

## 衛生福利部 103 年 4~6 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部

提報日期:103 年 7 月 17 日

提報 第二季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免 費加值部分金額 為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
水痘防治宣導	網路媒體	Facebook	專頁貼文廣告	04/16-04/30	1	300	300	提升國民整體防疫知能業務	Facebook
日本腦炎宣導	網路媒體	Facebook	專頁貼文廣告	04/16-04/30	1	300	300	提升國民整體防疫知能業務	Facebook
德國麻疹宣導	網路媒體	Facebook	專頁貼文廣告	04/16-04/30	1	400	400	提升國民整體防疫知能業務	Facebook
國民年金	廣播	警廣	60 秒廣告	4/1-4/30	20	829	16,572	國保基金	警廣
國民年金	廣播	各地區電台	60 秒廣告	4/1-4/30	1,632	144	235,164	國保基金	NEWS98、寶島新聲電台、環宇電台、新竹勞工之聲、大千電台、台南知音、南台灣之聲、正聲嘉義台、正聲高雄台、人生電台、曾文溪電台、嘉義之音電台、正聲宜蘭電台、冬山河電台、東民電台、台東之聲、希望之聲、合歡山電台等全國各地區電台。
吃安心藥安全	平面	單張平面設計	AI 格式	4 月	2	45520	91040	公務預算	士奇傳播

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
	平面	單張平面設計	AI 格式	4 月	1	45520	45520	公務預算	士奇傳播
	其他	視需求指定其他項目	式	4 月	0.5	109248	54624	公務預算	士奇傳播
國家公園禁菸宣導	電視	TVBSN A8 組合	10 秒/檔	4/26-5/6	18 組	42,468	764,424	103 年菸害防制及衛生保健基金	一般民眾
國家公園禁菸宣導	電視	TVBS 頻道 (TVBS-N+TVBS) 新聞組合	10 秒/檔	4/26-5/6	12 組	26,088	313,056	103 年菸害防制及衛生保健基金	一般民眾
國家公園禁菸宣導	電視	東森新聞台 關鍵時刻 SS 組合	10 秒/檔	4/26-5/6	6 組	23,661	141,966	103 年菸害防制及衛生保健基金	一般民眾
國家公園禁菸宣導	電視	東森新聞台 A1 組合	10 秒/檔	4/26-5/6	9 組	20,021	180,189	103 年菸害防制及衛生保健基金案	一般民眾
國家公園禁菸宣導	電視	東森財經新聞台	10 秒/檔	4/26-5/6	9 組	17,594	158,346	103 年菸害防制及衛生保健基金	一般民眾
國家公園禁菸宣導	電視	三立新聞台	10 秒/檔	4/26-5/6	12 組	23,054	276,648	103 年菸害防制及衛生保健基金	一般民眾
國家公園禁菸宣導	電視	三立台灣台	10 秒/檔	4/26-5/6	9 組	27,908	251,172	103 年菸害防制及衛生保健基金	一般民眾
國家公園禁菸宣導	電視	年代家族/東森家族/非凡家族	10 秒 CPRP	4/26-5/6	4 組	211,520	846,080	103 年菸害防制及衛生保健基金	一般民眾
國家公園禁菸宣導	影音製作	電視短片製作	30 秒	4 月	1 支	545,272	545,272	103 年菸害防制及衛生保健基金	一般民眾
活躍老化	電視媒體	中視無線台、民視無線台、三立新聞台、民視新聞台、TVBS、TVBSN、中天新聞台、年代電視、八大戲劇台、東森家族、緯來家族、衛視家族	30 秒 CF	6/9-6/16	229	4,000,000	4,000,000	103 年菸害防制及衛生保健基金	一般大眾、老人、老人相關照護者。
口腔癌篩檢	平面	康健	1 頁	4 月	1	95,158	95,158	103 年菸害防制及衛生保健基金	一般民眾

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
近視防治	週刊	國語週刊	16.2*23 公分	4/21	1	73,000	73,000	103 年菸害防制及衛生保健基金	學生、家長及教師
國家公園禁菸宣導	電視	東森新聞台 關鍵時刻 SS 組合	10 秒/檔	4/26-5/6	6 組	23,661	141,966	103 年菸害防制及衛生保健基金	一般民眾
基因改造食品	廣告	15-30 秒	廣播帶	旁白錄製、配樂	1 支	24889	24889	公務預算	民視文化
	廣告	30 秒/檔	台北之音 HIT FM 聯播網- 上班族雙週組合(4 台)	6/30-7/13	1 組	124444	124444	公務預算	民視文化
	中廣新聞網	廣告			4 組	124444	24804	公務預算	民視文化
	中廣新聞網	廣告	30 秒/檔	6/30-7/13	6 組	4930	29580	公務預算	民視文化
	商業廣告	文宣製作	80P 雪銅，雙面四色印刷，1 組 5000 張	4 月	1 組	13656	13656	公務預算	士奇傳播
	報紙	聯合報	十全廣告	4/9	1 次	272000	272000	公務預算	聯合報股份有限公司
腸病毒防治宣導	網路媒體	Facebook	專頁貼文廣告	05/19-05/31	2	300	600	103 年菸害防制及衛生保健基金	Facebook
食物傳染病防治宣導	網路媒體	Facebook	專頁貼文廣告	05/19-05/31	1	400	400	103 年菸害防制及衛生保健基金	Facebook
宣傳 2013 Global Health Forum 成果	Yearbook	八大	112 頁	5 月	1	442,000	442,000	103 年菸害防制及衛生保健基金	一般民眾
宣傳 2014 Global Health Forum	宣傳單張	宣傳單張	1 張	5 月	1	79,950	79,950	103 年菸害防制及衛生保健基金	一般民眾
舌尖上科學	報紙	聯合報	十全廣告	4 月 23 日	1	272000	272000	公務預算	聯合報股份有限公司
風險溝通-食品消費事件不 等於食品安全事件	報紙	聯合報	十全廣告	5 月 7 日	1	272000	272000	公務預算	
	報紙	聯合報	十全廣告	5 月 21 日	1	272000	272000	公務預算	
腸病毒防治宣導	平面媒體	親子天下	單頁	6 月	1	93698	93698	提升國民整體防疫知能業務	親子天下
避免毒蛇咬傷宣導	網路媒體	Facebook	專頁貼文廣告	06/18-06/27	1	300	300	提升國民整體防疫知能業務	Facebook
結核病防治宣導	網路媒體	Facebook	專頁貼文廣告	06/18-06/27	1	300	300	提升國民整體防疫知能業務	Facebook

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
A 肝疫苗施打宣導	網路媒體	Facebook	專頁貼文廣告	06/18-06/27	1	400	400	提升國民整體防疫知能業務	Facebook
心理健康	宣導品	單張	A4	06/30-12/30	20,000	6,2797	125,594	心理及口腔健康業務	民眾
心理健康	宣導品	海報	菊全(59*85cm)	06/30-12/30	4,000	44,3985	177,594	心理及口腔健康業務	民眾
國民年金	廣播	各地區電台	60秒廣告	6/1-6/30	1,632	144	235,164	國保基金	NEWS98、寶島新聲電台、環宇電台、新竹勞工之聲、大千電台、台南知音、南台灣之聲、正聲嘉義台、正聲高雄台、人生電台、曾文溪電台、嘉義之音電台、正聲宜蘭電台、冬山河電台、東民電台、台東之聲、希望之聲、合歡山電台等全國各地區電台。
宣導全國肥胖防治成果	專書平面製作	華視	17*23CM 180頁(5000本)	6/30前	1	3,000,000	3,000,000	103年菸害防制及衛生保健基金	一般民眾
宣導低碳醫院成果	專刊	天下/民視	60頁	6月	1	1,317,568	1,317,568	103年菸害防制及衛生保健基金	一般民眾
宣導健康促進醫院成果	專刊	康健/凱絡	140頁	6月	1	1,548,750	1,548,750	103年菸害防制及衛生保健基金	一般民眾
近視防治	雜誌	康健雜誌	內頁1頁	6月	1	70,000	70,000	103年菸害防制及衛生保健基金	家長及照顧者
舌尖上科學	報紙	聯合報	十全廣告	6/4	1	272000	272000	公務預算	聯合報股份有限公司

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
風險溝通-重金屬限量標準	報紙	聯合報	十全廣告	6/4	1	272000	272000	公務預算	司
藥物濫用防制宣導	雜誌	新新聞周刊	單頁	6/19-6/25	1	54204	54204	公務預算	凱絡
	文宣製作	廣播廣告	CD 規格		3	18208	54624	公務預算	凱絡
	廣播	銀髮族聯盟	30 秒/檔(國、台語)	6/18-6/30	28	2075	58100	公務預算	凱絡