

## 109 年 18 歲以上成人吸菸行為調查結果性別分析

自民國 86 年菸害防制法實施及 98 年菸害防制法新規定實施以來，我國逐步擴大禁菸場所範圍，實施新版菸品健康警示圖文、嚴禁菸品廣告，同時善用菸捐推動二代戒菸全面多元服務及各項健康措施，在各項策略的推動下，18 歲以上成人吸菸率從 97 年 21.9%（男性 38.6%，女性 4.8%）降至 109 年 13.1%（男性 23.1%、女性 2.9%），降幅超過 4 成（40.2%），且兩性相較之下，男性吸菸率有明顯下降趨勢，女性則持平。109 年雖較 107 年 13.0%（男性 23.4%、女性 2.4%）微升，惟未達統計顯著差異（如圖 1）。

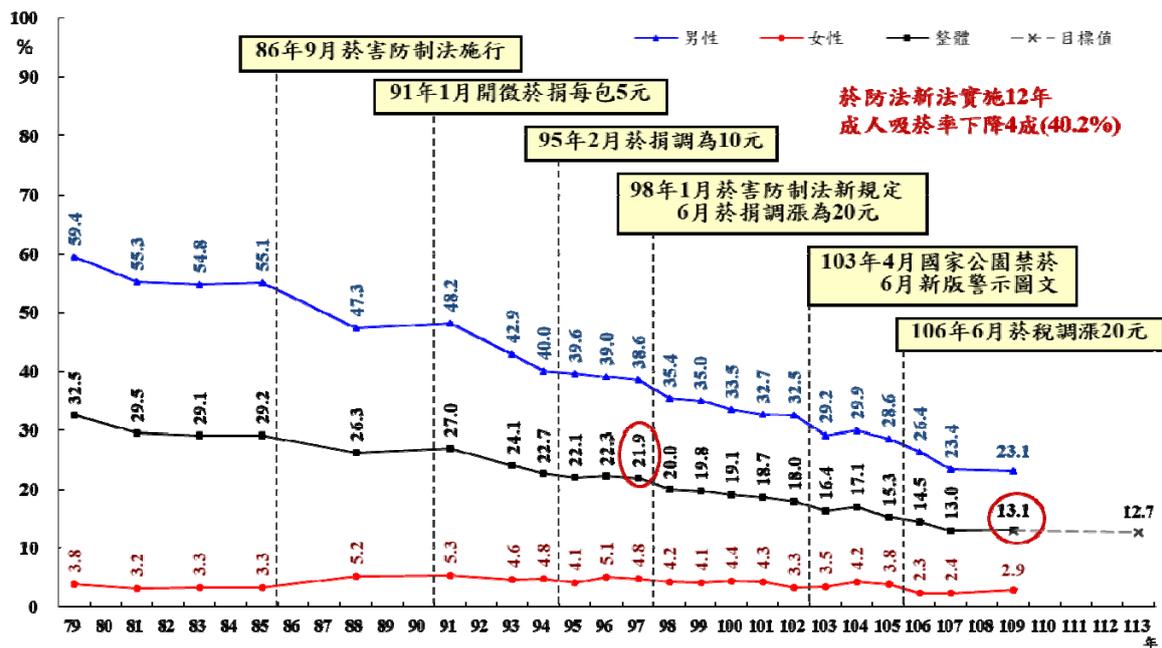


圖1 歷年 18 歲以上成人吸菸率及未來目標

資料來源：

1. 民國 79 至 85 年為菸酒公賣局調查資料，利用家戶面訪收集民眾菸酒相關資料。
  2. 民國 88 年為李蘭教授「民國八十八年台灣地區成人及青少年之吸菸率及吸菸行為調查」資料，利用電訪收集民眾吸菸相關資料。
  3. 民國 91 年為國民健康署「台灣地區 2002 年國民健康促進知識、態度與行為調查」，利用家戶面訪收集民眾健康相關資料。
  4. 民國 93 至 109 年為國民健康署「國人吸菸行為調查」，利用電訪收集民眾吸菸相關資料，自 108 年起調整調查期程改為兩年辦理一次，108 年非調查年度。
  5. 民國 88 至 109 年吸菸者定義，係指以前到現在吸菸超過 100 支〈5 包〉，且最近 30 天內曾經使用菸品者。
- 註：1. 民國 79 至 85 年問卷題目：「一、請問您抽菸嗎？(1)抽菸(平均每天抽三支及以上)、(2)今年戒菸、(3)不抽菸(含今年以前戒菸)」。
2. 民國 88 年問卷題目：「您曾經吸過菸嗎(即使只吸過一根菸也算吸過)」、「您從過去到現在，您所有吸過的紙菸有超過 100 根嗎？」、「您最近一個月內是每天吸菸、偶而吸菸或是完全不吸菸呢」。上述題若回答「不知道」與「拒答」者皆為遺漏值。
3. 民國 91 年問卷題目：「在你一生中，您是否曾經吸過菸？」、「把你一生吸過的菸合起來算，您是否有吸到至少 100 支(或五包 20 支裝的菸)嗎？」、「你目前是不是每天都在吸菸、還是偶而才吸，或你已經戒菸都沒有在

吸？」。上述題若回答「不知道」與「拒答」者皆為遺漏值。

- 4.民國 93 年問卷題目：「請問您有沒有吸過菸？」、「到目前為止，請問您吸菸超過五包(約 100 支)嗎？」、「請問您現在是每天吸菸、有時候吸菸還是都不吸菸呢？」。上述題若回答「不知道」與「拒答」者皆為遺漏值。
- 5.民國 94 至 107 年問卷題目：「到目前為止，請問您吸菸有超過五包(約 100 支)嗎？」、「請問您現在是每天吸菸、有時候吸菸還是都不吸菸呢？」。上述題若回答「不知道/不確定」、「其他」與「拒答」者皆為遺漏值。
- 6.民國 109 年問卷題目：「到目前為止，請問您吸菸有超過五包(約 100 支)嗎？」、「在過去一個月內(30 天內)，請問您大約有幾天吸菸呢？」。上述題若回答「不知道/不確定」、「其他」與「拒答」者皆為遺漏值。
- 7.民國 93 至 109 年均以台灣地區 2000 年主計總處戶口普查資料為標準，並依性別、年齡、教育程度及居住地區特性進行資料加權及標準化。

109 年調查結果顯示我國男性的吸菸率，約由 18 歲以後逐年齡攀升，至 46-50 歲年齡層達最高峰 (39.7%)，約每 3 位男性就有 1 位吸菸；在女性吸菸率方面，以 21-25 歲年齡層為最高 (7.5%)，約每 13 位女性就有 1 位吸菸，年輕男女性在成長過程養成的吸菸習慣之問題，值得重視 (如圖 2)，政府除持續對不同族群(如勞工、農民、上班族等族群)宣導吸菸及二、三手菸對自己與周遭親友、人士的危害，也對吸菸者提供多元戒菸服務，包括由近 3,500 家合約醫事機構提供戒菸輔助用藥治療及戒菸衛教，與免費戒菸專線 0800-636363 服務，由專業人員為吸菸者擬定專屬戒菸計畫，協助戒菸。

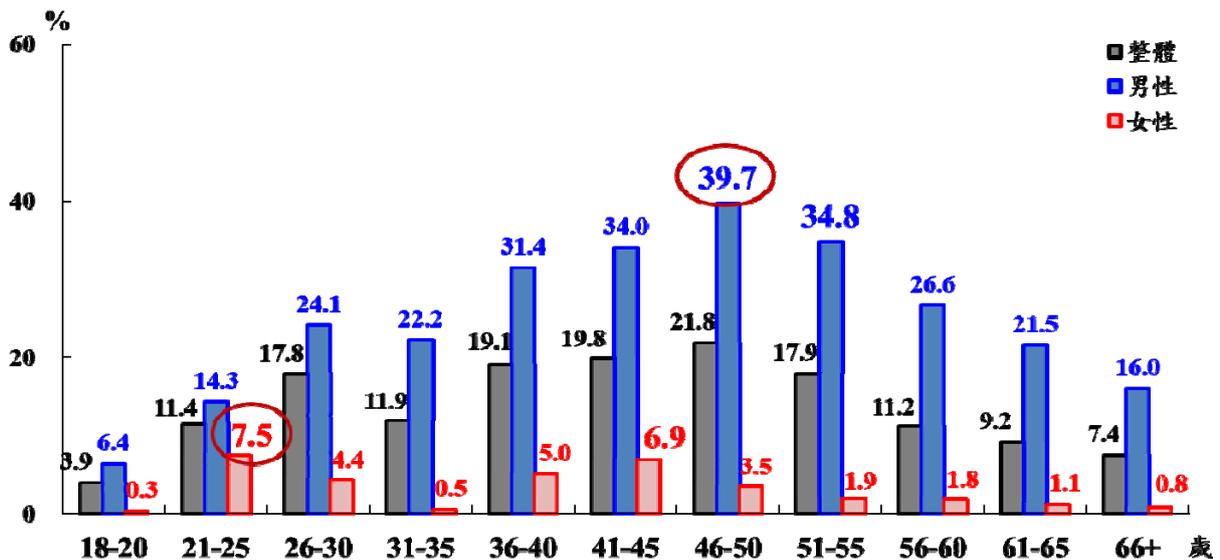


圖2 18歲以上男女性各年齡層吸菸率分布

註：

1. 資料來源：國民健康署 109 年「國人吸菸行為調查」，利用電訪收集民眾吸菸相關資料，分析對象為 18 歲以上成人。
2. 吸菸者定義係指以前到現在吸菸超過 100 支(5 包)且最近 30 天內曾經使用菸品者。
3. 問卷題目：「到目前為止，請問您吸菸有超過五包(約 100 支)嗎？」、「在過去一個月內(30 天內)，請問您大約有幾天吸菸呢？」。上述題若回答「不知道/不確定」、「其他」與「拒答」者皆為遺漏值。
4. 以台灣地區 2000 年主計總處戶口普查資料為標準，並依性別、年齡、教育程度及居住地區特性進行資料加權及標準化。