

衛生福利部 106 年 7~9 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期:106 年 9 月 30 日

提報 第三季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
成人健檢宣導	戶外媒體	精選商圈/夜市 戶外 LED 電視牆 _嘉義文化路夜 市商圈、台南火 車站前商圈、高 雄瑞豐夜市商圈	30 秒/檔	106/07/28-106 /08/03	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
成人健檢宣導	戶外媒體	臺北捷運月臺層 電視廣告	30 秒/檔	106/08/02-106 /08/04	3	9,401	84,609	基金預算	媒體通路商
成人健檢宣導	戶外媒體	高捷多媒體數位 看板_高捷 R+Q 全線 34 站	30 秒/檔	106/07/28 、 106/08/05-106 /08/06	3	8,204	73,836	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導	戶外媒體	北捷車廂內海報	10 秒/檔	106/08/25-106 /08/31	7	40,594	284,158	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導	戶外媒體	公車車體外廣告	10 秒/檔	106/08/22-106 /09/21	30	12,392	123,920	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	戶外媒體	精選商圈/夜市 戶外 LED 電視牆 _嘉義文化路夜 市商圈、台南火	30 秒/檔	106/09/29-106 /10/08	2.5	5,128	12,820	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
		車站前商圈、高雄瑞豐夜市商圈							
預防心血管疾病宣導	戶外媒體	臺北捷運月臺層電視廣告	10 秒/檔	106/09/29-106/10/09	10	9,401	282,030	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	戶外媒體	精選商圈/夜市戶外 LED 電視牆:台中逢甲夜市商圈	30 秒/檔	106/09/29-106/10/08	2.5	5,127	12,818	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	戶外媒體	精選商圈/夜市戶外 LED 電視牆:苗栗車站商圈	30 秒/檔	106/09/29-106/10/08	2.5	5,127	12,817	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	戶外媒體	精選商圈/夜市戶外 LED 電視牆:新竹站前商圈	30 秒/檔	106/09/29-106/10/08	2.5	5,127	12,817	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	戶外媒體	百貨影城美食街 LCD 螢幕(全省 19 點位)	30 秒/檔	106/08/04-106/08/17	14	21,621	302,694	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	戶外媒體	台中車站燈箱	10 秒/檔	106/09/28-106/10/27	30	7,590	227,700	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	戶外媒體	高雄車站燈箱	10 秒/檔	106/09/28-106/10/27	30	8,440	253,200	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	戶外媒體	公車車體外廣告	10 秒/檔	106/09/28-106/10/27	30	9,280	278,400	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
乳癌防治宣導	戶外媒體	北捷車廂內海報	組	106/10/06-106 /10/19	4	126,510	506,040	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	戶外媒體	北捷車廂內海報	組	106/10/15-106 /10/21	7	36,650	256,550	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	戶外媒體	百貨影城美食街 LCD 螢幕(全省 19 點位)	30 秒/檔	106/10/06-106 /10/12	60	6,032	361,928	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	戶外媒體	公車車體外廣告	組	106/10/01-106 /10/31	30	6,819	204,570	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	戶外媒體	商圈/夜市	30 秒/檔	106/10/06-106 /10/19	14	32,304	452,256	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	戶外媒體	全台東部區/戶 外 LED 電視牆	30 秒/檔	106/10/06-106 /10/19	14	20,286	284,004	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	戶外媒體	台鐵-台北車站 大廳	組	106/10/15-106 /11/14	30	9,277	278,322	基金預算	媒體通路商
預防熱傷害	戶外媒體	北捷車廂內海報	面	106/07/17-106 /09/30	312	60	18,850	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	平面媒體	康健雜誌	單頁	106/10/01-106 /10/31	1	101,200	101,200	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	平面媒體	媽咪寶貝	單頁	106/10/05-106 /11/05	1	59,000	59,000	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	平面媒體	vogue 國際中文 版	單頁	106/10/05-106 /11/05	1	84,400	84,400	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	平面媒體	康健雜誌	單頁	106/10/01-106 /10/31	1	101,200	101,200	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
乳癌防治宣導	平面媒體	壹週刊	單頁	106/10/05-106/10/11	1	101,200	101,200	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	平面媒體	自由時報	半十	106/10/12	1	96,742	96,742	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	平面媒體	中國時報	半十	106/10/13	1	184,108	184,108	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	平面媒體	臺灣時報	半十	106/10/11	1	41,765	41,765	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	平面媒體	爽報	半十	106/09/29	1	58,471	58,471	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	平面媒體	健康兩點靈	半十	106/11/01-106/11/30	1	69,552	69,552	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	平面媒體	康健雜誌	單頁	106/11/01-106/11/30	1	110,806	110,806	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	平面媒體	壹週刊	單頁	106/10/12-106/10/18	1	78,075	78,075	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	平面媒體	自由時報	1/4 頁	106/10/01、 106/10/04	2	102,200	204,400	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	平面媒體	蘋果日報	1/4 頁	106/10/01、 106/10/04	2	168,690	337,380	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	平面媒體	中國時報	1/4 頁	106/10/01、 106/10/04	2	87,590	175,180	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	平面媒體	聯合報	1/4 頁	106/10/01、 106/10/04	2	98,100	196,200	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	平面媒體	食尚玩家	單頁	106/10/01-106/10/31	1	70,320	70,320	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	平面媒體	Taipei Walker	單頁	106/10/01-106/10/31	1	73,250	73,250	基金預算	媒體通路商
高齡營養健康促進論	平面媒體	自由時報	1/4 頁	106/08/01-106	2	102,200	204,400	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
壇				/11/30					
高齡營養健康促進論壇	平面媒體	蘋果日報	1/4 頁	106/08/01-106 /11/30	2	168,690	337,380	基金預算	媒體通路商
高齡營養健康促進論壇	平面媒體	中國時報	1/4 頁	106/08/01-106 /11/30	2	87,590	175,180	基金預算	媒體通路商
高齡營養健康促進論壇	平面媒體	聯合報	1/4 頁	106/08/01-106 /11/30	2	98,100	196,200	基金預算	媒體通路商
父親節記者會簡報製作	其他媒體	特別企劃	式	106/07/25	0.05	127,853	6,393	基金預算	媒體通路商
糖尿病防治海報設計製作	其他媒體	文宣品	式	106/07/01-106 /09/30	1	35,160	35,160	基金預算	媒體通路商
腎臟病防治海報設計製作	其他媒體	文宣品	式	106/07/01-106 /09/30	1	35,160	35,160	基金預算	媒體通路商
腦中風防治廣播帶製作	其他媒體	30 秒廣播廣告腳 本企劃、後製	式	106/07/01-106 /08/31	2.6	11,720	30,472	基金預算	媒體通路商
糖尿病防治手冊	其他媒體	文宣品	式	106/07/10	1.47	102,552	150,751	基金預算	媒體通路商
腰圍 BMI 捲尺製作(英文版)	其他媒體	文宣品	式	106/07/10-106 /08/31	0.36	102,552	36,919	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	其他媒體	特別企劃	式	106/08/10	1	40,060	40,060	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	其他媒體	文宣品	本	106/09/14	8000	11	90,180	基金預算	媒體通路商
預防熱傷害	其他媒體	立牌	組	106/09/01-106 /09/30	100	0	0	基金預算	媒體通路商
預防熱傷害	其他媒體	文宣品	個	106/06/27-106 /07/02	1000	53	53,200	基金預算	媒體通路商
高齡營養健康促進論壇	其他媒體	特別企劃	本	106/09/29	0.6	362,080	217,248	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
壇									
預防代謝症候群宣導	電視媒體	三立新聞台	10 秒/檔	106/08/08-106 /08/10	3 次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	電視媒體	三立新聞台	10 秒/檔	106/09/29-106 /10/01	3 次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	電視媒體	民視	10 秒/檔	106/09/28-106 /10/10	7	25,638	180,000	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	電視媒體	東森家族	30 秒/檔	106/09/28-106 /10/10	5.5	25,638	140,439	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	電視媒體	非凡家族	30 秒/檔	106/09/28-106 /10/10	3.2	25,638	80,876	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	電視媒體	TVBS 家族	30 秒/檔	106/09/28-106 /10/10	5.5	25,638	140,000	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	電視媒體	三立家族	30 秒/檔	106/09/28-106 /10/10	7	25,638	180,000	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	電視媒體	東森新聞台	30 秒/檔	106/09/28-106 /10/10	3	27,518	82,554	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	電視媒體	三立新聞台	30 秒/檔	106/09/28-106 /10/10	3	37,859	113,577	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	電視媒體	中天新聞台	30 秒/檔	106/09/28-106 /10/10	3	27,518	82,554	基金預算	媒體通路商
預防熱傷害	電視媒體	民視新聞台	10 秒/檔	106/08/25	1	0	0	基金預算	媒體通路商
預防熱傷害	電視媒體	三立新聞台	10 秒/檔	106/08/25-106 /08/30	6	0	0	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	網路媒體	自立晚報	BANNER 輪播	106/09/01-106	0.07	299,110	20,938	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
				/09/30					
預防心血管疾病宣導	網路媒體	Google 聯播網指定 Youtube 平台	WEB	106/09/28-106/10/15	7	17,947	125,629	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	網路媒體	Facebook	30 秒/檔	106/09/28-106/10/15	7	35,893	251,251	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	網路媒體	LINE	30 秒/檔	106/09/28-106/10/15	7	35,893	251,251	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	網路媒體	EToday 東森新聞雲	WEB	106/09/28-106/10/15	7	35,893	251,251	基金預算	媒體通路商
預防熱傷害	網路媒體	Babyhome	WEB	106/09/08	1	0	0	基金預算	媒體通路商
成人健檢宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合-(大台北地區)寶島新聲電台	30 秒/檔	106/08/06-106/08/14	4	598	2,393	基金預算	媒體通路商
成人健檢宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合-(桃竹苗地區)新竹勞工電台	30 秒/檔	106/08/06-106/08/14	4	598	2,393	基金預算	媒體通路商
成人健檢宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合-(大台中地區)關懷廣播電台	30 秒/檔	106/08/06-106/08/14	4	598	2,393	基金預算	媒體通路商
成人健檢宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合-(雲林、嘉義)嘉雲工商電	30 秒/檔	106/08/06-106/08/14	4	598	2,393	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
		台							
成人健檢宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網 組合-(彰.雲嘉) 雲嘉廣播電台	30 秒/檔	106/08/06-106 /08/14	4	598	2,393	基金預算	媒體通路商
成人健檢宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網 組合-(高屏)南 方之音	30 秒/檔	106/08/06-106 /08/14	4	598	2,393	基金預算	媒體通路商
成人健檢宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網 組合-(宜蘭)蘭 陽電台	30 秒/檔	106/08/06-106 /08/14	4	598	2,393	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導	廣播媒體	希望之聲	30 秒/檔	106/08/06-106 /08/20	60	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	廣播媒體	中廣新聞網	30 秒/檔	106/09/27-106 /10/10	40	3,333	133,320	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	廣播媒體	城市廣播網	30 秒/檔	106/09/27-106 /10/10	30	2,649	79,470	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網 組合-(大台北地 區)寶島新聲電 台	30 秒/檔	106/09/27-106 /10/10	5	598	2,991	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網 組合-(桃竹苗地 區)新竹勞工電 台	30 秒/檔	106/09/27-106 /10/10	5	598	2,991	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網	30 秒/檔	106/09/27-106	5	598	2,991	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
		組合-(大台中地區)關懷廣播電台		/10/10					
預防心血管疾病宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網 組合-(雲林.嘉義)嘉雲工商電台	30 秒/檔	106/09/27-106/10/10	5	598	2,991	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網 組合-(彰.雲嘉)雲嘉廣播電台	30 秒/檔	106/09/27-106/10/10	5	598	2,991	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網 組合-(台南縣市部份高雄)曾文溪電台	30 秒/檔	106/09/27-106/10/10	5	598	2,991	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網 組合-(高屏)南方之音	30 秒/檔	106/09/27-106/10/10	5	598	2,991	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網 組合-(宜蘭)蘭陽電台	30 秒/檔	106/09/27-106/10/10	5	598	2,991	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	好事聯播網	30 秒/檔	106/08/07-106/08/17	120	686	82,338	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	大眾聯播網	30 秒/檔	106/08/07-106/08/17	13	2,301	29,913	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	城市廣播網	30 秒/檔	106/08/07-106	56	709	39,720	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
				/08/17					
標準治療	廣播媒體	中廣雙網聯播- 流行網、新聞網	30 秒/檔	106/08/07-106 /08/13	35	2,613	91,457	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	廣播媒體	飛碟聯播網	30 秒/檔	106/09/27-106 /10/03	28	4,720	132,160	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	廣播媒體	好事聯播網	30 秒/檔	106/09/27-106 /10/11	15	7,750	116,250	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	廣播媒體	中廣流行網 I like radio	30 秒/檔	106/09/27-106 /10/06	40	6,320	252,800	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣黨	廣播媒體	飛碟聯播網	30 秒/檔	106/09/29-106 /10/05	28	4,720	132,160	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	廣播媒體	台北之音 HIT FM 聯播網-北部、中 部、南部、東部	30 秒/檔	106/09/29-106 /10/12	288	1,180	339,840	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	廣播媒體	好事聯播網	30 秒/檔	106/09/29-106 /10/21	92	1,937	178,250	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	廣播媒體	中廣流行網	30 秒/檔	106/09/29-106 /10/08	40	6,320	252,800	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	廣播媒體	飛碟聯播網-飛 碟、真善美電 台、中港溪電 台、民生展望電 台、北宜產業電 台、太魯閣之音 電台、台東知	30 秒/檔	106/09/28-106 /10/20	270	142,087	142,087	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
		本、澎湖							
肝癌防治宣導	廣播媒體	中廣雙網聯播- 流行網、新聞網	30 秒/檔	106/09/28-106 /10/11	70	91,457	182,914	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	廣播媒體	亞洲廣播網-亞 洲電台、亞太電 台、飛揚電台	30 秒/檔	106/09/28-106 /10/18	126	22,758	136,548	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	廣播媒體	全台報時大串連 (4 台)	30 秒/檔	106/09/28-106 /10/17	80	63,926	127,852	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	廣播媒體	城市廣播網	30 秒/檔	106/09/28-106 /10/17	240	82,422	164,844	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	廣播媒體	嘉雲工商廣播電 台、指南廣播電 台	30 秒/檔	106/09/28-106 /10/17	39	580	22,620	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	廣播媒體	中廣音樂網	30 秒/檔	106/09/24-106 /10/21	270	3,125	843,870	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	廣播媒體	HitFM	30 秒/檔	106/09/24-106 /10/21	120	2,640	316,800	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	廣播媒體	好事聯播網	30 秒/檔	106/09/24-106 /10/21	232	853	198,000	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	陽光聯播網	30 秒/檔	106/08/07-106 /08/17	65	937	60,944	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	廣播媒體	全國藍領聯盟- 綠色和平電台、 新竹勞工之聲心 動音樂電台、濁	30 秒/檔	106/09/28-106 /10/20	210	608	127,854	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
		水溪廣播電台、新雲林之聲廣播電台、南都電台、							
肝癌防治宣導	廣播媒體	司機聯盟-台北健康電台、寶島新聲、大苗栗廣播、台中城市廣播、大千電台、嘉義之音、台南知音、希望之聲	30 秒/檔	106/09/28-106/10/20	216	693	149,580	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	廣播媒體	少甘苦多健康-寶島新聲、大千電台、嘉義之音、希望之聲	30 秒/檔	106/09/28-106/10/12	120	1,065	127,854	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	廣播媒體	大眾聯播網	30 秒/檔	106/09/28-106/10/12	30	2,301	69,030	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	廣播媒體	大眾聯播網-南投廣播 FM99.7	30 秒/檔	106/09/28-106/10/12	30	1,977	59,310	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	廣播媒體	陽光聯播網	30 秒/檔	106/09/28-106/10/12	150	938	140,640	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	廣播媒體	愛樂聯播網	30 秒/檔	106/09/29-106/10/15	51	3,034	136,800	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	廣播媒體	愛樂聯播網	30 秒/檔	106/09/27-106/10/14	36	2,150	77,400	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
標準治療	廣播媒體	台中廣播 FM100.7	30 秒/檔	106/08/07-106 /08/17	13	852	11,076	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	廣播媒體	銀髮族聯盟-新 竹勞工電台、關 懷電台、山城電 台、嘉義之音、 南方之音電台	30 秒/檔	106/09/24-106 /10/21	360	700	252,000	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	廣播媒體	小黃司機定頻- 亞洲電台、亞太 電台、飛揚調 頻、高雄大眾	30 秒/檔	106/09/24 、 106/09/30 、 106/10/01 、 106/10/07 、 106/10/08 、 106/10/14 、 106/10/15 、 106/10/21	336	828	278,240	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	廣播媒體	雲嘉電台 FM93.3	30 秒/檔	106/09/28-106 /10/16	38	1,023	38,874	基金預算	媒體通路商
電子煙危害篇廣播	廣播媒體	中廣流行網	30 秒/檔	106/09/10-106 /09/30	84	3,675	308,700	基金預算	媒體通路商
電子煙危害篇廣播	廣播媒體	飛碟聯播網	30 秒/檔	106/09/01-106 /09/14	56	4,102	229,712	基金預算	媒體通路商
電子煙危害篇廣播	廣播媒體	蘋果線上-正港 電台、青春電 台、大地之聲電 台	30 秒/檔	106/09/01-106 /09/30	60	1,196	71,760	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
電子煙危害篇廣播	廣播媒體	大眾聯播網 (Kiss Radio)- 大眾廣播、南投 廣播	30 秒/檔	106/09/01-106 /09/30	70	2,051	143,570	基金預算	媒體通路商
預防熱傷害	廣播媒體	警察廣播電台	30 秒/檔	106/05/24-106 /08/31	90	1,095	98,560	基金預算	媒體通路商
預防熱傷害	廣播媒體	中廣流行網	30 秒/檔	106/07/15-106 /08/26	779	1,148	894,080	基金預算	媒體通路商

衛生福利部 106 年 7~9 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部綜合規劃司

提報日期:106 年 9 月 30 日

提報 第三季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費 增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
衛教主軸巡迴宣導活動	實體活動	戶外巡迴活動	場次	7/15-9/17	22	-	8,400,000	菸害防制基金公務預算	媒體通路商

衛生福利部 106 年 7~9 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部社會保險司

提報日期:106 年 9 月 30 日

提報 第三季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
國民年金保險宣導	廣播媒體	台北健康電台	30 秒/檔	8/14-8/20	1 組 (45 檔)	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
國民年金保險宣導	網路媒體	華視電子報	200 字內	8/04	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
國民年金保險宣導	編排設計	平面編排設計	1 式	9 月底前	1 式	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
國民年金保險宣導	網路媒體	文字訊息廣告	500-1000 字	9 月底前	2 則	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
國民年金保險宣導	廣播媒體	好事聯播網-電 台 banner 連結	120 *60 jpg 或 gif 檔	9/4-9-17	2	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
國民年金保險宣導	網路媒體	民視官網 banner 連結	170*90pix	9/4-9/10	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
國民年金保險宣導	廣播媒體	快樂聯播網網站 BANNER 輪播	150 *50 jpg 或 gif 檔	9 月	1 組 (7 天)	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
國民年金保險宣導	有線電視	新聞採訪素材製 作	新聞採訪 (30-60 秒新聞)	8/8	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
國民年金保險宣導	平面媒體	報紙訊息稿	400 字內	8/29-8/31	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
國民年金保險宣導	平面媒體	雜誌訊息稿	100 字內	9 月初	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
國民年金保險宣導	網路媒體	文字訊息稿	500 字內	8/25	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
國民年金保險宣導	廣播媒體	廣播帶製作	30 秒/檔	9/1-9/15	1 式	25, 300	18, 295	公務預算供公務預算	媒體通路商
國民年金保險宣導	有線電視	三立家族、三立 台灣台、三立新	30 秒/檔	9/15~10/29	共 6 組	27, 840~	521, 240	公務預算供公務預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
		聞台、TVBS-N-S 綜合、東森新聞 台							
國民年金保險宣導	文宣素材製 作	電視、數位廣告	30 秒	7/13~8/31	1	548,230(影帶製作) 63,255(特別企劃)	611,485	公務預算供公務預算	媒體通路商

衛生福利部 106 年 7~9 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部社會救助及社工司

提報日期:106 年 9 月 30 日

提報 第三季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加值 部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
兒童與少年未來教育 及發展帳戶 30 秒微電 影	電視廣告	民視新聞台	10 秒/檔	9/20-9/24	6 組/16 檔	24,548	147,288	公務預算	媒體通路商
兒童與少年未來教育 及發展帳戶 30 秒微電 影	電視廣告	年代電視台	10 秒/檔	9/20-9/24	6 組/10 檔	17,388	104,328	公務預算	媒體通路商
兒童與少年未來教育 及發展帳戶 30 秒微電 影	電視廣告	三立電視台	10 秒/檔	9/20-9/24	3 組/9 檔	23,269	69,807	公務預算	媒體通路商
兒童與少年未來教育 及發展帳戶 30 秒微電 影	電視廣告	東森電影台	10 秒/檔	9/20-9/24	3 組/10 檔	15,683	47,049	公務預算	媒體通路商
兒童與少年未來教育 及發展帳戶 30 秒微電 影	電視廣告	緯來育樂台	10 秒/檔	9/20-9/24	3 組/16 檔	17,388	52,164	公務預算	媒體通路商
兒童與少年未來教育 及發展帳戶 30 秒微電 影	電視廣告	中天娛樂台	10 秒/檔	9/20-9/24	6 組/14 檔	12,615	75,690	公務預算	媒體通路商

衛生福利部 106 年 7~9 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部保護服務司

提報日期:106 年 9 月 30 日

提報 第三季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加值 部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
兒童與少年未來教育 及發展帳戶 30 秒微電 影	電視廣告	民視新聞台	10 秒/檔	9/20-9/24	6 組/16 檔	24,548	147,288	公務預算	媒體通路商
杜絕兒少色情宣導	網路媒體	YAHOO 原生廣告	標題：中文 31 字 (英文 50 字) 敘述：中文 86 字 (英文 150 字) 品牌名稱：中文 20 字(英文 35 字) 圖 片：82x82 pixels / 1200X627 pixels	09/23-10/06	200 萬次	26,920	188,440	公務預算	媒體通路商
杜絕兒少色情宣導	網路媒體	GOOGLE 聯播網	文字廣告：標題 25 字元，內文 1、 2 前後各 35 字元。 圖像廣告：檔案大 小 150KB 以內	09/27-10/16	428 萬次	17,947	179,470	公務預算	媒體通路商

衛生福利部 106 年 7~9 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部心理及口腔健康司

提報日期:106 年 9 月 30 日

提報 第三季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加值 部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
男性關懷專線宣導	報紙	各大報	訊息稿	8/5-8/8	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
男性關懷專線宣導	廣播	好事聯播網-各 分台不指定電台 _口播訊息	約 100 字內	8/1-8/31	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
男性關懷專線宣導	商業 廣告	廣播媒體	特別企畫	9/1-9/30	4.7 組	743,333	743,333	公務預算	媒體通路商

衛生福利部 106 年 7~9 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部公共關係室

提報日期:106 年 9 月 30 日

提報 第三季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加值 部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
醫藥衛生新南向政策	平面特殊規格	新新聞雜誌廣告專案	廣編稿(論壇+採訪+一頁廣告)	7/27	1.22	85,460	103,950	公務預算	媒體通路商
醫藥衛生新南向政策 2D 動畫短片	影音製作	2D 動畫短片	60(秒/支)	9/1	2 式	256,380	512,760	公務預算	媒體通路商