

衛生福利部 107 年 1~3 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部疾病管制署

提報日期:107 年 3 月 31 日

提報 第一季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
結核病防治	報紙廣告	中華日報	半十全國版，不指定版面	3/24	1	57,052	57,052	公務預算	媒體通路商
防疫專業瀏覽提升	網路媒體	Facebook	社群廣告	3/26-3/28	1	3,000	3,000	公務預算	媒體通路商
防疫專業瀏覽提升	網路媒體	Facebook	社群廣告	3/28-3/30	1	3,000	3,000	公務預算	媒體通路商

本表單請於每季之 20 日（最後一個月）前提交

衛生福利部 107 年 1~3 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期:107 年 3 月 31 日

提報 第一季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/ 檔	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
乳癌防治宣導	戶外媒體	公車車體外廣告	面	106/12/10-107/01/09	30 天	692,100	692,100	基金預算	媒體通路商
腎臟病防治	戶外媒體	公車車體外廣告	組	107/02/25-107/03/24	0.5	250,530	125,265	基金預算	媒體通路商
腎臟病防治	戶外媒體	北捷車廂內海報	組	107/03/05-107/03/11	2.3	87,900	202,170	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病-天冷寒心篇	戶外媒體	北捷車廂內海報	面	107/02/02-107/02/15	2 週	126,510	253,020	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病-天冷寒心篇	戶外媒體	公車車體外廣告	面	107/01/30-107/02/28	30	9,280	278,400	基金預算	媒體通路商
HPV 疫苗論壇	平面媒體	中國時報	半三版	107/03/16	1	44,867	44,867	基金預算	媒體通路商
HPV 疫苗論壇	平面媒體	聯合報	半三版	107/03/16	1	47,858	47,858	基金預算	媒體通路商
HPV 疫苗論壇	平面媒體	蘋果日報	半十	107/03/16	1	161,519	161,519	基金預算	媒體通路商
HPV 疫苗論壇	平面媒體	自由時報	半十	107/03/16	1	234,160	234,160	基金預算	媒體通路商
均衡飲食	平面媒體	中時新春特刊	單頁	107/02/08	1			基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/ 檔	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
						98,000	98,000		
腎臟病防治	平面媒體	聯合晚報	半十	107/03/28	1	63,926	63,926	基金預算	媒體通路商
腎臟病防治	平面媒體	爽報	半十	107/03/22	1	58,471	58,471	基金預算	媒體通路商
腎臟病防治	平面媒體	Upaper	半十	107/03/29	1	41,765	41,765	基金預算	媒體通路商
腎臟病防治	平面媒體	今周刊	單頁	107/03/29	1	72,365	72,365	基金預算	媒體通路商
配合本署菸害教育互動體驗車 辦理「青少年網站-性福e學 園」校園傳播	其他媒體	特別企劃專案配合	式	107/03/01-107/05/31	式	1,000,000	1,000,000	基金預算	媒體通路商
腎臟病防治	其他媒體	30秒廣播廣告腳本企劃、 後製	式	107/01/01-107/03/28	1	5,000	5,000	基金預算	媒體通路商
腎臟病防治	其他媒體	特別企劃	組	107/03/11	2.5	102,282	255,705	基金預算	媒體通路商
視力保健	其他媒體	特別企劃專案配合	式	106/12/26-107/01/24	式	1,012,100	1,012,100	基金預算	媒體通路商
視力保健	其他媒體	特別企劃專案配合	式	106/12/26-107/01/24	式	2,403,690	2,403,690	基金預算	媒體通路商
愛你不癌你，解讀 HPV 疫苗論 壇	其他媒體	活動異業合作	次	107/03/06	1	398,288	398,288	基金預算	媒體通路商
慢性病防治相關文宣製作	其他媒體	文宣品	式	107/01/23-107/03/30	14	127,853	178,994	基金預算	媒體通路商
三高防治	網路媒體	instagram	15秒/檔	107/02/08-107/02/21	0.6式			基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
						299,110	179,466		
三高防治	網路媒體	LINE	15 秒/檔	107/02/08-107/02/21	9 式	35,893	323,037	基金預算	媒體通路商
失智症預防	網路媒體	instagram	WEB	107/03/01-107/03/15	1	142,002	142,002	基金預算	媒體通路商
失智症預防	網路媒體	Facebook	WEB	107/03/01-107/03/15	1	127,853	127,853	基金預算	媒體通路商
失智症警訊	網路媒體	中時電子報	BANNER 輪播	107/03/21-107/03/23	0.4	172,853	51,141	基金預算	媒體通路商
腎臟病防治	網路媒體	數位行銷特企專案	30 秒/檔	107/03/08-107/03/21	1.06	299,110	317,057	基金預算	媒體通路商
腎臟病防治	網路媒體	自由時報	30 秒/檔	107/03/08-107/03/21	7	17,947	125,629	基金預算	媒體通路商
臉書活動-「沒時間運動 動動好簡單」	網路媒體	Facebook 活動	WEB	107/03/02-107/03/26	1	1,000,000	1,000,000	基金預算	媒體通路商
失智症預防	廣播媒體	中廣流行網	30 秒/檔	107/02/13-107/02/22	1	161,947	161,947	基金預算	媒體通路商
失智症預防	廣播媒體	飛碟聯播網	30 秒/檔	107/02/13-107/04/28	2	92,310	184,620	基金預算	媒體通路商
免費戒菸專線宣導	廣播媒體	警察廣播電台	30 秒/檔	107/02/26-107/03/27	90	1,022	91,980	基金預算	警廣
婦癌防治宣導	廣播媒體	好事聯播網	30 秒/檔	107/01/21-107/02/14	25 天	390,410	390,410	基金預算	媒體通路商
腎臟病防治	廣播媒體	青春線上-陽光、指南廣播電台	30 秒/檔	107/03/18-107/03/24	30	1,350	40,500	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/ 檔	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
腎臟病防治	廣播媒體	城市廣播網	30 秒/檔	107/03/18-107/03/24	36	738	26,568	基金預算	媒體通路商
腎臟病防治	廣播媒體	中廣新聞網	30 秒/檔	107/03/11-107/03/17	7	7,030	49,210	基金預算	媒體通路商
腎臟病防治	廣播媒體	銀髮專屬-大樹下廣播 FM90.5、新雲林之聲 FM89.3、主人廣播 FM96.9	30 秒/檔	107/03/11-107/03/17	1	63,000	63,000	基金預算	媒體通路商
腎臟病防治	廣播媒體	小黃司機定頻-亞洲電 台、亞太電台、飛揚調頻、 高雄大眾	30 秒/檔	107/03/11-107/03/17	2	34,780	69,560	基金預算	媒體通路商
腎臟病防治	廣播媒體	寶島廣播網-臺北寶島新 聲、臺中大千、高雄主人、 花蓮希望之聲	30 秒/檔	107/03/11-107/03/17	14	3,220	45,080	基金預算	媒體通路商
預防腦中風	廣播媒體	好事聯播網-人人電台、山 海屯電台、港都電台、連 花電台	30 秒/檔	107/01/03-107/01/17	1 組	142,087	142,087	基金預算	媒體通路商
預防腦中風	廣播媒體	亞洲廣播網-亞洲電台、亞 太電台、飛揚電台	30 秒/檔	107/01/03-107/01/17	1 組	22,758	22,758	基金預算	媒體通路商
預防腦中風	廣播媒體	東台灣之聲-宜蘭正聲廣 播電台、後山電台、台東 之聲蘭嶼廣播電台	30 秒/檔	107/01/03-107/01/17	1 組	15,939	15,939	基金預算	媒體通路商
預防腦中風	廣播媒體	中台灣之聲-每日廣播電 台、濁水溪廣播電台、新 雲林之聲廣播電台	30 秒/檔	107/01/03-107/01/17	1 組	13,893	13,893	基金預算	媒體通路商
預防腦中風	廣播媒體	無敵南霸天組合(3 台)	30 秒/檔	107/01/03-107/01/17	1 組			基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/ 檔	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
						99,469	99,469		

本表單請於每季之 20 日（最後一個月）前提交

衛生福利部 107 年 1~3 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部社會保險司

提報日期：107 年 3 月 18 日

提報 第一季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
國民年金 (本案由勞工保險局辦理)	報紙	聯合晚報「勞保局資訊站」 宣導專欄	700~1000 字	2/12	1 篇	14,528	14,528	基金預算	媒體通路商 (勞動部勞工保險局 107 年委託刊登「勞保局資訊站」 宣導專欄案)
國民年金 (本案由勞工保險局辦理)	廣播媒體	警察廣播電臺「勞保局資訊站」	60 秒廣告	2/7、2/14、 2/27	15 檔	813	12,195	基金預算	媒體通路商 (107 年委託警察廣播電臺製播「勞保局資訊站」 廣播短劇單元節目宣導案)
國民年金 (本案由勞工保險局辦理)	廣播媒體	各地區電台	60 秒廣告	2 月	3,386 檔	約 162	547,430	基金預算	媒體通路商 (勞動部勞工保險局 107 年委託播放廣播廣告案)
國民年金 (本案由勞工保險局辦理)	廣播媒體	警察廣播電臺「勞保局資訊站」	60 秒廣告	3/30	5 檔	813	4,065	基金預算	媒體通路商 (107 年委託警

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
局辦理)		訊站」							察廣播電臺製播「勞保局資訊站」廣播短劇單元節目宣導案)
國民年金 (本案由勞工保險局辦理)	廣播媒體	各地區電台	60 秒廣告	3 月	3,208 檔	約 237	760,200	基金預算	媒體通路商 (勞動部勞工保險局 107 年委託播放廣播廣告案)
國民年金保險宣導	特別企劃	文宣素材製作(生育給付影片)	視需求指定項目/1 分 24 秒	3 月	0.38 式	126,510	48,074	公務預算	媒體通路商

本表單請於每季之 20 日 (最後一個月) 前提交

衛生福利部 107 年 1~3 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部長期照顧司籌備辦公室

提報日期:107 年 3 月 31 日

提報 第一季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
長照 2.0 整體政策 宣導-1966 長照服 務專線	廣播媒體	全國性廣播電台：飛碟 聯播網、中廣新聞網。 地方性廣播電台：快樂 聯播網(全景社區廣播 電台、望春風電台、嘉 樂電台、快樂電台、歡 樂電台、澎湖廣播、風 聲電台)、台北健康電 台、寶島新聲、大苗栗 廣播、台中城市廣播、 大千電台、嘉義之音、 台南知音、希望之聲。	30 秒/檔	1/25-2/28	716 次	-	539,545	長照基金	媒體通路商
	戶外媒體	台北捷運月台電視	10 秒/檔	2/14-2/28	540 次	423,045	423,045		媒體通路商
	文宣製作	動畫懶人包	3 分鐘動畫製作	-	-	-	701,628		媒體通路商
	網路媒體	關鍵評論網	3 分鐘動畫	2/1-2/28	-	-			媒體通路商
	平面媒體	聯合報(插牌廣告)	式	2/27-3/10	12 天	-	0(加值回饋)		媒體通路商
	網路媒體	聯合報(廣編稿)	式	3/16	1	-	0(加值回饋)		媒體通路商
	平面媒體	聯合報、聯合晚報、蘋 果日報、自由時報(廣編	式	3/16-3/30	5 天	-	0(加值回饋)		媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
		稿)							
	文宣製作	磁鐵	-	-	-	126,485	126,485		媒體通路商
長照 2.0 整體政策 宣導	文宣製作	長照 2.0 懶人包(2.0 版)	式	-	-	43,000	43,000		媒體通路商
長照 2.0 整體政策 宣導	文宣製作	長照 2.0-居家服務篇 懶人包	式	-	-	43,000	43,000		
照顧服務員形象	文宣製作	30 秒電視廣告	支	-	-	965,000	965,000		媒體通路商
	電視媒體	八大、東森、緯來、中 天、TVBS、三立	10 秒/檔	3/14-3/20	105 次	1,722,171	1,722,171		媒體通路商
推動社區整體照顧 服務體系(ABC)	文宣製作	30 秒電視廣告	支	-	-	965,000	965,000		媒體通路商
長照出院準備服務	文宣製作	長照出院準備友善醫院 貼紙	式	-	-	39,634	39,634		媒體通路商

本表單請於每季之 20 日（最後一個月）前提交