

衛生福利部 107 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：社會及家庭署

提報日期:107 年 12 月 13 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費 增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
身心障礙楷模金鷹獎	雜誌	時報周刊	內全頁廣告	11/19~11/25	1 式	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
身心障礙楷模金鷹獎	雜誌	康健雜誌	內頁廣告	11/01~12/01	1 式	89,660	89,660	公務預算	媒體通路商
身心障礙楷模金鷹獎	戶外媒體	精選商圈/南部夜市戶外 LED 電視牆	30 秒/檔	11/06~12/05	3,696 檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
身心障礙楷模金鷹獎	戶外媒體	全省國光 BUS TV	30 秒/檔	11/01~12/01	31 天	6,370	197,470	公務預算	媒體通路商
身心障礙楷模金鷹獎	戶外媒體	國光客運十 六站聯播電 視	30 秒/檔, 3 檔/小時 每日播放時間 0600- 2300(中 午 1400 -1500 休 息一小時)	11/01~12/01	31 天	6,250	193,750	公務預算	媒體通路商
身心障礙楷模金鷹獎	戶外媒體	大樓電梯-全省	30 秒/檔, 5 檔/小時每日播	11/01~12/01	15 天	20,200	303,000	公務預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費 增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
			放時間 0800-2000						
身心障礙楷模金鷹獎	網路	壹電視網站 Banner 連結	輪替	11/04~12/01	4 組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
身心障礙楷模金鷹獎	網路	電視官方網站 Banner 連結(年代)	輪替	11/04~12/01	4 組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
身心障礙楷模金鷹獎	行動媒體	行動廣告	APP 聯播網	11/06~12/05	1 式	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
身心障礙者權利公約	視覺設計	圖文設計	特別企劃	11/01~12/15	2 式	37,180	74,360	公益彩券回饋金	媒體通路商
身心障礙者權利公約	宣導簡介	宣導簡介影片製作	3-5 分鐘/式	09/01~11/30	4 式	84,970	339,880	公益彩券回饋金	媒體通路商
身心障礙者權利公約	網頁設計	網路 Banner 設計	Banner 設計	10/24~10/30	1 式	12,750	12,750	公益彩券回饋金	媒體通路商
身心障礙者權利公約	網路媒體	Google 聯播網	透過 Google 精準比對技術, 將廣告託播到適合的 平!Google 全台合作聯播網夥伴約 25000 家!	10/24~10/30	1 式	85,780	85,780	公益彩券回饋金	媒體通路商
身心障礙者權利公約	網路媒體	FaceBook PPA	社群行銷	10/24~10/30	1 式	89,800	89,800	公益彩券回饋金	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費 增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
公約		Photo							
身心障礙者權利公約	網路媒體	PIXNET	焦點大看板廣告	10/24~10/30	1 式	133, 830	133, 830	公益彩券回饋金	媒體通路商
身心障礙者權利公約	網路	Google 聯播網 指定 Youtube 平台	影音聯播平台 Youtube 影音廣告 TrueView	11/18~12/13	2 式	45, 120	90, 240	公益彩券回饋金	媒體通路商
身心障礙者權利公約	網路	Instagram 影音廣告	影音聯播廣告	11/18-12/04	1 式	118, 000	118, 000	公益彩券回饋金	媒體通路商
身心障礙者權利公約	網路	壹電視網站 Banner 連結	輪替	11/04~11/10	1 組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
身心障礙者權利公約	網路	電視官方網站 Banner 連結(年代)	輪替	11/04~11/10	1 組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
身心障礙者權利公約	網路	蘋果日報 手機版(影音)	全站 + 內頁 pre-roll	12/10~12/13	1 式	55, 760	55, 760	公益彩券回饋金	媒體通路商
身心障礙者權利公約	網頁廣告	三立新聞網 (PC)	全網_Cover Video (1-30 秒)	11/18~12/13	2 式	111, 520	223, 040	公益彩券回饋金	媒體通路商
身心障礙者權利公約	網頁廣告	Ettoday(影音)	OneAd-Video - InPage (輪播 版位) (WEB-In-Page	11/18-12/04	1 式	78, 070	78, 070	公益彩券回饋金	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費 增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
) 插播式影音廣告(30")						
身心障礙者權利公約	行動媒體	行動廣告	APP 聯播網	11/06~12/05	1 式	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
身心障礙者權利公約	內容剪輯	影片內容剪輯	依使用單位需求調整	11/18-12/04	3 式	15,800	47,400	公益彩券回饋金	媒體通路商
身心障礙者權利公約	戶外媒體	臺北捷運月台電視 PDP 廣告	30 秒/檔	11/18-12/04	14 天	16,200	226,800	公益彩券回饋金	媒體通路商
身心障礙者權利公約	戶外媒體	全省影廳廣告-威秀.華威.國賓影廳	30 秒/檔	11/18-12/04	7 天	48,230	337,610	公益彩券回饋金	媒體通路商
身心障礙者權利公約	戶外媒體	樂樂小黃車內電視廣告	30 秒/檔	11/18-12/04	14 天	29,740	416,360	公益彩券回饋金	媒體通路商
身心障礙者權利公約	特別企劃	特別企劃(中型)	依實際需求規劃	10/01-11/30	2 式	380,000	760,000	公益彩券回饋金	媒體通路商
身心障礙者權利公約	印刷品	文宣專案企劃	依實際需求規劃	10/25-11/30	955 式	370	353,350	公益彩券回饋金	媒體通路商
身心障礙專用停車位	視覺設計	圖文設計	特別企劃	12/01~12/15	2 式	37,180	74,360	公益彩券回饋金	媒體通路商
身心障礙專用停車位	視覺設計	設計完稿-1次乙式	稿件設計,含稿件圖檔製	11/25-12/24	1 式	12,750	12,750	公益彩券回饋金	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費 加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
			作、完稿						
身心障礙專用停車位	戶外媒體	公車車體廣告- 台北商圈	滿版(版面需 依客運要求為 準)	11/25-12/24	30 天	10,440	313,200	公益彩券回饋金	媒體通路商
身心障礙專用停車位	戶外媒體	公車車體廣告- 桃竹苗	滿版(版面需 依客運要求為 準)	11/25-12/24	30 天	4,190	125,700	公益彩券回饋金	媒體通路商
身心障礙專用停車位	戶外媒體	公車車體廣告- 中彰南投	滿版(版面需 依客運要求為 準)	11/25-12/24	30 天	4,190	125,700	公益彩券回饋金	媒體通路商
身心障礙專用停車位	戶外媒體	公車車體廣告- 高雄屏東	滿版(版面需 依客運要求為 準)	11/25-12/24	30 天	4,250	127,500	公益彩券回饋金	媒體通路商
身心障礙專用停車位	戶外媒體	樂樂小黃車 內電視廣告	視實際刊登調 整大小	11/25-12/24	30 天	14,870	446,100	公益彩券回饋金	媒體通路商
身心障礙手冊換發證明	視覺設計	圖文設計	特別企劃	11/01~12/15	3 式	37,180	111,540	公益彩券回饋金	媒體通路商
育兒津貼	有線電視	民視	30 秒/檔	11/28-11/30	98/檔	1,000,000	1,000,000	公彩回饋金	媒體通路商
社區照顧關懷據點	有線戲劇	東森戲劇/緯 來戲劇/八大 戲劇	10 秒/檔	11/12-11/28	1 檔	101,370	101,370	公務預算	媒體通路商
社區照顧關懷據點	有線綜合	三立台灣/三 立都會/東森	10 秒/檔	11/12-11/28	1 檔	169,290	169,290	公務預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費 增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
		綜合/超視/ 緯來綜合							
社區照顧關懷據 點-據點旅遊書	數位電視	不指定	30 秒/檔	11/12-11/16	30 檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
全國未成年懷孕 諮詢專線及求助 網站宣導	戶外媒體	北捷燈箱廣 告	依燈箱尺寸	11/1-11/30	1(面)	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商

衛生福利部 107 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部中央健康保險署

提報日期：107 年 12 月 19 日

提報第 4 季資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案 免費加值 部分金額 為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
避免重複用藥 珍惜健保資源	廣播媒體	飛碟聯播網(9台)	30秒/檔	107/11/12~ 107/11/23	11組	11,919	131,109	公務預算	媒體通路商
避免重複用藥	戶外媒體	戶外大電視牆-全省 夜市商圈	30秒/檔	107/11/10~ 107/12/09	30天	5,310	159,300	公務預算	媒體通路商
避免重複用藥	戶外媒體	全省 7-11 便利商店 iCHANEL	30秒/檔	107/11/15~ 107/11/22	7天	15,300	107,100	公務預算	媒體通路商
避免重複用藥	戶外媒體	樂樂小黃車內電視 廣告	30秒/檔	107/11/08~ 107/11/20	13天	29,740	386,620	公務預算	媒體通路商
健康存摺	戶外媒體	計程車車內廣告 (橫式插卡)	W37*H24cm	107/11/08~ 107/12/07	30天	3,720	111,600	公務預算	媒體通路商
健康存摺	戶外媒體	台北捷運車廂內海 報	H30*W150cm H20*W84cm	107/11/21~ 107/12/04	14天	32,590	456,260	公務預算	媒體通路商
健康存摺	戶外媒體	台北街道-候車亭 燈箱廣告 3 座	172.5*113cm~ 142*164cm	107/11/10~ 107/12/09	30天	5,190	155,700	公務預算	媒體通路商
健康存摺	戶外媒體	台中街道-候車亭 燈箱廣告 2 座	176*116cm	107/11/10~ 107/12/09	30天	3,460	103,800	公務預算	媒體通路商

衛生福利部 107 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部中央健康保險署

提報日期：107 年 12 月 19 日

提報第 4 季資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案 免費增值 部分金額 為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
健康存摺	平面媒體	康健雜誌	內全頁廣告	107/12/01~ 107/12/31	1 式	89,660	89,660	公務預算	媒體通路商
健康存摺	平面媒體	長春月刊	內全頁廣告	107/12/01~ 107/12/31	1 式	47,790	47,790	公務預算	媒體通路商
健保雲端護健康 健康存摺守護你	戶外媒體	台北街道-候車亭 燈箱廣告 2 座	172.5*113cm~ 142*164cm	107/11/15~ 107/12/14	30 天	3,460	103,800	公務預算	媒體通路商
健保雲端護健康 健康存摺守護你	戶外媒體	台中街道-候車亭 燈箱廣告 3 座	176*116cm	107/11/15~ 107/12/14	30 天	5,190	155,700	公務預算	媒體通路商
健保雲端護健康 健康存摺守護你	戶外媒體	台南候車亭看板廣 告 2 座	依實際規格規劃	107/11/15~ 107/12/14	30 天	2,620	78,600	公務預算	媒體通路商
分級醫療	數位頻道	MOD 頻道	10 秒/檔	107/11/29~ 107/12/03	1,500 秒	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
健保微電影徵選	平面媒體	聯合報	地方版三全廣告	107/09/30~ 107/10/06	1 次	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
健保微電影徵選	平面媒體	都會時報	頭版外報頭	107/10/03	1 次	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
健保微電影徵選	網路媒體	民視新聞網	訊息稿(18 字以內)	107/09/30~ 107/10/06	7 次	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
健保微電影徵選	網路媒體	各新聞網站	訊息稿(500 字以內)	107/09/28~ 107/10/02	10 天/次	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商

衛生福利部 107 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部中央健康保險署

提報日期：107 年 12 月 19 日

提報第 4 季資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案 免費增值 部分金額 為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
避免重複用藥	平面媒體	各雜誌	訊息稿(100 字以內)	107/12/01	2 次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
健保醫療資訊雲端查詢系統	戶外媒體	計程車內-插卡平面廣告	100 面/組	107/11/01~ 107/11/30	1 組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商

衛生福利部 107 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：公共關係室

提報日期:107 年 12 月 25 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費 增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
多元志工宣導	有線電視	台視頻道	30 秒/檔	11/12-11/16	6 檔次	33,135	97,000	公務預算	媒體通路商
社會工作宣導	活動文宣品	活動文宣品	筆記本封面、 封底、前廣告 頁、內頁之設 計與印刷	12/14	2,200 本	194,000	194,000	公務預算	媒體通路商
1957 福利諮詢專線	平面媒體	聯合報	400 字內訊息 稿	11/2	1 次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商

衛生福利部 107 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：長期照顧司

提報日期:107 年 12 月 26 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數 / 檔	單次金額 (媒體通路採購案免費 增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
給付及支付制度	文宣製作及配送	海報(給付及支付篇、彙總篇)	單頁	10 月	2 式	-	206,672	基金預算	媒體通路商
	戶外媒體	捷運月台燈箱廣告(臺大醫院站、雙連站)	式	10/20-11/19	31 天	-	358,830	基金預算	媒體通路商
	文宣製作	微電影	6 分 54 秒	11 月	1 式	1,525,000	1,525,000	基金預算	媒體通路商
	文宣製作	電視廣告(專業服務)	30 秒	12 月	1 式				
	電視媒體	年代家族、非凡家族、三立家族	-	12/13-12/19	24 檔	-	899,678	基金預算	媒體通路商
失智照護服務	網路媒體	網路溫度計廣編稿	式	10/16	1 式	209,100	209,100	基金預算	媒體通路商
	公關活動	友善失智線上學習暨抽獎活動(含製	-	10 月	1 式	-	1,800,970	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數 / 檔	單次金額 (媒體通路採購案免費 增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
		作懶人包、網站架設、抽獎活動、學習成效調查)							
	網路媒體	Yahoo 原生廣告、google 關鍵字廣告、google 聯播網原生廣告、line point BSP、Facebook&IG PPA Link、Ettoday 新聞網站影音廣告		10/19-11/29	42 天	-	2,047,504	基金預算	媒體通路商
	平面媒體	聯合報、自由時報、蘋果日報		10/24-10/26	3 天	-	699,230	基金預算	媒體通路商
	戶外媒體	捷運月台燈箱廣告(關渡站、公館站)、高鐵燈		10/31-11/29	30 天	-	1,111,590	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數 / 檔	單次金額 (媒體通路採購案免費 增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
		箱廣告(新竹站、台南站)							
	文宣製作	短片	2 分 30 秒	11 月	1 式	350,000	350,000	基金預算	媒體通路商
	文宣製作	電視廣告	30 秒	11 月	1 式				
長照服務-復能照護	文宣製作	短片	3 分 25 秒	11 月	1 式	299,000	299,000	基金預算	媒體通路商
	網路媒體	YOUTUBE	-	11/23-12/10	18 天	-	500,000	基金預算	媒體通路商
長照服務-喘息服務	文宣製作	電視廣告	30 秒	11 月	1 式	368,016	368,016	基金預算	媒體通路商
	網路媒體	YOUTUBE	-	11/23-12/10	18 天	-	500,000	基金預算	媒體通路商
		新聞網站(自由時報、UDN、Ettoday)	-	12/8-12/14	7 天	-	491,806	基金預算	媒體通路商
	電視媒體	東森(新聞台)、民視(無線 8 點檔、新聞台)、三立(新聞台、INews 台、台灣台)、非凡新聞台、年代新聞台	-	11/26-12/10	352 檔	-	3,465,160	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數 / 檔	單次金額 (媒體通路採購案免費 增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
	戶外媒體	台北捷運電視、高雄捷運電視		11/28-12/21	24 天	-	1,240,488	基金預算	媒體通路商
2018 年長照 2.0 施政成果影片	電視媒體	東森(新聞台、財經台)、三立(新聞台、INEWS 台、台灣台)、非凡新聞台		10/29-11/6	252 檔	-	2,000,000	基金預算	媒體通路商
		緯來戲劇、東風、旅遊生活頻道、Animax、MTV、FOX、Discovery 家族、好萊塢電影等		11/16-11/24	4200 秒	-	0	增值回饋項目	媒體通路商
	戶外媒體	嘉義文化路夜市商圈、台南站前商圈、高雄瑞豐夜市商圈		11/16-11/24	9 天	-	0	增值回饋項目	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數 / 檔	單次金額 (媒體通路採購案免費 增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
		清心福全、貢茶、鮮茶道、迷客夏、北回木瓜牛奶、甘蔗的媽媽、茶聚、清玉、茶京山、趣味果飲、康青龍等飲料店連播電視	-	11/12-11/22	7 天	-	0	增值回饋項目	媒體通路商
	網路媒體	MOD 電視首頁、免費專區、電影街	-	11/12-11/26	6720 檔	-	0	增值回饋項目	媒體通路商
1966 長照服務專線-職場篇	廣播媒體	台北好事電台 (FM98.9)、花蓮連花電台 (FM93.5)	-	10/3-11/2	90 檔	-	0	增值回饋項目	媒體通路商
	廣播媒體	外島聯盟聯播網(蘭嶼之聲、金馬之聲、大地之聲)、中廣流	-	11/27-12/21	846 檔	-	2,000,012	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數 / 檔	單次金額 (媒體通路採購案免費 增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
		行網、飛碟聯播網、快樂聯播網、羅東電台、宜蘭蘭陽電台、合歡山電台、後山電台、大寶桑電台							
媒體教育訓練	教育訓練	-	-	11/7	1 場	-	0	增值回饋項目	媒體通路商
長照 2.0	文宣製作	文宣品	-	-	-	-	420,668	基金預算	媒體通路商