

## 衛生福利部 103 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部

提報日期:103 年 12 月 31 日

提報 第三季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
健保-感謝有你篇	戶外媒體	民視	商圈/夜市戶外、電視 牆等	10/01~10/10	2160 檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
健保-感謝有你篇	戶外媒體	凱絡	商圈/夜市戶外、電視 牆等	10/11~10/30	4320 檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
健保-感謝有你篇	戶外媒體	華視	台北捷運 PDP	10/09~10/18	500 檔	190,995	190,995	公務預算	媒體通路商
健保-感謝有你篇	戶外媒體	華視	高雄捷運 PDP	10/07~10/13	630 檔	200,544	200,544	公務預算	媒體通路商
健保-感謝有你篇	戶外媒體	華視	百貨美食街，新光三 越站前等	10/05~10/18	14000 檔	303,345	303,345	公務預算	媒體通路商
珍惜健保醫療資源	廣播媒體	民視	寶島新聲電台等	10/10~10/19	125 檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
防詐騙	廣播媒體	華視	台灣廣播公司	10/10~10/26	30 檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
健保-感謝有你篇	廣播媒體	華視	廣播帶製作	10/27	1	7,707	7,707	公務預算	媒體通路商
珍惜醫療資源-相聚篇	網路媒體	八大	UND-影音強化曝光	10/06~10/12	輪播，共 7 天	20,000	20,000	公務預算	媒體通路商
雲端藥歷為民眾用藥把關	網路媒體	八大	影音強化曝光	10/06~10/12	輪播，共 7 天	20,000	20,000	公務預算	媒體通路商
雲端藥歷為民眾用藥把關	網路媒體	八大	UND-電子報	10/08	1 天	20,000	20,000	公務預算	媒體通路商
雲端藥歷為民眾用藥把關	網路媒體	凱絡	好事聯播網	10/06~10/13	共 7 天	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
健保防詐騙	網路媒體	凱絡	台北之音	10/06~10/13	共 7 天	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
居家式托育服務提供者登 記制宣導	有線電視	衛視中文台	10 秒/檔	10/01~10/15	33	1,738	57,630	公務預算	媒體通路商
居家式托育服務提供者登 記制宣導	有線電視	東森	10 秒/檔	10/01~10/15	219	1,012	221,640	公務預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
居家式托育服務提供者登記制宣導	有線電視	緯來	10 秒/檔	10/01-10/15	310	357	110,820	公務預算	媒體通路商
居家式托育服務提供者登記制宣導	有線電視	八大	10 秒/檔	10/01-10/15	267	415	110,820	公務預算	媒體通路商
老爸的味道微電影宣導	有線電視	八大第一台	新聞片尾 30-60 秒	10/16-11/23	18	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
身心障礙新制	有線電視	TVBSN	30 秒/檔	10/1-11/30	180	7,536	1,356,480	公務預算	媒體通路商
身心障礙新制	有線電視	民視新聞台	30 秒/檔	10/1-11/30	56	8,032.5	449,820	公務預算	媒體通路商
身心障礙新制	有線電視	中天新聞台	30 秒/檔	10/1-11/30	30	10,200	306,000	公務預算	媒體通路商
身心障礙新制	戶外媒體	全省全家便利商店+ 全國麥當勞電視	30 秒/檔	10/4-10/10	602	1,133.5	228,970	公務預算	媒體通路商
身心障礙新制	戶外媒體	家樂福 LED 輪播	30 秒/檔	10/4-10/17	19,320	6.15	119,000	公務預算	媒體通路商
身心障礙新制	戶外媒體	公車 BeeTV	30 秒/檔	10/4-10/17	1,008	222.2	224,000	公務預算	媒體通路商
身心障礙新制	戶外媒體	全省全家便利商店+ 全國麥當勞電視	30 秒/檔	10/4-10/10	602	1,133.5	228,970	公務預算	媒體通路商
身心障礙新制	戶外媒體	戶外 LED 電視牆	30 秒/檔	10/4-10/17	1,008	33.67	35,280	公務預算	媒體通路商
身心障礙新制	有線電視	三立新聞台	30 秒/檔	10/7-10/20	90	7,685	691,620	公務預算	媒體通路商
身心障礙新制	有線電視	年代電視	30 秒/檔	10/7-10/20	50	10,192	509,610	公務預算	媒體通路商
身心障礙新制	有線電視	壹電視新聞台	30 秒/檔	10/7-10/20	55	6,916	380,391	公務預算	媒體通路商
流感疫苗宣導	平面媒體	嬰兒與母親	單頁	10 月	1	60,994	60,994	公務預算	媒體通路商
登革熱防治宣導	平面媒體	中華日報	十半	10/17-10/18	2	46,000	92,000	公務預算	媒體通路商
登革熱防治宣導	網路媒體	Facebook	專頁貼文廣告	10/19~10/31	2	345	690	公務預算	媒體通路商
疫苗接種宣導	網路媒體	Facebook	專頁貼文廣告	10/19~10/31	1	250	250	公務預算	媒體通路商
愛滋防治宣導	網路媒體	Facebook	專頁貼文廣告	10/22~10/31	1	441	441	公務預算	媒體通路商
流感疫苗宣導	電視媒體	八大戲劇台	10 秒/檔	10/1-10/7	10 組	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
流感疫苗宣導	平面媒體	台灣新生報	十全	10/1	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
流感疫苗宣導	平面媒體	聯合晚報/工商時報 /自由時報	消息稿	10/1	3	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
流感疫苗宣導	網路媒體	工商時報電子報/中 時電子報	消息稿	10/1	2	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
流感疫苗宣導	網路媒體	華視電子報	電子報	10/9	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
伊波拉防治宣導	網路媒體	華視電子報	電子報	10/24	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
國民年金	廣播	電台	30 秒/檔	10/12-10/18	250 檔	0	0	免費增值回饋	媒體通路商
國民年金	戶外媒體	家樂福 LED 輪播	30 秒/檔	10/1-10/7	14, 112 檔	9	120, 120	公務預算	媒體通路商
國民年金	戶外媒體	戶外 LED 電視牆	30 秒/檔	10/1-10/14	2, 000 檔	0	0	免費增值回饋	媒體通路商
國民年金	廣播媒體	好事聯播網	30 秒/檔	10/1-10/31	180 檔	665	119, 700	公務預算	媒體通路商
國民年金	廣播媒體	快樂聯播網	30 秒/檔	10/1-10/21	105 檔	426	44, 700	公務預算	媒體通路商
國民年金	廣播媒體	南臺灣套裝	30 秒/檔	10/1-10/20	80 檔	283	22, 600	公務預算	媒體通路商
國民年金	戶外媒體	戶外 LED 電視牆	30 秒/檔	10/1-10/10	10 天	34, 596	345, 960	公務預算	媒體通路商
國民年金	廣播媒體	主婦聯盟	30 秒/檔	10/1-10/30	240 檔	535	128, 400	公務預算	媒體通路商
國民年金	廣播媒體	外配新好媽媽聯盟	30 秒/檔	10/1-10/20	80 檔	625	50, 000	公務預算	媒體通路商
國民年金	廣播媒體	南投:山城廣播電台	30 秒/檔	10/1-10/31	50 檔	0	0	免費增值回饋	媒體通路商
國民年金	廣播媒體	高屏:金台灣電台	30 秒/檔	10/1-10/31	50 檔	0	0	免費增值回饋	媒體通路商
國民年金	廣播媒體	鄉親最愛專案	30 秒/檔	10/1-10/30	500 檔	0	0	免費增值回饋	媒體通路商
國民年金	商業廣告	常春月刊	內全頁廣告	10 月份	1 頁	47, 380	47, 380	公務預算	媒體通路商
國民年金	商業廣告	網站焦點廣告	依實際執行規劃	10/6-11/6	1 式	0	0	免費增值回饋	媒體通路商
國民年金(本案由勞工保險 局辦理)	廣播	警廣	60 秒廣告	10/1-10/31	播出 4 日每日 5 檔共 20 檔	829	16, 572	基金預算	媒體通路商
國民年金(本案由勞工保險	廣播	NEWS98 等全國各地	60 秒廣告	10/1-10/31	2, 331 檔	144	335, 949	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 （媒體通路採 購案免費加值部分金額為 0 元）	總金額	經費來源	託播對象
局辦理)		區電台							
"國民年金人妻私房話篇" 宣導短片(本案由勞工保險 局辦理)	電視廣告	台視等電視頻道	40 秒廣告	10/22-10/31	約 850 檔	2,941	2,500,000	基金預算	媒體通路商
國民年金儲蓄您的未來 (本案由勞工保險局辦理)	報紙	聯合報	十全廣告	10/22	1 則	332,080	332,080	基金預算	媒體通路商
		自由時報	十全廣告	10/22	1 則	333,440	333,440	基金預算	媒體通路商
		蘋果日報	十全廣告	10/22	1 則	330,720	330,720	基金預算	媒體通路商
國民年金(本案由勞工保險 局辦理)	網路廣告	Yahoo 等	Yahoo 等關鍵字	10/1-12/9	固定或輪替	5,690,200	5,690,200	基金預算	媒體通路商
防治失智症	雜誌	天下雜誌	單頁(21*28cm)	557 期、558 期	2 次(共 6 頁)	120,022	720,132	基金預算	媒體通路商
防治失智症	新聞網站	蘋果日報	AppleDaily App	10/21-10/27	10 式	17,035	170,350	基金預算	媒體通路商
防治失智症	有線電視	有線頻道	電視廣告 30 秒/檔	10/27-11/5	215 檔	0	0	免費加值回饋	媒體通路商
安眠藥正確用藥宣導	電視	TVBS 家族 A1 組合	10 秒/檔	10/30-11/12	15 組	34,581	518,715	基金預算	媒體通路商
安眠藥正確用藥宣導	電視	東森新聞台 S1 組合	10 秒/檔	10/30-11/12	15 組	19,114	286,710	基金預算	媒體通路商
安眠藥正確用藥宣導	電視	東森財經新聞台	10 秒/檔	10/30-11/12	15 組	17,594	263,910	基金預算	媒體通路商
安眠藥正確用藥宣導	電視	年代新聞台	10 秒/檔	10/30-11/12	15 組	16,987	254,805	基金預算	媒體通路商
安眠藥正確用藥宣導	電視	壹電視新聞台	10 秒/檔	10/30-11/12	15 組	16,987	254,805	基金預算	媒體通路商
安眠藥正確用藥宣導	電視	三立新聞台	10 秒/檔	10/30-11/12	12 組	23,054	276,648	基金預算	媒體通路商
安眠藥正確用藥宣導	電視	三立台灣台	10 秒/檔	10/30-11/12	9 組	27,908	251,172	基金預算	媒體通路商
安眠藥正確用藥宣導	電視	東森綜合台	10 秒/檔	10/30-11/12	15 組	14,321	214,815	基金預算	媒體通路商
安眠藥正確用藥宣導	電視	超視	10 秒/檔	10/30-11/12	15 組	10,920	163,800	基金預算	媒體通路商
安眠藥正確用藥宣導	電視	年代 MUCH 台	10 秒/檔	10/30-11/12	12 組	16,987	203,844	基金預算	媒體通路商
安眠藥正確用藥宣導	電視	東森戲劇台	10 秒/檔	10/30-11/12	12 組	18,351	220,212	基金預算	媒體通路商
安眠藥正確用藥宣導	電視	好萊塢電影台	10 秒/檔	10/30-11/12	12 組	9,100	109,200	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
安眠藥正確用藥宣導	廣播	中廣流行網	30 秒/檔	10/30-11/12	1 組	128,281	128,281	基金預算	媒體通路商
安眠藥正確用藥宣導	廣播	飛碟聯播網	30 秒/檔	10/30-11/12	15 檔	13,999	209,985	基金預算	媒體通路商
安眠藥正確用藥宣導	廣播	好事聯播網	30 秒/檔	10/30-11/12	33 檔	5,513	181,929	基金預算	媒體通路商
安眠藥正確用藥宣導	廣播	快樂聯播網	30 秒/檔	10/30-11/12	33 檔	3,505	115,665	基金預算	媒體通路商
安眠藥正確用藥宣導	戶外	台北捷運 PDP 電視	10 秒/檔	10/30-11/12	6 組	63,665	381,990	基金預算	媒體通路商
安眠藥正確用藥宣導	戶外	高雄捷運 PDP 電視	10 秒/檔	10/30-11/12	6 組	66,848	401,088	基金預算	媒體通路商
安眠藥正確用藥宣導	戶外	百貨影城美食街	10 秒/檔	10/30-11/12	3 組	101,115	303,345	基金預算	媒體通路商
安眠藥正確用藥宣導	廣播	鄉親最愛專案	30 秒/檔	10/30-11/12	1 組	0	0	免費加值回饋	媒體通路商
正確使用安眠藥	其他	電視廣告	30 秒/檔	10 月	1	591,759	591,759	公務預算	媒體通路商
正確使用安眠藥	電視	電視頻道	電視廣告 10 秒/檔	10/8-10/15	240	0	0	免費加值回饋	媒體通路商
正確使用安眠藥	商業廣告	MOD 版位影音廣告	電視廣告 30 秒/檔	10/13-10/22	1,248	0	0	免費加值回饋	媒體通路商
反毒防身 5 術	網路媒體	智慧型手機廣告	行動 APP	10/18-10/23	1	82,963	82,963	公務預算	媒體通路商
濫用藥物防制	商業廣告	台灣新生報	半十	10/21	1	45,520	45,520	公務預算	媒體通路商
吞蝕自己篇	戶外媒體	夜市戶外 LED 電視牆	30 秒	10/22-10/30	1,080	0	0	免費加值回饋	媒體通路商
正確使用安眠藥	戶外媒體	戶外商圈 LED 電視牆	電視牆廣告 10 秒/檔	10/22-10/30	5,400	0	0	免費加值回饋	媒體通路商
正確使用安眠藥	電視	MOD 版位影音廣告	電視廣告 30 秒/檔	10/23-10/26	120	0	0	免費加值回饋	媒體通路商
正確使用安眠藥	廣播	花蓮連花電台	30 秒/檔	10/27-11/6	44	0	0	免費加值回饋	媒體通路商
2014 反毒宣導影片集錦 DVD	其他	特別企劃	製作	10 月-12 月	2	124,444	248,888	公務預算	媒體通路商
食品業者登錄宣導	平面	雜誌	工商服務廣告	10/16	5 次	0	0	免費加值回饋	媒體通路商
食品業者登錄宣導	電視	叮嚀卡	10 秒/檔	10 月	1 式	0	0	免費加值回饋	媒體通路商
食品業者登錄宣導	廣告	電視廣告	30 秒/檔	10 月	1 式	409,679	409,679	公務預算	媒體通路商
吃安心藥安全	其他	其他項目	式	10/28-12/2	0.9 式	109,248	98,323	公務預算	媒體通路商
食品標示、正確用藥知識	廣播	廣播口播	100 字	10/29	3 次	30,000	90,000	公務預算	媒體通路商
三級品管	文宣製作	海報	菊全 59*85cm	10 月	9.3	27,312	254,002	公務預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
「食」用玩家	搜尋引擎	Google 聯播網	聯播網廣告/文字/圖	9/23-10/7	1	68,280	68,280	公務預算	媒體通路商
「食」用玩家	手機平台 APP	蘋果日報 APP	320X50 /320x100<15K GIF/JPG	9/23-10/7	1	85,577	85,577	公務預算	媒體通路商
「食」用玩家	社群網站	FaceBook 標準廣告	圖片/25 字元	9/23-10/7	1	113,800	113,800	公務預算	媒體通路商
保「胃」戰	網路	好事聯播網等電台	網路 BANNER 輪播	10/21-27、12/11-17	2	0	0	免費加值回饋	媒體通路商
保「胃」戰	手機網路	行動裝置 APP 廣告	320x50	10/17-10/26	1	0	0	免費加值回饋	媒體通路商
防制不法藥物-父女情深篇	戶外	夜市戶外 LED 電視牆	30 秒	10/22-10/31	1080	0	0	免費加值回饋	媒體通路商
防制不法藥物-父女情深篇	戶外	戶外商圈 LED 電視牆	10 秒/檔	10/22-10/31	5400	0	0	免費加值回饋	媒體通路商
食安守護聯盟	雜誌廣告	遠見雜誌	單頁	10 月	1	109,801	109,801	公務預算	媒體通路商
不法藥物防治	MOD、Barker	版位影音廣告	30 秒/檔	10/23-10/31	946	0	0	免費加值回饋	媒體通路商
「食」用玩家	網路	行動裝置 APP	320x50	10/17-10/23	1	0	0	免費加值回饋	媒體通路商
菸害防制宣導	其它媒體	廣播廣告製作	30 秒	10/20	6 支	116,150	116,150	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	廣播	飛碟等各廣播台	30 秒/檔	10/27-11/30	1,735 檔	1,331,295	1,331,295	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	戶外媒體	台北捷運等電視牆	15 秒+15 秒	10/27-11/30	53,063 檔	2,331,549	2,331,549	基金預算	媒體通路商
菸害防制-無菸設計大賞	戶外媒體	公車車廂內廣告	24*74cm/面	10 月	共 40 面	0	0	免費加值回饋	媒體通路商
菸害防制宣導	平面廣告	雜誌	單頁廣告封底廣告	10-12 月	1 組	731,731	731,731	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	網路廣告	Yam 蕃薯藤等	動新聞等影片前播放	10/20-11/20	1 式	2,457,662	2,457,662	基金預算	媒體通路商
活躍老化	電視	廣告	30 秒廣告	10/2-10/24	660 檔次	3,874,790	3,874,790	基金預算	媒體通路商
代謝症候群防治	電視播	廣告	30 秒廣告	10/29-11/21	1969 檔次	9,979,852 元	9,979,852	基金預算	媒體通路商
高齡友善	廣播	廣播	30 秒廣播	10/2-10/24	2,098 檔次	907,180 元	907,180	基金預算	媒體通路商
母乳哺育	廣播	山海屯等電台	30 秒	10/1-10/11	336	0	0	免費加值回饋	媒體通路商
近視防治	電視	MYV、Animax	30 秒	10/8-10/12	75 檔	0	0	免費加值回饋	媒體通路商
預防齲齒(口腔衛生)	戶外	戶外大電視牆	30 秒	10/1-10/31	36,390 檔	98.24 元/檔	3,575,000	基金預算	媒體通路商
性別平衡、好運臨門	電視	TVBS-N 等有線電視	10 秒	10/7-10/27	3326 檔	874.05 元/檔	2,907,080	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
性別平衡、好運臨門	電視	TVBS-N 等有線電視	10 秒	10/7-10/27	3326 檔次	874.05 元/檔	2,907,080	基金預算	媒體通路商
推動急性後期照護	平面媒體	民視	天下雜誌	10/29-11/11	1 期	134,201	134,201	公務預算	媒體通路商
健保雲端藥歷系統	平面媒體	聯合報	聯合報	11/10	1 次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
全民健保健康存摺	平面媒體	聯合報	聯合報	11/12	1 次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
臺灣健保亮點	平面媒體	中國郵報	The China Post	11/12	1 次	98,000	98,000	公務預算	媒體通路商
臺灣健保亮點	平面媒體	空中英語教室	空英 Advanced	11/14-12/31	1 期	98,500	98,500	公務預算	媒體通路商
健保防詐騙	網路媒體	八大	UND-影音強化曝	11/03-11/09	輪播版位，共7天	20,000	20,000	公務預算	媒體通路商
雲端藥歷為民眾用藥把關	網路媒體	新頭殼 newtalk	首頁巨幅	11/11-11/25	輪播，共2週	14,000	70,000	公務預算	媒體通路商
全民健保健康存摺 e 化服務	網路媒體	新頭殼 newtalk	要聞巨幅	11/11-12/01	輪播，共3週	14,000		公務預算	媒體通路商
健保費轉帳繳費好處	網路媒體	新頭殼 newtalk	內頁巨幅	11/11-12/08	輪播，共4週	14,000		公務預算	媒體通路商
健保防詐騙	網路媒體	新頭殼 newtalk	內頁大看板	11/11-12/08	輪播，共4週	14,000		公務預算	媒體通路商
珍惜醫療資源-相聚篇	網路媒體	新頭殼 newtalk	影音特區	11/11-11/24	輪播，共2週	14,000		公務預算	媒體通路商
雲端藥歷為民眾用藥把關	網路媒體	新頭殼 newtalk	行動網頁	11/11-12/08	輪播，共4週	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
健保雲端藥歷系統	平面媒體	民視	商業周刊	11/03-11/09	1 期	115,293	115,293	公務預算	媒體通路商
全民健保健康存摺	廣播媒體	民視	廣播帶製作	11/20	1	24,889	24,889	公務預算	媒體通路商
健保-感謝有你篇	廣播媒體	華視	中廣新聞網	11/03-11/16	23 檔	3,857	88,711	公務預算	媒體通路商
			好事聯播網		176 檔	1,029	181,093		
			寶島新聲電台等		35 檔	838	29,331		
身心障礙楷模金鷹獎表揚	平面媒體	中國時報	半十	11/28	2	96,891	193,782	公務預算	媒體通路商
身心障礙楷模金鷹獎表揚	戶外媒體	台鐵車站+國光客運	30 秒/檔	11/1-11/30	1,260	187.62	236,407	公務預算	媒體通路商
身心障礙楷模金鷹獎表揚	廣播	好事聯播網	30 秒/檔	11/20-11/29	84	665	55,860	公務預算	媒體通路商
身心障礙楷模金鷹獎表揚	廣播	台中山海屯	30 秒/檔	11/1-11/30	20	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
身心障礙楷模金鷹獎表揚	平面媒體	台灣時報	訊息稿	11/29	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
身心障礙楷模金鷹獎表揚	平面媒體	中國時報	訊息稿	11/29	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
身心障礙新制	電子訊息稿	聯合財經網	則	11/25	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
身心障礙新制	電子訊息稿	北市新聞網	則	11/26	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
身心障礙新制	電子訊息稿	Wenews	則	11/26	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
身心障礙新制	電子訊息稿	欣傳媒	則	11/27	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
身心障礙新制	電子訊息稿	工商時報	則	11/28	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
身心障礙新制	平面媒體	中國時報	則	11/29	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
身心障礙新制	平面媒體	聯合報	則	11/29	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
身心障礙新制	電子訊息稿	工商時報	則	11/28	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
反式脂肪食用教育宣導	有線電視	年代家族	30 秒/檔	11/10-11/17	1.2	81,305	97,566	基金預算	媒體通路商
反式脂肪食用教育宣導	有線電視	非凡家族	30 秒/檔	11/10-11/17	1.2	81,305	97,566	基金預算	媒體通路商
反式脂肪食用教育宣導	有線電視	AXN 家族	30 秒/檔	11/10-11/17	0.8	65,044	55,277	基金預算	媒體通路商
反式脂肪食用教育宣導	新聞頻道	TVBS-N+S 組合	30 秒/檔	11/10-11/17	1.0	170,741	170,741	基金預算	媒體通路商
反式脂肪食用教育宣導	綜合娛樂頻道	三立台灣台	30 秒/檔	11/10-11/17	1.0	149,757	149,757	基金預算	媒體通路商
反式脂肪食用教育宣導	綜合娛樂頻道	中天娛樂台	30 秒/檔	11/10-11/17	1.0	65,896	65,896	基金預算	媒體通路商
反式脂肪食用教育宣導	新聞頻道	中天新聞台	30 秒/檔	11/10-11/17	1.0	80,531	80,531	基金預算	媒體通路商
反式脂肪食用教育宣導	新聞頻道	TVBS 組合	10 秒/檔(插播卡)	11/10-11/17	1.5	56,914	85,371	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	其他製作	電視廣告	20 秒	11/17	1	301,990	301,990	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	廣播媒體	山海屯等電台	30 秒	11/23-11/30	76 檔次	0	0	免費增值回饋	媒體通路商
衛生好習慣宣導	平面媒體	空中英語教室	單頁	11 月	1	85,402	85,402	公務預算	媒體通路商
菸害防制宣導	廣播媒體	警察廣播電台	30 秒/檔	11/1-11/30	516 檔	174,225	174,225	基金預算	媒體通路商
全球健康論壇	網路	FB、Twitter	專案	11-12 月	1 式	749,000	749,000	基金預算	媒體通路商
中風、心臟病防治	廣播	廣播	30 秒	11/25-12/14	1,504 檔次	780,000	780,000	基金預算	媒體通路商



宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
近視防治	電視	TVBS 等電台	30 秒	11/18-11/27	158 檔	1,232,462	1,232,462	基金預算	媒體通路商
預防齲齒(口腔衛生)	電影院	全國電影院	30 秒	11/1-11/30	106,050 次/式	500,00	500,000	基金預算	媒體通路商
愛滋防治宣導	平面媒體	壹週刊	單頁	11/27	1	87,000	87,000	公務預算	媒體通路商
伊波拉防治宣導	平面媒體	商業周刊	單頁	11/27	1	98,000	98,000	公務預算	媒體通路商
伊波拉、登革熱防治宣導	平面媒體	新新聞週刊	單頁	11/20、11/27	2	49,000	98,000	公務預算	媒體通路商
伊波拉防治宣導	平面媒體	旅報週刊	單頁	11/3	1	20,000	20,000	公務預算	媒體通路商
伊波拉防治宣導	網路媒體	Facebook	專頁貼文	11/25-11/30	1	200	200	公務預算	媒體通路商
流感疫苗接種宣導	網路媒體	Facebook	專頁貼文	11/25-11/30	1	200	200	公務預算	媒體通路商
登革熱防治宣導	網路媒體	Facebook	專頁貼文	11/25-11/30	1	200	200	公務預算	媒體通路商
愛滋防治宣導	網路媒體	Facebook	專頁貼文	11/25-11/30	1	206	206	公務預算	媒體通路商
伊波拉防治宣導	廣播媒體	警察廣播電臺	30 秒	11/3-11/16	85	1165	99,000	公務預算	媒體通路商
伊波拉防治宣導	廣播媒體	社區廣播電台	30 秒	11/7-11/27	93	1056	98,000	公務預算	媒體通路商
愛滋防治宣導	網路媒體	Pchome 等新聞	消息稿	11/19-12/20	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
1922 防疫達人臉書宣傳	網路媒體	民視新聞網	網站 banner	11/8-12/7	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
愛滋病、伊波拉防治宣導	網路媒體	電視台會員電子報	電子報	11 月	3	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
疾病管制署網站優化	網路媒體	Yahoo 奇摩優化	網站優化	11 月	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
國民年金	廣播媒體	嘉義:北回電台	30 秒/檔	11/1-11/15	50 檔	0	0	免費加值回饋	媒體通路商
國民年金	商業廣告	好事聯播網	30 秒/檔	11/1-11/25	100 檔	0	0	免費加值回饋	媒體通路商
國民年金-人妻私房話篇宣 導短片	電視廣告	各電視頻道	40 秒廣告	11/01-11/18	370	4,054	1,500,000	基金預算	媒體通路商
	廣播	警廣	60 秒廣告	11/1-11/30	15 檔	829	12,429	基金預算	媒體通路商
	廣播	各地區電台	60 秒廣告	11/1-11/30	2,155 檔	197	424,555	基金預算	媒體通路商
口腔保健	電視	東森綜合台	10 秒/檔	11/30-12/2	18 檔	11,820	35,460	基金預算	媒體通路商
口腔保健	電視	超視	10 秒/檔	11/30-12/2	48 檔	10,340	62,040	基金預算	媒體通路商
口腔保健	電視	衛視中文台	10 秒/檔	11/30-12/6	165 檔	19,210	288,150	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
口腔保健	電視	年代 MUCH	10 秒/檔	11/30~12/2	18 檔	14,780	44,340	基金預算	媒體通路商
口腔保健	電視	JET TV	10 秒/檔	11/30~12/2	18 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
安眠藥正確用藥宣導	廣播	台北好事電台	30 秒/檔	11/15~11/21	14	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
安眠藥正確用藥宣導	廣播	花蓮連花電台	30 秒/檔	11/15~11/21	180	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
安眠藥正確用藥宣導	廣播	台北好事電台	30 秒/檔	11/15~11/21	14	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
睡睡平安	網路媒體	Banner 設計	Banner 設計	11/1~11/13	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
反毒防身 5 術	網路媒體	電台網站	BANNER 輪播	11/11~11/17	3	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
正確使用安眠藥	報紙	各大報	訊息稿廣編	11/13	2	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
非法藥物使用宣導	網路媒體	SMS 簡訊廣告	Data Mining	11/14	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
反毒宣導、正確使用安眠藥	網路媒體	各入口及新聞網站	訊息稿	11/18~11/28	2	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
反轉毒害四行動	網路媒體	各社群及論壇網站	網路訊息 PO 文	11/19~11/25	2	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
反毒宣導、正確使用安眠藥	電子報	華視電子報	200 字內	11/28~12/12	3	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
反毒宣導、正確使用安眠藥	雜誌	雜誌平面訊息稿	200 字內	11/28~12/12	3	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
反毒宣導、正確使用安眠藥	資源回饋	電子訊息稿	1,000 字內	11/27~12/1	2	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
食品業者登錄宣導	報紙	訊息稿	消息稿	10/28、11/4	2 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
食品業者登錄宣導	網路	各網站	12 字以內	11/7、11/9、11/12	3 則	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
食品業者登錄宣導	網路	民視新聞網	170*90pix	11 月	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
食品業者登錄宣導	網路	各入口及新聞網站	訊息稿	11/6、11/7、11/20	3 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
食品業者登錄宣導	戶外	夜市戶外 LED 電視牆	30 秒	11/10 日~11/24	2,160 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
食品業者登錄宣導	戶外	商圈 LED 電視牆	10 秒/檔	11/1~11/11	10,800 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
食品業者登錄宣導	報紙	自由時報	半十	11/3	1 次	295,879	295,879	公務預算	媒體通路商
食品業者登錄宣導	報紙	蘋果日報	半十	11/3	1 次	183,900	183,900	公務預算	媒體通路商
食品業者登錄宣導	報紙	中國時報	十全	11/3	1 次	209,391	209,391	公務預算	媒體通路商
食品業者登錄宣導	平面	指定項目	式	11 月	1 次	8,739	8,739	公務預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
食品業者登錄宣導	廣播	寶島聯播網	30 秒/檔	11/1-11/11	150 檔	1,675	251,250	公務預算	媒體通路商
食品業者登錄宣導	電視	超視	30 秒/檔	11/1-11/11	2 組	58,539	117,078	公務預算	媒體通路商
食品業者登錄宣導	電視	三立都會台	30 秒/檔	11/1-11/11	1 組	117,077	117,077	公務預算	媒體通路商
食品業者登錄宣導	電視	中天娛樂台	30 秒/檔	11/1-11/11	2 組	87,762	175,524	公務預算	媒體通路商
食品業者登錄宣導	電視	中天娛樂台	30 秒/檔	11/1-11/11	4 組	36,598	146,392	公務預算	媒體通路商
食品業者登錄宣導	報紙	中國時報	半十	11/12	1 式	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
食品業者登錄宣導	廣播	台北好事電台	30 秒/檔	11 月	40 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
食品業者登錄宣導	廣播	台中山海屯電台	30 秒/檔	11 月	130 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
食品業者登錄宣導	廣播	高雄港都電台	30 秒/檔	11 月	56 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
食品業者登錄宣導	廣播	花蓮連花電台	30 秒/檔	11 月	180 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
食品業者登錄宣導	報紙	各大報	訊息稿廣編	11/22	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
食品業者登錄宣導	戶外	百貨影城美食街 LCD	30 秒/檔	11/16-11/29	1 組	281,140	281,140	公務預算	媒體通路商
食品業者登錄宣導	報紙	聯合報	半十	11/3	1 次	216,675	216,675	公務預算	媒體通路商
食品業者登錄宣導	報紙	各報紙/雜誌	150-400 字	11/8	3 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
食品標示、正確用藥知識	報紙	各大報	訊息稿	11/10-11/24	1 次	50,000	50,000	公務預算	媒體通路商
食品標示、正確用藥知識	網路	各入口及新聞網站	訊息稿	11/10-12/9	1 次	50,000	50,000	公務預算	媒體通路商
強制檢驗、查驗規定	報紙	各入口及新聞網站	訊息稿	11/1、11/4	2 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
強制檢驗、查驗規定	網站	各入口及新聞網站	訊息稿	10/30、11/3、12/16、12/18	2 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
食品志工宣導	網路媒體	各網站	12 字以內	11/21、22、28、12/1、2	15 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
食品志工宣導	廣告 BANNER	民視新聞網	170*90pix	11/10-12/10	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
食品志工宣導、風險教育	EDM	民視會員電子報	會員電子報	11/27、11/28	2 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
食品志工宣導	有線電視	叮嚀卡	10 秒/檔	11/19-12/2	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
食品志工宣導	報紙	民眾日報	3 全	11/19	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
食品志工宣導	報紙	更生日報	3 全	11/19	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
食品志工宣導	報紙	太平洋日報	3 全	11/19	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
食品志工宣導	網路	聯網廣告	新聞式廣告	11/10-12/9	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
食品志工宣導	網路	網站廣告 Banner	依實際執行規劃	11/6-12/6	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
食品志工宣導	網頁設計	網路 Banner 設計	Banner 設計	11/19	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
食用玩家粉絲團	網路	好事聯播網等電台	網路 BANNER 輪播	11/24-12/8	2	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
風險教育、食安守護聯盟	網路	各社群及論壇網站	網路訊息 PO 文	11/25、12/12、12/12	3	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
食品志工宣導	戶外	車站聯播跑馬訊息	快訊文字	11/20-12/3	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
身心障礙新制	平面媒體	蘋果日報	則	12/1	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
身心障礙新制	平面媒體	聯合晚報	則	12/2	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
身心障礙新制	平面媒體	自由時報	則	12/3	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
身心障礙新制	戶外媒體	北高捷運	30 秒/檔	12/8-12/14	803	168.4	135,254	公務預算	媒體通路商
身心障礙新制	戶外媒體	全台屈臣氏門市電 視+全家便利商店電 視聯播	30 秒/檔	12/8-12/14	703	177.03	124,453	公務預算	媒體通路商
身心障礙新制	廣播	中廣新聞網	30 秒/檔	12/6-12/14	15	3,657	54,855	公務預算	媒體通路商
身心障礙新制	廣播	樂活健康聯盟	30 秒/檔	12/6-12/14	38	7,277	276,542	公務預算	媒體通路商
身心障礙新制	廣播	新鄉親聯盟	30 秒/檔	12/6-12/14	300	553	165,926	公務預算	媒體通路商
身心障礙新制	廣播	HIT FM 流行金榜	30 秒/檔	12/6-12/14	32	2765.4	88,494	公務預算	媒體通路商
身心障礙新制	有線電視	民視新聞台	30 秒/檔	12/6-12/14	12	113,908	341,724	公務預算	媒體通路商
身心障礙新制	有線電視	八大戲劇+三立都會 +衛視中文+緯來戲 劇	30 秒/檔	12/6-12/14	82	91,508	549,048	公務預算	媒體通路商
身心障礙新制	有線電視	三立台灣台	30 秒/檔	12/6-12/14	3	22,234	66,702	公務預算	媒體通路商
身心障礙新制	有線電視	八大綜合台	30 秒/檔	12/6-12/14	10	9,930.6	99,306	公務預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
身心障礙新制	有線電視	東森 YOYO+MOMO+卡 通頻道+迪士尼頻道	30 秒/檔	12/6-12/14	40	5,512.8	220,515	公務預算	媒體通路商
身心障礙新制	廣播	寶島新聲電台	30 秒/檔	12/6-12/14	30	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
身心障礙新制	廣播	大千電台	30 秒/檔	12/6-12/14	10	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
身心障礙新制	廣播	希望之聲	30 秒/檔	12/6-12/14	30	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
身心障礙新制	廣播	主人電台	30 秒/檔	12/6-12/14	10	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
身心障礙新制	廣播	台北健康電台	30 秒/檔	12/6-12/14	10	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
身心障礙新制	廣播	人人電台	30 秒/檔	12/6-12/14	30	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
身心障礙新制	廣播	山海屯電台	30 秒/檔	12/6-12/14	30	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
身心障礙新制	廣播	港都電台	30 秒/檔	12/6-12/14	30	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
身心障礙新制	廣播	好事聯播網	30 秒/檔	12/6-12/14	30	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
身心障礙新制	廣播	嘉義之音	30 秒/檔	12/6-12/14	40	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
伊波拉防治宣導	平面媒體	az 旅遊生活月刊	單頁	12 月	1	50,000	50,000	公務預算	媒體通路商
伊波拉防治宣導	平面媒體	行遍天下	單頁	12 月	1	45,000	45,000	公務預算	媒體通路商
伊波拉防治宣導	平面媒體	蘋果日報	十半	12/25	1	193,254	193,254	公務預算	媒體通路商
伊波拉防治宣導	平面媒體	聯合報	十半	12/26	1	219,150	219,150	公務預算	媒體通路商
伊波拉防治宣導	平面媒體	自由時報	十半	12/28	1	297,611	297,611	公務預算	媒體通路商
伊波拉防治宣導	平面媒體	中國時報	十半	12/28	1	202,917	202,917	公務預算	媒體通路商
伊波拉防治宣導	有線電視	民視新聞台	10 秒/檔	12/25-12/31	9 組	26,785	241,065	公務預算	媒體通路商
伊波拉防治宣導	有線電視	三立新聞台	10 秒/檔	12/25-12/31	12 組	21,103	253,236	公務預算	媒體通路商
伊波拉防治宣導	有線電視	中天新聞	10 秒/檔	12/25-12/31	6 組	31,294	187,764	公務預算	媒體通路商
伊波拉防治宣導	有線電視	TVBS-N	10 秒/檔	12/25-12/31	6 組	45,453	272,718	公務預算	媒體通路商
伊波拉防治宣導	有線電視	東森新聞台	10 秒/檔	12/25-12/31	12 組	21,915	262,980	公務預算	媒體通路商
伊波拉防治宣導	有線電視	壹新聞	10 秒/檔	12/25-12/31	9 組	14,790	133,110	公務預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
伊波拉防治宣導	有線電視	衛視中文台	10 秒/檔	12/25-12/31	9 組	23,178	208,602	公務預算	媒體通路商
伊波拉防治宣導	有線電視	中天綜合台	10 秒/檔	12/25-12/31	3 組	18,759	56,277	公務預算	媒體通路商
伊波拉防治宣導	有線電視	三立台灣台	10 秒/檔	12/25-12/31	6 組	41,756	250,536	公務預算	媒體通路商
伊波拉防治宣導	有線電視	衛視電影	10 秒/檔	12/25-12/31	12 組	23,178	278,136	公務預算	媒體通路商
伊波拉防治宣導	有線電視	八大戲劇台	10 秒/檔	12/25-12/31	6 組	34,541	207,246	公務預算	媒體通路商
伊波拉防治宣導	有線電視	緯來體育台	10 秒/檔	12/25-12/31	9 組	17,947	161,523	公務預算	媒體通路商
安全性行為-愛滋篩檢	網路媒體	Facebook	專頁貼文廣告	12/22-12/23	1	250	250	公務預算	媒體通路商
預防流感宣導-勤洗手	網路媒體	Facebook	專頁貼文廣告	12/22-12/23	1	250	250	公務預算	媒體通路商
安全性行為-單一性伴侶	網路媒體	Facebook	專頁貼文廣告	12/22-12/23	1	250	250	公務預算	媒體通路商
安全性行為-愛滋影片	網路媒體	Facebook	專頁貼文廣告	12/22-12/23	1	250	250	公務預算	媒體通路商
伊波拉防治宣導	電視媒體	新聞台	30 秒/檔	12/25-12/31	279	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
伊波拉防治宣導	網路媒體	蘋果日報 WEB	30 秒/檔	12/25-12/31	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
國保 5 保 幸福有保 國民 年金轉帳代繳 (本案由勞 工保險局辦理)	報紙	聯合報	十全廣告	12/8、12/22	2	330,980	661,960	基金預算	媒體通路商
		自由時報	十全廣告	12/8、12/23	2	333,340	666,680	國基金預算	媒體通路商
		蘋果日報	十全廣告	12/8、12/24	2	330,287	660,573	基金預算	媒體通路商
吞蝕自己篇	電視	電視廣告	30 秒/檔	12/1-12/5	30	12,000	360,000	公務預算	媒體通路商
反毒宣導、正確使用安眠藥	網路媒體	各網站	12 個字	12/11	2	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
招募志工、食品業者登錄	廣播	電台	口播 100 字內	12/19、12/19、12/23	4	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
食安守護聯盟	報紙	各報紙	三全	12/5	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
風險教育、食安守護聯盟	電子報發送	華視電子報	200 字內	12/5、12/12	2	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
食用玩家粉絲團	行動方案	超級聯網廣告	CRAZY WEB AD	12/10-12/14	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
食安守護聯盟	電子報	會員行銷	EMAIL-電子報	12/10-12/14	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
食品志工宣導	網路廣告聯播	網路廣告聯播	依實際尺寸為準	12/3-12/8	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
菸害防制宣導	其它媒體	APP	醫事資料更新	12 月	1 式	34,845	34,845	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
菸害防制宣導	文宣製作	影片製作	作品轉置	12 月	1 式	702,189	702,189	基金預算	媒體通路商
近視防治	雜誌、報紙	常春、親子天下、國語日報	廣告稿	12 月、11/17、12/8	4 次/式	513,189	513,189	基金預算	媒體通路商
預防保健-為寶實健康把關	雜誌	育兒生活	廣告稿	12 月刊	1 次	140,000	140,000	基金預算	媒體通路商
兩性平權	雜誌	天下雜誌	廣編稿	12/10	1 次	680,000	680,000	基金預算	媒體通路商
健保雲端藥歷系統	廣播媒體	民視	廣播帶製作	12/05		24,889	24,889	公務預算	媒體通路商
急性護理期照護計畫	廣播媒體	民視	廣播帶製作	12/05		24,889	24,889	公務預算	媒體通路商

資料更新日期：104 年 2 月 3 日