股 份有限公司	50,000觀看 數/14天	東森新聞 Facebook粉絲專 頁
心理及口腔健康司	1925安心專線- 老人推薦篇	廣播	11/09-11/23	一科	0	-	0	凱絡媒體服務 股份有限公司	共計60檔	高雄港都電台
心理及口腔健康司	第九屆國際自殺 防治協會亞太大 會	電視出機活動影 音紀錄	11/23-11/24	一科	0	-	0	凱絡媒體服務 股份有限公司	共計1次	民視新聞台及台 視新聞台
心理及口腔健康司	1925安心專線- 老人推薦篇	廣播	11/02-11/08	一科	0	-	0	格威傳媒股份有 限公司	預期可觸及約 11,000人次	蘭陽廣播電台

更新至110年4月9日11:15止