



中央與地方衛生保健成果

權責機關:衛生福利部綜合規劃司

•109年1-12月執行成效：

預算數	實際分配數	支用數	菸捐執行率
43,411,000	43,411,000	42,439,383	97.8%

計畫名稱	計畫年度目標	截至12月底辦理情形
(1)主軸 整體行銷 宣導計畫	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 參與媒體集中採購，針對主軸議題規劃多元化且生活化之媒體衛教宣導內容與通路，培養民眾正確健康態度及行為。 ✓ 109年度衛教主軸：新興傳染病防治(COVID-19)、婦幼保健(含孕產婦心理健康促進)、青少年網路成癮、高齡營養、長期照顧扣除額及住宿式服務機構使用者補助方案。 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 製作電視30秒廣告1支並託播、網路影音20支，觀看人次超過100萬人次以上、嬰兒與母親合作雜誌廣編稿3篇。 ✓ 辦理10場高齡營養宣導實體活動、並規劃FB互動活動、戶外媒體如公車車體、計程車車內廣告、便利商店電視廣告等。 ✓ 插畫家合作11式、製作懶人包4式、孕產婦衛教圖卡5篇、海報1式。 ✓ 婦幼保健宣導網路滿意度達9成以上。
(2)建立 主軸宣導 行銷評估 機制	<p>透過109年度「衛生教育主軸宣導執行成果調查」計畫，以了解民眾對年度衛教主軸之綜合印象與認知度，預計執行全國電訪並搭配紙本網路問卷成果分析比對。</p>	<p>10月開始執行全國電訪、紙本及網路問卷，共計完成16,446份有效問卷，調查結果如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 有11.7%民眾知道政府在推動「我的健康餐盤」。 ✓ 有13.4%民眾知道政府在推動「住宿式服務機構使用者補助方案」及36.3%民眾知道政府在推動「長照扣除額」。 ✓ 有24.9%民眾知道政府提供10次免費產檢。 ✓ 有65.6%民眾知道產後3-4天可能會出現心情低落的狀況，並持續超過2週，就有可能是產後憂鬱症。 ✓ 有11.2%民眾對於網路成癮有正確認知。
(3)提升 衛教人員 工作知能	<p>辦理2場次工作坊，參加對象為本部所屬醫療、社福機構及各縣市衛生局辦理相關業務之人員，除針對年度主軸議題進行說明外，並安排衛教相關課程及經驗分享，除促進中央及地方之交流，並能從中學習並精進衛生教育推動業務。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 共計舉辦2次工作坊，參與人次總計197人。 ✓ 學員對於兩場次整體課程內容滿意度96%-99%，98%表示「對其實質幫助」及97%「認為有助業務宣導」。