

衛生福利部 105 年 4~6 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：國民健康署

提報日期:105 年 6 月 30 日

提報 第二季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
菸害防制宣導—網路粉絲團	網路媒體	Facebook	WEB	105/01/01-105/06/30	1	1,477,300	1,477,300	基金預算	媒體通路商
母嬰親善醫療院所成果發表會	其他媒體	製作專案	次	105/05/05	1	500,000	500,000	基金預算	媒體通路商
癌症防治政策與防癌觀念宣導	其他媒體	5 分鐘廣播廣告腳本企劃、後製	組	105/05/01-105/05/14	2.5 組	116,272	290,680	基金預算	媒體通路商
戰勝糖尿病黃金新三角記者會	其他媒體	文宣品	式	105/04/07	1	43,860	43,860	基金預算	媒體通路商
高血壓不是老年人的專利	其他媒體	文宣品	式	105/05/17	1	32,340	32,340	基金預算	媒體通路商
高血壓家庭篇(國、台)	其他媒體	30 秒廣播廣告腳本企劃、後製	次	105/05/25	1	48,300	45,075	基金預算	媒體通路商
高血壓家庭篇(國、台)	廣播媒體	好事聯播網	30 秒/檔	105/05/28-105/06/03	168	810	136,080	基金預算	媒體通路商

癌症防治政策與防癌觀念宣導	平面媒體	康健雜誌	單頁	105/06/01	2 頁	99,662	199,324	基金預算	媒體通路商
乳癌防治-提醒篇	廣播媒體	離島之聲-金馬之聲、非凡音廣播電台、蘭嶼廣播電台、澎湖廣播電台	30 秒/檔	105/06/03-105/06/15	120 檔	2,470	74,100	基金預算	媒體通路商
《健康不難 這樣生活就對了》新書發表會	其他媒體	視覺設計	支	105/06/02、105/06/03	30-90 秒	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
癌症防治政策與防癌觀念宣導	平面媒體	康健雜誌	單頁	105/06/01	1 頁	5,564	5,564	基金預算	媒體通路商
乳癌防治-提醒篇	廣播媒體	中台灣之聲-每日廣播電台、濁水溪廣播電台、新雲林之聲廣播電台	30 秒/檔	105/06/03-105/06/15	45 檔	1,888	28,320	基金預算	媒體通路商
乳癌防治-提醒篇	廣播媒體	上下班組合白領女性-後山電台、蘋果線上-青春電台、大千電台、POP RADIO-台北流行廣播電台、後山電台	30 秒/檔	105/06/03-105/06/15	64 檔	4,961	79,376	基金預算	媒體通路商

乳癌防治-提醒篇	廣播媒體	中部愛家媽媽-大千電台、台中廣播、 全國廣播台	30 秒/檔	105/06/03-105/06/15	60 檔	4,131	82,620	基金預算	媒體通路商
免費健康體重管理計畫 Banner 連結	網路媒體	民視新聞網	WEB	105/06/13-105/06/19	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
乳癌防治-提醒篇	廣播媒體	飛碟聯播網-飛碟、真善美電台、中港 溪電台、民生展望電台、北宜產業電 台、太魯閣之音電台、台東知本、澎 湖	30 秒/檔	105/06/03-105/06/15	189 檔	14,927	104,489	基金預算	媒體通路商
2016 台灣美食展-百大廚師宣誓活動暨主廚月 啟動記者會	其他媒體	30 秒廣播廣告脚本企劃、後製	本	105/05/02-105/05/03	30-90 秒	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
乳癌防治-提醒篇	廣播媒體	城市廣播網	30 秒/檔	105/06/03-105/06/15	80 檔	2,719	54,380	基金預算	媒體通路商
乳癌防治-提醒篇	廣播媒體	台東之聲	30 秒/檔	105/06/03-105/06/15	30 檔	642	19,260	基金預算	媒體通路商
肝癌防治成果宣導海報	其他媒體	文宣品	式	105/06/03	1	11,129	11,129	基金預算	媒體通路商

婦癌防治-林志玲六分鐘護一生	平面媒體	壹週刊	單頁	105/06/15-105/06/21	1次	256,048	256,048	基金預算	媒體通路商
婦癌防治-幸福不漏篇	廣播媒體	離島之聲-金馬之聲、非凡音廣播電台、蘭嶼廣播電台、澎湖廣播電台	30秒/檔	105/06/13-105/06/20	120檔	2,470	74,100	基金預算	媒體通路商
婦癌防治-幸福不漏篇	廣播媒體	北台灣之聲-綠色和平電台、台北健康電台、大漢之音廣播電台	30秒/檔	105/06/13-105/06/20	21檔	2,054	14,378	基金預算	媒體通路商
婦癌防治-幸福不漏篇	廣播媒體	中台灣之聲-每日廣播電台、濁水溪廣播電台、新雲林之聲廣播電台	30秒/檔	105/06/13-105/06/20	21檔	1,888	13,216	基金預算	媒體通路商
婦癌防治-幸福不漏篇	廣播媒體	東台灣之聲-宜蘭正聲廣播電台、後山電台、台東之聲蘭嶼廣播電台	30秒/檔	105/06/13-105/06/20	28檔	1,639	11,473	基金預算	媒體通路商
婦癌防治-幸福不漏篇	廣播媒體	南台灣之聲-新雲林之聲廣播電台、南都電台、主人廣播電台	30秒/檔	105/06/13-105/06/20	21檔	1,639	11,473	基金預算	媒體通路商

婦癌防治-幸福不漏篇	廣播媒體	飛碟聯播網-飛碟、真善美電台、中港溪電台、民生展望電台、北宜產業電台、太魯閣之音電台、台東知本、澎湖	30 秒/檔	105/06/13-105/06/20	189 檔	14,927	104,489	基金預算	媒體通路商
婦癌防治-幸福不漏篇	廣播媒體	好事聯播網-人人電台、山海屯電台、港都電台、蓮花電台	30 秒/檔	105/06/13-105/06/20	240 檔	9,197	137,955	基金預算	媒體通路商
乳癌防治-提醒篇	廣播媒體	客家鄉親聯盟-新客家廣播、苗栗客家電台、高屏溪廣播電台、花蓮之聲客語電台	30 秒/檔	105/06/03-105/06/15	56 檔	29,046	58,092	基金預算	媒體通路商
乳癌防治-提醒篇	廣播媒體	婆婆媽媽樂開懷-中部調頻、嘉義之音、南都電台、主人廣播電台	30 秒/檔	105/06/03-105/06/15	60 檔	1,805	27,075	基金預算	媒體通路商

乳癌防治-提醒篇	廣播媒體	蘋果線上-正港電台、青春電台、大地之聲電台	30 秒/檔	105/06/03-105/06/15	60 檔	3,300	66,000	基金預算	媒體通路商
婦癌防治-幸福不漏篇	廣播媒體	客家鄉親聯盟-新客家廣播、苗栗客家電台、高屏溪廣播電台、花蓮之聲客語電台	30 秒/檔	105/06/13-105/06/20	28 檔	29,046	29,046	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	廣播媒體	農林漁牧精選-寶島新聲電台、關懷廣播電台、神農廣播電台、(南投、彰、雲嘉)濁水溪廣播電台、新雲林之聲廣	30 秒/檔	105/05/26-105/06/05	275	6,290	157,250	基金預算	媒體通路商
高血壓家庭篇(國、台)	廣播媒體	飛碟聯播網	30 秒/檔	105/05/28-105/06/03	180	537	150,600	基金預算	媒體通路商
高血壓家庭篇(國、台)	廣播媒體	HiFM	30 秒/檔	105/05/28-105/06/03	120	788	94,500	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	廣播媒體	東台灣之聲-宜蘭正聲廣播電台、後山電台、台東之聲蘭嶼廣播電台	30 秒/檔	105/05/26-105/06/05	100	1,639	40,975	基金預算	媒體通路商

檳榔防制與口腔癌防治	廣播媒體	新藍領聯盟-基隆廣播電台、綠色和平電台、新竹勞工電台、每日廣播、新雲林之聲、青春線上-指南電台、成功	30 秒/檔	105/05/26-105/06/05	168	4,297	90,237	基金預算	媒體通路商
檳榔防制及口腔癌防治	廣播媒體	流行 Young 聯盟-台北流行廣播 pop radio、大千電台、蘋果線上-青春電台、後山電台	30 秒/檔	105/05/26-105/06/05	60	4,131	61,965	基金預算	媒體通路商
檳榔防制及口腔癌防治	廣播媒體	原住民物語-蘭嶼廣播電台、蓮友電台、東民廣播、高屏溪廣播電台	30 秒/檔	105/05/25-105/06/05	80	2,470	49,400	基金預算	媒體通路商
檳榔防制及口腔癌防治	廣播媒體	中廣新聞網	30 秒/檔	105/05/26-105/06/05	75	5,709	85,635	基金預算	媒體通路商
檳榔防制及口腔癌防治	廣播媒體	亞洲廣播網-亞洲電台、亞太電台、飛揚電台	30 秒/檔	105/05/26-105/06/05	45	3,134	47,010	基金預算	媒體通路商

檳榔防制及口腔癌防治	廣播媒體	好事聯播網-人人電台、山海屯電台、 港都電台、蓮花電台	30 秒/檔	105/05/26-105/06/05	84	2,719	57,099	基金預算	媒體通路商
檳榔及口腔癌防治	廣播媒體	大眾聯播網(Kiss Radio)-大眾廣播、 南投廣播	30 秒/檔	105/05/26-105/06/05	15	1,888	28,320	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	戶外媒體	全台五大都會區/戶外 LED 電視牆	10 秒/檔	105/06/01-105/06/07	7	41,526	290,682	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	戶外媒體	全台東部區/戶外 LED 電視牆	10 秒/檔	105/05/30-105/06/12	14	20,763	290,682	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防制	廣播媒體	太武之春 FM92.9	30 秒/檔	105/05/26-105/06/05	30	642	19,260	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	廣播媒體	非凡音廣播 FM98.5	30 秒/檔	105/05/26-105/06/05	30	641	19,230	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	廣播媒體	澎湖廣播 FM96.7	30 秒/檔	105/05/26-105/06/05	30	475	14,250	基金預算	媒體通路商
高血壓不是老年人的專利	平面媒體	食尚玩家	單頁	105/06/16	2	62,289	124,578	基金預算	媒體通路商
高血壓不是老年人的專利-雜誌內頁加厚	其他媒體	製作專案	頁	105/06/16	2	166,103	332,206	基金預算	媒體通路商
高血壓不是老年人的專利廣編稿採訪撰稿	其他媒體	製作專案	頁	105/06/16	2	5,564	11,128	基金預算	媒體通路商

高血壓不是老年人的專利	平面媒體	健康兩點靈	單頁	105/06/16	2	62,289	124,578	基金預算	媒體通路商
菸害防制	廣播媒體	好事聯播網-人人電台、山海屯電台、 港都電台、蓮花電台	30 秒/檔	105/06/16-105/06/25	21	3,240	68,040	基金預算	媒體通路商
戒菸教戰手冊摺頁設計修改	其他媒體	文宣品	式	105/06/20	2.5	11,520	28,800	基金預算	媒體通路商
戒菸教戰手冊摺頁印製	其他媒體	文宣品	式	105/06/20	250	450	112,500	基金預算	媒體通路商
網路媒體廣告專案	其他媒體	製作專案	本	105/06/15	3.1	134,300	416,330	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	其他媒體	視覺設計	次	105/06/15	3	28,200	84,600	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	其他媒體	視覺設計	式	105/06/13	5	39,162	195,810	基金預算	媒體通路商
電子菸防制	網路媒體	Google 聯播網指定 Youtube 平台	WEB	105/06/16-105/06/22	1.4	78,323	109,652	基金預算	媒體通路商
電子菸防制	網路媒體	Pixnet 痞客邦影音	WEB	105/06/16-105/06/22	1	105,737	105,737	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導—林慶台篇	電視媒體	MOD Barker 版位影音廣告	30 秒/檔	105/05/27-105/06/05	256	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
電子煙防制	網路媒體	蘋果手機網	WEB	105/06/16-105/06/22	1	93,988	93,988	基金預算	媒體通路商
菸害防制文宣品製作	其他媒體	文宣品	組	105/06/23	4.35	116,272	505,783	基金預算	媒體通路商
拒售菸品停看聽	網路媒體	民視新聞網	WEB	105/06/03-105/06/17	2	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商

菸害防制—林慶台篇	廣播媒體	城市廣播網	30 秒/檔	105/06/16-105/06/25	20	3,360	67,200	基金預算	媒體通路商
菸害防制—林慶台篇	廣播媒體	飛碟聯播網-飛碟、真善美電台、中港溪電台、民生展望電台、北宜產業電台、太魯閣之音電台、台東知本、澎湖	30 秒/檔	105/06/16-105/06/25	14	7,530	105,420	基金預算	媒體通路商
菸害防制—林慶台篇	廣播媒體	中廣新聞網 NEWS RADIO	30 秒/檔	105/06/16-105/06/25	3	52,120	156,360	基金預算	媒體通路商
菸害防制—林慶台篇	廣播媒體	HitFM	30 秒/檔	105/06/16-105/06/25	20	3,150	63,000	基金預算	媒體通路商
拒售菸品停看聽 保護兒少離菸害	平面媒體	蘋果日報	消息稿	105/06/13	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
拒售菸品停看聽 保護兒少離菸害	平面媒體	理財周刊	消息稿	105/06/10	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
拒售菸品停看聽 保護兒少離菸害	平面媒體	時報週刊	消息稿	105/06/24	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商

本表單請於每季之 20 日（最後一個月）前提交

衛生福利部 105 年 4~6 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：社會及家庭署

提報日期：105 年 6 月 30 日

提報 第 2 季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
身心障礙者權益福利宣導	商業廣告	中天新聞台	10 秒/檔	105/5/12-105/5/22	99 檔	64,700	388,200	公務預算	媒體通路商
身心障礙者權益福利宣導	商業廣告	三立新聞台	10 秒/檔	105/5/12-105/5/22	84 檔	39,800	238,800	公務預算	媒體通路商
身心障礙者權益福利宣導	商業廣告	年代新聞台	10 秒/檔	105/5/12-105/5/22	60 檔	20,300	243,600	公務預算	媒體通路商
身心障礙者權益福利宣導	商業廣告	三立台灣台 升等 SS 超級夜總會組合	10 秒/檔	105/5/12-105/5/22	90 檔	47,800	430,200	公務預算	媒體通路商
身心障礙者權益福利宣導	商業廣告	東森戲劇台	10 秒/檔	105/5/12-105/5/22	81 檔	24,300	218,700	公務預算	媒體通路商
身心障礙者權益福利宣導	商業廣告	(TVBS-N+TVBS) TVBS 頻道新聞組合	10 秒/檔	105/5/12-105/5/22	135 檔	66,300	596,700	公務預算	媒體通路商
身心障礙者權益福利宣導	商業廣告	東森新聞台 S1 組合	10 秒/檔	105/5/12-105/5/22	69 檔	25,600	230,400	公務預算	媒體通路商
身心障礙者權益福利宣導	商業廣告	中天新聞台	10 秒/檔	105/5/12-105/5/22	60 檔	53,900	323,400	公務預算	媒體通路商
身心障礙者權益福利宣導	商業廣告	年代新聞台	10 秒/檔	105/5/12-105/5/22	45 檔	20,300	182,700	公務預算	媒體通路商
身心障礙者權益福利宣導	商業廣告	壹電視新聞台	10 秒/檔	105/5/12-105/5/22	45 檔	18,900	170,100	公務預算	媒體通路商
身心障礙者權益福利宣導	戶外媒體	台北松山機場站內燈箱	依點位而定	105/4/16-105/5/15	30 天	422,940	422,940	公務預算	媒體通路商
身心障礙者權益福利宣導	戶外媒體	台鐵&國光客運 30 站聯 播電視	30 秒/檔	105/4/13-105/6/18	4,288 檔	577,272	577,272	公務預算	媒體通路商
身心障礙者權益福利宣導	電視廣告	民視新聞台	10 秒/檔	105/6/6-105/6/19	168 檔	21,510	451,710	公務預算	媒體通路商
身心障礙者權益福利宣導	電視廣告	民視無線台	10 秒/檔	105/6/6-105/6/12	108 檔	114,030	1,026,270	公務預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
身心障礙者權益福利宣導	電視廣告	黃金綜藝組合	10 秒/檔	105/6/6-105/6/12	216 檔	151,818	910,908	公務預算	媒體通路商
身心障礙者權益福利宣導	電視廣告	東森戲劇台	10 秒/檔	105/6/6-105/6/12	54 檔	20,265	121,590	公務預算	媒體通路商
身心障礙者權益福利宣導	電視廣告	緯來戲劇台	10 秒/檔	105/6/6-105/6/12	66 檔	15,198	91,188	公務預算	媒體通路商
身心障礙者權益福利宣導	專案	文宣品製作專案	依主辦單位需求及預算提出規劃及報價。可依執行內容選擇 0.5 組或多組合併使用	105 年 6 月	1.5 組	116,272	174,408	公務預算	媒體通路商
身心障礙者權益福利宣導	專案	文宣品製作專案	依主辦單位需求及預算提出規劃及報價。可依執行內容選擇 0.5 組或多組合併使用	105 年 6 月	2 組	116,272	232,544	公務預算	媒體通路商

衛生福利部 105 年 4~6 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部

提報日期:105 年 6 月 30 日

提報 第二季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案 免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
結核病防治	短片	電視短片製作-HD	短片製作	5 月	3 支	805,500	1,611,000	基金預算	媒體通路商
結核病防治	電視	(TVBS-N+TVBS)TVBS 頻道新聞組合	10 秒/檔	5-6 月	60 檔	66,300	397,800	基金預算	媒體通路商
結核病防治	電視	TVBS 健康 2.0 組合	10 秒/檔	5-6 月	24 檔	49,700	149,100	基金預算	媒體通路商
結核病防治	電視	三立台灣台升等 SS 超級夜總會組合	10 秒/檔	5-6 月	60 檔	47,800	430,200	基金預算	媒體通路商
結核病防治	電視	東森戲劇台	10 秒/檔	5-6 月	90 檔	24,300	364,500	基金預算	媒體通路商
結核病防治	網站	媒體文宣公關製作專案 1. 網站製作及長輩圖活動 2. 懶人包製作 3. 獎品規劃及寄送 4. 網站活動網絡宣導	依實際製作	5-6 月	13 組	153,300	1,992,900	基金預算	媒體通路商
結核病防治	LINE 每日英文	網路媒體廣告專案	特別企劃	6 月	0.5 組	134,300	67,150	基金預算	媒體通路商
結核病防治	電視	全民宣導溝通專案 綜合娛樂頻道	10 秒/檔	6 月	50 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
結核病防治	電視	青少年溝通專案 知識或體育類頻道	10 秒/檔	6 月	60 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
中藥用藥安全	短片	廣告短片	30 秒	6 月	1 支	1,245,774	1,245,774	基金預算	媒體通路商
中藥用藥安全	電視	民視新聞頻道	10 秒/檔	6 月	72 檔	114,030	684,180	基金預算	媒體通路商
中藥用藥安全	電視	戲劇類頻道組合	10 秒/檔	6 月	180 檔	68,684	412,104	基金預算	媒體通路商
中藥用藥安全	電視	TVBS-N	10 秒/檔	6 月	108 檔	65,611	590,499	基金預算	媒體通路商
中藥用藥安全	電視	三立家族	10 秒/檔	6 月	300 檔	96,672	676,704	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案 免費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
中藥用藥安全	廣播	廣播帶	廣播帶	5月	1支	6,976	6,976	基金預算	媒體通路商
中藥用藥安全	廣播	新鄉親聯盟	60秒/檔	5-6月	70檔	14,512	101,584	基金預算	媒體通路商
中藥用藥安全	廣播	長青愛聽聯盟	60秒/檔	5-6月	40檔	7,370	58,960	基金預算	媒體通路商
中藥用藥安全	廣播	主婦聰明愛家組合	60秒/檔	5-6月	28檔	3,964	27,748	基金預算	媒體通路商
中藥用藥安全	廣播	快樂聯播網	60秒/檔	5-6月	49檔	5,958	41,706	基金預算	媒體通路商
中藥用藥安全	廣播	北台灣之聲	30秒/檔	5-6月	21檔	2,054	28,756	基金預算	媒體通路商
中藥用藥安全	廣播	中台灣之聲	30秒/檔	5-6月	21檔	1,888	26,432	基金預算	媒體通路商
中藥用藥安全	廣播	東台灣之聲	30秒/檔	5-6月	28檔	1,639	22,946	基金預算	媒體通路商
中藥用藥安全	廣播	南臺灣之聲	30秒/檔	5-6月	24檔	1,639	26,224	基金預算	媒體通路商
中藥用藥安全	廣播	新聞無所不談	30秒/檔	5-6月	32檔	4,961	79,376	基金預算	媒體通路商
中藥用藥安全	廣播	都會女性生活頻道	30秒/檔	5-6月	45檔	71,984	143,968	基金預算	媒體通路商
中藥用藥安全	廣播	好事聯播網	30秒/檔	5-6月	60檔	2,719	81,570	基金預算	媒體通路商
中藥用藥安全	網路	YAHOO 行為分析精準型廣告	網頁廣告	5-6月	1組	228,392	228,392	基金預算	媒體通路商
中藥用藥安全	網路	GOOGLE 行為分析精準型廣告	網頁廣告	5-6月	1組	69,182	69,182	基金預算	媒體通路商
中藥用藥安全	網路	痞客邦精準行銷看板	網頁廣告	5-6月	1組	110,708	110,708	基金預算	媒體通路商
中藥用藥安全	網路	NOWnews 看板	網頁廣告	5-6月	1組	65,694	65,694	基金預算	媒體通路商
中藥用藥安全	網路	youtube 串流內廣告	網路廣告	5-6月	1組	39,948	39,948	基金預算	媒體通路商
中藥用藥安全	其他	網路/新媒體宣導	專案	6月	1式	116,272	232,544	基金預算	媒體通路商
中藥用藥安全	電視	有線電視女性頻道	10秒/檔	6月	162檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
中藥用藥安全	文字訊息	各報紙/雜誌	文字訊息	6月	10次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
中藥用藥安全	文字訊息	網路媒體文字訊息-pre-roll	文字訊息	6月	200,000次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
中藥用藥安全	網路	各網站	文字訊息	6月	10則	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
中藥用藥安全	網路	新聞網橫幅廣告 banner	網頁廣告	6月	5周	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
中藥用藥安全	網路	民視會員電子報	網路廣告	6月	5篇	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
牙周病預防	網路	yahoo 關鍵字	搜尋引擎	5-6月	1式	78,323	78,323	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案 免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
及氟化物防齦									
牙周病預防 及氟化物防齦	網路	yahoo 原生廣告	網路廣告	5-6 月	1 式	211,473	211,473	基金預算	媒體通路商
牙周病預防 及氟化物防齦	網路	facebook PPA	網路廣告	5-6 月	4 式	105,737	422,948	基金預算	媒體通路商
牙周病預防 及氟化物防齦	網路	GOOGLE 聯播網	網路廣告	5-6 月	1 式	105,737	105,737	基金預算	媒體通路商
牙周病預防 及氟化物防齦	網路	YOUTUBE 平台插播廣告	網路廣告	5-6 月	1 式	156,647	156,647	基金預算	媒體通路商
牙周病預防 及氟化物防齦	網路	GOOGLE 聯播網-ADMOB	網路廣告	5-6 月	2 式	78,323	156,646	基金預算	媒體通路商
牙周病預防 及氟化物防齦	網路	蘋果手機網-新聞內頁	網路廣告	5-6 月	2 式	93,988	187,976	基金預算	媒體通路商
牙周病預防 及氟化物防齦	網路	Ettoday 東森新聞雲	網路廣告	5-6 月	1 式	156,647	156,647	基金預算	媒體通路商
牙周病預防 及氟化物防齦	網路	新媒體行銷 1. 部落客集氣 2. LINE 圖文 4 則 3. NOWNEWS 新聞專區	專案	5-6 月	2 式	250,635	501,270	基金預算	媒體通路商
牙周病預防 及氟化物防齦	網路	網路整合行銷 1. 整合行銷發想及活動辦理 2. 網站製作+懶人包製作 4 款	專案	5-6 月	1 式	642,251	642,251	基金預算	媒體通路商
牙周病預防 及氟化物防齦	商業廣告	蘋果日報半十廣告	半十	5 月	1 次	172,312	172,312	基金預算	媒體通路商
牙周病預防	商業廣告	u-papper	1/4 頁	5 月	2 次(2 換	19,581	39,162	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案 免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
及氟化物防齦					1/2 頁)				
牙周病預防 及氟化物防齦	商業廣告	壹週刊廣告	單頁	5 月	1 頁	73,232	73,232	基金預算	媒體通路商
牙周病預防 及氟化物防齦	商業廣告	公車車體廣告	5*30 呎+破格 2 窗	5-6 月	40 面	10,574	422,960	基金預算	媒體通路商
牙周病預防 及氟化物防齦	影帶製作	插播卡廣告	10 秒	5-6 月	3 式	93,988	281,964	基金預算	媒體通路商
牙周病預防 及氟化物防齦	廣告製作	代言人-插畫家	代言人	5-6 月	4 式	195,809	783,236	基金預算	媒體通路商
牙周病預防 及氟化物防齦	宣導品規劃	單張平面設計	AI 格式	5-6 月	1 式	39,162	39,162	基金預算	媒體通路商
牙周病預防 及氟化物防齦	宣導品規劃	文宣物設計及執行	式	5-6 月	1 式	78,323	78,323	基金預算	媒體通路商
牙周病預防 及氟化物防齦	宣導品規劃	文宣物設計及執行	式	5-6 月	5.9 式	78,323	406,496	基金預算	媒體通路商
牙周病預防 及氟化物防齦	宣導品規劃	包裝郵寄費	式	5-6 月	100 件	172	17,200	基金預算	媒體通路商
牙周病預防 及氟化物防齦	宣導品規劃	臉書粉絲團操作	式	5-6 月	1 式	70,491	70,491	基金預算	媒體通路商
牙周病預防 及氟化物防齦	電視	MOD 電視 Barker 板位	30 秒/檔	6 月	864 檔	0	0	基金預算	媒體通路商
牙周病預防 及氟化物防齦	網路	訊息稿	訊息稿	6 月	1 次	0	0	基金預算	媒體通路商
牙周病預防	報紙	訊息稿	訊息稿	6 月	1 次	0	0	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額（媒體通路採購案 免費增值部分金額為 0 元）	總金額	經費來源	託播對象
及氟化物防齦									
牙周病預防 及氟化物防齦	戶外廣告	精選商圈/夜市戶外 LED 電視牆	30 秒/檔	6 月	2160 檔	0	0	基金預算	媒體通路商

本表單請於每季之 20 日（最後一個月）前提交

衛生福利部 105 年 4~6 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部

提報日期：105 年 6 月 20 日

提報 第二季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費 加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
國民年金保險宣導	戶外媒體	臺鐵及國光客運 32 站聯播電視	30 秒/檔	105/4/1-105/4/30	1,920 檔	約 98 元	188,000	公務預算	媒體通路商
國民年金 (本案由勞工保險局辦理)	廣播媒體	警察廣播電臺「勞保局資訊站」	60 秒廣告	105/4/7、105/4/8、 105/4/15、 105/4/18、 105/4/25、105/4/29	30 檔	821 元	24,630	基金預算	媒體通路商
國民年金 (本案由勞工保險局辦理)	廣播媒體	各地區電台	60 秒廣告	105 年 4 月	3,858 檔	約 160 元	618,950	基金預算	媒體通路商
國民年金 (本案由勞工保險局辦理)	報紙	聯合晚報「勞保局資訊站」宣導 專欄	700-1000 字	105/4/11	1 篇	14,423 元	14,423	基金預算	媒體通路商
國民年金 (本案由勞工保險局辦理)	報紙	蘋果日報、聯合報、自由時報、 中國時報、聯合晚報	A 落全國雙版，十 全版面	105/5/9	各 1 則	蘋果 150,324 元 聯合 744,947 元 自由 147,655 元 中時 145,870 元 聯晚 103,175 元	1,291,971	基金預算	媒體通路商
國民年金 (本案由勞工保險局辦理)	廣播媒體	警察廣播電臺「勞保局資訊站」	60 秒廣告	105/5/2、105/5/9、 105/5/10、 105/5/17、 105/5/24、105/5/31	30 檔	821 元	24,630	基金預算	媒體通路商
國民年金 (本案由勞工保險局辦理)	廣播媒體	各地區電台	60 秒廣告	105 年 5 月	4,034 檔	約 132 元	534,321	基金預算	媒體通路商
國民年金-人妻私房話篇宣導短片 (本案由勞工保險局辦理)	電視廣告	各電視頻道	40 秒廣告	105/5/09-105/5/29	1,174 檔	約 2,555 元	3,000,000	基金預算	媒體通路商
國民年金 (本案由勞工保險局辦理)	廣播媒體	警察廣播電臺「勞保局資訊站」	60 秒廣告	105/6/7、105/6/8、 105/6/15、 105/6/16、 105/6/23、105/6/24	30 檔	821 元	24,630	基金預算	媒體通路商
國民年金 (本案由勞工保險局辦理)	廣播媒體	各地區電台	60 秒廣告	105 年 6 月	3,858 檔	約 160 元	618,950	基金預算	媒體通路商
國民年金 (本案由勞工保險局辦理)	報紙	聯合晚報「勞保局資訊站」宣導 專欄	700-1000 字	105/6/6	1 篇	14,423 元	14,423	基金預算	媒體通路商