

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	業務單位	經費來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播媒體	備註
國民健康署	「食在好健康」臉書粉絲頁貼文製作	網路媒體	111/04/01-111/04/30	社區健康組第四科	基金預算	52衛生保健工作 526推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	好食課股份有限公司	總觸及數10,000以上	臉書粉絲團	預計於111年5月份付款

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會及家庭署	人導法	電視 (LCD)	111/02/14-111/04/15	身心障礙福利組	-	-	0	臺北市政府交通局	於臺北車站周邊17處導覽地圖牌、行旅廣場候車亭燈箱16面電子看板；以及臺北車站內資訊查詢機 (Kiosk)、車站內LCD電子看板播出。	一般民眾	公益廣告
社會及家庭署	導盲犬小哉問	電視 (LCD)	111/02/14-111/04/15	身心障礙福利組	-	-	0	臺北市政府交通局	於臺北車站周邊17處導覽地圖牌、行旅廣場候車亭燈箱16面電子看板；以及臺北車站內資訊查詢機 (Kiosk)、車站內LCD電子看板播出。	一般民眾	公益廣告
社會及家庭署	111年兒童節宣導活動	1. 平面/報紙 2. 網路媒體(含社群媒體)	111/2/15-111/5/31	兒少福利組	非特種營業基金-公益彩券回饋金	-	747,000	聯合線上股份有限公司	觸及100萬民眾	兒少、家長、一般民眾	第二期款預計6月份撥款174萬3,000元
社會與家庭署	兒少安全宣導	廣播	111/3/1-111/5/31	兒少福利組	非特種營業基金-公益彩券回饋金	-	0	財團法人俊逸文教基金會	預計觸及130萬人次	一般民眾	預計6月辦理核銷補助金額2萬元整。(本案為實支實付)

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	推廣「食用玩 家-食藥署」臉 書粉絲團「食藥 關謠知多少」活	粉絲專業推廣	11104.01-40.05	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	0	域創股份有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	預計於8月份分期付款
	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	粉絲專業推廣	111.4.24-4.30	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	0	群策公關顧問有限	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	預計於8月份分期付款
	宣導醫療器材「血壓計」使用注意事項，及購買時，要依照醫材安心三步驟挑選。	醫療器材正確選用	111.04.25	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	105,000	士奇傳播	提升民眾用醫療器材安全使用認知	網路-菜朝粉絲專頁	部分款項於3月給付，剩餘款項預計於7月給付。
	「反毒反起來」圖文製作及維運	粉絲專業推廣	111.04.01-4.30	管制藥品組	藥02	政策宣導費	0	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	網路	預計於8月份分期付款
	「守護厝邊安全用藥粉絲團」圖文製作及維運	粉絲專業推廣	111.4月	藥品組	藥06	政策宣導費	0	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	預計於8月份分期付款

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	虛擬健保卡/健保署LINE	平面/雜誌	111/4/29	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	社團法人台灣公共衛生學會	約觸及2,000位公衛領域及對公衛發展有興趣之學者專家、學生及民眾	公共衛生相關科系師生及該領域相關作業人員	預計於5月底前付款16,250元。
中央健康保險署	健保各項政策宣導	廣播	111/4/7-12/31	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	90,000	竹科廣播股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾	第2期款90,000元已於4/19撥付。
中央健康保險署	健保各項政策宣導	新媒體	111/4/8-12/31	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	199,500	知識科技股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾	第1期款199,500已於4/26撥付。

衛生福利部 (含國營事業、基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：4月 (111/06/16更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會保險司	國民年金業務	廣播媒體	2/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	1,135,744	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、人人廣播股份有限公司、快樂廣播事業股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、建國廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司	共計播出約7,057檔，依電台收聽率，至少觸及112.5萬人。	全國各地區電台	第一期
社會保險司	國保電子帳單，E勞永逸國保電子帳單，So Easy (邱彥翔)	平面媒體	2/1-4/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	80,000	博商傳播事業有限公司	依據紙本發行數量每期至少觸及3萬人。	讀者	
社會保險司	國保電子帳單，E勞永逸國保電子帳單，So Easy (邱彥翔)	平面媒體	3/21、3/28	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	99,650	臺灣時報社股份有限公司	依據紙本發行數量，每日至少觸及30萬人。	臺灣時報	
社會保險司	E-Bill國民年金電子帳單 (邱彥翔-40秒影帶)	戶外媒體	3/15-4/15	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	99,750	百官爵股份有限公司	依臺北轉運站平均人流量，至少觸及300萬人。	臺北轉運站LCD電視(六面)	

更新至111年6月16日15:25止