

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
病病管制署	流感防治-公費 流感疫苗開打了	平面報紙	10/1-10/2	公共關係室	非營業特種 基金	疫苗基金	85,529	民視文化事業股份有限公司	加強宣導流感防治重要性及施打 流感疫苗重要性	台灣新生報
病病管制署	流感防治-公費 流感疫苗開打了	網路	10/1	公共關係室	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	加強宣導流感防治重要性及施打 流感疫苗重要性	民視新聞網/民 視家族粉絲團
病病管制署	COVID-19防治- 防疫大作戰_國家隊篇	戶外	10/9-10/18	公共關係室	-	-	0	凱絡媒體服務股份有限公司	宣導COVID-19防 治，勤洗手、戴 口罩、實聯制、 打疫苗	嘉義文化路夜 市商圈、台南 站前商圈、高 雄瑞豐夜市商 圈電視牆
病病管制署	COVID-19防治- 防疫大作戰_國家隊篇	戶外	10/20-10/24	公共關係室	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	宣導COVID-19防 治，勤洗手、戴 口罩、實聯制、 打疫苗	嘉義文化路夜 市商圈、台南 站前商圈、高 雄瑞豐夜市商 圈電視牆
病病管制署	流感防治-公費 流感疫苗開打了	MOD電視	10/22-10/28	公共關係室	-	-	0	凱絡媒體服務股份有限公司	加強宣導流感防 治重要性及施打 流感疫苗重要性	MOD Barker版 位影音廣告
病病管制署	禽流感及腸病 毒防治-小喜與 朋友們系列兒	網路	10/23-10/29	公共關係室	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	宣導幼兒禽流感 及腸病毒防治重 要性	民視新聞網
病病管制署	兒童常規疫苗 防治-防疫醫師 攜手紀言愷呼 籲兒童常規疫	網路	10/29	公共關係室	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	加強宣導施打兒 童常規疫苗重要 性及注意事項	民視新聞網/民 視家族粉絲團
病病管制署	兒童常規疫苗 防治-防疫醫師 攜手紀言愷呼 籲兒童常規疫	網路	10/29	公共關係室	-	-	0	凱絡媒體服務股份有限公司	加強宣導施打兒 童常規疫苗重要 性及注意事項	工商時報 /Money電子報

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
國民健康署	女性菸害防制	平面	10/20	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導	16,592	凱絡	完成女性菸害防制宣導素材2款。	簡易新媒體素材設計
國民健康署	酒害防制	平面	10/20	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導	132,730	凱絡	完成酒害防制宣導素材2款。	平面廣告設計
國民健康署	中老年人戒菸	網路	10/04-10/17	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導	170,126	三立	Facebook預估觀看30,000次，7-11共播出98檔。	Facebook、7-11 iCHANNEL
國民健康署	女性菸害防制	網路	09/22-10/01	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 245業務宣導費	398,192	凱絡	於Podcast節目「吳淡如人生實用商學院」預估流量為100,000次、「徐豫切入點」預估流量為28,000次。	Podcast
國民健康署	女性菸害防制	廣播	10/01-10/31	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 245業務宣導費	990,149	凱絡	共計播出543檔。	中廣流行網、飛碟聯播網、BEST好事聯播網
國民健康署	女性菸害防制宣	活動	10/28	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 245業務宣導費	43,801	凱絡	於10/28辦理「Girl power 菸就拋了! 健康Easier」女性菸害防制記者會。	記者會

國民健康署	戒菸專線	電視	10/01-10/04	菸害防制組第三科	-	-	0	三立	於三立新聞台露出「戒菸請撥國民健康署專線0800-636363」文字跑馬燈共4天。	三立新聞
國民健康署	「奇憶旅程，伴你啟程！」2021年失智友善全國繪畫徵件	網路	10/08-10/28	社區健康組第二科	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年健康促進方案 245業務宣導費	200,000	席綸整合行銷公司	總觸及數15,000以上	臉書粉絲團、網路新聞媒體
國民健康署	國民營養（食在好健康）	網路	10/01-10/28	社區健康組第四科	基金預算	32衛生保健工作 675推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業務) 245業務宣導費	77,000	好食課股份有限公司	總觸及數10,000以上	臉書粉絲團貼文
國民健康署	擴大不孕症治療補助(試管嬰兒)	網路	09/15-10/06	婦幼健康組第一科	-	-	0	凱絡	自9/15起刊登於自由時報、中時新聞網(10/4)、Yahoo新聞(10/5)、蘋果新聞網(10/6)，讓更多民眾知曉擴大試管嬰兒補助相關資訊	自由時報、中時新聞網、Yahoo新聞、蘋果新聞網
國民健康署	預防心血管疾病	網路	09/27-10/03	慢性疾病防治組第三科	-	-	0	三立	預計曝光：2,000,000次；實際曝光：2,001,053次	三立新聞網 Mobile-行動文中/末影音大看板
國民健康署	長輩身體功能評估檢測-注意長輩8大功能，疫情期間也能保固健康！	網路	10/12	慢性疾病防治組第三科	-	-	0	民視	宣導免費提供65歲以上長者身體功能評估服務，透過長者功能評估量表 ICOPE (Integrated care for older people)協助長輩	民視新聞網工商好消息

國民健康署	腦中風防治	廣播	10/15-10/23	慢性疾病防治組第三科	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年健康 促進方案 245業務宣導費	132,552	東森	廣播電台託播(8家)27檔/40秒，共執行216檔	幸福、客家、關懷、嘉雲、曾文溪、鳳鳴、合歡山、金馬之聲
國民健康署	2021世界中風日	記者會	10/19	慢性疾病防治組第三科	-	-	0	凱絡	配合「2021世界中風日」記者會出機拍攝	電視出機活動影音紀錄(八大、中視)
國民健康署	腦中風防治	網路	10/25-10/29	慢性疾病防治組第三科	-	-	0	民視	民視新聞網黃金文字訊息，每則走期一天，共5則	民視新聞網
國民健康署	預防骨質疏鬆	戶外	10/01-10/31	慢性疾病防治組第三科	-	-	0	宏將廣告股份有限公司	台大捷運燈箱刊登31天，提升民眾骨質疏鬆症的認知。	台大捷運站燈箱廣告
國民健康署	預防腦中風(時刻叮嚀篇)	電視	10/18-10/24	慢性疾病防治組第三科	-	-	0	宏將廣告股份有限公司	預估曝光:86,000人次	MOD電視廣告愛爾達家族
國民健康署	骨質疏鬆防治	戶外	10/18	慢性疾病防治組第三科	-	-	0	宏將廣告股份有限公司	預估曝光:25,000人次。	民視新聞粉絲團貼文
國民健康署	更年期諮詢專線	網路	10/11-10/17	慢性疾病防治組第三科	-	-	0	宏將廣告股份有限公司	提供民眾更年期諮詢專線之服務，預估曝光:7,000人次	電台網站Banner(大千電台)
國民健康署	C肝篩檢	網路	10/18-10/24	慢性疾病防治組第三科	-	-	0	宏將廣告股份有限公司	廣宣鼓勵民眾C肝篩檢，預估曝光:14,000人次。	電台網站Banner(寶島電台)
國民健康署	C肝篩檢	網路	10/25-10/31	慢性疾病防治組第三科	-	-	0	宏將廣告股份有限公司	廣宣鼓勵民眾C肝篩檢，預估曝光:3,500人次。	電台網站Banner(城市廣播網)
國民健康署	預防腦中風	網路	10/19	慢性疾病防治組第三科	-	-	0	宏將廣告股份有限公司	提升民眾腦中風防治認知，預估曝光:13,000人次。	民視數位網路訊息稿
國民健康署	C肝篩檢	網路	10/25	慢性疾病防治組第三科	-	-	0	宏將廣告股份有限公司	廣宣鼓勵民眾C肝篩檢，預估曝光:13,000人次。	民視數位網路訊息稿

國民健康署	C肝篩檢	廣播	10/25	慢性疾病防治組第三科	-	-	0	宏將廣告股份有限公司	廣宣鼓勵民眾C肝篩檢，於中廣流行網、飛碟電台、蓮友廣播、正聲台東台、國立廣播，共5電台播出，預估觸及人次:336,000。	中廣流行網、飛碟電台、蓮友廣播、正聲台東台、國立廣播等電台
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治-白沙屯拱天宮媽祖聯名拒檳	其他	09/09-10/31	癌症防治組第一科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	63,656	凱絡	製作素材於各媒體投放，其效益見託播項目	宣導品、公車車體、電視牆、網路網站等
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治-白沙屯拱天宮媽祖聯名拒檳	戶外	09/27-10/16	癌症防治組第一科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	365,000	凱絡	3840檔/20天，預估瀏覽人次約100000次	高齡信仰商圈電視牆
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治-白沙屯拱天宮媽祖聯名拒檳	網路	09/27-10/30	癌症防治組第一科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	209,972	凱絡	20萬人次曝光	FREE WIFI廣告
國民健康署	大腸癌採便紙使用說明及意見回饋	文宣印製	10/13-10/20	癌症防治組第一科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	5,807	凱絡	各印製1000份，將發送給1000名民眾	醫院
國民健康署	大腸癌防治宣導-篇影片	素材	08/02-10/20	癌症防治組第一科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	1,000,000	格威	未來將投放於電視、網路及戶外媒體，瀏覽人次預計可突破100萬人次	未來將於網路及電視投放
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治	廣播	09/01-10/18	癌症防治組第一科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	189,276	士奇傳播整合行銷有限公司	約2,060,000人次收聽	警廣
國民健康署	大腸癌防治宣導-老農篇	電視	09/18-10/01	癌症防治組第一科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	801,698	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預估接觸人次：約1,300,000人次	台視、中視、民視、東森家族、年代家族、非凡家族、民視家族、TVBS家族

國民健康署	檳榔防制暨口腔 癌防治	戶外	10/01- 10/31	癌症防治組第 一科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防 癌工作 245業務宣導費	302,840	士奇傳播整 合行銷股份 有限公司	預估接觸人次約 5,400,000人次	北中南部都會 區及地區線客 運
國民健康署	檳榔防制暨口腔 癌防治	戶外	10/01- 10/31	癌症防治組第 一科	-	-	0	士奇傳播整 合行銷股份 有限公司	預估約30,000人次	各國道休息站 內廁所(國道 休息站內廁所 圖七)
國民健康署	大腸癌防治宣 導-焦點團體訪 談	活動	10/07	癌症防治組第 一科	-	-	0	士奇傳播整 合行銷股份 有限公司	六位符合資料之群 眾訪談，作為未來 宣導規劃之參考	焦點團體訪談
國民健康署	婦癌防治	戶外	10/18- 10/31	癌症防治組第 二科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防 癌工作 245業務宣導費	291,480	士奇傳播整 合行銷股份 有限公司	於(全省)百貨影城 美食街LCD螢幕共 20個點位區，每天 每點共30檔，投放 每檔20秒影音廣告 與平面廣告，增進 民眾對於婦癌防治 之認知，並提升全 民健康意識。	百貨影城美食 街LCD螢幕(全 省)
國民健康署	婦癌防治	廣播	10/01- 10/30	癌症防治組第 二科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防 癌工作 245業務宣導費	399,562	士奇傳播整 合行銷股份 有限公司	預估接觸 2,280,000人次。	BEST好事聯播 網(4台)、婆婆 媽媽哈拉聯盟 (5家)、流行音 樂電台聯盟(3 家)
國民健康署	婦癌防治	其他	10/04- 10/29	癌症防治組第 二科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防 癌工作 245業務宣導費	236,595	士奇傳播整 合行銷股份 有限公司	預估接觸人次約 65,000人次	網紅行銷
國民健康署	9/30乳癌防治	其他	09/30- 10/08	癌症防治組第 二科	-	-	0	士奇傳播整 合行銷股份 有限公司	於9/30日乳癌記者 會，電視出機1次 ，提高記者會曝光 率，並提升民眾對 於乳癌防治的健康 意識。	出機影音紀錄

國民健康署	婦癌防治	廣播	10/06-10/15	癌症防治組第二科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	184,570	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預估接觸2,050,000人次。	原住民聯播網(3台)、竹苗客親聯盟(4家)、生活好厝邊150聯播網(10家)
國民健康署	乳癌防治	網路	10/19	癌症防治組第二科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	236,595	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預估接觸約530,000人次	FaceBook
國民健康署	乳癌防治	網路	10/21	癌症防治組第二科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	198,737	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預估接觸人次約1,140,000人次	FaceBook
國民健康署	乳癌篩檢	網路	10/01-11/24	癌症防治組第二科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	214,420	三立	Youtube預估觀看人次約80,000人次、facebook PPA Video預估觀看人次約30,000人次、INSTAGRAM預估觀看人次約30,000人次	Youtube、facebook PPA Video、INSTAGRAM
國民健康署	乳癌篩檢	廣播	10/04-10/23	癌症防治組第二科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	157,610	三立	預估接觸1,130,000人次	飛碟聯播網(9台)、苗栗客家FM91.7、新雲林之聲FM89.3、屏東之聲FM92.5、花蓮之聲
國民健康署	子宮頸癌防治	其他	10/18-10/31	癌症防治組第二科	基金預算	32衛生保健工作 100補助縣市衛生局，辦理地方衛生保健工作	260,795	凱絡	預計觀看261,000人次	LiTV OTT影音聯播網
國民健康署	子宮頸癌宣導/ 乳癌篩檢	網路	07/05-07/11、 10/04-	癌症防治組第二科	-	-	0	三立	合計曝光數共2,400,000次	三立新聞網(PC)
國民健康署	乳癌防治	網路	10/18-10/31	癌症防治組第二科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	459,540	民視	預估曝光數為7,400,000次	LINE TODAY、FB、Youtube

國民健康署	乳癌防治	網路	09/26-10/12	癌症防治組第二科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防 癌工作 245業務宣導費	158,287	民視	合計曝光數為 1,870,000次	FB、Youtube
國民健康署	粉紅10月一起相 挺，乳房攝影照 (罩)住妳的健康	其他	09/30-10/02	監測研究及健 康教育組第三 科	-	-	0	三立	記者會新聞露出	三立新聞
國民健康署	飲食共善·料理 輕鬆做 長者好 享受	其他	10/13-10/15	監測研究及健 康教育組第三 科	-	-	0	三立	記者會新聞露出	三立新聞
國民健康署	Girl power 菸 就拋了！ 健康 Easier	其他	10/28	監測研究及健 康教育組第三 科	-	-	0	三立	記者會新聞露出	三立新聞
國民健康署	Girl power 菸 就拋了！ 健康 Easier	其他	10/28	監測研究及健 康教育組第三 科	-	-	0	民視	記者會新聞露出	民視新聞

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：10月(110/12/21更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
中央健康保險署	健保各項政策	平面	10月-12月	企劃組	公務預算	健保業務-健保政策規劃與推展-一般事務費	127,200	博創印藝文化事業有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾
中央健康保險署	健保各項政策	宣導品	10/1-12/31	臺北業務組	公務預算	健保業務-保費收繳及醫療費用核付作業-業務費-一般事務費	86,850	成乘企業有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾
中央健康保險署	健保各項政策	宣導品	10/1-12/31	臺北業務組	公務預算	健保業務-保費收繳及醫療費用核付作業-業務費-一般事務費	76,000	喬雯有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾
中央健康保險署	健保各項政策	宣導品	10/1-12/31	臺北業務組	公務預算	健保業務-保費收繳及醫療費用核付作業-業務費-一般事務費	84,000	創盛綜合興業有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾
中央健康保險署	民眾問卷調查	宣導品	10/1-10/31	中區業務組	公務預算	健保業務-保費收繳及醫療費用核付作業-業務費-一般事務費	44,737	新加坡商宜睿智慧股份有限公司台灣分公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾
中央健康保險署	健保各項政策	宣導品	10/1-12/31	中區業務組	公務預算	健保業務-保費收繳及醫療費用核付作業-業務費-一般事務費	22,500	上亞國際有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾
中央健康保險署	健保深根校園_「『一手照護家人』傳遞愛健康」	貼紙	10/1-12/31	高屏業務組	公務預算	健保業務-健保政策規劃與推展-一般事務費	47,250	鈺創廣告行銷有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	學生及家長

中央健康保險署	健保深根校園_「『一手照護家人』傳遞愛健康」	宣導品	10/1-12/31	高屏業務組	公務預算	健保業務-健保政策規劃與推展-一般事務費	50,000	宏堡有限公司	健保教育深耕學子及促進家長認識健保各項政策，珍惜健保資源。	學生及家長
中央健康保險署	健保各項政策宣導	宣導品	10/1-12/31	臺北業務組	公務預算	健保業務-保費收繳及醫療費用核付作業-業務費-一般事務費	86,850	成乘企業有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾
中央健康保險署	健保各項政策宣導	宣導品	110/11/01-111/06/30	東區業務組	公務預算	健保業務-保費收繳及醫療費用核付作業-業務費-一般事務費	1,970	富勝紡織股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	外食安全	臉書粉絲團、LINE@	110.10.11-10.22	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	56,014	牛蛙股份有限公司	提升民眾食品安全認知	食用玩家臉書粉絲團、TFDA LINE@	
食品藥物管理署	推廣食品標示	臉書粉絲團	110.10.10	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	94,500	牛蛙股份有限公司	提升民眾食品安全認知	「海海人生！海豚男！」臉書粉絲團	
食品藥物管理署	藥害救濟	MOD 電視 Barker 版位	110.10.22-10.23	藥品組	藥07	政策宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾用藥安全認知	MOD Barker 版位 影音廣告	加值回饋
食品藥物管理署	用藥安全	社群影音平台	110.10.20	藥品組	藥07	政策宣導費	157,500	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾用藥安全認知	插畫家-某人日常FB+IG	
食品藥物管理署	推廣「守護厝邊安全用藥粉絲團」	粉絲專業推廣	110.10.14-110.10.19	藥品組	藥07	政策宣導費	500	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥安全認知	網路	
食品藥物管理署	推廣「守護厝邊安全用藥粉絲團」	粉絲專業推廣	110.10.27-110.11.1	藥品組	藥07	政策宣導費	800	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	
食品藥物管理署	毒品偽裝宣導	MOD Barker 版位 影音廣告	110.10.29-10.31	管制藥品組	藥粧02	政策宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾反毒知識	MOD Barker 版位 影音廣告	加值回饋
食品藥物管理署	粧點魔法團-全台巡迴快閃	電視出機活動影音紀錄	110.10.16	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾化粧品安全使用認知	民視新聞台	加值回饋
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	粉絲專業推廣	110.10.27-11.04	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	13,582	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	
食品藥物管理署	化粧品3新制	戶外媒體	110.10.01-10.31	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	206,052	群策公關顧問有限公司	讓民眾了解法規新制度，提升選購化粧品辨識力	臺北捷運開門貼	
食品藥物管理署	化粧品3新制	戶外媒體	110.10.15-11.13	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	206,052	群策公關顧問有限公司	讓民眾了解法規新制度，提升選購化粧品辨識力	台中捷運車廂內進行海報廣告	
食品藥物管理署	化粧品3新制	戶外媒體	110.10.01-10.15	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	206,052	群策公關顧問有限公司	讓民眾了解法規新制度，提升選購化粧品辨識力	高雄捷運燈箱	
食品藥物管理署	一般牙膏漱口水是化粧品啦	戶外媒體	110.10.24-10.30	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	99,000	群策公關顧問有限公司	讓民眾了解法規新制度，提升選購化粧品辨識力	雙北捷運PDP(月台電視)	
食品藥物管理署	化粧品不具醫療效能	臉書粉絲團	110.09.10	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	29,971	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	「海海人生！海豚男！」臉書粉絲團	

食品藥物管理署	化粧品安全三重奏	臉書粉絲團	110.10.15	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	29,971	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	「LuckyLulu」 臉書粉絲團	
食品藥物管理署	民眾使用家用新 冠肺炎快篩試劑 注意須知	戶外媒體	110.10.12- 11.10	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	100,000	威肯公共關係顧問股份有限公司	提升民眾醫療器材安全使用認知	影廳外螢幕廣告	

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
社會及家庭署	居家托育-保母	新媒體	9/28-10/30	家庭支持組	公務預算	110年社會福利業務-推展家庭支持服務-業務費	157,500	聯利媒體股份有限公司	輪播14天，預估觀賞100,000次加強宣傳從事居家托育。	網路社群媒體，影音廣告
社會及家庭署	人導法	戶外	10/1-10/14	身心障礙福利組	公務預算	03 推展身心障礙者福利服務	279,440	三立電視股份有限公司	透過台北捷運車廂內創意隔板貼加強宣導人導法，使社會大眾瞭解於日常生活中，遇及視覺障礙者時可如何提供協助。	台北捷運
社會及家庭署	人導法	戶外	10/1-10/31	身心障礙福利組	公務預算	03 推展身心障礙者福利服務	181,500	三立電視股份有限公司	透過高雄捷運車廂內海報加強宣導人導法，使社會大眾瞭解於日常生活中，遇及視覺障礙者時可如何提供協助。	高雄捷運
社會及家庭署	人導法	戶外	10/1-10/31	身心障礙福利組	公務預算	03 推展身心障礙者福利服務	388,898	三立電視股份有限公司	透過台中捷運、桃園機場捷運公益託播，加強宣導人導法，使社會大眾瞭解於日常生活中，遇及視覺障礙者時可如何提供協助。	台中捷運及桃園機場捷運
社會及家庭署	育兒新制	雜誌	10/1-10/31	兒少福利組	非營業特種基金-公益彩券回饋金	-	180,000	聯利媒體股份有限公司	嬰母發行60,000本，傳閱率為2=觸及120,000人次 媽寶發行60,000本，傳閱率為2=觸及120,000人次	雜誌(10月)： 媽媽寶寶、 嬰兒與母親

衛生福利部（含國營事業、基金、財團法人）110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
中醫藥司	中藥用藥安全	廣播	10/1-10/10	四科	-	-	0	凱絡媒體服務股份有限公司	播放廣播廣告120檔次	好事聯播網-台中 山海屯電台

衛生福利部（含國營事業、基金、財團法人）110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：10月（1101122修正金額）

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
社會保險司	國民年金	廣播	10/5-10/11	二科	本部國民年金保險管理	業務費用	58,900	三立電視股份有限公司	共計播出189檔，依電台收聽率，至少觸及170.1萬人。	飛碟聯播網(9台聯播)
社會保險司	國民年金	廣播	10/9-10/10	二科	本部國民年金保險管理	業務費用	16,520	三立電視股份有限公司	共計播出10檔，依電台收聽率，至少觸及18.6萬人。	Hit FM聯播網(5台聯播)
社會保險司	國民年金業務	廣播	10/1-10/31	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	16,480	內政部警政署警察廣播電台	共計播出20檔，依電台收聽率，至少觸及287.5萬人。	警廣
社會保險司	國民年金業務	廣播	10/1-10/31	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	730,860	每日廣播事業股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、快樂廣播事業股份有限公司、人人廣播股份有限公司	共計播出3,915檔，依各電台收聽率，至少觸及132.7萬人。	每日廣播、飛碟廣播、快樂廣播、人人廣播
社會保險司	E-Bill國民年金電子帳單(邱彥翔版)	電視	10/1-10/31	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	6,000,000	貝立德股份有限公司	共計播出2,600餘檔，40秒GRPs為485.65。	全國各有無線電視頻道
社會保險司	E-Bill國民年金電子帳單(邱彥翔版)	平面	10/4	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	1,114,940	旭豐多媒體行銷有限公司	依據各報閱報率，預計觸及273.1萬人次。	中國、聯合、自由、臺時(加值)
社會保險司	全民大搜查-誰還在用紙本帳單繳國民年金!	新媒體(活動)	10/1-10/31	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	659,060	年代網際事業股份有限公司	活動期間約31.9萬人次參與。	網站架設(https://reurl.cc/q1XVjD)

社會保險司	全民大搜查-誰還在用紙本帳單繳國民年金!	新媒體	10/7-10/31	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	509,802	年代網際事業股份有限公司	預估曝光次數約1,143萬次。	Facebook Google
社會保險司	E-Bill國民年金電子帳單(邱彥翔-60秒影帶)	新媒體	10/7-10/31	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	1,071,938	年代網際事業股份有限公司	預估曝光次數約1,870萬次。	Facebook、 YouTube、LINE
社會保險司	E-Bill國民年金電子帳單(關鍵字)	新媒體	10/7-10/27	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	67,844	年代網際事業股份有限公司	預估觸及約2,520人。	Google
社會保險司	全民大搜查-誰還在用紙本帳單繳國民年金!(訊息稿)	新媒體	2021/10/1	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	-	0	年代網際事業股份有限公司	預估觸及約85萬人。	壹新聞、年代新聞、聯合影音、 中時新聞網、奇摩新聞、壹電影官方粉絲團、年代家族官方粉絲團
社會保險司	全民大搜查-誰還在用紙本帳單繳國民年金!(訊息稿)	新媒體	10/4-10/6	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	-	0	旭豐多媒體行銷有限公司	預估觸及約12,500人。	自由、聯合、蘋果新聞、中時368網路
社會保險司	E-Bill國民年金電子帳單、(邱彥翔版)	新媒體	10/4-10/24	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	-	0	貝立德股份有限公司	預估曝光次數約15.1萬次。	MOD-Barker影音 OTT影音
社會保險司	E-Bill國民年金電子帳單(邱彥翔-版)	戶外	10/18-10/31	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	-	0	貝立德股份有限公司	全台約16,700輛車。	計程車影音
社會保險司	E-Bill國民年金電子帳單(全聯先生版)	素材(平面)	10/4	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	96,920	年代網際事業股份有限公司	-	民眾
社會保險司	E-Bill國民年金電子帳單(全聯先生版)	素材(影片)	10/1-10/31	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	1,744,572	年代網際事業股份有限公司	-	facebook、 YouTube及 Google等網路 媒體

衛生福利部（含國營事業、基金、財團法人）110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：10月（1101203新增）

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
社會保險司	國民年金	素材(Banner)	10-12月	二科	國民年金保險管理	業務費用	48,668	三立電視股份有限公司	-	三立電視股份有限公司
社會保險司	國民年金	素材(圖貼)	10-12月	二科	國民年金保險管理	業務費用	36,580	三立電視股份有限公司	-	三立電視股份有限公司
社會保險司	國民年金	新媒體	9/9、10/5、10/21	二科	國民年金保險管理	業務費用	196,680	三立電視股份有限公司	下載次數約242,708次	大人的SmallTalk 法客電台 世代登出(Podcast)
社會保險司	國民年金	戶外	10/4-11/3	二科	國民年金保險管理	業務費用	136,000	三立電視股份有限公司	觸及率約5,898,366人次	台北捷運(板南線之「台北車站B3月台層」燈箱)
社會保險司	國民年金	戶外	10/18-10/24	二科	國民年金保險管理	業務費用	119,412	三立電視股份有限公司	觸及率約94,094人次	台北捷運(板南線車廂內)
社會保險司	國民年金	素材(廣播帶)	10-12月	二科	國民年金保險管理	業務費用	23,240	三立電視股份有限公司	-	三立電視股份有限公司
社會保險司	國民年金	廣播	10/10-10/16	二科	-	-	0	凱絡媒體服務股份有限公司	接觸人次約1,286,000人次	好事聯播網

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：10月(1101228重複刪項)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
保護服務司	老人保護	戶外	10/15-10/28	二科	-	-	0	聯利媒體股份有限公司	1,400檔次	戶外大電視牆、高雄瑞豐夜市LED電視牆
保護服務司	老人保護	電視	10/25-11/3	二科	家庭暴力及性侵害防治基金	110年度家庭暴力及性侵害防治基金-01暴力防治三級預防計畫-印刷裝訂與廣告費-業務宣導費	505,209	凱絡媒體服務股份有限公司	29檔次	緯來家族、非凡家族、民視新聞、三立家族
保護服務司	老人保護	廣播	10/25-11/14	二科	家庭暴力及性侵害防治基金	110年度家庭暴力及性侵害防治基金-01暴力防治三級預防計畫-印刷裝訂與廣告費-業務宣導費	232,764	凱絡媒體服務股份有限公司	756檔次，收聽人次可達60萬人次。	飛碟聯播網(台北飛碟、苗栗中港溪、台中真善美、雲林民生展望、澎湖社區、北宜產業、花蓮太魯閣、台東知本、高雄南台灣之聲

衛生福利部（含國營事業、基金、財團法人）110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
財團法人器官捐贈移植登錄及病人自主推廣中心	器捐家屬關懷/植愛感恩紀念音樂會	廣宣設計、文案發想及廣告投放	10/13-10/19	業務組	公務預算	獎補助費	20,000	新世紀公共事務有限公司	曝光180,000	Instagram限時動態廣告
財團法人器官捐贈移植登錄及病人自主推廣中心	器捐家屬關懷/植愛感恩紀念音樂會	廣宣設計、文案發想及廣告投放	10/13	業務組	公務預算	獎補助費	60,000	新世紀公共事務有限公司	曝光30,000、點擊4,500	Facebook

衛生福利部（含國營事業、基金、財團法人）110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
綜合規劃司	孕產婦心理健康（從懷孕到產後，母職讓你更幸福）	廣播	9/24、10/1、10/8	4科	菸金	245業務宣導費	247,380	民視文化事業股份有限公司	加強宣導孕產婦心理健康議題，提升與建立民眾對於求助管道的了解	鄧惠文Podcost頻道
綜合規劃司	原孕產婦心理健康	其他（運費）	10/29	4科	菸金	245業務宣導費	37,244	民視文化事業股份有限公司	加強宣導孕產婦心理健康議題，提升與建立民眾對於求助管道的了解	22縣市衛生局
綜合規劃司	疫情心理健康	素材製作（網路懶人包）	10/5	4科	菸金	245業務宣導費	366,768	格威傳媒股份有限公司	介紹與相關資訊，在疫情期間讓民眾了解該如何舒緩心中壓力並尋求幫助	衛福部官方臉書
綜合規劃司	疫情心理健康	新媒體	10/6	4科	菸金	245業務宣導費	420,000	格威傳媒股份有限公司	藉田圖文作家各目影響力，讓疫情心理健康的議題觸及更多不同的族群與民眾，並向醫護人員表達謝意與致敬	圖文作家社群臉書
綜合規劃司	疫情心理健康	新媒體	10/1-10/31	4科	菸金	245業務宣導費	2,080,000	格威傳媒股份有限公司	1. Yahoo圖像廣告曝光次數達120萬次。 2. YouTube影片觀看次數達40萬次。 3. APP廣告聯播網曝光次數達4,000萬	Yahoo、YouTube串流影音廣告、APP廣告聯播網

綜合規劃司	COVID-19防治 (健康最流行)	電視	09/22-10/11	4科	菸金	245業務宣導費	2,100,000	格威傳媒股份有限公司	1.新聞性頻道 10" CPRP5,000。 2.戲劇及綜合類頻道 10" CPRP5,000。 3.MOD電視 10" CPRP2,800。	電視廣告
綜合規劃司	COVID-19防治	新媒體	10/8	4科	菸金	245業務宣導費	592,888	格威傳媒股份有限公司	興和石研媒體或 是意見領袖合作， 加強防疫相關知識 溝通深度，擴大觸 及對象廣度，將正 確觀念向民眾推 廣	蒼藍鴿的醫學天地
綜合規劃司	C肝防治	素材製作	9/27-10/19	4科	菸金	245業務宣導費	958,146	凱絡媒體服務股份有限公司	強化宣導C肝防治	一般大眾

衛生福利部（含國營事業、基金、財團法人）110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：10月（110/12/06新增）

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
社會救助及社工司	成人藥癮者家庭支持服務計畫	臺北捷運動線及月台燈箱廣告、臺鐵車站燈箱	10/15~11/14	4科	毒防基金	業務宣導	502,600	聯利媒體股份有限公司	每1站位每月進出轉運量預估650萬人次，共計3站位	臺北捷運、新北板橋車站、新左營車站
社會救助及社工司	成人藥癮者家庭支持服務計畫	國光客運聯播電視、室內商圍百貨電視牆	10/15~11/14	5科	毒防基金	業務宣導	695,800	聯利媒體股份有限公司	全台約80個點位，每小時3檔次，共計播出1770檔	全省聯播C2百貨美食街電視牆、國光客運聯播電視牆

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
長期照顧司	長照服務專線1966	戶外	10/5-11/4	二科	基金預算	04長照2.0政策溝通宣導	1,345,150	聯利媒體股份有限公司	北、中、南捷運燈箱各30天、區間車車廂廣告30天80面、國道客運車後廣告30天60面	北、中、南捷運燈箱、區間車車廂、國道客運
長期照顧司	失智旋轉木馬	電視、新媒體	9月-10月	二科	基金預算	04長照2.0政策溝通宣導	2,000,000	東森電視事業股份有限公司	中視、新媒體等共25萬次觀看數；Google影音廣告7天約6.7萬次觀看數；OTT聯播網7天共20萬觀看數	中視、民視、緯來家族、民視新聞台、TVBS家族、三立家族、東森新聞粉絲頁、GOOGLE影音廣告、OTT聯播網
長期照顧司	失智旋轉木馬	新媒體	9/23-10/3	二科	基金預算	04長照2.0政策溝通宣導	499,000	聯利媒體股份有限公司	Facebook預計60萬次曝光；Youtube影音推播28天預計20萬次曝光	Facebook動態消息、Youtube影音、TVBS家族FB
長期照顧司	日間照顧	平面	10/25-12/10	二科	基金預算	04長照2.0政策溝通宣導	2,800,000	聯利媒體股份有限公司	遠見雜誌、商業周刊單頁廣編9頁；網頁廣編3篇廣告；首頁熱門快訊3次；首頁banner曝光1次	遠見雜誌、商業週刊
長期照顧司	日間照顧	新媒體	10-11	二科	基金預算	04長照2.0政策溝通宣導	900,000	東森電視事業股份有限公司	早安健康專案網路客製影音1支+FB粉絲團貼文1則、關鍵評論網專案圖文廣編1則+個案採訪報導1則、媽媽好神(俗女家務事)網路版特別1單元(約5-8分鐘)	早安健康、關鍵評論網、媽媽好神
長期照顧司	照顧服務員	電視、新媒體	10月-11月	二科	基金預算	04長照2.0政策溝通宣導	2,000,000	東森電視事業股份有限公司	中視、民視、東森家族、緯來家族、民視新聞台、東森新聞粉絲頁等，共12.5萬次觀看數；Google影音廣告7天約7.1萬次觀看數。	中視、民視、東森家族、緯來家族、民視新聞台、TVBS家族、三立家族、Youtube、Line、東森新聞粉絲頁、Google影音廣告

更新至111年03月23日11:35止