

中央與地方衛生保健之運用成效

■ 權責機關：衛生福利部綜合規劃司

■ 基金分配及運用：

106年度
分配數

41,150,000元

■ 106年1-6月執行成效：

計畫名稱	計畫年度目標	截至7月底辦理情形
(1) 主軸整體行銷宣導計畫	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 辦理22場衛教主軸巡迴宣導活動；並輔以媒體採購於電視、網路及平面等媒體通路露出相關衛教主軸活動資訊。 ✓ 參與媒體集中採購，針對主軸議題規劃多元化且生活化之媒體衛教宣導內容與通路，培養民眾正確健康態度及行為，並塑造政府正面形象。 ✓ 106年度衛教主軸：食品資訊素養、送子鳥資訊服務網圈住您的幸福大小事、傳染病防治、電子煙防制知能及珍惜醫療資源 健保服務帶著走。 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 106/7/15於桃園市藝文廣場召開首場啟動記者會；後續於8月舉行9場，9月舉行12場。 ✓ 相關媒體宣導通路持續規劃進行中。
(2) 建立主軸宣導行銷評估機制	透過106年度「衛教主軸宣導民意調查」計畫，以了解民眾對年度衛教主軸之綜合印象與認知度，預計執行1次全國電訪。	預計於10月執行全國電訪
(3) 提升衛教人員工作知能	辦理2場次工作坊，參加對象為本部所屬醫療、社福機構及各縣市衛生局辦理相關業務之人員，除針對年度主軸議題進行說明外，並安排衛教相關課程及經驗分享，除促進中央及地方之交流。	106/6/7-8舉辦第1次工作坊，說明衛教主軸重點，培訓地方種子人員，協助於地方進行衛生教育。預計於9月底舉辦第2次工作坊。
(4) 建置學校宣導通路	與教育部召開會議，研商並共同推動衛教教育(2場次)。	106/6/29舉辦第1場次

