

衛生福利部 106 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部公共關係室

提報日期:106 年 12 月 30 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
新南向醫衛政策	平面媒體	新新聞雜誌廣告專 案	平面特殊規格(加上 參與實體論壇)	7/27-8/2	1.22 式	85,460	103,950	公務預算	媒體通路商
新南向醫衛政策宣導影片	影音製作	2D 動畫影片	60 秒/支	10/18	2 式	256,380	512,760	公務預算	媒體通路商
兒童與少年未來教育及發 展帳戶	戶外媒體	公車車廂內廣告	25*65 公分	11/6-12/5	30 面	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
長照服務專線 1966 及長照 出院準備服務	網路媒體	民視新聞網黃金文 字訊息	18 字以內	11/24-12/7	2 則	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
長照服務專線 1966	網路媒體	民視會員電子報	會員電子報 EDM	11/24-12/15	2 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
長照服務專線 1966、113 保 護專線	平面媒體	各大報紙	400 字內訊息稿	12/5-12/13	2 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
長照服務專線 1966、113 保 護專線、新南向醫衛政策	網路媒體	各入口及新聞網站	500 字內訊息稿	12/6	5 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
本部臉書第 4 季政策重點宣 導	網路媒體	20 萬超人氣粉絲團 PO 文廣告	內文廣告	12/4-5	4 則	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
本部第 4 季政策重點宣導	電視媒體	三立新聞台文字訊 息	文字訊息素材製作	12/2-12/9	23 則	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
長照服務專線 1966 開通宣 傳影片	網路媒體	Facebook PPA Video	臉書貼文	12/5-7	3.5 式	21,365	72,290	公務預算	媒體通路商
拒絕醫療暴力宣導	電視媒體	東森新聞台 SI 組合	10 秒/檔	12/25-12/27	6 組	31,500	189,000	公務預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
拒絕醫療暴力宣導	電視媒體	東森新聞台劉寶傑 關鍵時刻	10 秒/檔	12/25-12/27	3 組	23,300	69,900	公務預算	媒體通路商
拒絕醫療暴力宣導	電視媒體	中天新聞台	10 秒/檔	12/25-12/27	3 組	64,920	194,760	公務預算	媒體通路商
拒絕醫療暴力宣導	電視媒體	非凡新聞台	10 秒/檔	12/25-12/27	3 組	31,500	94,500	公務預算	媒體通路商
拒絕醫療暴力宣導	電視媒體	東森財經新聞台	10 秒/檔	12/25-12/27	3 組	28,280	84,840	公務預算	媒體通路商
拒絕醫療暴力宣導	網路媒體	YAHOO	5000 次 click	12/22-12/30	1 組	153,830	153,830	公務預算	媒體通路商
拒絕醫療暴力宣導	網路媒體	蘋果日報	1,000,000 次 lmo	12/22-12/30	1 組	153,830	153,830	公務預算	媒體通路商
拒絕醫療暴力宣導	網路媒體	Youtube	100,000 view	12/22-12/30	1 組	307,670	307,670	公務預算	媒體通路商
新南向政策宣導	網路媒體	大紀元臉書	160,000 次曝光數	12/22-12/30	1.2 組	213,480	256,176	公務預算	媒體通路商

本表單請於每季之 20 日 (最後一個月) 前提交

衛生福利部 106 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部社會救助及社工司

提報日期:106 年 12 月 20 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
兒童與少年未來教育及發展帳戶 30 秒廣播	廣播電台	台北之音 HITFM 聯播網(5 台)	30 秒/檔	106/12/7-12/13	1 組/308 檔	138,507	138,507	公務預算	媒體通路商
兒童與少年未來教育及發展帳戶 30 秒廣播	廣播電台	好事聯播網	30 秒/檔	106/12/7-12/13	1 組/240 檔	88,048	88,048	公務預算	媒體通路商
兒童與少年未來教育及發展帳戶 30 秒廣播	廣播電台	陽光聯播網(5 台)	30 秒/檔	106/12/7-12/13	14 組/70 檔	4,688	65,632	公務預算	媒體通路商
兒童與少年未來教育及發展帳戶 30 秒廣播	廣播電台	大漢之音 FM97.1	30 秒/檔	106/12/7-12/13	20 檔	426	8,520	公務預算	媒體通路商
兒童與少年未來教育及發展帳戶	廣播口播	嘉義之音電台口播訊息	100 字	106 年 11 月	1 次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
兒童與少年未來教育及發展帳戶	廣播口播	新竹勞工電台	100 字	106 年 11 月	1 次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
兒童與少年未來教育及發展帳戶	報紙	都會時報	頭版外報頭	106 年 11 月	1 次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
1957 福利諮詢專線	網路媒體	民視新聞網	黃金文字訊息	106/11/20-11/24	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
1957 福利諮詢專線	宣導活動	社福講座、就業博覽會	到場宣傳	106/09-106/12	5 場	44,100	44,100	公務預算	委託接線案協助宣傳
1957 福利諮詢專線	網路媒體	Facebook	臉書直播	106/09-106/12	10 次			公務預算	委託接線案協助宣傳
1957 福利諮詢專線	網路媒體	Facebook	臉書發文	106/09-106/12	26 則			公務預算	委託接線案協助宣傳
1957 福利諮詢專線	網路媒體	部落格	部落格發文	106/09-106/12	6 則			公務預算	委託接線案協助宣傳

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 （媒體通路採 購案免費增值部分金額為 0 元）	總金額	經費來源	託播對象
社區發展工作評鑑績優單位表揚典禮活動成果	平面媒體	聯合報	400 字訊息稿	12/02	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
社區發展工作評鑑績優單位表揚典禮活動成果	平面媒體	蘋果日報	200 字訊息稿	12/05	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
社區發展工作評鑑績優單位表揚典禮活動成果	電視媒體	非凡新聞	60 秒	11/30	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商

本表單請於每季之 20 日（最後一個月）前提交

衛生福利部 106 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部長期照顧司籌備辦公室

提報日期:106 年 12 月 20 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額(元)	經費來源	託播對象
長照 2.0 整體政策宣導-推動社區照顧計畫	行銷活動	國慶日花車	式	10/10	1	1,500,000	1,500,000	長照基金	媒體通路商
長照 2.0 服務宣導-預防及延緩失能照護計畫	平面媒體	民報月刊	式	12 月	1	111,098	111,098		媒體通路商
長照 2.0 服務宣導-出院準備服務	文宣製作	30 秒影片製作	支	-	1	617,318	617,318		媒體通路商
	電視媒體	1. 綜合/戲劇：中天家族、非凡家族、三立台灣/三立都會、東森綜合、緯來日本 2. 新聞頻道：TVBS、三立、中天、東森、民視、年代	10 秒/檔	12/7-12/13 (共七天)	34 組	-	1,822,860		媒體通路商
長照 2.0 整體政策宣導-1966 長照服務專線	行銷活動	記者會	場	11/24	1	613,692	613,692		媒體通路商
	文宣製作	圖文懶人包	式	-	1	43,000	43,000		媒體通路商
	文宣製作	摺頁	式	-	1	80,000	80,000		媒體通路商
	文宣製作	短片	支	-	2	299,000	598,000		媒體通路商
	文宣製作	廣播	支	-	1	14,500	14,500		媒體通路商
	文宣製作	6 分鐘微電影製作	支	-	1	1,025,000	1,025,000		媒體通路商
	文宣製作	30 秒影片製作	支	-	1			媒體通路商	

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為0元)	總金額(元)	經費來源	託播對象
	網路媒體	Youtube、臉書、聯合新聞網、Google、蘋果日報、Ettoday 東森新聞雲、Yahoo-關鍵字、域動行銷、appier、保健類 APP、風傳媒	-	12/11-12/24 (共十四天)	-	-	1,879,275		媒體通路商
	電視媒體	1. 無線電視：民視 2. 綜合/戲劇：三立台灣/三立都會、東森戲劇/東森綜合、緯來戲劇/緯來綜合 3. 新聞頻道/東森新聞/財經、民視新聞、年代新聞	30 秒/檔	12/15-12/21 (共七天)	326 檔	-	1,750,000		媒體通路商
	戶外媒體	捷運月台電視	30 秒/檔	12/15-12/20 (共六天)	864 檔	336,000	336,000		媒體通路商
	文宣製作	海報設計、印製、配送	菊全 59*85CM	-	2	-	197,566		媒體通路商
長照 2.0 整體政策宣導-1966 長照服務專線、出院準備服務	文宣製作	廣宣稿	式	-	4	58,000	58,000	媒體通路商	
	網路媒體	聯合新聞網、Google、蘋果日報、Ettoday 東森新聞雲、Yahoo-關鍵字、域動行銷、appier、保健類 APP、風傳媒	專頁貼文廣告	106/12/11-106/12/24 (共十四天)	-	-	929,275	媒體通路商	
	平面媒體	1. 自由時報 2. 蘋果日報 3. 中國時報 4. 聯合報 5. 聯合晚報	1/4 版廣告	106/12/8-106/12/21 (共十四天)	30 次	-	4,027,758	媒體通路商	

本表單請於每季之 20 日 (最後一個月) 前提交

衛生福利部 106 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期:106 年 12 月 20 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部份金額為 0 元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
二手菸海報	戶外媒體	北捷車廂內海報	廣告	106/11/13-106/11/26	14	36,650	513,100	基金預算	媒體通路商
二手菸海報	戶外媒體	高捷車廂內海報	廣告	106/11/13-106/11/26	14	26,849	375,886	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	戶外媒體	台中車站燈箱	10 秒/檔	106/09/28-106/10/27	30	7,590	227,700	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	戶外媒體	高雄車站燈箱	10 秒/檔	106/09/28-106/10/27	30	8,440	253,200	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	戶外媒體	公車車體外廣告	10 秒/檔	106/09/28-106/10/27	30	9,280	278,400	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	戶外媒體	北捷車廂內海報	面	106/11/23-106/12/13	240	750	180,000	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	戶外媒體	高捷車廂內海報	面	106/12/01-106/12/14	90	1,778	160,000	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	戶外媒體	百貨公司美食街-全省 40 點位	組	106/11/24-106/12/14	1	120,000	120,000	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	戶外媒體	手機區域定位廣告	組	106/11/18-106/12/17	1	102,000	102,000	基金預算	媒體通路商
出生性別比-「囝仔古錐又健康 女孩男攏係寶」	戶外媒體	台鐵&國光客運三十二站聯播電視	廣告	106/11/16-106/12/15	1800	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
成人健檢外表篇	戶外媒體	7-11 ichannel	30 秒/檔	106/12/15-106/12/29	0.67 式	126,510	189,765	基金預算	媒體通路商
成人健檢外表篇	戶外媒體	fami channel	30 秒/檔	106/12/15-106/12/29	0.67 式	126,510	189,765	基金預算	媒體通路商
成人健檢外表篇	戶外媒體	fami channel	30 秒/檔	106/12/15-106/12/29	0.67 式	126,510	189,765	基金預算	媒體通路商
成人健檢需要篇	戶外媒體	7-11 ichannel	30 秒/檔	106/12/01-106/12/14	1 組	316,275	316,275	基金預算	媒體通路商
戒菸行不行宣導	戶外媒體	樂樂小黃車內電視廣告	30 秒/檔	106/11/24-106/12/08	1	241,740	241,740	基金預算	媒體通路商
戒菸行不行宣導	戶外媒體	天	30 秒/檔	106/11/28-106/12/12	1	184,600	184,600	基金預算	媒體通路商
戒菸行不行宣導	戶外媒體	國光客運 BUS TV 及站內電視託播	30 秒/檔	106/11/25-106/12/12	1	117,210	117,210	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
戒菸行不行宣導	戶外媒體	百貨影城美食街LCD螢幕(全省19點位)	30秒/檔	106/11/25-106/12/12	1	348,100	348,100	基金預算	媒體通路商
戒菸行不行宣導	戶外媒體	分眾大樓電視牆	30秒/檔	106/11/25-106/12/12	2	117,210	234,420	基金預算	媒體通路商
戒菸行不行宣導	戶外媒體	台北捷運PDP電視	30秒/檔	106/12/24-106/12/31	1	109,880	109,880	基金預算	媒體通路商
戒菸行不行宣導	戶外媒體	高雄捷運PDP電視	30秒/檔	106/12/24-106/12/31	1	128,195	128,195	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	戶外媒體	北捷車廂內海報	組	106/10/15-106/10/21	7	36,650	256,550	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	戶外媒體	百貨影城美食街LCD螢幕(全省19點位)	30秒/檔	106/10/06-106/10/12	60	6,032	361,928	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	戶外媒體	公車車體外廣告	組	106/10/01-106/10/31	30	6,819	204,570	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	戶外媒體	商圈/夜市	30秒/檔	106/10/06-106/10/19	14	32,304	452,256	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	戶外媒體	全台東部區/戶外LED電視牆	30秒/檔	106/10/06-106/10/19	14	20,286	284,004	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	戶外媒體	北捷車廂內海報	組	106/10/06-106/10/19	4	126,510	506,040	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	戶外媒體	台鐵-台北車站大廳	組	106/10/15-106/11/14	30	9,277	278,322	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	戶外媒體	高雄車站燈箱	面	106/12/10-107/01/09	1	235,627	235,627	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	戶外媒體	台鐵-台北車站大廳	面	106/12/10-107/01/09	1	235,627	235,627	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	戶外媒體	公車車體外廣告	面	106/12/10-107/01/09	20	11,781	235,627	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	戶外媒體	國光客運 BUS TV 及站內電視託播	20秒/檔	106/12/04-106/12/17	1008	234	235,627	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	戶外媒體	台北捷運PDP電視	20秒/檔	106/12/04-106/12/07	1008	234	235,627	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	戶外媒體	高雄捷運PDP電視	20秒/檔	106/12/04-106/12/17	252	920	235,626	基金預算	媒體通路商
減糖宣導	戶外媒體	7-11 ichannel	30秒/檔	106/12/16-106/12/22	7	36,140	252,980	基金預算	媒體通路商
減糖宣導	戶外媒體	fami channel	10秒/檔	106/12/16-106/12/22	21	10,849	227,829	基金預算	媒體通路商
減糖宣導	戶外媒體	都會公車公車亭影音聯播	10秒/檔	106/12/14-106/12/27	14	33,396	467,544	基金預算	媒體通路商
減糖宣導	戶外媒體	校園/商圈LCD戶外電視牆	10秒/檔	106/12/16-106/12/22	7	23,113	161,791	基金預算	媒體通路商
減糖宣導	戶外媒體	麥當勞聯播電視	30秒/檔	106/12/16-106/12/22	7	26,415	184,905	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
減糖宣導	戶外媒體	市府轉運站 50 吋月台壁掛式電視	10 秒/檔	106/12/14-106/12/28	2880	700	2,016,000	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	戶外媒體	高捷多媒體數位看板_高捷 R+Q 全線 34 站	30 秒/檔	106/12/16-106/12/22	21	9,010	189,210	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	戶外媒體	百貨影城美食街LCD螢幕(全省 19 點位)	30 秒/檔	106/12/14-106/12/27	14	23,470	328,580	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	戶外媒體	臺北捷運月臺層電視廣告	10 秒/檔	106/12/16-106/12/22	21	10,320	216,720	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	戶外媒體	精選商圈/夜市戶外LED電視牆_嘉義文化路夜市商圈、台南火車站前商圈、高雄瑞豐夜市商圈	30 秒/檔	106/12/16-106/12/25	2160	700	1,512,000	免費加值回饋項目	媒體通路商
預防心血管疾病	戶外媒體	板橋車站燈箱	面	106/10/20-106/11/19	30 天	8,609	258,270	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病	戶外媒體	高雄車站燈箱	面	106/10/20-106/11/19	30 天	9,120	273,600	基金預算	媒體通路商
預防腦中風	戶外媒體	北捷車廂內海報	面	106/10/26-106/11/01	7 天	36,650	256,550	基金預算	媒體通路商
預防腦中風	戶外媒體	公車車體外廣告	面	106/10/13-106/11/11	30 天	6,393	191,790	基金預算	媒體通路商
預防腦中風	戶外媒體	北捷車廂內海報	面	106/11/02-106/11/08	7 天	36,650	256,550	基金預算	媒體通路商
糖尿病防治	戶外媒體	公車車體外廣告	10 秒/檔	106/11/10-106/12/09	1.5 組	250,530	375,795	基金預算	媒體通路商
糖尿病防治	戶外媒體	北捷車廂內海報	10 秒/檔	106/11/10-106/11/23	4.5 組	87,900	395,550	基金預算	媒體通路商
糖尿病防治	戶外媒體	市府轉運站燈箱	面	106/11/10-106/12/09	5.7 組	87,900	501,030	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	戶外媒體	精選商圈/夜市戶外LED電視牆_嘉義文化路夜市商圈、台南火車站前商圈、高雄瑞豐夜市商圈	10 秒/檔	106/10/13-106/10/21	1568	161	253,152	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	戶外媒體	小蜜蜂宣傳車--花蓮、台東區自行選擇，共計 5 輛車	組	106/12/01-106/12/05	1	255,705	255,705	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	戶外媒體	LED 電視牆	30 秒/檔	106/11/24-106/12/23	1890	171	323,460	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	戶外媒體	戶外廣告牆	組	106/12/01-106/12/31	1	256,200	256,200	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	平面媒體	自由時報	半十	106/11/27、106/12/01	2	102,200	204,400	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
大腸癌防治	平面媒體	蘋果日報	半十	106/11/28	1	168,690	168,690	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	平面媒體	經濟日報	半十	106/11/29	1	81,750	81,750	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	平面媒體	工商日報台灣時報	半十	106/11/02	1	71,370	71,370	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	平面媒體	理財周刊	半十	106/12/01-106/12/11	1	65,930	65,930	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	平面媒體	壹週刊	半十	106/11/30-106/12/07	1	92,300	92,300	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	平面媒體	自由時報	1/4 頁	106/10/01、106/10/04	2	102,200	204,400	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	平面媒體	蘋果日報	1/4 頁	106/10/01、106/10/04	2	168,690	337,380	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	平面媒體	中國時報	1/4 頁	106/10/01、106/10/04	2	87,590	175,180	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	平面媒體	聯合報	1/4 頁	106/10/01、106/10/04	2	98,100	196,200	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	平面媒體	食尚玩家	單頁	106/10/01-106/10/31	1	70,320	70,320	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	平面媒體	Taipei Walker	單頁	106/10/01-106/10/31	1	73,250	73,250	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	平面媒體	康健雜誌	單頁	106/10/01-106/10/31	1	101,200	101,200	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	平面媒體	媽咪寶貝	單頁	106/10/05-106/11/05	1	59,000	59,000	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	平面媒體	vogue 國際中文版	單頁	106/10/05-106/11/05	1	84,400	84,400	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	平面媒體	Taipei Walker	半十	106/12/01-106/12/31	1	108,486	108,486	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	平面媒體	時報週刊	半十	106/12/01-106/12/17	1	60,000	60,000	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	平面媒體	美麗佳人	半十	106/12/01-106/12/31	1	60,000	60,000	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	平面媒體	育兒生活	半十	106/12/01-106/12/31	1	60,000	60,000	基金預算	媒體通路商
失智症十大警訊	平面媒體	蘋果日報	半十	106/12/08	1 次	173,965	173,965	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	平面媒體	自由時報	半十	106/10/12	1	96,742	96,742	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	平面媒體	中國時報	半十	106/10/13	1	184,108	184,108	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	平面媒體	臺灣時報	半十	106/10/11	1	41,765	41,765	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	平面媒體	健康兩點靈	半十	106/11/01-106/11/30	1	69,552	69,552	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	平面媒體	康健雜誌	單頁	106/11/01-106/11/30	1	110,806	110,806	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
肝癌防治宣導	平面媒體	壹週刊	單頁	106/10/12-106/10/18	1	78,075	78,075	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	平面媒體	康健雜誌	單頁	106/10/01-106/10/31	1	101,200	101,200	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	平面媒體	壹週刊	單頁	106/10/05-106/10/11	1	101,200	101,200	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	平面媒體	自由時報	半十	106/12/12	1	158,400	158,400	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	平面媒體	中國時報	半十	106/12/15	1	158,400	158,400	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	平面媒體	聯合報	半十	106/12/13	1	158,400	158,400	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	平面媒體	蘋果日報	半十	106/12/14	1	158,400	158,400	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	平面媒體	Upaper	半十	106/12/14、106/12/15、 106/12/18、106/12/19	4	39,600	158,400	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	平面媒體	ELLE月刊	單頁	106/12/01-106/12/31	1	115,350	115,350	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	平面媒體	壹週刊	單頁	106/12/15-106/12/21	1	115,350	115,350	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	平面媒體	時報週刊	單頁	106/12/14-106/12/20	1	115,350	115,350	基金預算	媒體通路商
長者愛運動宣傳	平面媒體	聯合報	半十	106/10/31-106/11/06	1	219,200	219,200	基金預算	媒體通路商
長者愛運動媒體規劃	平面媒體	自由時報	半十	106/12/14	5	120,000	600,000	免費加值回饋項目	媒體通路商
高齡營養促進論壇-蘋果日報	平面媒體	蘋果日報	1/4頁	106/10/20	2	168,690	337,380	基金預算	媒體通路商
高齡營養健康促進論壇	平面媒體	自由時報	1/4頁	106/08/01-106/11/30	2	102,200	204,400	基金預算	媒體通路商
高齡營養健康促進論壇	平面媒體	蘋果日報	1/4頁	106/08/01-106/11/30	2	168,690	337,380	基金預算	媒體通路商
高齡營養健康促進論壇	平面媒體	中國時報	1/4頁	106/08/01-106/11/30	2	87,590	175,180	基金預算	媒體通路商
高齡營養健康促進論壇	平面媒體	聯合報	1/4頁	106/08/01-106/11/30	2	98,100	196,200	基金預算	媒體通路商
高齡營養健康促進論壇-中國時報	平面媒體	中國時報	1/4頁	106/10/02	2	87,590	175,180	基金預算	媒體通路商
高齡營養健康促進論壇-自由時報	平面媒體	自由時報	半十	106/11/03	2	102,200	204,400	基金預算	媒體通路商
高齡營養健康促進論壇-聯合報	平面媒體	聯合報	1/4頁	106/10/27	2	98,100	196,200	基金預算	媒體通路商
無菸的家體驗宣導	平面媒體	Upaper	1/4頁	106/12/14	0	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
菸害創作徵選與成果展	平面媒體	聯合報	半三版	106/10/26	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
電子煙防制	平面媒體	空中英語教室	單頁	106/12/01	2.7	85,460	230,742	基金預算	媒體通路商
預防腦中風	平面媒體	爽報	半十	106/12/01-106/12/15	1次	58,471	58,471	基金預算	媒體通路商
預防腦中風	平面媒體	理財周刊	單頁	106/12/01-106/12/15	1次	59,665	59,665	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD	平面媒體	中華日報	半十	106/12/11	1	50,000	50,000	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治	平面媒體	聯合報	十全	106/11/23、106/11/28	2	160,945	321,890	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治	平面媒體	自由時報	半十	106/11/30	1	133,560	133,560	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治	平面媒體	蘋果日報	半十	106/11/28	1	102,850	102,850	基金預算	媒體通路商
三手菸文宣	其他媒體	特別企劃專案配合	式	106/11/01-106/12/10	1	191,779	191,779	基金預算	媒體通路商
三手菸文創	其他媒體	文宣品	式	106/11/28-106/12/12	2.8	127,853	357,988	基金預算	媒體通路商
三手菸害與兒科	其他媒體	特別企劃專案配合	式	106/11/01-106/12/10	1	191,779	191,779	基金預算	媒體通路商
三手菸害與教養	其他媒體	特別企劃專案配合	式	106/11/01-106/12/10	3	127,853	383,559	基金預算	媒體通路商
三手菸海報	其他媒體	特別企劃	本	106/12/14	2	127,853	383,559	基金預算	媒體通路商
三手菸圖文創作	其他媒體	特別企劃專案配合	式	106/11/01-106/12/10	1	255,706	255,706	基金預算	媒體通路商
三手菸廣播帶	其他媒體	30秒廣播廣告腳本企劃、後製	式	106/10/03	1	29,832	29,832	基金預算	媒體通路商
台灣全球健康論壇	其他媒體	影音記錄	式	106/10/22	1式	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
台灣全球健康論壇宣導	其他媒體	文宣品	本	106/10/01-106/10/29	0.32式	102,552	32,817	基金預算	媒體通路商
失智症預防宣導	其他媒體	文宣品	式	106/12/11-107/12/31	0.5	127,853	63,927	基金預算	媒體通路商
失智症預防宣導	其他媒體	文宣品	式	106/12/11-107/12/31	3.2	127,853	409,130	基金預算	媒體通路商
失智症預防宣導	其他媒體	文宣品	式	106/12/11-107/12/31	2	29,832	59,664	基金預算	媒體通路商
失智症預防宣導	其他媒體	文宣品	式	106/12/11-107/12/31	1	68,188	681,188	基金預算	媒體通路商
失智症警訊及預防	其他媒體	30秒廣播廣告腳本企劃、後製	支	106/12/01-106/12/15	2	29,832	59,664	基金預算	媒體通路商
平面設計	其他媒體	視覺設計	式	106/11/18	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
母乳哺育	其他媒體	特別企劃專案配合	式	106/10/13-106/11/28	1	499,941	499,941	基金預算	媒體通路商
吉祥物命名徵件活動	其他媒體	活動異業合作	式	106/10/30-106/12/08	0.45	769,140	346,113	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
成人健檢衛教文宣	其他媒體	特別企劃	式	106/12/04-106/12/31	1 式	29,832	29,832	基金預算	媒體通路商
近視防治	其他媒體	特別企劃	式	106/12/26-107/01/24	19	126,510	2,403,690	基金預算	媒體通路商
近視防治	其他媒體	特別企劃	式	106/11/27-107/03/31	2	506,050	1,012,100	基金預算	媒體通路商
近視防治	其他媒體	特別企劃	式	106/12/26-107/01/24	19	126,510	2,403,690	基金預算	媒體通路商
長者愛運動宣傳	其他媒體	特別企劃	式	106/11/05、106/11/11	1	506,050	506,050	基金預算	媒體通路商
長者愛運動宣傳	其他媒體	特別企劃	式	106/11/28、106/12/10	1	417,483	417,483	基金預算	媒體通路商
活動文宣品製作	其他媒體	文宣品	式	106/12/14	6	8,440	50,000	基金預算	媒體通路商
記者會人形立牌	其他媒體	特別企劃	式	106/11/21-106/11/30	0.15 式	127,853	19,178	基金預算	媒體通路商
記者會手拿牌	其他媒體	特別企劃	式	106/11/24-106/11/30	0.05 式	127,853	6,393	基金預算	媒體通路商
高齡營養長輩圖創作宣傳	其他媒體	特別企劃	組	106/09/01-106/12/15	0.5	213,480	106,740	基金預算	媒體通路商
健康醫院頒獎活動	其他媒體	影音記錄	式	106/11/28	1 式	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
動動生活文宣	其他媒體	文宣品	式	106/11/15	7.94	102,552	814,263	基金預算	媒體通路商
無菸的家文宣展品	其他媒體	特別企劃	式	106/11/28-106/12/10	1	63,926	63,926	基金預算	媒體通路商
腎臟病防治	其他媒體	30 秒短片企劃、製作	本	106/10/31-106/12/31	1 支	17,047	511,410	基金預算	媒體通路商
腎臟病防治	其他媒體	30 秒廣播廣告腳本企劃、後製	本	106/11/23-106/12/31	40 組	17,047	681,880	基金預算	媒體通路商
菸害教育體驗	其他媒體	特別企劃	式	106/11/13-106/12/15	7.8	256,380	2,002,328	基金預算	媒體通路商
菸害創作徵選與成果展	其他媒體	特別企劃專案配合	式	106/11/01-106/12/10	1	894,971	894,971	基金預算	媒體通路商
腦中風防治新聞稿文宣製作	其他媒體	特別企劃	件	106/10/18-106/10/31	1 件	29,832	29,832	基金預算	媒體通路商
腰圍尺貼紙製作	其他媒體	文宣品	式	106/12/25-106/12/31	0.23 式	102,552	23,857	基金預算	媒體通路商
電子煙防制	其他媒體	特別企劃專案配合	式	106/09/06-106/12/01	1.3	256,380	333,294	基金預算	媒體通路商
電子煙防制	其他媒體	文宣品	式	106/11/16	0.3	102,552	30,766	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病	其他媒體	特別企劃	式	106/12/07	0.03 式	102,552	3,077	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病	其他媒體	文宣品	式	106/12/25-106/12/31	0.07 式	102,552	7,179	基金預算	媒體通路商
預防腦中風	其他媒體	特別企劃	式	106/10/29-106/11/01	1 式	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
影帶製作	其他媒體	影帶製作	式	106/12/04-106/12/15	1	650,000	650,000	基金預算	媒體通路商
糖尿病記者會簡報製作	其他媒體	特別企劃	式	106/11/03-106/11/17	0.05	127,853	6,393	基金預算	媒體通路商
關懷高齡營養年曆	其他媒體	文宣品	本	106/09/01-106/12/15	1.7	125,580	213,486	基金預算	媒體通路商
關懷高齡營養電子食譜	其他媒體	特別企劃專案配合	本	106/09/01-106/12/15	1.6	125,580	200,928	基金預算	媒體通路商
文字快訊	電視媒體	民視	10秒/檔	106/10/31-106/11/03	4	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
成人健檢需要篇	電視媒體	民視新聞台	30秒/檔	106/12/01-106/12/10	3組	24,548	73,644	基金預算	媒體通路商
成人健檢需要篇	電視媒體	無線台組合	30秒/檔	106/12/01-106/12/10	3組	113,618	340,854	基金預算	媒體通路商
成人健檢需要篇	電視媒體	中天家族	30秒/檔	106/12/01-106/12/10	3組	109,357	328,071	基金預算	媒體通路商
成人健檢需要篇	電視媒體	東森家族	30秒/檔	106/12/01-106/12/10	3組	110,806	332,418	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	民視	10秒/檔	106/11/25-106/12/15	6	27,840	167,040	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	東森家族	10秒/檔	106/11/25-106/12/15	6	27,840	167,040	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	緯來家族	10秒/檔	106/11/25-106/12/15	5	27,840	139,200	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	中天家族	10秒/檔	106/11/25-106/12/15	5	27,840	167,040	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	民視新聞台	10秒/檔	106/11/25-106/12/15	6	27,840	167,040	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	三立家族	10秒/檔	106/11/25-106/12/15	10	27,840	278,400	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	三立新聞台	30秒/檔	106/11/25-106/12/15	3	80,960	242,880	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	三立台灣台	30秒/檔	106/11/25-106/12/15	2	156,510	253,020	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	三立台灣台	30秒/檔	106/11/25-106/12/15	2	70,840	141,680	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	三立台灣台	30秒/檔	106/11/25-106/12/15	2	86,030	172,060	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	三立都會台	30秒/檔	106/11/25-106/12/15	2	65,790	131,580	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	三立都會台	30秒/檔	106/11/25-106/12/15	1	77,595	77,595	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	非凡新聞台	10秒/檔	106/11/25-106/12/05	9	31,500	283,500	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	中天綜合台	10秒/檔	106/11/25-106/12/05	6	50,640	303,840	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	有線電視學生頻道	10秒/檔	106/11/25-106/12/05	2.5	209,300	523,250	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	無線台組合	10秒/檔	106/11/25-106/12/05	2	209,300	418,600	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	台視	10秒/檔	106/11/14-106/11/22	7.8	25,638	200,000	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	中視	10秒/檔	106/11/14-106/11/22	7.8	25,638	200,000	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	華視	10秒/檔	106/11/14-106/11/22	5.9	25,638	150,000	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	民視	10秒/檔	106/11/14-106/11/22	5.9	25,638	150,000	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	東森家族	10秒/檔	106/11/14-106/11/22	11.7	25,638	300,000	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	緯來家族	10秒/檔	106/11/14-106/11/22	7.8	25,638	200,000	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	中天家族	10秒/檔	106/11/14-106/11/22	5.9	25,638	150,000	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	年代家族	10秒/檔	106/11/14-106/11/22	5.9	25,638	150,000	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	非凡家族	10秒/檔	106/11/14-106/11/22	5.9	25,638	150,000	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	TVBS 家族	10秒/檔	106/11/14-106/11/22	6.2	25,638	159,852	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	三立家族	10秒/檔	106/11/14-106/11/22	11.7	25,638	300,000	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	民視	10秒/檔	106/11/14-106/11/22	3	61,018	183,054	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	TVBS-N+S 組合	10秒/檔	106/11/14-106/11/22	3	62,813	188,439	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	東森新聞台	10秒/檔	106/11/14-106/11/22	3	27,518	82,554	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	三立台灣台	10秒/檔	106/11/14-106/11/22	3	60,420	181,260	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	中天新聞台	10秒/檔	106/11/14-106/11/22	3	27,518	82,554	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	民視	10秒/檔	106/11/25-106/12/10	3	130,665	391,995	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	TVBS-N	10秒/檔	106/11/25-106/12/10	3	50,118	150,354	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	無線台組合	10秒/檔	106/11/24-106/12/10	7.3	113,618	829,411	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	中天家族	10秒/檔	106/11/24-106/12/10	2	109,357	218,714	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	緯來家族	10秒/檔	106/11/25-106/12/10	2	110,806	221,612	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	衛視家族	10秒/檔	106/11/25-106/12/10	2	110,806	221,612	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	東森家族	10秒/檔	106/11/25-106/12/10	2	110,806	221,612	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	年代家族	10秒/檔	106/11/25-106/12/10	2	110,806	221,612	基金預算	媒體通路商
戒菸專線三手菸-海綿篇	電視媒體	民視	10秒/檔	106/11/16-106/11/20	2	153,423	206,819	基金預算	媒體通路商
兒童視力保健	電視媒體	三立新聞台	30秒/檔	106/08/28-106/09/03 106/10/02-106/10/08	54	80,960	485,760	基金預算	媒體通路商
兒童視力保健	電視媒體	三立家族	10秒/檔	106/10/09-106/10/22	2組	110,806	221,612	基金預算	媒體通路商
兒童視力保健	電視媒體	緯來家族	10秒/檔	106/10/09-106/10/22	2組	110,806	221,612	基金預算	媒體通路商
兒童視力保健	電視媒體	衛視家族	10秒/檔	106/10/09-106/10/22	2組	110,806	221,612	基金預算	媒體通路商
兒童視力保健	電視媒體	東森家族	10秒/檔	106/10/09-106/10/22	3組	110,806	332,418	基金預算	媒體通路商
兒童視力保健	電視媒體	民視新聞台	10秒/檔	106/10/09-106/10/22	3組	24,548	73,644	基金預算	媒體通路商
兒童視力保健	電視媒體	TVBS-N	10秒/檔	106/10/09-106/10/22	3組	50,118	150,354	基金預算	媒體通路商
長者愛運動 動態生活 字卡重製	電視媒體	三立	20秒/檔	106/10/17-106/12/15	1	200,000	200,000	基金預算	媒體通路商
長者愛運動宣傳	電視媒體	三立	20秒/檔	106/12/04-106/12/14	1	2,204,597	2,204,597	基金預算	媒體通路商
減糖宣導	電視媒體	中視	10秒/檔	106/12/20-106/12/29	4.5	28,302	127,359	基金預算	媒體通路商
減糖宣導	電視媒體	民視	10秒/檔	106/12/20-106/12/29	7.5	28,302	212,265	基金預算	媒體通路商
減糖宣導	電視媒體	東森家族	10秒/檔	106/12/20-106/12/29	3	28,302	84,906	基金預算	媒體通路商
減糖宣導	電視媒體	中天家族	10秒/檔	106/12/20-106/12/29	3	28,302	84,906	基金預算	媒體通路商
減糖宣導	電視媒體	八大家族	10秒/檔	106/12/20-106/12/29	3	28,302	84,906	基金預算	媒體通路商
減糖宣導	電視媒體	TVBS 家族	10秒/檔	106/12/20-106/12/29	5	28,302	145,849	基金預算	媒體通路商
減糖宣導	電視媒體	三立家族	10秒/檔	106/12/20-106/12/29	7.3	28,302	206,605	基金預算	媒體通路商
減糖宣導	電視媒體	MOD Barker 版位影音廣告	30秒/檔	106/12/20-106/12/29	200	4,500	900,000	免費加值回饋項目	媒體通路商
減糖宣導	電視媒體	福斯家族	10秒/檔	106/12/20-106/12/29	3	28,302	84,906	基金預算	媒體通路商
減糖宣導	電視媒體	數位台節目破口廣告	30秒/檔	106/12/20-106/12/29	10	7,200	72,000	免費加值回饋項目	媒體通路商
減鹽宣導	電視媒體	台視	10秒/檔	106/12/20-106/12/29	3	28,165	84,495	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	電視媒體	民視	10秒/檔	106/12/20-106/12/29	6	28,165	168,990	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
減鹽宣導	電視媒體	三立家族	10秒/檔	106/12/20-106/12/29	6	28,165	168,990	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	電視媒體	TVBS 家族	10秒/檔	106/12/20-106/12/29	5	28,165	140,825	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	電視媒體	中天家族	10秒/檔	106/12/20-106/12/29	3	28,165	84,495	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	電視媒體	東森家族	10秒/檔	106/12/20-106/12/29	3	28,165	84,495	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	電視媒體	非凡家族	10秒/檔	106/12/20-106/12/29	3	28,165	84,495	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	電視媒體	緯來家族	10秒/檔	106/12/20-106/12/29	3	28,165	84,495	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	電視媒體	年代家族	10秒/檔	106/12/20-106/12/29	3	28,165	84,495	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	電視媒體	MOD Barker 版位影音廣告	30秒/檔	106/12/20-106/12/29	230	4,500	1,035,000	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	電視媒體	福斯家族	10秒/檔	106/12/20-106/12/29	3	28,165	84,495	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	電視媒體	數位台節目破口廣告	30秒/檔	106/12/20-106/12/29	20	7,200	144,000	免費加值回饋項目	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	電視媒體	民視新聞台	30秒/檔	106/10/13-107/01/22	16	9,206	147,288	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	電視媒體	TVBS-N	30秒/檔	106/10/13-106/10/20	6	185,461	112,767	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	電視媒體	年代	30秒/檔	106/10/13-106/10/22	10	10,433	104,328	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	電視媒體	東森電影台	30秒/檔	106/10/13-106/10/22	20	4,705	94,098	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	電視媒體	八大戲劇台	30秒/檔	106/10/13-106/10/22	20	11,445	228,090	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	電視媒體	三立家族	30秒/檔	106/10/13-106/10/22	28	11,872	332,418	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	電視媒體	緯來家族	10秒/檔	106/10/13-106/10/22	47	7,073	332,418	基金預算	媒體通路商
三手菸海綿篇	網路媒體	Google 聯播網指定 Youtube 平台	WEB	106/11/24-106/11/30	7	17,947	125,629	基金預算	媒體通路商
三手菸海綿篇	網路媒體	FaceBook PPA Video	WEB	106/11/24-106/11/30	6	21,365	128,190	基金預算	媒體通路商
三手菸海綿篇	網路媒體	Yahoo	WEB	106/11/24-106/11/30	7	26,920	188,440	基金預算	媒體通路商
三手菸海綿篇	網路媒體	蘋果日報影音	WEB	106/11/24-106/11/30	5	29,911	149,555	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	網路媒體	Facebook	WEB	106/11/28-106/12/11	1	375,330	375,330	基金預算	媒體通路商
失智症十大警訊	網路媒體	Facebook	WEB	106/12/08-106/12/15	2組	85,235	170,470	基金預算	媒體通路商
失智症十大警訊	網路媒體	UDN 聯合新聞網	BANNER 輪播	106/12/08-106/12/14	1組	71,000	71,000	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
失智症十大警訊	網路媒體	中時電子報	BANNER 輪播	106/12/08-106/12/14	1 組	92,310	92,310	基金預算	媒體通路商
母乳哺育	網路媒體	Yahoo	30 秒/檔	106/11/29	7	26,920	188,440	基金預算	媒體通路商
母乳哺育	網路媒體	UDN 聯合新聞網	30 秒/檔	106/12/05	7	14,528	101,696	基金預算	媒體通路商
母乳哺育	網路媒體	Google 聯播網指定 Youtube 平台	30 秒/檔	106/12/05	10	17,947	179,470	基金預算	媒體通路商
母乳哺育	網路媒體	蘋果日報影音	30 秒/檔	106/12/02-106/12/08	7	29,911	209,377	基金預算	媒體通路商
母乳哺育	網路媒體	自由時報	30 秒/檔	106/11/29-106/12/07	9	130,752	130,752	基金預算	媒體通路商
母乳哺育	網路媒體	蘋果日報影音	30 秒/檔	106/11/05-106/11/13	9	130,752	130,752	基金預算	媒體通路商
母乳哺育	網路媒體	Google 聯播網	BANNER 輪播	106/10/29-106/11/09	7	125,629	125,629	基金預算	媒體通路商
母乳哺育	網路媒體	Yahoo 關鍵字	BANNER 輪播	106/10/14-106/10/27	14	62,811	62,811	基金預算	媒體通路商
母乳哺育	網路媒體	數位行銷特企專案	BANNER 輪播	106/10/13-106/11/02	3	209,377	209,377	基金預算	媒體通路商
母乳哺育	網路媒體	數位行銷特企專案	BANNER 輪播	106/11/02-106/11/11	10	284,155	284,155	基金預算	媒體通路商
母乳哺育	網路媒體	Babyhome	BANNER 輪播	106/10/13-106/10/19	1	251,251	251,251	基金預算	媒體通路商
吉祥物命名徵件活動	網路媒體	Yahoo 關鍵字	WEB	106/11/01-106/12/04	3	8,973	26,919	基金預算	媒體通路商
吉祥物命名徵件活動	網路媒體	Facebook 右側廣告	WEB	106/11/01-106/12/04	6	17,947	107,682	基金預算	媒體通路商
成人健檢外表篇	網路媒體	UDN 聯合新聞網	WEB	106/12/15-106/12/21	7 式	14,528	101,696	基金預算	媒體通路商
成人健檢外表篇	網路媒體	Yahoo	WEB	106/12/15-106/12/21	7 式	26,920	188,440	基金預算	媒體通路商
成人健檢外表篇	網路媒體	蘋果日報影音	WEB	106/12/15-106/12/21	8 式	22,220	177,760	基金預算	媒體通路商
成人健檢外表篇	網路媒體	LINE	WEB	106/12/15-106/12/21	7 式	26,493	185,451	基金預算	媒體通路商
成人健檢外表篇	網路媒體	LINE	WEB	106/12/15-106/12/21	7 式	35,893	251,251	基金預算	媒體通路商
戒菸三手菸網路宣導	網路媒體	數位行銷特企專案	WEB	106/10/15-106/12/15	1.5	213,480	320,220	基金預算	媒體通路商
戒菸行不行網路宣導	網路媒體	數位行銷特企專案	WEB	106/10/15-106/12/15	3.1	213,480	661,788	基金預算	媒體通路商
罕見疾病防治宣導	網路媒體	Now news 今日新聞	BANNER 輪播	106/12/09-106/12/13	1	65,000	65,000	基金預算	媒體通路商
罕見疾病防治宣導	網路媒體	自由時報	BANNER 輪播	106/12/09-106/12/13	1	125,000	125,000	基金預算	媒體通路商
罕見疾病防治宣導	網路媒體	蘋果日報影音	BANNER 輪播	106/12/09-106/12/13	1	151,568	151,568	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
乳癌防治宣導	網路媒體	Google 聯播網	WEB	106/10/26-106/11/24	1	69,160	69,160	基金預算	媒體通路商
兒童視力保	網路媒體	Google 聯播網	30 秒/檔	106/09/27-106/10/10 106/10/25-106/11/07	一式	138,320	138,320	基金預算	媒體通路商
兒童視力保健	網路媒體	Google 聯播網	BANNER 輪播	106/09/27-106/10/10 106/10/25-106/11/07	一式	138,320	138,320	基金預算	媒體通路商
兒童視力保健	網路媒體	Facebook	30 秒/檔	106/10/03-106/10/16 106/10/25-106/11/07	一式	164,470	164,470	基金預算	媒體通路商
兒童視力保健	網路媒體	蘋果日報影音	WEB	106/09/27-106/10/02	一式	168,700	168,700	基金預算	媒體通路商
兒童視力保健	網路媒體	Now news 今日新聞	WEB	106/10/14-106/11/03	一式	210,850	210,850	基金預算	媒體通路商
兒童視力保健	網路媒體	YAHOO 原生廣告	WEB	106/10/03-106/10/16 106/10/25-106/11/07	一式\	210,860	210,860	基金預算	媒體通路商
兒童視力保健	網路媒體	EToday 東森新聞雲	WEB	106/10/04-106/10/10 106/10/25-106/10/31	一式	168,680	168,680	基金預算	媒體通路商
兒童視力保健	網路媒體	三立新聞網	WEB	106/10/04、106/10/25	一式	160,600	160,600	基金預算	媒體通路商
兒童視力保健	網路媒體	三立新聞網	WEB	106/10/04-106/10/10 106/10/25-106/10/31	一式	86,505	86,505	基金預算	媒體通路商
近視防治	網路媒體	Youtube	30 秒/檔	106/12/08-106/12/25	12.8	21,980	281,344	基金預算	媒體通路商
長者愛運動媒體宣傳	網路媒體	Facebook	WEB	106/11/29-106/12/14	1	506,050	506,050	基金預算	媒體通路商
動動生活宣導影片	網路媒體	Youtube	WEB	106/12/13	66	256,380	702,481	基金預算	媒體通路商
減糖宣導	網路媒體	LINE	30 秒/檔	106/12/26	7	39,623	277,361	基金預算	媒體通路商
減糖宣導	網路媒體	instagram	30 秒/檔	106/12/20-106/12/26	2	75,471	150,942	基金預算	媒體通路商
減糖宣導	網路媒體	google 聯播網指定手機平台	30 秒/檔	106/12/20-106/12/26	5	19,812	99,060	基金預算	媒體通路商
減糖宣導	網路媒體	Line 每日英文	12 字以內	106/12/22	1	100,000	100,000	免費加值回饋項目	媒體通路商
減糖宣導	網路媒體	粉絲團 PO 文廣告	12 字以內	106/12/19-106/12/25	1	150,000	150,000	免費加值回饋項目	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
減鹽宣導	網路媒體	Google 聯播網指定 Youtube 平台	30 秒/檔	106/12/20-106/12/26	6	19,800	118,800	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	網路媒體	蘋果手機網	30 秒/檔	106/12/20-106/12/26	5	16,400	82,000	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	網路媒體	FaceBook PPA Video	30 秒/檔	106/12/20-106/12/26	6	23,580	141,480	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	網路媒體	好事聯播網 APP	12 字以內	106/12/20-106/12/26	1	300,000	300,000	免費加值回饋項目	媒體通路商
減鹽宣導	網路媒體	中廣新聞爆 APP	12 字以內	106/12/20-106/12/26	1	300,000	300,000	免費加值回饋項目	媒體通路商
減鹽宣導	網路媒體	粉絲團 PO 文廣告	12 字以內	106/12/19-106/12/25	1	150,000	150,000	免費加值回饋項目	媒體通路商
腦中風防治	網路媒體	數位行銷特企專案	WEB	106/11/01-106/12/15	1 式	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
腦中風防治	網路媒體	數位行銷特企專案	WEB	106/11/01-106/11/30	1 式	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
腦中風防治	網路媒體	民視會員電子報	WEB	106/10/27	1 式	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
預防心血管疾病	網路媒體	民視新聞網	WEB	106/10/13-106/10/19	1 式	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
預防心血管疾病	網路媒體	數位行銷特企專案	WEB	106/11/01-106/11/30	1 式	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
糖尿病防治	網路媒體	Facebook	WEB	106/11/11-106/11/18	7 式	21,365	149,555	基金預算	媒體通路商
糖尿病防治	網路媒體	數位行銷特企專案	WEB	106/11/11-106/11/18	10 式	18,801	188,010	基金預算	媒體通路商
糖尿病防治	網路媒體	EToday 東森新聞雲	WEB	106/11/11-106/11/18	1 式	188,012	188,012	基金預算	媒體通路商
糖尿病防治	網路媒體	Google 聯播網指定 Youtube 平台	WEB	106/11/11-106/11/18	7 式	17,947	125,629	基金預算	媒體通路商
糖尿病防治	網路媒體	LINE	WEB	106/11/11-106/11/18	7 式	35,893	251,251	基金預算	媒體通路商
糖尿病防治	網路媒體	數位行銷特企專案	WEB	106/11/01-106/11/30	1 式	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
糖尿病防治	網路媒體	數位行銷特企專案	WEB	106/11/01-106/11/30	1 式	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治	網路媒體	Google	WEB	106/11/23-106/12/05	1	24,180	24,180	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治	網路媒體	Google 聯播網指定 Youtube 平台	30 秒/檔	106/11/23-106/12/05	1	104,195	104,795	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治	網路媒體	Facebook	30 秒/檔	106/11/23-106/12/03	1	104,195	104,195	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治	網路媒體	聯合新聞網	30 秒/檔	106/11/27-106/12/03	1	62,300	62,300	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治	網路媒體	UDN 聯合新聞網	30 秒/檔	106/11/28-106/12/04	1	143,120	413,120	基金預算	媒體通路商
二手菸小孩危害篇	廣播媒體	中廣流行網	30 秒/檔	106/10/09-106/11/07	90	4,206	378,614	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
二手菸小孩危害篇	廣播媒體	寶島廣播網-臺北寶島新聲、臺中大千、高雄主人、花蓮希望之聲	30秒/檔	106/10/09-106/11/07	28	2,940	82,338	基金預算	媒體通路商
二手菸小孩危害篇	廣播媒體	社區聯盟最愛	30秒/檔	106/10/09-106/11/07	41	2,303	94,440	基金預算	媒體通路商
二手菸小孩危害篇	廣播媒體	好事聯播網	30秒/檔	106/10/09-106/11/07	240	1,185	284,174	基金預算	媒體通路商
二手菸小孩危害篇	廣播媒體	飛碟聯播網	30秒/檔	106/10/09-106/11/07	240	1,052	284,174	基金預算	媒體通路商
二手菸小孩危害篇	廣播媒體	台北之音 HIT FM 聯播網-上班族雙週組合(4台)	30秒/檔	106/10/09-106/11/07	308	899	277,014	基金預算	媒體通路商
二手菸廣播	廣播媒體	無敵南霸天組合(3台)	30秒/檔	106/11/15-106/11/28	90	3,315	298,407	基金預算	媒體通路商
二手菸廣播	廣播媒體	都會女性生活頻道(全國+北區)	30秒/檔	106/11/15-106/11/28	15	32,372	485,586	基金預算	媒體通路商
二手菸廣播	廣播媒體	大眾聯播網	30秒/檔	106/11/15-106/11/28	43	2,301	98,943	基金預算	媒體通路商
二手菸廣播	廣播媒體	大眾聯播網(Kiss Radio)-大眾廣播、南投廣播	30秒/檔	106/11/15-106/11/28	43	1,977	85,011	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	廣播媒體	中廣新聞網	30秒/檔	106/11/09-106/11/22	288	1,756	506,160	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	廣播媒體	飛碟聯播網	30秒/檔	106/11/09-106/11/22	126	5,617	707,700	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	廣播媒體	藍領專屬	30秒/檔	106/11/09-106/11/22	180	521	93,760	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	廣播媒體	中廣音樂網	30秒/檔	106/09/24-106/10/21	270	3,125	843,870	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	廣播媒體	HitFM	30秒/檔	106/09/24-106/10/21	120	2,640	316,800	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	廣播媒體	好事聯播網	30秒/檔	106/09/24-106/10/21	232	853	198,000	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	廣播媒體	銀髮族聯盟-新竹勞工電台、關懷電台、山城電台、嘉義之音、南方之音電台	30秒/檔	106/09/24-106/10/21	360	700	252,000	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	廣播媒體	小黃司機定頻-亞洲電台、亞太電台、飛揚調頻、高雄大眾	30秒/檔	106/09/24、106/09/30、106/10/01、106/10/07、106/10/08、106/10/14、106/10/15、106/10/21	336	828	278,240	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
大腸癌防治宣導	廣播媒體	主婦專屬-台北健康 FM90.1、濁水溪廣播 FM90.1、南方之音 FM89.3	30秒/檔	106/11/09-106/11/22	180	586	105,480	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	廣播媒體	銀髮專屬-大樹下廣播 FM90.5、新雲林之聲 FM89.3、主人廣播 FM96.9	30秒/檔	106/11/09-106/11/22	180	700	126,000	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	廣播媒體	原住民專屬-高屏溪廣播電台 FM106.7、蓮友電台 FM92.5	30秒/檔	106/11/09-106/11/22	120	855	102,560	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	廣播媒體	台北之音 HIT FM 聯播網-北部、中部、南部、東部	30秒/檔	106/09/29-106/10/12	288	1,180	339,840	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	廣播媒體	好事聯播網	30秒/檔	106/09/29-106/10/21	92	1,937	178,250	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	廣播媒體	中廣流行網	30秒/檔	106/09/29-106/10/08	40	6,320	252,800	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	廣播媒體	愛樂聯播網	30秒/檔	106/09/29-106/10/15	51	3,034	136,800	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	廣播媒體	愛樂聯播網	30秒/檔	106/11/25-106/12/05	21	4,294	90,180	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	廣播媒體	好事聯播網	30秒/檔	106/11/28-106/12/11	446	509	227,014	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	廣播媒體	愛樂聯播網	30秒/檔	106/11/28-106/12/11	84	509	42,756	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	廣播媒體	金馬之聲 FM99.3	30秒/檔	106/11/28-106/12/11	60	509	30,540	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	廣播媒體	非凡音廣播 FM98.5	30秒/檔	106/11/28-106/12/11	60	509	30,540	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	廣播媒體	A-Line 正港電台	30秒/檔	106/11/28-106/12/11	90	509	45,810	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	廣播媒體	A-Line 青春電台	30秒/檔	106/11/28-106/12/11	90	509	45,810	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	廣播媒體	高屏廣播	30秒/檔	106/11/28-106/12/11	97	509	49,373	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	廣播媒體	東台灣廣播	30秒/檔	106/11/28-106/12/11	132	509	67,188	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	廣播媒體	鳳鳴澎湖台	30秒/檔	106/11/28-106/12/11	60	509	30,540	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	廣播媒體	苗栗客家	30秒/檔	106/11/28-106/12/11	60	550	33,000	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	廣播媒體	飛碟聯播網	30秒/檔	106/09/29-106/10/05	28	4,720	132,160	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
出生性別比-「囡仔古錐又健康 女孩男攞係寶」	廣播媒體	中廣流行網、好事聯播網、HIT FM 聯播網、寶島聯播網、城市廣播網、POP Radio、綠色和平電台、濁水溪廣播、	30秒/檔	106/10/31-106/12/14	2516	1,130,940	1,130,940	基金預算	媒體通路商
失智症防治及宣導	廣播媒體	東台灣之聲-宜蘭正聲廣播電台、後山電台、台東之聲蘭嶼廣播電台	30秒/檔	106/12/01-106/12/07	2組	15,939	31,878	基金預算	媒體通路商
失智症防治及宣導	廣播媒體	中台灣勞動聯盟:(彰化南投)山城廣播 FM90.7、(台中彰化)中部調頻 FM91.9	30秒/檔	106/12/01-106/12/10	1組	59,665	59,665	基金預算	媒體通路商
失智症防治及宣導	廣播媒體	蘋果線上-正港電台、青春電台、大地之聲電台	30秒/檔	106/12/01-106/12/07	13組	3,409	44,317	基金預算	媒體通路商
失智症警訊及預防	廣播媒體	長青愛聽聯盟-新聲廣播、關懷電台、嘉樂電台、主人廣播、南方之音廣播電台	30秒/檔	106/12/01-106/12/11	3組	31,281	93,843	基金預算	媒體通路商
失智症警訊及預防	廣播媒體	婆婆媽媽樂開懷-中部調頻、嘉義之音、南都電台、主人廣播電台	30秒/檔	106/12/01-106/12/15	3組	18,496	55,488	基金預算	媒體通路商
失智症警訊及預防	廣播媒體	好事聯播網	30秒/檔	106/12/01-106/12/15	2組	41,169	82,338	基金預算	媒體通路商
失智症警訊及預防	廣播媒體	中廣雙網聯播-流行網、新聞網	30秒/檔	106/12/01-106/12/07	1組	91,457	91,457	基金預算	媒體通路商
戒菸專線- 夫妻篇、騙自己篇	廣播媒體	好事聯播網	30秒/檔	106/11/10-106/12/09	360	735	264,600	基金預算	媒體通路商
戒菸專線- 夫妻篇、騙自己篇	廣播媒體	青春線上-陽光、指南廣播電台	30秒/檔	106/11/10-106/12/09	100	1,940	194,000	基金預算	媒體通路商
戒菸專線- 夫妻篇、騙自己篇	廣播媒體	快樂聯播網	30秒/檔	106/11/10-106/12/09	210	720	151,200	基金預算	媒體通路商
戒菸專線- 夫妻篇、騙自己篇	廣播媒體	大眾聯播網(Kiss Radio)- 大眾廣播、南投廣播	30秒/檔	106/11/10-106/12/09	64	2,950	188,800	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
戒菸專線- 夫妻篇、騙自己篇	廣播媒體	全國在地聯盟(10台)、離島之聲(4台)、中廣流行網-精華輪播組合、飛碟聯播網(9台)、好事聯播網(4台)、寶島聯	30秒/檔	106/11/10-106/12/09	5	126,510	632,550	基金預算	媒體通路商
戒菸專線- 夫妻篇、騙自己篇	廣播媒體	港都電台	30秒/檔	106/11/10-106/12/09	2	126,510	253,020	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	廣播媒體	飛碟聯播網-飛碟、真善美電台、中港溪電台、民生展望電台、北宜產業電台、太魯閣之音電台、台東知本、澎湖	30秒/檔	106/09/28-106/10/20	270	142,087	142,087	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	廣播媒體	中廣雙網聯播-流行網、新聞網	30秒/檔	106/09/28-106/10/11	70	91,457	182,914	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	廣播媒體	亞洲廣播網-亞洲電台、亞太電台、飛揚電台	30秒/檔	106/09/28-106/10/18	126	22,758	136,548	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	廣播媒體	全台報時大串連(4台)	30秒/檔	106/09/28-106/10/17	80	63,926	127,852	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	廣播媒體	城市廣播網	30秒/檔	106/09/28-106/10/17	240	82,422	164,844	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	廣播媒體	嘉雲工商廣播電台、指南廣播電台	30秒/檔	106/09/28-106/10/17	39	580	22,620	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	廣播媒體	全國藍領聯盟-綠色和平電台、新竹勞工之聲心動音樂電台、濁水溪廣播電台、新雲林之聲廣播電台、南都電台、	30秒/檔	106/09/28-106/10/20	210	608	127,854	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	廣播媒體	司機聯盟-台北健康電台、寶島新聲、大苗栗廣播、台中城市廣播、大千電台、嘉義之音、台南知音、希望之聲	30秒/檔	106/09/28-106/10/20	216	693	149,580	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	廣播媒體	少甘苦多健康-寶島新聲、大千電台、嘉義之音、希望之聲	30秒/檔	106/09/28-106/10/12	120	1,065	127,854	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
肝癌防治宣導	廣播媒體	大眾聯播網	30秒/檔	106/09/28-106/10/12	30	2,301	69,030	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	廣播媒體	大眾聯播網-南投廣播 FM99.7	30秒/檔	106/09/28-106/10/12	30	1,977	59,310	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	廣播媒體	陽光聯播網	30秒/檔	106/09/28-106/10/12	150	938	140,640	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	廣播媒體	雲嘉電台 FM93.3	30秒/檔	106/09/28-106/10/16	38	1,023	38,874	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	廣播媒體	飛碟聯播網	30秒/檔	106/09/27-106/10/03	28	4,720	132,160	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	廣播媒體	好事聯播網	30秒/檔	106/09/27-106/10/11	15	7,750	116,250	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	廣播媒體	中廣流行網 I like radio	30秒/檔	106/09/27-106/10/06	40	6,320	252,800	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	廣播媒體	愛樂聯播網	30秒/檔	106/09/27-106/10/14	36	2,150	77,400	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	廣播媒體	好事聯播網-人人電台、山海屯電台、港都電台、蓮花電台	30秒/檔	106/12/01-106/12/21	284	976	277,184	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	廣播媒體	亞洲廣播網-亞洲電台、亞太電台、飛揚電台	30秒/檔	106/12/01-106/12/30	210	976	204,960	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	廣播媒體	蘋果線上-正港電台、青春電台、大地之聲電台	30秒/檔	106/12/01-106/12/21	81	976	79,056	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	廣播媒體	亞太廣播 FM92.7	30秒/檔	106/12/01-106/12/30	60	976	58,539	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	廣播媒體	飛揚調頻 FM89.5	30秒/檔	106/12/01-106/12/30	150	976	146,400	基金預算	媒體通路商
兒童視力保健	廣播媒體	飛碟聯播網	30秒/檔	106/08/29-106/09/03 106/10/11-106/10/17	22	5,060	218,580	基金預算	媒體通路商
兒童視力保健	廣播媒體	HitFM	30秒/檔	106/09/13-106/09/20 106/10/26-106/11/02	62	1,010	62,620	基金預算	媒體通路商
兒童視力宣導	廣播媒體	好事聯播網	30秒/檔	106/08/05-106/09/12 106/10/18-106/10/25	64	5,400	340,200	基金預算	媒體通路商
長者愛運動宣傳	廣播媒體	大眾聯播網(Kiss Radio)-大眾廣播、南投廣播	30秒/檔	106/12/13-106/12/14	16	2,950	47,200	基金預算	媒體通路商
長者愛運動宣導	廣播媒體	愛樂聯播網	30秒/檔	106/12/13-106/12/14	18	4,300	77,400	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
高血壓防治	廣播媒體	飛碟聯播網	30秒/檔	106/11/29-106/12/14	21檔	5,060	106,260	基金預算	媒體通路商
高血壓防治	廣播媒體	亞洲廣播網-亞洲電台、亞太電台、飛揚電台	30秒/檔	106/11/29-106/12/14	180檔	1,100	198,000	基金預算	媒體通路商
高血壓防治	廣播媒體	亞洲廣播網-亞洲電台、亞太電台、飛揚電台	30秒/檔	106/11/29-106/12/14	180檔	1,100	198,000	基金預算	媒體通路商
高血壓防治	廣播媒體	快樂聯播網	30秒/檔	106/11/29-106/12/14	210檔	720	151,200	基金預算	媒體通路商
動動生活	廣播媒體	快樂聯播網-快樂聯播網台北全景、快樂聯播網台中望春風、快樂聯播網嘉義佳樂、快樂聯播網高雄快樂、快樂聯	30秒/檔	106/11/24	210	726	152,460	基金預算	媒體通路商
動動生活	廣播媒體	寶島廣播網-臺北寶島新聲、臺中大千、高雄主人、花蓮希望之聲	30秒/檔	106/11/24	62	2,991	185,442	基金預算	媒體通路商
動動生活	廣播媒體	生活好厝邊 150-(台北)台北流行音樂、(新北+桃)大樹下、(苗栗)奇峰、(中彰)關懷、(雲林嘉義)嘉雲工商、(台	30秒/檔	106/11/24	40	4,017	160,680	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	廣播媒體	中廣新聞網	30秒/檔	106/12/19-106/12/25	28	2,340	65,520	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	廣播媒體	好事聯播網-人人電台、山海屯電台、港都電台、蓮花電台	30秒/檔	106/12/19-106/12/25	25	4,970	124,250	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	廣播媒體	雲嘉南勞動聯盟:(雲林)雲家廣播電台 FM93.3、(嘉義)嘉義之音廣播電台 FM91.3、(台南)台南縣上電台 FM90.3、(台	30秒/檔	106/12/19-106/12/25	28	1,685	47,180	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	廣播媒體	原住民聯播網	30秒/檔	106/12/19-106/12/25	26	2,640	68,640	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	廣播媒體	好事聯播網	100字內	106/12/22	1	35,000	35,000	免費加值回饋項目	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
減鹽宣導	廣播媒體	台南線上廣播電台	100字內	106/12/19	1	30,000	30,000	免費加值回饋項目	媒體通路商
減鹽宣導	廣播媒體	大寶桑	100字內	106/12/21	1	30,000	30,000	免費加值回饋項目	媒體通路商
減鹽宣導	廣播媒體	竹苗客親聯盟	30秒/檔	106/12/19-106/12/25	28	1,780	49,840	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	廣播媒體	高屏勞動聯盟	30秒/檔	106/12/19-106/12/25	28	1,682	47,096	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	廣播媒體	雲嘉工商電台	100字內	106/12/20-106/12/26	1	30,000	30,000	免費加值回饋項目	媒體通路商
腦中風防治	廣播媒體	飛碟聯播網	30秒/檔	106/10/28-106/11/17	7組	16,850	117,950	基金預算	媒體通路商
腦中風防治	廣播媒體	社區聯盟最愛	30秒/檔	106/10/28-106/11/17	3週	34,630	103,890	基金預算	媒體通路商
腦中風防治	廣播媒體	寶島廣播網-臺北寶島新聲、臺中大千、高雄主人、花蓮希望之聲	30秒/檔	106/10/28-106/11/17	28檔	3,220	90,160	基金預算	媒體通路商
腦中風防治	廣播媒體	藍領專屬	30秒/檔	106/10/28-106/11/17	1組	46,880	46,880	基金預算	媒體通路商
預防腦中風	廣播媒體	中部調頻電台	30秒/檔	106/12/20-106/12/31	1組	142,087	142,087	基金預算	媒體通路商
預防腦中風	廣播媒體	南台灣之聲-新雲林之聲廣播電台、南都電台、主人廣播電台	30秒/檔	106/12/20-106/12/31	1組	71,001	71,001	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	好事聯播網	30秒/檔	106/11/02-106/11/30	15	7,750	116,250	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	飛碟聯播網	30秒/檔	106/11/02-106/11/30	28	4,720	132,160	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	台北之音 HIT FM 聯播網-北部、中部、南部、東部	30秒/檔	106/11/02-106/11/30	338	855	289,100	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	台中廣播 FM100.7	30秒/檔	106/11/02-106/11/30	60	1,814	108,859	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	寶島廣播網-臺北寶島新聲、臺中大千、高雄主人、花蓮希望之聲	30秒/檔	106/11/02-107/11/30	150	457	68,540	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	HitFM	30秒/檔	106/12/02-106/12/10	442	1,083	457,026	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	城市廣播網	30秒/檔	106/12/02-106/12/10	129	1,310	169,000	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	大眾聯播網(Kiss Radio)-大眾廣播、南投廣播	30秒/檔	106/12/02-106/12/10	96	1,609	154,510	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
標準治療	廣播媒體	台中廣播 FM100.7	30 秒/檔	106/12/02-106/12/10	60	2,433	146,000	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	大千電台 FM99.1	30 秒/檔	106/12/02-106/12/10	60	2,517	151,000	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	金馬之聲 FM99.3	30 秒/檔	106/12/02-106/12/10	60	835	50,085	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	太武之春 FM92.9	30 秒/檔	106/12/02-106/12/10	60	945	56,700	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	蘭嶼電台 FM99.5	30 秒/檔	106/12/02-106/12/10	60	677	40,635	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	非凡音廣播 FM98.5	30 秒/檔	106/12/02-106/12/10	60	866	51,975	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	山城電台 FM91.7	30 秒/檔	106/12/02-106/12/10	60	551	33,075	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	新雲林電台	30 秒/檔	106/12/02-106/12/10	60	362	21,735	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	高屏地區-高屏溪電台	30 秒/檔	106/12/02-106/12/10	60	709	42,515	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	好事聯播網-港都、蓮花電台	30 秒/檔	106/12/02-106/12/10	60	1,995	119,700	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	噶瑪蘭電台	30 秒/檔	106/12/02-106/12/10	30	788	23,625	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	大寶桑	30 秒/檔	106/12/02-106/12/10	30	1,106	33,175	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	苗栗客家	30 秒/檔	106/12/02-106/12/10	30	789	23,675	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	濁水溪廣播	30 秒/檔	106/12/02-106/12/10	30	1,071	32,130	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	台南線上	30 秒/檔	106/12/02-106/12/10	30	1,007	30,214	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	好事聯播網-港都、蓮花電台	30 秒/檔	106/11/25-106/12/07	60	1,995	119,700	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	HitFM	30 秒/檔	106/11/25-106/12/07	400	1,084	433,500	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	正聲廣播-台北、台中、雲林、嘉義、高雄、台東、宜蘭	30 秒/檔	106/11/25-106/12/07	60	905	54,300	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	寶島廣播網-臺北寶島新聲、臺中大千、高雄主人、花蓮希望之聲	30 秒/檔	106/11/25-106/12/07	120	538	64,500	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	台中廣播 FM100.7	30 秒/檔	106/11/25-106/12/07	60	2,517	151,000	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	大千電台 FM99.1	30 秒/檔	106/11/25-106/12/07	60	2,433	146,000	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	快樂聯播網	30 秒/檔	106/11/25-106/12/07	150	2,434	365,100	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
標準治療	廣播媒體	金馬之聲 FM99.3	30 秒/檔	106/11/25-106/12/07	30	1,670	50,085	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	蘭嶼電台 FM99.5	30 秒/檔	106/11/25-106/12/07	30	1,355	40,635	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	非凡音廣播 FM98.5	30 秒/檔	106/11/25-106/12/07	30	1,733	51,975	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	台東之聲	30 秒/檔	106/11/25-106/12/07	30	788	23,625	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	太武之春 FM92.9	30 秒/檔	106/11/25-106/12/07	30	1,890	56,700	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	後山電台	30 秒/檔	106/11/25-106/12/07	30	1,103	33,075	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	青春線上-陽光、指南廣播電台	30 秒/檔	106/11/25-106/12/07	60	1,329	79,755	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	正聲廣播-台北、台中、雲林、嘉義、高雄、台東、宜蘭	30 秒/檔	106/11/02-106/11/30	31	4,235	131,285	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	古都電台	30 秒/檔	106/12/02-106/12/10	30	1,106	33,175	基金預算	媒體通路商
糖尿病防治	廣播媒體	生活好厝邊 150-(台北)台北流行音樂、(新北+桃)大樹下、(苗栗)奇峰、(中彰)關懷、(雲林嘉義)嘉雲工商、(台	30 秒/檔	106/11/11-106/11/17	34 檔	4,017	136,578	基金預算	媒體通路商
糖尿病防治	廣播媒體	快樂聯播網	30 秒/檔	106/11/11-106/11/17	210 檔	726	152,460	基金預算	媒體通路商
糖尿病防治	廣播媒體	飛碟聯播網	30 秒/檔	106/11/18-106/11/28	56 檔	2,906	162,736	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治	廣播媒體	中廣流行網 I like radio	30 秒/檔	106/11/20-106/12/13	62	2,000	124,000	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治	廣播媒體	好事聯播網	30 秒/檔	106/11/20-106/12/03	210	97,650	78,130	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治	廣播媒體	NEWS98	30 秒/檔	106/11/20-106/12/03	138	3,000	414,000	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治	廣播媒體	寶島新聲電台	30 秒/檔	106/11/20-106/12/03	84	600	50,400	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治	廣播媒體	好事聯播網-港都電台	30 秒/檔	106/11/20-106/12/03	126	463	58,280	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治	廣播媒體	台中廣播 FM100.7	30 秒/檔	106/11/20-106/12/03	95	601	57,095	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治	廣播媒體	大眾聯播網	30 秒/檔	106/11/03-106/12/03	42	750	31,500	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治	廣播媒體	好事聯播網-蓮花電台	30 秒/檔	106/11/20-106/12/03	126	465	58,590	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
檳榔防制暨口腔癌防治	廣播媒體	蓮友電台 FM92.5	30 秒/檔	106/11/20-106/12/03	112	400	44,800	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	廣播媒體	寶島廣播網-臺北寶島新聲、臺中大千、高雄主人、花蓮希望之聲	30 秒/檔	106/10/16-106/10/26	56	1,470	82,338	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	廣播媒體	司機聯盟-台北健康電台、寶島新聲、大苗栗廣播、台中城市廣播、大千電台、嘉義之音、台南知音、希望之聲	30 秒/檔	106/10/16-106/10/26	192	693	132,960	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	廣播媒體	中廣雙網聯播-流行網、新聞網	30 秒/檔	106/10/16-106/10/22	35	2,613	91,457	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	廣播媒體	亞洲廣播網-亞洲電台、亞太電台、飛揚電台	30 秒/檔	106/10/16-106/10/26	42	1,084	45,516	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	廣播媒體	屏東之聲電台 FM92.5	30 秒/檔	106/10/16-106/10/26	26	511	13,286	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	廣播媒體	飛揚調頻 FM89.5	30 秒/檔	106/11/20-106/12/03	84	600	50,400	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	廣播媒體	亞太廣播 FM92.7	30 秒/檔	106/11/20-106/12/03	84	600	50,400	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	廣播媒體	南投廣播 FM99.7	30 秒/檔	106/11/20-106/12/03	42	420	17,640	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	廣播媒體	南方之音 FM89.5	30 秒/檔	106/11/20-106/12/03	56	296	16,570	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	廣播媒體	台東知本電台 F91.3	30 秒/檔	106/11/20-106/12/03	60	400	24,000	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	廣播媒體	無敵南霸天組合-港都電台 FM98.3、蘋果線上 FM98.9、主人廣播電台 FM96.9	30 秒/檔	106/10/16-106/10/26	90	1,105	99,469	基金預算	媒體通路商

衛生福利部 106 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部社會及家庭署

提報日期：106 年 12 月 20 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
身心障礙者權利公約	平面媒體	蘋果日報	全國雙版	10/1	1	177,100	177,100	公務預算	媒體通路商
身心障礙者權利公約	平面媒體	康健雜誌	單頁	11 月號	1	101,200	101,200	公務預算	媒體通路商
身心障礙者權利公約	戶外媒體	公車外車體廣告滿版(都會區)	中區：大台中民營客運	10/1-10/31	45(面)	9,280	417,600	公務預算	媒體通路商
身心障礙者權利公約	戶外媒體	公車外車體廣告滿版(縣市鄉鎮地區客運)	東區：花蓮地區地區公車	10/1-10/31	23(面)	10,540	242,420	公務預算	媒體通路商
身心障礙者權利公約	戶外媒體	計程車車體外廣告	台灣大車隊或其他衛星車隊車體外 4 片車門	10/1-10/31	30(天)	12,650	379,500	公務預算	媒體通路商
身心障礙者權利公約	戶外媒體	高雄捷運燈箱	高雄捷運小燈箱	11/1-11/30	30(天)	10,960	328,800	公務預算	媒體通路商
身心障礙者權利公約	戶外媒體	大台中微笑單車	大台中微笑單車後輪檔廣告	11/11-12/10	4.4	126,510	556,644	公務預算	媒體通路商
身心障礙者權利公約	戶外媒體	台北捷運燈箱組合	捷運昆陽站及捷運台大醫院站各一面燈箱	10/10-11/09	30(天)	13,382	401,460	公務預算	媒體通路商
身心障礙者權利公約	戶外媒體	台北捷運高運量	台北捷運高運量列車(板南線、淡水線、新店線、中和線、蘆洲線、新莊線、信義線、	10/4-10/10	7(天)	36,650	256,550	公務預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
			松山線)車廂內通車海報						
身心障礙者權利公約	廣播媒體	廣播帶	旁白錄製、配樂	10/19	1	29,832	29,832	公務預算	媒體通路商
身心障礙者權利公約	廣播媒體	飛碟聯播網-下班大組合(9台)	每組播出包括:30檔x9家電台=270檔	11/6-11/20	1	142,087	142,087	公務預算	媒體通路商
身心障礙者權利公約	廣播媒體	好事聯播網	每組播出包括:60檔x4家電台=240檔	11/6-11/20	1	142,087	142,087	公務預算	媒體通路商
身心障礙者權利公約	廣播媒體	好事聯播網	好事聯播網-人人電台 FM98.9x50檔 好事聯播網-山海屯電台 FM90.3x50檔 好事聯播網-港都電台 FM98.3x50檔 好事聯播網-連花電台 FM93.5x50檔	11/6-11/20	6,000(秒)	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
身心障礙者權利公約	廣播媒體	希望之聲 FM90.5	希望之聲	11/6-11/20	900(秒)	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
身心障礙者權利公約	其他	三折頁單張印刷	雙面彩色, 150P 特銅, 上雙亮P	11/30	7,500	60	450,000	公務預算	媒體通路商
身心障礙者權利公約	其他	海報印刷	單面彩色, 150P 特銅, 上亮P	11/30	2,250	188	423,000	公務預算	媒體通路商
身心障礙者權利公約	其他	特別企劃	三折頁單張及海報寄送	11/30	6.5	127,853	831,045	公務預算	媒體通路商
身心障礙者權利公約	其他	活動宣導專案	兒童著色比賽	9/2-11/24	6.5	127,853	831,045	公務預算	媒體通路商
身心障礙者權利公約	其他	活動宣導專案	兒童著色比賽	9/2-11/24	0.5	127,853	63,927	公務預算	媒體通路商
身心障礙者權利公約	其他	特別企劃	Ppt 美編	11/30	0.2	127,853	25,571	公務預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體 通路採購案免費加 值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
身心障礙者權利公約	其他	特別企劃	文宣品製作	10/31	0.65	127,853	83,104	公務預算	媒體通路商
身心障礙楷模金鷹獎	平面媒體	聯合報	全國單版	11/21	1	97,000	97,000	公務預算	媒體通路商
身心障礙者權利公約國際 審查	網路媒體	Google 聯播網	Google 全台合作聯播 網夥伴約 25000 家	10/1-10/31	3	138,320	414,960	公務預算	媒體通路商
身心障礙者權利公約國際 審查	網路媒體	Google 聯播網指定 Youtube 平台	Youtube 影音廣告 TrueView	10/1-10/31	2	138,320	276,640	公務預算	媒體通路商
身心障礙者權利公約	網路媒體	三立新聞網	三立新聞網手機蓋台 廣告 9 天(獨家)	09/29、10/09、10/16、 10/20、10/23、10/30、 11/06、11/13、11/20	4.7	126,510	594,597	公務預算	媒體通路商
身心障礙者福利服務	網路媒體	三立新聞網	三立新聞網手機蓋台 廣告 3 天(獨家)	09/15、10/06、10/27	2	126,510	253,020	公務預算	媒體通路商
身心障礙楷模金鷹獎	網路媒體	各網站	各網站	11/21	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
身心障礙楷模金鷹獎	網路媒體	民視新聞網	民視新聞網黃金文字 訊息	11/22	4	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
身心障礙者專用停車位	電視媒體	無線台	無線台包括民視、台 視、華視、中視	10/12-11/11	7(組)	113,618	795,326	公務預算	媒體通路商
身心障礙者專用停車位	電視媒體	年輕頻道組合	Animax、MTV、FOX 等 年輕族群高收視頻道	10/12-10/18	3,600(秒)	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
身心障礙者專用停車位	數位頻道	數位頻道組合	台視、中視、華視等 數位頻道	10/12-10/18	1,200(秒)	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
兒童權利公約	網路媒體	網路媒體廣告專案	特別企劃	10/15-11/4	1/次	196,402	196,402	公益彩券回饋金	媒體通路商
兒童權利公約	戶外媒體	公車車體外廣告	滿版	10/15-11/14	1/次	250,530	250,530	公益彩券回饋金	媒體通路商
兒童權利公約	戶外媒體	台北捷運 PDP 電視	30 "/檔	10/15-10/21	504/檔	219,760	219,760	公益彩券回饋金	媒體通路商
兒童權利公約	戶外媒體	戶外媒體廣告專案- 廣播行動宣傳車	特別企劃	10/15-10/21	1/次	87,900	96,690	公益彩券回饋金	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體 通路採購案免費加 值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
兒童權利公約	平面設計	海報	菊全	11/20-11/30	1/次	117,150	117,150	公益彩券回饋金	媒體通路商
社區照顧關懷據點宣導	電視媒體	無線電視	30 秒/檔	10/22-10/8	17	370,000	370,000	公務預算	媒體通路商
社區照顧關懷據點宣導	平面媒體	報紙	訊息稿	12/5、12/3	2	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
社區照顧關懷據點宣導	電視媒體	無線電視	10 秒/檔	10/2-10/9	60	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
社區照顧關懷據點宣導	網路媒體	行動 Banner	行動 Banner 廣告	11/5-12/1	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
社區照顧關懷據點宣導	平面媒體	報紙	訊息稿	11/29	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
社區照顧關懷據點宣導	電視媒體	MOD 廣告	電視廣告 30 秒/檔	10/24-11/13	3,840	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
社區照顧關懷據點宣導	平面媒體	報紙	訊息稿	11/30、12/01	2	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
社區照顧關懷據點宣導	平面媒體	雜誌	訊息稿	12/06、12/07	3	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
社區照顧關懷據點宣導	網路媒體	行動 Banner	網路廣播 BANNER 輪播	11/30-12/06	1 組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
社區照顧關懷據點宣導	平面媒體	報紙	訊息稿	11/29	1 次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
社區照顧關懷據點宣導	平面媒體	雜誌	訊息稿	12/06	1 次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
居家式托育登記制度宣導	行動簡訊	SMS 文字簡訊	70 字內	12/1-12/15	2 萬通	0	0	創意增值回饋項目	媒體通路商

衛生福利部 106 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部疾病管制署

提報日期：106 年 12 月 31 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
流感疫苗	電視媒體	中天家族	30 秒/檔	10/1-10/30	4	83,520	334,080	疫苗基金	媒體通路商
流感疫苗	電視媒體	TVBS 家族	30 秒/檔	10/1-10/30	4	83,520	334,080	疫苗基金	媒體通路商
流感疫苗	廣播媒體	飛碟聯播網	30 秒/檔	10/1-10/7	21	5,060	106,260	疫苗基金	媒體通路商
流感疫苗	廣播媒體	BEST 好事聯播網	30 秒/檔	10/1-10/5	5	9,250	46,250	疫苗基金	媒體通路商
流感疫苗	廣播媒體	城市廣播網	30 秒/檔	10/1-10/5	5	2,530	12,650	疫苗基金	媒體通路商
流感疫苗	廣播媒體	快樂聯播網	30 秒/檔	10/1-10/30	210	720	151,200	疫苗基金	媒體通路商
流感疫苗	節目製作	年代 much「別讓身體不開心」	5-8 分鐘單元	10/5	2	417,301	765,052	疫苗基金	媒體通路商
登革熱	電視媒體	三立家族	30 秒/檔	10/16-10/29	2	83,520	167,040	菸害防制基金	媒體通路商
登革熱	電視媒體	民視新聞	30 秒/檔	10/16-10/29	2	83,520	167,040	菸害防制基金	媒體通路商
登革熱	電視媒體	中天家族	30 秒/檔	10/16-10/29	2	83,520	167,040	菸害防制基金	媒體通路商
登革熱	電視媒體	TVBS 家族	30 秒/檔	10/16-10/29	2	83,520	167,040	菸害防制基金	媒體通路商
流感疫苗	節目製作	民視無線台「綜藝大集合」	5 分鐘單元	10/29	1	383,558	383,558	疫苗基金	媒體通路商
結核病防治	廣播媒體	全國藍領聯盟	30 秒/檔	10/4-10/17	4	42,618	170,472	公務預算	媒體通路商
結核病防治	廣播媒體	銀髮新貴聯盟	30 秒/檔	10/4-10/13	40	4,432	177,280	公務預算	媒體通路商
結核病防治	廣播媒體	長青愛聽聯盟	30 秒/檔	10/4-10/21	5	31,281	156,405	公務預算	媒體通路商
結核病防治	廣播媒體	東台灣放送頭	30 秒/檔	10/4-10/17	4	15,939	63,756	公務預算	媒體通路商
結核病防治	廣播媒體	南區放送頭	30 秒/檔	10/4-10/17	6	13,467	80,802	公務預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體 通路採購案免費加 值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
結核病防治	戶外媒體	台北捷運高運量車 廂海報	捷運內海報	10/22-10/28	7	36,650	256,550	公務預算	媒體通路商
結核病防治	戶外媒體	公車外車體廣告	車體廣告	10/15-11/14	30	9,973	299,190	公務預算	媒體通路商
結核病防治	戶外媒體	台北捷運燈箱	一面燈箱	10/26-11/25	30	12,274	368,220	公務預算	媒體通路商
結核病防治	網路媒體	Yahoo 網路原生廣告	Banner	10/9-10/29	3	71,000	213,000	公務預算	媒體通路商
愛滋防治	戶外媒體	台北 PDP 電視聯播	30 秒/檔	11/25-12/1	21	9,973	209,433	公務預算	媒體通路商
愛滋防治	戶外媒體	高捷月台電視影音	30 秒/檔	11/25-12/1	21	8,097	170,037	公務預算	媒體通路商
愛滋防治	戶外媒體	全台五大都會區 /LED 電視牆	30 秒/檔	11/25-12/1	7	38,356	268,492	公務預算	媒體通路商
愛滋防治	網路媒體	Facebook	有獎徵答活動	11/28-12/4	4	25,571	102,284	公務預算	媒體通路商
愛滋防治	戶外媒體	精選商圈高雄捷運 燈箱	兩面燈箱	11/30-12/14	30	9,973	299,190	公務預算	媒體通路商
愛滋防治	戶外媒體	台北市府轉運站燈 箱	一面燈箱	11/30-12/15	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
愛滋防治	電視媒體	Discovery 頻道	30 秒/檔	11/20-11/28	40	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
結核病防治	電視媒體	東森 YOYO	30 秒/檔	11/6-11/14	30	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
愛滋防治	電視媒體	MOD 頻道	30 秒/檔	11/6-11/15	10	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
結核病防治	電視媒體	MOD 頻道	40 秒/檔	11/6-11/15	15	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
結核病防治	廣播媒體	寶島新聲、城市廣 播、嘉義之音、港都 電台	30 秒/檔	11/1-11/19	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
愛滋防治	戶外媒體	迺夜市聯播電視網	30 秒/檔	11/1-11/14	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
結核病防治	戶外媒體	全家是我家 Fami	40 秒/檔	11/1-11/7	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
結核病防治	戶外媒體	機場直通 國光 BUS TV	40 秒/檔	11/1-11/30	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體 通路採購案免費加 值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
愛滋防治	電視媒體	有線頻道	30 秒/檔	11/20-12/1	140	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
愛滋防治	廣播媒體	台中山海屯電台	30 秒/檔	11/30-12/5	60	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
愛滋防治	廣播媒體	花蓮蓮花電台	30 秒/檔	11/30-12/5	120	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
流感疫苗	網路媒體	Youtube	廣告影片 102,500 次 曝光/組	11/1-11/22	2	213,480	426,960	疫苗基金	媒體通路商
流感疫苗	網路媒體	YAHOO 奇摩	互動大看板廣告 330 萬次曝光/組	11/10-11/22	1	213,480	213,480	疫苗基金	媒體通路商
流感疫苗	網路媒體	ETNEWS	全網橫幅、蓋板廣告 1,775,000 次曝光/組	11/13-11/17、11/4、 11/14、11/20	2	213,480	426,960	疫苗基金	媒體通路商
流感疫苗	網路媒體	APPLE DAILY 蘋果日 報	蓋板、頻道廣告 220 萬曝光/組	11/13、11/19、11/21	1	640,440	640,440	疫苗基金	媒體通路商
流感疫苗	電視媒體	東森綜合台	10 秒/檔	11/5-11/9	9	21,700	195,300	疫苗基金	媒體通路商
流感疫苗	電視媒體	TVBS 頻道組合	10 秒/檔	11/10-11/14	9	43,010	387,090	疫苗基金	媒體通路商
流感疫苗	電視媒體	東森戲劇台指定手 機平台	10 秒/檔	11/15-11/19	9	30,050	270,450	疫苗基金	媒體通路商
流感疫苗	網路媒體	Google 聯播網	ADMOB	11/13-11/19	7	17,947	125,629	疫苗基金	媒體通路商
流感疫苗	通訊軟體	LINE	LINE TV APP 影音廣 告	11/13-11/19	7	26,493	185,451	疫苗基金	媒體通路商
流感疫苗	網路媒體	Babyhome	討論區廣告	11/13-11/19	7	35,893	251,251	疫苗基金	媒體通路商
流感疫苗	LBS 精準廣告	Vpon	APP	11/13-11/19	7	26,493	185,451	疫苗基金	媒體通路商
流感疫苗	網路媒體	Mobiforce	手機輪播廣告	11/13-11/19	7	14,528	101,696	疫苗基金	媒體通路商
流感疫苗	網路媒體	親子天下	Baby 頻道及官網廣告	11/13-11/19	1	271,193	271,193	疫苗基金	媒體通路商
流感疫苗	網路媒體	三立新聞網	行動 APP 蓋板	11/25-11/26	1	120,185	120,185	疫苗基金	媒體通路商
流感疫苗	網路媒體	JAG 社群網站	臉書貼文分享	12/1-12/6	1	271,193	271,193	疫苗基金	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體 通路採購案免費加 值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
流感疫苗	通訊軟體	LINE	LINE POINT CPF	12/11	1	271,193	271,193	疫苗基金	媒體通路商
愛滋防治	戶外媒體	台北捷運高運量車 廂內海報	車廂內海報	12/8-12/14	7	36,650	256,550	公務預算	媒體通路商
愛滋防治	平面媒體	蘋果日報 A3 版位	400 字文宣	12/12	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
愛滋防治	網路媒體	Youtube	30 秒	12/8-12/14	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
結核病防治	平面媒體	蘋果日報 A8 版位	400 字文宣	12/5	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
結核病防治	網路媒體	民視官網 BANNER	BANNER	12/6-12/12	7	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
愛滋防治	電視媒體	新聞素材製作	三立新聞採訪	12/1、12/2、12/6	3	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
結核病防治	電視媒體	訊息素材製作	三立新聞文字訊息	12/6-12/15	10	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
愛滋防治	電視媒體	訊息素材製作	三立新聞文字訊息	12/5-12/14	10	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
愛滋防治	平面媒體	壹週刊	100 字內訊息稿	12/14	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
結核病防治	網路媒體	三立新聞網站	500 字內訊息稿	12/13	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
愛滋防治	影音紀錄	電視出機活動影音 記錄	60 秒	12/1	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
結核病防治	平面媒體	都會時報	頭版外報頭	12/7	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
愛滋防治	廣播網路	寶島聯播網	BANNER	12/6-12/11	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
流感防治	平面媒體	中華日報	農民曆內頁	12 月	1	70,000	70,000	公務預算	中華日報
流感防治	平面媒體	中國時報	農民曆內頁	12 月	1	98,000	98,000	公務預算	中國時報
防疫專頁瀏覽提升	網路媒體	Facebook	社群廣告	12/6-12/8	1	7,000	7,000	公務預算	媒體通路商

本表單請於每季之 20 日（最後一個月）前提交