

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	健保署Logo專題網頁露出及失智症資源布建簡介	網路	9月16日	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	98,000	聯合報股份有限公司	促進民眾認識健保在失智症資源布建，善用健保資源。	一般民眾	已於10/28撥付。
中央健康保險署	健保醫療資訊雲端查詢系統/健保愛心專戶	雜誌	10月31日	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	社團法人台灣公共衛生學會	約觸及2,001位公衛領域及對公衛發展有興趣之學者專家、學生及民眾	公共衛生相關科系師生及該領域相關作業人員	預計於11月底前付款16,250元。
中央健康保險署	健康存摺SDK座談會	電視	10月3日	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，善用健保資源。	一般民眾	免費加值回饋
中央健康保險署	健康存摺SDK座談會	電視	10月6日	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，善用健保資源。	一般民眾	免費加值回饋
中央健康保險署	維護用藥安全，避免重複用藥	廣播	10月12日	東區業務組	-	-	0	警廣電臺花蓮分台	促進花東民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾	免費加值回饋
中央健康保險署	健康存摺/SDK/分級醫療/部分負擔	新媒體	10/25-	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	podcast收聽數可達2.5萬次，有利國人了解健康存摺SDK/分級醫療/部分負擔措施。	關鍵評論網 (podcast)	預計12月底核銷付款50萬元整
中央健康保險署	健康存摺/SDK/分級醫療/部分負擔	新媒體	10/27-11/20	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	FB廣告可達7.4萬次曝光數，有利國人了解健康存摺SDK/分級醫療/部分負擔措施。	關鍵評論網 (FB)	

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：10月 (1120320修正)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	「守護厝邊安全用藥粉絲團」圖文製作及維護	粉絲專頁推廣	111.10.01-10.3	藥品組	藥06	政策宣導費	0	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	預計12月付款
食品藥物管理署	製作非處方用藥影片一則	影片	111年10月	藥品組	藥06	政策宣導費	0	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	預計12月付款
食品藥物管理署	高雄國際食品展覽會消息稿	報紙	111.10.27	食品組	食07	政策宣導費	0	聯合線上股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	聯合報	增值回饋
食品藥物管理署	高雄國際食品展覽會廣告	網路	111.10.26-10.30	食品組	食07	政策宣導費	0	聯合線上股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	GOOGLE聯播網廣告	增值回饋
食品藥物管理署	高雄國際食品展覽會精準行銷	網路	111.10.26	食品組	食07	政策宣導費	0	聯合線上股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	eDM	增值回饋
食品藥物管理署	TFDA LINE@ 月費	網路	111.10.01-10.31	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	0	域創股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	預計12月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA LINE@」臉書粉絲團「食藥鬧謔機器人」活動	網路	111年10月	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	0	域創股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	預計12月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	臉書貼文互動廣告	111.10.01-10.31	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力foodnext臉書粉絲團	預計12月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	網路活動	111.10.01-10.31	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	Google聯播網廣告	預計12月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報圖片製作	設計	111.10.01-10.31	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	藥物食品安全週報	預計12月付款
食品藥物管理署	認識手提式氧氣產生器	文宣設計	111年10月	醫粧組	藥03	政策宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾用醫療器材正確選用認知	網路	預計12月付款
食品藥物管理署	「醫療器材三步驟、一認二看三會用」影片	平面媒體	10/17-11/25	醫粧組	藥03	政策宣導費	200,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾用醫療器材正確選用認知	精選夜市商圈廟宇電視牆組合	已於7月付款
食品藥物管理署	推廣「醫療器材選購達人比一比」活動	網路	10/17-10/30	醫粧組	藥03	政策宣導費	95,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾用醫療器材正確選用認知	Yahoo聯播網 Audience AD	已於7月付款
食品藥物管理署	「醫療器材三步驟、一認二看三會用」影片	網路	10/21-11/4	醫粧組	藥03	政策宣導費	100,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾用醫療器材正確選用認知	精準影音聯播網	已於7月付款
食品藥物管理署	製作「醫療器材選購達人比一比」活動平面素材	文宣設計	10/11-11/4	醫粧組	藥03	政策宣導費	85,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾用醫療器材正確選用認知	網路	已於7月付款

食品藥物管理署	「醫療器材三步驟、一認二看三會用」影片	網路	10/21-11/4	醫粧組	藥03	政策宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾用醫療器材正確選用認知	Facebook	預計12月付款
食品藥物管理署	「醫療器材三步驟、一認二看三會用」影片	網路	10/21-11/4	醫粧組	藥03	政策宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾用醫療器材正確選用認知	Youtube	預計12月付款
食品藥物管理署	推廣「醫療器材選購達人比一比」活動	網路	10/21-11/4	醫粧組	藥03	政策宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾用醫療器材正確選用認知	LINE聯播網	增值回饋
食品藥物管理署	推廣「醫療器材選購達人比一比」活動	網路	10/17-10/30	醫粧組	藥03	政策宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾用醫療器材正確選用認知	關鍵評論網/電影神搜/運動視界/癮科技/INSIDE/eld等平台	增值回饋
食品藥物管理署	推廣「醫療器材選購達人比一比」活動	網路	10/21-11/4	醫粧組	藥03	政策宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾用醫療器材正確選用認知	Click Force 創意聯播廣告	增值回饋
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	粉絲專業推廣	111.10.25-11.1	醫粧組	藥03	政策宣導費	0	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	預計12月撥款
食品藥物管理署	洗髮還是要用洗髮精	網路	111.10.14	醫粧組	藥03	政策宣導費	0	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	「艾希」IG、	預計12月撥款
食品藥物管理署	實體活動-靜態展示活動2場-媒體等相關事務	網路	111.10.13-11.1	醫粧組	藥03	政策宣導費	0	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	預計12月撥款
食品藥物管理署	實體活動-戶外活動3場-媒體等相關事務	網路	111.9.30-11.6	醫粧組	藥03	政策宣導費	0	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	預計12月撥款
食品藥物管理署	網路有獎徵答活動	網路	111.10.25-11.3	醫粧組	藥03	政策宣導費	0	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	預計12月撥款
食品藥物管理署	「正確使用鎮靜安眠藥 讓您安心睡好覺」	雜誌廣告	111.09.18-10.31	管制藥品組	藥02	政策宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	大家說英語雜誌	預計12月付款
食品藥物管理署	「正確使用鎮靜安眠藥 讓您安心睡好覺」	粉絲專頁廣告	111.10.15-10.19 111.10.24-10.28	管制藥品組	藥02	政策宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	空中英語教室FB與朗讀雲	預計12月付款
食品藥物管理署	食藥署政策宣導	網路媒體	111.10.17-10.26	管制藥品組	食07	政策宣導費	0	自立多媒體股份有限公司	提升民眾正確衛教認知	自立晚報電子報	預計11月付款
食品藥物管理署	食藥署政策宣導	報紙	111.10.24	管制藥品組	食07	政策宣導費	0	台灣新生報業股份有限公司	提升民眾正確衛教認知	台灣新生報	預計11月付款
食品藥物管理署	「反毒反起來」圖文製作及維運	粉絲專業推廣	111.09.01-10.31	管制藥品組	藥02	政策宣導費	20,160	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	網路	8月已撥款

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會及家庭署	消除歧視性用語	網路	9/16-10/13	身心障礙福利組	-	-	0	三立電視股份有限公司	全臺社區大樓電梯廣告 10秒,1分鐘循環,1小時60檔, 1天1200檔,1周7560檔/500台 周一~周日,每天06:00-24:00 一天共計18小時	全臺社區大樓電 梯廣告	免費回饋項目
社會及家庭署	未滿20歲懷孕預防及家庭支持文宣	網路	6/8-10/31	家庭支持組	非營業特種基金	公益彩券回饋金	0	民視文化事業股份有限公司	加強宣導全國未成年懷孕諮詢專線及求助網站宣導,曝光數 1,000,000次。	YouTube影音廣告特別企劃(影音)	預計於111年12月付款
社會及家庭署	兒少監護權	戶外	10/7-11/6	家庭支持組	非營業特種基金	公益彩券回饋金	0	民視文化事業股份有限公司	愛孩子不擅自帶孩子離家宣導, 公車外車體廣告20面。	大台北地區公車、南區公車	預計於111年12月付款
社會及家庭署	兒少監護權	網路	10/1-10/14	家庭支持組	非營業特種基金	公益彩券回饋金	0	民視文化事業股份有限公司	家事商談服務宣導,貼文廣告點閱數2,000次。	Facebook貼文廣告	預計於111年12月付款
社會及家庭署	成年監護制度	網路	10/15-10/24	家庭支持組	非營業特種基金	公益彩券回饋金	0	東森電視事業股份有限公司	做個稱職的監護/輔助人廣告託播,共15萬觀看人次。	YouTube影音廣告	預計於111年12月付款
社會及家庭署	成年監護制度	網路	10/1-10/14	家庭支持組	非營業特種基金	公益彩券回饋金	0	東森電視事業股份有限公司	做個稱職的監護/輔助人廣告託播,共125,000觀看人次。	東森新聞粉絲頁	預計於111年12月付款

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：10月 (1120328更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	業務單位	經費來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播媒體	備註
國民健康署	乳癌防治宣導	網路媒體	111/09/23-111/10/29	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計達4萬次觀看數	Google	預計12月付款
國民健康署	子宮頸癌防治	網路媒體	111/09/26-111/10/09	癌症防治組第二科	免費加值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	預估接觸300,000人次。	民視官網廣告BANNER	
國民健康署	乳癌防治	網路媒體	111/10/10-111/10/30	癌症防治組第二科	免費加值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	預估接觸450,000人次。	民視官網廣告BANNER	
國民健康署	乳癌防治	電視媒體	111/10/01-111/10/29	癌症防治組第二科	免費加值回饋項目		0	凱絡媒體服務股份有限公司	預估接觸45,000人次。	MOD Barker版位 影音廣告	
國民健康署	女男都是寶 國健署呼籲讓生命公平誕生	網路媒體	111/09/29-111/10/23	婦幼健康組第一科	免費加值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	每則走期1天，共25則。	民視新聞網	
國民健康署	出生性別比宣導	網路媒體	111/09/26-111/10/23	婦幼健康組第一科	免費加值回饋項目		0	三立電視股份有限公司	每一式輪播版位共七天，曝光1,200,000次，共4式。	三立新聞網	
國民健康署	人工生殖媒體宣導	網路媒體	111/09/27-111/10/01	婦幼健康組第一科	基金預算	52衛生保健工作 522推動兒童、青少年健康促進工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	擴大不孕症治療(試管嬰兒)補助方案30秒影音廣告，刊登於OTT聯播網，預計達10萬次觀看數。	OTT聯播網	預計111年12月付款。
國民健康署	人工生殖媒體宣導	網路媒體	111/09/28-111/10/04	婦幼健康組第一科	基金預算	52衛生保健工作 522推動兒童、青少年健康促進工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	擴大不孕症治療(試管嬰兒)補助計畫訊息刊播於LINE LAP聯播網，預計至少達7,429次點選。	LINE	預計111年12月付款。
國民健康署	人工生殖媒體宣導	網路媒體	111/09/28-111/10/04	婦幼健康組第一科	基金預算	52衛生保健工作 522推動兒童、青少年健康促進工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	於Google刊登擴大不孕症治療(試管嬰兒)補助計畫之關鍵字廣告，預計至少達3,000次點擊。	Google	預計111年12月付款。
國民健康署	人工生殖媒體宣導	網路媒體	111/09/28-111/10/04	婦幼健康組第一科	免費加值回饋項目		0	凱絡媒體服務股份有限公司	擴大不孕症治療(試管嬰兒)補助計畫訊息刊登於LINE廣告聯播，預計至少達30萬次曝光。	LINE廣告聯播	
國民健康署	大腸癌防治宣導-長青篇30秒	網路媒體	111/10/04-111/10/17	癌症防治組第一科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	達到268,059次觀看人次。	YOUTUBE影音	預計112年1月付款。

國民健康署	大腸癌防治宣導_新聞網聯播廣告	網路媒體	111/10/06-111/10/12	癌症防治組第一科	免費加值回饋項目			0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	實際刊登1,555,549次曝光數。	自由時報、蘋果日報、ETtoday、三立新聞網及NowNews等五大新聞網聯播	
國民健康署	肺癌篩檢	電視媒體	111/09/21-111/10/05	癌症防治組第三科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		0	凱絡媒體服務股份有限公司	預估觸及400萬人次。	台視、中視、民視、東森家族、年代家族、非凡家族、民視新聞台、TVBS家族、三立家族	預計111年12月付款。
國民健康署	肺癌篩檢	廣播媒體	111/09/19-111/10/03	癌症防治組第三科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		0	凱絡媒體服務股份有限公司	預估觸及471萬人次。	飛碟聯播網、載卡多貨運司機聯盟、長者搏感情聯盟、原住民聯播網、離島聯播網	預計111年12月付款。
國民健康署	BC肝炎篩檢(宣導篇)	廣播媒體	111/09/24-111/10/29	慢性疾病防治組第三科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費		0	凱絡媒體服務股份有限公司	透過廣播宣傳，強調肝炎篩檢的重要	寶島聯播網、中廣新聞網	預計111年12月付款。
國民健康署	糖尿病防治宣導(空腹血糖超速篇)	電視媒體	111/10/24-111/10/31	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目			0	凱絡媒體服務股份有限公司	強化宣導衛教民眾糖尿病前期早期防治	MOD Barker 影音廣告	
國民健康署	高血壓防治-兇手篇(國語)	廣播媒體	111/10/03-111/10/07	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目			0	凱絡媒體服務股份有限公司	宣導衛教民眾量血壓，預防高血壓	好事聯播網-台北人人電台	
國民健康署	高血壓防治-兇手篇(台語)	廣播媒體	111/10/03-111/10/07	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目			0	聯廣廣告股份有限公司	宣導衛教民眾量血壓，預防高血壓	基隆廣播電台	
國民健康署	乳癌防治宣導	廣播媒體	111/10/01-111/10/07	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	於飛碟、中港溪、真善美、民生展望、南台灣之聲、北宜、太魯閣、知本、澎湖社區電台電台投放廣播，總預計觸及128萬人次。	飛碟聯播網	預計112年1月付款。
國民健康署	數位行銷專案-Podcast宣導廣告	網路媒體	111/10/20	菸害防制組第三科	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費		0	凱絡媒體股份有限公司	透過收聽節目，宣導二手菸危害及戒菸資訊。	Podcast	預計111年12月付款。

國民健康署	乳癌防治宣導	網路媒體	111/10/06-111/10/12	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計達10萬次觀看數。	OTT聯播網	預計112年1月付款。
國民健康署	乳癌防治宣導	網路媒體	111/10/13-111/10/19	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計達10萬次觀看。	Youtube	預計112年1月付款。
國民健康署	乳癌防治宣導	網路媒體	111/10/18-111/10/24	癌症防治組第二科	免費加值回饋項目		0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計達50萬次曝光數。	YAHOO入口網	
國民健康署	好事聯播網廣播廣告	廣播媒體	111/10/01-111/10/30	菸害防制組第三科	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體股份有限公司	於廣播整點報時，宣導戒菸資訊，共播出30檔。	好事聯播網	預計111年12月付款。
國民健康署	乳癌防治宣導	平面媒體	111/10/01-111/10/31	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	早安健康單頁廣告於紙本雜誌刊登1頁，數位版瀏覽次數達26,948次。	早安健康	預計112年1月付款。
國民健康署	二手菸害	廣播媒體	111/10/10	菸害防制組第三科	免費加值回饋項目		0	凱絡媒體股份有限公司	於地方電台口播訊息1次，宣導二手菸害。	地方電台	
國民健康署	無菸環境篇宣導影片	電視媒體	111/10/14-111/10/27	菸害防制組第三科	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體股份有限公司	透過電視媒體宣導無菸環境，電視媒體保證收視達76GRPs/20秒，及回饋MOD平台託播共360檔。	台視等12家媒體及MOD影音	預計111年12月付款。
國民健康署	乳癌防治宣導	網路媒體	111/10/01-111/10/31	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	利用Facebook臉部濾鏡互動方式與15位網紅帶著媽媽，發布限時動態1則，預計達100萬次曝光。	Facebook	預計112年1月付款。
國民健康署	無菸環境篇宣導影片及菸品迷霧篇平面素材	網路媒體	111/10/21-111/10/27	菸害防制組第三科	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體股份有限公司	刊登無菸環境篇宣導影片及菸品迷霧篇平面素材於youtube聯播網，約10萬次觀看數。	Youtube	預計111年12月付款。
國民健康署	乳癌防治宣導	廣播媒體	111/10/01-111/10/08	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	於人人、亞洲、大千、A-LINE正港、大眾電台投放廣播，總預計觸及897,540人次。	婆婆媽媽哈拉聯盟	預計112年1月付款。
國民健康署	乳癌防治宣導	廣播媒體	111/10/01-111/10/10	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計觸及182,000人次。	大漢之音電台 FM97.1-苗栗地區	預計112年1月付款。
國民健康署	乳癌防治宣導	廣播媒體	111/10/01-111/10/10	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計觸及150,000人次。	嘉義之音電台 FM91.3-雲嘉地區	預計112年1月付款。

國民健康署	乳癌防治宣導	廣播媒體	111/10/01-111/10/10	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計觸及115,000人次。	後山電台FM89.7-花蓮地區	預計112年1月付款。
國民健康署	菸品迷霧篇平面素材	網路媒體	111/10/25-111/10/31	菸害防制組第三科	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	刊登菸品迷霧篇平面素材廣告，共計1週。	foodpanda	預計111年12月付款。
國民健康署	乳癌防治宣導	廣播媒體	111/10/01-111/10/10	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計觸及102,000人次。	大寶桑電台FM92.5-台東地區	預計112年1月付款。
國民健康署	國民健康署「食在好健康」臉書粉絲頁貼文製作	網路媒體	111/10/01-111/10/30	社區健康組第四科	基金預算	52衛生保健工作 526推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	好食課股份有限公司	總觸及達1萬人次以上。	國民健康署「食在好健康」臉書粉絲團	預計111年12月付款。
國民健康署	失智友善社群行銷圖文18則	網路媒體	111/01/15-111/10/31	社區健康組第二科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	露出達20萬人次以上。	國民健康署臉書	預計111年12月付款。
國民健康署	失智友善微電影—憶哥健身篇(30秒精華版)	網路媒體	111/10/08-111/10/14	社區健康組第二科	免費加值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	露出達25萬人次以上。	Youtube平台	
國民健康署	失智友善微電影—憶哥健身篇(30秒精華版)	電視媒體	111/09/24-111/10/11	社區健康組第二科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	露出達40萬人次以上。	東森新聞家族、非凡新聞家族等頻道	預計111年12月付款。
國民健康署	失智友善微電影—憶哥健身篇(30秒精華版)	電視媒體	111/09/24-111/10/11	社區健康組第二科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	露出達35萬人次以上。	東森家族、緯來家族等頻道	預計111年12月付款。
國民健康署	失智友善微電影—憶哥健身篇(30秒精華版)	電視媒體	111/10/01-111/10/07	社區健康組第二科	免費加值回饋項目		0	聯廣廣告股份有限公司	露出達40萬人次以上。	Discovery家族頻道	
國民健康署	失智友善微電影—憶哥健身篇(30秒精華版)	電視媒體	111/10/08-111/10/14	社區健康組第二科	免費加值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	露出達40萬人次以上。	Eleven體育台、Discovery家族、好萊塢電影等體育、電影與知性類頻道	
國民健康署	「親子共讀科普影片」電視頻道廣告託播	電視媒體	111/10/24-111/10/26	婦幼健康組第四科	免費加值回饋項目		0	東森電視事業股份有限公司	透過電視頻道廣告託播，鼓勵家長以親子共讀方式透過故事來促進孩子認知與語言發展，總計撥出930秒/31檔。	東森家族頻道(東森戲劇、東森電影、東森洋片、超級電視)	

國民健康署	辦理菸害防制法、人工生殖、 肺癌篩檢及慢性疾病管理相關 宣導	平面媒體、 廣播媒體、 網路媒體、 電視媒體	111/9/19- 111/10/07	菸害防制組 婦幼健康組 慢性疾病防治組 癌症防治組	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境，辦 理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費  52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費  54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	3,000,000	凱絡媒體服務股份 有限公司	以多元媒體管道，幫助 民眾建立對菸品及電子 煙危害、拒絕菸(煙)品 及戒菸等識能，宣導 「擴大不孕症治療(試管 嬰兒)補助方案」，並製 作懶人包及發放宣導品 ，鼓勵民眾善加利用， 擴大防治普及率，掌握 身體風險，遠離慢性疾 病以及加強民眾對肺癌 篩檢服務認知及印象。	母嬰網站(嬰兒與 母親、媽媽寶 寶)、社群網站 (含Line、 Youtube等)、電 視(台視、中視、 民視、東森家 族、年代家族、 等)、廣播(寶島 聯播網、中廣新 聞網、BEST好事 聯播網、雲嘉南 勞動聯盟等)、網 路(MOD Barker影 音廣告、Yahoo Banner、LINE廣 告聯播(行動橫幅 廣告)、 Youtube、LiTV 精準行銷(LiTV及 簡訊)、LINE	已付款 (第一期款)
-------	--------------------------------------	---------------------------------	------------------------	------------------------------------	------	--	-----------	------------------	--	---	---------------

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：10月(112/01/16)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
疾病管制署	食時注意 新A流 落實5要6不原則 遠離新A流	平面報紙	9/13	公共關係室	-	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	加強宣導新A流 防治重要性	中國時報	採購案回饋
疾病管制署	食時注意 新A流 落實5要6不原則 遠離新A流	網路	9/9	公共關係室	-	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	加強宣導新A流 防治重要性	自由時報網	採購案回饋
疾病管制署	食時注意 新A流 落實5要6不原則 遠離新A流	網路	9/9	公共關係室	-	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	加強宣導新A流 防治重要性	旅食樂	採購案回饋
疾病管制署	食時注意 新A流 落實5要6不原則 遠離新A流	網路	9/9	公共關係室	-	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	加強宣導新A流 防治重要性	match生活網	採購案回饋
疾病管制署	食時注意 新A流 落實5要6不原則 遠離新A流	網路	9/9	公共關係室	-	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	加強宣導新A流 防治重要性	蕃薯藤網	採購案回饋
疾病管制署	食時注意 新A流 防疫醫師鄒宗珮 攜手型男老公艾 力克斯呼籲 落 實5要6不原則 遠離新A流	網路	9/8	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	加強宣導新A流 防治重要性	民視新聞網	採購案回饋
疾病管制署	艾力克斯Alex一 起和防疫醫師宣 傳預防新A型流 感的注意事項， 溫提醒下廚過程 中，這些原則千 萬別忽略！	網路	9/8	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	加強宣導新A流 防治重要性	民視家族臉書粉 絲團	採購案回饋

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
疾病管制署	結核病防治、腸病毒防治衛教影片	電視	10/11-10/18	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	加強宣導結核病防治、腸病毒防治重要性	民視數位台	採購案回饋
疾病管制署	結核病防治、腸病毒防治衛教影片	有線電視	10/11-10/18	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	加強宣導結核病防治、腸病毒防治重要性	知性旅遊&青年頻道	採購案回饋
疾病管制署	結核病防治、腸病毒防治衛教影片	有線電視	10/11-10/18	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	加強宣導結核病防治、腸病毒防治重要性	全聯系統台(涵蓋區域:新北三重、蘆洲、八里)	採購案回饋
疾病管制署	流感防治、結核病防治、腸病毒防治衛教影片	MOD	10/11-10/18	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	加強宣導流感防治、結核病防治、腸病毒防治重要性	MOD頻道廣告	採購案回饋
疾病管制署	結核病防治衛教廣播	廣播	10/17-10/31	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	加強宣導結核病防治重要性	好事聯播網(人人、山海屯、港都、連花電臺)	採購案回饋
疾病管制署	流感防治衛教影片	戶外	10/1-10/5	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	加強宣導流感防治重要性	嘉義文化路夜市商圈、台南站前商圈、高雄瑞豐夜市商圈戶外LED電視牆	採購案回饋
疾病管制署	流感防治衛教影片	戶外	10/1-10/5	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	加強宣導流感防治重要性	台中逢甲商圈戶外LED電視牆	採購案回饋
疾病管制署	宣導流感疫苗接種訊息	電視、廣播	111/10/01 - 111/10/31	整備組 (補助宜蘭縣政府衛生局辦理)	疫苗基金	疫苗接種計畫/服務費用/媒體政策及業務宣導費	83,850	麥迪斯廣告股份有限公司/中國廣播公司/宜蘭中山廣播股份有限公司/北宜產業電台/內政部警政署警察廣播電臺(宜蘭分臺)	藉由媒體露出鼓勵民眾踴躍接種，並利用廣播電台定時託播，提高流感疫苗曝光率	宜蘭縣民	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
疾病管制署	111年流感疫苗接種宣導	電視、廣播	111/09/29 - 111/10/28	整備組 (補助苗栗縣政府衛生局辦理)	疫苗基金	疫苗接種計畫/服務費用/媒體政策及業務宣導費	45,000	思昶創意行銷公司/大苗栗廣播股份有限公司/吉元有線電視股份有限公司/大漢之音廣播電臺股份有限公司	提升民眾接種意願	苗栗縣民	
疾病管制署	流感疫苗接種開打，請符合公費對象前往醫療院所接種。流感及新冠肺炎同時接種，雙重保護家人健康。	廣播	111/10/01 - 111/10/20	整備組 (補助嘉義縣衛生局辦理)	疫苗基金	疫苗接種計畫/服務費用/媒體政策及業務宣導費	40,000	正聲廣播電台/媽	透過廣播電台宣導，提升民眾接種意願及免疫力進而降低感染重症發生。	社區民眾	
疾病管制署	宣導流感疫苗接種訊息	廣播、平面	111/09/28 - 111/10/27	整備組 (補助嘉義市政府衛生局辦理)	疫苗基金	疫苗接種計畫/服務費用/媒體政策及業務宣導費	73,000	民生展望廣播事業基金會/嘉樂廣播電台/永嘉廣告社	利用廣播電台定時託播，以及報紙廣告，提高流感疫苗曝光率	民眾	
疾病管制署	111年10月1日公費流感疫苗注你一臂之力	平面	111/10/1- 111/10/31	整備組 (補助澎湖縣政府衛生局辦理)	疫苗基金	疫苗接種計畫/服務費用/媒體政策及業務宣導費	40,000	澎湖日報/澎湖時報	藉由媒體露出鼓勵民眾踴躍接種	一般民眾	
疾病管制署	宣導流感疫苗接種訊息	廣播	111/9/27- 111/12/10	整備組 (補助花蓮縣衛生局辦理)	疫苗基金	疫苗接種計畫/服務費用/媒體政策及業務宣導費	56,000	好事廣播電台中廣廣播電台燕聲廣播電台快樂廣播電台	利用廣播電台定時託播，提高流感疫苗曝光率	一般民眾	

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：10月 (112.01.06更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
心理健康司	孕產婦心理健康	新媒體	110/10-10/16	1科	公務預算	心理及口腔業務/心理及口腔健康行政管理/媒體政策及業務宣導	0	民視文化事業股份有限公司	預估曝光數200,000次	YouTube	預計12月底撥款83,600元整
心理健康司	孕產婦心理健康	新媒體	10/11-10/17	1科	公務預算	心理及口腔業務/心理及口腔健康行政管理/媒體政策及業務宣導	0	民視文化事業股份有限公司	預估收視數15,000次	Yahoo-首頁	
心理健康司	孕產婦心理健康	新媒體	10/11-10/17	1科	公務預算	心理及口腔業務/心理及口腔健康行政管理/媒體政策及業務宣導	0	民視文化事業股份有限公司	預估曝光數800,000次	YouTube影音-B(健康及生活新聞影音互動大看板)	
心理健康司	孕產婦心理健康(好事聯播網電台Banner連結)	新媒體	111/10/10-10/16	1科	-	-	0	民視文化事業股	於7日走期內持續	一般民眾	免費加值回饋

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會救助及社工司	兒童及少年未來教育與發展帳戶	廣播	10/23-11/13	1科	公益彩券回饋金	111年度公益彩券回饋金指標性計畫-協助經濟弱勢家庭脫貧服務-兒童及少年未來教育與發展帳戶個案管理計畫/媒體政策及業務宣導費	0	聯利媒體股份有限公司	計228檔	好事聯播網、寶島聯播網	共計金額20萬元整，預計12月底辦理驗收、撥款作業

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
保護服務司	親密關係暴力防治	新媒體	111/10/5-111/10/11	2科	家庭暴力及性侵害防治基金	111年度家庭暴力及性侵害防治基金/01暴力防治三級預防計畫/媒體政策及業務宣導費	0	聯利媒體股份有限公司	透過網路媒體宣傳看見看不見的傷·親密關係精神暴力微電影徵件活動資訊： 1. Facebook：輪播7天，曝光20萬次。 2. Instagram：輪播7天，曝光20萬次。	Facebook、Instagram	預計12月底核銷80,000元整
保護服務司	兒少性侵害及性騷擾防治	新媒體	111/10/31~111/11/20	3科	家庭暴力及性侵害防治基金	111年度家庭暴力及性侵害防治基金/01暴力防治三級預防計畫/媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	於本部FB露出為期三週之看影片抽獎活動，預計曝光8萬次。	FB	預計12月底核銷550,000元整

# 衛生福利部（含國營事業、基金、財團法人）111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會保險司	國民年金業務	廣播媒體	2/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	1,135,744	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、人人廣播股份有限公司、快樂廣播事業股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、建國廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司	共計播出約7,187檔，依各電台收聽率，至少觸及112.5萬人。	全國各地區電台	第四期（8-9月）
社會保險司	超前部署 降低人生場上風險 國民年金(鄭怡靜-平面廣告)	平面媒體	10/4	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	旭豐多媒體行銷有限公司	依據各報閱報率，預計觸及143.5萬人次。	中國時報 聯合報 更生日報（加值）	預計於111年12月付款
社會保險司	鄭怡靜臉書宣導國民年金多元支付	新媒體及網路媒體	10/24	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	年代網際事業股份有限公司	截至11/1，觸及約6,419人次。	鄭怡靜臉書 <a href="https://zh-tw.facebook.com/chengiching/">https://zh-tw.facebook.com/chengiching/</a>	預計於111年12月付款
社會保險司	國民年金全民大會考 line points大放送活動	新媒體及網路媒體	10/1-10/31	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	年代網際事業股份有限公司	本案為購買line points點數	<a href="https://event.eterna19.com.tw/mohw2022/event4/index.html">https://event.eterna19.com.tw/mohw2022/event4/index.html</a>	預計於111年12月付款