

衛生福利部 104 年 1~3 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：社會及家庭署

提報日期:104 年 3 月 31 日

提報 第一季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案 免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
居家托育服務登記宣導	廣播	好事聯播網	30 秒/檔	02/01-02/08	26	2,660	69,160	公務預算	媒體通路商
居家托育服務登記宣導	廣播	Hit Fm 聯播網	30 秒/檔	02/01-02/08	15	2,200	33,000	公務預算	媒體通路商
身權公約宣導	有線電視	三立新聞台	10 秒/檔	03/02-03/13	33	20,824	687,192	公務預算	媒體通路商
身權公約宣導	有線電視	TVBS-N	10 秒/檔	03/02-03/13	30	32,687	980,610	公務預算	媒體通路商
身權公約宣導	平面媒體	聯合報	半十	02/21	2	98,341	196,682	公務預算	媒體通路商
身權公約宣導	戶外媒體	公車外車體廣告	面/台	03/01-03/31	30	7,279	218,370	公務預算	媒體通路商
身權公約宣導	戶外媒體	電影院託播	30 秒/檔	03/13-03/19	7	46,460	325,220	公務預算	媒體通路商
新制宣導	印刷	單張印刷	A4	03/23-03/31	500	29	14,500	公務預算	媒體通路商
新制宣導	印刷	三折頁單張印刷	A4	03/23-03/31	500	58	29,000	公務預算	媒體通路商
新制宣導	廣播媒體	廣播檔次回饋	30 秒/檔	02/27-03/08	100	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
身權公約宣導	戶外媒體	醫 channel-1	30 秒/檔	03/01-03/31	40,00	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
身權公約宣導	MOD 電視 Barker 版位	MOD 電視 Barker 版位影音	30 秒/檔	03/04-03/08	150	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
身權公約宣導	有線電視	綜合娛樂類頻道	10 秒/檔	03/11-03/15	30	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
身權公約宣導	有線電視	華視廣告	10 秒/檔	03/11-03/15	60	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
新制宣導	廣播媒體	好事聯播網	30 秒/檔	03/09-03/15	25	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商

衛生福利部 104 年 1~3 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：中央健康保險署

提報日期:104 年 3 月 31 日

提報 第一季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
健康存摺、雲端藥歷、急性後期照護	網路媒體	民視新聞網	170*90pix /廣告 BANNER	02/04-03/13	3 次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
健康存摺、雲端藥歷	網路媒體	民視會員電子報	會員電子報/ EDM	02/01-02/28	2 篇	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
雲端藥歷	網路媒體	PChome 新聞	500 字/訊息稿	02/02	1 篇	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
健康存摺系統	網路媒體	PChome 新聞	500 字/訊息稿	02/02	1 篇	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
健保電話騙防治宣導	網路媒體	PChome 新聞	500 字/訊息稿	02/02	1 篇	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
全民健保健康存摺	平面媒體	大家健康雜誌	內全頁單頁	03/01~03/31	1 月	32,667	32,667	公務預算	媒體通路商

衛生福利部 104 年 1~3 月執行政策宣導(媒體)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期:104 年 3 月 30 日

提報 第 1 季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/組	單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源(公務或基金)	託播對象
菸害防制宣導-骨牌篇	戶外媒體	台中車站燈箱	約 120*300 cm	2/10-3/9	1 面	162,600	162,600	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導-面相篇	戶外媒體	高雄車站燈箱	約 150*300cm	2/10-3/9	1 面	190,500	190,500	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導-面相篇	戶外媒體	夜市戶外 LED 電視牆	20 秒	2/14-2/23	4,320 檔 播出 10 天	170,350	170,350	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導-心跳篇、骨牌篇及面相篇	戶外媒體	公車 Bee-TV	30 秒/檔	2/2-3/23	50 天	0	0	基金預算	媒體通路商
國民健康署過年關懷篇- 國家公園禁菸篇	廣播媒體	中廣流行網	0700-1900/2000- 2400	2/15-3/15	1 組	128,281	128,281	基金預算	媒體通路商
國民健康署過年關懷篇- 國家公園禁菸篇	廣播媒體	飛碟聯播網	1700-1900	2/15-3/15	4 檔	13,999	55,996	基金預算	媒體通路商
國民健康署過年關懷篇- 國家公園禁菸篇	廣播媒體	好事聯播網	0700-2400	2/15-3/15	10 檔	5,513	55,130	基金預算	媒體通路商
國民健康署過年關懷篇- 國家公園禁菸篇	廣播媒體	快樂聯播網	0700-2400	2/15-3/15	15 檔	3,505	52,575	基金預算	媒體通路商
國民健康署過年關懷篇- 國家公園禁菸篇	廣播媒體	廣播廣告製作	廣播廣告製作一 支	2/15-3/15	5 組	7,707	38,535	基金預算	媒體通路商
國民健康署過年關懷篇- 國家公園禁菸篇	廣播媒體	1.北部-寶島新聲 FM98.5 2.北部-台北健康 FM90.1 3.中部-大千電台 FM99.1 4.中部-大苗栗廣播 FM98.3	新春賀年組合， 10 家電台組 合，共計 450 檔 1.0700-1000 上	2/15-3/15	1 式	388,357	388,357	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/組	單次金額(媒體通路採購案免費 費加值部分金額為0元)	總金額	經費來源(公務或基金)	託播對象
		5.中部-城市廣播 FM92.9 6.南部-主人電台 FM96.9 7.南部-台南知音 FM97.1 8.東部-希望之聲 FM90.5 9.東部-蘭陽廣播 107.3 10.東部-宜蘭生活廣播 FM92.3	午出門拜年出遊 開車潮 2.1400-1700 下 午出遊開車潮 3.1900-2300 傍 晚返家開車潮						
菸害防制宣導專案	網路媒體	1.Youtube 影音媒體 2.Ettoday 東森新聞雲影音媒 體 3.蘋果日報影音媒體	網路專案配合	2/15-3/1	1 式	707,805	707,805	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	平面媒體	聯合晚報	全國版，不指定 版面	2/17	1 頁	69,208	69,208	基金預算	媒體通路商
聰明選零反式脂肪/維持動 態宣導	戶外媒體	嘉義文化路夜市商圈、台南站 前商圈、高雄瑞豐夜市商圈 LED 電視牆	30 秒/檔	2/16-2/25	4320 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
健康體重管理免費諮詢專 線	有線電視/ 無線電視	台視財經台 八大戲劇台 高點綜合台	10 秒/檔	2/26 -3/12	30 檔 66 檔 162 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
健康飲食運動篇	廣播媒體	好事聯播網 城市廣播網 中廣音樂網 HIT FM 聯網 寶島新聲 新聲電台	30 秒/檔	2/18-3/04	100 檔 80 檔 84 檔 100 檔 70 檔 65 檔	1,003,000	1,003,000	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/組	單次金額(媒體通路採購案免 費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源(公務或基金)	託播對象
		台中廣播			70 檔				
		大千電台			65 檔				
		鯉友電台			65 檔				
		紫色姐妹電台			70 檔				
		環球電台			65 檔				
		高屏溪電台			65 檔				
		蘭陽電台			60 檔				
		東台灣電台			70 檔				
		澎湖電台			70 檔				
		太武之春			75 檔				
		蘭嶼電台			70 檔				
		淡水河電台			70 檔				
		苗乘客家電台			55 檔				
		中部調頻電台			56 檔				
		濁水溪廣播電台			70 檔				
		曾文溪廣播電台			60 檔				
		新營之聲			75 檔				
		金台灣電台			65 檔				
		民立電台			60 檔				
		宜蘭之聲			70 檔				
燕聲電台	60 檔								
台東之聲電台	65 檔								
聰明選零反式脂肪/ 健康體重管理免費諮詢專	有線電視	TVBSN-A1 配套組合	10 秒及 15 秒	3/13-3/22	30 檔(15 秒/檔)	899,993	899,993	基金預算	媒體通路商
		東森新聞台			18 檔(10 秒/檔)				

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/組	單次金額(媒體通路採購案免 費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源(公務或基金)	託播對象
線		年代新聞台			10 檔(15 秒/檔)				
		東森綜合台			24 檔(15 秒/檔)				
		三立台灣台- 八點檔戲劇配套			4 檔(10 秒/檔)				
		三立都會台-主廚配套			20 檔(10 秒/檔)				
		中天綜合台			12 檔(10 秒/檔)				
		八大綜合台			26 檔(15 秒/檔)				
		東森電影台			30 檔(10 秒/檔)				
		衛視電影台			22 檔(15 秒/檔)				
		八大戲劇台			18 檔(15 秒/檔)				
		東森戲劇台			24 檔(10 秒/檔)				
		三立新聞台			18 檔(15 秒/檔)				
		全民要健康組			20 檔(10 秒/檔)				
大腸癌防治	數位電視媒體	台視綜合台	10 秒/檔	2/23-3/1	45 檔	0	0	基金預算	媒體通路商
	數位電視媒體	民視交通台(FMTV)	10 秒/檔	2/23-3/1	15 檔	0	0		
	電視媒體	TVBS-N	10 秒/檔	2/25-3/7	3 組	32,687	98,061		
	電視媒體	民視	10 秒/檔	2/25-3/7	12 組	27,378	328,536		
	電視媒體	三立家族	10 秒/檔	2/25-3/7	3 組	96,569	289,707		
	電視媒體	東森家族	10 秒/檔	2/25-3/7	3 組	96,569	289,707		
婦癌防治	廣播媒體	婆婆媽媽樂開懷(4 台)	30 秒/檔	3/5-3/11	2 組	13,551	27,102	基金預算	媒體通路商
	廣播媒體	白領女性組合(4 台)	30 秒/檔		14 組	4,425	61,950		
	廣播媒體	中廣流行網	30 秒/檔		6 組	14,788	88,728		
	廣播媒體	飛碟聯播網-下班組合(9 台)	30 秒/檔		1 組	120,988	120,988		
	廣播媒體	城市廣播(4 台)	30 秒/檔		14 組	2,765	38,710		
	廣播媒體	好事聯播網	30 秒/檔		2 組	40,099	80,198		

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/組	單次金額(媒體通路採購案免費 費加值部分金額為0元)	總金額	經費來源(公務或基金)	託播對象
	戶外媒體	連鎖便利商店通路套組	10秒/檔		14天	17,779	248,906		
	戶外媒體	全台消費流行場所組合	10秒/檔		14天	18,844	263,816		
	廣播媒體	嘉雲工商廣播電台口播訊息	約100字內	3/8	1次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
	廣播媒體	正聲廣播電台-台北台口播訊息	約100字內		1次	0	0		
	廣播媒體	正聲廣播電台-台中台口播訊息	約100字內		1次	0	0		
	廣播媒體	正聲廣播電台-嘉義台口播訊息	約100字內		1次	0	0		
	廣播媒體	台北全景電台口播訊息	約100字內		1次	0	0		
	廣播媒體	曾文溪電台口播訊息	約100字內		1次	0	0		
	廣播媒體	大台北大樹下口播訊息	約100字內		2次	0	0		
	廣播媒體	雲林-新雲林電台口播訊息	約100字內	3/7-3/8	2次	0	0		
	廣播媒體	台南-新營之聲口播訊息	約100字內		2次	0	0		
	廣播媒體	高屏-金台灣電台口播訊息	約100字內		2次	0	0		
	廣播媒體	花蓮-希望之聲口播訊息	約100字內		2次	0	0		
	消息稿	自立報系網路媒體	不限字數		3月	3次	22,068		
	大腸癌防治	廣播媒體	農林漁牧精選-大組合(11台)	30秒/檔	3/12-3/18	1組	89,876	89,876	基金預算
中廣流行網			30秒/檔	10檔		14,788	147,880	基金預算	媒體通路商
飛碟聯播網(9台)			30秒/檔	1組		89,876	89,876	基金預算	媒體通路商
城市廣播(4台)			30秒/檔	20組		2,765	55,300	基金預算	媒體通路商
台中大千電台 FM99.1			30秒/檔	20檔		761	15,220	基金預算	媒體通路商
性別平衡-好孕臨門篇	電視媒體	TVBSN-A8 配套組合	10秒/檔	2/16-2/23	45檔	37,680	113,040	基金預算	媒體通路商
		東森新聞台			24檔	17,000	68,000		
		年代新聞台			15檔	14,780	44,340		
		民視新聞台			18檔	8,870	53,220		

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/組	單次金額(媒體通路採購案免 費加值部分金額為0元)	總金額	經費來源(公務或基金)	託播對象
		中天綜合台			12 檔	16,990	50,970		
		衛視中文台			44 檔	19,210	76,840		
		緯來綜合台			28 檔	12,560	50,240		
		八大綜合台			26 檔	35,050	70,100		
		東森洋片台			30 檔	10,340	31,020		
		好萊塢電影台			15 檔	10,340	31,020		
		八大戲劇台			27 檔	26,230	78,690		
		東森戲劇台			32 檔	16,990	67,960		
		緯來戲劇台			28 檔	14,780	59,120		
性別平衡-好孕氣篇	廣播媒體	好事聯播網	30 秒/檔	2/16-2/25	40 檔	2,660	26,600	基金預算	媒體通路商
		飛碟聯播網			90 檔	6,210	62,100		
		快樂聯播網			105 檔	2,980	44,700		
		大台北-大樹下			25 檔	420	10,500		
		正聲-台北台			25 檔	580	14,500		
		苗栗-愛苗電台			30 檔	310	9,300		
		台中-歡喜之聲電台			25 檔	480	12,000		
		台中-每日電台			25 檔	510	12,750		
		台南-古都電台			35 檔	350	12,250		
		高屏地區-成功電台			30 檔	310	9,300		
		高屏地區-高屏溪電台			30 檔	480	14,400		
		宜蘭-噶瑪蘭電台			30 檔	280	8,400		
		宜蘭-正聲宜蘭台			30 檔	400	12,000		
		澎湖-澎湖灣電台			30 檔	350	10,500		
		馬祖-非凡音電台			30 檔	560	16,800		
		基隆-北部調頻			25 檔	310	7,750		
		新竹-勞工之聲電台			35 檔	290	10,150		
台中-正聲台中一台	30 檔	400	12,000						
彰化-關懷電台	35 檔	280	9,800						

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/組	單次金額(媒體通路採購案免費 費加值部分金額為0元)	總金額	經費來源(公務或基金)	託播對象
		南投-山城廣播電台			30 檔	280	8,400		
		雲林-新雲林電台			35 檔	250	8,750		
		雲林-草嶺之聲			35 檔	280	9,800		
		嘉義-嘉義之音			35 檔	250	8,750		
		台南-曾文溪廣播電台			30 檔	280	8,400		
		台南-新營之聲			35 檔	280	9,800		
		高屏-金台灣電台			35 檔	280	9,800		
		屏東-南方之音			30 檔	370	11,100		
		花蓮-希望之聲			30 檔	280	8,400		
		台東-台東之聲電台			35 檔	280	9,800		
母乳哺育 用心支持-我們 是園丁篇	電視媒體	TVBS-A1 配套組合	30 秒/檔	2/18-2/23	45 檔	28,810	86,430	基金預算	媒體通路商
		民視新聞台			18 檔	8,870	53,220		
		東森綜合台			18 檔	11,820	35,460		
		衛視中文台			66 檔	19,210	115,260		
		八大戲劇台			54 檔	26,230	157,380		
		東森戲劇台			72 檔	16,990	152,910		
		緯來戲劇台			84 檔	14,780	177,360		
		MOMO 親子台		3/17-3/23	162 檔	0	0	免費加值回饋項目	
		Cartoom Network		3/17-3/23	27 檔	0	0	免費加值回饋項目	
母乳哺育-關懷篇	廣播媒體	飛碟聯播網	30 秒/檔	2/18-2/23	126 檔	6,210	86,940	基金預算	媒體通路商
		中廣音樂網			63 檔	50,280	150,840		
		HIT FM 聯網		2/18-3/9	64 檔	2,200	35,200		
近視防治宣導-明眸減重	平面媒體	蘋果日報	半十	2/13	1 次	149,500	149,500	基金預算	媒體通路商
慢性病人過年有三寶	電視媒體	東森新聞台	15 秒/檔	2/18-2/20	18 檔	17,000	51,000	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/組	單次金額(媒體通路採購案免費 費加值部分金額為0元)	總金額	經費來源(公務或基金)	託播對象
		中天新聞台-晚間新聞-文茜配 套			15 檔	21,420	64,260		
		年代新聞台			30 檔	14,780	88,680		
		民視新聞台			36 檔	8,870	106,440		
		八大第一台			78 檔	35,050	210,300		
		八大戲劇台			27 檔	26,230	78,690		
		東森洋片台			30 檔	10,340	31,020		
		衛視西片台-寒暑假配套			18 檔	19,210	115,260		
		好萊塢電影台			15 檔	10,340	31,020		
		TVBS 家族-早中晚叮嚀組			27 檔	23,640	212,760		
三高慢性病防治叮嚀篇	廣播媒體	好事聯播網	30 秒/檔	2/14-2/18	80 檔	2,660	53,200	基金預算	媒體通路商
		中廣音樂網			42 檔	98,680	197,360		
		中廣新聞網			35 檔	33,780	33,780		
		桃竹地區-新農電台			40 檔	310	12,400		
		竹苗地區-奇峰電台			20 檔	290	5,800		
		嘉義-北回電台			30 檔	280	8,400		
		嘉義-嘉義之音			30 檔	250	7,500		
		屏東-南方之音			30 檔	370	11,100		
		花蓮-希望之聲			30 檔	280	8,400		
		花蓮-蓮友電台			30 檔	330	9,900		
		花蓮-合歡山電台			30 檔	460	13,800		
慢性腎臟病-腎偶篇	MOD 電視媒體	MOD Barker 版位影音媒體 (電影街 Barker/戲劇苑 Barker)	30 秒 CF	3/9-/3/15	250	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
慢性腎臟病-腎偶篇	廣播媒體	好事聯播網	30 秒廣播帶	3/7-3/27	100 檔	2,660	66,500	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/組	單次金額(媒體通路採購案免費 費加值部分金額為0元)	總金額	經費來源(公務或基金)	託播對象
		飛碟聯播網			135 檔	6,210	93,150		
		中廣新聞網			168 檔	42,220	253,320		
		HITFM			60 檔	2,200	33,000		
		澎湖-風聲電台			20 檔	440	8,800		
		馬祖-非凡音電台			20 檔	560	11,200		
		金門-太武之春			20 檔	320	6,400		
		新竹-勞工之聲電台			80 檔	290	23,200		
		竹苗地區-苗栗客家電台			70 檔	290	20,300		
		雲林-新雲林電台			60 檔	250	15,000		
		嘉義-蘭潭之聲			60 檔	250	15,000		
		台南-新營之聲			60 檔	280	16,800		
		高屏-金台灣電台			60 檔	280	16,800		
		花蓮-希望之聲			70 檔	280	19,600		
慢性腎臟病-腎偶篇	電視媒體	民視 -新聞配套組合	30 秒 CF	3/11-3/12	6 檔	25,860	155,160	基金預算	媒體通路商
		東森新聞台			12 檔	17,000	102,000		
		年代新聞台			10 檔	10,340	62,040		
		三立台灣台 -八點檔戲劇配套			2 檔	37,680	113,040		
		MTV	30 秒 CF	3/11-3/12	9 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
		中視-新聞組合	30 秒 CF	3/13-3/20	4 檔	130,984	2,069,130	基金預算	
		華視-天王組合			4 檔	201,424			
		民視-八點檔組合			3 檔	223,286			
		台視-新聞組合			6 檔	148,798			
		三立台灣台-八點檔組合			2 檔	196,478			

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/組	單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為0元)	總金額	經費來源(公務或基金)	託播對象
		三立台灣台-超級綜藝組合	30 秒 CF	3/13-3/20	7 檔	198,456	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
		三立新聞台			18 檔	246,140			
		新聞頻道-財經新聞組合			21 檔	263,228			
		強檔西片組合			31 檔	237,050			
		TVBS 組合-健康兩點鐘組合			12 檔	148,798			
		東森財經台			8 檔	74,488			
	有線電視-三立財經台	20 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商			
	數位電視-台視數位台	20 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商			
	MOD Barker 版位影音媒體-電影街 Barker	384 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商			
	戶外媒體	商圈/夜市戶外 LED 電視牆 (嘉義文化路夜市商圈、台南站前商圈、高雄瑞豐夜市商圈)	30 秒 CF	3/13-/3/19	1,008 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
腎臟病防治宣導	戶外媒體	台鐵&國光車站 32 站聯播電視跑馬訊息	2 組	3/13-3/19	走期 1 週	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
其他	其他	設計完稿 -1 次 6 式媒體規格	稿件設計，含稿件圖檔製作、完稿	104 年 3 月	1 次	40,150	40,150	基金預算	媒體通路商

衛生福利部 104 年 1~3 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：疾病管制署

提報日期：104 年 3 月 31 日

提報 第一季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數	單次金額 (媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額 (元)	經費來源	託播對象
預防流感：勤洗手	網路媒體	Facebook	專頁貼文廣告	1/27-1/31	1	250	250	公務預算	媒體通路商
肺炎鏈球菌公費疫苗	網路媒體	Facebook	專頁貼文廣告	1/27-1/31	1	250	250	公務預算	媒體通路商
禽流感防治宣導	網路媒體	Facebook	專頁貼文廣告	1/28-1/31	1	250	250	公務預算	媒體通路商
愛滋病防治宣導	網路媒體	Facebook	專頁貼文廣告	1/28-1/31	1	250	250	公務預算	媒體通路商
流感防治宣導	電視媒體	中視數位綜藝台、八大第一台、八大娛樂台	30 秒/檔	1/20-2/3	136 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
流感防治宣導	平面媒體	聯合報	消息稿	1/18	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
流感防治宣導	網路媒體	卡提諾論壇、SOGO 論壇等	消息稿	1/23	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
防疫專頁瀏覽提升	網路媒體	Facebook	社群廣告	2/25-2/28	1	1000	1000	公務預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數	單次金額(元)	總金額 (元)	經費來源	託播對象
防疫專頁瀏覽提升	網路媒體	Facebook	社群廣告	2/25-2/28	1	1000	1000	公務預算	媒體通路商

衛生福利部 104 年 1~3 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：社會保險司

提報日期:104 年 3 月 30 日

提報 第一季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 （媒體通路採 購案免費加值部分金額為 0 元）	總金額	經費來源	託播對象
國民年金保險宣導	廣播媒體	飛碟聯播網、中廣新聞網	30 秒/檔	2/1-2/10	118	884	104,320	公務預算	媒體通路商
國民年金(本案由勞工保險局辦理)	平面媒體	聯合晚報勞保局資訊站宣導專欄	700~1000 字	1/5	1 篇	14,038	14,038	基金預算	媒體通路商
國民年金(本案由勞工保險局辦理)	平面媒體	聯合晚報勞保局資訊站宣導專欄	700~1000 字	3/16	1 篇	14,038	14,038	基金預算	媒體通路商
國民年金(本案由勞工保險局辦理)	廣播媒體	警察廣播電臺	60 秒/檔	1/7、1/12、1/16、 1/23	20 檔	828	16,560	基金預算	媒體通路商
國民年金(本案由勞工保險局辦理)	廣播媒體	警察廣播電臺	60 秒/檔	3/6、3/16、3/24	15 檔	828	12,420	基金預算	媒體通路商
國民年金(本案由勞工保險局辦理)	廣播媒體	各地區電台	60 秒/檔	2 月	3,120 檔	約 199	621,207	基金預算	媒體通路商
國民年金(本案由勞工保險局辦理)	廣播媒體	各地區電台	60 秒/檔	3 月	2,861 檔	約 185	529,822	基金預算	媒體通路商

衛生福利部 104 年 1~3 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：社會救助及社工司

提報日期:104 年 3 月 31 日

提報 第一季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案 免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
平安過好年	網路媒體	各網站	12 字以內	02/17~02/21	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
1957 福利諮詢專線	廣播媒體	電台網站 Banner 連結	124*60 像素	02/25~03/31	2	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
1957 福利諮詢專線	廣播媒體	電台網站 Banner 連結	120*60 像素	03/10~03/31	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
1957 福利諮詢專線	報紙	各報紙	三全	03/16~03/31	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
1957 福利諮詢專線	網路媒體	各網站	12 字以內	03/16~03/31	2	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
馬上關懷讓民眾求助有門	網路媒體	各網站	12 字以內	03/16~03/31	2	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
1957 福利諮詢專線	報紙	各報紙/雜誌	150-140 字不等	03/19~03/31	3	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商