

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	春節期間健保快易通 現在Line亦通	平面/報紙	111/1/30	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	臺灣時報社	觸及12萬民眾	一般民眾	預計2月付款50000元整

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)111年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	建立電子煙危害正確觀念-Dcard專文託播、IG響應運動	網路媒體	111/01/26	菸害防制組第三科	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	格威傳媒股份有限公司	於Dcard推播專文達1萬次觀看、23位素人網紅參與響應運動。	Dcard、Instagram	預計111年4月付款
國民健康署	酒害防制宣導-關鍵評論網2D動畫與專文撰寫	網路媒體	111/01/11	菸害防制組第三科	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	影音及專文觸及人數超過3萬人次。	關鍵評論網	預計111年4月付款
國民健康署	酒害防制宣導-圖文插畫家合作	網路媒體	111/01/12	菸害防制組第三科	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	於「八耐舜子」臉書粉絲專頁上架酒害防制宣導圖文1則。	Facebook	預計111年4月付款
國民健康署	酒害防制宣導-中國時報新春特刊	平面媒體	111/01/18	菸害防制組第三科	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	於中國時報2022年新春特刊刊登1頁廣告。	中國時報新春特刊	預計111年4月付款
國民健康署	「遠離電子煙危害」記者會出機回饋	電視媒體	111/01/21	菸害防制組第三科	免費加值回饋項目		0	東森電視事業股份有限公司	於上述記者會進行出機，製作一支60-90秒的影音專題。	東森新聞台	
國民健康署	「遠離電子煙危害」記者會網路圖文原生廣編回饋	網路媒體	111/01/24	菸害防制組第三科	免費加值回饋項目		0	東森電視事業股份有限公司	於東森新聞官網及粉絲頁露出記者會之新聞稿1則。	東森新聞官網及粉絲頁	
國民健康署	酒害防制宣導-台北捷運燈箱廣告	平面媒體	110/12/15-111/01/14	菸害防制組第三科	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	於台北捷運台大醫院、古亭站月台刊登酒害防制廣告，觸及人數超過550萬人次。	台北捷運燈箱	預計111年4月付款
國民健康署	高齡社區營養主題宣導	平面媒體	111/01/01-111/01/09	社區健康組第四科	基金預算	52衛生保健工作 526推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	平面媒體發行量，預估12萬發行量	遠見雜誌	預計111年4月付款
國民健康署	高齡社區營養主題宣導	網路媒體	111/01/01-111/01/09	社區健康組第四科	基金預算	52衛生保健工作 526推動營養與健康飲食工作 2A2媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	網路保證 3,000 瀏覽	數位廣編1則、遠見FB粉絲團全文推播1次	預計111年4月付款
國民健康署	111年長者防跌記者會宣導案	網路媒體	111/01/27	慢性疾病防治組第三科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	新聞消息稿網路推播，露出平台含民視新聞網、民視家族社群、Yahoo新聞、LINEToday等至少5個不指定新聞入口網站或社群平台，執行效益共15,000人次。	民視、Yahoo、LINEToday	預計111年2月付款

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	粉絲專業推廣	111.01.25-01.31	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	0	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	預計於8月份分期付款13,530元
	推廣「食用玩家長-食藥署」臉書粉絲團「虎哩拜年好氣色，你會選擇哪樣彩粧？」活動貼文	粉絲專業推廣	111.01.28-02-06	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	0	域創股份有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	預計於8月份分期付款50,130元
	「守護厝邊安全用藥粉絲團」圖文製作及維運	粉絲專業推廣	111.1月	藥品組	藥06	政策宣導費	0	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	預計於8月份分期付款71,987元

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
長期照顧司	長照服務滿意度	平面	110/12-111/2	二科	長照基金	完善長照服務輸送體系計畫-04 長照2.0政策溝通宣導-2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	調查對象為長照服務個案/主要照顧者，有效樣本數共1200份。	凱絡媒體服務股份有限公司	預計3月撥付款項350,000元整
長期照顧司	長照專線1966	平面	111/1/26-2/8	二科	長照基金	完善長照服務輸送體系計畫-04 長照2.0政策溝通宣導-2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	計程車內樂樂小黃14天預計756,000檔、高雄捷運LED多媒體數位看板7天每台每日撥出108檔、精選商圈LCD戶外電視牆10天預計5760檔、全家便利商店電視聯播網14天共504檔、國光客運車內影音14天預計376,320檔、市府轉運站柱面影音精選火車站內影音14天預計4,536檔、精選車站外商圈影音14天預計16,128檔。	計程車、高雄捷運、全家便利商店、國光客運、市府轉運站柱面等	預計3月撥付款項1,733,149元整

衛生福利部（含國營事業、基金、財團法人）111年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：1月（1110301修正）

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會保險司	國民年金業務	廣播媒體	1/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	內政部警政署警察廣播電台	共計播出235檔，依電台收聽率，至少觸及417萬人。	警廣	預計於111年5月、9月及12月分期付款。
社會保險司	國民年金業務	網路媒體	1/1-6/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	讚點子數位行銷有限公司	共發布30篇貼文(含部落格文)，至少觸及360萬人次，總互動數24萬人次。	勞動部勞工保險局粉絲專頁	預計於111年4月及7月分期付款。

更新至111年3月11日13:55止