

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	辦理新媒體行銷規劃及素材設計案	新媒體	111/1/15-12/31	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/委託辦理媒體政策及業務宣導	500,000	胖潮人創意文化有限公司	可觸及健保FB粉絲17.9萬人、Line@粉絲48.8萬人	一般民眾	第一期款500,000元已於3/3核付。
中央健康保險署	分級醫療/健保資訊運用及共享	平面/雜誌	111/2/21	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	16,250	社團法人台灣公共衛生學會	約觸及2,000位公衛領域及對公衛發展有興趣之學者專家、學生及民眾	公共衛生相關科系師生及該領域相關作業人員	已於3/21核付。
中央健康保險署	健保署LINE全新功能正式上線	平面/雜誌	111/3/16	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	中華民國全國商業總會	約觸及7,200位政府相關單位人員及所有工商團體會員	政府相關單位及所有工商會員團體	全案分別於3、5、7月刊登，並於7月刊登後1次付款。
中央健康保險署	防疫大作戰政策宣導	影片	111/4/4	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	98,000	民意傳播顧問股份有限公司	觸及每日電視傳播管道留意疫情資訊民眾	一般民眾	已於3/23核付。
中央健康保險署	健康保險新媒體影片/防疫大作戰廣播政策宣導	影片-新媒體/廣播	111/1/18	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	270,000	民視文化事業股份有限公司	1.新媒體影片預期觸及1萬4千人。 2.觸及每日廣播傳播管道留意疫情資訊民眾。	一般民眾/學生	衛福部110年文宣暨活動通路集中採購後續擴充案，已於3/28核付。
中央健康保險署	防疫大作戰政策宣導	廣播	俟行政院排定	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	67,000	藝世代設計有限公司	觸及每日廣播傳播管道留意疫情資訊民眾。	一般民眾	已於3/21核付。

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會及家庭署	人導法	電視 (LCD)	111/02/14-111/04/15	身心障礙福利組	-	-	0	臺北市政府交通局	於臺北車站周邊17處導覽地圖牌、行旅廣場候車亭燈箱16面電子看板；以及臺北車站內資訊查詢機 (Kiosk)、車站內LCD電子看板播出。	一般民眾	公益廣告
社會及家庭署	導盲犬小哉問	電視 (LCD)	111/02/14-111/04/15	身心障礙福利組	-	-	0	臺北市政府交通局	於臺北車站周邊17處導覽地圖牌、行旅廣場候車亭燈箱16面電子看板；以及臺北車站內資訊查詢機 (Kiosk)、車站內LCD電子看板播出。	一般民眾	公益廣告

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	福島食品進口真的沒問題？全靠邊境把關嚴守、檢驗頻次確實	網站文章	111.03.31	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	0	厚策思維有限公司	提升民眾醫療器材正確消費認知	「食力foodNEXT·食事求實的知識頻道」網站	加值回饋
	「反毒反起來」圖文製作及維運	粉絲專業推廣	111.03.01-3.31	管制藥品組	藥02	政策宣導費	0	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	網路	預計於8月份分期付款
	「守護厝邊安全用藥粉絲團」圖文製作及維運	粉絲專業推廣	111.3月	藥品組	藥06	政策宣導費	0	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	預計於8月份分期付款
	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	粉絲專業推廣	111.3.22-3.28	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	13,530	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	已於3月撥付第1期款
	「TFDA化粧品安全使用粉絲團」圖文製作及維運	網路	111.3月	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	38,607	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	已於3月撥付第1期款

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
疾病管制署	COVID-19疫苗接種-陳淑芳篇	電視	111/3/16-3/18	公關室	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	一般事務費	377,652	民視文化事業股份有限公司	觸及約254萬人次	民視電視台	本項費用將併入第1期款,預計於5月撥款予廠商

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)111年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	「食在好健康」臉書 粉絲頁貼文製作	網路媒體	111/03/01- 111/03/31	社區健康組 第四科	基金預算	52衛生保健工作 526推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	好食課股份有限 公司	總觸及數10,000 以上	臉書粉絲團	預計於111年4月份 付款

衛生福利部（含國營事業、基金、財團法人）111年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會保險司	國保電子帳單，E勞永逸 國保電子帳單，So Easy (邱彥翔)	平面媒體	2/1-3/31	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	80,000	聯經出版事業股份有限公司	依據紙本發行數量，每期至少觸及3萬人。	聯合文學	
社會保險司	國保電子帳單，E勞永逸 國保電子帳單，So Easy (邱彥翔)	平面媒體	3/21、3/28	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	臺灣時報社股份有限公司	依據紙本發行數量，每日至少觸及30萬人。	臺灣時報	預計於111年4月付款。
社會保險司	E-Bill國民年金電子帳單 (邱彥翔-40秒影帶)	戶外媒體	3/15-4/15	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	百官爵股份有限公司	依臺北轉運站平均人流量，至少觸及300萬人。	臺北轉運站LCD電視(六面)	預計於111年4月付款。

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	向醫療機構宣導 111-112年醫院版 及診所版病人安全 年度目標	數位媒體(電子 海報)	111.3.22(永久 刊登)	品質促進組	110年度病人安 全共進計畫	-	0	達達泰電腦排版 有限公司	全國醫療院所得 免費下載應用於 相關場域	刊登於台灣病人 安全資訊網	預計4月付款

更新至111年4月18日11:20止