

衛生福利部（含國營事業、基金）109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

月份：10月

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
中央健康保險署	健保各項政策	素材製作（文字訊息等）	109/10/1-109/10/31	企劃組	公務預算	-	290,570	爆米花數位資訊股份有限公司	1則/天	健保署 Facebook、Line

衛生福利部(含國營事業、基金)109年第四季辦理政策宣導之執行情形表

月份：10月

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
社會及家庭署	強化社會安全網	廣播媒體	10/1-10/7	家庭支持組家庭維繫科	基金預算	公彩回饋金	0	格威傳媒股份有限公司	預估觸及9,000人次	基隆廣播
社會及家庭署	0至2歲專業托育服務之選擇；招募新血保母	網路直播	10/19	家庭支持組發展支持科	公務預算		0	民間全民電視公司	單週50萬影片瀏覽次數	Yahoo TV
社會及家庭署	身心障礙者權利公約懶人包	影音廣告	10月	身心障礙福利組	公務預算	03推展身心障礙者福利服務	114,485	東森電視事業股份有限公司	10萬觀看次數	Youtube
社會及家庭署	身心障礙者權利公約	視覺設計	20/09/01-20/10/31	身心障礙福利組	公務預算	03推展身心障礙者福利服務	160,500	三立電視事業股份有限公司	製作平面廣告設計以利宣導使用	稿件設計
社會及家庭署	臺灣女孩日	平面媒體	9/20-10/30	兒少福利組	公彩回饋金		460,000	聯合線上股份有限公司	觸及3,432,001人	聯合線上股份有限公司
社會及家庭署	臺灣女孩日	網路媒體	9/16-10/27	兒少福利組	公彩回饋金		460,000	聯合線上股份有限公司	觸及7,788,593人	聯合線上股份有限公司

衛生福利部(含國營事業、基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

月份：10月

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
食品藥物管理署	不要亂買藥	語言學習類雜誌	10/22	藥品組	公務預算	藥06	421,756	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾用藥安全認知	空中英語教室【影音專案】好想講英文
食品藥物管理署	臍帶血定型化契約宣導	社群影音平台	10/16、10/23	品質監督管理組	公務預算	科06	157,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾臍帶血定型化契約正確知識	知名圖文作家、影音平台聯合創作專案
食品藥物管理署	反毒宣導	語言學習類雜誌	9/14-10/4	管制藥品管理組	公務預算	藥粧02	202,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾反毒知識	空中英語教室+大家說英語
食品藥物管理署	KOL反毒貼文宣導	網路	10/2~10/13	管制藥品管理組	公務預算	藥粧02	56,580	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾反毒知識	KOL之IG粉絲專頁
食品藥物管理署	微網紅反毒貼文宣導	網路	10/1~10/31	管制藥品管理組	公務預算	藥粧02	0	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾反毒知識	5位微網紅之IG粉絲專頁
食品藥物管理署	醫材大冒險活動	網路	10/8~10/28	醫療器材及化粧品管理組	公務預算	藥03	0	威肯公共關係顧問股份有限公司	提升民眾醫療器材正確選購知識	互動聯播網 Mobile/PC
食品藥物管理署	醫材大冒險活動	網路	10/8~10/28	醫療器材及化粧品管理組	公務預算	藥03	180,000	威肯公共關係顧問股份有限公司	提升民眾醫療器材正確選購知識	google聯播網廣告
食品藥物管理署	醫材大冒險活動	網路	10/8~10/28	醫療器材及化粧品管理組	公務預算	藥03	200,000	威肯公共關係顧問股份有限公司	提升民眾醫療器材正確選購知識	Yahoo原生廣告
食品藥物管理署	醫材大冒險活動	網路	10/22	醫療器材及化粧品管理組	公務預算	藥03	0	威肯公共關係顧問股份有限公司	提升民眾醫療器材正確選購知識	自由時報電子報
食品藥物管理署	正確方式戴口罩才能安全又放心	其他	10/30	醫療器材及化粧品管理組	公務預算	特別預算	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾醫療器材正確選購知識	視需求指定其他項目
食品藥物管理署	原料產地標示-家樂福記者會	特別企劃	10/22	食品組	公務預算	食07	300,500	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食品標示新制認知	中型特別企劃
食品藥物管理署	原料產地標示	電視廣告	10月	食品組	公務預算	食07	221,520	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食品標示新制認知	知性旅遊&青年頻道

食品藥物管理署	原料產地標示	電視廣告	10月	食品組	公務預算	食07	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食品標示新制認知	專區首支Barker廣告
食品藥物管理署	原料產地標示	電視廣告	10月	食品組	公務預算	食07	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食品標示新制認知	知性頻道回饋檔次
食品藥物管理署	原料產地標示	廣播廣告	10月	食品組	公務預算	食07	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食品標示新制認知	新雲林之聲廣播電台
食品藥物管理署	原料產地標示	黃金文字	10月	食品組	公務預算	食07	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食品標示新制認知	民視新聞網
食品藥物管理署	原料產地標示	banner連結	10月	食品組	公務預算	食07	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食品標示新制認知	新聞大看板
食品藥物管理署	原料產地標示	網路廣告設計	10月	食品組	公務預算	食07	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食品標示新制認知	banner
食品藥物管理署	原料產地標示	廣播廣告	10月	食品組	公務預算	食07	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食品標示新制認知	好事聯播網
食品藥物管理署			10月	食品組	公務預算	食07	0			新雲林之聲廣播電台
食品藥物管理署	中秋烤肉 預防食品中毒	平面雜誌	10/1	食品組	公務預算	食07	156,000	康軒文教股份有限公司	提升民眾預防食品中毒知識	康學學習雜誌-初階版10月號

衛生福利部(含國營事業、基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

月份:10月

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
疾病管制署	愛滋宣導-愛滋篩檢宣導活動	網路 (BANNER)	8-10月	慢性傳染病組	公務預算	科04愛滋防治第6期5年計畫	350,000	三立電視股份有限公司	鼓勵民眾參與活動並了解相關訊息	APP廣告

衛生福利部(含國營事業、基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

月份：10月

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
國民健康署	代謝症候群線上活動	網路	08/04-10/04	慢性疾病防治組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	565,171	士奇傳播整合行銷股份有限公司	共8,247位民眾參與	青壯年族群
國民健康署	無菸的家拒菸舞MV	特別企劃	09/01-10/31	菸害防制組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	421,645	民視文化事業股份有限公司	露出1年	宣導資料製作專案
國民健康署	無菸的家拒菸舞MV	網路	09/01-10/31	菸害防制組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	192,000	民視文化事業股份有限公司	曝光數10000	YouTube
國民健康署	菸害防制小三篇	廣播	09/01-10/31	菸害防制組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	284,800	民視文化事業股份有限公司	186檔	專案
國民健康署	菸害防制小三篇	廣播	09/01-10/31	菸害防制組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	186,200	民視文化事業股份有限公司	35檔	中廣雙網聯播
國民健康署	長者健康整合式評估-製作海報及摺頁	平面	09/01-10/31	慢性疾病防治組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	11,019	凱絡媒體服務股份有限公司	完成海報及摺頁設計各1款	
國民健康署	預防心血管疾病	電視	09/25-10/15	慢性疾病防治組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	3,000,000	凱絡媒體服務股份有限公司	256.7 GRPs/30秒, 627檔	台視、中視、民視文化事業股份有限公司、東森、中天、年代、非凡、八大、TVBS、三立
國民健康署	菸害防制	有線電視	09/28-10/06	菸害防制組	免費加值回饋	-	-	民視文化事業股份有限公司	共50檔	FOX體育台
國民健康署	菸害防制	網路	09/28-10/06	菸害防制組	免費加值回饋	-	-	民視文化事業股份有限公司	共9則	民視文化事業股份有限公司新聞網
國民健康署	無菸的家立體遊戲書特別企劃	網路	09/28-10/11	菸害防制組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	265,500	民視文化事業股份有限公司	曝光數20000000次	特別企劃

國民健康署	乳癌防治宣導廣播廣告，製作"揪團篩檢篇" 30秒廣告素材一支(自然語)	素材製作	10/1	癌症防治組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	16,790	凱絡媒體服務股份有限公司		素材製作
國民健康署	心血管防治	戶外	10/01-10/10	慢性疾病防治組	免費加值回饋	-		凱絡媒體服務股份有限公司	2640 檔，1,004,530人次	
國民健康署	乳癌防治、我篩了你篩了嗎?20秒影音廣告	影音廣告	10/01-10/30	癌症防治組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	1,383,424	凱絡媒體服務股份有限公司	約觸及1400000人次	Youtube影音廣告、yahoo影音廣告
國民健康署	腎臟病防治(版權展延)	廣播	10/01-10/31	慢性疾病防治組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	39,155	凱絡媒體服務股份有限公司		
國民健康署	乳癌防治、6分鐘護一生	戶外媒體	10/01-10/31	癌症防治組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	336,851	凱絡媒體服務股份有限公司	約觸及5250000人次	1. 北區- 公車/客運外車體廣告12面(桃園4面、新竹4面、苗栗4面) 2. 中區- 公車/客運外車體廣告8面(台中4面、彰化2面、南投2面) 3. 南區- 公車/客運外車體廣告10面(台南4面、高雄3面、屏東3面) 4. 東區- 公車/客運外車體廣告5面(台東5面)
國民健康署	大腸癌防治宣導、空中英語教室10月刊廣編稿(含設計)	平面	10/01-10/31	癌症防治組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	104,483	凱絡媒體服務股份有限公司	預期觸及210,000人次) 走期一個月空中英語教室雜誌及APP
國民健康署	大腸癌防治宣導、LINE Point CPV- 影音廣告	網路	10/01-10/31	癌症防治組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	321,370	凱絡媒體服務股份有限公司	預期5萬次觀看數	LINE通訊軟體
國民健康署	戒菸服務宣傳	廣播	10/05-10/18	菸害防制組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	45,740	聯利媒體股份有限公司	共72檔	好事聯播網
國民健康署	戒菸服務宣傳	廣播	10/05-10/18	菸害防制組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	17,480	聯利媒體股份有限公司	共56檔	寶島聯播網

國民健康署	戒菸服務宣傳	廣播	10/05-10/18	菸害防制組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	8,740	聯利媒體股份有限公司	共28檔	台中廣播電台
國民健康署	戒菸服務宣傳	廣播	10/05-10/18	菸害防制組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	1,360	聯利媒體股份有限公司	共7檔	嘉義之音廣播電台
國民健康署	戒菸服務宣傳	廣播	10/05-10/18	菸害防制組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	3,660	聯利媒體股份有限公司	共28檔	主人廣播電台
國民健康署	戒菸服務宣傳	廣播	10/05-10/18	菸害防制組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	3,660	聯利媒體股份有限公司	共14檔	蘭陽廣播電台
國民健康署	戒菸服務宣傳	廣播	10/05-10/18	菸害防制組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	3,660	聯利媒體股份有限公司	共14檔	台東之聲
國民健康署	戒菸服務宣傳	廣播特別企劃	10/05-10/18	菸害防制組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	64,000	聯利媒體股份有限公司	共300檔	ICRT及HITFM電台都會雙頻
國民健康署	戒菸服務宣傳	電視	10/05-10/25	菸害防制組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	160,260	聯利媒體股份有限公司	共12檔	TVBSN/TVBS午間新聞超強組合
國民健康署	戒菸服務宣傳	電視	10/05-10/25	菸害防制組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	296,000	聯利媒體股份有限公司	CPRP購買 = 4000/10秒	TVBS家族
國民健康署	戒菸服務宣傳	電視	10/05-10/25	菸害防制組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	296,000	聯利媒體股份有限公司	CPRP購買 = 4000/10秒	中天家族
國民健康署	戒菸服務宣傳	電視	10/05-10/25	菸害防制組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	296,000	聯利媒體股份有限公司	CPRP購買 = 4000/10秒	東森家族
國民健康署	戒菸服務宣傳	電視	10/05-10/25	菸害防制組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	296,000	聯利媒體股份有限公司	CPRP購買 = 4000/10秒	民視文化事業股份有限公司無線台
國民健康署	戒菸服務宣傳	電視	10/05-10/25	菸害防制組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	296,000	聯利媒體股份有限公司	CPRP購買 = 4000/10秒	三立家族
國民健康署	戒菸服務宣傳	電視	10/05-10/25	菸害防制組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	296,000	聯利媒體股份有限公司	CPRP購買 = 4000/10秒	緯來家族
國民健康署	戒菸服務宣傳	電視	10/05-10/25	菸害防制組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	296,000	聯利媒體股份有限公司	CPRP購買 = 4000/10秒	年代家族
國民健康署	心血管防治	網路	10/06-10/20	慢性疾病防治組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	170,324	凱絡媒體服務股份有限公司	162,551次	Youtube影音平台

國民健康署	婦癌防治-各網站訊息廣告	網路	10/21、10/27	癌症防治組	免費增值回饋	-	-	民視文化事業股份有限公司	-	民視文化事業股份有限公司新聞網刊出
國民健康署	婦癌防治-民視文化事業股份有限公司家族粉絲專頁	網路	10/22、10/27	癌症防治組	免費增值回饋	-	-	民視文化事業股份有限公司	-	民視文化事業股份有限公司家族粉絲專頁刊出
國民健康署	全球健康論壇	其他	10/23	慢性疾病防治組	免費增值回饋	-	-	士奇傳播整合行銷股份有限公司	出機1次	9家電視台(非凡、民視文化事業股份有限公司、三立、壹新聞、中天、新唐人、聯合、中視、公共電視) 10家網路平台(Yahoo、新頭殼、民視文化事業股份有限公司、中央廣播電台、希望之聲、聯合新聞網、中央社、自由時報、更生日報、中時新聞網)
國民健康署	婦癌防治-民視文化事業股份有限公司新聞網黃金文字	網路	10/24	癌症防治組	免費增值回饋	-	-	民視文化事業股份有限公司		民視文化事業股份有限公司新聞網刊出
國民健康署	醫病共享決策	電視	10/25	國會暨媒體小組	免費增值回饋	-	-	東森電視事業股份有限公司	節目配合	
國民健康署	醫病共享決策	電視	10/25	國會暨媒體小組	免費增值回饋	-	-	東森電視事業股份有限公司	東森財經新聞台	
國民健康署	高血壓	廣播	10/25-10/26	慢性疾病防治組	免費增值回饋	-	-	凱絡媒體服務股份有限公司	口播2次	中部調頻電台、曾文溪電台
國民健康署	高血壓	廣播	10/26	慢性疾病防治組	免費增值回饋	-	-	凱絡媒體服務股份有限公司	口播1次	好事聯播網台北人電台
國民健康署	腦中風防治	網路	10/26-10/30	慢性疾病防治組	免費增值回饋	-	-	凱絡媒體服務股份有限公司	501檔	MOD Barker版位影音廣告

國民健康署	腦中風防治記者會	其他	10/27	慢性疾病防治組	免費加值回饋	-	-	凱絡媒體服務股份有限公司	出機1次	5家電視台(民視文化事業股份有限公司、三立、台視、東森、TVBS)
國民健康署	糖尿病記者會-簡報美編	其他	10/28	慢性疾病防治組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-衛生保健工作	6,594	士奇傳播整合行銷股份有限公司	-	
國民健康署	糖尿病防治記者會	其他	10/28	慢性疾病防治組	免費加值回饋	-	-	凱絡媒體服務股份有限公司	出機1次	2家電視台(八大、華視)
國民健康署	拒酒護肝記者會	電視	10/29	國會暨媒體小組	免費加值回饋	-	-	三立電視股份有限公司	新聞素材製作	
國民健康署	酒害防制宣導-拒酒顧肝記者會	活動	10/29	菸害防制組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-菸害防制工作	86,573	凱絡媒體服務股份有限公司	-	公開記者會
國民健康署	腦中風防治	網路	10/30	慢性疾病防治組	免費加值回饋	-	-	凱絡媒體服務股份有限公司	500字網路訊息1次	NEWS BUFFET
國民健康署	乳癌防治、乳癌防治宣導廣播媒體播出	廣播	9/25-10/24	癌症防治組	非營業特種基金預算	菸害防制及衛生保健計畫-癌症防治工作	1,648,976	凱絡媒體服務股份有限公司	約觸及13770000人次	嘉雲工商聯播網播出廣告80檔、原住民聯播網80檔、竹苗客親聯盟80檔、中台灣勞動聯盟80檔、高屏勞動聯盟78檔、粉領流行音樂網78檔、飛碟聯播網42檔、好事聯播網720檔、中廣新聞網28檔

衛生福利部(含國營事業、基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

月份：10月

單位名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
心理及口腔健康司	1925安心專線	網路	109.10.26-109.11.1	一科	公務預算	109年度綜合規劃業務/04衛生福利業務協調與推展/2000業務費/06政策宣導	263,000	三立電視股份有限公司	預期曝光100,000次	蘋果日報
心理及口腔健康司	1925安心專線	平面媒體	109.10.26	一科	公務預算	109年度綜合規劃業務/04衛生福利業務協調與推展/2000業務費/06政策宣導		三立電視股份有限公司	自由時報為平面報紙閱讀量第1名	自由時報
心理及口腔健康司	1925安心專線	網路	109.10.26-109.11.1	一科	公務預算	109年度綜合規劃業務/04衛生福利業務協調與推展/2000業務費/06政策宣導		三立電視股份有限公司	總計露出189檔	飛碟聯播網
心理及口腔健康司	1925安心專線	網路	109.10.26-109.11.1	一科	公務預算	109年度心理及口腔健康業務/01心理及口腔健康行政管理/2000業務費/06政策宣導	320,000	三立電視股份有限公司	預期曝光1,000,000次	三立新聞網(PC)
心理及口腔健康司	1925安心專線	網路	109.10.26-109.11.1	一科	公務預算	109年度心理及口腔健康業務/01心理及口腔健康行政管理/2000業務費/06政策宣導		三立電視股份有限公司	內容聯播網-預期曝光400,000次 TrueView-預期曝光442,000次	內容聯播網-指定投放(指定自由時報)及TrueView-串流外廣告(指定自由時報)

心理及口腔健康司	藥癮宣導	網路	109.10.19-109.10.25	一科	公務預算	109年度心理及口腔健康業務/03強化藥癮治療服務	1,230,000	三立電視股份有限公司	預期曝光37,500次	Google聯播網
心理及口腔健康司	藥癮宣導	網路	109.10.19-109.10.25	一科	公務預算	109年度心理及口腔健康業務/03強化藥癮治療服務		三立電視股份有限公司	預估觀看42,000次	YouTube
心理及口腔健康司	藥癮宣導	戶外媒體	109.10.19-109.11.01	一科	公務預算	109年度心理及口腔健康業務/03強化藥癮治療服務		三立電視股份有限公司	共計14天	臺北捷運月台電視
心理及口腔健康司	藥癮宣導	戶外媒體	109.10.19-109.10.25	一科	公務預算	109年度心理及口腔健康業務/03強化藥癮治療服務		三立電視股份有限公司	共計7天	高雄捷運月台電視
心理及口腔健康司	藥癮宣導	戶外媒體	109.10.19-109.10.25	一科	公務預算	109年度心理及口腔健康業務/03強化藥癮治療服務		三立電視股份有限公司	共計7天	全省7-11便利商店iCHANNEL
心理及口腔健康司	1925安心專線	網路	109.10.26-109.11.1	一科	0	-	0	三立電視股份有限公司	預期曝光1,200,000次*4式=4,800,000次	三立新聞網(PC)之影音大看板
心理及口腔健康司	酒癮成果發表	電視	109.10.30-109.11.02	一科	0	-	0	三立電視股份有限公司	新聞素材製作1式	三立新聞台
心理及口腔健康司	強化社會安全網社區心理衛生中心布建規劃	電視	109.10.30-109.11.10	四科	0	-	0	三立電視股份有限公司	新聞素材製作1式	三立新聞台
心理及口腔健康司	緩起訴附命戒癮治療實務研討與網絡其識研討會	電視	109.10.12-109.10.13	一科	0	-	0	東森電視事業股份有限公司	共計1次	東森新聞台、東森財經新聞台、東森新聞APP及東森新聞YouTube

心理及口腔健康司	建構問題性飲酒與酒癮者醫療及社會復健服務模式計畫成果發表會	電視	109.10.30-109.10.31	一科	0	-	0	東森電視事業股份有限公司	共計1次	東森新聞台、東森財經新聞台、東森新聞APP及東森新聞YouTube
心理及口腔健康司	疫情心理健康、網路成癮防治	網路	109.10.29-109.11.05	一科	0	-	0	凱絡媒體服務股份有限公司	共計10次	(訊息稿) PIXNET、蘋果日報、Yahoo新聞、PChome新聞及聯合新聞網
心理及口腔健康司	酒癮成果發表會	電視	109.10.30-109.10.31	一科	0	-	0	凱絡媒體服務股份有限公司	共計1次	民視新聞台及台視新聞台
心理及口腔健康司	109年成癮防治宣導新媒體宣傳建議案	新媒體	109年09-12月間	一科	公務預算	109年度心理及口腔健康業務/03強化藥癮治療服務	2,000,000	格威傳媒股份有限公司	共計11.7組	依照雙方協議內容執行。量身訂做媒體專案企劃，包含工具(Google Analytic、Facebook、YouTube、SEO Chatbot、AI等)、載體(手機、電視、PC、VR等)、內容(錄播、直播、圖片、文字、2分~3分鐘短片)等相關規格企劃。

衛生福利部（含國營事業、基金）109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

月份：10月

單位名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
社會救助及社工司	3/17起非必要出國返國後不得領取防疫補償	平面(各大報/400字內訊息稿)	10/1	二科	-	-		凱絡媒體服務股份有限公司	讓國人能了解相關補助訊息	聯合報
社會救助及社工司	6/17零時起入境之國人或持居留證者始得請領防疫補償	平面(各大報/400字內訊息稿)	10/1	二科	-	-		凱絡媒體服務股份有限公司	讓國人能了解相關補助訊息	中國時報

衛生福利部（含國營事業、基金）109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

月份：10月

單位名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
社會保險司	國民年金宣導	網路	10/27-10/28	二科	公務預算	04國民年金保險管理	0	民視文化事業股份有限公司	Pageview36-40萬	民視
社會保險司	國民年金宣導	廣播	10/12-10/18	二科	公務預算	04國民年金保險管理	0	格威傳媒股份有限公司	30檔, 預計觸及率約11,600人次	蓮友電台
社會保險司	國民年金宣導	廣播	10/19~10/25	二科	公務預算	04國民年金保險管理	0	格威傳媒股份有限公司	31檔, 預計觸及率約11,600人次	台東之聲

衛生福利部(含國營事業、基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

月份:10月

單位名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
保護服務司	兒少私密照外流防制	新媒體	8/15-10/13	3科	家防基金	109-01	1,500,000	格威傳媒股份有限公司	預定曝光量45,000,000次，實際達成曝光量47,768,799次	Google聯播網、APP廣告聯播網、FACEBOOK、Instagram
保護服務司	「理性管教孩子是寶」兒保宣導	電視或網路短片製作(HD)	8/28-10/11	4科	家防基金	109-01	1,003,000	格威傳媒股份有限公司	30秒1支	YouTube串流廣告、APP廣告聯播網等媒體平台
保護服務司	「理性管教孩子是寶」兒保宣導	新媒體	8/28-10/11	4科	家防基金	109-01	997,101	格威傳媒股份有限公司	預定觀看次數400,000次，實際達成觀看次數467,694次。預定曝光量34,450,000次，實際達成曝光量40,230,781次。	YouTube串流廣告、APP廣告聯播網等媒體平台
保護服務司	老人保護宣導	電視廣告製作	10/25-10/31	2科	家防基金	109-01	727,500	三立電視股份有限公司	120秒完整版及30秒精華版各1支	FaceBook PPA video、Youtube影音聯播平台、三立新聞網、東森新聞雲
保護服務司	老人保護宣導	新媒體	10/25-10/31	2科	家防基金	109-01	455,360	三立電視股份有限公司	預估觀看88,000次，實際觀看132,131次。預估曝光1,210,000次，實際曝光1,213,427次。	FaceBook、PPA video、Youtube影音聯播平台、三立新聞網、東森新聞雲

保護服務司	家暴防治-老人 保護宣導	banner設計製作	10/25-10/31	2科	家防基金	109-02	25350	三立電視股份有限公司	Banner設計製作1式	FaceBook、 PPA video、 Youtube影音聯播平 台、三立新聞網、 東森新聞雲
-------	-----------------	------------	-------------	----	------	--------	-------	------------	--------------	--

衛生福利部(含國營事業、基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

月份：10月

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
綜合規劃司	孕產婦心理健康影片	網路媒體	10/5、10/20、10/22、10/23、10/24	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教育與宣導/2446業宣費	1,054,112.5	民間全民電視股份有限公司	提升孕產婦及其家人對於產後憂鬱症認知	本部fb、youtube及line@
綜合規劃司	正向教養	網路媒體	10/28	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教育與宣導/2446業宣費	0	108年舊素材	向民眾提倡正向教養精神	本部fb
綜合規劃司	孕產婦衛生保健議題懶人包	網路媒體	10/20	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教育與宣導/2446業宣費	133,722	民間全民電視股份有限公司	針對爸媽最想知道的事製成QA，期民眾養成至本部查詢正確消息之習慣	國民健康署Facebook
綜合規劃司	好孕日記3	網路媒體	10/25	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教育與宣導/2446業宣費	479,216	民間全民電視股份有限公司	提醒孕媽咪各產期注意事項，並養成民眾至本部查詢正確消息之習慣	本部fb
綜合規劃司	網路成癮影音(泛科學)	網路媒體	10/30	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教育與宣導/2446業宣費	486,570	東森電視	提升民眾對於網路成癮之認知	泛科學
綜合規劃司	高齡營養我的健康餐盤	實體活動	10/12(台北)、10/14(桃園)、10/15(宜蘭)、10/21*2(新北坪林及深坑)	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教育與宣導/2446業宣費	605,150	東森電視	藉由活動使高齡長者及其照顧者了解如何製作適合入口又極具營養之食物	天山里里民活動中心、大溪區仁善發展協會、宜蘭市民族社區、坪林區農會、社區營養推廣中心示範廚房

綜合規劃司	高齡營養我的健康餐盤-社群推廣	網路媒體	10/1-10/7	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教育與宣導/2446業宣費	117,348	東森電視	提升民眾對於我的健康餐盤的認知	健康署FB
綜合規劃司	高齡營養我的健康餐盤-社群推廣	網路媒體(廣編)	10/6	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教育與宣導/2446業宣費	114,485	東森電視	提升民眾對於我的健康餐盤的認知	東森新聞FB
綜合規劃司	我的健康餐盤	戶外(廣播車)	10/16-10/20	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教育與宣導/2446業宣費	457,995	東森電視	提升民眾對於我的健康餐盤的認知	宜蘭、基隆、新北、桃園各1 台中、彰化各1 雲林、嘉義各1 台南、高雄各1
綜合規劃司	我的健康餐盤	戶外(廣播車)	10/21-10/25	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教育與宣導/2446業宣費	472,995	東森電視	提升民眾對於我的健康餐盤的認知	新竹、桃園、苗栗各1彰化、雲林、嘉義各1 台南、高雄、屏東各1 花蓮1
綜合規劃司	我的健康餐盤	戶外(廣播車)	10/26-10/30	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教育與宣導/2446業宣費	472,995	東森電視	提升民眾對於我的健康餐盤的認知	新北、苗栗、新竹各1 雲林、嘉義、南投各1 高雄、屏東各1 花蓮、台東各1
綜合規劃司	我的健康餐盤	廣播	10/16-10/30	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教育與宣導/2446業宣費	1,284,525	東森電視	提升民眾對於我的健康餐盤的認知	婦女偏愛組合(5家)
綜合規劃司	我的健康餐盤	戶外(公車車體)	10/1-10/30	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教育與宣導/2446業宣費	379,998	東森電視	提升民眾對於我的健康餐盤的認知	新竹苗栗15面 台中南投9面 高雄台南6面
綜合規劃司	我的健康餐盤	戶外(商圈LCD)	10/1-10/10	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教育與宣導/2446業宣費	515,190	東森電視	提升民眾對於我的健康餐盤的認知	新竹、台中、南投、台南商區共4點位
綜合規劃司	婦幼保健-產檢	平面媒體(嬰兒與母親)	10月號	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教育與宣導/2446業宣費	150,000	聞全民電視股份有限公司	提升民眾對於孕 期大小事之認知	嬰兒與母親
綜合規劃司	婦幼保健-爸媽最想知道的大小事	平面媒體	10月號	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教育與宣導/2446業宣費				

綜合規劃司	婦幼保健與托育	網路媒體	10/19	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教育與宣導/2446業宣費	461,970	民間全民電視股份有限公司	提升民眾對於托育如何選擇的知能	yahoo tv
綜合規劃司	網路成癮	網路媒體	10/23-10/29	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教育與宣導/2446業宣費	111,485	東森電視	提升民眾對於網路成癮之認知	youtube影音廣告
綜合規劃司	網路成癮	網路媒體	10/16	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教育與宣導/2446業宣費	286,219	東森電視	提升民眾對於網路成癮之認知	怪奇事務所
綜合規劃司	網路成癮	網路媒體	10/22	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教育與宣導/2446業宣費	114,485	東森電視	提升民眾對於網路成癮之認知	東森新聞fb
綜合規劃司	高齡營養	影音	10/21	協調服務科	基金預算	0104/加強衛生教育與宣導/2446業宣費	188,087	東森電視	提升民眾對於我的健康餐盤的認知	東森新聞fb

更新至110年3月19日14:30止