

# 中央與地方衛生保健之運用成效

■權責機關：衛生福利部綜合規劃司

■基金分配及運用：

106年度 分配數	41,150,000元	執行數	(估)40,329,707元
		執行率	98%

■106年執行成效：

計畫名稱	計畫年度目標	執行結果說明
(1) 主軸整體行銷宣導計畫	<p>一、辦理22場衛教主軸巡迴宣導活動；並輔以媒體採購於電視、網路及平面等媒體通路露出相關衛教主軸活動資訊。</p> <p>二、參與媒體集中採購，針對主軸議題規劃多元化且生活化之媒體衛教宣導內容與通路，培養民眾正確健康態度及行為，並塑造政府正面形象。</p> <p>三、106年度衛教主軸：送子鳥資訊服務網 圈住您的幸福大小事、傳染病防治、電子煙防制知能、珍惜醫療資源 健保服務帶著走、食品資訊素養。</p>	<p>➢ 本計畫活動於7/15-9/17舉辦，共計完成22場次，參與人數約22,508人，較105年增加約5000人。活動後民眾針對本部所設計之問卷正確認知度大多達90%以上；民眾對於活動整體規劃達滿意至非常滿意人數比率皆為80%以上。</p> <p>➢ 媒體採購部分：影片製作12支、電視廣告執行1328檔、廣播2205檔、分級醫療遊戲廣告曝光40萬次計19209人次參與、送子鳥官網會員增加5122人、報章雜誌刊登22次、製作海報16000張、單張100000張，整體網路聯播廣告共計曝光39138986人次、瀏覽數人次608641、點擊數163168；並辦理活動記者會2場(流感防治與食安)</p>
(2) 建立主軸行銷評估機制	<p>透過106年度「衛教主軸宣導民意調查」計畫，以了解民眾對年度衛教主軸之綜合印象與認知度，預計執行1次全國電訪。</p>	<p>➢ 有效樣本13,020份。</p> <p>➢ 結果顯示60%民眾有看過或聽過衛生相關單位之廣告，而看過或聽過廣告之民眾，64%表示了解廣告內容。</p> <p>➢ 11%民眾參與過衛生相關單位所舉辦之宣導活動，而參加的民眾中，有76%表示了解宣導活動內容。</p>
(3) 提升衛教人員工作知能	<p>辦理2場次工作坊，參加對象為本部所屬醫療、社福機構及各縣市衛生局辦理相關業務之人員，除針對年度主軸議題進行說明外，並安排衛教相關課程及經驗分享，除促進中央及地方之交流。</p>	<p>➢ 2場參與人數共計140人。</p> <p>➢ 第一場對於整體課程滿意度(包含時間安排、課程內容規劃、教材編排及講師專業能力)達滿意者平均約71%。</p> <p>➢ 第二場對於整體課程滿意度達滿意者均約95%。</p> <p>➢ 探討第一場滿意度較低之原因可能係安排晚間課程。</p>
(4) 建置學校宣導通路	<p>與教育部召開會議，研商並共同推動衛教教育。</p>	<p>跨部門合作共同推動衛生教育，除可讓衛生教育從小扎根，更能藉由學生影響家庭及社區，以達宣導最大效益。</p>