

衛生福利部(含國營事業、基金)110年第2季辦理政策宣導之執行情形表

月份：4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
國民健康署	世界地球日 飲食減碳 營養加分	宣導活動	04/22	社區四科	基金預算	32衛生保健工作 100補助縣市衛生局，辦理地方衛生保健工作 245業務宣導費	419,400	民視文化事業股份有限公司	完成辦理《世界地球日 飲食減碳 營養加分》記者會	民眾
國民健康署	衛生所推動 高齡友善健康照護服務	宣導活動	04/15	慢防組三科	基金預算	31菸害防制工作 100補助縣市衛生局，辦理地方菸害防制工作 245業務宣導費	97,812	東森電視事業股份有限公司	記者會背板與手拿板設計製作1式(含背板創意燈光製作)	民眾
國民健康署	衛生所推動 高齡友善健康照護服務	其他	04/15	國會暨媒體小組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	記者會新聞露出	民視

衛生福利部(含國營事業、基金)110年第2季辦理政策宣導之執行情形表

月份：4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
社會及家庭署	110年國際婦女節「Feel No Fear 無畏的力量」系列宣導	活動、廣宣設計、文案發想及廣告投放	1/15-6/30	婦女福利及企劃組	公務預算	業務費	1,131,250	上品生活科技股份有限公司	1. 觀看數 (1)Facebook直播活動：30,007人次。 (2)宣傳影片：18,000人次。 2. 觸及率 (1)Facebook直播活動：71,944次。 (2)宣傳影片：1,578次。 (3)活動花絮貼文：4,321次。 3. 台北捷運月台電視 110年3月9日至15日，每小時輪播4次，台北捷運開站到關站一天18小時，共播放504次。	1. 社家署官方Facebook 2. 社家署YouTube官方影音頻道 3. 臺北大眾捷運股份有限公司車站電子多媒體顯示系統廣告
社會及家庭署	110年兒童節宣導活動	廣播	4/22	兒少福利組	-	-	0	爆米花數位資訊股份有限公司	1. 飛碟聯播網預計總收聽人數可達710,000人 2. 飛碟午餐預計可觸及達74,000人次。	飛碟廣播電台

衛生福利部（含國營事業、基金）110年第2季辦理政策宣導之執行情形表

月份：4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
中央健康保險署	健保行動快易通改版宣導	平面單張	4/22-12/31	企劃組	公務預算	健保業務-健保政策規劃與推展-一般事務費	32,000	博創印藝文化事業有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾
中央健康保險署	健保各項政策宣導	宣導品	4/6-12/31	企劃組	公務預算	健保業務-健保政策規劃與推展-一般事務費	95,000	博創印藝文化事業有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾
中央健康保險署	健保各項政策宣導	新媒體	4/8-12/31	企劃組	公務預算	健保業務-健保政策規劃與推展-一般事務費	237,496	張老師文化事業股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾
中央健康保險署	境外就醫要謹慎自墊核退有上限宣導單	宣導單張	4月-6月	臺北業務組	公務預算	健保業務-保費收繳及醫療費用核付作業-業務費-一般事務費	5,292	中天印刷有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾
中央健康保險署	健保APP改版單張	宣導海報	4月-6月	臺北業務組	公務預算	健保業務-保費收繳及醫療費用核付作業-業務費-一般事務費	3,570	中天印刷有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾
中央健康保險署	健保各項政策宣導	易拉展	4月-6月	臺北業務組	公務預算	健保業務-保費收繳及醫療費用核付作業-業務費-一般事務費	4,800	創造力廣告事業有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾
中央健康保險署	健保網路申報作業	統一超商虛擬商品卡	4月-6月	中區業務組	公務預算	健保業務-保費收繳及醫療費用核付作業-業務費-一般事務費	11570	新加坡商宜睿智慧股份有限公司台灣分公司	推動投保單位使用網路申報作業	一般民眾
中央健康保險署	109年度績優投保單位評選結果	禮券	4月	東區業務組	公務預算	健保業務-保費收繳及醫療費用核付作業-業務費-一般事務費	16,000	全聯福利中心	提升投保單位推動健保業務之服務品質	第2、3、6類績優投保單位計8家

## 衛生福利部（含國營事業、基金）110年第2季辦理政策宣導之執行情形表

月份：4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
食品藥物管理署	推廣「守護厝邊安全用藥粉絲團」	網路	4/6-4/9	藥品組	藥07	政策宣導費	500	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥安全認知	食藥署粉絲專業推廣
	推廣「守護厝邊安全用藥粉絲團」	網路	4/7-4/10	藥品組	藥07	政策宣導費	500	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥安全認知	食藥署粉絲專業推廣
	推廣「守護厝邊安全用藥粉絲團」	網路	4/16-4/19	藥品組	藥07	政策宣導費	500	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥安全認知	食藥署粉絲專業推廣
	推廣「守護厝邊安全用藥粉絲團」	網路	4/16-4/20	藥品組	藥07	政策宣導費	500	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥安全認知	食藥署粉絲專業推廣
	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	網路	4/21-4/28	醫粧組	藥03	政策宣導費	13,582	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	食藥署粉絲專業推廣

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
醫策會	手部衛生日(關鍵數秒手護生命)	素材製作/數位海報	04/28-05/05	研究發展組	感染管制與抗生素管理卓越計畫	綜合規劃	24,150	連體數位廣告社	提升民眾及醫療機構轉發分享次數，以提升大眾手部衛生正確認知率	醫策會及CDC臉書

衛生福利部（含國營事業、基金）110年第2季辦理政策宣導之執行情形表

月份：4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
醫事司	優化兒童醫療網	廣宣設計	4/1	六科	公務預算	醫政業務(經)_05新南向醫衛合作與產業鏈發展中長程計畫_205415一般事務費_06政策宣導	81,504	格威傳媒股份有限公司	觸及人數達20萬人	官方LINE、FACEBOOK

更新至110年12月22日10:50止

續下頁：衛生福利部主管國民年金保險基金（勞保局代行）

衛生福利部（含國營事業、基金、財團法人）110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：4月（1100901補登）

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
社會保險司	國民年金業務	廣播媒體	4/1-4/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	16,480	內政部警政署警察廣播電台	共計播出20檔，依電台收聽率，至少觸及287.5萬人。	警廣
社會保險司	國民年金業務	廣播媒體	4/1-4/30	勞動部勞工保險局	國民年金保險基金	業務費用	702,750	每日廣播事業股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、快樂廣播股份有限公司、人人廣播股份有限公司	共計播出3,723檔，依各電台收聽率，至少觸及141.2萬人。	全國各地區電台
社會保險司	郭子乾「國保遺屬年金，讓愛不間斷」	平面媒體	4/1-4/30	勞動部勞工保險局	國民年金保險基金	業務費用	26,666	博商傳播事業有限公司	依據紙本發行數量每期至少觸及3萬人。	讀者雜誌
社會保險司	郭子乾「國保遺屬年金，讓愛不間斷」	平面媒體	4/1-4/30	勞動部勞工保險局	國民年金保險基金	業務費用	40,000	聯經出版事業股份有限公司	依據紙本發行數量每期至少觸及3萬人。	聯合文學
社會保險司	郭子乾「國保遺屬年金，讓愛不間斷」、「國保電子帳單，E下就搞定」全十廣告	平面媒體	4/12、4/19	勞動部勞工保險局	國民年金保險基金	業務費用	99,600	臺灣時報社股份有限公司	依據紙本發行數量每期至少觸及20萬人。	臺灣時報