

## 衛生福利部 103 年 7~9 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部

提報日期:103 年 9 月 30 日

提報 第三季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
旅遊傳染病防治宣導	平面媒體	國家地理雜誌	單頁	7 月	1	87,841	87,841	公務預算	媒體通路商
結核病防治宣導	網路媒體	Facebook	專頁貼文廣告	07/23~07/30	1	250	250	公務預算	媒體通路商
風災後環境清潔	網路媒體	Facebook	專頁貼文廣告	07/23~07/30	1	250	250	公務預算	媒體通路商
登革熱防治宣導	網路媒體	Facebook	專頁貼文廣告	07/23~07/30	2	250	500	公務預算	媒體通路商
登革熱防治宣導	平面媒體	聯合報高高屏地方版	十半	7/4	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
登革熱防治宣導	平面媒體	自由時報雲嘉南地方版	十半	7/3	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
登革熱防治宣導	平面媒體	工商時報/自由時報/聯合晚報	消息稿	7 月	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
登革熱防治宣導	網路媒體	工商 e 報/中時電子報/財經新聞網	消息稿	7 月	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
登革熱防治宣導	戶外媒體	高雄漢神巨蛋商圈戶外電視牆	30 秒	7/1-14	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
登革熱/腸病毒防治宣	網路媒體	電視台會員電子報	電子報	7 月	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
腸病毒防治宣導	網路媒體	工商時報/嬰兒與母親	消息稿	7 月	3	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
旅遊傳染病宣導	平面媒體	Taiwan News	十半*2	7/18、8/7	1	76857	76857	公務預算	媒體通路商
伊波拉防治宣導	平面媒體	聯合晚報紙上論壇	二十全	8/25	1	329378	329378	公務預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
		及刊登							
愛滋防治宣導	網路媒體	Facebook	專頁貼文廣告	8/21-8/30	1	250	250	公務預算	媒體通路商
疫苗接種宣導	網路媒體	Facebook	專頁貼文廣告	8/21-8/30	2	250	500	公務預算	媒體通路商
旅遊傳染病宣導	網路媒體	Facebook	專頁貼文廣告	8/21-8/30	1	250	250	公務預算	媒體通路商
傳染病防治宣導	網路媒體	華視會員電子報	電子報	8月	2	0	0	公務預算	媒體通路商
蚊蟲防治宣導	網路媒體	Facebook	專頁貼文廣告	09/11~09/17	1	250	250	公務預算	媒體通路商
衛生健康宣導-生病在家休息	網路媒體	Facebook	專頁貼文廣告	09/17~09/30	1	250	250	公務預算	媒體通路商
安全性行為使用水性潤滑劑	網路媒體	Facebook	專頁貼文廣告	09/17~09/30	1	250	250	公務預算	媒體通路商
傳染病防治宣導	網路媒體	華視會員電子報	電子報	9月	2	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
國民年金	網路	Yahoo 關鍵字	入口網站	7/1-8/4	5 組	27,378	136,890	公務預算	媒體通路商
國民年金	網路	Pchome	入口網站	7/1-7/14	1 組	165,926	165,926	公務預算	媒體通路商
國民年金	電視	八大主播叮嚀卡	10 秒/檔	7/14-8/22	180 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
國民年金	網路	Yam	入口網站	7/14-7/31	1 組	137,718	137,718	公務預算	媒體通路商
國民年金	網路	中時電子報	新聞網站	7/1-7/21	1 組	124,444	124,444	公務預算	媒體通路商
國民年金	網路	聯合新聞網	新聞網站	7/1-7/13	1 組	137,718	137,718	公務預算	媒體通路商
國民年金	網路	Urlad	社群網站	7/1-7/14	1 組	58,074	58,074	公務預算	媒體通路商
國民年金	報紙	聯合報	半十	7/17	1 式	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
國民年金	網路	獎金獵人	特殊廣告刊登	7/1-7/28	3 組	220,681	662,043	公務預算	媒體通路商
國民年金	網路	Yahoo DR	特殊廣告刊登	7/1-7/28					
國民年金	網路	各網站	12 字以內	7/1-8/31	20 則	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
國民年金	部落格	各網站	依實際執行規劃	7/1-8/31	3 篇	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
國民年金	商業廣告	八大官方網路焦點	依實際執行規劃	7/1-9/30	6 式	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
		網站							
國民年金	報紙	蘋果日報	半十	7/9	1次	179,3410	179,3410	公務預算	媒體通路商
國民年金	單頁	壹週刊	彩色內頁	7/10	1頁	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
國民年金	網路	民視會員電子報	會員電子報	7/15	1篇	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
國民年金	廣播	電台網路 Banner 連結	尺寸:140*60 像素 jpg 或 gif 檔	7/28-8/3	1次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
國民年金	廣播	電台網路 Banner 連結	尺寸:225*70 像素 jpg 或 gif 檔	7/20-7/26	1次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
國民年金	網路	華視電子報	200字內	7/25	1次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
國民年金	廣播	口播廣告	口播廣告	7/30-8/8	20次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
國民年金	報紙	蘋果日報	半十	8/7	1式	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
國民年金	有線電視	八大綜合台	10秒/檔	8/8-8/22	39檔	約 2,696 元	105,150	公務預算	媒體通路商
國民年金	有線頻道	緯來戲劇台	10秒/檔	8/8-8/29	21檔	約 2,111 元	44,340	公務預算	媒體通路商
國民年金	有線電視	國興衛視	10秒/檔	8/8-8/31	36檔	0	0	公務預算	媒體通路商
國民年金	有線電視	八大戲劇台	10秒/檔	8/8-8/31	27檔	約 2,914 元	78,690	公務預算	媒體通路商
國民年金	數位頻道	民視交通台 FMTV	10秒/檔	8/8-9/30	120檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
國民年金	廣播	電台網路	Banner 連結	8/1-8/31	1次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
國民年金	數位頻道	數位台	10秒/檔	8/10-8/16	900檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
國民年金	報紙	自由時報	半十	8/13	1次	91,500	91,500	公務預算	媒體通路商
國民年金	網路	民視會員電子報	會員電子報	8/15	1篇	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
國民年金	網路	華視電子報	200字內	8/15	1次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
國民年金	有線電視	八大綜合台	10秒/檔	8/23-9/30	108檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
國民年金	網路	民視會員電子報	1組	9/1	1篇	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
國民年金	廣播	電台網路	Banner 連結	9/1-9/30	1次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
國民年金	網路媒體	babyhome	輪播版位	9/10-9/16	1 式	153,640	153,640	公務預算	媒體通路商
國民年金	網路媒體	民視會員電子報	2 篇	9/17、9/24	2 篇	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
國民年金	電視媒體	數位台	10 秒/檔	9/17-9/23	450 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
國民年金	網路媒體	Yahoo 重點精選	輪播版位	9/17-9/23	1 式	119,070	119,070	公務預算	媒體通路商
國民年金(勞工保險局辦理)	廣播	警廣	60 秒廣告	7/1-7/31	20 檔/4 日	約 829	16,572	公務預算	媒體通路商
口腔保健	無線頻道	台視(戲劇組合)	10 秒/檔	7/7-7/28	6	37,001	222,006	基金預算	媒體通路商
口腔保健	無線頻道	民視	10 秒/檔	7/7-7/28	6	113,908	683,448	基金預算	媒體通路商
口腔保健	新聞頻道	TVBS-N	10 秒/檔	7/7-7/28	9	32,687	294,183	基金預算	媒體通路商
口腔保健	新聞頻道	東森新聞台	10 秒/檔	7/7-7/28	9	18,252	164,268	基金預算	媒體通路商
口腔保健	綜合頻道	三立都會台	10 秒/檔	7/7-7/28	6	30,364	182,184	基金預算	媒體通路商
口腔保健	綜合頻道	衛視中文台	10 秒/檔	7/7-7/28	6	22,815	136,890	基金預算	媒體通路商
口腔保健	綜合頻道	三立台灣台	10 秒/檔	7/7-7/28	9	22,234	200,106	基金預算	媒體通路商
口腔保健	網路	Yahoo 關鍵字	7 天	7/7-8/3	4	27,378	109,512	基金預算	媒體通路商
口腔保健	網路	Yahoo	12 字/輪替/7 天	7/14-7/28	2	248,889	497,778	基金預算	媒體通路商
口腔保健	網路	YouTube	YouTube+300x60 /7 天	7/7-7/20	2	207,407	414,814	基金預算	媒體通路商
口腔保健	網路	蘋果日報網站	Head Banner /7 天	7/7-7/20	2	217,363	434,726	基金預算	媒體通路商
口腔保健	網路	中時電子報	看版 7 天	7/15-7/21	1	124,444	124,444	基金預算	媒體通路商
口腔保健	網路	UrlAD 廣告	部落格/14 天	7/7-8/3	2	58,074	116,148	基金預算	媒體通路商
口腔保健	戶外	醫 channel-1	400 檔/月	7/15-8/14	40,000 檔次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
口腔保健	報紙	聯合報	地方版, 不指定	7/18	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
防治失智症	有線電視	TVBS-N+S 組合	10 秒/檔	9/7-9/9	1 組	56,914	56,914	公務預算	媒體通路商
防治失智症	有線電視	三立台灣台	10 秒/檔	9/7-9/9	1 組	34,148	34,148	公務預算	媒體通路商
防治失智症	有線電視	中天娛樂台	10 秒/檔	9/7-9/9	1 組	21,991	21,991	公務預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
防治失智症	有線電視	中天新聞台	10 秒/檔	9/7-9/9	2 組	26,869	53,738	公務預算	媒體通路商
防治失智症	有線電視	緯來戲劇台	10 秒/檔	9/7-9/9	2 組	18,971	37,942	公務預算	媒體通路商
防治失智症	有線電視	非凡新聞台	10 秒/檔	9/7-9/9	1 組	24,392	24,392	公務預算	媒體通路商
防治失智症	有線電視	TVBS-N、TVBS	30 秒/檔	9/12-9/22	2 組	170,741	341,482	公務預算	媒體通路商
防治失智症	有線電視	三立台灣台	30 秒/檔	9/12-9/15	1 組	114,989	114,989	公務預算	媒體通路商
防治失智症	有線電視	三立新聞台	30 秒/檔	9/12-9/23	2 組	83,241	166,482	基金預算	媒體通路商
防治失智症	有線電視	中天娛樂台	30 秒/檔	9/10-9/17	2 組	65,896	131,792	基金預算	媒體通路商
防治失智症	有線電視	中天新聞台	30 秒/檔	9/10-9/17	2 組	80,531	161,062	基金預算	媒體通路商
防治失智症	有線電視	緯來戲劇台	30 秒/檔	9/9-9/23	2 組	56,759	113,518	基金預算	媒體通路商
防治失智症	有線電視	非凡新聞台	30 秒/檔	9/9-9/12	1 組	70,774	70,774	基金預算	媒體通路商
防治失智症	網路	Yahoo 關鍵字	使用 Yahoo 搜尋引擎。	9/9 起，達成總曝光 數為止結束	15 式	3,872	58,080	基金預算	媒體通路商
防治失智症	報紙	聯合報	十全/雙版	9/13	1 次	393,364	393,364	基金預算	媒體通路商
防治失智症	報紙	蘋果日報	十全/雙版	9/12	1 次	371,682	371,682	基金預算	媒體通路商
果蔬汁標示	電視	叮嚀卡	10 秒/檔	7/28-8/8	60 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
	平面	單張平面設計	AI 格式	7 月	1 式	45,520	45,520	公務預算	媒體通路商
	平面	長春月刊	單頁	7 月	1 次	56,445	56,445	公務預算	媒體通路商
	平面	健康兩點靈	單頁	8 月	1 次	67,369	67,369	公務預算	媒體通路商
輸入食品查驗注意事項	廣播帶	15-30 秒	旁白錄製、配樂		1 支	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
	戶外	松山機場壁貼廣告	150x353cm/面	9/5 日-10/4	1 面	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
	廣播	台北好事電台	30 秒 / 檔	9/20-10/10	30 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
	廣播	台中山海屯電台	30 秒 / 檔	9/20-10/10	120 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
	廣播	高雄港都電台	30 秒 / 檔	9/20-10/10	14 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
	廣播	花蓮連花電台	30 秒 / 檔	9/20-10/10	43 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 （媒體通路採 購案免費增值部分金額為 0 元）	總金額	經費來源	託播對象
烤肉食品安全	廣告	飛碟電台	0 秒 / 檔	9/2-9/5	32 檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
優良標章	特別企劃	其他	記者會辦理、DM 設計 印刷、30 秒影片	8/12	1 式	710,112	710,112	公務預算	媒體通路商
舌尖上的科學 風險溝通-果蔬汁標示、乳 品標示、素食標示、不鏽 鋼、霜淇淋添加物、食品中 毒	報紙	聯合報	十全廣告	7/2	1 次	272,000	272,000	公務預算	媒體通路商
	報紙	聯合報	十全廣告	7/16	1 次	272,000	272,000	公務預算	媒體通路商
	報紙	聯合報	十全廣告	7/30	1 次	272,000	272,000	公務預算	媒體通路商
	報紙	聯合報	十全廣告	8/13	1 次	272,000	272,000	公務預算	媒體通路商
	報紙	聯合報	十全廣告	8/27	1 次	272,000	272,000	公務預算	媒體通路商
	報紙	聯合報	十全廣告	9/10	1 次	272,000	272,000	公務預算	媒體通路商
食用玩家粉絲團	其他	特別企畫	FB 粉絲團 5 個月維	7 月	2.5 式	109,248	273,120	公務預算	媒體通路商
	其他	特別企畫	FB 粉絲團集氣活動	7 月	0.0698	109,248	7,625.5104	公務預算	媒體通路商
	其他	特別企畫	FB 網路遊戲-食用知 識大會考	7 月	1 式	109,248	109,248	公務預算	媒體通路商
	行銷活動	宣導品規劃	活動獎項	7 月	1 式	40,968	40,968	公務預算	媒體通路商
	搜尋引擎聯播 平台	Google 聯播網	150 萬次曝光	8 月	1 式	68,280	68,280	公務預算	媒體通路商
	行動媒體	蘋果手機平台 APP	100 萬次曝光	8 月	1 式	85,577	85,577	公務預算	媒體通路商
	社群網站	FaceBook 標準廣告	約 500 萬次曝光	8 月	1 式	113,800	113,800	公務預算	媒體通路商
吃安心藥安全	宣導品規劃	單張平面設計	平面 AI 格式	8 月	1 式	45,520	45,520	公務預算	媒體通路商
	其他	宣導品規劃	文宣製作	8 月	5000 份	55	275,000	公務預算	媒體通路商
嬰兒與較大嬰兒配方奶粉	其他	單張印刷	每組 20 張，每次至少 需執行 500 組，單面 彩色，120P 特銅	8 月	500	29	14,500	公務預算	媒體通路商
	雜誌	嬰兒與母親	彩色內頁，不指定版	8 月	單頁	60,994	60,994	公務預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費 加值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
			位						
食品藥物管理署簡介	宣導品規劃	美術設計	平面 AI 格式	8 月	1 式	29,037	29,037	公務預算	媒體通路商
	其他	特別企劃	文宣製作	8 月	0.5 式	124,444	62,222	公務預算	媒體通路商
吃安心藥安全	其他	特別企劃	文宣製作	8 月	2.4 式	124,444	298,666	公務預算	媒體通路商
珍惜健保醫療資源	廣播	中廣新聞網	30 秒/檔	7/21-7/27	175 檔	168,900	168,900	公務預算	媒體通路商
防止假冒健保詐騙	廣播	好事聯播網	30 秒/檔	7/28-8/1	120 檔	79,800	79,800	公務預算	媒體通路商
珍惜健保醫療資源	廣播	飛碟電台、高雄港都電台、花蓮蓮花電台	30 秒/檔	9/4-9/7	68 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
珍惜健保醫療資源	廣播	新雲林電台、臺東之聲電台	30 秒/檔	9/5-9/14	100 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
珍惜醫療資源-相聚篇、快樂的阿嬤篇/感謝有您篇	電視	民視、八大	30 秒	9/22-10/5	96 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
正確就醫-快樂阿嬤篇	戶外	台北捷運月台廣播電視廣告	30 秒/檔	7/21-8/1	864 檔	342,480	342,480	公務預算	媒體通路商
正確用藥-相聚篇	戶外	高雄捷運月台層電視廣告	30 秒/檔	7/21-8/3	700 檔	212,100	212,100	公務預算	媒體通路商
感謝有你篇	戶外	台鐵及國光客運 31 站聯播電視	30 秒/檔	8/1-8/31	1488 檔	945,420	945,420	公務預算	媒體通路商
感謝有你篇	戶外	醫 channel(全省 100 家診所)	30 秒/檔	7/15-8/14	40000 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
正確就醫-快樂阿嬤篇	戶外	百貨美食街電視聯播	30 秒/檔	7/15-7/21	1960 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
正確用藥-相聚篇	戶外	戶外商圈 LED 電視牆	30 秒/檔	7/15-7/24	5400 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
正確就醫-快樂阿嬤篇	戶外	大樓電梯電視牆	1 組/2 週	7/14-7/25	1 組	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
正確用藥-相聚篇	戶外	大樓電梯(北部)	30 秒/檔	7/14-7/18	18 萬檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
健保署不會利用電話或手機通訊軟體詢問個人資料，請民眾不要受騙上當	Banner 連結	台北流行音樂廣播	140*60 像素	9/15-9/21	1 組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
醫師藥師查詢雲端藥歷，為民眾用藥把關	Banner 連結	寶島新聲	124*61 像素	9/15-9/24	1 組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
醫師藥師查詢雲端藥歷，為民眾用藥把關	鑽石 T-BAR	Yahoo 首頁	350x100 flash30K ; 350x100 jpg/gif 20K	9/26-10/7	600,000 次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
健保署不會利用電話或手機通訊軟體詢問個人資料，請民眾不要受騙上當	互動大看板	Yahoo 新聞全站	300x250 flash 40K ; 300x250 jpg/gif 20K	9/24-9/30	2,250,003 次	119,070	119,070	公務預算	媒體通路商
健保費轉帳繳費好處多，方便又划算！	超級橫幅	Yahoo 全網(六個版 位)超級橫幅廣告	全 站 ROS728x90 flash40K ; 728x90 jpg/gif 20K	9/24-9/30	493,070 次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
健保費轉帳繳費好處多，方便又划算！	TOWER	UND 話題類頻道	240*400<50K	9/24-9/30	3,300,000 次	17,000	17,000	公務預算	媒體通路商
打造台灣小布家庭 讓收出 養孩童更幸福	雜誌	育兒生活	內全頁廣告	8 月	1	31,910	31,910	公務預算	媒體通路商
	雜誌	嬰兒與母親	內全頁廣告	8 月	1	48,600	48,600	公務預算	媒體通路商
	雜誌	媽媽寶寶	內全頁廣告	8 月	1	47,070	47,070	公務預算	媒體通路商
	雜誌	媽咪寶貝	內全頁廣告	8 月	1	31,910	31,910	公務預算	媒體通路商
	雜誌	親子天下	內全頁廣告	8 月	1	83,600	83,600	公務預算	媒體通路商
居家式托育服務提供者登 記制	電視	三立電視台	10 秒/檔	7/21-8/3	70	3,166	221,640	公務預算	媒體通路商
	電視	緯來電視台	10 秒/檔	7/21-8/3	182	1,218	221,640	公務預算	媒體通路商
	電視	八大電視台	10 秒/檔	7/21-8/3	214	518	10,820	公務預算	媒體通路商
	廣播	好事聯播網	30 秒/檔	7/21 -8/20	200	665	133,000	公務預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
	廣播	飛碟聯播網	30 秒/檔	7/21 -8/20	90	689	62,000	公務預算	媒體通路商
	廣播	微笑廣播	30 秒/檔	7/21 -8/20	240	448	107,400	公務預算	媒體通路商
	廣播	快樂聯播網	30 秒/檔	7/21 -8/20	210	426	89,400	公務預算	媒體通路商
	廣播	主婦聯盟	30 秒/檔	7/21 -8/20	200	535	107,000	公務預算	媒體通路商
中秋愛心伴手禮促銷活動	電視	主婦族群最愛魅力 粉領節目套餐、食尚 玩家、女人我最大、 優質偶像劇、愛玩客	10 秒/檔	8/15-8/19	60	6,081	364,845	公務預算	媒體通路商
	商業廣告	台鐵、國光客運 31 站聯播電視	30 秒/檔	8/9-9/8	1,400	166	233,100	公務預算	媒體通路商
	商業廣告	飛碟聯播網	30 秒/檔	8/13-8/26	42	5,911	248,278	公務預算	媒體通路商
	報紙	Upaper	橫半頁	8/22	1	30,370	30,370	公務預算	媒體通路商
	廣播媒體	電台網		8/11-8/24	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
	報紙	中國時報/聯合報	地方版，不指定	8/21-8/22	2	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
	網路	行動裝置 AP	320*50/320*100	8/20-98	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
	商業廣告	台鐵、國光客運站	15 字內文字	8/18-8/31	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
	電子報	會員行銷		8/20-9/7	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
	戶外媒體	夜市聯播電視網	30 秒/檔	8/13-8/26	9,980	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
	數位電視	台視綜合台	10 秒/檔	8/15-8/23	48	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
	有線電視	八大綜合台	10 秒/檔	8/15-8/23	84	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
	有線電視	八大戲劇台	10 秒/檔	8/15-8/23	48	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
	廣播媒體	好事聯播網	30 秒/檔	8/15-8/23	80	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
	報紙	Upaper	小三批	8/28	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
打造台灣小布家庭 讓收出 養孩童更幸福	雜誌	康健雜誌	內全頁廣告	9月	1	73,700	73,700	公務預算	媒體通路商
		大家健康雜誌	內全頁廣告	9月	1	38,680	38,680	公務預算	媒體通路商
		長春月刊	內全頁廣告	9月	1	47,380	47,380	公務預算	媒體通路商
老人關懷據點宣導	有線電視	八大電視	30-60 秒/次	9/23-9/24	1	0	0	公務預算	媒體通路商
老人關懷據點宣導	有線電視	八大電視	30-60 秒/次	9/24-10/12	10	0	0	公務預算	媒體通路商
預防代謝症候群	電視媒體	TVBS、中天新聞台、 民視新聞台、八大第 一台-新聞線、八大 綜合台、TVBS 家族、 三立新聞台與福斯 家族及八大家族 (CPRP)、聯禾有線、 洄瀾、東亞有線、東 台有線	30 秒 CF	8/5-8/20	3606 檔次	2,940,210	29,402,10	基金預算	媒體通路商
	戶外媒體	戶外大電視牆	30 秒 CF	8/4-9/6	21428 檔次	1,989,840	1,989,840	基金預算	媒體通路商
	廣播媒體	各電台	30 秒廣播帶	8/7-9/5	2286 檔次	1,000,545	1,000,545	基金預算	媒體通路商
	平面雜誌	天下、壹週刊	兩頁加厚	8/6、8/7	2 刊	387,480	387,480	基金預算	媒體通路商
心臟病防治	平面雜誌	親子天下、壹週刊	兩頁加厚 150 磅	8月	2 刊	795,814	795814	基金預算	媒體通路商
高齡友善	專書	聯合晚報	224 面，15*21 公分	8/26-9/14	1 本	1,753,865	1,753,865	基金預算	媒體通路商
兒童健康	廣播	關心國人健康系列 廣告	30 秒	9/22-9/30	1160 檔	8050,00	805,000	基金預算	媒體通路商
新生兒聽力篩檢	電視託播	台視數位台	30 秒影片	9/22-9/30	110 檔	0	0	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	文宣製作	海報製作	菊全海報	8月	20,000 份	495,467	495,467	基金預算	媒體通路商
	文宣製作	電視廣告	15 秒	8/26	2 支	394,910	394,910	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象	
	文宣製作	電視廣告	20 秒	12 月	1 支	301,990	301,990	基金預算	媒體通路商	
	文宣製作	廣播廣告	30 秒	9/30	6 支	116,150	116,150	基金預算	媒體通路商	
	無線電視	台視	15+15 秒	9/5-9/30	保證收視達 138.47GRP/1 5 秒	178,871	178,871	基金預算	媒體通路商	
	無線電視	中視	15+15 秒			178,871	178,871	基金預算	媒體通路商	
	有線電視	福斯國際家族	15+15 秒			178,871	178,871	基金預算	媒體通路商	
	有線電視	壹傳媒家族	15+15 秒			178,871	178,871	基金預算	媒體通路商	
	有線電視	年代家族	15+15 秒			203,263	203,263	基金預算	媒體通路商	
	有線電視	非凡家族	15+15 秒			203,263	203,263	基金預算	媒體通路商	
	有線電視	AXN 家族	15+15 秒			124,225	124,225	基金預算	媒體通路商	
	綜合娛樂頻道	三立台灣台	15+15 秒			8 檔	299,514	299,514	基金預算	媒體通路商
	新聞頻道	TVBS-N+S 組合	15+15 秒			60 檔	341,484	341,484	基金預算	媒體通路商
	新聞頻道	TVBS 組合	15+15 秒		24 檔	170,742	170,742	基金預算	媒體通路商	
	新聞頻道	東森新聞台	15+15 秒		12 檔	68,064	68,064	基金預算	媒體通路商	
	新聞頻道	東森財經新聞台	15+15 秒		16 檔	56,913	56,913	基金預算	媒體通路商	
	西片頻道	東森洋片台	15+15 秒		20 檔	37,866	37,866	基金預算	媒體通路商	
	綜合娛樂頻道	三立台灣台	15+15 秒		18 檔	102,444	102,444	基金預算	媒體通路商	
	新聞頻道	三立新聞台	15+15 秒		16 檔	83,397	83,397	基金預算	媒體通路商	
	綜合娛樂頻道	中天娛樂台	15+15 秒		28 檔	131,946	131,946	基金預算	媒體通路商	
	新聞頻道	中天新聞台	15+15 秒		30 檔	241,821	241,821	基金預算	媒體通路商	
	國片頻道	緯來電影台	15+15 秒		22 檔	52,965	52,965	基金預算	媒體通路商	
	體育頻道	緯來體育台	15+15 秒	22 檔	64,347	64,347	基金預算	媒體通路商		
	西片頻道	緯來育樂台	15+15 秒	32 檔	56,913	56,913	基金預算	媒體通路商		
	特別企劃	宜蘭地區頻道	15+15 秒	9/5-9/14	500 檔	1,045,350	1,045,350	基金預算	媒體通路商	
	特別企劃	花蓮地方頻道	15+15 秒	9/11-9/21	80 檔			基金預算	媒體通路商	

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
	特別企劃	台東地方頻道	15+15 秒	9/15-9/25	120 檔			基金預算	媒體通路商
	特別企劃	基隆地區頻道	15+15 秒	9/6-9/15	300 檔			基金預算	媒體通路商
	特別企劃	雲林地區-緯來育樂	15+15 秒	9/11-9/20	100 檔			基金預算	媒體通路商
	特別企劃	高雄地區	15+15 秒	9/11-9/20	400 檔			基金預算	媒體通路商
無菸職場	雜誌	遠見雜誌	單頁	8 月	4	109,801	109,801	基金預算	媒體通路商
菸害防制- 超音波、骨牌篇	電視媒體	特別企劃		9/11-9/17	1.5	232,296	348,444	基金預算	媒體通路商
菸害防制-面相篇	專案	壹週刊-B 本	單頁	9 月	1	89,666	89,666	基金預算	媒體通路商
菸害防制-面相篇	專案	特別企劃		9 月	1.5	124,444	186,666	基金預算	媒體通路商
菸害防制-骨牌篇	雜誌	新新聞週刊	單頁	9 月	1	60,994	60,994	基金預算	媒體通路商
菸害防制-骨牌篇	專案	特別企劃		9 月	1.5	124,444	186,666	基金預算	媒體通路商
菸害防制-超音波、骨牌篇	戶外	都會區高運量通路	10 秒/檔	9/5-9/11	21	19,322	405,762	基金預算	媒體通路商
菸害防制-超音波、骨牌篇	戶外	精選商圈電視牆	10 秒/檔	9/5-9/11	21	12,411	260,631	基金預算	媒體通路商
菸害防制-超音波、骨牌篇	網路	YouTube	入口網站	9/17-9/23	2	207,407	414,814	基金預算	媒體通路商
菸害防制-超音波、骨牌篇	網路	Pchome	入口網站	9/17-9/23	1	165,926	165,926	基金預算	媒體通路商
健康叮嚀系列-菸害防制宣 導	廣播	中廣寶島網	30 秒/檔	9/1-10/31	20 檔	4,082	81,640	基金預算	媒體通路商
	廣播	好事聯播網	30 秒/檔	9/1-10/31	20 檔	5,513	110,260	基金預算	媒體通路商
	廣播	寶島新聲	30 秒/檔	9/1-10/31	2 組	20,994	41,988	基金預算	媒體通路商
	廣播	綠色和平	30 秒/檔	9/1-10/31	10 檔	667	6,670	基金預算	媒體通路商
	廣播	播廣告製作	30 秒/檔	9/1-10/31	10 組	7,707	77,070	基金預算	媒體通路商
	廣播	專案配合	特別企畫	9/1-10/31	1 式	1,256,448	1,256,448	基金預算	媒體通路商
	廣播	專案配合	特別企畫	9/1-10/31	1 式	274,134	228445	基金預算	媒體通路商
	廣播	Hit FM	特別企畫	9/1-10/31	1 組	228,445	228445	基金預算	媒體通路商
醫療人文健康永續系列	特別企劃	今周刊	平面專案配合	7/11	1 式	356,860	356860	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
菸害防制宣導—國家公園 篇	平面設計	燈箱編輯設計	依實際執行	7月	1次	22,096	22,096	基金預算	媒體通路商
	專案配合	燈箱製作	特別企畫	8月	1式	22,470	22,470	基金預算	媒體通路商
口腔癌防治	廣播	中廣新聞網	30秒廣播	8/8-8/21	4組	46,648	186,592	基金預算	媒體通路商
	廣播	好事聯播網	30秒廣播	8/8-8/21	1組	181,093	181093	基金預算	媒體通路商
	廣播	飛碟聯播網	30秒廣播	8/8-8/21	1週	124,139	124139	基金預算	媒體通路商
	廣播	亞洲聯播網	30秒廣播	8/8-8/21	2組	60,647	60647	基金預算	媒體通路商
	廣播	藍領FM radio	30秒廣播	8/8-8/21	3組	29,331	29331	基金預算	媒體通路商
	廣播	好事聯播網	口播訊息	8/8	1	0	0	基金預算	媒體通路商
	廣播	嘉義之音	口播訊息	8/8	1	0	0	基金預算	媒體通路商
	廣播	嘉雲工商廣播電台	口播訊息	8/8	1	0	0	基金預算	媒體通路商
	廣播	正聲廣播電台	口播訊息	8/8	1	0	0	基金預算	媒體通路商
	廣播	台北全景電台	口播訊息	8/8	1	0	0	基金預算	媒體通路商
	廣播	曾文溪電台	口播訊息	8/8	1	0	0	基金預算	媒體通路商
肝癌防治	電視媒體	民視/中視	10秒/檔	7/25-8/10	1	244,420	244,420	基金預算	媒體通路商
	電視媒體	三立新聞/財經	10秒/檔	7/25-8/10	1	126,760	126,760	基金預算	媒體通路商
	電視媒體	民視新聞	10秒/檔	7/25-8/10	1	121,830	121,830	基金預算	媒體通路商
	電視媒體	年代新聞	10秒/檔	7/25-8/10	1	105,615	105,615	基金預算	媒體通路商
	電視媒體	東森新聞/財經	10秒/檔	7/25-8/10	1	105,615	105,615	基金預算	媒體通路商
	電視媒體	衛視電影/西片	10秒/檔	7/25-8/10	1	108,270	108,270	基金預算	媒體通路商
	電視媒體	緯來電影	10秒/檔	7/25-8/10	1	89,785	89,785	基金預算	媒體通路商
	電視媒體	緯來體育/育樂	10秒/檔	7/25-8/10	1	105,615	105,615	基金預算	媒體通路商
	電視媒體	國家地理頻道	10秒/檔	7/25-8/10	1	92,060	92,060	基金預算	媒體通路商
	電視媒體	三立台灣	10秒/檔	7/25-8/10	1	158,425	158,425	基金預算	媒體通路商
	電視媒體	衛視中文	10秒/檔	7/25-8/10	1	108,270	108,270	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
	電視媒體	東森財經新聞台	10 秒/檔	7/28-8/07	6 組	88,680	88,680	基金預算	媒體通路商
	電視媒體	三立財經台	10 秒/檔	7/28-8/08	12 組	55,680	55,680	基金預算	媒體通路商
	電視媒體	年代新聞台	10 秒/檔	7/28-8/09	9 組	93,060	93,060	基金預算	媒體通路商
	電視媒體	東森綜合台	10 秒/檔	7/28-8/7	6 組	70,920	70,920	基金預算	媒體通路商
	電視媒體	超視	10 秒/檔	7/28-8/8	6 組	62,040	62,040	基金預算	媒體通路商
	電視媒體	高點綜合台	10 秒/檔	7/28-8/9	3 組	95,070	95,070	基金預算	媒體通路商
	電視媒體	八大第一台	10 秒/檔	7/28-8/10	6 組	210,300	210,300	基金預算	媒體通路商
	電視媒體	八大綜合台	10 秒/檔	7/28-8/11	6 組	210,300	210,300	基金預算	媒體通路商
	電視媒體	國興衛視	10 秒/檔	7/28-8/12	6 組	62,040	62,040	基金預算	媒體通路商
	電視媒體	八大第一台	10 秒/檔	7/28-8/13	6 組	210,300	210,300	基金預算	媒體通路商
	電視媒體	八大綜合台	10 秒/檔	7/28-8/14	6 組	210,300	210,300	基金預算	媒體通路商
	電視媒體	國興衛視	10 秒/檔	7/28-8/15	6 組	62,040	62,040	基金預算	媒體通路商
	電視媒體	東森洋片台	10 秒/檔	7/28-8/16	6 組	62,040	62,040	基金預算	媒體通路商
	電視媒體	好萊塢電影台	10 秒/檔	7/28-8/17	9 組	73,170	73,170	基金預算	媒體通路商
	電視媒體	緯來電影台	10 秒/檔	7/28-8/18	6 組	84,240	84,240	基金預算	媒體通路商
	電視媒體	LS Time 電影台	10 秒/檔	7/28-8/19	6 組	75,360	75,360	基金預算	媒體通路商
	電視媒體	緯來體育台	10 秒/檔	7/28-8/20	6 組	96,360	96,360	基金預算	媒體通路商
	電視媒體	國家地理頻道	10 秒/檔	7/28-8/21	6 組	62,040	62,040	基金預算	媒體通路商
	電視媒體	動物星球頻道	10 秒/檔	7/28-8/22	6 組	66,480	66,480	基金預算	媒體通路商
	電視媒體	緯來戲劇頻道						基金預算	媒體通路商
	電視媒體	花蓮地方頻道	30 秒/檔	7/25-8/9	8 式	929,200	929,200	基金預算	媒體通路商
	電視媒體	台東地方頻道						基金預算	媒體通路商
	廣播	花蓮地方頻道	30 秒/檔	8/18-8/28	3 式	116,150	348,450	基金預算	媒體通路商
	廣播	台東地方頻道	30 秒/檔					基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
	廣播	中廣流行網	30 秒/檔	7/25-8/18	1 組	163,070	163,070	基金預算	媒體通路商
	廣播	東台灣廣播	30 秒/檔	7/25-8/18	3 組	3,413	10,239	基金預算	媒體通路商
	廣播	後山廣播電台	30 秒/檔	7/25-8/18	3 組	3,698	11,094	基金預算	媒體通路商
	廣播	宜蘭之聲	30 秒/檔	7/25-8/18	8 組	521	4,168	基金預算	媒體通路商
	廣播	濁水溪廣播電台	30 秒/檔	7/25-8/18	1 組	9,291	9,291	基金預算	媒體通路商
	廣播	冬山河電台	30 秒/檔	7/25-8/18	1 組	14,696	14,696	基金預算	媒體通路商
	廣播	正聲廣播網	30 秒/檔	7/25-8/18	13 組	4172	54,236	基金預算	媒體通路商
	廣播	台南知音	30 秒/檔	7/25-8/18	28 檔	816	22,848	基金預算	媒體通路商
	廣播	好事聯播網-	30 秒/檔	7/25-8/18	1 組	46,455	464,55	基金預算	媒體通路商
	廣播	正聲-台北	30 秒/檔	7/25-8/8	30 檔	580	17,400	基金預算	媒體通路商
	廣播	台中-歡喜之聲電台	30 秒/檔	7/25-8/8	35 檔	480	16,800	基金預算	媒體通路商
	廣播	台中-每日電台	30 秒/檔	7/25-8/8	35 檔	510	17,850	基金預算	媒體通路商
	廣播	雲嘉地區-紫色姊妹	30 秒/檔	7/25-8/8	40 檔	500	20,000	基金預算	媒體通路商
	廣播	雲嘉地區-雲嘉	30 秒/檔	7/25-8/8	45 檔	460	20,700	基金預算	媒體通路商
	廣播	高屏地區-成功	30 秒/檔	7/25-8/8	50 檔	310	15,500	基金預算	媒體通路商
	廣播	高屏地區-高屏溪	30 秒/檔	7/25-8/8	60 檔	480	28,800	基金預算	媒體通路商
	廣播	宜蘭-蘭陽	30 秒/檔	7/25-8/8	65 檔	320	20,800	基金預算	媒體通路商
	廣播	宜蘭-噶瑪蘭	30 秒/檔	7/25-8/8	45 檔	280	12,600	基金預算	媒體通路商
	廣播	宜蘭-正聲宜蘭	30 秒/檔	7/25-8/8	60 檔	400	24,000	基金預算	媒體通路商
	廣播	澎湖-澎湖電台	30 秒/檔	7/25-8/8	30 檔	350	10,500	基金預算	媒體通路商
	廣播	金門-太武之春	30 秒/檔	7/5-8/8	30 檔	320	9,600	基金預算	媒體通路商
	廣播	新竹-勞工之聲	30 秒/檔	7/25-8/8	70 檔	290	20,300	基金預算	媒體通路商
	廣播	竹苗地區-苗栗客家	30 秒/檔	7/25-8/8	65 檔	290	18,850	基金預算	媒體通路商
	廣播	台中-正聲台中	30 秒/檔	7/25-8/8	65 檔	400	26,000	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
	廣播	彰化-關懷電台	30 秒/檔	7/25-8/8	60 檔	280	16,800	基金預算	媒體通路商
	廣播	南投-山城廣播	30 秒/檔	7/25-8/8	70 檔	280	19,600	基金預算	媒體通路商
	廣播	雲林-草嶺之聲	30 秒/檔	7/25-8/8	70 檔	280	19,600	基金預算	媒體通路商
	廣播	嘉義-嘉義之音	30 秒/檔	7/25-8/8	50 檔	250	12,500	基金預算	媒體通路商
	廣播	台南-新營之聲	30 秒/檔	7/25-8/8	70 檔	280	19,600	基金預算	媒體通路商
	廣播	高屏-金台灣電台	30 秒/檔	7/25-8/8	70 檔	280	19,600	基金預算	媒體通路商
	廣播	宜蘭-鄉親電台	30 秒/檔	7/25-8/8	70 檔	280	19,600	基金預算	媒體通路商
	廣播	宜蘭-宜蘭之聲	30 秒/檔	7/25-8/8	70 檔	280	19,600	基金預算	媒體通路商
	廣播	花蓮-希望之聲	30 秒/檔	7/25-8/8	45 檔	280	12,600	基金預算	媒體通路商
	廣播	台東-台東之聲	30 秒/檔	7/25-8/8	60 檔	280	16,800	基金預算	媒體通路商
	廣播	正聲電台-宜蘭台	30 秒/檔	7/25-8/8	200 檔	379	75,800	基金預算	媒體通路商
	廣播	宜蘭冬山河電台	30 秒/檔					基金預算	媒體通路商
	廣播	宜蘭中山電台	30 秒/檔	7/25-8/8	2.4 式	116,150	278,760	基金預算	媒體通路商
	廣播	中廣流行網宜蘭台	30 秒/檔					基金預算	媒體通路商
	廣播	豐蓮電台	30 秒/檔	7/25-8/8	200 檔	403	80,600	基金預算	媒體通路商
	廣播	希望之聲電台	30 秒/檔	7/25-8/8	200 檔	364	72,800	基金預算	媒體通路商
	廣播	大寶桑電台	30 秒/檔	7/25-8/8	200 檔	348	69,600	基金預算	媒體通路商
	廣播	正聲電台-台東台	30 秒/檔	7/25-8/8	200 檔	379	75,800	基金預算	媒體通路商
	廣播	警察廣播電臺企劃	30 秒/檔	7/25-8/8	1 式	116,150	116,150	基金預算	媒體通路商
	戶外媒體	宜蘭羅東夜市 LED TV	30 秒/檔	8/15-9/4	3,240 檔	215,000	396,220	基金預算	媒體通路商
	戶外媒體	宜蘭商園電視牆	30 秒/檔		2,880 檔	184,000		基金預算	媒體通路商
	戶外媒體	五大都會區戶外 LED	30 秒/檔	8/15-8/21	2016 檔	267,166	267,166	基金預算	媒體通路商
	戶外媒體	北中南東電視牆	30 秒/檔	8/4-9/3	16,200	26,550	796,500	基金預算	媒體通路商