

衛生福利部 108 年 11 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：社會及家庭署

提報日期:108 年 12 月 3 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案 免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
手護開路天使認識導盲犬	平面設計	廣告稿編輯設計	一批	09/19-11/30	2.5 組	21,160	52,900	基金預算	媒體通路商
手護開路天使認識導盲犬	社群行銷搜尋引擎	Facebook PPA Photo	一式	09/19-11/30	1.5 組	68,880	103,320	基金預算	媒體通路商
手護開路天使認識導盲犬	社群行銷搜尋引擎	Google 聯播網	一式	09/19-11/30	1 組	92,260	92,260	基金預算	媒體通路商
手護開路天使認識導盲犬	衛福相隨宣導專案	媒體文宣暨活動通路 專案	一批	09/19-11/30	13 組	18,900	245,700	基金預算	媒體通路商
手護開路天使認識導盲犬	衛福相隨	宣導活動專案	一式	09/19-11/30	1.7	98,260	167,042	基金預算	媒體通路商
第 23 屆身心障礙楷模金鷹獎表揚典禮	網路廣告	Facebook, instagram	網站廣告	11/21-11/27	2 組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
第 23 屆身心障礙楷模金鷹獎表揚典禮	網頁廣告(回饋項目)	三立新聞網	內頁文末推 薦	11/05-11/30	9 式	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
第 23 屆身心障礙楷模金鷹獎表揚典禮	商業廣告	戶外媒體廣告專案	特別企畫	11/01-11/30	3.5 組	62,350	218,225	基金預算	媒體通路商
第 23 屆身心障礙楷模金鷹獎表揚典禮	影音平台	oneAD 影音聯播網	一式	11/01-11/30	1 組	246,020	246,020	基金預算	媒體通路商
第 23 屆身心障礙楷模金鷹獎表揚典禮	影音平台	Youtube	一式	11/01-11/30	10 組	10,340	103,400	基金預算	媒體通路商
第 23 屆身心障礙楷模金鷹獎表揚典禮	廣告	Googke	聯播廣告	11/11-11/17	1 次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
CRPD 身心障礙者權利公約親子共想	網頁廣告(回饋項目)	三立新聞網	內頁文末推	11/24-11/30	1 式	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案 免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
			薦						
CRPD 身心障礙者權利公約	節目配合	東森新聞台	5-8 分鐘	11/23	1 單元	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
CRPD 身心障礙者權利公約親子共想	網路廣告	Google	聯播廣告	11/15-11/21	1 組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
CRPD 宣傳	網路廣告	Instagram	網站廣告	11/26-11/29	1 組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
身障福利機構及團體秋節產品聯合 推廣暨國際身心障礙者日	文宣設計、型錄、活動影片、活 動、電影欣賞會		記者會、表揚 活動、電影欣 賞會	6/3-12/16	1 式	4,770,800	4,770,800	公務預算	長運國際有限公司
社會福利服務中心	廣播	中廣新聞網	30 秒/檔	10/25-11/24	700 檔	6,216	87,024	基金預算	媒體通路商
社會福利服務中心	廣播	好事聯播網	30 秒/檔	10/25-11/24	160 檔	6,838	136,760	基金預算	媒體通路商
社會福利服務中心	廣播	原住民專屬電台 (東 部)	30 秒/檔	10/25-11/24	180 檔	52,840	158,520	基金預算	媒體通路商
社會福利服務中心宣導	廣播	城市聯播網	30 秒/檔	10/25-11/24	126 檔	52,840	407,179	基金預算	媒體通路商
社會福利服務中心宣導	廣播	台語生活頻道	30 秒/檔	10/25-11/24	300 檔	155,412	407,179	基金預算	媒體通路商
社會福利服務中心	平面	平面媒體特別企劃 (鏡周刊)	特別企劃	11/6	10.73/組	74,598	800,437	基金預算	媒體通路商
社會福利服務中心	廣播網路	網路 Banner 輪播	快樂聯播網	11/05-11/12	1/組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
社會福利服務中心	新媒體	臺灣吧-Taiwan Bar	特別企劃	11/27	6.01/組	233,118	1,401,039	基金預算	媒體通路商
育兒津貼及準公共托育服務	電子報	中華電視股份有限公 司	2 次	11/27	1 次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商

衛生福利部 108 年 11 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：國民健康署

提報日期:108 年 12 月 11 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
施打 HPV 疫苗及子宮頸癌防治	戶外媒體	公車外車體廣告滿版(都會區)	面/台	108/10/07-108/11/05	28 面	9,294	260,232	基金預算	士奇傳播整合行銷股份有限公司
施打 HPV 疫苗及子宮頸癌防治	戶外媒體	公車外車體廣告滿版(縣市鄉鎮地區客運)	面/台	108/10/07-108/11/05	4 面	10,223	10,892	基金預算	士奇傳播整合行銷股份有限公司
檳榔防制暨口腔癌防治宣導	戶外媒體	國道客運車背廣告(國光客運及統聯客運)	面	108/11/01-108/11/30	60 面	175,720	175,720	基金預算	媒體通路商
糖尿病防治	戶外媒體	全省全家便利商店電視 Fami Channel	30 秒/檔	108/11/01-108/11/30	1 組	0	0	基金預算	華視
糖尿病防治	戶外媒體	樂樂小黃車內電視廣告	30 秒/檔	108/11/01-108/11/30	1 組	0	0	基金預算	華視
四癌篩檢	戶外媒體	台北捷運燈箱	依照線稿尺寸	108/11/01-108/11/30	30 天	11,381	341,430	基金預算	媒體通路商
四癌篩檢	戶外媒體	市府轉運站往	依線稿尺寸	108/11/01-108/11/30	30 天	10,989	329,670	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
		阪急百貨燈箱		/30					
施打 HPV 疫苗及子宮頸癌防治	平面媒體	親子天下	單頁	108/11/01-108/11/30	1 頁	120,818	120,818	基金預算	士奇傳播整合行銷股份有限公司
施打 HPV 疫苗及子宮頸癌防治	平面媒體	鏡周刊	單頁	108/11/01-108/11/30	1 頁	83,643	83,643	基金預算	士奇傳播整合行銷股份有限公司
施打 HPV 疫苗及子宮頸癌防治	平面媒體	報紙及雜誌平面廣編企製	式	108/11/01-108/11/30	2 式	27,881	55,762	基金預算	士奇傳播整合行銷股份有限公司
子宮頸癌防治	平面媒體	各大報章雜誌	訊息稿	108/10/01-108/11/30	2 次	0	0	免費增值回饋項目	士奇傳播整合行銷股份有限公司
四癌篩檢	平面媒體	四癌篩檢海報	菊全	108/11/13	2 萬張	106,750	266,875	基金預算	媒體通路商
「肥胖 100 問+」	平面媒體	其他報紙	商業廣告	108/10/01-108/11/30	3	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
肥胖防治	平面媒體	各雜誌	訊息稿	108/10/01-108/11/30	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
我的餐盤口訣歌	平面媒體	太平洋日報	半十	108/11/21	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
我的餐盤均衡飲食宣導	平面媒體	各大報	400 字內	108/11/20-108/11/24	2	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
我的餐盤均衡飲食宣導	平面媒體	關懷電台口播訊息	100 字內	108/11/13	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
菸害防制	平面媒體	蘋果日報	次	108/11/01-108/11/30	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
尿失禁防治	其他媒體	2D 動畫廣告	30 秒/檔	108/06/21-108/11/30	1 式	448,740	448,740	基金預算	凱絡
婦癌防治宣導	其他媒體	嬰兒與母親	單頁	108/11/01	1 頁	69,703	69,703	基金預算	士奇傳播
婦癌防治宣導	其他媒體	常春月刊	單頁	108/11/15	1 頁	69,703	69,703	基金預算	士奇傳播
糖尿病防治	其他媒體	電視出機	60 秒內	108/11/04	1 次	0	0	免費增值回饋項目	凱絡
HPV 疫苗宣導	其他媒體	L 型資料夾	PVC 雙面全彩印刷	108/11/26	8350 份	19	158,650	基金預算	士奇傳播
癌症防治效益評估	其他媒體	精準型網路問券	式	108/11/26	3 式	18,587	55,761	基金預算	士奇傳播
文宣品製作	其他媒體	拒菸大使海報印刷	式	108/11/01-108/11/30	180	420	75,600	基金預算	媒體通路商
文宣品製作	其他媒體	拒菸大使海報印刷(第二波)	式	108/11/18-108/11/30	180	420	75,600	基金預算	媒體通路商
宣導資料製作	其他媒體	職場戒菸服務光碟設計	式	108/11/01-108/11/30	1	52,750	52,750	基金預算	媒體通路商
宣導資料製作	其他媒體	職場戒菸服務折頁設計	式	108/11/01-108/11/30	1	52,750	52,750	基金預算	媒體通路商
宣導資料製作	其他媒體	職場戒菸服務海報設計	式	108/11/01-108/11/30	1	52,750	52,750	基金預算	媒體通路商
雷洪招你作伙來戒菸-海報設計	其他媒體	文宣設計	式	108/10/01-108/11/08	1	39,246	39,246	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
雷洪招你作伙來戒菸-海報印刷及寄送	其他媒體	海報印刷及寄送	式	108/11/01-108/11/30	1.4	106,750	149,450	基金預算	媒體通路商
宣導資料製作	其他媒體	雷洪海報加印及寄送	式	108/11/01-108/11/30	0.7	106,750	74,725	基金預算	媒體通路商
尿失禁防治	電視媒體	電視、數位短片(微電影)廣告	10秒/檔	108/06/21-108/11/30	3.5式	249,300	872,550	基金預算	凱絡
糖尿病防治	電視媒體	家族頻道	10" CPRP	108/11/01-108/11/30	1組	97,830	970,830	基金預算	華視
糖尿病防治	電視媒體	無線頻道/MOD頻道	10" CPRP	108/11/01-108/11/30	1組	485,100	485,100	基金預算	華視
糖尿病防治	電視媒體	MOD頻道	30秒/檔	108/11/01-108/11/30	1組	0	0	基金預算	華視
108年健康促進與照護機構成果發表會	電視媒體	電視出機	約60秒內	108/11/26	1次	0	0	基金預算	媒體通路商
2019聯合國世界糖尿病日園遊會暨點燈儀式	電視媒體	東森新聞台	60-90秒	108/11/09	1次	0	0	基金預算	媒體通路商
終結肺阻塞 招你作伙來戒菸	電視媒體	東森新聞台議題影音記錄	60-90秒	108/11/07	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
免費增值訊息素材製作	電視媒體	菸害防制宣導-三立新聞文字訊息	式	108/10/24-108/11/02	10	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
免費增值訊息素材製作	電視媒體	菸害防制宣導-三立新聞文字訊息	式	108/11/07-108/11/30	24	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
「雷洪招你作伙來戒菸」電視託播	電視媒體	三立家族、緯來家族	組	108/11/07-108/11/30	1.145	979,095	1,121,064	基金預算	媒體通路商
「雷洪招你作伙來戒菸」電視託播	電視媒體	FOX 家族	組	108/11/07-108/11/30	0.202	893,619	180,511	基金預算	媒體通路商
「雷洪招你作伙來戒菸」電視託播	電視媒體	數位頻道廣告(台視或中視)	檔	108/11/07-108/11/22	90	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
菸害防制宣導(招你作伙來戒菸 30 秒影片)	電視媒體	台視、中視、華視、東森家族	組	108/11/07-108/11/20	28.59	25,725	735,485	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導(招你作伙來戒菸 30 秒影片)	電視媒體	中天家族、非凡家族	組	108/11/08-108/11/20	15	34,301	514,515	基金預算	媒體通路商
雷洪招你作伙來戒菸-30 秒廣告	電視媒體	民視無線台、TVBS 家族、年代家族、八大家族	組	108/11/07-108/11/21	28	47,096	1,318,688	基金預算	媒體通路商
雷洪招你作伙來戒菸-30 秒廣告	電視媒體	民視新聞台特別企劃	組	108/11/07-108/11/21	10	42,855	428,550	基金預算	媒體通路商
雷洪招你作伙來戒菸-30 秒	電視媒體	MOD	秒	108/11/07-108/11/21	600	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
建立電子煙危害正確觀念-Yahoo 懶人卡建置	網路媒體	依照雙方協議內容執行	組	108/09/01-108/11/30	1	1,800,000	1,800,000	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治	網路媒體	各入口及新聞網站	訊息稿	108/10/01-108/11/30	2次	0	0	免費增值回饋項目	士奇傳播整合行銷股份有限公司
預防心血管疾病	網路媒體	網路新聞稿	商業廣告	108/10/01-108/11/30	1式	0	0	免費增值回饋項目	格威
腦中風防治	網路媒體	入口/新聞/社群/論壇網站	訊息稿	108/10/01-108/11/30	1次	0	0	免費增值回饋項目	凱絡
腦中風防治	網路媒體	華視電子報	200字內	108/10/01-108/11/30	1組	0	0	免費增值回饋項目	華視
撕掉刻板印象標籤！失智者跳舞、寫書法全難不倒	網路媒體	東森電視事業股份有限公司	原生廣編約400字/篇、貼文內廣告300X250像素；40KB、3.投放於東森新聞官網、粉絲團	108/10/28-108/11/03	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
糖尿病防治	網路媒體	LINETODAY	影片規格16:9、至少1280x720P解析度	108/11/01-108/11/30	1式	210,905	210,905	基金預算	華視
糖尿病防治	網路媒體	Youtube	300x60 隨播橫	108/11/01-108/11/30	1.4式	83,986	117,580	基金預算	華視

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
			幅廣告	/30					
糖尿病防治	網路媒體	愛奇藝	30 秒片頭廣告	108/11/01-108/11/30	1 式	335,944	335,944	基金預算	華視
糖尿病防治	網路媒體	華視電子報	200 字內	108/11/01-108/11/30	1 組	0	0	基金預算	華視
糖尿病防治	網路媒體	特別專案	式	108/11/01-108/11/30	1.17 式	299,160	350,017	基金預算	凱絡
成人健康檢查宣導	網路媒體	Youtube	Youtube 影音廣告 TrueView	108/11/01-108/11/30	2.2 式	83,986	184,769	基金預算	華視
成人健康檢查宣導	網路媒體	oneAD 影音聯播網	In-Read 原生影音廣告	108/11/01-108/11/30	1.7 式	281,305	478,219	基金預算	華視
謹記中風徵兆『FAST』快快送醫	網路媒體	網路新聞稿	1000 字+2 圖	108/11/01-108/11/30	1 式	0	0	基金預算	媒體通路商
親子共讀	網路媒體	華視官網	Banner 輪播	108/11/19-108/11/25	1 組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
當心愛的他成為最熟悉的陌生人 失智照護不再單打獨鬥	網路媒體	新媒體網路廣編文章	原生廣編約 400 字/篇、貼文內廣告 300X250 像素；40KB、投放於東森新聞官網、粉絲團	108/11/04-108/11/11	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
失智友善居家環境	網路媒體	新媒體	YouTube 影音串	108/11/23-108/11	11.5	166,00	190,900	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
動畫影片 YT 推廣-浴廁+臥房篇			流平台投放失智友善環境動畫影片	/30					
投放影片：動起來就健康	網路媒體	新媒體	於 YouTube 影音串流平台，投放社區組既有素材：動起來就健康	108/11/16-108/11/22	7	16,600	116,200	基金預算	媒體通路商
投放影片：動動生活(台語版)	網路媒體	新媒體	於 YouTube 影音串流平台，投放社區組既有素材：動動生活(台語版)	108/11/20-108/11/26	7	16,600	116,200	基金預算	媒體通路商
網路影音廣編剪輯-雷洪招你作伙來戒菸	網路媒體	東森新聞粉絲頁	60-90 秒	108/11/20-108/11/25	1 式	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
菸害防制宣導(蔡依林-我拒菸我驕傲影音廣告)	網路媒體	PPS 愛奇藝	式	108/11/01-108/11/30	7	25,725	180,075	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導(蔡依林-我拒菸我驕傲影音廣告)	網路媒體	數位行銷特企專案	組	108/11/01-108/11/30	1	326,672	326,672	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
菸害防制	網路媒體	YAHOO 入口網站	組	108/11/01-108/11/30	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
菸害防制	網路媒體	民視新聞網	次	108/11/01-108/11/30	10	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
菸害防制	網路媒體	各網站 PO 文	次	108/11/01-108/11/30	2	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
預防心血管疾病	廣播媒體	廣播素材製作	30 秒	108/06/21-108/11/30	3 式	44,874	134,622	基金預算	凱絡
糖尿病防治-關懷篇	廣播媒體	廣播錄製	30 秒	108/06/25-108/11/20	1 式	62,771	62,771	基金預算	華視
檳榔防制暨口腔癌防治宣導	廣播媒體	中廣流行網、中廣新聞網、好事聯播網、寶島聯播網、台中廣播、高屏溪廣播電台、連友電台、台東知本電台等	30 秒/檔	108/10/17-108/11/03	1446 檔	803,194	803,194	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治	廣播媒體	好事聯播網-口播訊息	約 100 字內	108/10/01-108/11/30	1 次	0	0	免費增值回饋項目	士奇傳播整合行銷股份有限公司
檳榔防制暨口腔癌防治宣導	廣播媒體	如：正聲廣播, 先聲廣播, 愛鄉	30 秒/檔	108/11/01-108/11/30	無法指定	0	0	行政院公益資源託播	行政院公益資源託播

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
		之聲等廣播電台							
腦中風防治	廣播媒體	大千廣播	30 秒/檔	108/10/01-108/11/30	45 檔/組	0	0	免費增值回饋項目	華視
腦中風防治	廣播媒體	燕聲電台	30 秒/檔	108/10/01-108/11/30	35 檔/組	0	0	免費增值回饋項目	華視
四癌篩檢補助	廣播媒體	廣播廣告企製	CD 規格	108/11/26	1 式	76,674	76,674	基金預算	士奇傳播
護肺，從你我生活做起	廣播媒體	依實際情形託播	30 秒/檔	108/11/01-108/11/30	依實際情形託播	0	0	行政院公益資源託播	行政院公益資源託播
兒童視力保健	廣播媒體	寶島新聲	30 秒/檔	108/11/18-108/11/27	60	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
菸害防制宣導(招你作伙來戒菸 30 秒)	廣播媒體	載卡多貨運司機聯盟	檔	108/11/08-108/11/22	58	2,532	146,856	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導(招你作伙來戒菸 30 秒)	廣播媒體	中廣新聞網	檔	108/11/08-108/11/22	56	1,797	100,632	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導(招你作伙來戒菸 30 秒)	廣播媒體	快樂聯播網	檔	108/11/08-108/11/22	210	694	145,740	基金預算	媒體通路商
雷洪招你作伙來戒菸-30 秒	廣播媒體	寶島聯播網	組	108/11/07-108/11/21	28	5,416	151,648	基金預算	媒體通路商
雷洪招你作伙來戒菸-30 秒	廣播媒體	銀髮組合	組	108/11/07-108/11/21	40	4,082	163,280	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
雷洪招你作伙來戒菸-30秒	廣播媒體	南區在地深耕聯盟	組	108/11/07-108/11/21	20	6,672	133,440	基金預算	媒體通路商

衛生福利部 108 年 11 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：中央健康保險署

提報日期：108 年 12 月 4 日

提報第 4 季資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
健保各項政策宣導	新媒體	FB、Line@	網路訊息稿	108/11/1~11/30	62 則	1,500	93,000	公務預算	爆米花數位資訊
健保各項政策宣導	報紙	馬祖日報	報紙	108/11/5	1 則	18,000	18,000	公務預算	馬祖日報

衛生福利部108年11月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位： 疾病管制署

提報日期： 108年11月30日

108年11月份資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
結核病防治	廣播媒體	東台灣放送頭	30秒/檔(4台)	11/13-11/30	7	2,592	18,144	公務預算	民視文化事業股份有限公司
結核病防治	廣播媒體	南區在地深耕聯盟	30秒/檔(4台)	11/13-11/30	10	7,563	75,630	公務預算	民視文化事業股份有限公司
結核病防治	廣播媒體	中廣雙網聯播-流行網、新聞網 (單週組合)	30秒/檔	11/13-11/30	7	13,634	95,438	公務預算	民視文化事業股份有限公司
結核病防治	廣播媒體	台中大千電台 FM99.1	30秒/檔	11/13-11/30	10	886	8,860	公務預算	民視文化事業股份有限公司
結核病防治	廣播媒體	台中全國廣播 FM106.1	30秒/檔	11/13-11/30	9	1,214	10,926	公務預算	民視文化事業股份有限公司
結核病防治	廣播媒體	噶瑪蘭電台 FM97.9	30秒/檔	11/13-11/30	20	520	10,400	公務預算	民視文化事業股份有限公司
結核病防治	廣播媒體	連花電台 FM93.5	30秒/檔	11/13-11/30	20	742	14,840	公務預算	民視文化事業股份有限公司
結核病防治	廣播媒體	大寶桑電台 FM92.5	30秒/檔	11/13-11/30	20	597	11,940	公務預算	民視文化事業股份有限公司
流感疫苗	平面媒體	蘋果日報	半十	11/15	1	158,000	158,000	疫苗基金	民意傳播顧問股份有限公司
流感疫苗	平面媒體	聯合報	半十	11/15	1	158,000	158,000	疫苗基金	民意傳播顧問股份有限公司
流感疫苗	網路媒體	大紀元時報	Banner	11/26-12/2	1	50,000	50,000	公務預算	大紀元時報股份有限公司
愛滋病防治	網路媒體	中時電子報-生活368	消息稿	11/29	1	0	0	免費增值回饋項目	民意傳播顧問股份有限公司
傳染病防治	網路媒體	Instagram	社群廣告	11/29-12/2	1	3,000	3,000	公務預算	圖靈股份有限公司
傳染病防治	網路媒體	Facebook	社群廣告	11/29-12/6	1	5,500	5,500	公務預算	圖靈股份有限公司
流感疫苗	行動廣告	APP聯播網	Banner	11/29-12/28	1	0	0	免費增值回饋項目	民視文化事業股份有限公司

衛生福利部 108 年 11 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：食品藥物管理署

提報日期：108 年 11 月 30 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
漫畫製作及露出 6 篇-食品安全	特別企劃	特別企劃	特殊規格/版位	11 月	15.8 式	46,700 元	737,860 元	政策宣導費	民視文化事業股份有限公司
正確用藥資訊	黃金文字	民視新聞網	13-16 字	11/11-11/13	3 則	0 元	0 元	加值回饋	民視文化事業股份有限公司
用藥安全 頒獎典禮	廣播廣告	中部雙網組合	30 秒/檔	11/13-11/26	840 秒	0 元	0 元	加值回饋	民視文化事業股份有限公司
惜食愛物巧烹煮	消息稿	報紙消息稿	500 字內	11/28、11/29	2 則	0 元	0 元	加值回饋	民視文化事業股份有限公司
108 年度年菜記者會	影音紀錄	電視出機活動影音紀錄	約 60 秒內	11/27	1 次	0 元	0 元	加值回饋	士奇傳播整合行銷股份有限公司
用藥五大核心能力	知識類雜誌	少年牛頓	頁	108/9 月-11 月 (11 月號)	6 式	68,708 元	412,248 元	政策宣導費	士奇傳播整合行銷股份有限公司
用藥安全	廣播	飛碟聯播網/台北飛碟、苗栗中港溪、台中真善美電台等 9 家	30 秒/檔	11/21-12/4	57 檔	3,577 元	203,889 元	政策宣導費	士奇傳播整合行銷股份有限公司
用藥安全	廣播	台北之音 HIT FM 聯播網/台北之音電台等 5 家電台	30 秒/檔	11/21-12/4	308 檔	659 元	202,972 元	政策宣導費	士奇傳播整合行銷股份有限公司
藥害救濟	戶外媒體	精選商圈/夜市戶外 LED 電視牆	30 秒/檔	11/8-11/17	2160 檔	0 元	0 元	加值回饋	士奇傳播整合行銷股份有限公司
嬰幼兒化粧品安全	婦幼雜誌	嬰兒與母親	單頁	11 月刊	1 頁	56,472 元	56,472 元	政策宣導費	士奇傳播整合行銷股

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
									份有限公司
化粧品保存多留意	FaceBook PPA Photo	FaceBook	1,200 x 628 像素、90 個字元文字比例不得超過 20%、可提供貼文連結、可設定投放對象、投放 FB 與 Instagram	11/11-11/14	0.57 式	112,944 元	64,378 元	政策宣導費	士奇傳播整合行銷股份有限公司
化粧品保存多留意	FaceBook PPA Photo	FaceBook	1,200 x 628 像素、90 個字元文字比例不得超過 20%、可提供貼文連結、可設定投放對象、投放 FB 與 Instagram	11/15-11/16	0.18 式	112,944 元	20,330 元	政策宣導費	士奇傳播整合行銷股份有限公司

衛生福利部 108 年 11 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會

提報日期:108 年 11 月 28 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
病人安全通報系統 (TPR)	平面媒體	台灣病人安全通報系統簡介宣導	單張	7-12 月	500 張	6.3	3,150	108 年度病人安全優化計畫	達達泰電腦排版有限公司
智慧醫療產品/解決方案推廣	書面紙本	宣傳手冊	A5(21CM*14.8CM)	11 月	1000 冊	144.88 元	144,879	108 整合醫療鏈結南向計畫	達達泰電腦排版有限公司
台灣智慧醫療創新整合平台	文宣印製	摺頁	正反雙面、3 摺頁、中/英文版	11 月	各 500 份	4.2 元	4,200 元	108 整合醫療鏈結南向計畫	達達泰電腦排版有限公司
2019 年世界抗生素週	電子檔	海報、宣普卡	A2 (4 款) A4 (1 卡)	11 月	1	18,000 元	18,000 元	108 年抗生素抗藥性自動通報系統之推廣與輔導計畫	學生活動王有限公司
2019 年世界抗生素週	印刷、手機氣囊支架	手機氣囊支架印刷 (活動 Logo)	4*4cm	11 月	500 個	41.37 元	20,685 元	108 年抗生素抗藥性自動通報系統之推廣與輔導計畫	冠駒國際有限公司
2019 年世界抗生素週	印刷、磁鐵書籤	磁鐵書籤 (活動 Logo)	直徑 5cm	11 月	1,000 個	17.43 元	17,430 元	108 年抗生素抗藥性自動通報系統之推廣與輔導計畫	冠駒國際有限公司

衛生福利部 108 年 11 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：社會救助及社工司

提報日期:108 年 12 月 3 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
高齡志工服務	網路媒體	Youtube	輪撥版位預估觀看 70,000 次	11/25-12/01	1.4 式	67,920	95,000	公務預算	媒體通路商
兒少教育發展帳戶	平面媒體	平面設計	文宣專案企劃	11/26 完成設計	1 式	52,750	52,750	基金預算	媒體通路商
兒少教育發展帳戶	平面媒體	摺頁	G8K, 雙面印刷、3 摺、銅版紙、120 磅、寄送	11/5	摺頁 240 式, 共 96,000 份) 寄送 3 式	300、1,400	76,200	基金預算	媒體通路商
108 年度全國社區發展金卓越社區表揚典禮	網路媒體	Facebook	本部粉絲專頁頒獎直播	11/30 迄今	1	0	0	公務預算	太乙廣告行銷股份有限公司

衛生福利部 108 年 11 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：心理及口腔健康司

提報日期:108 年 12 月 3 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
「心快活」-心理健康平台	新媒體	手機行動廣告聯播網 APP 內頁廣告	Banner 廣告 刊登時依實際尺寸為準	11 月 6 日- 11 月 15 日	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
「心快活」-心理健康平台	平面媒體	雜誌	商業廣告	11 月	2	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
108 年注意力不足過動症衛教推廣計畫「種子教師訓練工作坊	有線電視	三立電視	新聞素材製作	11 月 24 日	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
2019 口腔促進研討會	有線電視	三立電視	新聞素材製作	11 月 13 日	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
口腔保健主題專訪特需、居家醫療	有線電視	三立電視	新聞素材製作	11 月 25 日	2	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
全國特殊需求者機構潔牙觀摩會	有線電視	三立電視	新聞素材製作	11 月 29 日	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
男性關懷專線服務	有線電視	三立電視	新聞素材製作	11 月 26 日	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
家庭暴力加害人處遇計畫	有線電視	三立電視	新聞素材製作	11 月 8 日	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商

衛生福利部 108 年 11 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：公共關係室/醫事司

提報日期:108 年 12 月 6 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購 案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
受僱醫師納勞法	內容剪輯/製作	影片內容剪輯	依使用單位需求調整 /懶人包、配音配樂	-	1 式	71,250	71,250	公務預算	媒體通路商

衛生福利部 108 年 11 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：保護服務司

提報日期:108 年 12 月 5 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案 免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
社會安全網	有線電視	新聞家族頻道組合	30 秒/檔	10/31-11/15	0.931 組	979,095	911,537	公務預算	媒體通路商
社會安全網宣	有線電視	戲劇+綜合類頻道組合	30 秒/檔	10/31-11/15	0.306 組	979,095	299,603	公務預算	媒體通路商
社會安全網宣	無線電視	綜合類頻道組合	30 秒/檔	10/31-11/15	1.02 組	450,695	459,709	公務預算	媒體通路商
家庭暴力防治	新媒體	FB 平台廣告、YOUTUBE 平台廣告、行動裝置 APP 廣告、行動版網頁廣告	特別企劃	11/8-12/11	6.16 組	233,118	1,436,007	基金預算	媒體通路商
社會安全網	新媒體	YOUTUBE 廣告、行動裝置 APP 廣告、行動版網頁廣告	特別企劃	11/22-12/15	1.962 組	233,118	457,378	公務預算	媒體通路商
社會安全網	電視	MOD 頻道廣告(新聞類組合)	10 秒/檔	11/22~11/30	180 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
家庭暴力防治	戶外	全國麥當勞電視 MY TV	10 秒/檔	11/13~11/19	563 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商

衛生福利部 108 年 11 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：附屬醫療及社會福利機構管理會

提報日期:108 年 11 月 30 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費 增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
1966 長照 2.0 擴大宣傳 (懶人包、微電影、海報)	網路媒體	醫院官方 Facebook、Line@	貼文廣告	10 月	1	0	0	各醫院經費	26 家醫院

衛生福利部 108 年 11 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：中醫藥司

提報日期：109 年 1 月 17 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購 案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
中藥用藥安全宣導	廣播	苗栗客家	30 秒/檔	10/14-24	22	0	0	公務預算	媒體通路商
中藥用藥安全宣導	廣播	蓮友廣播	30 秒/檔	10/14-28	30	0	0	公務預算	媒體通路商
中藥用藥安全宣導	廣播	青山廣播	30 秒/檔	10/28-11/8	60	21,000	21,000	公務預算	媒體通路商

衛生福利部 108 年 11 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：長期照顧司

提報日期:108 年 12 月 19 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱/文宣品名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加值 部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
長照 2.0 復能照護服務	網路媒體	youtube	影音廣告	11/1-11/30	1	1,029,000	1,029,000	基金預算	媒體通路商
長照 2.0 在地宣導活動-長照知能認證	文宣製作	手提袋	33*26*10 公分	11 月	1	100,942	100,942	基金預算	媒體通路商
		面紙	10 抽	11 月	1	28,420	28,420	基金預算	媒體通路商
		布條	-	11 月	1	62,720	62,720	基金預算	媒體通路商
		珍珠板	-	11 月	1				
		帆布袋	30*35*12 公分	11 月	1	707,574	707,574	基金預算	媒體通路商
1966 長照服務專線、四包錢服務	文宣製作	摺頁	A4	11 月	1	130,672	130,672	基金預算	媒體通路商
長照服務	市調	市場調查	-	11 月	1	297,271	297,271	基金預算	媒體通路商
打造未來的高齡生活展	宣導活動	開幕記者會	-	11/15-11/19	1	1,510,000	1,510,000	基金預算	媒體通路商
		展覽活動	展覽	11/15-11/19	1	8,900,000	8,900,000	基金預算	光洋波斯特國際展覽股份有限公司
	宣導活動及宣導資料製作	宣導活動、影音製作與製作物特別企劃	-	11/15-11/19	1	2,330,000	2,330,000	基金預算	媒體通路商
	宣導資料製作	影音製作與製作物特別企劃	-	11/15-11/19	1	1,074,524	1,074,524	基金預算	媒體通路商