

衛生福利部 108 年 8 月 執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：食品藥物管理署 (自行辦理之集採案)

提報日期：108 年 08 月 31 日

提報 第三季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案 免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
用藥資訊	特別企劃	消費者報導雜誌	特殊規格/版位 (跨頁廣編)	8 月號	1 次	280,800 元	280,800 元	公務預算	媒體託播廠商
使用國外藥品愛注意	其他	桃園機場公益月台門	式	8/1-9/30	1.5 式	112,944 元	169,416 元	公務預算	媒體託播廠商
學童食品安全-智慧包裝	雜誌	康軒學習雜誌-進階版	跨頁廣編 8 頁(含企劃 撰稿、刊物美術設計、 音檔脚本撰寫、錄製)	8 月號	1 次	232,500 元	232,500 元	公務預算	媒體託播廠商
「小心 毒品就在你身邊」 30 秒反毒相聲短片	電視廣告	無線電視台(中視、 台視、華視、民視、 原住民電視)	30 秒/檔	8/5-9/3	271 次	0	0	無	行政院公益託播
反毒金句「新興毒品變變變 睜大眼睛不受騙、笑氣有害 小心過量損神經、大麻在臺 不合法，出國不帶麻煩歸」	戶外廣告	LED 跑馬燈	70 字內	8/19-9/11	三週每日播 出期間 7-23 時)	0	0	無	行政院公益託播
置入反毒貼文廣告:「染毒 徵兆注意先 小心毒品在身 邊」、「愛美減肥靠吸毒? 小心變成活骷髏!」、「試 一下,終身被綁架」、「注 意!新興毒品隱身茶包、咖 啡包!」、「兄弟之間義氣 相挺,但毒品敬謝不敏」、 「毒粧模擬宣導貼文」。	網路	崱崱-吳函崱、蔡常 勇、卓鈞澤之 FB 粉 絲專頁	1 則/次	8/22-8/31	6 次	28,017 元	168,102 元	公務預算	媒體託播廠商

衛生福利部 108 年 8 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期:108 年 9 月 26 日

提報 第三季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
氣喘照護	平面媒體	平面廣告設計	AI 檔	108/02/01-108/08/31	1 式	69,804	69,804	基金預算	凱絡
母乳哺育宣導-哺集乳的幸福角落徵件活動與網路宣導	網路媒體	特別企劃、網頁建置與網路廣告	式	108/06/28-108/08/31	8 式	233,118	1,864,944	基金預算	媒體通路商
慢性病風險「腰」注意 記者會簡報製作	其他媒體	特殊規格	特別企劃	108/07/01-108/08/30	0.06 式	106,750	6,405	基金預算	媒體通路商
醫病共享決策	平面媒體	平面廣告設計	AI 檔	108/07/01-108/08/31	0.17 式	69,804	11,867	基金預算	凱絡
預防代謝症候群記者會電視出機	其他媒體	記者會攝影	人力派遣	108/08/01	1 次	0	0	免費加值回饋項目	華視
預防代謝症候群記者會	電視媒體	電視出機活動影音紀錄	60 秒內	108/08/01	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
數位影音規劃：親子網紅醫師	網路媒體	Youtube	式	108/08/01-108/08/08	7	16,600	116,200	基金預算	媒體通路商
數位影音規劃：親子網紅醫師	網路媒體	Facebook、PPA Video	式	108/08/01-108/08/08	14	13,280	185,920	基金預算	媒體通路商
數位影音規劃：親子網紅	網路媒體	Google	式	108/08/01-108/08/08	7		127,820	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
醫師				/08/08		18,260			
數位影音規劃：親子網紅醫師	網路媒體	東森新聞粉絲頁	式	108/08/01-108/08/08	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
菸害防制宣導	電視媒體	訊息素材製作	式	108/08/01-108/08/10	10	0	0	基金預算	媒體通路商
菸害防制	網路媒體	民視新聞網	次	108/08/01-108/08/10	10	0	0	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群(國語)-肚量大篇	廣播媒體	電台	30秒/則	108/08/01-108/08/14	1.29組	155,039	200,000	基金預算	媒體通路商
戒菸宣導CF拍攝-最幸福的選擇篇	其他媒體	電視或網路短片製作	組	108/08/01-108/08/31	1	893,619	893,619	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治宣導	電視媒體	無線電視台	30秒/檔	108/08/01-108/08/31	無法指定	0	0	行政院公益資源託播	行政院公益資源託播
檳榔防制暨口腔癌防治宣導	廣播媒體	無法指定	30秒/檔	108/08/01-108/08/31	無法指定	0	0	行政院公益資源託播	行政院公益資源託播
肺癌防治(護肺從你我生活做起)	廣播媒體	無法指定	30秒	108/08/01-108/08/31	無法指定	0	0	行政院公益資源託播	行政院公益資源託播
母乳哺育宣導-國際母乳週宣導活動	其他媒體	宣導活動(含記者會)	式	108/08/05	8.05式	149,195	1,201,020	基金預算	媒體通路商
母乳哺育宣導-母女篇(國台語版)廣播廣告託播	廣播媒體	飛碟聯播網(9台聯播)、Hit FM聯播網(5台聯播)、好事聯播網(5台聯播)	組	108/08/06-108/08/19	1.76組	155,412	273,525	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
		播)、POP Radio							
肺癌防治(護肺從你我生活做起)	電視媒體	民視無線台、中天家族、TVBS 家族、三立家族、東森家族、年代家族	30 秒	108/08/06-108/08/26	預估 GRP 為 129.3/30 秒	2,246,479	2,246,479	基金預算	媒體通路商
為愛父出,戒菸是最幸福的選擇	電視媒體	議題操作	60-90 秒	108/08/08	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
門陣來戒菸	廣播媒體	飛碟聯播網	30 秒/檔	108/08/08-108/08/14	7	25,903	181,321	基金預算	媒體通路商
門陣來戒菸	電視媒體	電視媒體	10 秒/檔	108/08/08-108/08/17	6	47,096	282,576	基金預算	媒體通路商
門陣來戒菸	電視媒體	特別企劃	式	108/08/08-108/08/17	6	42,855	257,130	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	電視媒體	FOX 家族、緯來家族、TVBS 家族	組	108/08/08-108/08/20	17.87	34,301	613,000	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	電視媒體	三立家族	10 秒/檔	108/08/08-108/08/22	17	30,650	500,000	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	廣播媒體	載卡多貨運司機聯盟	30 秒/檔	108/08/08-108/08/22	60	2,532	151,920	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	廣播媒體	BEST 好事聯播網	30 秒/檔	108/08/08-108/08/22	360	653	235,080	基金預算	媒體通路商
國民健康署-逗陣來戒菸 電視託播	電視媒體	東森家族、年代家族	10 秒/檔	108/08/08-108/08/23	15	36,520	547,800	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
國民健康署-逗陣來戒菸廣播託播	廣播媒體	中廣流行網	10 秒/檔	108/08/08-108/08/31	40	7,719	308,760	基金預算	媒體通路商
國民健康署-逗陣來戒菸廣播託播	廣播媒體	寶島聯播網	30 秒/檔	108/08/08-108/08/31	14	4,856	67,984	基金預算	媒體通路商
逗陣來戒菸	電視媒體	有線家族/無線頻道/數位 MOD	10 秒/檔	108/08/09-108/08/22	12.2	66,510	811,422	基金預算	媒體通路商
癌症防治宣導	電視媒體	三立新聞採訪	1 組	108/08/15	1 組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
我的餐盤核心宣傳網站-網路宣傳	網路媒體	康健臉書粉絲專頁	主文合作推薦，文<50 字	108/08/21、108/08/27	2	20,000	40,000	基金預算	好食課股份有限公司
子宮頸癌防治關懷包	其他媒體	文宣專案企劃	14286 式	108/08/30	無	420	6,000,000	基金預算	媒體通路商

衛生福利部 108 年 8 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：社會及家庭署

提報日期:108 年 9 月 20 日

提報 第三季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
未成年懷孕專線及網站宣導	網路媒體	民視官網 廣告 BANNER	以網站尺寸規定	7/1-8/23	8 次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
不占用身心障礙專用停車位	戶外媒體	戶外媒體廣告專案	特別企畫	7/29-8/12	3.7 組	62,350	230,695	公益彩券回饋金	媒體通路商
不占用身心障礙專用停車位	戶外媒體	戶外媒體廣告專案	特別企畫	7/15-8/14	4	62,350	249,400	公益彩券回饋金	媒體通路商
選購身心障礙者製作中秋好禮	戶外媒體	MOD 電視 新聞頻道 電視組合	10 秒/檔	08/01-08/14	1.5 組	155,230	232,845	公益彩券回饋金	媒體通路商
選購身心障礙者製作中秋好禮	戶外媒體	北中南商圈戶外大 電視牆	30 秒/檔	08/01-08/31	4 組	62,350	249,400	公益彩券回饋金	媒體通路商

衛生福利部 108 年 8 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：中央健康保險署

提報日期：108 年 9 月 17 日

提報第 3 季資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
健保各項政策宣導	新媒體	FB、Line@	網路訊息稿	108/8/1~8/31	54 則	1,500	81,000	公務預算	媒體通路商
分級醫療及國際交流 宣導	宣導資料夾	宣導資料夾	宣導資料夾印製	108/8/8	1 批 2 款	123,656	123,656	公務預算	常立塑膠

衛生福利部 108 年 8 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：財團法人醫療評鑑暨醫療品質策進會

提報日期:108 年 9 月 18 日

提報 第三季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
向醫療機構宣導台灣病人安全通報系統 (TPR) 並說明通報定義、項目及如何加入	平面媒體	台灣病人安全通報系統簡介宣導	單張	7-12 月	500 張	1	3,150	108 年度病人安全優化計畫	達達泰電腦排版有限公司
宣導民眾就醫時主動告知就醫狀況能，並與醫師做好雙向溝通	平面媒體	發出你的主動權	海報	8 月-10 月	600 張	1	3,780	108 年度病人安全優化計畫	達達泰電腦排版有限公司
宣導民眾在進行檢查前能與醫療人員有良好溝通	平面媒體	就醫大聲問	海報	8 月-10 月	600 張	1	3,780	108 年度病人安全優化計畫	達達泰電腦排版有限公司

衛生福利部 108 年 8 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：心口司

提報日期:108 年 8 月 30 日

提報 第三季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案 免費增值部分金額 為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
兒童牙齒保健及氟鹽宣導	電視	媽媽好神節目	1 式	8/6、8/7	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商

衛生福利部 108 年 8 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：保護服務司

提報日期:108 年 9 月 27 日

提報 第三季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 （媒體通路採 購案免費增值部分金額為 0 元）	總金額	經費來源	託播對象
家庭暴力防治(大小孩篇) 宣導	新媒體	Yahoo 奇摩全站互動 大看板及信箱橫幅 廣告、Yahoo 奇摩及 Google 關鍵字、 YOUTUBE 平台廣告、 FB 平台廣告、BLOG 平台廣告、行動裝置 APP、行動版網頁廣 告	特別企劃	8-10 月	17.44	233,118	4,065,578	基金預算	媒體通路商

衛生福利部 108 年 8 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：附屬醫療及社會福利機構管理會

提報日期:108年10月2日

提報 第三季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
1966 長照 2.0 擴大宣傳	網路媒體	醫院官方 Facebook、Line@	貼文廣告	8 月	1	0	0	各醫院經費	26 家醫院

衛生福利部 108 年 8 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：綜合規劃司

提報日期:108 年 9 月 20 日

提報 第三季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
健康存摺	網路媒體	網路溫度計	1 式	8/29	1	47,095(2 位插畫家+2 位部落客+1 篇網路溫度計)	1,092,604	菸害防制基金	媒體通路商
病人自主權利法	網路媒體	志祺七七	1 式	8/30	1	47,095(2 名 youtuber 合作)	1,850,834	菸害防制基金	媒體通路商
自殺防治守門人	廣播	銀髮在地組合	30 秒檔	7/15-8/25	160(含 7 月)	4,316	690,560	菸害防制基金	媒體通路商
自殺防治守門人	公車車體廣告	大台中民營客運、大高雄民營客運	15 面	7/25-8/24	30 天	8,300 (含 7 月)	249,000	菸害防制基金	媒體通路商
自殺防治守門人	網路媒體	Yahoo 關鍵字	1 式	7/22-8/4	1	9,960(含 7 月)	69,720	菸害防制基金	媒體通路商
自殺防治守門人	插畫家	BANANA 阿蕉	插畫圖文	8/22	1	30,000	4,150,000	菸害防制基金	媒體通路商
自殺防治守門人	插畫家	微疼	插畫圖文	8/1	1	活動專案(6 位插畫家+3 天			
自殺防治守門人	插畫家	無奈熊	插畫圖文	8/15	1	活動 9 月 27-29)			
病人自主權利法	宣導製作物	宣導製作物	放大鏡書籤 手機壓克力架	8 月送地方政府衛生局協助宣導	2,000 份及 1,350 份	106,750	181,475	菸害防制基金	媒體通路商

更新至108年10月2日15:03止