

## 衛生福利部 109 年 9 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：疾病管制署

提報日期:109 年 9 月 30 日

提報 第 3 季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
COVID-19 防治	網路媒體	大紀元	BANNER	9/1-9/7	7	50,000	50,000	公務預算	大紀元時報股份有限公司
腸病毒防治	網路媒體	民視官網	文字訊息	8/31-9/6	7	0	0	免費增值回饋項目	民事文化事業股份有限公司
腸病毒防治	電視媒體	三立新聞	文字訊息	9/3-9/9	12	0	0	免費增值回饋項目	三立電視股份有限公司
腸病毒防治	廣播媒體	飛碟聯播網	廣播	8/27-9/9	14	0	0	免費增值回饋項目	三立電視股份有限公司
A 型肝炎防治	網路媒體	三立新聞網	末影音大看板	9/21-9/27	7	0	0	免費增值回饋項目	三立電視股份有限公司
愛滋活動宣導	網路媒體	民視官網	BANNER	9/19-9/25	7	0	0	免費增值回饋項目	民事文化事業股份有限公司
登革熱防治	網路媒體	民視官網	文字訊息	9/30-10/6	7	0	0	免費增值回饋項目	民事文化事業股份有限公司

## 衛生福利部 109 年執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：食品藥物管理署

提報日期：110 年 3 月 2 日 (更新)

提報 第 3 季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案 免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
人工智慧深度學習醫療器材 審查能量持續提升	雜誌廣告	天下雜誌	內頁，不指定版位/ 一次刊登，不含廣編製 作費	9/9	2 頁	121,744	243,488	政策宣導費	民視文化事業股份有限 公司
新冠肺炎國產疫苗	網路	Youtube	影音廣告	9/9-9/26	1 組	139,281	139,281	政策宣導費	民視文化事業股份有限 公司
非預期反應通報系統、食品添 加物宣導	戶外廣告	精選商圈 / 夜市戶 外 LED 電視牆	30 秒/檔	9/4-9/8	880 檔	0	0	加值回饋	民視文化事業股份有限 公司
原料產地標示-迪化街記者會	特別企劃	中型特別企劃	特殊規格/版位	9/17	1.2 式	138,450	217,820	政策宣導費	民視文化事業股份有限 公司
原料產地標示-網路廣告	特別企劃	中型特別企劃	特殊規格/版位	9-10 月	38	9,230	350,740	政策宣導費	民視文化事業股份有限 公司
如何分辨口罩正反面	影音廣告	屈臣氏	30 秒影片	09/07-09/13	25,000 檔	0 元	0 元	加值回饋	威肯公共關係顧問(股) 公司
如何分辨口罩正反面	影音廣告	威秀影廳	30 秒影片	09/04-09/10	504 檔	0 元	0 元	加值回饋	威肯公共關係顧問(股) 公司
【反毒反起來 全員找碴中】 網路遊戲宣傳	網路	網紅 FB、IG 粉絲專 頁	各 1 次	109/9/9- 10/11	2 次	66,010 元	132,020 元	政策宣導費	爆米花數位資訊股份 有限公司
【反毒反起來 全員找碴中】 網路遊戲宣傳	網路	PC home 網路新聞	1 則/次	109/9/25、9/28	2 次	0 元	0 元	加值服務	士奇傳播整合行銷股份 有限公司
【毒特的糖果不獨特 偽裝毒品大找碴】 網路集氣抽獎活動	網路	網紅 IG 粉絲專頁	1 次	109/9/25~ 10/9	1 次	28,290 元	28,290 元	政策宣導費	爆米花數位資訊股份 有限公司
反毒貼文宣導	網路	4 位微網紅 IG 粉絲專頁	1 則貼文/次	109/9/1~ 9/30	4 次	0 元	0 元	加值服務	爆米花數位資訊股份 有限公司
毒品偽裝宣導 【毒品現形記】	網路	空中英語教室 FB 空中英語教室官網 首頁 Banner	1 則/次 1 則/次	109/9/14~ 9/20 109/9/28~ 10/4	2 次 2 次	50,500 元	101,000 元	政策宣導費	士奇傳播整合行銷股份 有限公司
正確使用安眠藥宣導 【今夜熊好眠】	網路	食藥署「睡睡平安」 粉絲團	1 則/次	109/9/1~ 9/27	15 次	2,143.3 元	32,150 元	政策宣導費	采威國際資訊股份 有限公司

## 衛生福利部 109 年 9 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：中央健康保險署

提報日期:109 年 10 月 7 日

提報 第 3 季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免 費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
健保 25 愛 88- 父親節抽獎活動	新媒體	Facebook	文字訊息製作、 宣導品	109/8/31	1 式	10,846	10,846	公務預算	統一超商股份 有限公司
健保各項政策	素材製作	-	文字訊息 (活動、政 策措施 eDM) 等	9/1-9/30	47 則	121,000	121,000	公務預算	爆米花數位資訊
校園宣導列車	宣導品製作	-	活動宣導品	9/1-12/31	1 批	12,903	12,903	公務預算	統一超商股份 有限公司
健保各項政策	宣導品製作	-	活動宣導品	9/15-12/31	1 批	72,000	72,000	公務預算	上亞國際
健康存摺	宣導資料	平面印刷	折頁(21.6*8.4cm)、 單張(30*21cm) 海報(60*42cm)	9/22-12/31	1 批	363,700	363,700	公務預算	博創印藝文化事業 有限公司
健保 25 週年慶- 珍惜健保醫療資源	素材製作	-	影片 (公益代言錄製)	9 月	1 式	3,000	3,000	公務預算	健保南區業務組
健保政策	宣導品製作	-	活動宣導品	9-12 月	1 批	27,450	27,450	公務預算	鼎品興業有限公司
健康存摺及 行動櫃檯	宣導品製作	-	活動宣導品	10-12 月	1 批	32,000	32,000	公務預算	嘉玟有限公司
健保愛心捐	素材製作	圖稿	圖稿設計	10-12 月	1 式	4,200	4,200	公務預算	原采有限公司

## 衛生福利部 109 年 9 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：社會及家庭署

提報日期:109 年 10 月 12 日

提報 第 3 季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
身心障礙福利機構及團體 秋節產品聯合推廣	網路	Youtube 影音廣告	TrueView	109/09/14-109/09 /20	7 式	9,800	69,160	公務預算	媒體通路商
身心障礙福利機構及團體 秋節產品聯合推廣	戶外	臺北捷運月臺電視	30 秒/檔	109/09/14-109/09 /20	7 天	29,640	207,480	公務預算	媒體通路商
身心障礙福利機構及團體 秋節產品聯合推廣展	戶外	高雄捷運月臺電視	30 秒/檔	109/09/14-109/09 /20	7 天	31,340	219,380	公務預算	媒體通路商
身心障礙福利機構及團體 秋節產品聯合推廣	戶外	樂樂小黃車內電視 廣告	30 秒/檔	109/09/14-109/09 /20	7 天	31,500	220,500	公務預算	媒體通路商
手語翻譯服務介紹	影帶製作	各用途影片、動畫製 作	30 秒內	8-9 月	1 式	122,665	122,665	公務預算	媒體通路商
身心障礙證明與福利服務 流程簡介	製作	影片內容剪輯	依使用單位需求調整	109/08/01-109/09 /30	1 式	72,150	72,150	公務預算	媒體通路商
身心障礙證明與福利服務 流程簡介	製作	圖文設計	特別企劃	109/08/01-109/09 /30	1 式	58,500	58,500	公務預算	媒體通路商
導盲犬任務介紹	戶外	南北公車候車亭影 音聯播	30 秒/檔	7-9 月	14 天	18,809	263,326	公務預算	媒體通路商
導盲犬任務介紹	戶外	精選百貨影城美食 街 LED 螢幕	30 秒/檔	7-9 月	14 天	14,311	200,354	公務預算	媒體通路商
導盲犬任務介紹	網路	7-11/Ichannel	30 秒/檔	7-9 月	7 天	32,711	228,977	公務預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
身心障礙者權利公約(無障礙環境與措施)	網路	Youtube 影音廣告	TrueView	109/08/31-109/09/06	0.608 式	9,880	6,006	公務預算	媒體通路商
身心障礙者法律扶助	有線電視	東森家族	10 秒/檔	109/08/24-109/09/10	3 組	35,982	107,946	公務預算	媒體通路商
身心障礙者法律扶助	網路	Youtube	30 秒	109/08/24-109/09/10	8 式	16,355	130,840	公務預算	媒體通路商
身心障礙者法律扶助	社群網站	Facebok	30 秒	109/08/24-109/09/10	11 式	13,084	143,924	公務預算	媒體通路商
身心障礙者自立生活之真人真事	網路	Youtube 影音廣告	TrueView	109/08/31-109/09/13	19 式	9,880	187,720	公務預算	媒體通路商
身心障礙者自立生活之個人助理招募系列	網路	Youtube 影音廣告	TrueView	109/08/24-109/09/22	20 式	9,880	197,600	公務預算	媒體通路商
身心障礙者自立生活之個人助理招募系列	戶外	國光客運 Bus TV	30 秒/檔, 2 檔/小時 每日撥放時間 8 小時	109/08/24-109/09/22	30 天	3,060	91,800	公務預算	媒體通路商
身心障礙者自立生活之個人助理招募系列	戶外	C2 室內電視牆-全省聯播	30 秒/檔, 3 檔/小時 每日撥放時間 1100-2100	109/08/24-109/09/22	15 天	17,580	263,700	公務預算	媒體通路商
身心障礙者權利公約第二次國家報告第二輪審查	特別企畫 (伊)-其他	-	網路直播	6 月及 9 月	22 式	8,178	179,916	公務預算	媒體通路商
強化社會安全網	廣播	中廣(全國);台、客語生活電台(北中南東)	30 秒/檔	9/1-9/30	1460 檔	600,000	600,000	公益彩券回饋金	媒體通路商
未成年懷孕諮詢專線及求助網站資源介紹	網路	LINE TODAY	文章置頂大看板	8/24-9/6	1 式	229,320	229,320	基金預算	媒體通路商
未成年懷孕諮詢專線及求助網站資源介紹	網路	LINE TODAY	首頁告示牌廣告-圖	9/6	1 式	228,000	228,000	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 （媒體通路採 購案免費增值部分金額為0 元）	總金額	經費來源	託播對象
助網站資源介紹			片						
未成年懷孕諮詢專線及求助網站資源介紹	網路	媽媽經	焦點大看板 PC+Mobile	8/24-9/6	1.5 式	114,600	171,900	基金預算	媒體通路商

## 衛生福利部 109 年 9 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：國民健康署

提報日期：109 年 10 月 14 日

提報 第 3 季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔/面	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
檳榔防制暨口腔癌防治	戶外	國道客運車背廣告	30 面	07/01-09/15	30	222,205	222,205	基金預算	媒體通路商
母乳哺育	戶外	「哺乳媽媽權益宣導」公車車體廣告	面	08/14-09/13	23	9,619	221,237	基金預算	媒體通路商
國民營養(「我的餐盤」來野餐吧)	戶外	ETtoday 東森新聞	檔	09/19	1	449,500	449,500	基金預算	好食課股份有限公司
母乳哺育	其他	活動異業合作	式	07/30-09/15	2.16	661,107	306,068	基金預算	媒體通路商
幼兒健康促進	活動	記者會	特別企劃	09/15-09/17	1	943,000	943,000	基金預算	媒體通路商
乳癌防治	活動	記者會	特別企劃	09/22	0.267	157,406	42,027	基金預算	媒體通路商
乳癌防治	效益評估	焦點團體座談	式	09/07-09/21	1	69,958	69,958	基金預算	媒體通路商
幼兒健康促進	素材製作	影片	-	09/15-09/16	1	0	0	免費增值回饋	媒體通路商
母乳哺育	網路	ET today、Baby Hom 等	式	08/12-09/11	7.613	48,184	366,804	基金預算	媒體通路商
國民營養	網路	臉書貼文	篇	09/01-09/28	16	5,000	80,000	基金預算	好食課股份有限公司
母乳哺育	廣播	飛碟電台	式	08/17-09/15	0.5	52,469	26,235	基金預算	媒體通路商

## 衛生福利部 109 年 9 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：財團法人醫療評鑑暨醫療品質策進會

提報日期:109 年 10 月 7 日

提報 第 3 季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
台灣智慧醫療創新整合平台(HST)	數位媒體	Google 多媒體聯播網	圖像式廣告	109/8/15-9/15	1 檔	75,000	75,000	109 年整合醫療與產業帶動醫療健康產業發展與鏈結南向	台北數位廣告股份有限公司
病人安全週	素材製作	海報設計 (醫療人員版)	菊對開	109/9/14-9/20	1 款	16,800	16,800	108 年病人安全優化計畫	凱萊國際有限公司
	素材製作	海報設計 (民眾版)	菊對開	109/9/14-9/20	1 款	16,800	16,800	108 年病人安全優化計畫	凱萊國際有限公司
	素材製作	影片	1920*1080 像素	109/9/14-9/20	1 款	252,525	252,525	108 年病人安全優化計畫	凱萊國際有限公司
	宣導品	海報印製	菊對開;銅板紙 150 磅	109/9/14-9/20	600 張	6.3	3,780	109 年病人安全共創計畫	達達泰電腦排版有限公司
	宣導品	海報印製 (民眾版)	菊對開;銅板紙 150 磅	109/9/14-9/20	600 張	6.3	3,780	109 年病人安全共創計畫	達達泰電腦排版有限公司
	素材製作	Facebook 特效框	170*170 像素	109/9/14-9/20	1 款	400	400	109 年病人安全共創計畫	盧威廷設計師
	素材製作	封面照片設計	851*315 像素	109/9/14-9/20	1 款	1,200	1,200	109 年病人安全共創計畫	盧威廷設計師
	素材製作	Bingo 遊戲	2481*3508mm	109/9/14-9/20	2 款	1,250	2,500	109 年病人安全共創計畫	盧威廷設計師



## 衛生福利部 109 年 9 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：長期照顧司

提報日期:109 年 9 月 28 日

提報 第 3 季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購 案免費增值部 分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
失智照護服務	電視媒體 (CPRP)	東森家族	10 秒/檔	9/17-9/27	22	18,364	2,515,868	基金預算	媒體通路商
		緯來家族			13				
		中天家族			16				
		年代家族			16				
		非凡家族			8				
		民視新聞台			12				
		八大家族			10				
		TVBS 家族			13				
		三立家族			27				
	網路媒體	Yahoo 首頁頂級看板	橫幅(banner)	9/21	1	449,918	449,918	基金預算	媒體通路商
	Line TV	30 秒影音廣告	9/17-9/21	1	257,096	257,096	基金預算	媒體通路商	
長照 2.0	文宣製作	三層 L 夾	22*31 公分	9 月	3,000 份	60,339	60,339	基金預算	媒體通路商

## 衛生福利部 109 年 9 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：保護服務司

提報日期:109 年 10 月 5 日 (110年3月23日查-重複【同8月】)

提報 第 3 季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
兒少保護(兒少私密照)	新媒體	Google 聯播網	全網 BANNER 廣告 / 影音廣告	8/15-10/13	8.9	170,000	1,500,000	基金預算	媒體通路商
		APP 廣告聯播網	全網 BANNER 廣告					基金預算	媒體通路商
		FACEBOOK	圖文廣告(動態消息版位)	8/15-9/12				基金預算	媒體通路商
		Instagram	圖文廣告					基金預算	媒體通路商
兒少保護	網路媒體	Youtube、APP 廣告聯播網	影音聯播平台 Youtube 影音廣告	8/28-10/11	6.174	161,500	997,101	基金預算	媒體通路商

## 衛生福利部 109 年 9 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：社會救助及社工司

提報日期：109 年 8 月 31 日

提報 第 3 季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
兒少教育發展帳戶政策介紹	數位電視	青壯女性組合(綜合或戲劇頻道組合)	10 秒/檔	9/10-9/17	60 檔	0	0	免費增值回饋	媒體通路商

衛生福利部（含國營事業、基金）109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

月份：9月

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
醫事司	預立醫療決定宣導影片及圖文特輯	新媒體	9月	六科	公務預算	醫政業務(經)05新南向醫衛合作與產業鏈發展中長程計畫-2000業務費-203901委辦費-06政策宣導	2,370,000	格威傳媒股份有限公司	到訪人數達200萬人	格威傳媒股份有限公司

## 衛生福利部 109 年 9 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：綜合規劃司

提報日期:109 年 10 月 12 日 (110 年 3 月 19 日更新)

提報 第 3 季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費 加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
COVID-19 普篩迷思	網路媒體	Facebook、Line@	客製漫畫(劇情發想及繪製) 5-6 張	9/16	1	50,000	50,000	基金預算	媒體通路商
正向教養(108 年舊素材)	網路媒體	Facebook、Line@	懶人包插圖	9/13	1	0	0	0	衛生福利部
婦幼保健	網路媒體	Facebook、Line@	懶人包圖卡(動畫 cf 附屬圖卡)每篇 5 張(共 5 篇)	9/18	1	479,216	479,216	基金預算	衛生福利部
孕產婦心理健康	網路媒體	Facebook、Line@	影音(共 8 集)	9/28-9/30	3	約 210,823	632,469	基金預算	媒體通路商
網路成癮	網路媒體	Facebook、Line@	懶人包	9/26	1	163,555	163,555	基金預算	媒體通路商
網路成癮	網路媒體	Facebook、Line@	客製影音、醫師合作噪咖影片	9/22	1	700,708	700,708	基金預算	媒體通路商
高齡營養	網路媒體	FACEBOOK	貼文互動、活動	9/28	1	12,627	12,627	基金預算	媒體通路商
網路成癮	平面	嬰兒與母親	廣編稿	9 月號	1	85,869	85,869	基金預算	媒體通路商
網路成癮	網路媒體	FACEBOOK	東森噪咖	9/19	1	343,462	343,462	基金預算	媒體通路商
網路成癮	網路媒體	google 聯播	推播廣告	9/8-9/14	1	125,937	125,937	基金預算	媒體通路商
婦幼保健	網路媒體	嬰兒與母親	廣編稿	9/12	1	18,880	18,880	基金預算	媒體通路商

## 衛生福利部 109 年 9 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：公共關係室

提報日期:109 年 10 月 5 日 (110 年 3 月 18 日更新)

提報 第 3 季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費 加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
疫情關懷中心感恩記者會	素材製作	-	30 秒	9/8	1	0	0	免費加值回饋	媒體通路商
衛福部各項政策	新媒體	line@	-	4/1-9/30	1 式	12,500	12,500	公務預算	新世紀資通股份有限公司

更新至110年3月23日10:00止