

中央與地方衛生保健之運用成效

■ 權責機關：衛生福利部綜合規劃司

■ 基金分配及運用:(元)	預算數	實際分配數	支用數	執行率
	34,835,000	34,727,000	946,550	2% (各採購案仍於履約期間)

■ 108年1-6月執行成效：

計畫名稱	計畫年度目標	截至7月底辦理情形
(1) 主軸整體行銷宣導計畫	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 辦理衛教主軸主題性展場活動1場(3天)，藉由整體性宣導活動，提升民眾衛教內容認知度，並藉由新媒體達到擴散效果。 ✓ 參與媒體集中採購，針對主軸議題規劃多元化且生活化之媒體衛教宣導內容與通路，培養民眾正確健康態度及行為，並塑造政府正面形象。 ✓ 108年度衛教主軸: 自殺防治守門人、推廣病人自主權利法、食品安全衛生教育及推廣健康存摺。 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 預計9/27-29於華山辦理安心專線宣導展場活動。 ✓ 辦理安心專線記者會1場、廣播帶製作及託播、安心專線公車車體廣告1個月、安心專線插畫家合作持續露出。 ✓ 健康存摺插畫家合作露出1則。 ✓ 病人自主權利法廣播帶製作並露出。 ✓ 其餘媒體宣導製作物持續規劃中。
(2) 建立主軸宣導行銷評估機制	<p>透過108年度「衛生教育主軸宣導執行成果調查」計畫，以了解民眾對年度衛教主軸之綜合印象與認知度，預計執行1次全國電訪。</p>	<p>預計於10月執行全國電訪</p>
(3) 提升衛教人員工作知能	<p>辦理2場次工作坊，參加對象為本部所屬醫療、社福機構及各縣市衛生局辦理相關業務之人員，除針對年度主軸議題進行說明外，並安排衛教相關課程及經驗分享，除促進中央及地方之交流，並能從中學習並精進衛生教育推動業務。</p>	<p>5/8-9舉辦第1次工作坊，說明衛教主軸重點，培訓地方種子人員，協助於地方進行衛生教育。預計於9月中舉辦第2次工作坊。</p>

